



2024 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

深圳市博硕科技股份有限公司

目录 Contents

| | |
|----------------|-----------|
| 关于本报告 | 03 |
| 高管致辞 | 05 |
| 走进博硕科技 | 07 |
| 可持续发展管理 | |
| 可持续发展治理 | 15 |
| 利益相关方沟通 | 17 |
| 重要性议题管理 | 19 |
| 附录 | 83 |
| ESG绩效总览 | 83 |
| 指标索引 | 89 |
| 意见反馈 | 91 |

1 行稳致远， 夯实治理根基

| | |
|-----------|----|
| 三会运作 | 23 |
| 投关管理 | 27 |
| 合规运营与风险管理 | 29 |
| 商业行为 | 31 |

2 携手并进， 打造卓越品质

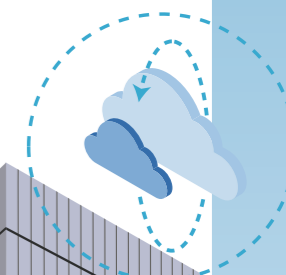
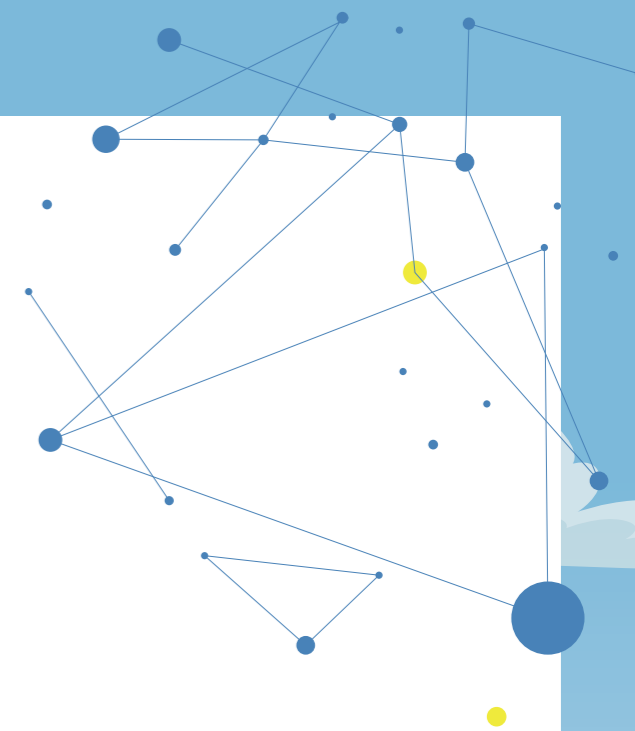
| | |
|-------------|----|
| 创新驱动 | 35 |
| 产品和服务安全与质量 | 39 |
| 可持续供应链 | 45 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 49 |

3 绿色运营， 共创低碳未来

| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 57 |
| 环境管理 | 60 |
| 资源利用 | 63 |

4 以人为本， 共享美好未来

| | |
|---------|----|
| 员工权益 | 67 |
| 职业健康与安全 | 77 |
| 社会公益 | 81 |



关于本报告



本报告是深圳市博硕科技股份有限公司（以下简称“博硕科技”或“公司”）发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理方面的实践及绩效。

报告范围

本报告以“深圳市博硕科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自博硕科技正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

| 公司简称 | 公司全称 |
|---------|---------------|
| 公司、博硕科技 | 深圳市博硕科技股份有限公司 |
| 深圳磐锋 | 深圳市磐锋精密技术有限公司 |
| 郑州博硕 | 郑州市博硕科技有限公司 |
| 郑州磐锋 | 郑州市磐锋精密技术有限公司 |
| 潍坊博硕 | 潍坊市博硕精密电子有限公司 |
| 成都博硕 | 成都市博硕精密电子有限公司 |
| 越南博硕 | 博硕科技（越南）有限公司 |

报告获取

本报告可以在公司网站（www.bsc-sz.com）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

高管致辞

2024年是充满挑战与变革交织的一年。在全球环境风云变幻、经济形势复杂多变的背景下，博硕科技全体员工团结一心，不畏险阻，迎难而上，交出了一份让人满意的答卷。公司全面贯彻“激情高效，务实守正，谦逊担当，创新引领”的核心价值观，围绕精密功能件和智能自动化装备两大业务快速发展，持续创新突破、优化产品及服务，为客户提供设计、研发、生产、销售一体化综合服务及解决方案，满足客户对不同产品的个性化要求。

公司深知治理体系是企业稳健发展的基石。我们始终秉承绿色发展理念，积极响应联合国可持续发展目标，完善ESG治理建设，将可持续发展理念与公司长期发展相结合。我们不断完善公司治理，强化内部控制的有效性，坚守商业道德红线，重视诚信廉洁文化建设，尊重和保护各方利益，维护良好的商业环境。

公司秉持“追求卓越，创造价值，共同推动全球智能制造产业发展”的使命，持续优化生产工艺，加强技术交流与积累，为公司的稳健发展筑牢技术根基。我们高度重视研发成果的保护与转化，不断完善知识产权管理体系，确保创新成果落地并转化为推动企业发展的强大动力。同时，我们持续优化生产管理与质量控制，产品质量得到有效保障。我们深知负责任的供应链是实现合作共赢的重要保障，携手各方伙伴，共同构建绿色、安全的可持续发展供应链体系。

公司高度重视环境保护工作，积极倡导绿色生产与绿色办公理念。在生产方面，通过选用环保材料、优化工艺流程、引入先进节能技术和生产设备等举措，提高资源利用效率；在办公方面，严格落实各项节能、环保政策，打造低碳、节能、环保的办公空间。

公司持续加强团队建设与管理，以战略管理为核心，构建与业务深度融合、高效协同的人才队伍。公司将进一步完善内部晋升制度，提升中高层及关键岗位的能力，完善激励策略，激发健康发展内生动力。同时，通过一系列管理技能提升计划和考核体系，增强人才队伍优势，着力打造“识才、惜才、爱才、用才”的用人环境，充分发挥人才的专业优势、智力优势、资源优势，用优质丰富、坚强可靠的人才队伍赋能公司高质量发展。

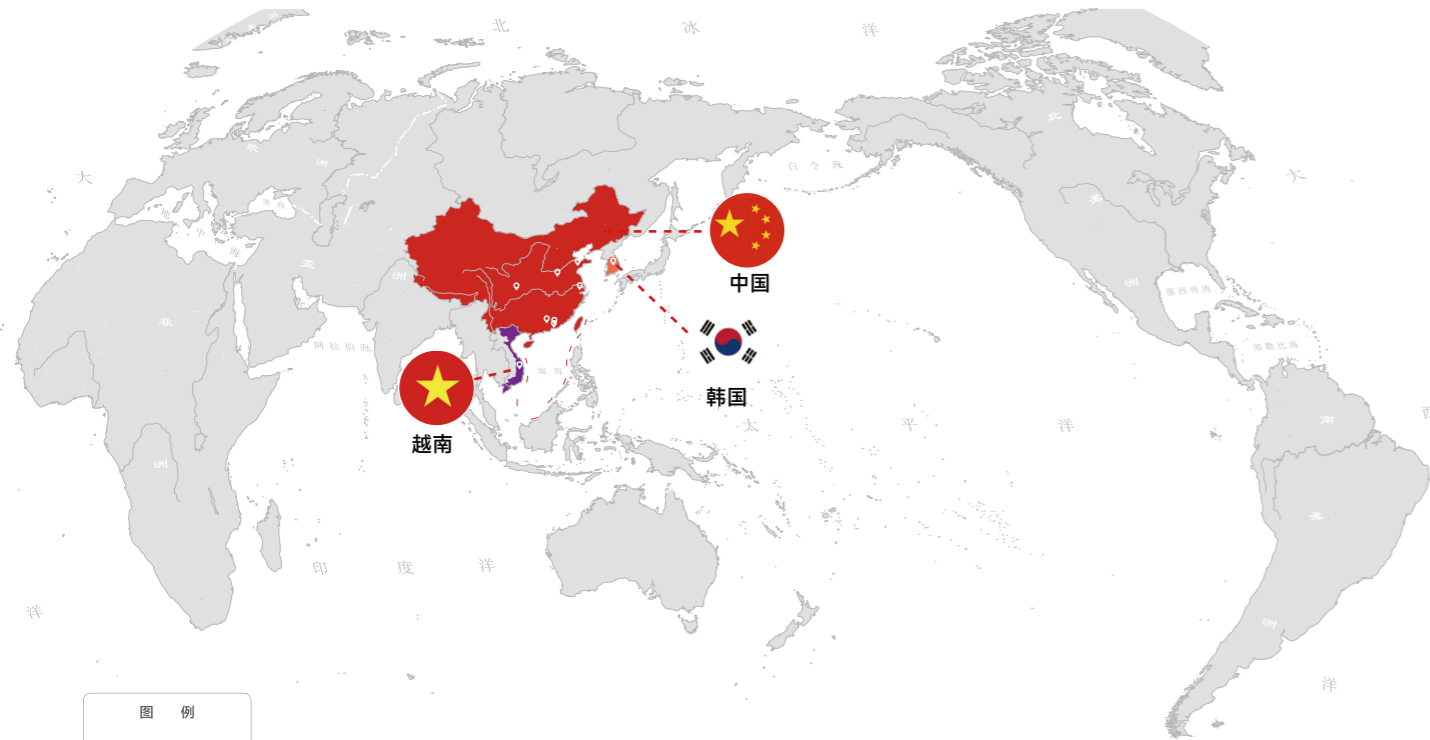
展望未来，博硕科技将继续追求卓越，创造价值。我们将加强ESG建设，聚焦绿色发展，贯彻可持续发展理念，践行企业社会责任，打造多元包容的企业文化，以创新引领发展，为客户提供优质服务，在追求企业、员工、环境与社会和谐发展的道路上阔步前行。

走进博硕科技

企业概况

深圳市博硕科技股份有限公司成立于2016年，2021年在深圳证券交易所上市（证券代码：300951）。公司的主要产品为精密功能件和智能化装备，产品广泛应用于智能手机、智能穿戴、智能家居等消费类领域，智能座舱、动力电池、储能电池等新能源/汽车类领域，以及智慧医疗领域。公司坚持以市场和客户需求为导向，为全球客户提供设计、研发、生产、销售一体化的个性化综合服务及解决方案。

业务分布



图例
 湖界
 未定 国界
 1:57000000

审图号：GSI(2020)4392号
 自然资源部 监制

企业文化

企业愿景

持续创新突破，让科技改变生活

企业使命

追求卓越，创造价值，共同推动全球智能制造产业发展

核心价值观

激情高效

- 阳光开放、真诚互信，乐于分享与合作
- 积极进取、勇于挑战，持续学习和成长
- 合理规划、科学决策，高效推进工作
- 权责明确、团队协作，实现整体价值最大化

务实守正

- 诚实守信、依法经营，坚守道德和伦理原则
- 坚定信念、专注战略、持之以恒
- 脚踏实地、实事求是，关注实际问题和解决方案

谦逊担当

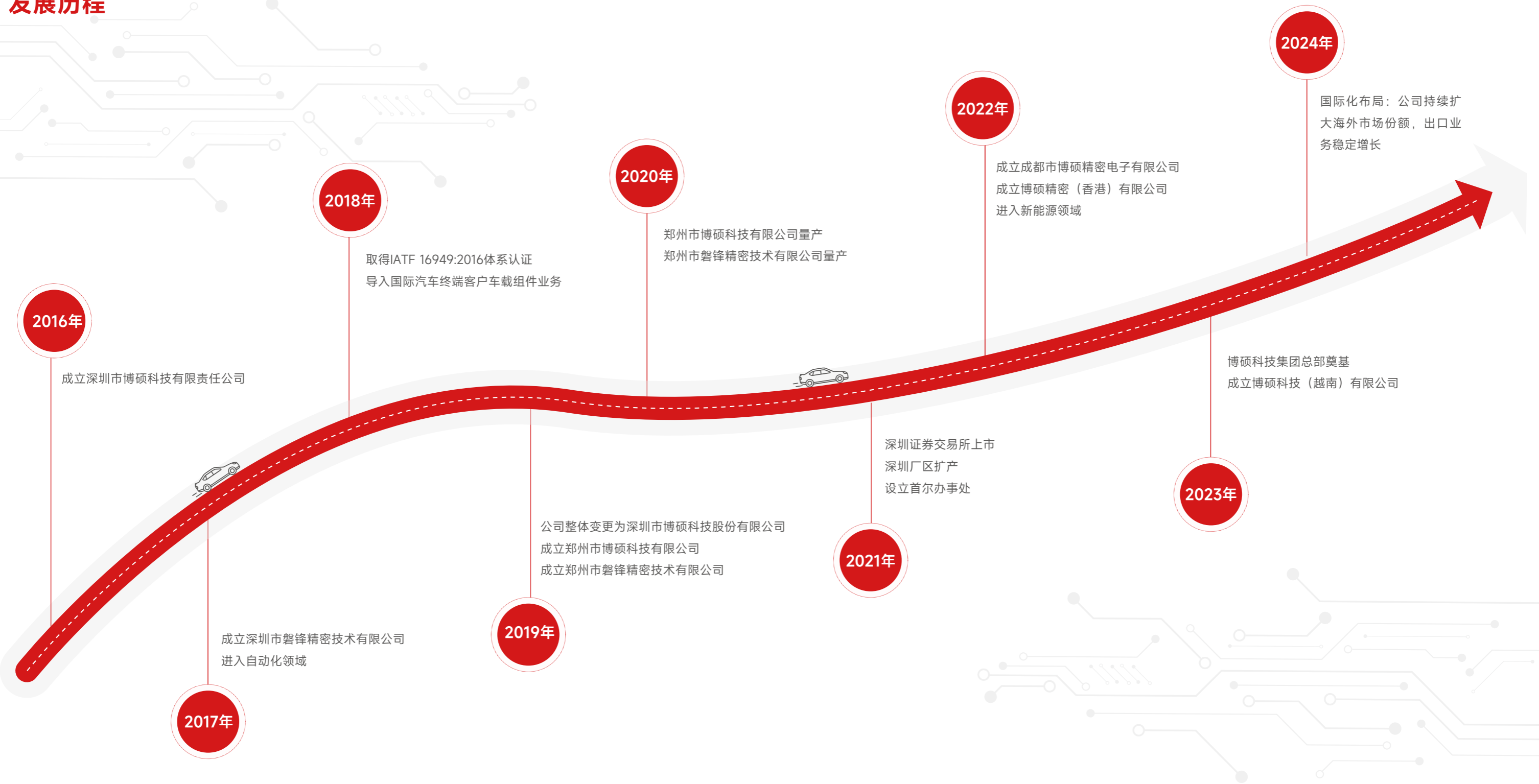
- 谦虚自省、审慎思考、主动学习
- 尊重他人、善于倾听、接纳包容多样性
- 自觉承担责任和义务、勇于面对挑战、克服困难

创新引领

- 关注变化、拥抱变革，对不确定性保持乐观
- 自我驱动、积极思考、持续探索
- 打破定式、突破创新、快速迭代，引领市场发展



发展历程



企业荣誉

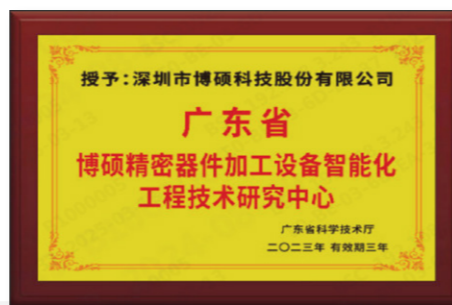
博硕科技



国家高新技术企业资质
深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、
国家税务总局深圳市税务局



国家级专精特新“小巨人”企业资质
工业和信息化部



广东省工程技术研究中心企业资质
广东省科学技术厅



广东省电子行业协会会员单位
广东省电子信息行业协会



2024年广东省电子信息制造业高成长创新企业
广东省电子信息行业协会



智能制造能力成熟度标准符合性证书
金砖国家未来网络研究院（中国·深圳）

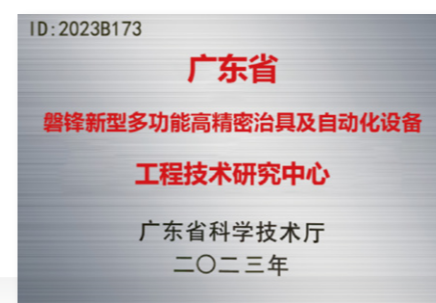
深圳磐锋



国家高新技术企业资质
深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、
国家税务总局深圳市税务局



国家级专精特新“小巨人”企业资质
工业和信息化部



广东省工程技术研究中心企业资质
广东省科学技术厅



深圳市专精特新中小企业资质
深圳市中小企业服务局

2024年亮点绩效

经济绩效

| | | |
|----------------------|---------------------|----------------------|
| 营业收入 | 净利润 | 期末总资产 |
| 130,745.42 万元 | 20,787.23 万元 | 300,582.99 万元 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 基本每股收益 | 支付的各项税费 |
| 232,746.20 万元 | 1.25 元 | 5,084.68 万元 |

产业价值绩效

| | | |
|--------------------|--------------|---------------|
| 研发投入 | 研发人员数量 | 研发人员占比 |
| 9,216.90 万元 | 323 人 | 19.20% |
| 累计授权专利数 | 累计发明专利数 | 累计软件著作权 |
| 370 项 | 177 项 | 23 项 |
| 质量培训开展次数 | 产品重大质量事故发生次数 | 外部质量系统稽核通过率 |
| 44 次 | 0 次 | 100% |

环境绩效

| | | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 环保投入 | 环保培训 | 因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数 |
| 121.87 万元 | 7 次 | 0 起 |
| 直接温室气体排放量 (范围一) | 间接温室气体排放量 (范围二) | 温室气体排放总量 (范围一+范围二) |
| 76.38 吨二氧化碳当量 | 6,580.80 吨二氧化碳当量 | 6,657.18 吨二氧化碳当量 |
| 温室气体排放强度 | 污染物监测合格率 | 废弃物合规处理率 |
| 5.09 吨二氧化碳当量/百万营收 | 100% | 100% |

社会绩效

| | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 员工总人数 | 女性员工 | 女性员工占比 |
| 1,682 人 | 504 人 | 29.96% |
| 员工流失率 | 劳动合同签署率 | 员工满意度 |
| 6.24% | 100% | 88 分 |
| 员工培训覆盖率 | 安全教育普及率 | 隐患排查整改率 |
| 100% | 100% | 100% |



