

2024年 环境、社会和公司治理（ESG）报告



- 公司网址：www.biokangtai.com
- 联系电话：0755-26988558
- 电子信箱：office@biokangtai.com
- 联系地址：深圳市南山区粤海街道科技园社区科发路222号康泰集团大厦



目录

Contents

关于本报告	01
走进康泰生物	03
企业概况	03
企业文化	04
数说2024	05
发展历程	07
企业荣誉	09
参与主要行业协会	11
可持续发展治理	11
可持续发展理念	11
利益相关方沟通	12
实质性议题识别	13
未来展望	69
附录	70
ESG绩效总览	70
指标索引	73

01 合规经营，护航企业行稳致远

高效运作，规范三会治理	15
投关管理，保障股东权益	18
风险防控，筑牢合规底线	20
诚信为本，恪守商业道德	22

02 创新引领，铸就卓越安全疫苗

创新驱动，助力行业发展	25
质量管控，强化产品安全	33
合作共赢，打造可持续供应链	42
信息保护，筑牢数据安全	43

03 绿色低碳，共建美丽生态家园

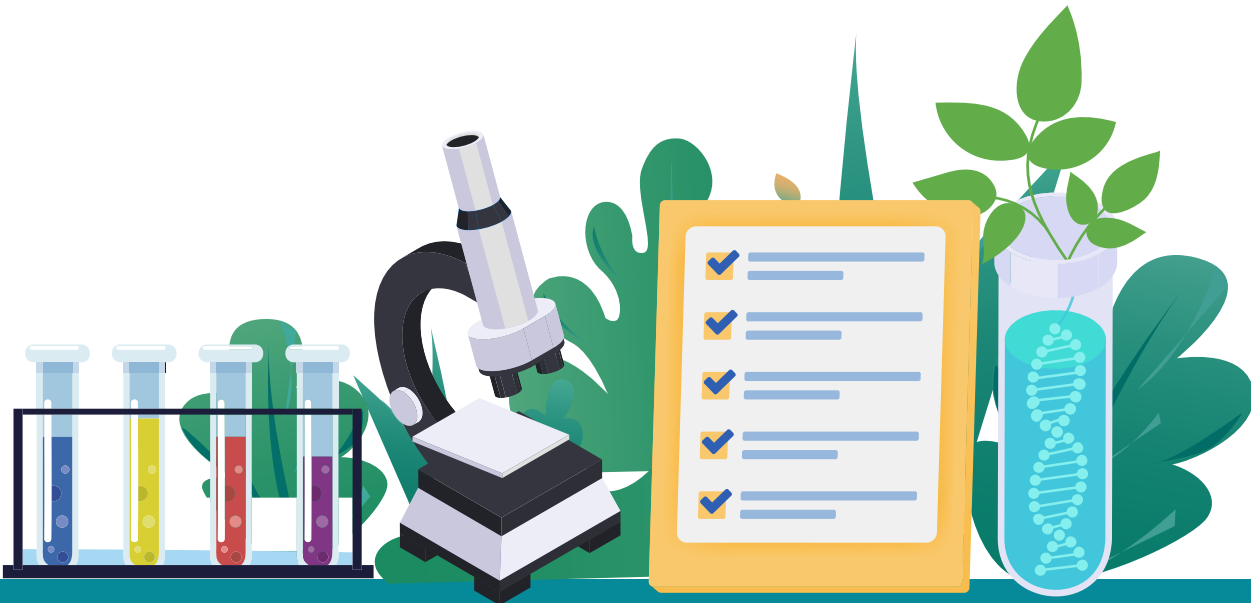
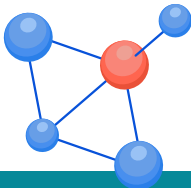
环境合规，强化污染防控	47
低碳节能，应对气候变化	52

04 凝心聚力，共筑温暖职场家园

以人为本，保障员工权益	57
安全生产，守护员工健康	62

05 坚守初心，携手共创美好未来

协同发展，推动医疗可及	66
回馈社会，践行企业责任	68



| 报告前言

本报告是深圳康泰生物制品股份有限公司发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“康泰生物”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

报告编制依据

- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◆ 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自康泰生物正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
公司、康泰生物	深圳康泰生物制品股份有限公司
民海生物	北京民海生物科技有限公司

报告获取

本报告可以在公司网站（www.biokangtai.com）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。本报告以中文和英文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，以中文版为准。

走进康泰生物

企业概况

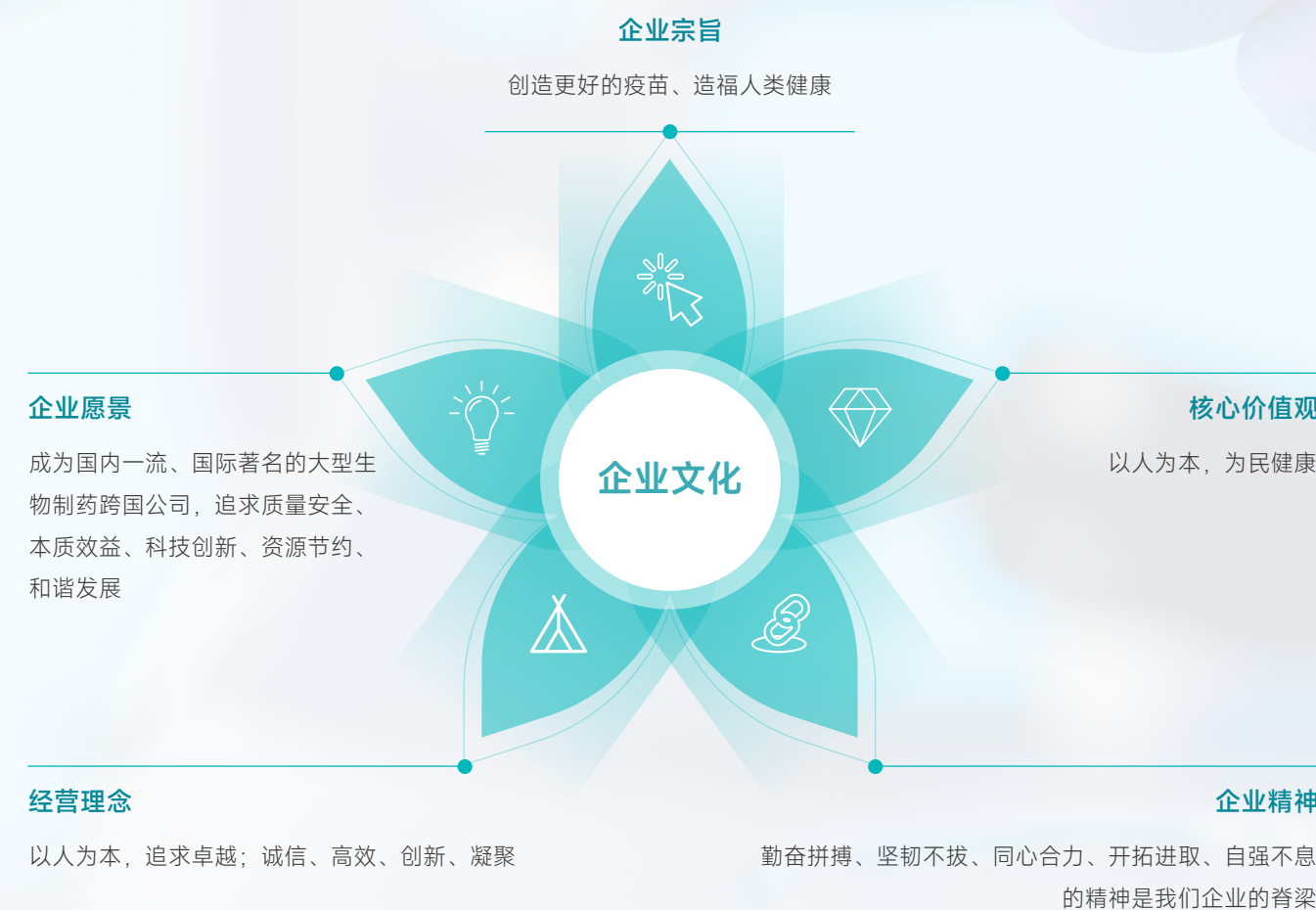
深圳康泰生物制品股份有限公司成立于1992年，总部位于深圳市，专注于人用疫苗的研发、生产和销售，2017年2月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300601）。自成立以来，公司高度重视创新研发，已发展成为研发实力雄厚、产品布局丰富、产业规模领先、国际化进展显著的创新型生物制药企业。公司具备病毒疫苗、细菌疫苗、基因工程蛋白疫苗、结合疫苗、联合疫苗等产品的研发和生产能力，同时具备病毒载体、新型佐剂、核酸疫苗（mRNA等）等平台技术的产品开发能力，是国内疫苗研发平台最丰富的企业之一。同时，公司研发紧跟国际前沿技术，持续探索疫苗新技术路径的应用研究和布局新技术平台的建立，通过多产品开发实现技术平台的有效应用，持续增强公司创新研发实力。

公司在人用疫苗领域深耕30余年，产品种类涵盖免疫规划疫苗和非免疫规划疫苗，产品覆盖了31个省、自治区、直辖市。目前，公司拥有已获批上市及获批紧急使用的产品11种，在研品种近30项，基本涵盖全球重点疫苗品种。其中，公司自主研发用于乙肝疫苗无应答特殊人群的“60μg重组乙型肝炎疫苗（酿酒酵母）”和“双载体13价肺炎球菌多糖结合疫苗”属全球首创；自主研发的无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗（四联苗），是联合疫苗数量最多的国产疫苗；冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）是国内首个获批的“四针法”人二倍体细胞狂犬病疫苗。公司已形成具有行业竞争力的多元化创新化产品管线布局，未来随着公司在研产品陆续获批上市，将为公司持续发展提供重要保障，进一步增强公司竞争实力。

公司在立足深耕国内市场、持续优化销售网络布局的同时，坚持实施“引进来”与“走出去”战略，推动公司产品走向国际市场。自成立以来，公司承接了美国默克、法国赛诺菲巴斯德、荷兰INTRAVACC、英国阿斯利康等国际疫苗巨头企业的技术转移，与此同时，公司利用自身丰富的产品储备优势，持续加大海外市场的拓展。自2022年以来，公司已与印度尼西亚、巴基斯坦、孟加拉、尼加拉瓜、哥伦比亚、埃及、尼日利亚、斯里兰卡、印度等十多个国家的合作方就13价肺炎球菌多糖结合疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、水痘减毒活疫苗、无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗（四联苗）等产品在海外市场的注册、推广、商业化销售、技术转移等方面达成合作协议。2025年3月，公司、北京经济技术开发区管理委员会、阿斯利康签署了《经济发展合作协议》及《条款清单》，拟与阿斯利康投资聚焦疫苗建立深度战略合作伙伴关系，并在北京经济技术开发区设立合资公司，作为在中国开发创新疫苗的平台，面向中国市场和新兴市场供应疫苗。未来，公司仍将继续加大国际化拓展力度，积极开拓国际市场合作，加强产品海外注册工作，开拓产品多元化销售渠道，致力于国内一流、国际著名的大型生物制药跨国公司。

企业文化

公司始终秉承“创造更好的疫苗，造福人类健康”的企业宗旨，坚持“以人为本，为民健康”的核心价值观，致力于成为国内一流、国际著名的大型生物制药跨国公司。



数说2024

经营绩效



营业收入
265,172万元

净利润
20,155万元

期末资产总额
1,456,371万元

支付的各项税费
12,250万元

所有者权益
966,103万元

基本每股收益
0.18元

产业价值绩效



研发投入
56,922万元

研发投入占营业收入比例
21.47%

研发人员
362人

研发人员占比
18.92%

累计授权发明专利
66项

累计授权实用新型专利
22项

产品召回事件
未发生

质量培训
7,936次

质量培训总时长
11,536小时

环境绩效



环保投入
383.88万元

直接温室气体排放量
19,829.65吨二氧化碳当量

因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数
0件

间接温室气体排放量
86,228.19吨二氧化碳当量

环保培训
22次

温室气体排放强度
0.40吨二氧化碳当量/万元营收

社会绩效



员工总人数
1,913人

女性员工
721人

女性员工占比
37.69%

管理人员中女性占比
29.41%

员工流失率
7.52%

劳动合同签署率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工培训投入
107.09万元

社会公益投入
849.73万元

发展历程



1992年

公司成立



1994年

5μg乙肝疫苗成功试生产并通过卫生部验收



1995年

5μg/0.5ml/支规格乙肝疫苗达到美国默克公司质量标准，并获得卫生部试生产批准文号



2000年

乙肝疫苗首次通过GMP认证



2002年

成人用10μg/1.0ml/支规格乙肝疫苗研制成功



2004年

国内首家三年有效期乙肝疫苗研制成功



2005年

- 新增成人用10μg/0.5ml/支规格乙肝疫苗，取代10μg/1.0ml/支规格
- 乙肝疫苗第二次通过GMP认证



2008年

经战略重组，民海生物成为康泰生物全资子公司



2010年

- 国内首家60μg/1.0ml/支规格成人用无应答人群乙肝疫苗研制成功
- 乙肝疫苗第三次通过GMP认证



2011年

- 成人用20μg/1.0ml/支规格乙肝疫苗研制成功
- 儿童用10μg/0.5ml/支规格乙肝疫苗研制成功



2012年

- b型流感嗜血杆菌结合疫苗通过GMP认证
- 无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗通过GMP认证



2013年

- 麻疹风疹联合减毒活疫苗通过GMP认证
- 北京民海生物成立博士后科研工作站



2014年

- 乙肝疫苗通过2010版GMP认证
- b型流感嗜血杆菌结合疫苗（预灌封）通过GMP认证
- 与荷兰INTRAVACC、WHO合作引进灭活脊髓灰质炎疫苗
- 民海生物成立北京市新型联合疫苗工程技术研究中心、院士专家工作站，以及新型疫苗北京市国际科技合作基地



2015年

民海生物成立新型研制技术国家地方联合工程实验室



2017年

公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市



2018年

康泰生物深圳光明区康泰生物园正式启用



2019年

23价肺炎球菌多糖疫苗获得GMP证书并上市



2021年

- 新冠灭活疫苗在国内获批紧急使用
- 重组新型冠状病毒疫苗（Y25腺病毒载体）获得印度尼西亚国家药品和食品监管局紧急使用授权
- 13价肺炎球菌多糖结合疫苗获得药品注册证书



2022年

- 重组新型冠状病毒疫苗（Y25腺病毒载体）生产基地获得由欧盟质量授权人签发的符合性声明
- 深圳光明区疫苗生产基地获得由菲律宾食品与药品管理局签发的GMP符合性声明



2023年

冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）获得药品注册证书



2024年

- 水痘减毒活疫苗获得药品注册证书
- 民海新型疫苗国际化产业基地项目正式投入使用
- 集团总部大厦 - 康泰创新广场启用，定位于深圳市重要的生物产业研发及总部集聚中心

企业荣誉

荣誉	颁发单位
深圳市科技进步奖一等奖	深圳市人民政府科学技术进步奖评审委员会
“领航100” 青年领军企业	广东省经信委 广东省科技厅等
高新技术企业证书	深圳市科技创新委员会 深圳市财政委员会 深圳市税务局等
院士（专家）工作站	深圳市科学技术协会
广东省药品生产质量受权人“优秀团体委员”	广东省药学会药品生产质量受权人专业委员会
年度战疫救灾先锋企业	2021深企社会责任大会
深圳市先进基层党组织	中共深圳市委
“全球百强药企” 抗疫救灾先锋企业	全球投行Torreya
2020年新冠肺炎疫情防控爱心捐赠榜样集体	江西省红十字会、江西省红十字基金会
深圳市抗击新冠肺炎疫情表彰荣誉证书	深圳市委、市政府
2021年度大湾区医药医疗行业上市企业品牌传播力榜首	深圳报业集团深新传播智库 清博智能科技有限公司
第十九届深圳关爱行动“十佳爱心企业”	深圳市精神文明建设委员会
“2022年度万得ESG评级” AA评级，位列医疗保健行业前十	万得
2022企业ESG杰出社会责任实践案例	新华网 中国企业改革与发展研究会
中国新经济企业500强	中国企业评价协会
国家企业技术中心	国家发展改革委
2023广东企业500强	广东省企业家协会
2024年上市公司董事会典型实践案例	中国上市公司协会
2024年度上市公司ESG价值传递奖	深圳价值在线公司
最具人气上市公司Top300	同花顺
2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践典型案例	中国上市公司协会

荣誉	颁发单位
高新技术企业证书	北京市科学技术委员会 北京市财政局 北京市税务局
北京市科学技术奖	北京市人民政府
结合疫苗新技术研究北京市重点实验室	北京市科学技术委员会
新型疫苗北京市工程实验室	北京市发展和改革委员会
博士后科研工作站	人力资源和社会保障部 全国博士后管委会
北京市新型联合疫苗工程技术研究中心	北京市科学技术委员会
新型疫苗研制技术国家地方联合工程实验室	国家发展和改革委员会
北京企业技术中心	北京市经济和信息化委员会
中国药学会科学技术奖	中国药学会
院士专家工作站	北京市科学技术协会
工人先锋号	中华全国总工会
北京市知识产权示范单位	北京市知识产权局
北京民营企业科技创新百强	北京市工商业联合会
中关村高新技术企业证书	中关村科技园区管理委员会
北京市模范职工之家	北京市人力资源和社会保障局
全国和谐劳动关系创建示范企业	人力资源和社会保障部 中华全国总工会等
国家知识产权局审查员实践（北京中关村）基地实践点	国家知识产权局授权北京市知识产权局监制 中关村知识产权促进中心
大兴区绿色信用五星级企业	北京市大兴区绿色信用体系联席会议办公室
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
北京市构建和谐劳动关系先进单位	北京市人力资源和社会保障局 北京市总工会等
新型疫苗研究与开发-刘建凯创新工作室	北京市总工会 北京市科学技术委员会
北京市科协下一代疫苗开发企业创新联合体牵头单位	北京市科学技术协会
2024北京制造业企业百强	北京企业联合会
2024北京高精尖企业百强	北京市企业家协会
广东省预防医学会科学技术奖—广东重大疾病疫苗创新与产业化特等奖	广东省预防医学会
北京市“两业融合” 试点企业	北京市发展和改革委员会
2024年制药企业EHS 管理优秀案例	中国医药企业管理协会
北京市健康企业	北京市卫生健康委员会 北京市总工会
国家级绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
北京市绿色工厂	北京市经济和信息化局

参与主要行业协会

协会名称	担任职务
中国疫苗行业协会	副会长单位
广东省生物医学工程学会 心律失常学分会	单位会员
中国上市公司协会	会员单位
深圳上市公司协会 生物医药与大健康专业委员会	副主任委员
深圳市生命科学与生物技术协会	副会长单位
深圳市生物医药促进会	理事单位
广东省预防医学会	副会长单位
广东省生物医药创新协会	理事单位
深圳市生物医药产业联盟	理事单位
广东省食品药品审评认证技术协会	会员
广东省生物医药创新技术协会	理事单位
江西省预防医学会	会员
广东省预防医学会	会员
湖南省预防医学会	副会长
南昌市预防医学会	理事长

| 可持续发展治理

可持续发展理念

康泰生物致力于推动可持续发展，秉承“创造更好的疫苗，造福人类健康”的企业宗旨，践行“以人为本，为民健康”的核心价值观。公司坚持规范运作与诚信经营，高度重视股东、员工、客户和供应商等利益相关方的权益保护，推动公司自身与社会、环境的可持续协调发展，实现长远价值。

为进一步强化ESG治理，公司将ESG职责纳入战略委员会职能中，并修订《董事会战略委员会工作细则》。战略委员会负责研究并制定ESG战略，管理重点议题，审议ESG报告，监督目标执行进展，确保可持续发展理念深植于企业运营的各个环节。

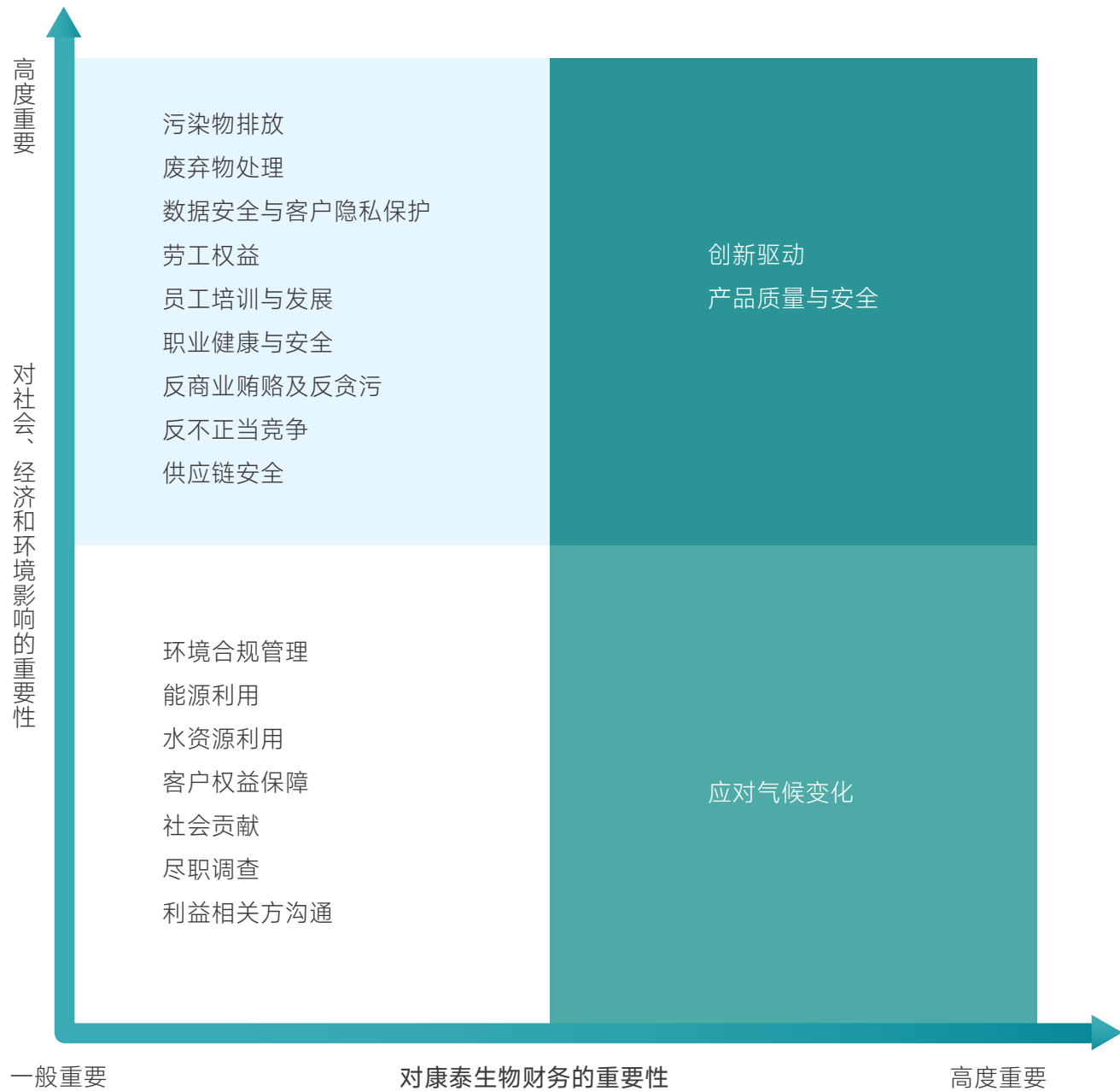
利益相关方沟通

康泰生物建立线上线下多元沟通渠道，积极与股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、行业协会、社区及公众等利益相关方沟通，响应各利益相关方的诉求与期望，推动实现公司发展与利益相关方互惠共赢。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望
 股东与投资者	- 股东大会 - 深交所互动易平台 - 投资者调研、路演、策略会 - 投资者热线电话/邮箱	- 公司治理 - 合规与风险管理 - 经济绩效 - 创新驱动 - 供应链安全
 客户及消费者	- 客户走访 - 行业交流 - 客户服务与投诉	- 数据安全与客户隐私保护 - 产品质量与安全 - 客户权益保障 - 创新驱动
 员工	- 定期会议 - 员工活动 - 工会 - 职工代表大会 - 投诉与反馈	- 劳工权益 - 员工培训与发展 - 职业健康与安全
 供应商及合作伙伴	- 供应商评估与审核 - 供应商培训 - 行业交流	- 供应链安全 - 产品质量与安全 - 创新驱动
 政府及监管机构	- 定期工作总结及公文往来 - 执法监督检查	- 污染物排放 - 废弃物处理 - 环境合规管理 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 利益相关方沟通 - 产品质量与安全
 行业协会	- 行业协会组织 - 行业交流 - 项目合作	创新驱动
 社区及公众	- 社区活动 - 公益服务 - 媒体沟通 - 疫苗知识科普	- 污染物排放 - 废弃物处理 - 环境合规管理 - 能源利用 - 水资源利用 - 社会贡献 - 应对气候变化

实质性议题识别

公司参考联合国可持续发展目标SDGs、国内外ESG报告编制标准、同行业关注议题，结合公司未来发展战略、业务模式以及专家意见等，充分考虑利益相关方的诉求与期望的基础上，开展实质性议题的识别。公司共识别出19个议题，并从环境、社会和经济层面影响程度以及对公司财务的重要性两个维度进行排序。



01

合规经营 护航企业行稳致远

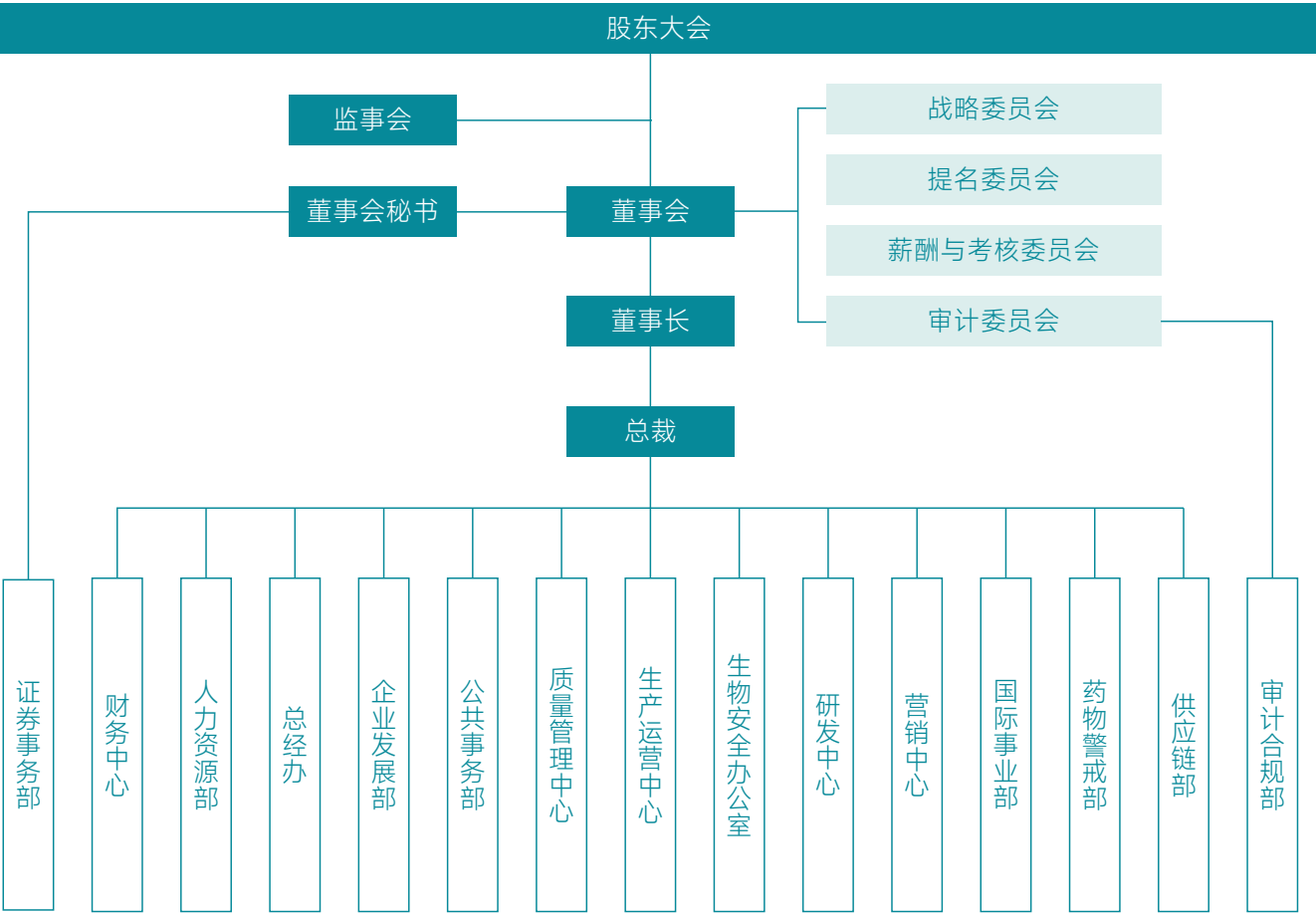


本章节内容

高效运作，规范三会治理	15
投关管理，保障股东权益	18
风险防控，筑牢合规底线	20
诚信为本，恪守商业道德	22

高效运作，规范三会治理

康泰生物根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规要求，制定了《深圳康泰生物制品股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），建立了股东大会、董事会、监事会、董事会专门委员会和管理层的治理架构，形成了合法合规且符合公司实际运行所需的制度体系。制度体系中明确了各级机构的职责权限、议事规则，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡，保障公司合规经营及健康发展。



公司组织架构

股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》制定了《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开和表决程序，充分保障股东的权利与义务。公司通过现场、网络表决相结合的方式召开股东大会，确保股东能充分行使权利，并聘请律师出席见证和出具法律意见书。在审议涉及影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决情况进行单独计票，有效保障了股东尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会**2**次，共审议通过议案**14**项。

董事会

公司严格遵循《上市公司治理准则》《公司章程》等规范性文件，制定了《董事会议事规则》，明确规定董事会的召集、召开和表决程序，确保董事会运作的规范化和高效化，更好发挥其在公司战略规划、重大事项决策中的核心决策作用。董事会会议由董事长召集和主持，会议的召集、召开、表决程序均符合法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。董事会由7名董事组成，其中独立董事3名。2024年，公司荣获中国上市公司协会颁发的2024年上市公司董事会最佳实践案例。



上市公司董事会最佳实践

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议**9**次，共审议通过议案**47**项。

独立性

独立董事对公司及全体股东负有忠实和勤勉义务，依据《独立董事制度》《独立董事专门会议工作制度》发挥自身的专业优势，对重要事项作出独立、客观、公正的判断，发表专业意见，监督公司规范运作，维护公司整体利益，保护股东特别是中小股东的合法权益。

多元化

公司在选择董事会的成员时，综合考虑年龄、文化及教育背景、专业经验、技能知识等因素，保障董事会决策的科学性和高效性。

董事会多元化构成			
	职务		
	非独立董事	4人	
	独立董事	3人	
	年龄		
	50-55岁（不含55岁）	1人	
	55-60岁（不含60岁）	1人	
	60-65岁（不含65岁）	2人	
	65-70岁（不含70岁）	3人	
	学历		
	本科	1人	
	硕士	3人	
	博士	3人	

专门委员会

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，以多方专业的视角和科学的分析，为董事会的决策提供有力支撑，保障决策的科学性与合理性。

关键绩效
报告期内，公司共召开审计委员会5次，共审议通过议案22项；
召开战略委员会1次，共审议通过议案1项；
召开薪酬与考核委员会3次，共审议通过议案5项；
召开提名委员会1次，共审议通过议案2项。

监事会

公司监事本着对全体股东负责的态度，遵循《监事会议事规则》相关规定，认真履行监督职责，依法对公司重大事项、关联交易、财务活动、内部控制以及董事会、高级管理层履行职责的合法合规性等进行监督。公司监事会由3名监事组成，其中股东代表1名，职工代表2名。

关键绩效
报告期内，公司共召开监事会会议5次，共审议通过议案21项。

董监高薪酬管理

公司董事会薪酬与考核委员会负责研究和制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，并经董事会和股东大会审议通过。该制度规定内部董事、监事及高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、保险福利等组成，根据公司整体规模、经营收入盈利情况、地区薪酬水平及岗位工作职责、专业能力、绩效考核等因素评估和发放。同时，公司贯彻执行岗位与能力相结合的薪酬政策，综合运用月薪、年薪、绩效奖金、年度评优等多种形式，将股东利益、公司利益和个人利益紧密结合在一起，提高高级管理人员及核心团队人员的凝聚力和积极性，进而提升公司整体经营效益和质量。

投关管理，保障股东权益

公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的规定，建立完善的投资者关系管理和信息披露体系，规范公司与投资者之间互动交流和信息披露流程，强化与投资者之间的信息互动，保持公司与投资者良好的信任关系。

信息披露

公司根据《信息披露事务管理制度》持续完善信息披露流程，提高信息披露质量，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司经营管理情况和对公司产生重大影响的事项。公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露渠道，确保所有投资者能够公平获取公司信息。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

关键绩效
报告期内，公司定期报告4份， 临时报告140份。

投资者关系管理

公司秉持合规、平等、主动、诚实守信的原则，依据《投资者关系管理制度》向投资者充分展示公司的文化建设和经营成果，通过官网、新媒体平台、电话、电子邮箱、互动易等渠道，采取股东大会、业绩说明会、分析师会议、路演、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行公开透明的沟通交流，切实保障投资者合法权益，促进公司与投资者建立长期稳固、相互信任和互惠共赢的合作关系。