以人为本，共享美好未来

公司通过创造就业岗位、助力乡村振兴，为缓解贫困做出贡献

以人为本，共享美好未来

公司重视员工健康，建立安全管理体系，开展职业健康培训，保障工作环境安全

以人为本，共享美好未来

公司注重人才培养，搭建系统化培训体系，提供多样化培训，完善人才培养机制，提升员工素质

以人为本，共享美好未来

公司制定女性权益保护制度，保障女性在招聘、工作中的平等权益，促进性别平等发展

绿色运营，共创低碳未来

公司通过选用绿色材料、优化工艺、引入先进节能技术等方式提高资源利用效率，减少对传统能源的依赖

以人为本，共享美好未来

公司提供多样性就业机会，建立合理薪酬福利体系，完善晋升机制，促进员工与企业共同成长

携手并进，打造卓越品质

公司与供应商紧密合作，参与行业交流，推动行业及上下游产业链共同发展

行稳致远，夯实治理根基

公司完善治理架构，加强合规风险管理，制定商业行为准则，倡导廉洁自律

绿色运营，共创低碳未来

公司制定气候变化管理制度，识别应对气候风险

绿色运营，共创低碳未来

公司优化物料管理，减少包装材料使用，加强废弃物分级分类处理，践行可持续发展

携手并进，打造卓越品质 以人为本，共享美好未来

公司倡导公平竞争，保障供应商和员工的平等权益，减少不平等现象

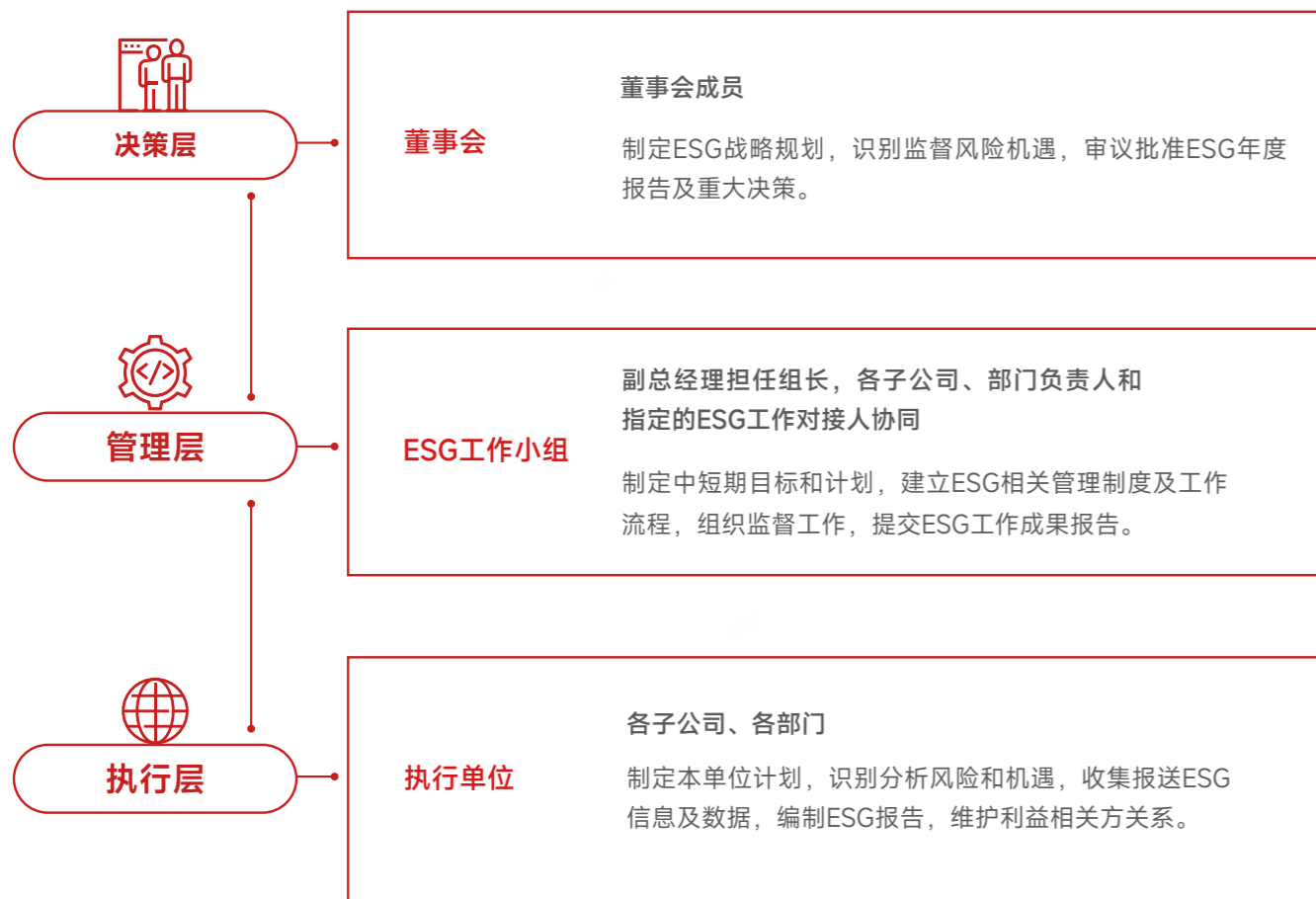
携手并进，打造卓越品质

公司完善研发体系，加强技术交流与合作，参与标准制定，积极开展与高校合作，推动产业升级



可持续发展治理

博硕科技不断完善可持续发展治理体系，建立了董事会 - ESG工作小组 - 执行单位治理架构，有条不紊推进ESG管理工作，促进公司可持续发展。



利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，制定了《利益相关方沟通制度》，建立了多元化的沟通机制，积极了解并回应利益相关方对公司可持续发展工作的期待和建议，真实准确地披露公司可持续发展相关信息。公司在官网设置投资者关系栏目，积极关注与其相关的可持续发展议题。

| 利益相关方 | 关注的议题 | 回应与沟通渠道 | |
|-------------------------|---|---|--|
| <p>政府/监管机构/非政府组织/协会</p> | <ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 社会贡献与乡村振兴 | <ul style="list-style-type: none"> 检查及监督 工作汇报 公文往来 信息披露 |
| <p>股东/投资人</p> | <ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通 | | <ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者交流 信息披露 |
| <p>客户</p> | <ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 客服热线 满意度调查 投诉意见处理 客户走访 |
| <p>员工</p> | <ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 利益相关方沟通 | | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 企业文化活动 员工培训 制度发布 |
| <p>供应商</p> | <ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 利益相关方沟通 | | <ul style="list-style-type: none"> 供应商评分 供应商交流 供应商问卷调查 |
| <p>潜在用户</p> | <ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 产品和服务安全与质量 | | <ul style="list-style-type: none"> 公司官网 公司公告 |
| <p>社区及其他公众群体</p> | <ul style="list-style-type: none"> 社会贡献与乡村振兴 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 | <ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 社区活动 交流合作 |
| <p>其他合作伙伴</p> | <ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 审查与评估会 商务沟通 交流研讨 洽谈合作 |

重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《GRI 3: 重大主题》《欧洲可持续报告准则》(ESRS)、《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)等国内外披露标准的评估方法, 引入影响重要性和财务重要性的分析视角, 识别和评估重要性议题。

议题评估流程

分析方法

了解公司背景

- 基于全球大趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析
- 基于消费电子行业分析
- 基于公司的商业模式分析
- 识别公司的利益相关方以及面临的影响、风险与机遇

议题初步筛选

- 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI, 以及国内外同行业相关议题, 建立可持续发展相关议题库。

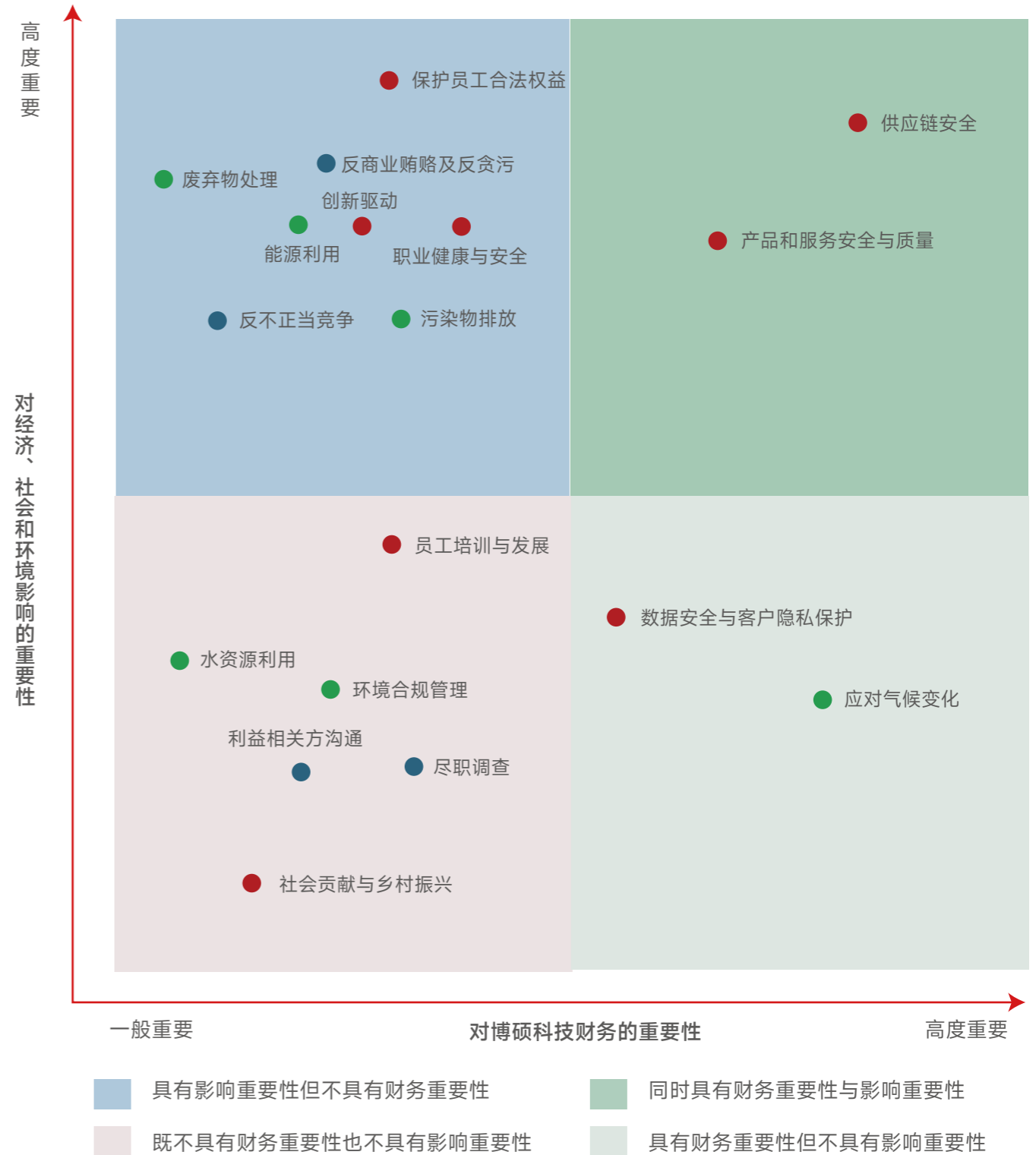
议题重要性评估

- 影响重要性评估
梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响, 通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。
- 财务重要性评估
通过影响、依赖性和其他因素分析, 结合专家判断, 以及公司各部门风险识别和评估清单, 识别和评估相关议题下的风险和机遇, 评估出具有财务重要性的议题。

议题确认

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单, 并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

公司识别出18个议题, 设计并发放利益相关方问卷, 共回收804份问卷。公司根据问卷分析的结果, 结合专家判断, 从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度进行排序分析, 形成核心议题矩阵。

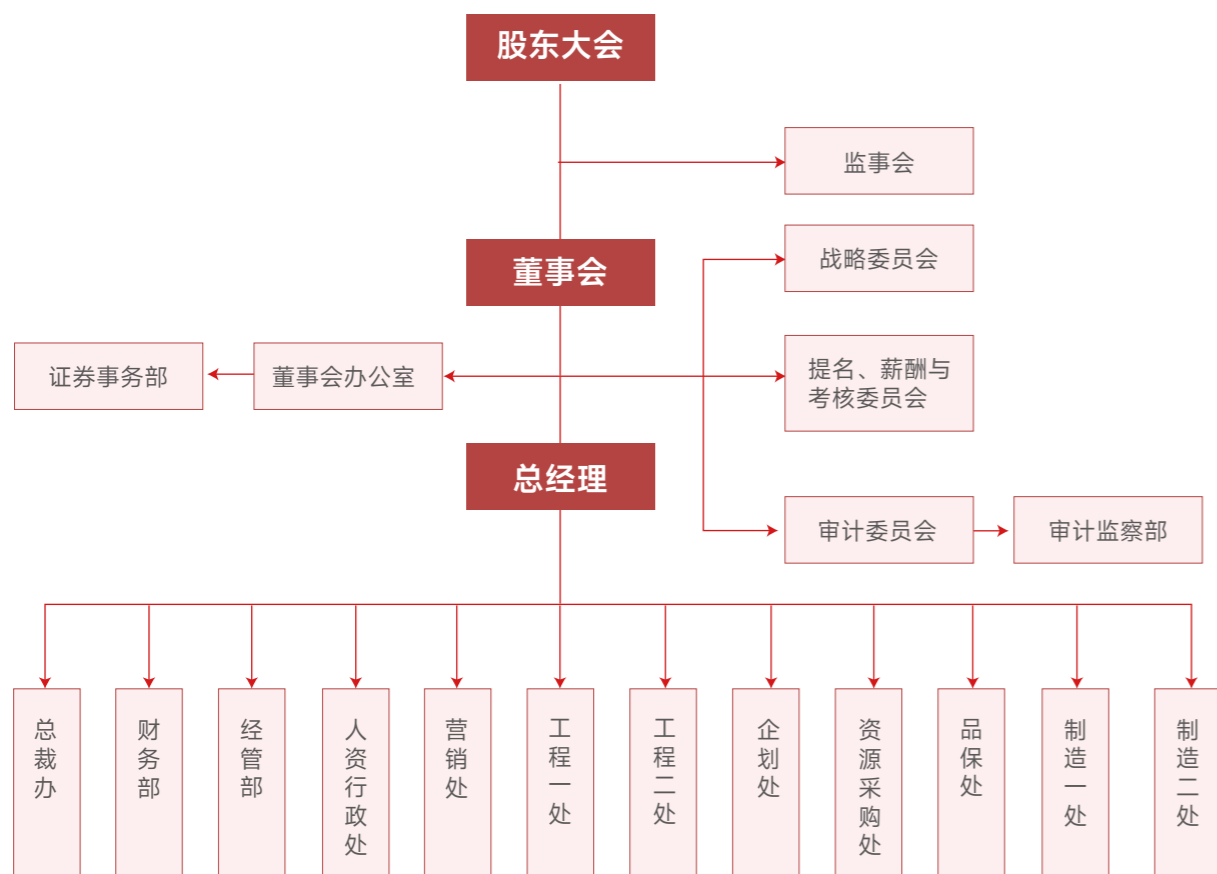




行稳致远，
夯实治理根基

三会运作

博硕科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律及规定，制定《深圳市博硕科技股份有限公司章程》（简称《公司章程》）等多项管理制度，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的法人治理结构，形成了权力决策、监督机构和管理层相互分离和制衡的运作机制，保障了公司合规经营，为公司的长远发展奠定坚实基础。



股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等有关规定，规范股东大会召集、召开程序，按要求审议其职权范围内的有关事项。公司采用现场会议和网络投票相结合的方式召开会议，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票机制，保障中小股东合法权益，并聘请律师出具法律意见。

关键绩效

报告期内，公司共召开**2**次股东大会，有**104**名中小投资者参与股东大会，其中年度股东大会**1**次，临时股东大会**1**次，共审议通过议案**15**项。



董事会

公司根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等法律法规制定了《董事会议事规则》，规范董事会的议事方式和决策程序，促进董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。截至报告期末，董事会共有7名董事。

关键绩效

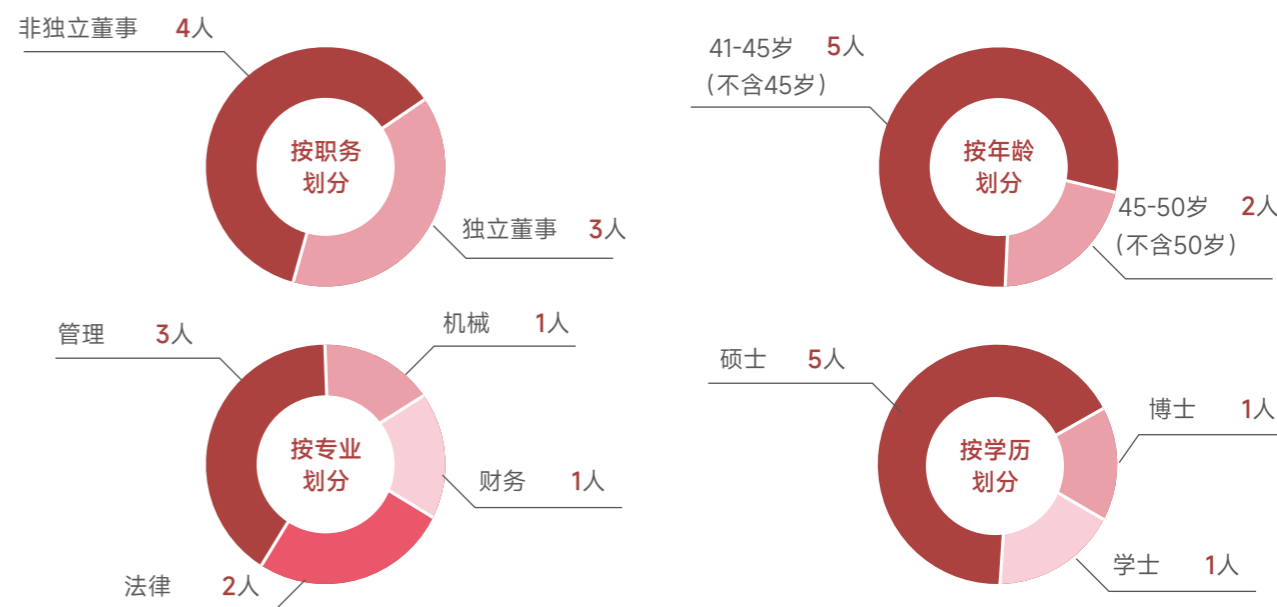
报告期内，公司共召开董事会会议**6**次，共审议通过议案**30**项，**全体**董事均出席了历次董事会会议。



多元化

董事会成员多元化是提升公司决策质量与治理水平、增强公司竞争力的重要驱动因素。公司在董事的选择方面综合考虑年龄、学历、学历背景、行业经历等因素，保障董事会多元性、专业性，推动董事会科学决策。

董事会多元化构成



独立性

公司独立董事依据《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，有效保障董事会决策的合理性与公正性，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