关键绩效

报告期内，公司举办了**1**次业绩说明会，在互动易与投资者互动**53**次。

股东回报

公司重视对股东的合理回报，实施“质量回报双提升”行动方案，制定《未来三年（2024年—2026年）股东回报规划》，不断完善科学、持续、稳定的股东回报机制。公司综合考虑发展战略、盈利水平、现金流量状况、项目投资资金需求及外部融资环境等因素，以及在平衡股东的合理投资回报和公司长远发展的基础上，对利润分配作出制度性安排，采取现金、股票或者现金与股票相结合方式，积极与股东分享公司发展成果。

关键绩效

自2017年上市以来，公司累计现金分红**18.85**亿元（含回购注销金额及2024年度拟分红的金额），累计现金分红总额占累计归属上市公司股东净利润总额的**45.06%**。



风险防控，筑牢合规底线

公司始终坚持合规经营，严格依据相关法律法规制定了《内部控制指引》，不断完善和优化内部控制体系，提升风险管理水平，守护合规运营底线。公司根据发展情况和外部环境变化适时更新调整，确保内控体系的有效运行，有效防范合规风险，为公司持续稳健发展提供坚实的支撑。

合规运营

公司秉持“合规从高层做起、全员主动合规、合规创造价值”的合规理念，制定《合规管理制度》，构建合规管理体系，增强全体员工的合规意识，建立有效规避合规风险的长效机制，确保公司依法经营、合规运作，促进公司的可持续发展。公司各部门为合规执行部门，对本部门合规管理的有效性承担第一责任，负责本领域的日常合规管理工作，按照合规要求完善业务管理制度和流程，主动开展合规风险识别和隐患排查，发布合规预警，组织合规审查，及时上报风险事项，妥善应对合规风险事件。公司设立合规管理小组，负责组织、协调和监督合规管理工作，为其他部门提供合规支持。此外，公司建立合规绩效考核机制，将合规管理有效性纳入高级管理人员、各部门负责人和员工的绩效考核范围。

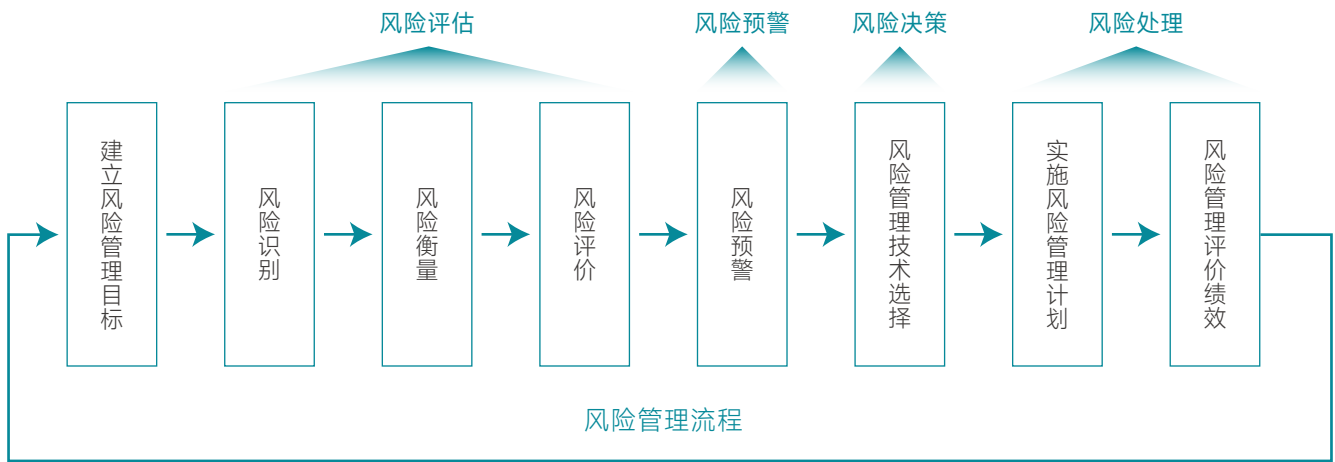
在全面推进合规管理的基础上，突出重点领域、重点环节和重点人员，切实防范合规风险。报告期内，公司审计合规部按照《内部审计考核管理细则》《后续审计跟踪管理细则》开展专项审计8项，对公司专审整改情况进行了跟踪审计并出具《2024年度专审整改情况的跟踪审计报告》。

公司通过制定发放合规手册、签订合规承诺书等方式积极培育合规文化，强化全员诚信和廉洁意识，树立依法合规、诚实守信的价值观，筑牢合规经营的思想基础。

风险管理

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，制定《风险管理和内控体系手册》，明确各级业务层面的内部控制和管理流程，对经营活动中内部和外部风险进行识别并开展系统分析，制定风险清单。对内部控制体系进行适时的更新优化，并根据最新相关法律法规的规定对公司内部控制制度进行修订和完善，以适应不断变化的外部环境及内部控制管理的要求。公司监事会、董事会审计委员会、审计合规部共同组成公司的内部监督机制，对公司内部控制制度的完善和实施、经营情况、财务状况等进行监督和评价。

报告期内，纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的的主要方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。



内控管理培训

2024年5月，公司邀请信永中和会计师事务所通过现场及线上会议结合的形式对公司董监高人员及相关业务责任人员开展了上市公司内部控制体系建设要点及实践培训。培训内容涵盖新时期上市公司内部控制监管趋势、内部控制体系建设思路与方法，以及关键业务流程常见风险及控制措施等。通过此次培训，有助于公司强化内部控制意识，完善内部控制体系，提升经营管理水平，保障公司持续健康发展。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等相关规定，对税务工作进行严格管控，规范纳税事项管理、发票管理、税费风险管理、税务档案管理工作，减少税务风险。报告期内，公司支付的各项税费12,250万元。

诚信为本，恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及ISO 37001《反贿赂管理体系要求及实施指南》等相关规定，制定《职业道德规范》《廉洁办公实施细则》《举报管理制度》等制度。公司秉持高标准的商业道德规范开展经营活动，反对一切形式的贪污腐败行为与不正当竞争。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等的重大诉讼案件。

反商业贿赂及反贪腐

公司依据《反商业贿赂合规手册》持续推进合规与商业道德管理体系建设，对公司所有员工、合作伙伴在廉洁从业方面作出规范要求，对不道德的商业行为采取零容忍政策。报告期内，公司重点岗位员工《廉洁承诺书》签订率为100%。

商业道德规范与要求	
对象	要求
所有员工	- 不得利用职权接受贿赂； - 禁止不正当手段获取商业秘密； - 禁止虚假宣传损害竞争对手。
中高层及关键岗位人员	- 遵纪守法，廉洁办公，签署《廉洁承诺书》； - 严禁违规传播机密信息。
各部门	与供应商/合作方签署的合同中必须含有签署廉洁协议或相关条款，监督廉洁协议签订执行情况。
外部合作推广商	严守法律法规底线，在协议中约定合规条款，依法依规进行市场活动，禁止以任何形式向相关部门或公司员工行贿，以获取不正当利益。

公司制定《市场活动管理政策》《推广商管理规范》等一系列制度，加强对经营过程中重点环节管理，筑牢商业道德防线。

商业贿赂风险控制点		
控制点	制度	具体措施
营销人员行为	《营销中心人员行为规范》 《营销中心费用报销管理办法》	针对疫苗行业销售环节，公司严格管控营销人员行为，制定系列行为规范及监督管理机制，防止出现不当行为。
推广商行为	《市场活动管理政策》 《推广商管理规范》	公司构建系列行为监督管理机制，要求签署《推广商合规承诺函》《推广商员工合规承诺函》，确保推广商在市场活动中行为合规，杜绝不正当商务往来。
营销费用	《营销费用报销管理办法》	为保障营销人员行为合规，公司对业务推广费、代储代运费等各类营销费用的真实性与合理性进行判断，并为每项费用设定明确报销条件与标准，从费用支出端杜绝行业违规行为。
外部推广费		在外部推广费审核上，针对业务推广费、代储代运费、会议类费用等不同项目，分别要求提供真实有效发票、合同、会议证据、行程报告等依据，严格把控费用支出真实性与合规性。

反不正当竞争

公司致力于维护公平公正的市场竞争环境，坚决反对向合作伙伴施加任何不合理的限制条件，确保各项业务活动符合公平竞争要求，推动行业良性竞争生态发展。

举报渠道与举报人保护

公司制定《举报管理制度》明确举报管理机构、举报范围和渠道、举报受理程序、处理措施等，由审计合规部负责举报工作的管理和实施。公司鼓励员工及合作伙伴积极举报任何涉嫌违法乱纪行为，对如实举报的举报人予以奖励。公司承诺对举报人的个人信息及举报资料严格保密，严厉打击任何报复行为，一经查实按公司相关规定严厉追究责任。

☎ 举报电话：0755-26988630

✉ 举报邮箱：shenjibu@biokangtai.com



02
创新引领
铸就卓越安全疫苗

本章节内容

创新驱动，助力行业发展	/25
质量管控，强化产品安全	/33
合作共赢，打造可持续供应链	/42
信息保护，筑牢数据安全	/43

创新驱动，助力行业发展

治理

康泰生物制定了《研发中心研发项目管理规程》等制度，以规范公司研发项目标准化管理，提升研发成果的转化能力。公司设立产品开发管理架构，负责对研究项目进行论证和审批决策；高管会负责研发项目立项、项目实施书、注册申报材料等工作的审批；顾问委员会负责论证研发项目立项等事宜。

研发队伍建设

公司在多种疫苗产品的研发过程中积累了疫苗研发生产所需的大量核心技术，并打造了一支具有国际化视野、拥有丰富的疫苗产品开发管理经验和产业化实践经验的人才队伍。

关键绩效

截至报告期末，公司及子公司共有研发人员**362**人，研发人员占员工总人数比例**18.92**%。

2024年研发队伍情况

研发人员学历构成

本科以下	53人		14.64%
本科	199人		54.97%
硕士	102人		28.18%
博士	8人		2.21%

研发人员性别构成

男性	213人		58.84%
女性	149人		41.16%



研发平台和科研载体

公司在人用疫苗领域深耕30余年，现已发展成为研发实力雄厚、产品布局丰富、产业规模领先、国际化进展显著的创新型生物制药企业，是国内疫苗研发平台最丰富的企业之一，具有雄厚的疫苗研发能力，具备病毒疫苗、细菌疫苗、基因工程蛋白疫苗、结合疫苗、联合疫苗等产品的研发和生产能力，同时具备病毒载体、新型佐剂、核酸疫苗（mRNA等）等平台技术的产品开发能力。公司拥有专利80余项，已获批上市及获批紧急使用的产品11种，在研品种近30项，基本涵盖全球重点疫苗品种。同时，公司研发紧跟国际前沿技术，持续探索疫苗新技术路径的应用研究和布局新技术平台的建立，通过多产品开发实现技术平台的有效应用，持续增强公司创新研发实力。



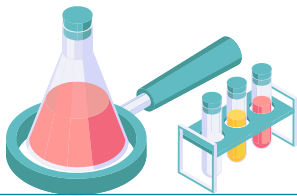
多元化的9大研发平台

病毒减毒活疫苗平台	病毒灭活疫苗平台	基因工程蛋白疫苗平台
新佐剂技术疫苗平台	细菌多糖疫苗平台	mRNA疫苗平台
细菌多糖结合疫苗平台	联合疫苗平台	病毒载体疫苗平台



成熟的研发载体

深圳新型疫苗工程实验室	广东省治疗性乙肝疫苗工程实验室	结合疫苗新技术研究北京市重点实验室
新型疫苗北京市工程实验室	博士后科研工作站	新型疫苗研制国家地方联合工程实验室
北京市新型联合疫苗工程技术研究中心	院士专家工作站	



战略

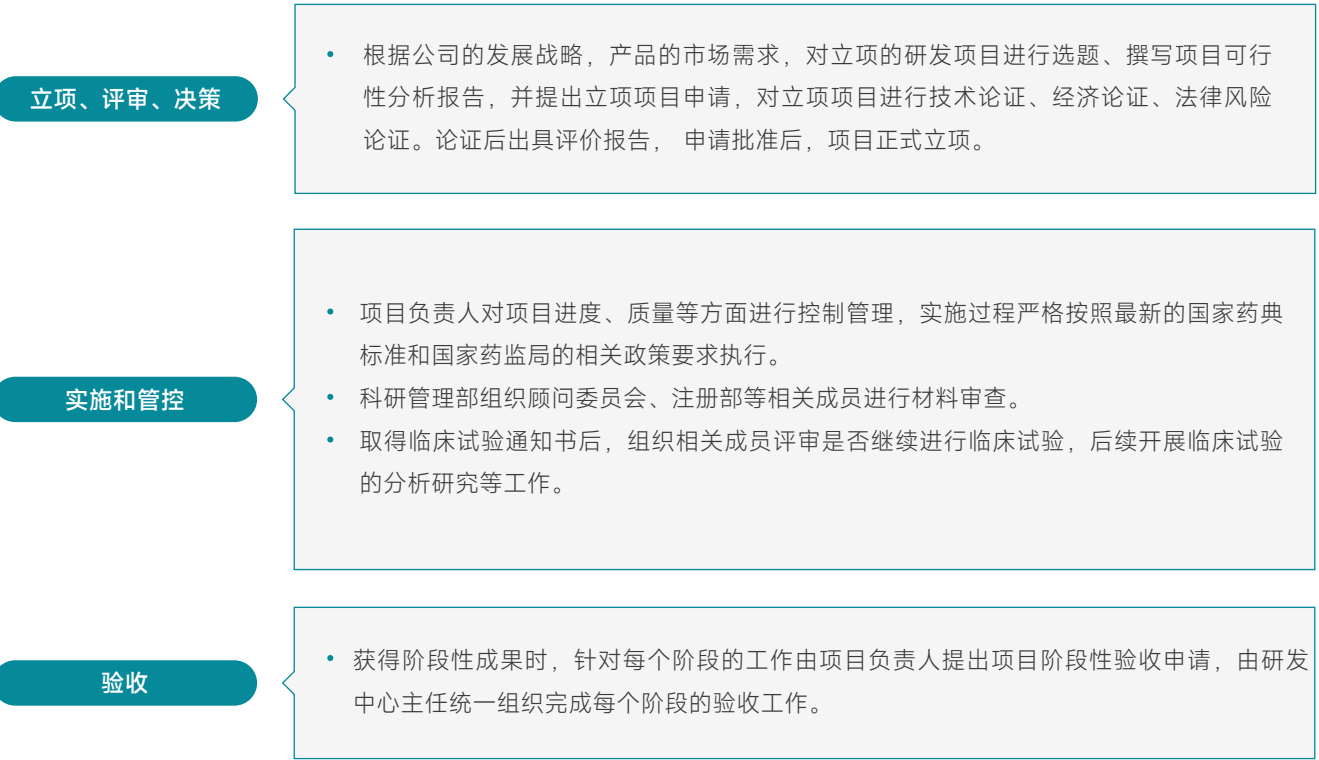
风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
新产品开发难度较大	疫苗研发具有知识密集、技术含量高、工艺复杂、研发周期长、资金投入大、研究成果能否顺利实现产业化存在较大的不确定性等特点。	长期	下游	运营成本增加	加强疫苗基础研究和应用研究，促进疫苗研制和创新；重视研发投入与技术创新。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
技术突破与市场领先	企业通过持续加大研发投入，组建高素质研发团队，攻克关键核心技术，掌握自主知识产权，在市场竞争中占据主动地位。	长期	运营下游	营业收入增加	将紧密跟踪行业发展趋势和前沿创新技术，探索疫苗新技术路径的应用研究和布局新技术平台，完善研发创新体系。加快推进新产品研发和产业化进度，构建具备多元化、差异化的产品矩阵，增强公司产品市场竞争力。



影响、风险和机遇管理

公司制定《研发中心研发项目管理规程》，规范公司研发项目标准化管理流程，提高科研成果转化能力。



指标与目标

为推动研发创新工作高质量发展，公司设立研发创新目标，明确关键指标并建立监督考察机制。报告期内，公司研发投入56,922万元，占营业收入比例21.47%。

研发成果

在研项目

公司坚持以自主研发为主、合作开发为辅的研发方针，致力于加强技术创新和新产品研制，稳步推进在研产品的研发进程和产业化工作。公司拥有在研项目近30项，其中进入注册程序的在研项目具体情况如下：