专门委员会

董事会下设审计委员会、战略委员会及提名、薪酬与考核委员会三个专门委员会，各委员会分别按照各自实施细则开展工作，并协助董事会执行决策与监督职能，在推动公司合规运营、稳健发展进程中发挥关键作用。

| 专门委员会 | 人员组成 | 职责范围 |
|-------------|------------------|---|
| 审计委员会 | 由3名董事组成，其中2名独立董事 | 审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制 |
| 战略委员会 | 由3名董事组成，其中1名独立董事 | 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议 |
| 提名、薪酬与考核委员会 | 由3名董事组成，其中2名独立董事 | 提交公司董事、高级管理人员的人选，对选择标准和程序进行评判并提出建议，对董事、高级管理人员的薪酬与考核进行研究并提出建议，直接对董事会负责 |

关键绩效

报告期内，公司共召开审计委员会 **5** 次，共审议通过议案 **18** 项；战略委员会 **1** 次，共审议通过议案 **1** 项；提名、薪酬与考核委员会 **4** 次，共审议通过议案 **9** 项。



监事会

公司依照《监事会议事规则》，对监事会的组成和职权、监事会召集、召开、议事程序和决议做出规定，对公司依法运行情况和公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **6** 次监事会会议，共审议通过议案 **26** 项，**全体** 监事均出席了历次监事会。



董监高薪酬管理

博硕科技根据《公司章程》《公司高级管理人员薪酬管理办法》等相关制度，结合实际经营发展情况，并参照行业、地区薪酬水平，制定了董事、监事、高级管理人员 2024 年度薪酬方案，根据有关规定，董事、监事的薪酬方案需经股东大会审议通过，高级管理人员薪酬方案需经董事会审议通过。独立董事薪酬按季度发放，非独立董事、监事、高级管理人员基本薪酬按月定额发放并根据公司年度经营业绩和个人年度绩效考核结果发放年终绩效薪酬。

关键绩效

报告期内，公司支付董事、监事和高级管理人员报酬（含离任）**724.25** 万元。



投关管理

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规章制度，制定《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等多项管理制度，明确信息生成、传递、发布各环节的责任主体，规范公司信息披露行为，确保公司真实、准确、完整、及时、公平履行信息披露义务，保护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司按时发布定期报告，向资本市场及时、准确地传递经营业绩和核心竞争力，增进投资者对公司发展的了解。公司通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯进行信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

关键绩效

报告期内，公司共披露定期报告**4**份，临时报告**93**份，**未**因信息披露方面违规而受到处罚的情况。



投资者关系管理

博硕科技高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理办法》《机构调研接待工作管理制度》，规范公司与投资者互动、机构调研等工作规范。公司遵循充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗及互动沟通原则，与投资者建立长期、稳定、和谐的良好互动关系，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平和整体价值。

公司借助股东大会、深交所互动易平台、投资者热线、投资者调研活动、业绩说明会、投资者保护宣传活动等方式，积极与投资者沟通交流，向市场传递企业信息，从而切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信互利的合作关系。



参与《股东来了》投资者权益知识竞赛

公司开展5·15投资者保护宣传活动，充分利用告示栏、官方网站和公众号等多元化平台宣传投资者保护工作，积极鼓励员工及投资者踊跃参与《股东来了》投资者权益知识竞赛，通过这一系列活动，增强投资者对权益保护的意识，扩充其相关知识储备，有效提升了投资者主动参与权益保护的行动力。

关键绩效

报告期内，公司开展业绩说明会**1**次、投资者集体接待日活动**1**次，解答投资者问题

138个，在互动易平台与投资者互动**113**次，发布的投资者保护宣传稿累计阅

读量超**600**人次。



股东回报

公司十分重视股东回报，根据《公司章程》中对利润分配、现金分红等事项相关规定，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平等因素，派发现金分红，增强股东对公司的信心，提升股东长期投资意愿。

| 指标 | 单位 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|------------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 每股现金分红 | 元 | 1.50 | 1.245 | 1.00 |
| 派现总额（含税） | 万元 | 12,000.00 | 15,023.66 | 12,104.67 |
| 占归属于上市公司股东净利润的比例 | % | 50.69 | 49.14 | 47.32 |



合规运营与风险管理

博硕科技高度重视合规运营与风险管理，严格按照法律法规和相关要求的规定，制定了《合规管理办法》《风险控制管理制度》等多项管理制度，建立合规管理体系，加强公司合规管理工作，促进公司业务规范、持续、稳健发展，有效防范合规风险。

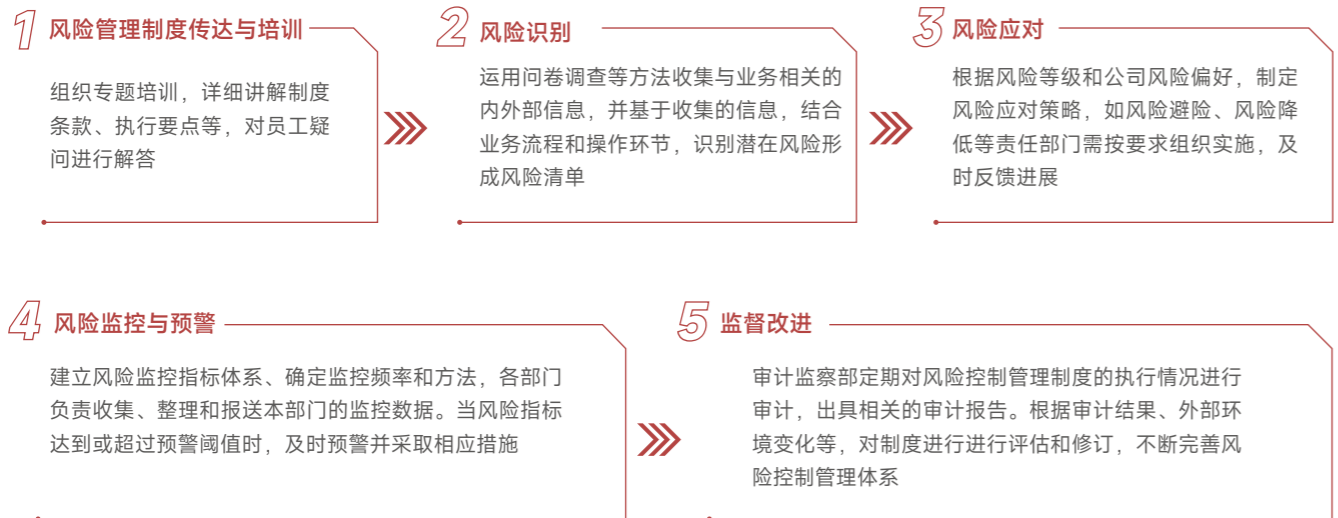
○ 合规运营

公司建立合规管理组织架构，负责对公司经营管理活动的合规风险进行识别、评估和管理。公司领导、经营管理层依照法律法规和公司章程的规定，履行与合规管理有关的职责，对公司合规管理的有效性承担最终责任。公司全体员工都应当熟知与其执业行为有关的法律法规和准则，主动识别、控制其执业行为的合规风险，并对其执业行为的合规性承担直接责任。

审计监察部是合规工作的日常管理部门，协助经营管理层有效识别和管理公司合规风险并对公司经营管理活动的合规性进行监督。审计监察部与人力资源部建立协作机制，制订合规培训计划，开发有效的合规培训和教育项目，定期组织合规培训工作。公司各部门负责人负责对本部门合规管理的有效性进行日常和定期的自我检查和评价，向审计监察部提供风险信息和提交定期合规报告。

○ 风险管理

公司根据《风险控制管理制度》等多项管理制度，对不同的业务领域、管理环节及经营场景等识别风险并制定相应的风险控制规范，为公司全流程的风险管理工作提供实操性的指引。公司对内部战略、法律和财务等领域建立风险管理策略机制，并实施风险评估、风险监控与预警、风险及危机处理、风险管理监督与改进的闭环管理流程，持续提升公司风险管理水平。



○ 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等相关规定，制定《税务管理办法》，明确财务部为税务管理归口部门，并对税务的日常管理、风险管理、信息管理和档案管理等进行标准规范。公司将税务管理和检查工作贯穿业务运营全流程，履行所有必要的纳税申报义务，公开披露所有相关事实和情况，有效降低了公司的税务风险，确保税务处理的合规性。报告期内，公司支付的各项税费5,084.68万元。

| 阶段 | 核心内容 | 具体工作 |
|----|---------------|--|
| 事前 | 搭建管理基础与规划税务策略 | 制定税务管理办法，明确职责，完成税务登记，确定税种税率，争取税收优惠、规划关联交易，树立风险意识并构建防控机制。 |
| 事中 | 推进税务执行与监控风险 | 规范申报纳税与发票管理，配合税务检查并整改问题，建立内部信息共享机制，与外部保持沟通。 |
| 事后 | 完善管理与总结提升 | 将整改情况备案，补缴税款滞纳金，规范档案管理，总结经验优化流程，提升纳税信用等级。 |



商业行为

公司高度重视廉洁建设，制定了《反腐败管理制度》《反舞弊管理制度》《举报调查管理办法》《反垄断合规管理制度》等多项管理制度，努力推进诚信文化和风清气正的商业环境。公司秉持“零容忍”的坚定原则处理贿赂和腐败问题，一旦发现，立即采取严厉措施予以处理，坚决捍卫公司的道德底线和合法权益。同时，公司倡导公平竞争，坚决抵制通过不道德或非法商业行为获取竞争优势。报告期内，公司未发生贪污腐败和不正当竞争事件。

○ 反商业贿赂及反贪污

公司在物料采购、委外加工、设施工程、业务销售等所有业务环节，均明确要求遵循最高标准的道德准则。为进一步强化廉洁管理，公司加大对易发多腐败的重点环节、重点部门岗位人员的监督与管理力度，组织相关管理人员签订《知识产权暨保密协议及诚信廉洁书》，确保商业贿赂承诺得到有效落实，积极强化制度监督，推进制度反腐。

公司制定了《廉洁从业、商业贿赂与贪污监督与考核制度》，要求遵循PDCA（计划—执行—检查—改进）循环原则，将员工绩效和高管薪酬与廉洁从业、反商业贿赂与贪污的考核结果紧密挂钩，确保公司运营的廉洁性和合规性。报告期内，公司员工知识产权暨保密协议及诚信廉洁书签署率为100%。

| 监督对象 | 管理措施 |
|------|--|
| 管理层 | <ul style="list-style-type: none"> 定期向公司董事会报告廉洁从业情况，接受董事会的监督和指导。 鼓励员工对管理层的不当行为进行举报。 |
| 采购 | <ul style="list-style-type: none"> 建立严格的采购审批流程，要求所有采购活动必须遵循公平、公正、公开的原则。 定期对采购合同进行审查，防止利益输送和暗箱操作。 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 要求签订知识产权暨保密协议及诚信廉洁书，明确廉洁从业要求。通过开展培训，增强员工的廉洁意识和法律意识。 |

公司鼓励员工利用举报机制参与内部治理，揭露潜在违规行为。公司将依据其贡献程度予以丰厚奖励。公司制定了《举报调查管理办法》，规范了投诉举报处置流程。公司严格保护举报人的身份和隐私，确保其信息不被泄露，严禁对举报人员进行直接或间接的任何打击与报复。一经调查证实违规行为属实，公司将依据法律程序严肃处理。

商业道德违规举报通道

☎ 投诉或举报渠道电话：0755-89690666

✉ 举报邮箱：jiancha@bsc-sz.com/bsc.mail@bsc-sz.com

✉ 信函：广东省深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号

○ 反不正当竞争

公司积极维护公平竞争的市场环境，秉持“诚实守信、公平竞争”理念，积极构建诚信公平的竞争机制，承诺以公平方式参与竞争，严禁对合作伙伴设立不合理限制，营造良性有序的竞争生态，推动行业可持续发展。

| 制度 | 管理措施 |
|-------------|--|
| 《负责任营销管理制度》 | <ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规，保护消费者权益，坚持诚信经营。 建立宣传审核机制，确保内容真实、合法、符合社会责任和品牌形象。 设立监督与改进机制，接受内外部监督，持续优化营销流程。 |
| 《反垄断合规管理制度》 | <ul style="list-style-type: none"> 禁止达成垄断协议。 禁止滥用市场支配地位。 依法实施经营者集中。 配合反垄断执法机构的调查。 在境外开展业务时，应当了解并遵守业务所在国家或地区的反垄断相关法律规定，必要时应咨询反垄断专业律师的意见。 |
| 《公平竞争承诺制度》 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守市场竞争法律法规，不从事不正当竞争行为，尊重知识产权。 保护消费者权益，提供优质产品和服务，维护市场秩序。 建立监督与奖惩机制，对违反制度的行为进行处罚，对促进公平竞争的行为给予奖励。 |

携手并进，
打造卓越品质

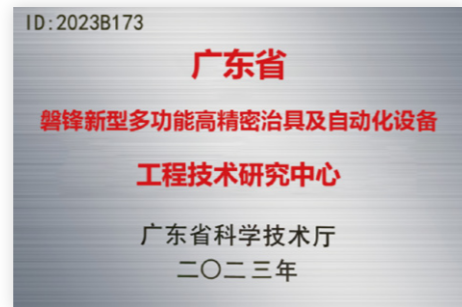


创新驱动

博硕科技始终高度重视研发投入和技术创新，不断加强技术交流、积极参与国家标准、行业团体标准编制工作和高校产学研合作，重视技术积累。公司建立健全研发管理体系、创新激励及成果保护机制，提升公司研发能力，提高核心技术优势。经过多年沉淀，公司已形成独特、先进的技术优势，能够快速响应客户产品需求，为公司发展提供了技术保障。截至报告期末，博硕科技和深圳磐锋已获得“广东省工程技术研究中心”资质。



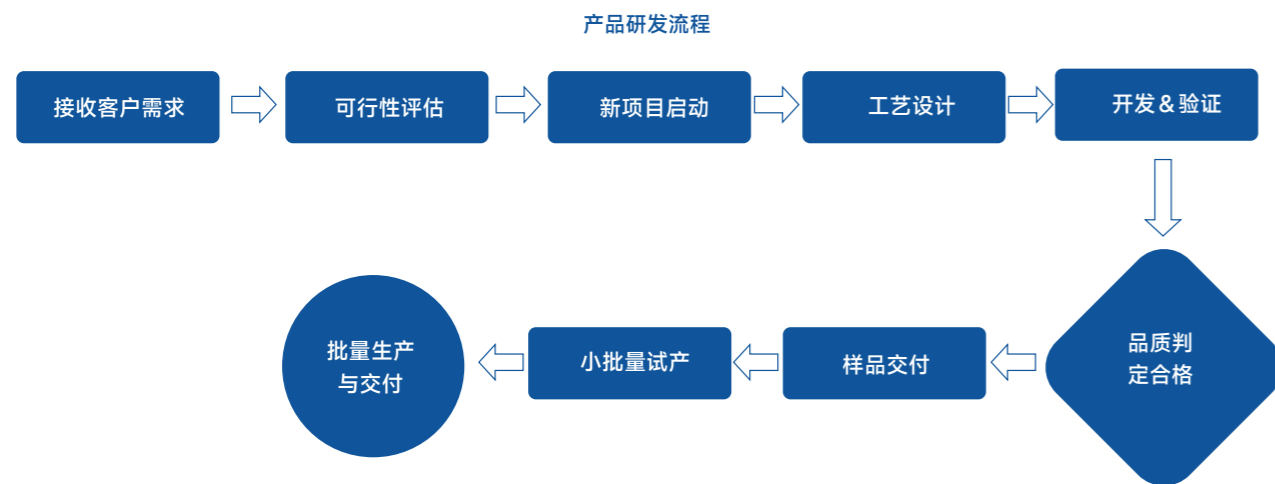
博硕科技



深圳磐锋

研发管理

博硕科技制定了《新产品开发过程控制程序》《产品工艺开发过程控制程序》等制度，规范项目开发过程各阶段的主体内容和开发过程管理，确保新产品导入开发过程顺利，满足客户对产品的要求。公司制定《知识产权奖励办法》《项目开发绩效考核管理规范》等制度，明确奖励流程和细则，调动广大员工技术创新积极性，加强企业自主科技创新能力。报告期内，公司研发投入9,216.90万元。



博硕科技积极推进人才队伍建设，建立健全人才引进及内部培养双机制，完善创新队伍的建设与激励机制，不断积累和提高创新能力。截至报告期末，公司共有研发人员323名，研发人员数量占比为19.20%。

研发团队



创新成果

产品创新成果

博硕科技持续深耕精密功能件、智能自动化装备两大产品主线，深化布局智能穿戴、智能家居、新能源、智慧医疗等新兴产品应用领域，注重研发成果的保护及技术成果转化与应用。截至报告期末，公司累计有效专利370项，其中发明专利177项；累计软件著作权23项。

博硕科技部分专利证书



深圳磐锋部分专利及软著证书



深圳磐锋部分专利及软著证书



参与标准制定

公司不断加强行业技术交流，积极参与国家和团体标准的编制工作。博硕科技参与了国家标准《机械安全围栏防护系统安全要求》(GB/T 42627-2023)《机械安全使用说明书起草通则》(GB/T 42598-2023)、《机械产品三维模型简化与轻量化要求》(GB/T42869-2023) 的编制工作以及团体标准《动力电池隔热片用气凝胶陶瓷纤维复合绝热制品》(T/CASME 1907—2025)、《锂离子电池及电池组用气凝胶绝热材料通用技术要求》(T/CASME 1959—2025) 的编制工作。



未来研发规划

博硕科技着眼于技术创新与突破，持续深耕精密功能件和智能自动化装备两大产品主线，深化布局智能穿戴、智能家居、新能源、智慧医疗等新兴产品应用领域，积极探索人工智能、数字化应用等创新应用场景，充分整合内外部资源，精益生产，持续加大研发投入与技术创新，不断提高产品质量和客户服务水平。

精密功能件领域：公司将攻克多联动、多腔位、多零件植入等注塑技术，深入布局AR/VR、光学、新能源等产业领域。未来持续加强研发投入，不断优化产品结构，深入布局高附加值产品，推动新质生产力发展，赋能公司战略产业发展。

智能自动化装备领域：公司将攻克五轴联动、电流体打印技术，高精度光学对位技术，聚焦AR/VR、光学及半导体领域，深耕核心制程工艺环节，持续提升技术与降本增效，增强智能化装备产品核心竞争力，驱动收入增长。

知识产权保护

知识产权管理体系

公司不断建立健全技术成果保护机制，依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规的规定，遵照GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》建立知识产权管理体系，通过知识产权管理体系的策划、实施、检查、改进，规范企业的知识产权工作。博硕科技、深圳磐锋均获得知识产权管理体系认证。报告期内，公司未出现任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。



知识产权管理体系认证

知识产权保护措施

公司不断完善知识产权管理体系建设，注重研发成果的保护与转化，落实国际PCT专利、国内商标、专利、著作权的申请保护工作。由知识产权管理部担任日常责任部门，并将知识产权管理工作纳入绩效考核，确保全面系统地规范公司商标、专利及著作权等知识产权管理流程。同时，通过组织专项培训，提高全体员工的知识产权保护意识和能力，有效支撑公司创新研发体系建设。

知识产权专项培训

博硕科技持续执行周期性知识产权专项培训，强化全员对知识产权知识的理解和运用，增强企业核心竞争力，提高公司在市场竞争中的地位。



知识产权专项培训



产品和服务安全与质量

公司始终把产品质量视为企业的生命线，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及相关法律法规，遵照GB/T 19001-2016等标准，制定并持续完善《质量手册》《生产服务提供过程控制程序》等多项管理制度，坚持一致性与三不，建立覆盖产品全生命周期的高标准质量体系。报告期内，公司未发生重大质量事故。

治理

质量管理体系

公司始终坚持“品质零缺点、交期不延误、服务百分百”质量方针，制定了《APQP产品质量先期策划控制程序》《产品审核控制程序》《产品生命周期管理程序》《控制计划管理程序》《不合格品控制程序》等多项管理制度，不断完善质量管理架构，实现全流程质量控制，持续提升公司产品的市场竞争力及客户满意度。公司设立质量管理体系组织架构，由管理者代表负责确保质量管理体系按照标准建立、实施和保持。此外，公司制定《内部审核控制程序》对质量管理体系的有效性进行考核以及分析，确保通过质量策划、质量保证、质量控制、质量改进实现质量目标的落地。

质量管理认证

截至报告期末，博硕科技及子公司深圳磐锋、成都博硕、越南博硕均获得ISO 9001质量管理体系认证，博硕科技和越南博硕分别获得ISO 13485医疗器械质量管理体系认证，博硕科技获得IATF 16949汽车质量管理体系认证。



博硕科技
ISO9001 质量管理体系认证



博硕科技
ISO13485 医疗器械质量管理体系认证



博硕科技
IATF16949 汽车质量管理体系认证



深圳磐锋
ISO9001 质量管理体系认证



成都博硕
ISO9001 质量管理体系认证



越南博硕
ISO9001 质量管理体系认证



越南博硕
ISO13485 医疗器械质量管理体系认证

质量管理队伍建设

公司重视人才培养，持续完善质量队伍建设，通过质量培训、质量月、质量知识竞赛等专题活动，提高人员的专业及技能水平，增强全员对产品质量的责任感和使命感。报告期内，公司及子公司共开展质量培训44次，培训人次672人次，培训总时长769.5小时。

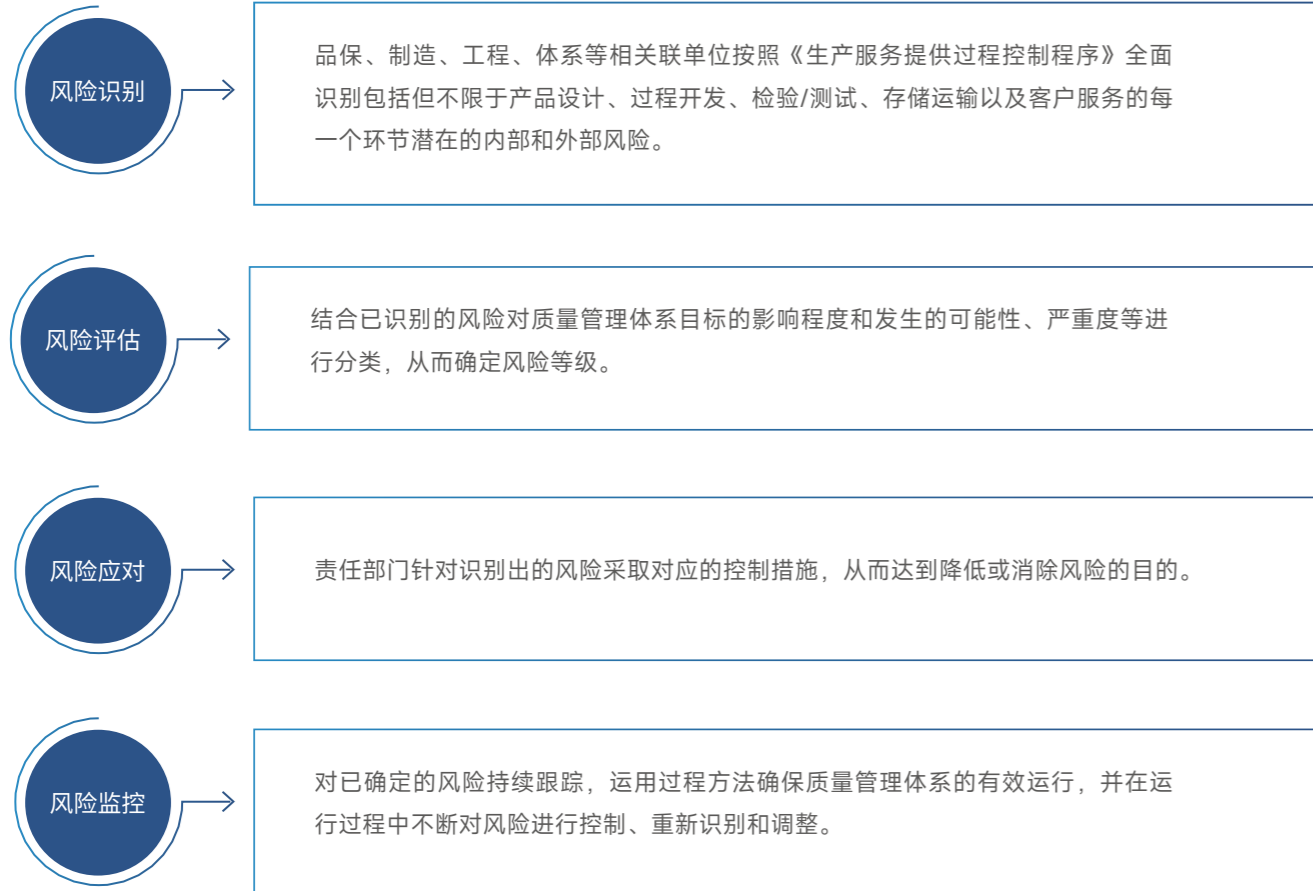
战略

| 风险类型 | 风险描述 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|-------------|------------------------------|--------|----------|--------|--------------------------------------|
| 客户黏度低 | 市场份额被竞争对手侵蚀，客户获取成本攀升，利润受挤压等。 | 短期至中期 | 下游 | 营收减少 | ● 持续创新和强化客户关系管理，将“流量”转化为“留量”实现可持续发展。 |
| 样品送样不及时或不合格 | 样品送样不及时导致客户不满或订单损失。 | 短期 | 中游 | 营收减少 | ● 强化内部流程管理与培训，持续提升作业效率及人员技能，确保客户满意。 |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|------------|--|--------|----------|--------|---|
| 客户信任度 | 赢得客户的信任，增加客户的依赖性。 | 中期至长期 | 下游 | 营收增加 | ● 通过提升产品质量和服务，建立长期合作关系。 |
| 市场细分与差异化定位 | 通过深入分析市场需求，发现未被充分挖掘的细分领域，实现差异化定位，避免同质化竞争，开拓新的市场空间。 | 长期 | 下游 | 营收增加 | ● 开展市场调研，精准定位目标客户群体，根据细分市场需求定制产品和服务，打造差异化竞争优势，满足特定客户的个性化需求。 |

影响、风险和机遇管理

博硕科技制定《组织环境理解和分析控制程序》《风险和机遇管理控制程序》，建立风险识别、评估、控制与监控的质量风险管理机制，将质量风险管理贯彻于产品全生命周期的设计、开发、生产和服务各个阶段，对公司产品生产和服务过程进行有效控制。生产过程控制中通过执行《产品审核控制程序》，确保产品在设计、生产及交付全过程中持续满足客户要求及行业标准，从而保障质量、预防缺陷并推动持续改进。



指标与目标

公司高度重视产品质量，制定《方针目标控制程序》，各部门依据管理程序设立契合发展需求的质量目标与规划。报告期内，公司外部质量系统稽核通过率达到100%，未发生产品重大质量事故，未发生产品环保异常事件。

产品质量管理措施

质量管控

公司制定《IQC进料检验规范》《IPQC巡检作业规范》《OQC出货检验作业规范》等多项管理制度，建立完善的“来料-制程-出货”品质管控流程，实现产品全生命周期的质量管控。



产品测试

公司建立多个标准化检测中心，通过高技能的人员配置、高精密的设备投入、严谨细致的操作方法等维度强化其检验试验能力，充分满足客户要求。



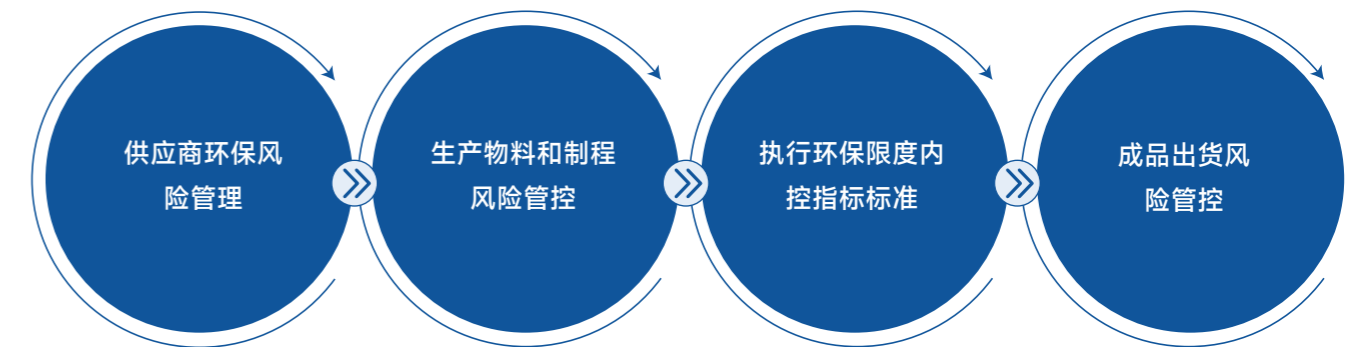
有害物质管理

有害物质管理

博硕科技制定《有害物质检测样品拆分方法规范》《限用有害物质清单》《环保风险评估及管理控制程序》等多项管理制度，建立有害物质管理运作流程，加强对物料和供应商的环保风险管理，降低公司物料的环保风险，确保公司产品符合环保要求。



有害物质管理运作流程



供应商有害物质管理

博硕科技依据《环保风险评估及管理控制程序》文件，结合产品生产工艺，初次评鉴情况等因素，对供应商进行环保分级管理。采购每年对所有供应商的环保风险进行评估，并结合供应商现场审核及交货环境质量等各方面进行实时信息更新。

产品有害物质管理

公司制定《有害物质控制程序》《环保风险评估及管理控制程序》《限用有害物质管控清单》等多项管理制度，明确规定了各类有害物质的具体管控范围。在材料选择和使用过程中，必须严格遵循这一标准的规定执行，以确保符合管控要求。原材料选择和采购过程明确物料RoHS要求，要求供方提供检测报告或符合性声明。同时，仓库贮存时对不合格物料和合格物料区隔标识及处理，防止有害物质混入、交叉污染。在生产过程中使用的模具、材料、辅料、设备等必须符合法律法规及内部控制要求。检测中心联合第三方机构实施周期性内部材料及产品检测，确保其符合内外部环保要求。

客户权益保护

客户服务体系

博硕科技秉持“客户至上”的理念，已构建完善的客户服务体系，旨在为客户提供全方位、全周期的优质服务体验。公司制定《与客户有关的过程控制程序》，覆盖售前、售中及售后的“360度”营销服务体系，持续通过定期开展客户服务培训，不断促进客户需求向产品创新的转化，打造全链条的优质服务方案。报告期内，公司开展客户投诉响应专项培训94次，培训时长89小时。



大客户战略营销与思维创新培训

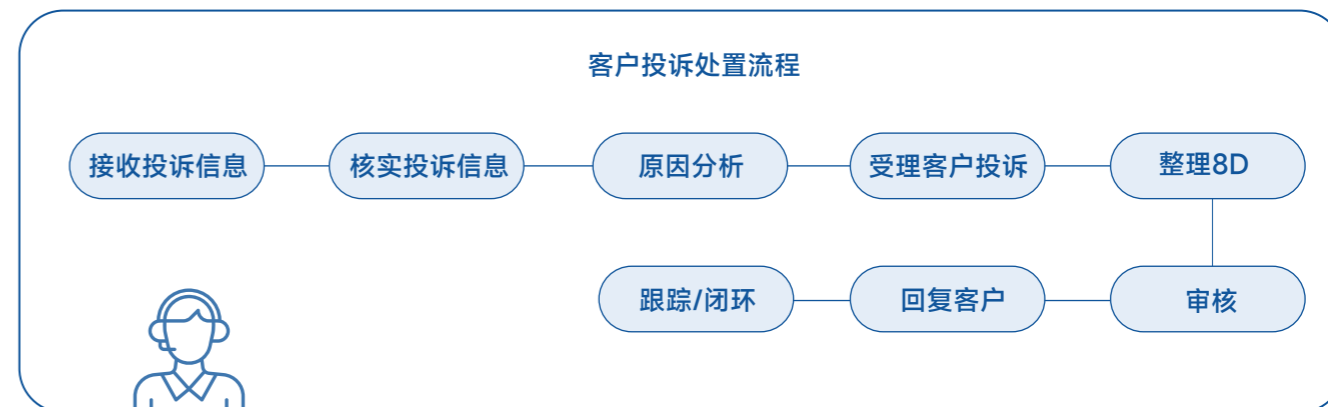
博硕科技通过“大客户战略营销与思维创新”的专题培训，强化对客户服务的深度理解，培养创新思维，优化服务机制，提高客户满意度和忠诚度，增强企业的市场竞争力。



大客户战略营销与思维创新培训

客户投诉机制

为有效解决客户投诉，及时采取措施，消除影响，持续提升客户满意度，公司建立了完善的《客户投诉处理流程》，对客户响应时间、服务要求等各项处置措施、补偿时效都有明确的要求及考核措施，确保产品质量的“反馈 - 分析 - 改善 - 跟踪”形成闭环。报告期内，公司客户回复完结率100%。



客户满意度调查

公司遵循《客户满意度控制程序》等制度要求，每年开展客户满意度调查，以持续跟踪和监测本公司客户服务质量与水平，并根据调查结果落实相应改进举措，巩固公司与客户之间稳定的合作关系。为了全面、客观地了解客户需求和期望，公司通过问卷调查、业务员定期回访、高层走访等多元化的调研方式，持续开展客户满意度调研。此外，通过客户审核、客户拜访及日常沟通等方式，持续就客户满意度进行监测，并定期针对满意度下降的情况开展内部分析和改进。报告期内，公司客户满意度为95.7%，连续多年持续保持在90%以上。

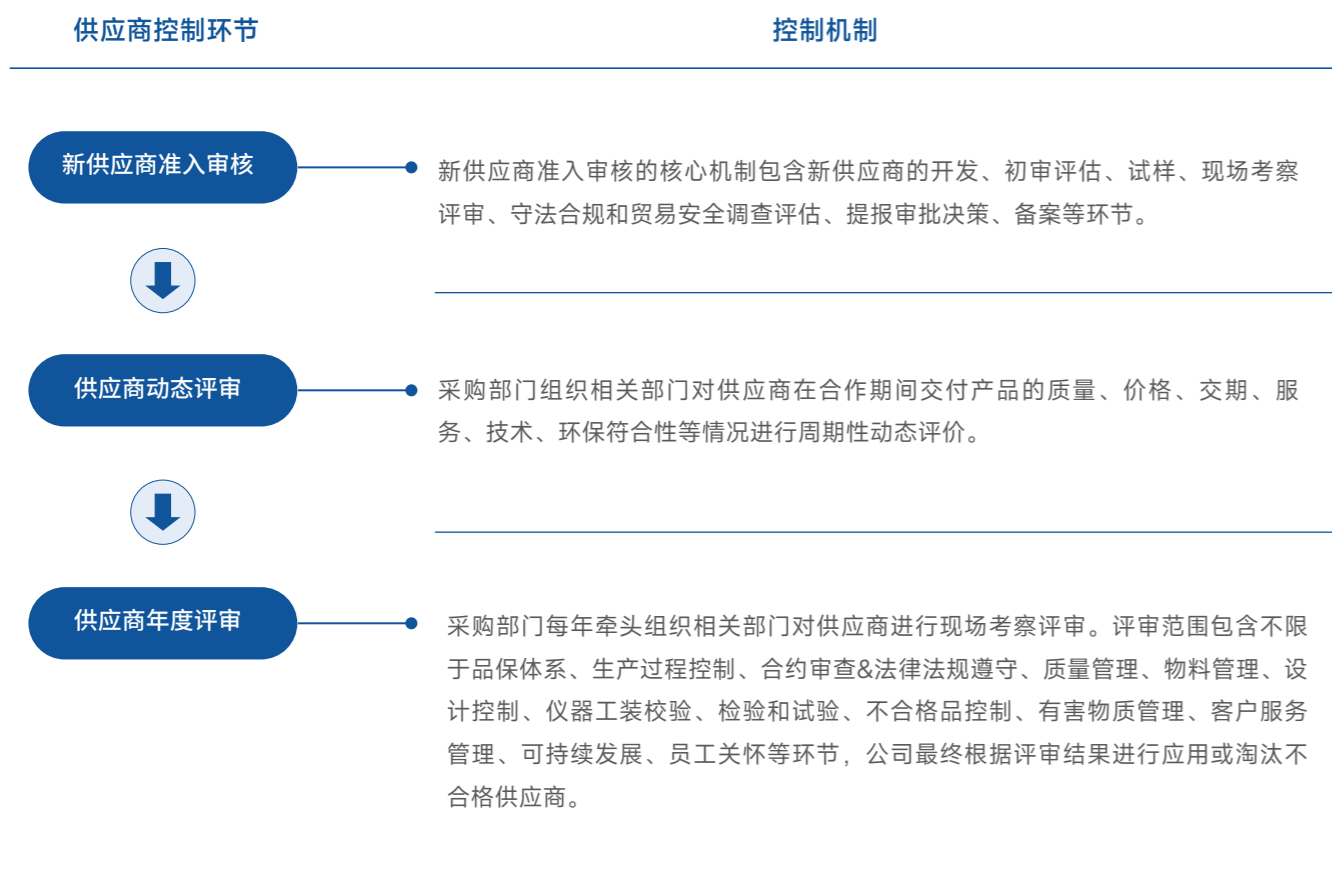


可持续供应链

公司始终坚持“通力协作、共赢共创”的理念，积极携手全价值链伙伴，通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，促进行业可持续向前，携手共赢。

治理

为维护公开、公平、公正的市场竞争环境，有效防范经营风险，确保供应商满足公司要求的基本能力，保证采购质量，公司制定了《供应商控制程序》等多项管理制度，就供应商的开发及准入、供应商动态评审、供应商年度评审等建立了完善的机制。



公司通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，打造客观化、系统化、标准化的制度体系，不断优化供应商管理，与供应商建立长期、稳定、双赢的合作关系，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，携手共赢，促进供应链上下游企业实现可持续发展目标。