项目名称	注册阶段	当前进展情况
Sabin株脊髓灰质炎灭活疫苗（Vero细胞）	已申请药品注册批件	申请生产注册获得受理并完成注册现场核查
四价流感病毒裂解疫苗（3岁及以上人群）	已申请药品注册批件	申请生产注册获得受理
吸附破伤风疫苗	已完成临床研究	已取得I/III期临床试验总结报告
ACYW135群脑膜炎球菌结合疫苗	处于临床研究总结阶段	已完成III期临床研究现场工作
甲型肝炎灭活疫苗	处于临床研究总结阶段	已完成III期临床研究现场工作
吸附无细胞百白破（组分）联合疫苗	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	已完成I期临床试验，III期临床准备中
重组乙型肝炎疫苗（汉逊酵母）	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	完成I期临床
口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗（Vero细胞）	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	处于I期、II期、III期临床试验阶段
20价肺炎球菌多糖结合疫苗	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	处于I期、II期临床试验阶段
吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌联合疫苗	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	处于I期临床试验阶段
吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎联合疫苗	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	处于I期临床试验阶段
麻腮风联合减毒活疫苗	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	处于I期临床试验阶段
四价肠道病毒灭活疫苗（Vero细胞）	已取得临床试验批件，正处于临床研究阶段	处于I期临床试验阶段
四价流感病毒裂解疫苗（6-35月龄人群）	已取得临床试验批准通知书	已取得临床试验批准通知书
四价流感病毒裂解疫苗（MDCK细胞）(3周岁及以上人群)	已取得临床试验批准通知书	已取得临床试验批准通知书
二价肠道病毒灭活疫苗（Vero细胞）	已取得临床试验批准通知书	已取得临床试验批准通知书
60μg重组乙型肝炎疫苗（酿酒酵母）（免疫调节剂）	已撤回药品注册批件申请，目前处于临床数据自查阶段	临床数据自查中

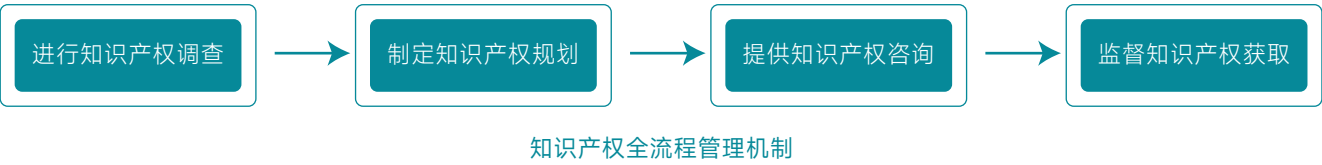
产学研合作

公司注重产学研合作，聚焦疫苗创新研发及产业化路径，加强与高校的合作，吸引优秀人才和技术资源，推动疫苗新技术领域的合作开发，为公司新产品的研发及产业化提供坚实的保障。

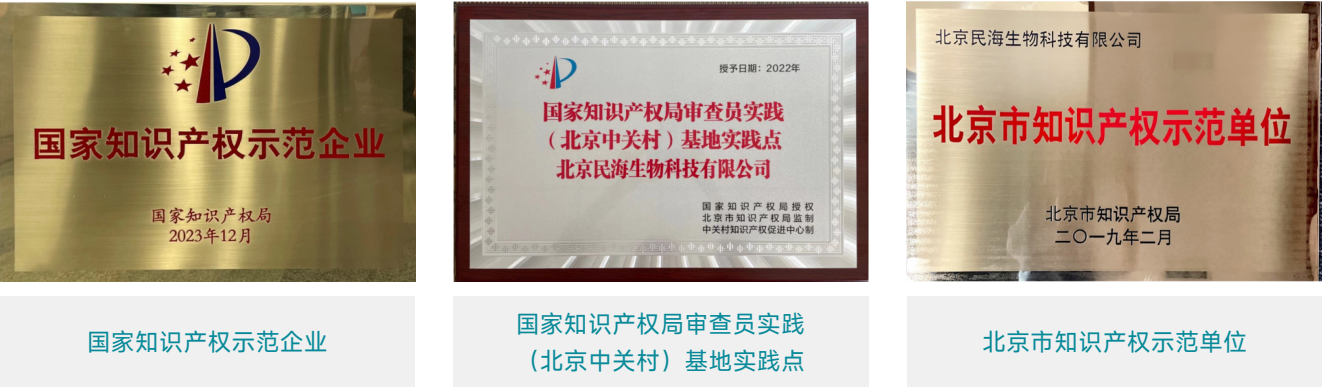
知识产权保护

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》等制度，加强知识产权管理，明确相关管理职责，鼓励发明创造，提高公司市场竞争力，促进公司可持续发展。报告期内，公司未发生任何与损害他人知识产权相关的事件，也未有知识产权相关的诉讼案件发生。



公司高度重视知识产权保护和管理。民海生物获得“国家知识产权示范企业”“北京市知识产权示范单位”等称号。民海生物的“双载体”13价肺炎球菌多糖结合疫苗“维民菲宝”被认定为国家专利密集型产品，该疫苗拥有多项发明专利，是国家科技部重大新药创制重大专项的科研成果。



知识产权保护措施

公司在保护自主知识产权的同时，也充分尊重他人的知识产权。在产品开发过程中，知识产权管理人员全方位深度参与，涵盖专利技术调研、专利侵权分析以及规避设计方案制定等关键环节。针对各类不同产品，因地制宜地制定专利布局规划。在整个研发进程里，密切关注创新成果的产出动态，及时评估其可专利性。基于对各类知识产权申请制度规则的精准把握，充分运用这些规则，以争取实现最佳的专利权组合，进而提升研发产品的商业价值。

关键绩效

截至报告期末，公司累计授权发明专利**66**项，累计授权实用新型专利**22**项，累计授权外观设计专利**1**项。

知识产权检索与分析	每项研发项目启动前，公司会组织专业人员，依托商业专利数据库开展全面的知识产权检索与分析工作。通过系统化的数据挖掘和权利要求比对，识别技术空白点与侵权风险，为研发路径规划提供法律合规支撑。
动态跟踪机制	公司持续关注相关技术领域的知识产权动态。一旦发现趋势变化或潜在风险，便及时调整研发策略，进一步降低侵权风险，确保研发工作始终合法合规且具有前瞻性。
构建专利专题数据库	围绕重点研发项目，公司专门构建了专利专题数据库。这一数据库整合了特定领域的专利信息，为研发人员提供了集中且精准的技术参考，有力地推动了研发创新。
外部合作	在对外合作业务开展过程中，公司会依据实际需求，通过内部专业团队或委托外部专业机构，开展知识产权权属核查、侵权风险评估及技术价值分析等尽职调查，为商业决策提供合规保障。
知识产权培训	为强化全员知识产权意识，公司将知识产权培训深度融入研发实践，让培训内容更具针对性与实用性，切实提高知识产权培训效果，使尊重和保护知识产权的理念深入人心，成为公司研发文化的重要组成部分。

研发伦理

公司在科研创新过程中严格遵循研发伦理，在研发工作中贯彻“法规符合、人类和动物受试者保护、诚信可言、数据可靠、知识产权保护、开放性”的科学伦理原则。

法规符合	◆ 研发全过程应参考并遵循相关法律法规。
人类和动物受试者保护	◆ 药物临床试验遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言》原则及相关伦理要求，受试者的权益和安全是考虑的首要因素； ◆ 在实验动物的使用和研究中遵循3R原则（减少、替代和优化），关注实验动物福利，善待实验动物。
诚信科研	◆ 遵循科学规范、诚实守信的原则。
数据可靠	◆ 研发全过程应有记录，记录必须及时、真实、规范、完整。
知识产权保护	◆ 尊重专利、版权及其他形式知识产权。
开放共享	◆ 在允许范围内，开放共享科研成果和科技资源。

行业交流

公司积极参与各类行业活动，共享实践经验和成果，推动行业持续发展。未来公司将继续担当生物制药产业技术创新“领军者”，持续强化产业集群效应，为推动我国医药健康领域整体高质量发展做出更大贡献。

受邀出席第二十三届中国生物制品大会 共话疫苗先进技术研发与国际化

2024年5月，第二十三届中国生物制品大会（CBioPC2024）在广州举办，公司受邀出席此次大会，康泰生物首席科学家、民海生物总经理郑海发出席“疫苗质量与研发”分会场，并作《RSV Pre-F抗原设计》的主题演讲。



第二十三届中国生物制品大会

应邀出席“首届中国药谷未来生物创新药大会”

11月16日，首届“中国药谷·未来生物创新药大会”在北京圆满举办，康泰生物首席科学家、民海生物总经理郑海发受邀出席此次大会，发表关于《下一代疫苗发展趋势》的演讲，并与其他企业代表共同为“中国药谷生物医药产业联盟”成立揭牌。



首届中国药谷未来生物创新药大会

质量管控，强化产品安全

产品质量管理

治理

公司遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》等相关法律法规，制定了《质量手册》，建立了涵盖产品全生命周期的质量管理体系，对产品研发、生产、储存、流通的各个关键节点，均设置严格的质量控制标准，并制定针对性的质量管理规程，确保将药品法规和注册标准中有关安全、有效和质量可控的所有要求系统地贯彻到药品研发、生产、质量控制及产品放行、储存、运输等全过程中，确保在原料检验、产品研发、生产、流通等所有环节均符合预定用途和注册标准，按照严格的标准保障产品品质。

公司成立质量管理委员会，由管理核心人员以及特聘专家学者担任委员，进行质量管理事务的统筹、沟通交流、咨询评议等，进一步加强生产经营相关质量管理，促进质量管理改进提升。截至报告期末，民海生物已通过ISO 9001质量管理体系认证。公司未发生重大质量安全事件。



ISO 9001质量管理体系认证

公司高度重视产品质量安全，组织开展包含纠正和预防措施管理规程、人员卫生管理规程等培训课程。2024年，民海生物通过TMS线上培训系统进行产品质量安全方面的合规性培训，培训矩阵涵盖法律法规、生物安全、人员控制、设备管理、物料控制、无菌保证、质量保证、数据可靠性、药物警戒、岗位专项技能等内容，人员考核合格率100%。

关键绩效

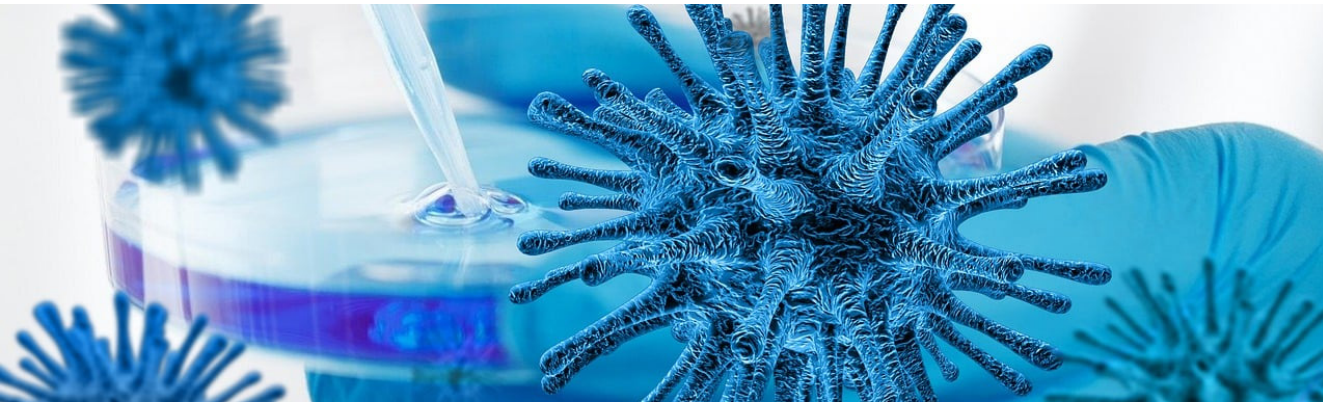
报告期内，公司开展质量培训**7,936**次，培训人次**150,382**人次，培训总时长**11,536**小时。

为进一步提升员工的专业水平及综合能力，公司为各部门提供多种形式的培训课程支持，通过培训需求调研精选课程，制作培训年历，并按计划在线上平台发布GMP管理、生物安全、专业知识等精选课程的视频培训。通过有针对性内容的培训，将法规要求与实际工作有机结合，更加有效的促进质量管理工作的有效落实和持续改进。

公司制定年度GMP自检计划并定期组织GMP自检，配合日常质量巡视，以监控公司质量管理体系的运转情况，评估是否符合GMP等相关法规的要求，并提出必要的纠正预防措施。此外，公司不定期接受国家药品监督管理局、广东省药监局等外部单位审计。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
行业政策变动风险	疫苗行业属于高度行政监管行业，从研发、生产、销售、流通等各个环节均受到严格监管。近年来，国家对疫苗行业的监管力度不断加强，对疫苗企业提出了更高的要求。在监管趋严的环境下，公司需适时适应行业政策变化和监管要求。	长期	全链条	营业收入减少，成本及费用提升	公司始终坚持高标准、严要求的理念稳抓疫苗产品质量，及时掌握政策动态并积极落实，主动应对可能发生的政策变化；同时不断完善研发、生产、销售等各个环节监控体系，以降低因行业政策变动引起的经营风险。
接种疫苗不良事件风险	疫苗产品关系到社会公众健康，国家对疫苗的研发、生产、销售、流通等环节均有严格的监管。疫苗接种可能存在不良事件发生。	短期	下游	营业收入减少，成本及费用提升	公司将严格按照《疫苗管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法律法规的规定，加强公司疫苗产品的质量管控，健全公司药物警戒管理体系，及时、合法处理疫苗产品接种的不良反应，降低其引发的风险。



机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
市场机遇	随着经济发展和消费者生活水平的提高，消费者对产品和服务的质量要求及安全环保方面的关注度日益提高。这种需求趋势为企业提供了升级产品安全与质量、提升品牌形象和市场份额的机遇。	长期	下游	营业收入增加	- 强化品牌建设，彰显品质担当。企业持续发力于产品安全与质量提升，以扎实举措和显著成效为品牌筑牢根基。通过广泛宣传企业在质量把控、技术创新等方面的不懈追求，全方位展现企业的责任与担当，积极塑造可信赖、高品质的品牌形象，进而提升品牌知名度与美誉度，让品牌在市场竞争中脱颖而出，赢得消费者的广泛认可与赞誉。 - 顺应市场趋势，采取灵活的定价策略。立足于市场对高质量产品日益增长的需求，深入调研、精准分析，科学优化产品定价体系。在坚守产品质量底线、确保企业合理利润的同时，以更具竞争力的价格策略，提升产品在市场中的吸引力和竞争力，进一步扩大市场份额。

影响、风险和机遇管理

康泰生物建立《质量风险管理规程》，对整个产品生命周期采用科学知识及经验对质量风险进行评估，以保证产品质量，同时对质量风险进行评估、控制、沟通及审核。将各类不确定因素产生的结果控制在预期可接受范围，以确保产品质量符合要求。通过掌握足够的知识、事实、数据后，前瞻性地推断未来可能会发生的时间，通过风险控制，避免危害发生。

风险评估	识别存在可能存在的危害事件或可能产生的危害；对识别出的风险进行定性或定量分析，评估风险的严重程度，为风险防控提供支撑。
风险控制	依据风险评估结果和预先制定的风险接受原则，当风险评估结果超过可接受的水平时，应采取措施以减少或避免风险。
风险沟通	风险管理程序实施的各个阶段，QA和相关部门（药监系统、行业、患者及公司内部等）应该对进行的程度和管理方面的信息进行交换和共享，即进行风险沟通。
质量风险管理的输出结果	完成风险评估报告，对涉及的风险评估应对措施应启动专门的CAPA程序进行跟进、处理，启动风险评估应对措施时按《纠正和预防措施管理规程》执行。
风险审核	进行风险监督，如风险应对措施实施后，如果剩余风险仍不可承受，应调整或制订新的风险应对措施，并评估新的风险应对措施的效果，直到剩余风险可以承受。

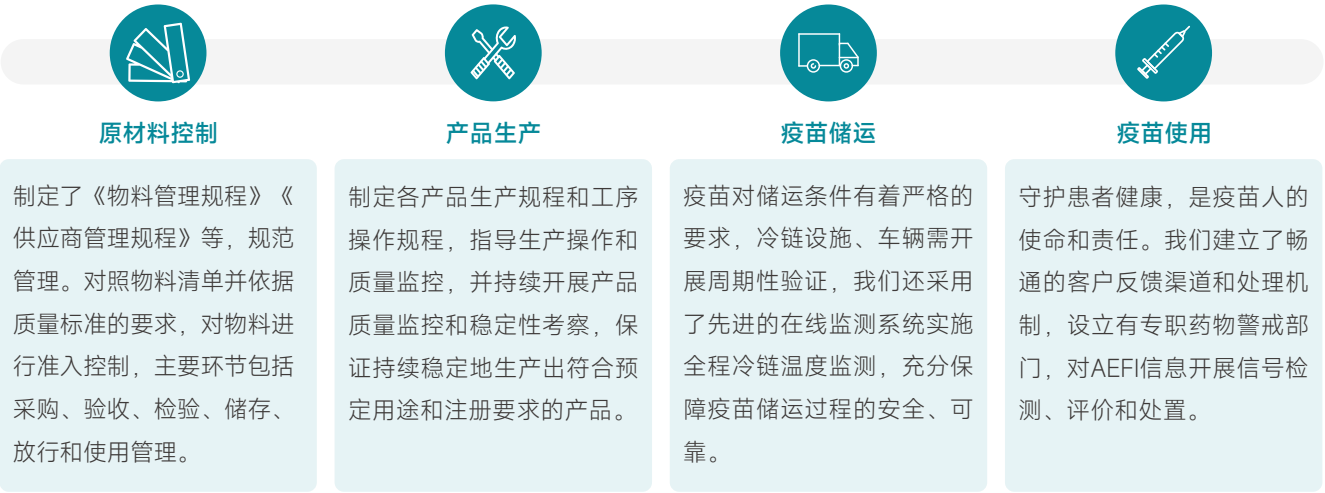
指标与目标

“质量就是生命”是公司经营发展的理念，公司严格秉承“执行制度一丝不苟，原始数据一点不假，发现问题一个不放过，缺陷产品一支不放行，GMP管理一刻不松懈”的质量方针，持续深入践行质量文化理念，落实“零缺陷”质量制胜战略。