战略

| 风险类型 | 风险描述 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|----------------|--|--------|----------|--------|---|
| 客户集中度较高 | 如公司不能持续开拓新客户，当现有客户经营状况或业务结构发生重大变化或减少对公司的采购额时，公司生产经营将面临不利影响。 | 长期 | 下游 | 营收减少 | <ul style="list-style-type: none"> 公司将增强现有客户合作的深度与广度，积极了解客户新需求，在此基础上主动拓展不同应用领域的新客户，降低客户集中度较高带来的风险。 |
| 急单风险 | 满足客户急单需求可能打乱生产计划，增加供应链压力，导致资源分配不均，影响其他订单的交付。此外，紧急情况下可能牺牲产品质量，增加成本，如加班费和加急运输费用。 | 短期 | 全链条 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 为应对急单风险，公司建立灵活的生产调度系统，加强供应链管理，确保关键物料的库存充足；同时，优化内部流程，提高生产效率，并通过与供应商的紧密合作，确保快速响应客户需求。 |
| 上游供应商产品交付质量不稳定 | 供应商交付产品质量不稳定可能导致公司生产出的产品不合格，影响公司的声誉和客户满意度。 | 长期 | 上游 | 营收下降 | <ul style="list-style-type: none"> 加强对供应商的日常监督和辅导，建立有效的快速沟通反馈机制，及时发现并解决问题。同时建立备选供应商资源池，确保紧急情况下供应商交付质量的稳定性与可靠性。 |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|----------|--|--------|----------|--------|---|
| 供应链数字化转型 | <p>通过数字化手段，供应链各环节之间的协作更加紧密，信息流通更加透明，各方能够实时共享数据，提升整体运营效率。</p> <p>企业通过数字化转型构建更具韧性的供应链体系。借助智能预测和优化工具，企业能够精准预判市场需求，快速调整生产与物流策略，有效应对突发状况，确保业务的持续稳定运行。</p> | 中期 | 上游、运营 | 运营成本减少 | <ul style="list-style-type: none"> 构建智能化数据分析系统整合供应链各环节的数据资源，涵盖销售、库存、生产等关键领域，通过深度分析挖掘潜在的优化空间，为决策提供有力支持。 |

○ 影响、风险和机遇管理

公司严格按照《供应商控制程序》对供应商进行管理，严格管控关键供应商的风险评定，同时也关注在ESG高风险行业或地区运营的非关键供应商。一旦发现任何重大争议事件，经验证核实后，终止合作。



环境风险管理

- 要求供应商提供的产品以及生产该产品的原材料必须满足国家、地方和行业的有关环境保护的法律法规的要求；
- 要求供应商在保证我方要求的产品质量条件下，要求优先考虑采用无污染或少污染的生产工艺及设备，不能采用国家、地方和行业已禁止使用的生产工艺或设备；
- 要求供应商在生产给我方产品的过程中，对排放的超标污染物（废水、废气、固废、噪声等）必须积极采取有效治理措施，制定切实可行的计划，在规定期限内达到国家或地方的排放标准；
- 要求供应商在产品的包装上，除满足基本要求外，应优先采用可回收利用的包装材料，避免资源浪费；
- 要求供应商对生产过程中的危险物品以及危险废弃物置放场地设立明显识别标志；
- 要求供应商防止作业环境因跑、冒、滴、漏等污染环境。



社会风险管理

- 要求供应商保证企业运营符合法律法规要求，遵守供应商及其分支机构所在国家和地区适用的法律法规，包括但不限于国家、地区和国际法律法规和其他政府或组织发布的要求；并通过培训让员工了解相关法律法规要求；
- 要求供应商从事的商业活动遵守所有适用的国际贸易规则，涉及进出口活动的，严格遵守海关法律法规，并按海关认证标准实施管理。供应商应按照最新的《中华人民共和国海关企业信用管理办法》配套执行的《海关认证企业标准》优化和完善贸易安全管理；
- 要求供应商和我方的商业合作中遵循公平竞争的原则，遵守国家及地方有关反商业贿赂、反不正当竞争及反垄断行为各项规定，在其商业活动中，遵守良好的商业道德，不得提供虚假资料或使用其他违背诚实信用原则的方式开展商业活动；
- 要求供应商加强对自身人员的管理，要求其员工、代理人、管理人员严格遵守所在地法律法规，自觉抵制业务活动中不符合职业道德的不廉洁商业行为。

○ 指标与目标

公司遵循“科学管理、突出重点；分级分类、共建共享；开放融合、安全高效”的基本原则，优化供应商管理流程，严格规范供应商准入、考核、退出机制，强化供应商责任意识，打造产业链与供应链协同发展、相互促进的新格局，积极推动行业进步，形成互惠共赢的合作生态，凝聚各方力量，共谋繁荣发展。报告期内，供应商年度计划审核覆盖率100%，《保密及诚信廉洁合作协议》签署率100%。

○ 可持续供应链管理举措

供应商数字化管理

公司大力推进数字化转型，搭建供应商协同、物流智选平台，引入SRM系统，构建三大数字化供应链。数字化平台建设有效缩短采购周期、降低库存，优化物流，提升信息交互效率，供应链各环节协同更紧密，为企业高质量发展赋能。

供应商协同平台

通过供应商协同管理平台实现实时信息共享和业务数据传输，进一步提高与供应商之间的作业效率。

物流智选平台

通过智能化手段优化物流选择和管理，显著提升了物流效率并降低了成本。

SRM供应商管理

系统实现了从供应商开发、绩效评估、竞标、订单处理、收货到对账等全过程的数字化管理，有效整合了供应链的内外部信息流程。

廉洁采购

博硕科技持续落实负责任采购，规范采购业务，与供应商签署《保密及诚信廉洁合作协议》，强化对采购环节的责任约束，确保供应商在环保、劳工权益等多方面履行应尽义务，杜绝不正当行为。

冲突矿产管理

博硕科技制定《冲突矿产控制管理办法》，坚持负责任矿产采购，管理层和采购协同矿产供应链上的供应商，共同推进负责任的矿物采购与年度冲突矿产尽职调查工作。与供应商签署《不使用冲突矿产保证书》。公司对供应商提出以下要求：

- 生产的组件、零部件或者产品包含锡、钽、钨以及金等的供应商必须严格遵守合理利用环境和社会资源的原料的承诺。不论是直接还是间接的对冲突有影响的原料，都不可使用刚果（金）及其周围国家生产的锡石、黑钨、银、铁矿和黄金等“冲突矿物”；
- 向供应链宣导“禁用冲突矿产”的要求，定期对开采、运输、处理、贸易、加工、冶炼、精炼及合金化处理、生产或销售等供应链进行调查。

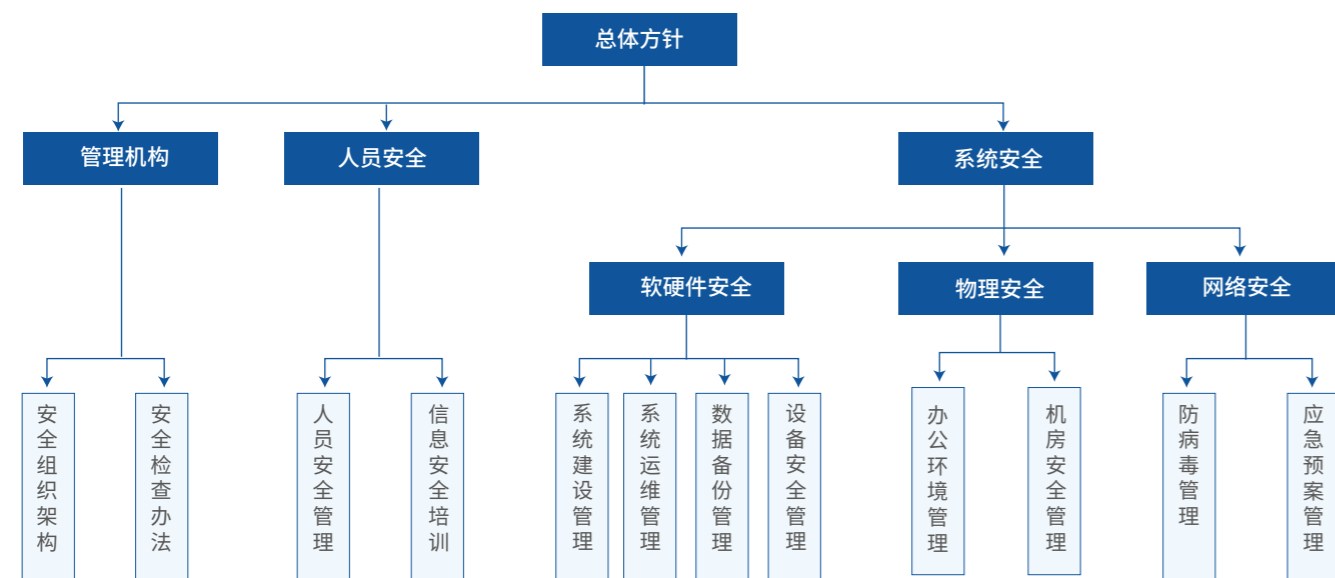
报告期内，公司已完成对所有涉及冲突矿产采购的供应商进行调查，覆盖率100%。并依据调查结果将供应商划分为高、中、低风险等级。对于高风险供应商，公司进行专项审核，并要求其提供可信的风险评估和管理措施。未能提供有效证据的供应商，将被要求进行第三方审核，拒不改进或配合的供应商将被终止合作。

数据安全与客户隐私保护

博硕科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国电子签名法》等国家相关法律法规。报告期内，公司未发生数据安全事件、泄露客户隐私事件。

治理

博硕科技严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，坚持“合法合规、权责一致、最小必要、确保安全”的建设原则，全面推动落实信息安全管理。公司依据ISO20000《信息技术服务管理—规范》以及ISO27001《信息安全管理体系要求》的标准，制定并完善了《IT资信系统保障管理制度》《信息安全检查办法》《机房管理保密制度》等管理制度来规范公司信息安全与隐私保护管理，公司设立IT信息部并下设信息安全工作组，以此形成一套责任清晰、分工明确、技管结合的信息安全管理体系，对信息安全责任履职工作进行绩效监视和测量。报告期内，公司数据安全投入共310.11万元。



信息安全管理大纲



公司积极开展信息安全培训，增强员工的信息安全意识，营造企业信息文化氛围。



信息安全培训

战略

| 风险类型 | 风险描述 | 影响时间范围 | 影响价值链环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|--------|---|--------|---------|--------|---|
| 法规遵循风险 | 数据及客户隐私泄露将违反信息安全相关法律法规、监管机构要求以及客户要求，企业可能因此面临通报、法律诉讼或行政处罚风险。 | 短期 | 上游 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 常态化审计与合规管理：通过定期审计和内部自查自纠机制，确保公司在法律法规、监管要求以及用户审核方面的全面合规。 ● 遵循PDCA（计划—执行—检查—行动）原则，系统性发现并弥补信息安全管理中的漏洞，持续优化相关制度和流程。 |
| 外部攻击风险 | 企业可能遭遇黑客入侵、分布式拒绝服务 (DDoS) 攻击等网络威胁，或者因病毒攻击、误信钓鱼邮件或访问恶意网站，导致企业网络系统瘫痪，进而影响正常的生产经营活动。 | 短期 | 上游 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> ● 构建风险应急与响应体系：建立健全的风险预警和应急响应机制，确保在发现潜在漏洞或安全威胁时能够迅速采取措施，及时响应并有效处置。 ● 持续评估信息安全防护效能，定期对现有的信息安全系统进行全面评估，检测其防护能力是否符合当前的安全需求，并根据评估结果进行优化调整。 ● 跟踪最新安全威胁并开展自检：密切关注最新的系统攻击事件和安全动态，以此为依据组织内部自检自查活动，检验公司在应对安全事件时的响应能力和处理效果。 ● 强化网络安全防护措施：部署防火墙、入侵检测系统 (IDS) 等先进的网络安全设备，并定期对其进行检查和维护，确保网络安全防护体系的稳定性和有效性。 |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 影响时间范围 | 影响价值链环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|---------|---|--------|---------|--------|---|
| 跨界融合与协同 | 客户对数据安全和隐私保护的要求越来越高。通过完善数据安全与隐私保护管理体系，能够更好地满足客户需求，增强客户信任，从而提升品牌价值和市场竞争能力。 | 长期 | 运营 | 运营成本减少 | <ul style="list-style-type: none"> ● 加强与外部互联互通合作。积极推进网络技术能力与安全技术的创新融合，形成内生安全能力。 ● 探索与专业数据安全厂商合作，利用相关技术保证数据安全，满足客户对客户隐私的高要求。 |

○ 影响、风险和机遇管理

博硕科技制定《信息安全控制程序》，建立了信息安全风险评估小组实施各部门信息安全风险评估工作管理。公司规定了信息安全风险评估的方法，对信息安全风险评估的步骤、流程进行了说明，并对潜在的信息安全风险进行等级化处理，为实施信息资产的安全风险评估提供指导，全方位守护信息安全。

风险识别

依据《信息资产保密分类标准》中的信息资产类别，识别公司信息安全管理范围内所涉及的信息资产，根据重要度、资产威胁、脆弱性进行分级。

确认已有安全措施

在识别脆弱性的同时，各部门应对已采取的安全措施进行梳理并对有效性进行确认。

风险评估与计算

依据识别的结果，综合信息资产的价值及脆弱性，判断安全风险并计算风险值。对重要资产的风险进行计算并总结，形成《信息安全风险评估报告》。

风险应对

各部门根据风险等级的不同，应采取相应的措施以降低风险或者明确接受风险，应对不可接受的风险制定解决方案。

风险监控

IT信息部策划对风险评估控制过程进行每年至少1次的维护和改进，并参考上一年风险应对结果进行措施有效性评价。

○ 指标与目标

博硕科技根据公司特点和需求，科学合理地制定数据安全指标与目标，2024年，公司信息安全目标为数据0泄露。通过制度流程的建立、安全技术的防护以及安全审计审查，公司未发生任何数据泄露事件，整个数据安全体系有效运行。

○ 数据安全保护措施

公司严格保护员工、客户和供应商的数据安全，结合人防与技防，强化网络安全防护、数据加密与备份，保障信息资产和业务安全。

访问控制管理

公司制定《访问管理控制程序》，对系统和设备的访问权限进行严格管控，妥善保护公司信息资源。

访问凭证

所有员工和合作伙伴必须申请访问凭证，凭证将根据员工角色和责任进行授权；
访问凭证包括唯一的用户名和密码，并且不得与他人分享；
员工应该定期更改密码，并避免使用容易猜测的密码；
丢失或被盗的访问凭证，应该立即报告给信息安全团队，以便采取必要措施。

访问权限管理

访问权限将根据员工的工作职责和需要进行分配，最小化权限原则；
上级管理者将审批和授权其直接下属的访问权限；
信息安全团队将定期审查和更新访问权限，确保权限的合理性和必要性；
访问权限必须基于“需要知道的原则”，只有需要访问的信息和资源才能被授权访问。

设备和系统访问控制

所有设备和系统都必须有适当的访问控制措施，以防止未经授权的访问；
员工定期检查设备和系统的访问权限，并报告任何异常情况；
离开工作场所时，员工应锁定个人计算机和其他设备，以防止未经授权的访问；
使用个人设备访问工作相关资源和信息时，员工应遵循相应的安全指南和政策。

监控和审计

为了确保访问凭证管理政策的有效执行，信息安全团队将进行定期的访问监控和审查；
访问日志将定期审查以检测任何异常或可疑的活动；
员工必须合作配合进行审计，并及时回答相关问题。

处理违规行为

任何违反访问凭证管理政策的行为都将得到严肃处理；
信息安全团队将负责调查和处理所有违规行为的案件。

访问日志管理

网络访问日志记录；
网络访问日志存储；
网络访问日志保护；
网络访问日志分析。

灾难恢复计划

公司制定《灾难恢复计划控制程序》，确保所有重要业务数据和软件能在灾难（如地震、火灾）或存储介质损坏之后得以恢复，保证信息处理及生产数据的完整性与可用性，并建立本地、同城和异地的多重灾备地址，规避因单一地点灾难导致数据丢失的风险。

漏洞管理控制

公司制定《漏洞管理控制程序》，规范漏洞扫描的目标、管理组织、扫描范围、扫描时间等方面，确保信息系统的安全和稳定运行。通过对Windows操作系统、Mac操作系统、Linux操作系统等多种操作系统的扫描，确保信息系统稳定运行。针对扫描可能出现的误报、漏报以及网络阻塞和资源消耗等问题，采取加强监控和审查。所有扫描结果存档至少一年，以备审查等需要。报告期内，公司聘请有资质的第三方机构对“远程安全评估系统”进行评估。



保密管理

公司制定《保密管理控制程序》，规范保密管理工作，对保密过程进行有效控制，防止泄密行为的发生。同时，要求签署保密承诺书，进一步强化保密措施。

应急预案与演练

博硕科技制定《信息安全管理应急预案》，明确应急响应流程与责任分工，以此提升应急处置能力，保障基础信息网络、重要信息系统及关键数据的安全，为公司生产经营活动保驾护航。公司每月开展一次信息安全宣传教育、培训与抽查，每年举行一次信息安全应急演练，并在结束后形成总结报告并公布供全员学习，以此确保事件响应计划处置程序的有效性。



3 绿色运营， 共创低碳未来



应对气候变化

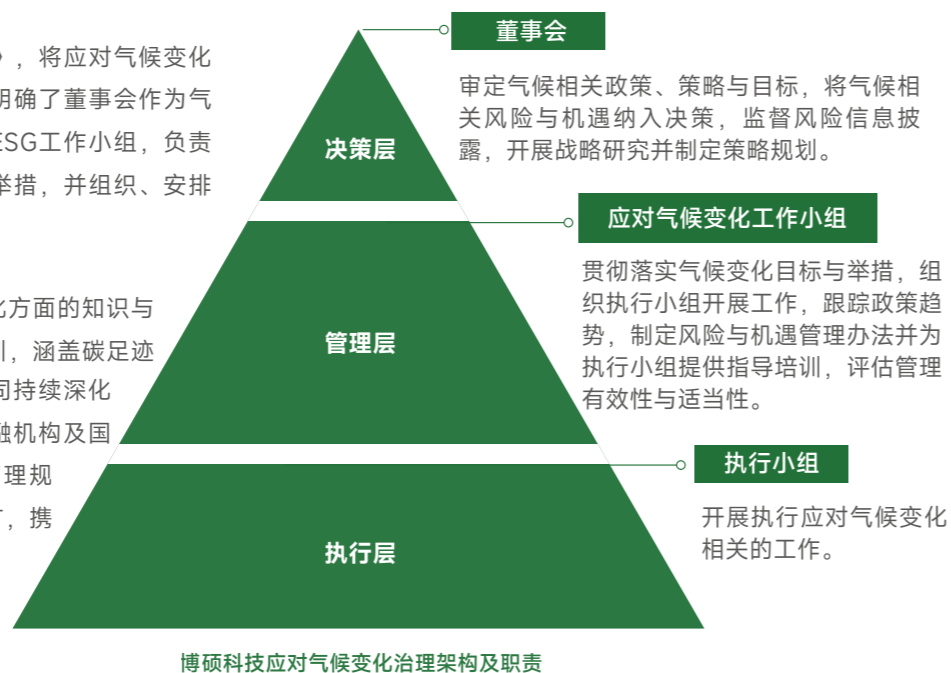
博硕科技高度重视气候变化，将应对挑战作为战略重点，积极践行绿色发展理念，通过创新举措推动节能减排，携手各方共同守护地球家园。

公司坚定地支持并推动可持续发展，积极承诺将公司业务与国家“双碳”目标同步推进。公司将有序推进产业升级，优化能源配置，提高能效水平，增强应对气候变化的韧性，同时积极减少污染和碳排放，力争实现碳达峰碳中和目标，为全球气候治理贡献企业力量。

治理

博硕科技制定了《气候变化管理制度》，将应对气候变化的职能纳入其ESG治理架构。该制度明确了董事会作为气候变化管理的最高管治机构，其下设ESG工作小组，负责贯彻落实气候变化相关的目标及主要举措，并组织、安排执行小组实施气候变化相关工作。

博硕科技高度重视员工在应对气候变化方面的知识能力培养，积极开展相关专业能力培训，涵盖碳足迹测量、气候风险评估等关键领域。公司持续深化与科研机构、高等教育学府、绿色金融机构及国际组织的紧密合作，共同推动行业管理规范、技术标准的建立与成功案例的推广，携手各方为应对气候变化贡献力量。



“碳达峰、碳中和”宣讲会

博硕科技为积极响应国家“双碳”目标，特邀外部专家开展“碳达峰、碳中和”宣讲会。会上，专家围绕制造业企业实现“碳中和”的路径选择进行了系统性分析，重点阐释了公司在碳中和领域的策略规划与实施路径，为公司未来在碳中和领域的实践提供了前瞻性指导意义。



“碳达峰、碳中和”宣讲会

战略

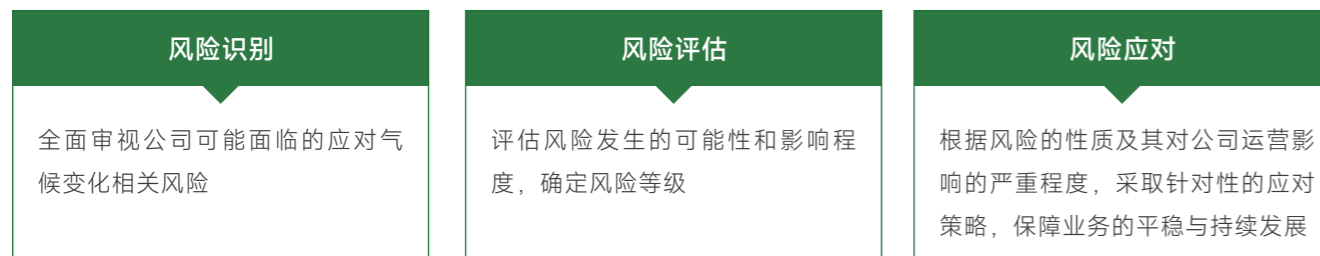
博硕科技严格遵循气候相关财务信息披露（TCFD）框架，紧密结合自身所处行业特性及公司实际情况，对当前及未来可能面临的气候风险与机遇进行全面深入分析。通过识别气候变化可能带来的潜在影响，公司制定有效的应对策略，降低气候风险对运营的负面影响，同时积极把握其中蕴含的机遇，确保公司的稳健发展与可持续成长。

| 风险类型 | 风险描述 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 对财务的影响 | 应对措施 | |
|------|---------------------------------|--|----------|----------------|---|---|
| 物理风险 | 急性风险 | 公司在深圳、成都等地生产基地会面临高温、暴雨、暴雪等极端天气，可能会对公司的设备、员工安全产生影响，导致业务中断或设备受损。 | 短期 | 运营 | 运营成本增加 营收减少 | <ul style="list-style-type: none"> 定期检查设备运行状态，重点监控高温环境下的过热、过载设备并维护。 定期检查排水系统，暴雨前清理杂物，减少户外作业时间，保障员工安全。 建立风险预警机制，获取极端天气预警信息，制定应急预案，明确责任分工。 |
| | 慢性风险 | 气候变化带来的海平面上升、水资源短缺等问题，可能影响日常运营。 | 长期 | 上游、运营 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 监测气候变化的趋势，及时了解海平面上升和水资源短缺的最新动态，并制定应急预案，提高应对极端天气和自然灾害的能力。 |
| 转型风险 | 碳定价政策 | 中国及越南碳市场逐步完善，碳排放成本上升可能增加生产成本。 | 长期 | 运营 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺等多方举措，努力实现减排、参与碳交易市场获取配额。 |
| | 气候信息披露义务 | 国内外监管要求提高ESG信息披露透明度，增加合规压力。 | 中期 | 运营 | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 建立ESG管理团队、定期披露ESG报告。 |
| | 技术转型失败 | 行业逐步迈向低碳、绿色制造的转型，公司将面临更高的创新研发挑战，相应地会增加技术研发的资本投入需求。 | 中期 | 运营 | 营收减少 | <ul style="list-style-type: none"> 明确公司在低碳、绿色制造领域的研发方向和重点，确保研发活动与行业趋势保持一致，加大研发投入。 |
| 市场风险 | 客户要求供应链低碳化，未达标可能影响公司的业务发展和盈利能力。 | 中期 | 上游 | 运营成本增加 营收减少 | <ul style="list-style-type: none"> 加强品牌建设和宣传，提高公司在低碳、绿色能源技术领域的知名度和影响力。并且建立快速响应机制，确保在风险发生时能够迅速作出反应。 | |

| 机遇类型 | 机遇描述 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 对财务的影响 | 应对措施 |
|--------|---|--------|----------|--------|---|
| 能源替代 | 气候变化促进公司加大清洁能源使用比例。 | 中期 | 运营 | 运营成本减少 | ● 优化用能结构，增加使用清洁能源比重。 |
| 低碳产品开发 | 新能源/汽车领域客户对低碳组件需求增长，开发轻量化、低能耗精密功能件。 | 中期 | 下游 | 营收增加 | ● 通过技术升级，提高生产效率，降低能耗和排放。引进符合公司需求且技术成熟、环保效益显著的生产技术和设备。 |
| 绿色融资 | 为了应对气候变化，公司需要采用更先进、环保的生产技术和设备，这将要求公司加大技术创新力度，提升生产效率和环保水平。 | 中期 | 运营 | 营收增加 | ● 通过技术升级，提高生产效率，降低能耗和排放。引进符合公司需求且技术成熟、环保效益显著的生产技术和设备。 |

○ 影响、风险和机遇管理

博硕科技高度重视气候变化带来的风险与隐患，将其纳入企业风险管理体系，并进行定期检讨与监督。公司设立的ESG工作小组专门负责气候变化风险管理。该小组密切关注行业发展趋势、政策动态及监管新规，定期更新气候风险分析情景，积极开展市场调研与评估工作。通过实施有效举措，公司能够有效识别并合理评估气候变化可能带来的财务影响及其他相关风险与机遇，从而确保公司战略决策的科学性与前瞻性，为企业的可持续发展提供有力保障。



○ 指标与目标

博硕科技积极响应国家减碳号召，紧跟国家的低碳转型步伐，以实际行动减少碳排放，为全球气候治理贡献积极力量。

| 指标 | 单位 | 2024年 |
|-------------------|--------------|----------|
| 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 76.38 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 6,580.80 |
| 温室气体排放总量（范围一+范围二） | 吨二氧化碳当量 | 6,657.18 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 5.09 |

○ 清洁技术机遇

博硕科技在生产制造过程中，始终秉持绿色发展理念，应用环保材料和优化工艺，提高资源利用效率。公司采用可降解环保型保护膜、防紫外线IR保护膜、防静电环保型保护膜等环保材料，减少环境的污染。此外，公司通过开发剥废装置，将排废保护膜经过剥废装置后，多次重复使用，减少排废保护膜使用量。

环境管理

博硕科技依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《环境管理体系要求及使用指南》，结合自身实际情况，编制了《管理手册》，用于指导公司环境管理体系的建设与完善。

截至报告期末，博硕科技主要生产基地均已通过ISO 14001环境管理体系认证。同时，公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作。报告期内，公司组织开展环保培训7次，环保培训时长共574小时。



关键绩效

报告期内，公司环保投入为 **121.87** 万元，废弃物合规处理率 **100%**，污染物排放合规处理率 **100%**，环境领域违法违规事件 **0** 起。

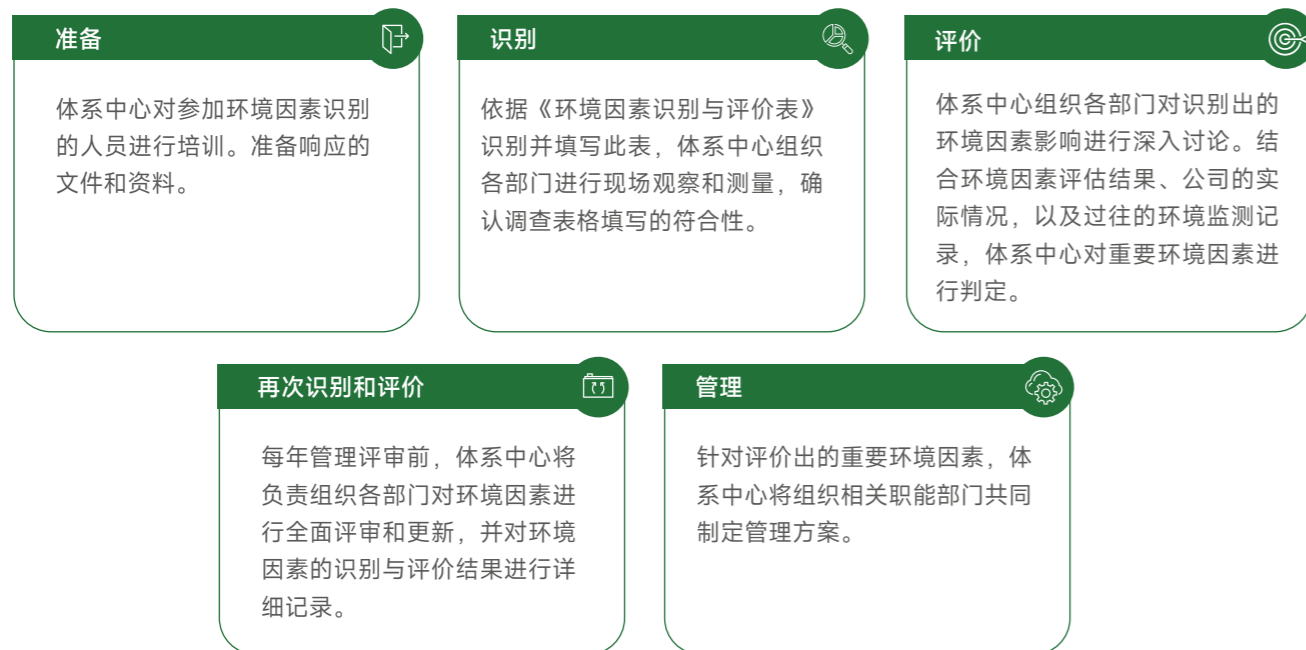


○ 环境风险管理

环境风险管理体系

公司制定了《环境因素、危险源识别与评价控制程序》，对各类活动、产品或服务中的环境因素和危险源进行全面识别与评价，并制定有效的应对措施，提高公司的风险防范能力，确保公司安全、稳健地运行，进而促进公司实现长期可持续发展。

环境风险管理流程



环境风险管理措施

公司制定了《环境因素、危险源识别与评价控制程序》，对各类活动、产品或服务中的环境因素和危险源进行全面识别与评价，并制定有效的应对措施，提高公司的风险防范能力，确保公司安全、稳健地运行，进而促进公司实现长期可持续发展。

• 隐患排查

公司建立了常态化隐患排查机制，定期组织专业人员开展全面环境、安全隐患排查工作。对于检测中发现的环境、安全隐患，公司规定相关责任人必须在规定时间内完成整改工作，确保隐患得到及时有效地解决。

• 应急预案与应急演练

公司高度重视突发环境事件的防范与应对工作，积极致力于提升全公司环境应急能力。针对多种特定情境，公司制定了《突发环境事件应急预案》，并已向当地相关部门完成备案及审批流程。同时，公司组织开展各类应急演练活动，提高员工对紧急情况的快速响应能力，降低突发环境事件可能带来的损害，并确保对潜在的不利环境因素进行有效预防和控制。



突发危险化学品泄漏事件专项应急预案应急演练

环境影响评价

公司恪守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，切实落实项目的“三同时”工作原则，即确保环境保护设施与主体设施在设计、施工和投产使用上同步规划、同步建设、同步运行，从而有效降低生产活动对生态环境的影响。

○ 污染物排放

废水管理

公司产生的废水主要来自生活废水。公司高度重视废水排放对周围环境可能产生的影响，严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，确保废水在排放前妥善处理。公司每年均委托第三方资质合作单位实施检测，废水排放的各项指标均符合广东省地方标准《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)。报告期内，公司的废水排放量为42,972.17吨。

废气管理

为降低生产废气对周边环境的影响，公司恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，主动推进废气排放管理与控制工作。报告期内，公司废气排放100%达标处理。

○ 废弃物管理

博硕科技依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》制定《废弃物管理制度》，建立完善的废弃物分类、回收及处置体系，确保所有产生的废弃物得到合理、安全且高效的管理。公司对固体废物进行严格分类管理，主要分为一般废弃物、可回收废弃物和有害废弃物三类。

| 废弃物种类 | 管理措施 |
|--------|-------------|
| 一般废弃物 | 清运至垃圾站处理 |
| 可回收废弃物 | 委托外部单位回收 |
| 危险废弃物 | 交有资质的回收单位回收 |

| 指标 | 单位 | 2024年 |
|----------|----|----------|
| 一般废弃物产生量 | 吨 | 1,323.84 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 3.45 |
| 废弃物合规处置率 | % | 100 |



资源利用

博硕科技积极践行国家节能减排战略，恪守《中华人民共和国节约能源法》等资源管理法律法规，致力于通过技术创新与产品升级，优化能源使用效率，并探索绿色能源替代方案，为实现可持续发展贡献力量。

能源管理

公司高度重视能源管理工作，制定《公司水电使用管理办法》等相关制度，规范公司资源管理，持续降低资源消耗，促进公司绿色可持续发展。公司通过全面评估分析能源消耗数据，考察生产流程、设备运行状况以及办公环境等，识别出能源消耗的主要环节和潜在节能空间。此外，公司积极响应绿色发展，进一步优化能源结构，助力实现节能减排目标。

公司通过空压系统分压供给和优化中央空调系统等方式提高能源利用效率，减少能源浪费。在空压系统方面，通过对压缩空气分压供给，优化供气模式，减少空压机开机数量，降低了设备不必要的能源消耗，年节约电量可达380,000千瓦时。在中央空调系统方面，通过将冷冻泵和冷却泵从工频运行改为变频运行，以及调整冷冻、冷却进出水运行温差，提升了设备运行效率，年节约电量达450,000千瓦时。

| 指标 | 单位 | 2024年 |
|--------|-----|---------------|
| 汽油 | 吨 | 22.42 |
| 柴油 | 吨 | 2.6 |
| 外购电力总量 | 千瓦时 | 17,056,699.98 |
| 绿电 | 千瓦时 | 1,104,949 |

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规，制定《水电使用管理办法》，规范用水标准化。公司用水环节主要为日常生活用水。公司对所有水阀门、水管道定期检查维修，发现故障立即修理，减少水资源浪费。

| 指标 | 单位 | 2024年 |
|------|--------|---------|
| 总用水量 | 吨 | 104,661 |
| 用水强度 | 吨/百万营收 | 80.05 |

物料利用

物料管理

博硕科技重视物料的节约与高效利用，致力于优化物料管理。公司建立了完善的物料使用体系，涵盖申购、采购、收料、使用和盘点等环节，各部门协同合作，实现物料使用的全流程优化和资源的高效利用。

包装材料利用

博硕科技制定分阶段的改进计划，通过优化包装设计、提高包材利用率等措施，逐步减少包装材料的使用，实现资源的高效利用。

| 指标 | 单位 | 2024年 |
|----------|----|----------|
| 金属类包材 | 吨 | 409.50 |
| 纸类包材 | 吨 | 116.56 |
| 塑料类包材 | 吨 | 1,833.01 |
| 木材类包材 | 吨 | 67.54 |
| 包装材料使用总量 | 吨 | 2,426.60 |





4

以人为本，
共享美好未来

员工权益

员工管理

博硕科技始终秉持“以人为本”的理念，将人才视为企业发展的核心动力。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，结合企业经营理念和管理模式，制定完善的人力资源管理体系及制度。

公司制定了《招聘管理办法》《员级人力招聘作业管理制度》《人才引进管理办法》等多项管理制度，从源头规范招聘流程，保障员工基本权益，维护员工发展成长。同时，公司定期对《员工手册》进行审查，并会在需要更改或进步做出解释时对内容进行调整。通过校招、社招、内招、内荐等方式，积极拓展丰富多元的招聘渠道，广泛延揽各界英才。



校园宣讲会



校园宣讲会

反歧视

博硕科技鼓励所有员工平等相处，团结互助。公司在招募过程中实行反歧视政策，始终遵循国家法律法规要求，禁止一切形式的歧视行为，禁止因人员的种族、社会地位、宗教信仰、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕等原因而差别对待。

童工及未成年人保护

博硕科技根据《未成年工特殊保护规定》及公司生产的实际情况制定《童工及未成年工保护制度》《禁止招聘童工制度》，公司通过严格审查防止招聘童工，限制和严格监管未成年人招聘，切实保护童工、未成年工的合法权益，保护其在生产劳动中的健康。