产品质量保障措施

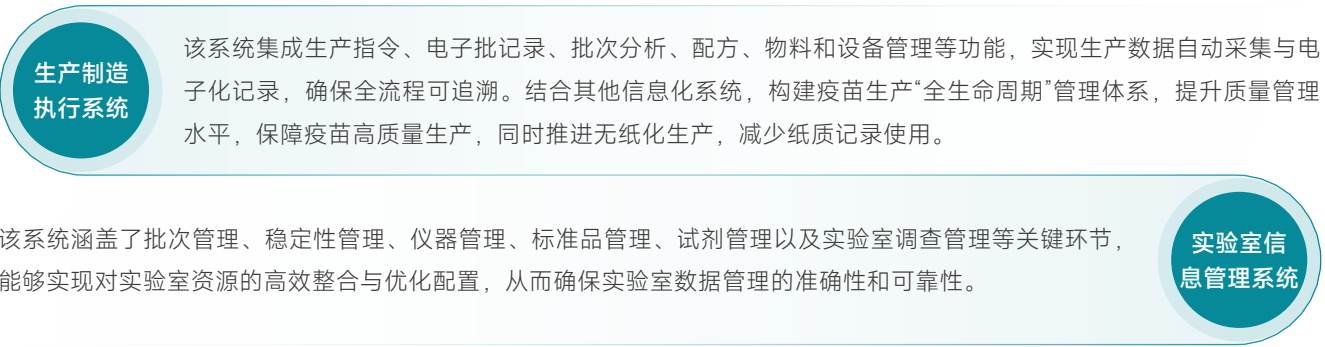
全生命周期管理

康泰生物始终将产品质量视为生命之线。在符合中国疫苗法规体系的基础上，充分借鉴和吸收了WHO ICH PIC/S EU GMP等国际法规指南，康泰生物建立了一套覆盖产品研发、技术转移、商业化生产、上市后管理的产品全生命周期药品质量管理体系，在原材料控制、产品生产、疫苗储运、疫苗使用等环节，均设置了严格的管理流程和要求。



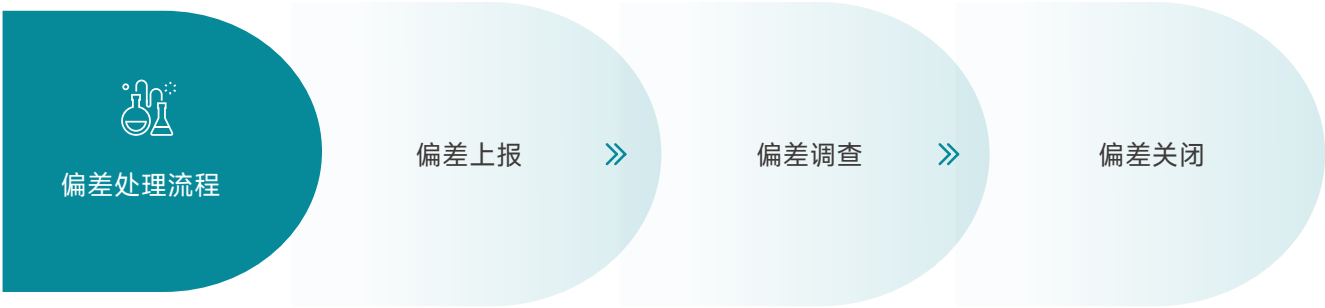
数字化管理

公司持续加强产品的质量管控，不断提高疫苗产品产业化的科学管理水平，持续改进和完善生产质量管理体系。通过生产制造执行系统和实验室信息管理系统，公司实现了生产检验全过程的信息化和严格的质量控制，充分保证了产品质量，确保向社会提供优质、安全、有效的疫苗产品。



纠错预防管理

公司根据GMP管理要求，制定了《偏差管理规程》《变更控制管理规程》《纠正和预防措施管理规程》等规程文件，对生产全过程实行偏差、变更管理和风险控制管理，以保证产品符合预定用途和药品注册要求。



差错不应阻碍前行培训

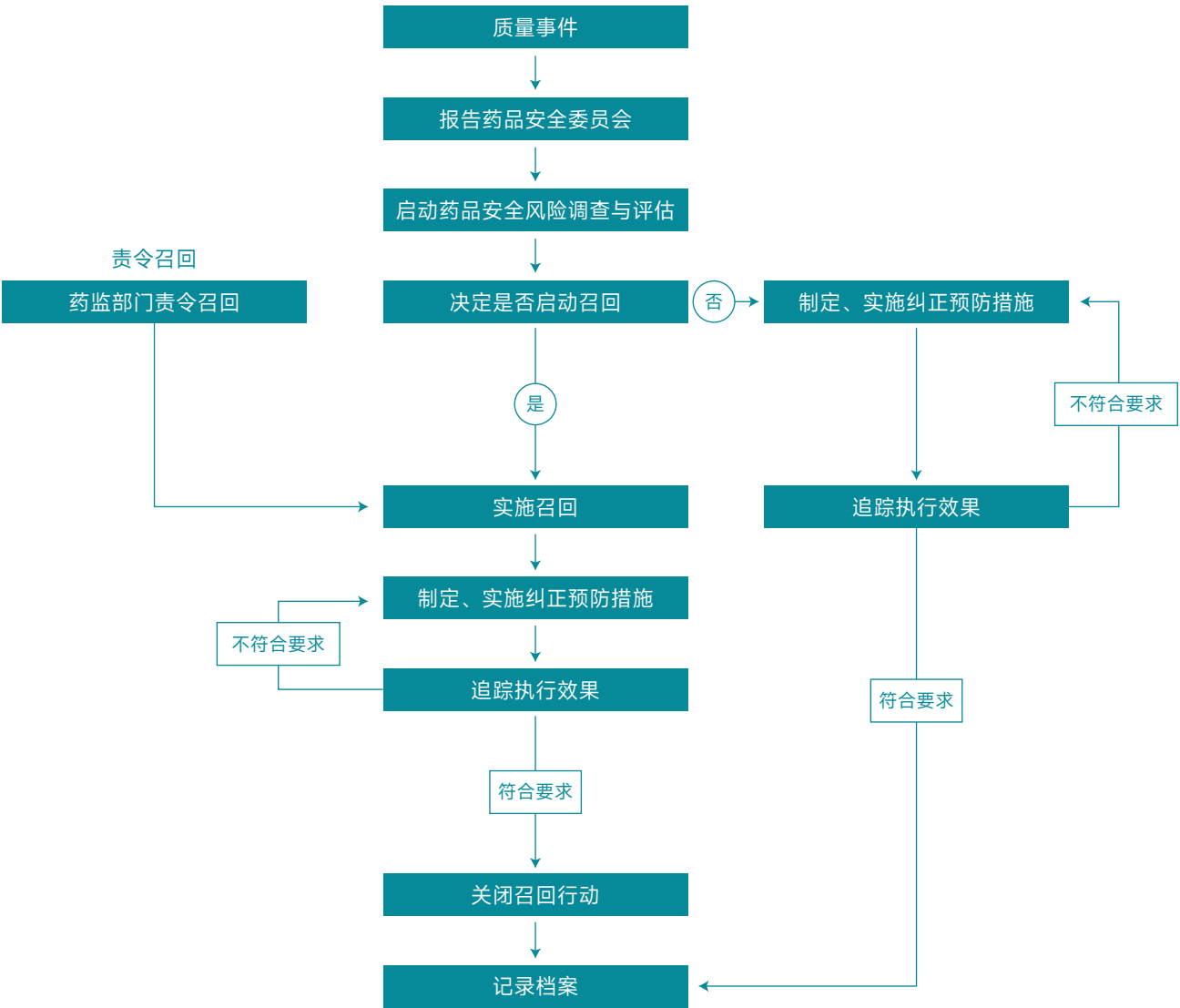
2024年3月至4月康泰生物开展了以“差错不应阻碍前行，成为更好的自己”的系列主题培训。本次培训由质量保证部和生产运营中心共同组织，共进行了5个场次，各部门员工积极参与，参加培训的人员共369人。在培训中，各部门的员工主动分享工作中的实际问题和经验教训，共同探讨如何积极应对各种引发差错的风险，促进了团队和个人的共同进步、力量凝聚。



差错不应阻碍前行培训

产品召回

公司制定《成品召回规程》，对成品召回的适用范围、职责、内容作出具体规定，确保成品召回工作能够随时启动，并迅速有效地组织实施。公司根据召回情形，分为主动召回和责令召回，根据药品质量问题或者其他安全隐患的严重程度，分为一级召回、二级召回和三级召回。公司定期模拟召回的方式，评估并确保产品召回系统有效性。报告期内，公司未发生因健康与安全原因须撤回和召回产品事件。



召回流程图

药物警戒

药物警戒管理

公司根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规，建设并持续完善公司药物警戒体系。公司制订并不断完善药物警戒体系文件，指导和规范公司药物警戒工作的顺利开展；建立药品安全委员会，负责重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项；成立药物警戒部，负责公司药物警戒相关工作，管理和改进公司产品的药物警戒活动。

药物警戒管理方针

确保药物警戒活动相关人员履行药物警戒职责并有效地参与药物警戒活动中

确保药物警戒活动能满足法规的要求

确保药品安全性信息的高效利用，保障药品风险获益平衡，保障公众用药安全

预防在疫苗使用后出现的不良反应对用药人群的伤害

为保护患者和公众健康做出贡献

药物警戒培训

公司制定了《药物警戒管理培训规程》，并将药物警戒培训的工作纳入《年度培训计划》。公司药物警戒知识的培训对象一般分为：药物警戒专职人员（药物警戒部人员）和非药物警戒专职人员（除药物警戒部以外的人员），非专职人员的培训包括全员培训、新员工入职培训、营销中心人员培训。药物警戒以“保护患者安全”为核心目标，通过持续性的宣传培训，推动公司所有员工将这一要求内化于心、外化于行。此外，公司依据《年度培训计划》，面向药物警戒部专职人员开展系统性培训，旨在全面提升其专业工作能力。通过培训，促使专职人员持续扩充知识储备、精进专业技能，熟练掌握风险识别与评估方法，增强应对药品安全风险的处置能力，进而实现药物警戒工作效率与质量的双重提升，强化公司药物警戒体系的稳健运行。公司基于合规运营与风险防控的要求，面向营销中心人员，公司每年至少开展一次疑似预防接种异常反应（AEFI）收集和处置方面的培训，通过培训，使员工能够深入了解AEFI监测、报告知识，提供上报安全性信息的意识和能力。

京津冀药品上市许可持有人药物警戒质量管理规范操作指南（试行）学习

2024年3月13日，药物警戒部开展了《京津冀药品上市许可持有人药物警戒质量管理规范操作指南（试行）》的学习。通过此次学习，药物警戒部提高了专业知识，并根据该办法修订完善公司的药物警戒体系文件，确保药物警戒活动的文件能满足法规的要求。

药物警戒管理措施

公司对于产品临床研究、上市后应用的风险进行监测、分析识别、评估和控制，针对不同环节风险制定相应的应对措施。

临床研究药物警戒

- ◆ 公司药物警戒部根据相关规程要求，建立临床药物警戒的管理规程，对口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗（Vero细胞）和四价流感病毒裂解疫苗的临床研究药物警戒工作进行了规范的管理，保证了临床研究工作的顺利进行。

上市后风险识别、评估和控制

- ◆ 公司制定《药物警戒计划》，实时监测AEFI的发生情况，开展疫苗安全风险评估。

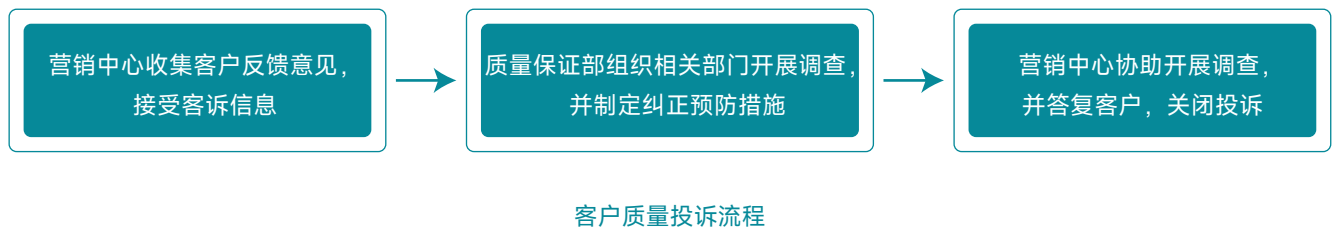
上市后AEFI的监测和报告

- ◆ 公司积极拓宽信息收集渠道，通过接通电话、上门拜访等方式收集公司生产疫苗使用过程中的AEFI，并根据规程进行监测和处理；
- ◆ 公司引进并使用药物警戒数据管理系统，收集、管理临床试验阶段的AEFI报告以及上市后的AEFI信息。

客户权益保护

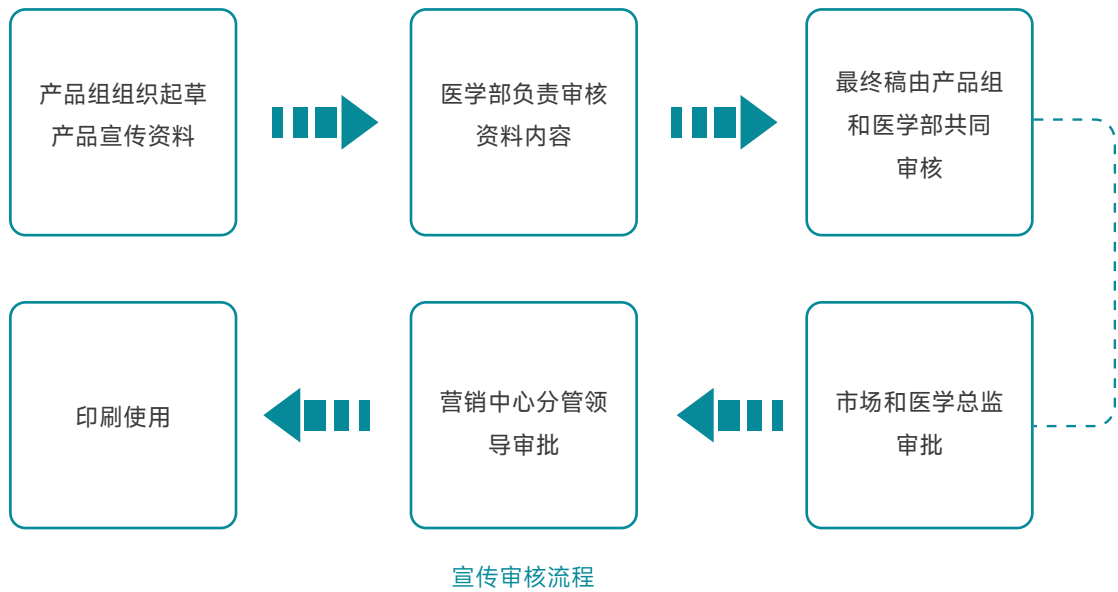
客户服务管理

公司建立了完善的客户沟通渠道和投诉管理流程，通过400客服热线和客户反馈意见采集等多种方式，及时收集客户反馈，确保沟通渠道畅通。公司制定了《医学咨询与投诉处理操作规程》及《用户投诉管理规程》，对医学咨询和质量投诉处理流程分别进行规定。在接收咨询后，按照《医学咨询与投诉处理操作规程》进行信息回复，接收质量投诉后，按照《用户投诉管理规程》，公司迅速开展内部沟通和调查，组织相关部门制定纠正与预防措施，确保问题及时妥善解决。



负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，坚持市场推广准确性、清晰性和透明性原则。公司在营销过程中，严禁虚假广告宣传。公司制定了《宣传资料与宣传品制作、领用及管理制度》，明确了宣传资料制作流程和审批程序，规范市场推广材料的合规审查。产品宣传资料由产品组编制，医学部负责内容审核，市场和医学总监复核，最终由营销中心负责人审批，确保市场推广材料的准确性、清晰性和透明性。



合作共赢，打造可持续供应链

公司制定《供应商管理办法》《采购管理制度》等制度，旨在规范采购流程，完善监督机制，优化供应商管理，提升供应链稳定性。公司将供应商分为重点供应商、战略供应商、一般供应商和临时供应商四类，并制定不同的选择原则。



供应商是公司秉承“创造更好的疫苗、造福人类健康”企业宗旨、推进可持续发展道路上的重要合作伙伴。为推动可持续供应链，公司制定并实施《供应商行为准则》，从法律合规、人权与劳工、环境保护、商业道德等多维度，对供应商行为提出明确要求，致力于与合作伙伴共同构建合规、诚信、可持续的供应链体系。此外，公司使用数字化采购系统，使得采购询价比价环节更加便利直观，减少合同审批到物料入库环节的出错率，提高了工作效率。

信息保护，筑牢数据安全

信息安全管理

康泰生物严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《工业领域数据安全管理办法》等法律法规，参照ISO 27001信息安全管理体系认证标准，从组织、管理、技术、培训和监督五个方面构建了全方位的信息安全管理体系。公司明确了网络安全和隐私保护方针，并将其贯彻到生产、检验和运营的各个环节。信息中心负责组织和协调公司的信息安全工作，并设立了专职岗位以确保信息安全保护策略和程序的执行。报告期内，公司未发生重大信息安全泄露事件。

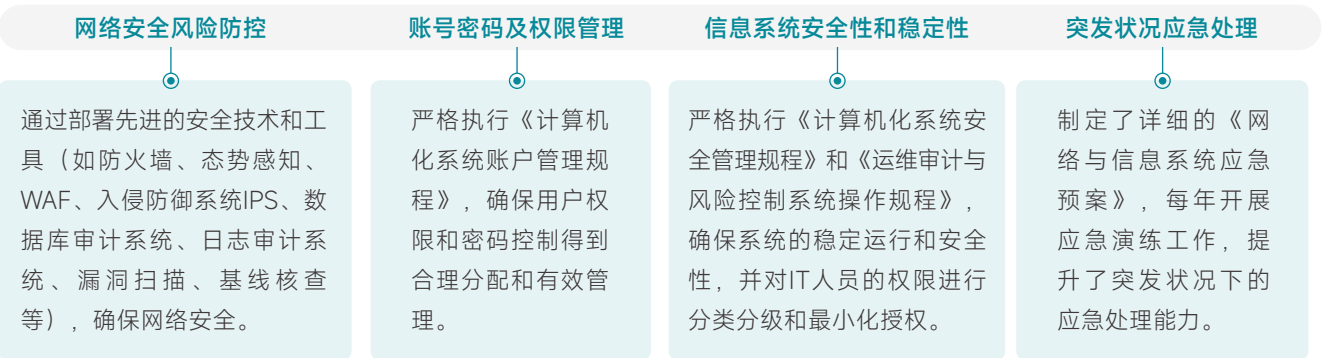
公司积极开展信息安全培训。每年6月和11月，对全司人员进行分阶段开展信息安全培训，涉及信息安全制度和规程改版等内容。为积极响应信息安全周，公司通过部门年度培训、新员工培训、公司宣传栏等途径多次宣传信息安全的重要性。报告期内，公司共开展信息安全培训10场。



信息安全培训

信息安全管理举措

公司高度重视信息安全保护，通过强化网络风险防控、严格账号密码及权限管理、确保信息系统的安全性与稳定性，以及完善突发状况的应急处理机制等四大关键措施，构筑信息安全屏障，为信息系统的安全运行保驾护航。



信息中心机房停电应急演练

2024年7月26日，信息中心组织开展了《2024年信息中心机房停电应急演练》，联合设备部、质量保证部及各业务部门协同参与。此次演练通过真实停电场景模拟，全面检验机房业务连续性保障机制与应急预案执行效果，验证了机房电力中断场景下应急预案的有效性，强化了团队协同作战与应急处置能力。信息中心将结合演练暴露的潜在风险，进一步修订完善应急预案，明确责任分工与处置时效要求。

数据保护举措

公司在保护数据安全方面采取了多层次、全流程的防护措施。



客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，严格执行严格保密协议制度，对客户信息查看设置专属权限，确保信息访问的合规性。信息中心定期检查权限配置，及时纠正错配问题，防止信息泄露。同时，公司强化网络安全防护，增加应用服务器隔离和堡垒机防护措施，全力保障客户信息安全。

数字化转型

康泰生物数字化转型以生产为核心，覆盖从采购、仓储到生产、检验、销售为一体的业务模式。数字化转型重点是生产制造执行（MES）项目，是将分散在不同位置、不同区域和不同部门的人员、设备、物料、环境进行互联互通，通过生产制造执行系统将离散分布的系统进行跨区域集成，以实现高效分工，快速响应，通过高效的工业互联网系统，提高生产和执行效率，提升了康泰生物资源综合利用率。公司荣获中国上市公司协会颁发的2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践典型案例。



2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践典型案例

采购

采购方面引入SRM系统进行采购源头管理。

销售

销售方面使用集团ERP系统进行销售订单、销售发货统一管理，实现产品销售流向的实时追踪。



数字化转型的业务模式

检验

检验方面引入LIMS系统，进行实验室管理，实现检验过程可控、检验报告自动输出。

数字化转型的业务模式

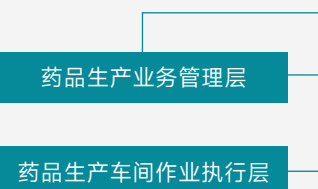
仓储

仓储方面引入WMS系统进行“一物一码”的原辅料追溯、产品追溯。

生产

生产方面使用MES系统全面管理电子批记录，实现生产过程的全面管控。

管理者能通过MES系统及时准确地掌握各个环节的生产质量情况



生产制造系统(MES)

将生产处方设计与工艺要求固化到系统流程中

对车间生产过程进行全流程管理与监控

对物料、生产数据进行全程防错与追踪

对生产加工设备参数进行实时自动收集、监测、处理、存储、利用与称量设备、操作间容器、周边系统和设备无缝集成

生产数字化

03

绿色低碳

共建美丽生态家园

本章节内容

环境合规，强化污染防治

/47

低碳节能，应对气候变化

/52

环境合规，强化污染防控

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律规定，制定《环境保护管理程序》《环境因素与危险源辨识控制程序》等制度，对环境监测、环境相关信息申报、环境应急处置等内容做出规定，规范公司在生产、经营等活动中的环境行为，减少污染物排放，推动公司可持续发展。

公司以“严控污染、科学管理、节能减排、不断提高能源使用效率”为管理方针，建立了职责明确的环境管理组织架构。公司EHS委员会作为环保管理机构，下设安环办负责日常环境管理工作。公司要求全员签订EHS目标责任书，并将环境管理绩效与中高层季度绩效考核挂钩。报告期内，公司环保投入383.88万元，未发生因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形。

负责人	职责
EHS委员会主任	负责公司年度环保目标和相关制度的审批
EHS委员会副主任	- 负责分管业务范围内的环保审批工作 - 负责环保工作考核结果审批
各部门负责人	- 负责组织、监督公司各部门、班组环保工作的贯彻落实情况 - 负责各部门、班组环保工作完成情况考核
安环办	- 负责部门环保工作落实，并将部门年度环保工作目标分解到各班组 - 负责监督部门、班组对环保管理的落实和完成情况，并组织自评
各班组负责人	- 负责本班组年度环保工作的落实 - 负责班组年度环保目标完成情况的自评

截至报告期末，康泰生物和民海生物已获得ISO 14001环境管理体系认证，通过清洁生产审核；康泰生物获得“深圳市绿色企业”称号。2024年，民海生物获得国家级“绿色工厂”和北京市“绿色工厂”称号。



康泰生物ISO 14001环境管理体系认证



民海生物ISO 14001环境管理体系认证



通过开展环保培训，不断提升员工环境管理的意识和专业能力。报告期内，公司开展了《固体废物管理培训》《一般工业固废培训》等培训和月度EHS培训。公司组织环保工程师参加深圳市生态环境局举办的《深圳市环保主任能力提升考核》，并取得合格证书。民海生物组织环保工程师参加生态环境部组织的《自动监控守法合规培训》，并取得合格证书。报告期内，公司共开展环保培训22场次。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
声誉受损风险	环保负面事件经媒体曝光，消费者对品牌信任度降低，合作伙伴重新评估合作关系。	短期-中期	运营、下游	营业收入减少	积极公开环保措施，及时回应负面事件，加强品牌公关。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
绿色技术创新机遇	加大绿色环保生产技术的投入，推动可再生能源的利用，开展节能管控、节能改造，减少碳排放，促进资源高效利用，可降成本。	中期-长期	运营	营业收入增加	优化生产工艺，减少污染物的排放，提高资源利用。

影响、风险和机遇管理

公司制定《环境因素与危险源辨识控制程序》，识别和评估公司在经营活动中存在的环境因素，制定具体的计划并采取措施。

风险识别	根据《重要环境因素单》识别工作活动中所涉及的环境因素，共识别出固体废物、废气、废水和噪声四大类环境因素，并将识别结果登记在《环境因素识别评价表》上
风险评价	安环办组织各部门进行危险源的风险评价，识别涉及的安全事故状况、工作人员的能力和监测数据对工作中危险源发生的可能性、暴露于风险环境的频率及可能后果的严重程度进行评价，依据评价结果确定该环境因素产生的风险等级
风险监测	关注相关法律和其他要求变更或追加，每年进行定期评审，并确定下一年度目标

环境管理举措

环境影响评价

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，全面落实项目“三同时”原则。报告期内，民海生物完成新建锅炉建设项目和新型国际化疫苗产业基地建设项目自主验收，获得核酸疫苗研发和中试项目的环境影响报告书的批复。康泰生物于2025年1月报送生态环境局口服五价重配轮状病毒减毒活疫苗（Vero细胞）技术攻关项目环境影响报告书并获得批复。

康泰生物根据《深圳市环境污染强制责任保险实施办法》的规定，接受第三方评估，购买环境污染强制责任保险，采用第三方保险风险管理与环境管理相结合的方式，避免环境污染事故的发生。

环境监测管理

公司严格监控污染物指标，遵守《排污许可证》的规定，采用手工和自动监测的方式对污染物进行监控记录。报告期内，公司依据排污许可证管理要求开展厂区内废水、废气、噪声等全方位监测，监测数据1,031个，监测合规100%。

突发环境应急预案

公司制定《突发环境事件应急预案》等制度，完善突发环境事件的应急处置机制，提高应急处置能力，确保及时、有序、高效、妥善地处置突发环境事件。报告期内，公司开展了危废仓有机溶剂泄漏、废水排放管道破裂/废水站排水指标超标等演练，提升了公司应急响应能力，强化了公司在环境风险管理方面的整体水平。

废水水质不达标/排水管破裂应急演练

2024年10月24日，康泰生物开展废水管道破裂或排水超标应急演练。此次演练模拟了出水水质超标/废水排放管道破裂的紧急情况，从作业规范、紧急处置、风险意识等三方面，提高作业人员对废水超标的认识，加强了公司员工的应急处置水平，提高人员环境保护意识。

污染防控

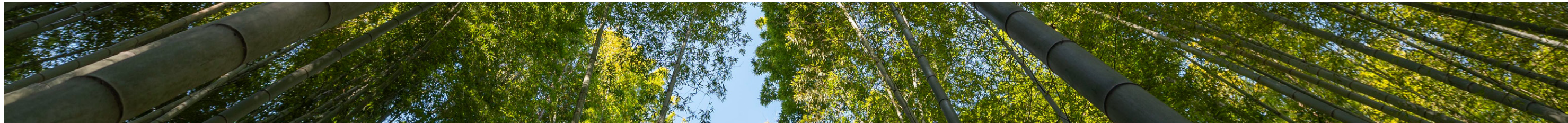
废水管理

公司废水来源主要是生产废水和生活污水，主要监测指标是COD、氨氮、总氮、pH等。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了《污水处理系统操作规程》《污水处理站水质监控管理规程》《排水操作规程》《车间排水管理制度》等制度，规范污水处理流程、监测、操作要求等环节，保证公司所产生的废水得到规范处理。

废水处理措施及运行效果

- 公司设有污水处理站，工业污水排入污水处理站，经处理后排入市政污水管网
- 公司安装污水在线监测系统，每日对污水中的COD、氨氮等进行监测。同时，公司委托第三方定期对污水进行取样检测，确保废水达标排放
- 污水处理站严格按照国家相关环保法规要求运营，污水处理站设施、标识、标牌完好，记录齐全并实时填写。同时，委托专业的环保工程单位负责污水处理站运行管理，对厂区进行污水处理设施的日常安全检查，及时跟进故障处理

指标	单位	2024年
化学需氧量（COD）	吨	27.24
氨氮	吨	3.05
总氮	吨	0.19
总磷	吨	0.04
工业废水排放总量	立方米	1,075,107.08



废气管理

公司产生的废气中主要污染物为总挥发性有机物。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《恶臭污染物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定《废气排放管理制度》，规范废气排放、日常废气排放行为，保持各废气设施废气排放稳定，确保公司所产生的各类工业废气得到规范处理。报告期内，公司废气排放251,816,447立方米。

废气处理措施及运行效果
• 产生的废气经高效过滤器和活性炭吸附处理后排放。 • 食堂油烟经油烟处理器处理后排放。 • 委托第三方并按要求定期开展废气检测，确保废气达标排放。

废弃物管理

公司按照不同来源和特性，将固体废物分为一般工业固体废物、一般生活废弃物、危险废弃物和医疗废弃物。公司建立《固体废物管理制度》，规范固体废物处置流程，保证公司所产生的各类固体废物得到规范处理。

公司遵循“减量化、无害化和资源化”固体废物管理原则，产废部门负责做好废弃物从产生到转移的全流程管理工作，包括填写原始产生记录、打包及装桶、张贴标识、内部转运等工作。针对危险废弃物和医疗废弃物，分别委托有资质的第三方进行处理；针对一般工业固体废物，委托有资质的第三方进行处理，一般生活废弃物，转交给环卫部门处理。

指标	单位	2024年
一般工业固体废物	吨	142.79
单位营收一般废弃物产生量	千克/万元	0.54
危险废弃物	吨	231.63
单位营收危险废弃物产生量	千克/万元	0.87

低碳节能，应对气候变化

康泰生物积极响应国家“双碳”战略，高度重视气候变化带来的各项挑战，以实际行动践行绿色发展理念，为守护地球生态、缓解气候危机贡献力量。

治理

公司采取管理节能和技术节能相结合的方式，通过不断完善节能管理机构、能源管理体系、能源计量体系和节能绩效考核及培训，加强能源管控，制定年度能源管控实施方案、落实节能减排目标。

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求及使用指南》等法律法规，制定了《能源管理制度》，规范公司的能源管理，提高能源的综合利用率，响应国家节能减排政策。公司设有能源管理机构小组，由生产负责人担任组长，各部门人员为小组成员，负责能源的消耗以及定额控制、日常的统计和分析工作。截至报告期末，民海生物已通过ISO 50001能源管理体系认证。

公司委托第三方机构开展能源审计，全面了解公司的能源管理水平及用能状况、排查在能源利用方面存在的问题和薄弱环节、挖掘节能潜力、寻找节能方向、降低能源消耗和生产成本、提高企业经济效益。

公司制定《能源奖惩规定》等制度，将能源管理和节能工作纳入绩效考核范围，并作为年终考评的重要指标，规范奖惩方式，推动公司在能源管理方面的持续改进。此外，公司高度重视员工的节能意识培养，开展仓储节能措施、能源管控实施方案等培训。