反骚扰

公司制定《反骚扰制度》，倡导全体员工和睦相处，禁止任何形式的骚扰。员工若遭遇骚扰，可通过意见箱、工会等渠道举报，经查属实且情节严重的将移送公安机关处理。

女性关爱

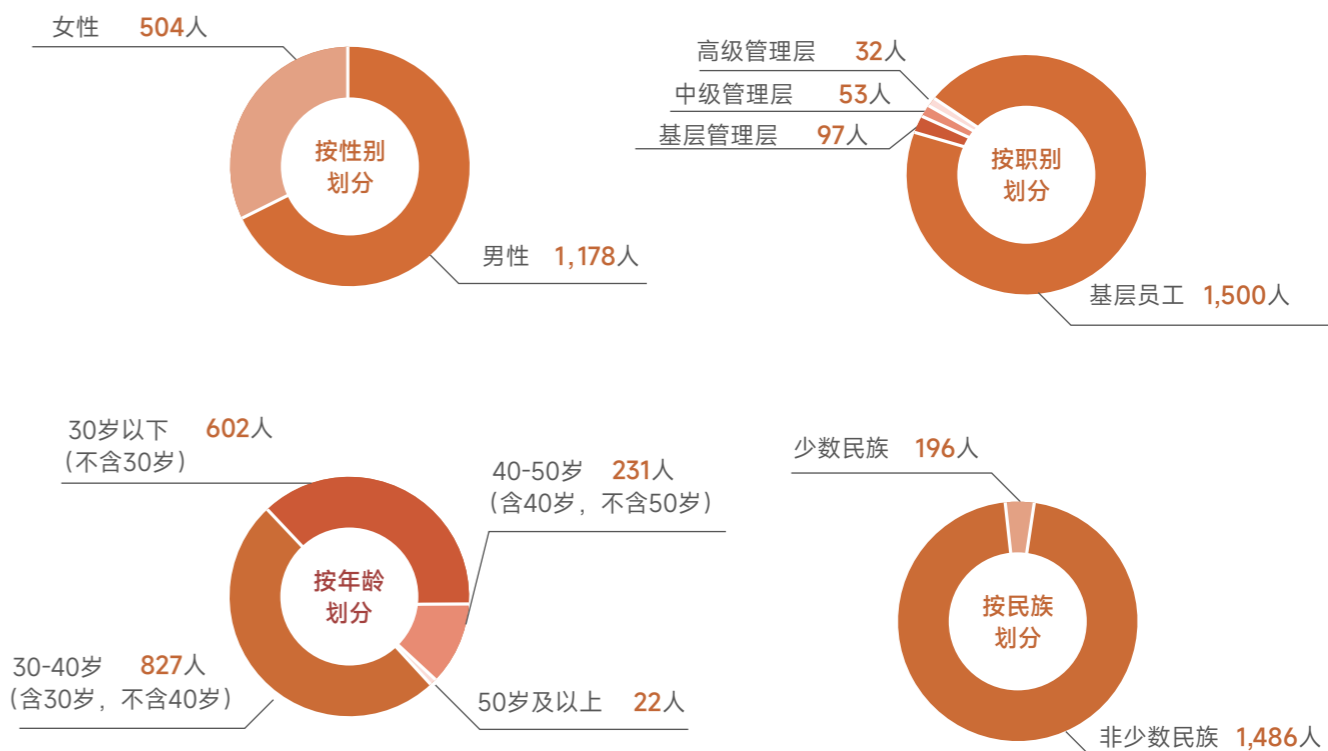
公司制定《女工保护规定》《孕妇保护管理规定》等制度，切实维护女工合法权益。

关键绩效

截至报告期末，公司员工总数 **1,682** 人，劳动合同签订率达 **100%**，
少数民族员工人数 **196** 人，员工流失率 **6.24%**。



员工构成情况



民主管理

公司全体员工充分享有言论、集会与结社的自由。公司严格遵循自愿进厂的招聘原则，在加班安排上，实行自愿加班制，坚决杜绝强迫加班现象，全方位保障员工的合法权益，严禁任何形式的强迫劳动。公司建立工会组织。2024年，通过工会会员代表大会，民主选举产生了工会委员会。

多元化沟通渠道

公司致力于探索多元化的沟通途径，积极与员工沟通。公司设立了董事长信箱与监察邮箱，便于员工提出意见和建议。通过民主参与的形式，为企业经营管理决策提供支持。通过多元化沟通渠道的实施，公司经营管理得到加强，规范了员工行为，为维护企业持续、稳定、健康发展创造了良好的内部环境。

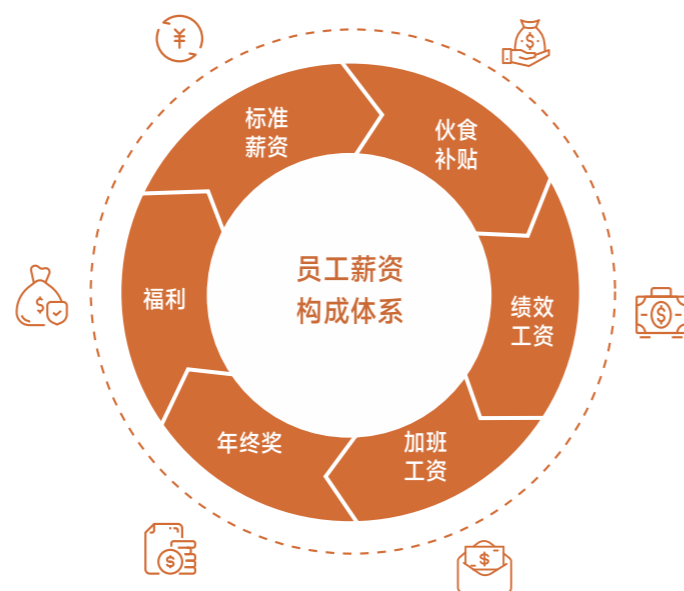
员工满意度

人资行政处组织每年对公司所有员工进行员工满意度调查，调查内容主要从“公司管理、工作环境与福利、人际关系及个人成长、职业发展机会”几个方面展开。调查结果显示，员工满意度88分，较去年有较大提升。

薪酬与福利

薪酬管理

博硕科技薪酬构成包含基本工资、伙食补贴、绩效工资、加班工资、员工福利及年终奖。公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及市场情况，建立了完善的薪酬福利体系和绩效考核机制，落实并制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《员工奖惩管理制度》等内部制度，公平合理执行员工晋升、调薪、奖金分配、职位调整、员工个人发展等流程，不断完善公司绩效考核机制，确保每位员工都公平公正得到实现自我价值的机会，最大程度调动各部门员工的积极性。



同时，公司构建了全面的考核指标体系和明确的考核流程，有序开展绩效考评工作，从组织、监督、指导等多方面保障绩效管理工作的推进。考核按季度和年度进行，考核内容涵盖KPI业绩考核、工作能力以及工作态度。

绩效考核流程



福利管理

博硕科技积极为员工谋福利，制定了《五险一金管理制度》等多项管理制度，最大程度调动员工工作积极性，提高员工的幸福感。

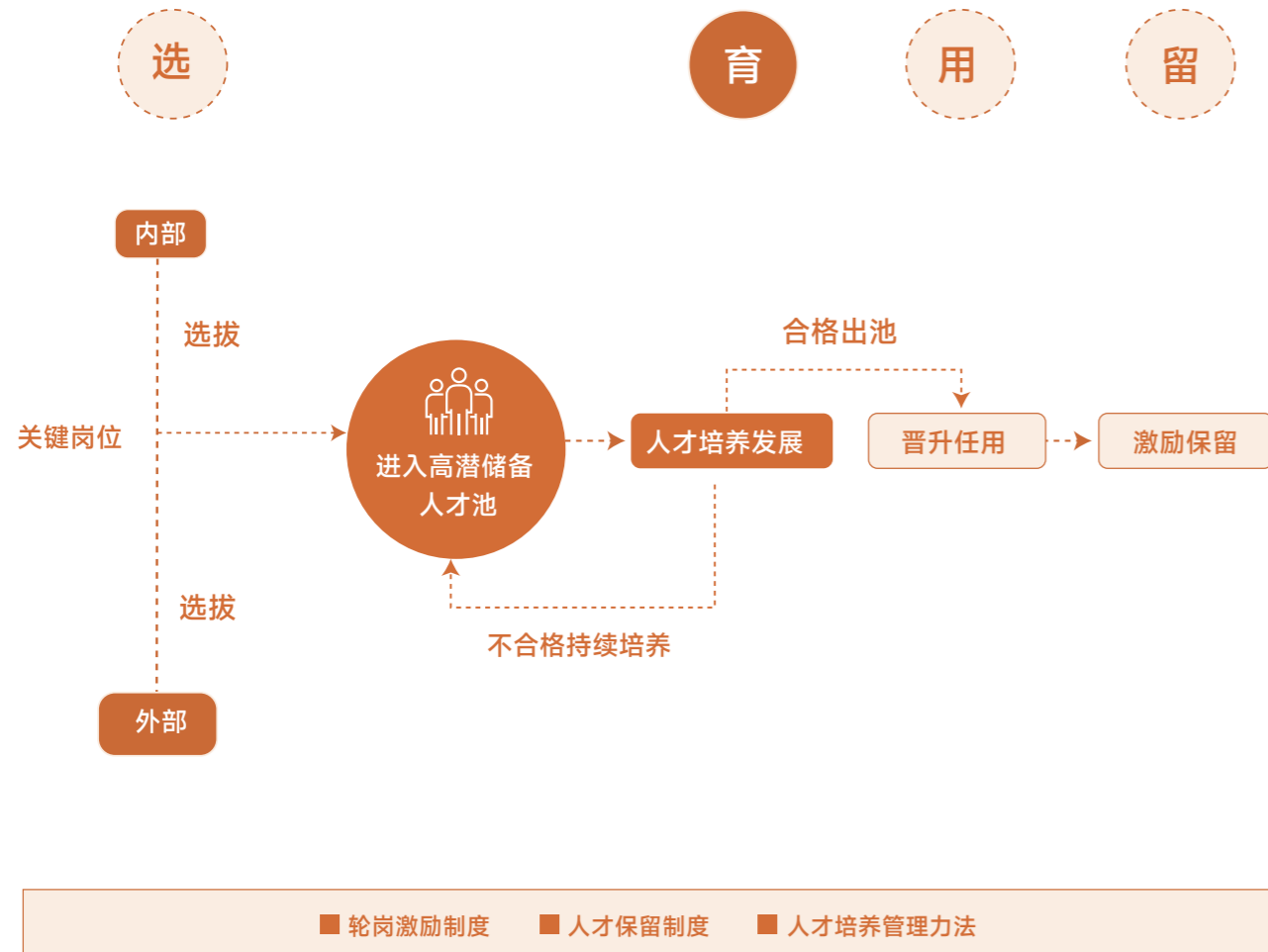


发展与培训

人才梯队建设

公司以选、育、用、留为核心策略推进人才梯队建设。选拔时，通过内外部渠道挖掘潜力员工、吸引优秀人才进入高潜储备人才池。人才储备后，依托完善的培训体系，根据其特质与需求开展培养计划。达到合格标准的人才进入晋升任用阶段，公司依据能力和表现提供晋升机会，让人才充分发挥潜力。此外，公司制定激励政策，激发人才热情与创造力，提升其归属感和忠诚度，保障人才稳定，推动公司持续发展。

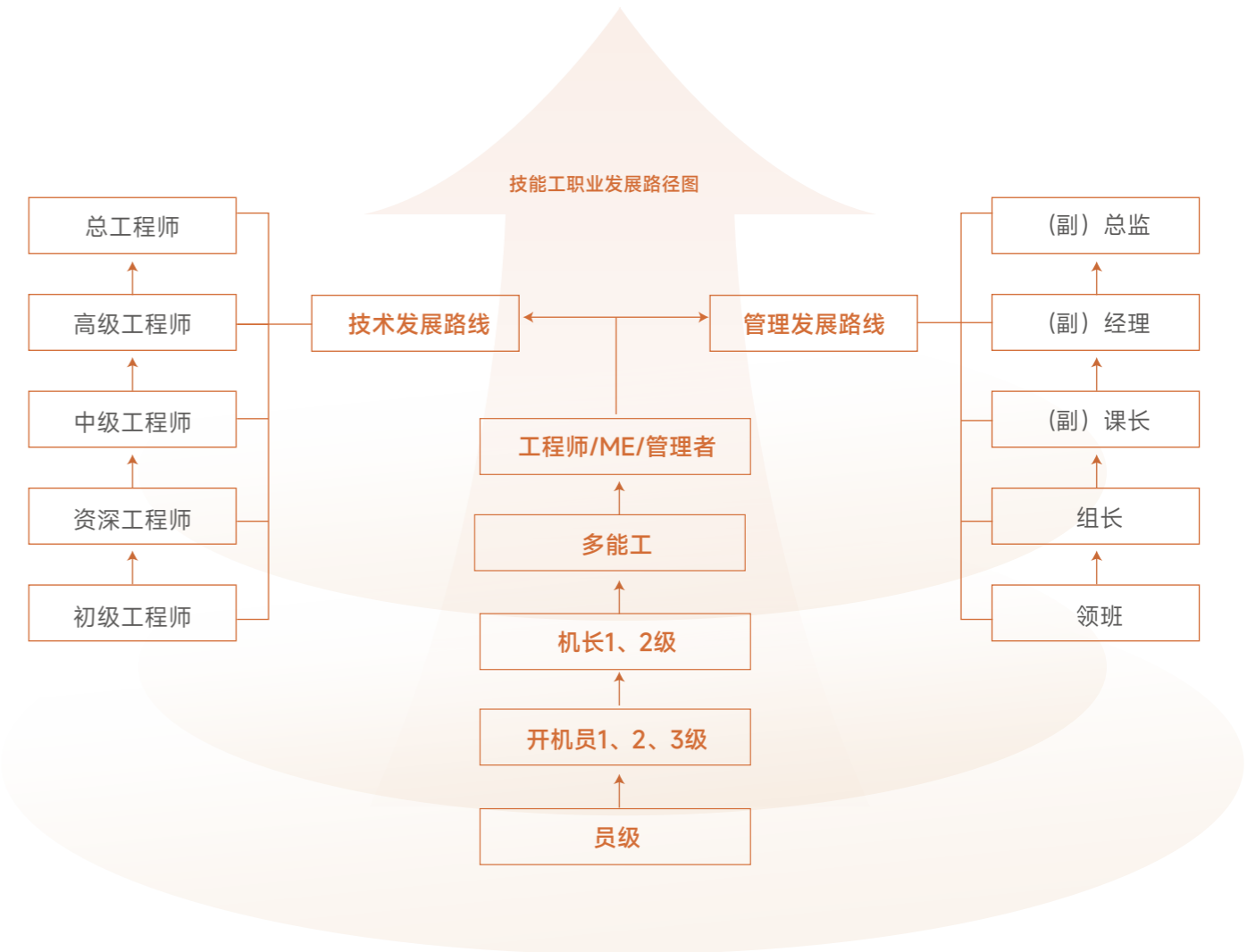
人才梯队建设及培养整体策略



本质：有层次有步骤地进行前瞻性储备，培养符合企业及岗位要求的管理人才。
 投入产出最大化策略：岗前培养，前置岗位选配机制，降低用人风险和时间损失。
 关键要素：人才储备池构建、人才储备培养、上岗试用期内持续培养、全过程的选拔退出机制构建。
 保障要素：识别人才保留关键因素，轮岗激励因素，有效制定保留和轮岗策略。

技术人员职业发展通道

公司的技能工是指围绕生产及机台操作的专业技术人员，涵盖制造、品保、模具、工程等部门的技术岗位，如机长、模具技师、试验员等，主要负责设备调试、产品检验/试验、生产过程异常排除等。技能工作为生产与研发体系的关键执行者和创新者，贯穿企业运营的多个环节，直接影响产品质量、效率、成本及长期竞争力，公司为其制定了完善的职业发展路径。

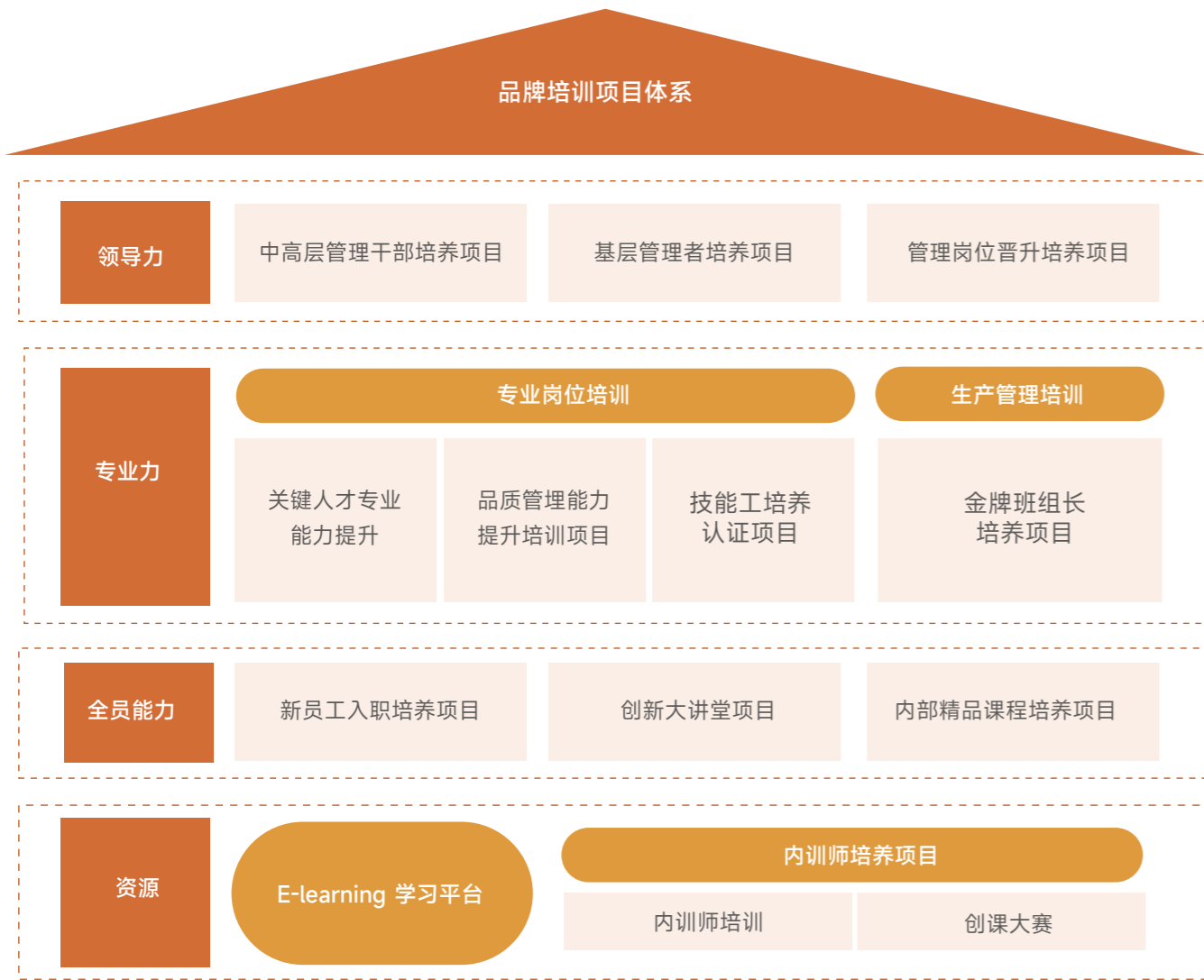


员工培训

博硕科技高度重视人才发展与储备，制定有《培训与教育训练管理办法》等制度，对培训管理工作进行规范。人力资源部作为培训或培养工作的总担当者，负责组织各部门根据人员现状、岗位任职能力要求、实际工作和未来发展需要制定培训计划。公司构建了以领导力、专业力、全员能力的分层分级品牌培训项目体系作为关键支柱，以E-learning学习平台和内训师培训为基础，通过设置丰富的培训课程，助力员工的职业发展不断进阶与成长，为公司战略发展提供智力支持和人才保障。