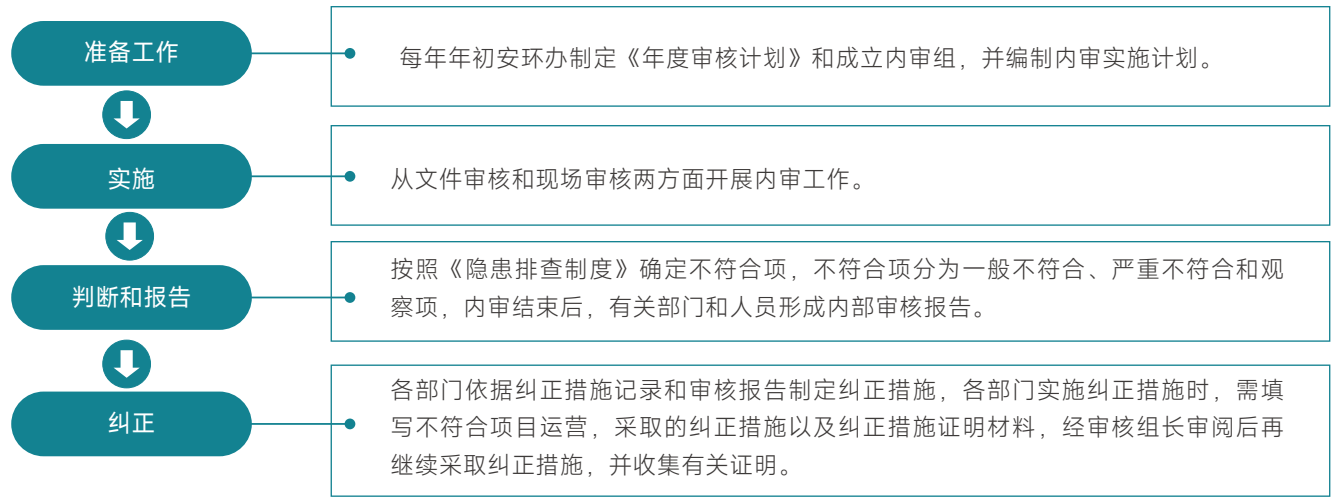
战略

风险类型		风险描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	急性风险	华南地区台风、洪涝频发，导致生产设施损坏、冷链物流中断。	短期	运营、下游	营业收入减少	强化厂房抗灾设计（如防洪设施）；购买财产责任相关保险。
	慢性风险	华南/华北地区年平均温度上升，洁净车间制冷能耗增加，推高生产成本。	长期	运营	运营成本增加	升级高能耗制冷设备。
转型风险	政策风险	国内“双碳”政策趋严，碳排放成本增加。	中期	运营	运营成本增加	参与碳交易市场抵消部分排放。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链的环节	对财务的影响	应对措施
提高能源使用效率	通过采用先进的能源管理和节能技术，提高能源使用效率，减少能源消耗和成本。	长期	下游	运营成本减少	通过能源审计、设备升级、员工培训等方式，提高能源使用效率。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化的风险和机遇，实时关注外部环境变化及自身业务规划调整，持续动态优化气候风险应对策略。



指标与目标

公司在生产过程中主要消耗的能源为电、蒸汽、天然气及少量的汽油、柴油、液化石油气。公司的生产用电由市政电网提供，主要供生产设备使用；蒸汽主要用于工艺设备及空调使用；天然气主要使用锅炉和食堂区域；汽油用于公司用车，柴油用于应急发电和定期维护发电机。

指标	单位	2024年
天然气	万立方米	889.86
汽油	吨	37.54
柴油	吨	124.42
外购电力总量	千瓦时	96,606,866
外购热力总量	百万千焦	227,379.62

温室气体排放范围	来源	使用环节
范畴一	天然气 柴油 汽油	锅炉和食堂区域 主要为柴油发电机，运输车辆 乘用车辆
范畴二	外购电力 蒸汽	全公司的生产部门，辅助生产部门及非生产部门 工艺设备及空调使用

指标	单位	2024年
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	19,829.65
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	86,228.19
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	106,057.84
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.40

气候行动

技术改造

公司积极采取精准、有效的节能措施，减低能耗，达到经济效益与环境效益的共赢局面。

主体	项目名称	运行情况及效果
民海生物	调热水系统温度调节项目	空调热水系统冬夏季采用不同温度运行，夏季降低供水热度，从而降低供热温度与环境温差变小，避免不必要的热损失，从而降低运行成本，达到节能降耗。每年可节能18.26tce/年，产生经济效益15万元。
	空压机更换项目	更换2B动力站2台空压机，提高设备能效，降低运营成本。每年可节能9.73tce/年，产生经济效益8万元。
	余热利用项目	将空调热水机组由直排改为室内增加冷凝水回收装置，增加余热利用。

数字化管理

康泰生物通过建立常态化能源使用状况报告机制，每月报告天然气和电能用能情况，各部门制定能源管控计划等措施，实施能源管控。民海生物建立智慧建筑能源管理系统，实现对民海生物能源数据的报表生成与统计分析，实现节能诊断、节能监测等功能，提升能源利用效率，提升能源精细化管理能力。



智能化管理系统

使用清洁能源

康泰生物及子公司民海生物通过碳交易和购买绿色电力等措施，积极应对气候变化，为企业的可持续发展和绿色转型奠定了坚实基础。2024年，康泰生物通过购买328吨碳排放额完成履约，购买绿电电力7,580MWh，实现二氧化碳减排2,932.70吨；民海生物通过电力市场化交易购买绿色电力12,364.8MWh，实现减排8,378.39吨，有效促进了能源结构优化和减排目标的实现。此外，民海生物已签订2025—2027年多年期省间绿色电力双边协商交易协议，在合同期内将以稳定价格持续获得具备绿色属性的电力供应，进一步推动可持续发展目标的实现。

注：二氧化碳减排数据依据生态环境部发布的《2022年电力二氧化碳排放因子》区域电力平均二氧化碳排放因子计算。

水资源管理

公司的用水来源为市政供水，在生产过程中未作为主要消耗资源，水资源短缺风险低。此外，内设生产水箱和中水箱满足短时缺水危机。民海生物通过建立雨水回用系统、中水回用系统、先进的纯化水制备系统、采用节水型卫生洁具、回收利用锅炉蒸汽冷凝水等方式节约水资源。截至报告期末，民海生物获得北京市节水型企业称号。

指标	单位	2024年
耗水量（市政供水）	立方米	1,297,970
单位营收耗水量	立方米/万元	4.89



04 凝心聚力 共筑温暖职场家园

本章节内容

以人为本，保障员工权益

/57

安全生产，守护员工健康

/62

以人为本，保障员工权益

公司始终坚持“以人为本，为民健康”的核心价值观，严格按照《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规要求，制定了员工聘用、培养、晋升、福利、权益保障等一系列人力资源管理制度，构建和谐稳定的劳动关系。公司坚决杜绝任何形式的童工录用和强制劳动，努力为员工打造一个平等包容、民主和谐的工作氛围，共同营造良好的职场生态。

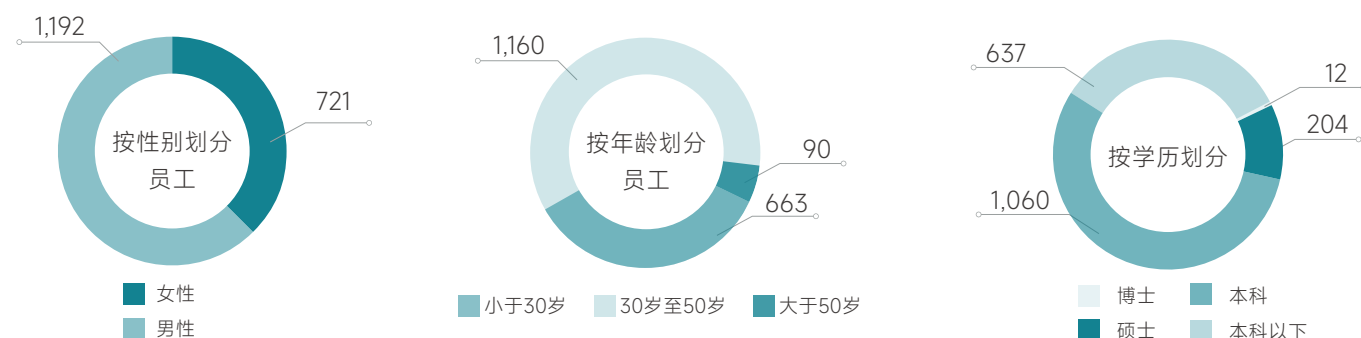
劳工管理

公司制定《劳动合同管理办法》《招聘管理办法》等劳工管理系列内部规章制度，持续优化员工雇佣和管理体系，确保公司招聘及用工的合规性，充分保障员工权益。

公司以“事业吸引、待遇吸引、发展吸引、文化感召”的人才吸引策略方针，注重与科研院所、高校的合作，通过网络招聘、猎头服务、校园招聘、内部推荐、现场招聘等多渠道招聘优秀人才资源，同时也面向退伍军人和残疾人设置岗位。

关键绩效

报告期内，公司新聘员工**169**人，其中女性员工**52**人，男性员工**117**人；离职员工**200**人，员工流失率**7.52**%。截至报告期末，公司共有员工**1,913**人，其中残疾员工**18**人，少数民族员工**73**人；劳动合同签署率**100**%。



公司倡导多元、平等与包容的劳工治理价值观，秉持同工同酬原则，坚持以岗位需求为导向，确保在性别、年龄、文化教育背景、种族、宗教信仰等方面不产生任何形式的歧视，充分尊重并接纳个体差异。为进一步明确这一承诺，公司发布了《关于员工多元化行动的公开声明》，坚信员工的多元化是驱动持续创新与实现高质量发展的关键力量。为营造更加包容的工作环境，公司积极弘扬对多元文化与价值观的尊重，促进员工之间的理解与信任。同时，公司设立了专门的举报渠道，有效防范并应对歧视、骚扰、欺凌等不当行为，切实保障员工的合法权益。

民主管理

公司充分尊重员工享有自由结社的权利，积极维护员工的知情权、监督权和参与权。公司成立工会，负责组织召开职工代表大会，支持员工依法行使各项民主权利、代表员工争取合法正当权益，重点维护女性职工、残疾人职工等群体的权益，促进公司内部信息流通和民主管理的不断优化。公司工会会员占在职员工的比例为87.5%。报告期内，康泰生物开展员工满意度调查，结果为80.95%。

薪酬与福利

员工薪酬

公司以经营战略为导向，制定《薪酬管理办法》，执行以岗位与个人能力相结合的薪酬政策，秉承“效率优先、兼顾公平、按劳分配”为主的分配原则，不断完善薪酬体系，提升人力资源的核心竞争力。员工薪酬结构由基本工资、岗位工资、保密工资、绩效奖金、津（补）贴、福利费和特殊工资组成，员工薪酬与日常工作绩效紧密关联，根据个人绩效考核及年度评审结果，进行职级评定及薪酬调整，形成合理的薪酬阶梯分布，从而激发员工的积极性与创造性，为公司可持续发展提供优质的人力资本。

绩效申诉与反馈

公司制定《薪酬管理办法》《绩效管理制度》《薪酬核算细则》等制度，规范薪酬考核与反馈流程，遵循PDCA循环流程，并以定量考核工作为主，定性考核为辅，持续完善基于岗位价值和个人能力的薪酬绩效体系，强化员工收入水平与企业经营业绩的关联性。公司秉持双向沟通原则，在绩效实施过程中及时解决员工在实现绩效指标过程中遇到的问题并提供相应帮助，不断提高员工的工作绩效和工作满意度。部门主管通过员工的绩效考核表对员工绩效进行考核，员工对考核结果有疑问可以联系部门主管进行反馈和申诉。



绩效管理

员工福利

公司制定《薪酬福利管理制度》《福利管理办法》《五险一金管理办法》等制度，不断完善公司福利体系。



培训与发展

员工培训

公司高度重视人才的培养与发展，根据企业战略及人才梯队的需求，制定《培训开发制度》和年度培训计划，建立了人才培养平台及培训体系，不断提升员工视野及专业胜任能力，持续强化职业操守，为公司战略实现和持续发展落实人才保障。报告期内，公司员工培训投入107.09万元。

培训类别	内容
新员工培训	新员工入职试用后，必须接受入职培训，培训合格后，方可上岗工作。
专业技术培训	根据各职位所需知识/技能及职业发展特点，以各部门为主体进行各类专业技能的开发与提升。
管理梯队培训 (继任者开发计划)	根据公司人力资源开发需要，人力资源部将对管理梯队进行分层分类管理，制定个性化的开发计划并组织实施。
公司外派、外聘培训	根据《外聘与外派培训管理办法》，人力资源部门有计划地安排管理人员、专业技术人员参加外部培训、学术交流、参观考察等，或外聘资深专家、专业培训师到公司进行专业培训。

员工发展

公司高度重视员工职业发展，制定《晋升管理细则》，采取试、评、聘相结合的分级管理策略，构建了“管理序列”“专业序列”和“研究系列”三通道职业发展路径，为员工提供多元化的成长机会，促使员工依据自身优势和特点定位职业发展路径，推动人才与岗位的高效适配。报告期内，员工内部调动387人，内部调动占比18.42%。



康泰生物根据《福利管理办法》鼓励员工进行继续教育和自我提升。员工通过自学考试、网络教育、专业资格考试、职称考试及社会举办的各类培训班取得与本岗位相关的专业证书，公司将视情况给予各种类型的支持措施。

员工关怀

困难员工帮扶

公司关怀生病住院的员工，慰问离世同事家属，并主动为患重大疾病的员工申请困难补贴。康泰生物专门设立康鑫基金，帮扶有需要的员工。

关爱女性员工

公司关注女性员工的发展，为女性员工提供平等的就业机会，还在三八妇女节策划并举办特色主题活动传递关怀，增加女性员工的归属感。报告期内，公司管理人员中女性占比29.41%；享受产假员工50人，产假返岗率100%；享受育儿假员工130人，育儿假返岗率100%。

员工活动

公司积极开展多样化员工活动，在传统节日策划活动营造文化氛围，组织篮球赛、亲子活动提升团队凝聚力和向心力，推进各部门拓展活动强化协作，举办科普知识问答提升素养。



员工团建活动



中秋节活动



员工拓展活动



篮球赛

安全生产，守护员工健康

公司贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，致力于为员工创造一个健康安全的工作环境。报告期内，报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

安全生产管理

安全生产管理体系

公司依据《工业安全管理程序》《EHS体系方针、目标指标及管理方案》《EHS岗位责任制》《危险化学品管理制度》等内部安全生产体系制度要求，明确公司负责人为安全生产第一责任人，全面领导公司安全生产管理，安全总监协助公司负责人做好安全生产管理工作，各部门协同合作，减少或控制生产过程风险，预防和避免事故发生，筑牢安全生产防线。截至报告期末，康泰生物和民海生物获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

公司严格落实安全生产责任制，每年组织全员签订责任书，确保每位员工都清晰各自的安全生产职责。同时，每年制定年度安全管理规划，明确各部门的安全目标与指标，并通过管理评审对各部门进行审核，层层强化安全生产管理工作。此外，公司积极推进安全文化建设，通过开展安全知识竞赛、安全咨询日活动等活动和开展安全教育培训，不断提升员工安全生产意识。

组织“安康杯”知识竞赛

在全国第23个“安全生产月”期间，为营造“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的良好氛围，公司举办了2024年“安康杯”安全知识及技能竞赛。竞赛包含理论答题与实操竞技两部分，内容丰富且注重技能考察，多支队伍激烈比拼并产生各奖项，赛后还为安全员发放相关手册。此次竞赛为公司安全文化建设注入新活力，奠定安全生产工作基础，推动公司持续推进安全文化建设，助力其持续健康发展。

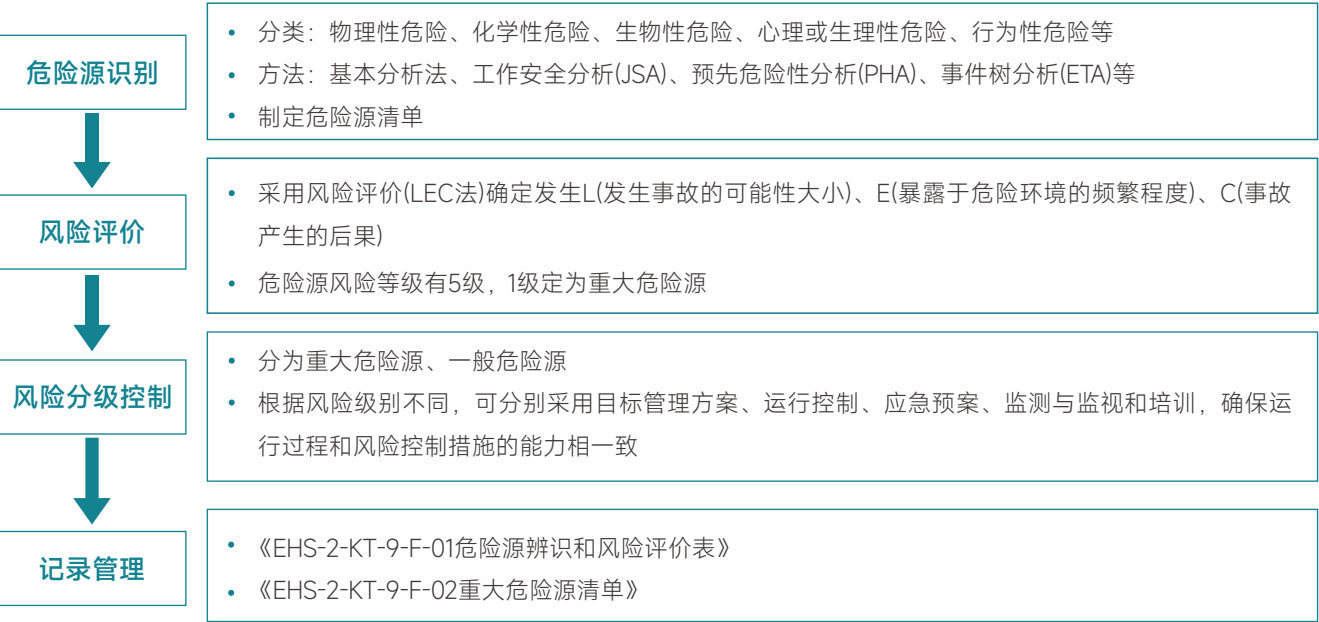


“安康杯”知识竞赛

安全生产风险管理

► 风险识别与评估

公司依据《危险源辨识和风险评价管理程序》《工业安全管理程序》对危险源的识别和管控，以及对隐患排查的要求做出了规范性程序。公司成立危险源辨识和风险评价小组，对风险进行识别、评价和分级管控，针对识别出来的各个级别的危险源的发生可能性、暴露于危险环境的频繁程度以及后果的严重性分级制定相应的风险管控措施。



危险源辨识和风险评价管理程序

► 隐患排查

公司依据《EHS-3-KT-S-02 EHS隐患排查治理制度》建立起常态化的安全隐患排查机制，定期组织人员进行全面的隐患排查，对查出的安全隐患和问题进行登记，制定隐患排查整改台账。

关键绩效

报告期内，公司共组织专项安全检查36次，其他检查包括施工检查、节假日检查、部门自查、消防检查、日常检查等。

公司依托安全生产管理体系，结合公司主要风险，对特种设备、生物安全等方面进行管控，有效降低了重点隐患环节引发的安全事故。

重点环节	
特种设备管理	公司通过设备申报领证、核实信息建立台账、培训作业人员以杜绝无证操作、开展定期检验并做好日常维护自检及异常处理等举措，对特种设备实行全流程管理。
生物安全管理	- 识别病原微生物的特性，生产工艺及产品检验涉及的风险等。 - 分析风险事件发生可能性与后果严重性，确定风险等级。 - 考虑法律法规要求、实施成本与预期效果，选择单独或组合措施，兼顾利益相关方诉求和措施偏好等。

► 应急预案与演练

公司制定了《安全生产应急准备和响应控制程序》，并根据生产事故的严重程度编制相应的综合预案、专项预案和现场处置方案，有效应对可能发生的突发事件。公司每年开展综合预案演练和专项预案演练，各部门每年进行一次现场处置方案的演练，提升员工应急及自救互救能力，有效降低事故发生时造成的事故损失和人员伤亡。同时，公司依据演练效果持续完善预案，确保其具备实用性与针对性。报告期内，公司开展应急演练58次。

职业健康管理

公司根据ISO 45001职业健康安全管理体系要求，制定了《职业健康管理程序》《劳动防护用品管理制度》等制度，搭建了完善的职业健康安全管理体系。EHS委员会负责审定职业卫生与职业病防治工作的目标以及实现目标的方案，并定期监督检查方案的落实情况，下设安环办负责开展具体工作，并配备职业健康管理人员。

公司制定了职业健康与安全培训计划，定期开展职业病危害防治宣传教育培训，组织参观“国家级职业病危害防治专业技术人才培养基地”、开展线上线下安全知识竞赛安全咨询日活动等，增强员工的职业健康安全意识，促使员工主动落实防护措施，有效降低职业病发生概率。



参观“国家级职业病危害防治专业技术人才培养基地”

05

坚守初心

携手共创美好未来

本章节内容

协同发展，推动医疗可及

/66

回馈社会，践行企业责任

/68

协同发展，推动医疗可及

扩大产品覆盖地区范围

公司深耕国内市场的同时，积极拓宽国际化视野，布局海外业务，提升人类健康福祉。公司与印度尼西亚合作方签署了双载体13价肺炎球菌多糖结合疫苗的授权及技术转移协议，并已开始该疫苗的检定、分装等技术转移工作。这是公司国际化战略的一个重要缩影，彰显了公司在全球健康领域迈出的关键步伐。

目前，公司已与印度尼西亚、巴基斯坦、孟加拉、哥伦比亚、埃及、印度等国家合作方就13价肺炎球菌多糖结合疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、水痘减毒活疫苗、无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗（四联苗）等产品在海外市场的注册、推广、商业化销售、技术转移等方面达成合作协议，携手共筑健康屏障。

与埃及疫苗制造商签订13价肺炎球菌多糖结合疫苗和DTaP-Hib-sIPV五联疫苗的技术转移协议

2024年11月，埃及疫苗制造商联盟（EVMA）启动会议在开罗顺利举行。会议期间，康泰生物与埃及Gennvax公司共同签署了13价肺炎球菌多糖结合疫苗和DTaP-Hib-sIPV五联疫苗的技术转移协议。共同推动民海生物自主研发的“双载体”13价肺炎疫苗及五联疫苗向埃及的技术转移，为埃及疫苗本土化生产能力做出贡献，并进一步赋能非洲疫苗产业链建设，实现区域协同发展，造福更多民众健康。



与埃及疫苗制造商签订协议

提高公共卫生能力

康泰生物持续推动疫苗科普宣传和疫苗捐赠项目，通过多种形式的健康科普活动，向公众普及疫苗知识与预防接种的重要性，提升大众的健康意识。同时，公司积极为有需要的地区捐赠疫苗，助力医疗资源均衡发展。

开展健康科普

康泰生物与中华预防医学会携手打造国内领先、主题明确、权威专业的疫苗科普基地，整合疫苗科普资源，充分发挥专业优势，开展学术交流，科学普及疫苗技术与知识，加深民众对疫苗的科学认知，护航中国预防接种事业健康发展。此外，在世界强化免疫日、世界肺炎日、世界癌症日等全球性健康主题日，公司积极承担起传播健康知识的重任，充分发挥新媒体平台优势，借助公众号平台，以图文并茂、深入浅出的形式发布科普文章，以通俗易懂的语言将复杂的健康知识娓娓道来，使大众能够轻松理解。同时，公司制作科普系列动画《康康历险记》，以生动有趣的动画情节，将健康知识巧妙融入其中，以寓教于乐的形式，为守护大众的健康生活贡献力量。

疫苗捐赠

接种疫苗是人类用于控制和预防传染病最经济、最有效的措施。公司始终坚持“创造更好的疫苗，造福人类健康”的宗旨，潜心研发和制造优质疫苗，致力于人类免疫健康事业。公司已获批上市及获批紧急使用的产品11种，仅乙肝疫苗一项，累计生产、销售了超10多亿剂疫苗，帮助4亿多人免受乙肝病毒的侵害。同时在推进自身主业稳健发展的同时，利用自身产业优势，捐赠相关疫苗，助力医疗健康发展。报告期内，公司向广东省、海南省、安徽省、山东省、贵州省捐赠了乙型肝炎疫苗（酿酒酵母），向广东省、湖南省、海南省、江西省捐赠了13价肺炎球菌多糖结合疫苗，向江西省、四川省捐赠了23价肺炎球菌多糖疫苗，向海南省捐赠了无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗，用于相关人员预防接种。

提高产品可负担性

康泰生物始终坚持“创造更好的疫苗，造福人类健康”的宗旨，严格遵循《中华人民共和国疫苗管理法》相关规定。在充分考虑企业原辅料、人工、物流、研发等生产成本以及结合根据市场现有情况，科学合理地制定疫苗价格，努力为社会大众提供价格更为合理的产品，让广大人民群众能够以可承受的价格获取安全、有效且高品质的疫苗产品。

公司产品涵盖免疫规划疫苗和非免疫规划疫苗。国家免疫规划疫苗由国务院卫生健康主管部门会同国务院财政部门等组织集中招标或者统一谈判，形成并公布中标价格或者成交价格，各省、自治区、直辖市实行统一采购；国家免疫规划疫苗以外的其他地方免疫规划疫苗由当地集中招标或者统一谈判，形成并公布中标价格或者成交价格，由当地实行统一采购。非免疫规划疫苗由各省、自治区、直辖市通过省级公共资源交易平台组织招标，确定省级准入之后，各区县由本省、自治区、直辖市的公共资源交易平台下单，公司根据订单，与各区县签订合同，再将疫苗产品配送至疾病预防控制机构等。

在发展中国家，公司依据当地政策及实际情况制定相对合理的价格策略。在一些区域，考虑到当地将疫苗纳入计划免疫，为了提升整体免疫背景、构建免疫防线，公司在当地定价时会充分考虑国际组织的采购价，以确保疫苗的可及性和可负担性，更好地满足当地民众的健康需求。

回馈社会，践行企业责任

公司积极投身公益事业，制定《对外捐赠管理制度》，规范对外捐赠行为，加强对外捐赠事项的管理，更好地履行社会责任，全面、有效地宣传和提升公司品牌及企业形象。2022年以来，康泰生物累计向社会各界，包括贫困地区、各级红十字会、科研院校等捐款、捐物超1亿元，为构筑公众免疫屏障、支持医疗事业发展及助力乡村振兴工作贡献力量。

助力教育

公司在高校设立奖学金，为教育事业添砖加瓦。2021年11月，公司向惠州学院捐赠50万元人民币（分为五年捐赠），用于惠州学院开设“康泰生物”助学、奖教金。报告期内，公司向惠州学院捐赠10万元人民币。

助力乡村振兴

公司响应国家乡村振兴的号召，通过慈善捐赠等方式，支持扶贫与乡村振兴事业，助力贫困地区改善民生。报告期内，公司向吉安市红十字基金会捐赠人民币100万元，定向用于吉安市欣荣文化影视有限公司支持井冈山红色旅游文化事业的发展；向深圳市光明区人民医院捐赠人民币90万元，用于深圳市光明区人民医院发起的医疗扶贫活动，帮扶贫困患者改善健康状况，缓解家庭贫困状态。

助力医疗事业

康泰生物在企业自身发展的同时，积极支持医疗研究、培养公共卫生与健康学科的人才，携手基金会、高校研究院等相关方，为行业、社会创造共赢共享的价值。

2024年，康泰生物拟向中国肝炎防治基金会捐赠人民币1,036.60万元（分三年捐赠），用于中国肝炎防治基金会发起的乙肝病毒感染者家属保护项目，支持乙肝防控。



| 未来展望

以科技创新驱动可持续发展，构建高质量疫苗产品矩阵

公司将持续加大研发投入，提升自主创新能力，聚焦新型疫苗、多联多价疫苗及创新疫苗的研发，推动疫苗产品的可持续发展。通过建立覆盖全生命周期的产品管线，公司致力于满足全球公共卫生需求，提升疫苗可及性，为全球健康福祉贡献力量。

加速国际化进程，推动全球健康公平

公司积极推进国际化战略，依托丰富的商业化及在研产品组合，结合全球领先的研发、质控体系和产业化经验，加快海外市场准入及WHO PQ（预认证）进程。公司致力于拓展东南亚、南亚、非洲、中东、拉美等“一带一路”沿线国家的市场，助力全球疫苗公平可及。同时，公司加强与国际领先疫苗企业的合作，推动全球疫苗产业的高质量发展，为全球卫生安全作出贡献。

深化市场布局，增强品牌社会影响力

公司坚持以公众健康需求为导向，进一步优化市场销售网络，提升核心产品的市场覆盖率和渗透率。通过品牌建设、科普宣传和数字化推广，公司增强公众对疫苗的认知，提高疫苗接种率，助力疾病预防工作，持续提升品牌的社会价值。

构建智能化运营体系，提升资源利用效率

公司持续推进智能化研发体系，加速新型疫苗研发进程，以科技创新缩短研发周期、降低资源消耗。通过智能制造优化生产工艺，提升生产效率和质量管理水平。依托数字化管理体系，公司运用大数据分析市场需求，为精准供应链管理提供科学决策，实现合理的库存调配，降低资源浪费与运营风险。通过全流程智能化运营，公司提升整体效率，推动行业绿色发展。

坚守合规经营，践行ESG可持续发展理念

公司始终秉持“质量为先，合规经营”的核心原则，严格遵循国内外疫苗生产质量管理规范，强化全过程质量管理体系建设。公司积极履行社会责任，强化ESG管理，通过推动绿色生产、节能减排、优化供应链管理等举措，降低碳足迹，助力低碳经济发展。公司致力于构建可持续的企业发展模式，在保障全球公共健康的同时，创造长期社会价值，实现经济、环境和社会的协调发展。

| 附录

ESG绩效总览

经济绩效

指标	单位	2024年
营业收入	万元	265,172
净利润	万元	20,155
资产总额	万元	1,456,371
所有者权益	万元	966,103
支付的各项税费	万元	12,250
基本每股收益	元	0.18

社会绩效

指标	单位	2024年
员工权益保障		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	6
员工多元化与机会平等		
员工总人数	人	1,913
残疾员工人数	人	18
少数民族员工数	人	73
按性别划分员工数		
女性	人	721
男性	人	1,192
按年龄划分员工数		
>50 岁	人	90
30 至 50 岁	人	1,160
<30 岁	人	663

指标	单位	2024年
按学历划分员工数		
博士	人	12
硕士	人	204
本科	人	1,060
大专及以下	人	637
女性权益保护		
管理人员中女性人数比例	%	29.41
享受产假员工数	人	50
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	130
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工培训		
员工培训投入	万元	107.09
员工发展		
员工内部调动或内部应聘的人数	人	387
员工内部调动或内部应聘的比例	%	18.42
研发创新		
研发投入	万元	56,922
研发投入占营业收入比例	%	21.47
研发团队总人数	人	362
研发人员占员工总人数比例	%	18.92
产品责任		
开展质量培训次数	次	7,936
质量培训人次	人次	150,382
质量培训总时长	小时	11,536
产品召回事件	件	0
社区投资		
社区公益投入金额	万元	849.73
其中：医疗健康领域	万元	439.73
其中：教育助学领域	万元	220
其中：慈善捐赠金额	万元	190

环境绩效

指标	单位	2024年
环境合规管理		
环保投入	万元	383.88
开展环保培训次数	次	22
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
能源使用		
外购电力总量	千瓦时	96,606,866
天然气消耗总量	万立方米	889.86
热力消耗总量	百万千焦	227,379.62
柴油消耗量	吨	124.42
汽油消耗量	吨	37.54
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	106,057.84
范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,829.65
范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	86,228.19
单位营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.40
水资源使用		
耗水量(市政供水)	立方米	1,297,970
单位营收耗水量	立方米/万元	4.89
排放物管理		
废气排放总量	立方米	251,816,447
总挥发性有机物	吨	0.52
单位营收废气排放量	立方米/万元	949.63
工业废水排放总量	立方米	1,075,107.08
氨氮排放量	吨	3.05
化学需氧量（COD）	吨	27.24
总氮	吨	0.19
总磷	吨	0.04

排放物管理		
单位营收工业废水排放量	立方米/万元	4.05
危险废弃物总量	吨	231.63
单位营收危险废弃物产生量	千克/万元	0.87
一般废弃物总量	吨	142.79
单位营收一般废弃物产生量	千克/万元	0.54

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1	第四条 第六条
走进康泰生物		2-1/2-6	P3.1/P3.3/P3.4	/
可持续发展治理		2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.8/ G1.1.11/G1.3.1/G1.3.2	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第五十三条
合规经营， 护航企业 行稳致远	高效运作， 规范三会治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13 /2-18/2-19/2-20/2-27/2 01-1/405-1	/	/
	投关管理， 保障股东权益	2-16/2-27	/	/
	风险防控， 筑牢合规底线	207-2	/	/
	诚信为本， 恪守商业道德	2-23/2-24/2-27/205-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4 /G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条
创新引领， 铸就卓越 安全疫苗	创新驱动， 助力行业发展	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1. 4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2 .1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.1 2/S2.1.13	第四十二条
	质量管控， 强化产品安全	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3 .3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》
创新引领， 铸就卓越 安全疫苗	合作共赢， 打造可持续 供应链	/	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3	第四十五条
	信息保护， 筑牢数据安全	2-27	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3	第四十八条
绿色低碳， 共建美丽 生态家园	环境合规， 强化污染防治	303-1/303-4/306-1/306 -2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.6/E2.2.1/E2.2. 3/E2.2.5/E2.2.6	第二十九条 第三十条 第三十一条
	低碳节能， 应对气候变化	201-2/302-1/303-1	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E3.1.4 /E3.2/E3.3.2	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
凝心聚力， 共筑温暖 职场家园	以人为本， 保障员工权益	201-1/401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	安全生产， 守护员工健康	403-1/403-2/403-3/403- 5/403-6/403-7	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4. 2.4/S4.2.6	第五十条
坚守初心， 携手共创 美好未来	协同发展， 推动医疗可及	2-23/2-24/2-27/205-1	/	/
	回馈社会， 践行企业责任	413-1/413-2/415-1	S1.2.1/S1.2.2	第四十条
未来展望		2-22	A1	/
附录	ESG绩效总览	/	A2	第六条
	指标索引	/	A3	第五十七条