品牌培训项目体系

品牌培训项目体系



关键绩效

报告期内,公司员工共开展**600**次培训,培训总人次**24,360**人次,培训总时长**14,119**小时,员工培训覆盖率**100%**。



在线学习平台

博硕科技打造了“博硕E学平台”并推出“岗位知识地图”线上学习项目，为员工提供灵活高效的岗位能力提升途径，使得员工可以自主安排学习时间并利用多样化的学习资源，增强个人职业素养和专业技能。



“岗位知识地图”线上学习项目



师资队伍建设

公司为员工培训提供优秀的师资力量，尤其注重公司内部培训讲师的培养，依据《内部讲师管理制度》促进公司各级的知识共享，帮助员工提升工作绩效，建立学习型企业，增强公司核心竞争力。

领导力培训

领导力培训主要包含中高层管理干部培养项目、基层管理者培养项目、管理岗位晋升培养项目，为各级管理人员创造理论结合实战的学习机会，充实管理知识和持续提升领导能力。



金牌班组长能力提升训练营

博硕科技为提升基层管理水平，推动战略目标落地，组织举办金牌班组长能力提升训练营，来自制造、工程、品保等部门的60名班组长及储备干部参与。训练营围绕角色定位、沟通管理等七大模块展开，采用理论与实践相结合、“学、练、考、评”闭环模式，设置实战演练与案例分析环节。此次训练营帮助学员提升专业和管理能力，掌握解决现场问题的方法。未来，公司将以学分制构建培训体系，打造学习型组织，提升管理与执行效能，助力企业高质量发展。



金牌班组长能力提升训练营

专业力培训

专业力培训主要由专业岗位培训、生产管理培训两部分组成，帮助员工掌握岗位核心技能和前沿知识，提升员工解决复杂专业问题的能力，为公司的生产任务提供有力的人才支持。



第七期生产技术人员培养与认证项目

博硕科技为提升生产技术人员的专业素质和操作水平，应对全球制造业竞争和生产高峰期的人才需求，启动了第七期生产技术人员培养与认证项目。该项目邀请了13位资深技术专家，开展了33场理论培训，涵盖生产工艺基础理论到实际操作案例分析，帮助学员全方位掌握所需知识。项目还通过实景模拟与案例演练，强化了学员的实践应用能力，考核通过率达97%。通过系统培训和考核，学员们的专业技能和工作效率显著提升，为企业的持续发展储备了优秀人才。



第七期生产技术人员培养与认证项目

全员能力提升

全员能力提升板块包括新员工入职培养项目、创新大讲堂项目、内部精品课程培养项目，能够帮助员工快速成长和融入工作，让员工获取多元知识，掌握基础工作技能与规范，为后续工作筑牢根基。



创新大讲堂

创新大讲堂开设了大客户营销、质量管理五大工具、精准注塑技能、Minitab数据分析四个模块的培训。员工在大客户营销培训中，通过学习战略营销与思维创新知识，提升服务大客户的能力，助力企业拓展和巩固关键市场；在质量管理五大工具培训中，员工可以掌握科学的质量控制方法，提升交付质量；参与精准注塑技能培训，员工能精进核心生产技能，保障企业高效生产并增强技术竞争力；员工借助Minitab数据分析培训，提升数据分析能力，促进企业实现精益管理与创新优化。多维度培训提升员工关键技能与岗位能力，精准赋能业务发展，助力战略目标落地。



创新大讲堂

员工晋升

公司制定《员工晋升管理办法》，建立科学、规范的人才选拔和晋升机制，持续推进公司人才梯队的建设，打造“识才、惜才、爱才、用才”的良好用人环境。公司的人力资源部负责制定员工晋升管理政策、流程和标准，监督各分子公司按照标准流程执行并提供相应的指导和支持，各用人单位则负责审视组织架构、组织配置和员工发展规划，评估员工的工作业绩与表现，并向所属人力资源部提出员工晋升的建议。

晋升结果公布与手续办理



晋升述职与提交晋升流程



晋升转正申请



晋升考察



晋升需求申请

部门审核、人力资源部分管审批、公司总经理审批

员工晋升流程



职业健康与安全

○ 安全生产管理

博硕科技秉持“生命至上，安全第一”的理念，将员工生命财产安全置于首位。通过构建完善的安全生产责任体系，实现全员参与、全过程管控，致力于有效预防和减少生产安全事故，保障企业可持续发展。公司坚持贯彻国家有关安全生产的法律法规，制定《安全管理手册》《安全生产责任制管理》等多项内部制度，构建完善的安全管理制度体系，涵盖安全责任划分、操作规程、检查监督、应急预案等方面。

公司建立由董事长、总经理、主管安全经理、有关部门和区域的主要负责人组成的安全管理团队，明确安全职责，签署三级安全管理责任书，明确公司、部门、员工各层级职责，设定可量化安全目标并进行月度、季度、年度考核。报告期内，子公司成都博硕获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司 **0** 工伤事故、**0** 职业病事故、**0** 火灾事故、**0** 化学品泄露事故，安全教育普及率 **100%**，特种作业人员持证上岗率 **100%**，安全管理责任书签约率 **100%**，工伤保险覆盖率 **100%**。

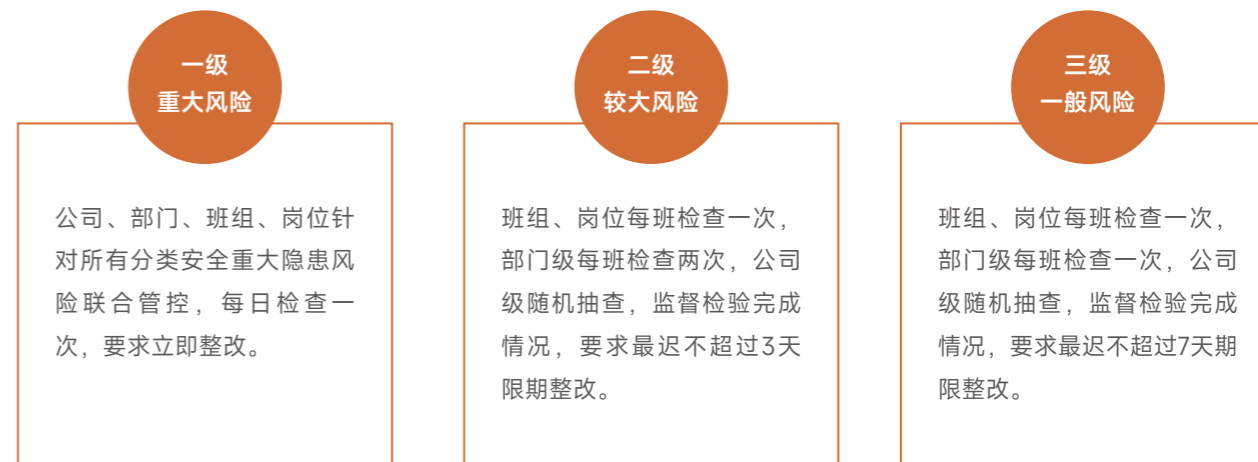


○ 安全生产风险管理

隐患排查

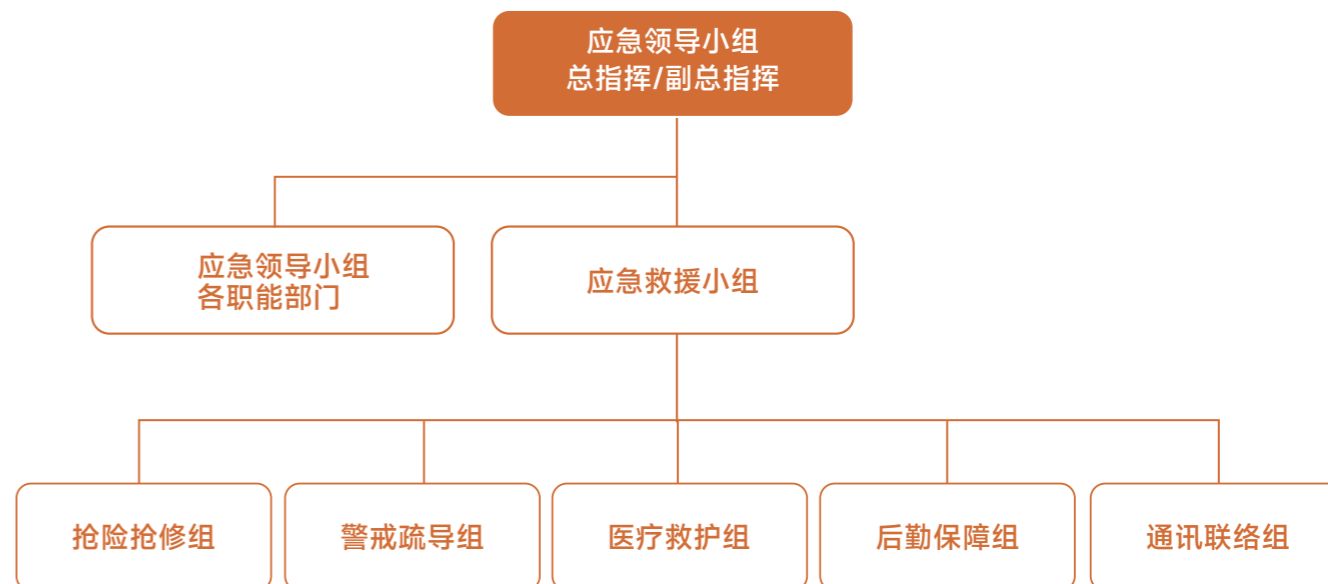
公司积极落实风险分级分类管理和隐患排查治理双重预防机制。在安全隐患排查工作中，建立多部门联动的日常自查机制，覆盖各个生产环节。定期对生产设备、电气线路、消防设施及作业环境等进行巡查，每年组织全面系统性检修，对隐患问题进行分级分类造册管理，从根源上解决问题，规避问题。报告期内，公司隐患排查整改闭合率100%。

风险分级管控要求



应急预案与演练

公司制定《生产安全事故综合应急预案》，建立应急救援指挥领导小组，确保在面对突发安全事故时，能够迅速、有序、高效地开展救援工作，最大程度降低事故损失，保障员工生命财产安全，维护公司的稳定运营。



应急救援组织架构

公司组织开展应急演练，并在演练结束后对应急响应速度、救援操作熟练度、物资保障等方面存在的问题进行总结分析。通过持续对应急预案和演练方案进行优化和完善，不断提升应急管理水平，为公司的稳定运营和员工的生命健康安全提供坚实保障。报告期内，公司及子公司共开展安全应急演练10次。

消防演习

2024年6月19日，公司组织全员性综合消防演习，以全员参与、多部门协作、仿真模拟、真实体验、查漏补缺为原则，通过模拟真实火灾，按应急预案制定的火灾处置程序，现场人员、保卫人员、职能部门等按程序进行应急处置，提升全体员工消防安全知识和逃生技能。



消防演习

相关方安全管理

公司建立严格的承包商准入机制，在选择承包商时，全面审查其安全资质、过往安全业绩、安全管理体系等。公司严格落实施工安全责任制，要求相关方签署《施工安全管理协议》，明确双方在施工过程中的安全责任。为进一步保障安全，公司开展安全培训，使其熟悉安全规章制度和作业现场安全风险。施工过程中，公司安排专人对承包商作业进行监督检查，确保其严格遵守安全规定，对违规行为及时纠正并给予相应处罚。

职业健康管理

公司严格遵循国家、省市相关法律法规及要求，结合企业实际情况，有序稳健推进劳动卫生和职业病防治工作。高度重视存在职业危害因素岗位的员工健康状况，每年组织安排健康体检，并建立完善的员工职业健康监护档案。对于发现的职业病或疑似职业病患者，严格依照相关法律法规规定妥善安排与医治。公司每年委托外部专业资质机构对工作场所的职业病危害因素进行检测，职业病危害因素场所检测覆盖率100%。报告期内，公司职业病发生0人次。

日常管理中，危害作业场所及岗位设置警示标识，车间设置自动冲洗装置、医疗箱等，定期检查及改善，营造安全健康的工作环境。



职业危害警示及应急设施

公司持续强化对企业员工进行职业卫生法制教育和宣传，充分利用多媒体等工具开展宣传工作，举办知识竞赛、急救培训、卫生知识培训、视频学习大会等活动，鼓励职工积极提出建议并及时检查落实情况，不断提升职工的安全意识与技能。在签订劳动合同时，明确告知员工相关防护措施与待遇。

开展职业健康培训

公司通过职业健康安全知识培训，全方位提升员工职业健康安全意识。



职业健康培训

社会公益

博硕科技高度重视社会责任担当，将其深度嵌入企业发展战略核心。公司积极响应国家乡村振兴战略部署，构建全方位、多层次帮扶体系，精准施策，助力社区结对乡村达成全面乡村振兴战略目标。公司主动作为，持续为教育、扶贫、环保等重点领域提供资金与物资支持；大力倡导员工参与志愿服务，凝聚企业力量，切实履行社会责任，彰显企业担当。

向清华大学教育基金会捐赠

公司向清华大学教育基金会捐赠5万元，旨在支持清华大学的教育发展事业。此次捐赠将专项用于资助学校在人才培养、科研创新及校园建设等方面的项目，助力清华大学持续提升教育质量和科研水平，为国家培养更多高素质人才。



捐赠证书



践行社会责任，博硕科技捐赠爱心物资助力社区志愿力量建设

公司党支部向宝龙街道同乐社区志愿者“爱心超市”捐赠了1,198件爱心物资，助力社区志愿力量建设。



爱心捐赠



“党旗红”引领“生态绿”，博硕科技助力“绿美宝龙”建设

公司积极响应宝龙街道同乐社区党委的号召，参与2024年义务植树活动，以实际行动践行绿色发展理念。



植树活动



从果园到餐桌，博硕科技助农增收显担当

公司参与社区对口帮扶，助力结对村达成全面乡村振兴的目标。



发放助农产品



附录

ESG绩效总览

经济绩效

| 指标 | 单位 | 2024年 |
|---------------|----|------------|
| 营业收入 | 万元 | 130,745.42 |
| 净利润 | 万元 | 20,787.23 |
| 期末总资产 | 万元 | 300,582.99 |
| 基本每股收益 | 元 | 1.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 万元 | 232,746.20 |

治理绩效

| 三会运作 | | | | |
|------|----------|----------------|---|-----|
| 股东大会 | 召开股东大会会议 | | 次 | 2 |
| | 参会投资者人数 | | 人 | 104 |
| | 审议通过议案 | | 项 | 15 |
| 董事会 | 召开董事会会议 | | 次 | 6 |
| | 审议通过议案 | | 项 | 30 |
| | 按职务划分 | 独立董事 | 人 | 3 |
| | | 非独立董事 | 人 | 4 |
| | 按年龄划分 | 41-45岁 (不含45岁) | 人 | 5 |
| | | 45-50岁 (不含50岁) | 人 | 2 |
| | 按学历划分 | 博士 | 人 | 1 |
| | | 硕士 | 人 | 5 |
| | | 学士 | 人 | 1 |
| | 按专业划分 | 机械 | 人 | 1 |
| 财务 | | 人 | 1 | |
| 管理 | | 人 | 3 | |
| 法律 | | 人 | 2 | |

| 三会运作 | | | | |
|--------------------|------------------------|--------------------|----|----------|
| 董事会 | 专门委员会 | 审计委员会召开会议 | 次 | 5 |
| | | 审计委员会共审议通过议案 | 项 | 18 |
| | | 战略委员会召开会议 | 次 | 1 |
| | | 战略委员会共审议通过议案 | 项 | 1 |
| | | 提名、薪酬与考核委员会召开会议 | 次 | 4 |
| | | 提名、薪酬与考核委员会共审议通过议案 | 项 | 9 |
| 监事会 | 召开监事会会议 | | 次 | 6 |
| | 审议通过议案 | | 项 | 26 |
| 董监高薪酬管理 | 支付董事、监事和高级管理人员报酬 (含离任) | | 万元 | 724.25 |
| 投关管理 | | | | |
| 信息披露 | 对外披露定期报告 | | 份 | 4 |
| | 临时公告 | | 份 | 93 |
| 投资者关系管理 | 开展业绩说明会 | | 次 | 1 |
| | 投资者集体接待日活动 | | 次 | 1 |
| | 解答投资者问题 | | 个 | 138 |
| | 互动易与投资者互动次数 | | 次 | 113 |
| 税务管理 | | | | |
| 支付的各项税费 | | | 万元 | 5,084.68 |
| 商业行为 | | | | |
| 知识产权暨保密协议及诚信廉洁书签署率 | | | % | 100 |

产业价值绩效

| 创新驱动 | | | | |
|------------------|-------|--------|----------|-----|
| 研发投入 | | 万元 | 9,216.90 | |
| 研发人员数量 | | 人 | 323 | |
| 研发人员占比 | | % | 19.20 | |
| 研发人员构成 | 按学历划分 | 本科以下 | 人 | 246 |
| | | 本科 | 人 | 70 |
| | | 硕士 | 人 | 7 |
| | 按年龄划分 | 30岁以下 | 人 | 77 |
| | | 30-40岁 | 人 | 190 |
| | | 40岁以上 | 人 | 56 |
| 累计授权专利数 | | 项 | 370 | |
| 累计发明专利数 | | 项 | 177 | |
| 累计软件著作权 | | 项 | 23 | |
| 产品和服务安全与质量 | | | | |
| 质量培训开展次数 | | 次 | 44 | |
| 质量培训参训人次 | | 人次 | 672 | |
| 质量培训总时长 | | 小时 | 769.5 | |
| 外部质量系统稽核通过率 | | % | 100 | |
| 产品重大质量事故发生次数 | | 次 | 0 | |
| 产品环保异常事件发生次数 | | 次 | 0 | |
| 客户投诉响应专项培训开展次数 | | 次 | 94 | |
| 客户投诉响应专项培训时长 | | 小时 | 89 | |
| 客户回复完结率 | | % | 100 | |
| 客户满意度 | | % | 95.70 | |
| 可持续供应链 | | | | |
| 供应商年度计划审核覆盖率 | | % | 100 | |
| 《保密及诚信廉洁合作协议》签署率 | | % | 100 | |
| 数据安全与客户隐私保护 | | | | |
| 数据安全投入 | | 万元 | 310.11 | |

环境绩效

| 应对气候变化 | | |
|--------------------|--------------|---------------|
| 直接温室气体排放量 (范围一) | 吨二氧化碳当量 | 76.38 |
| 间接温室气体排放量 (范围二) | 吨二氧化碳当量 | 6,580.80 |
| 温室气体排放总量 (范围一+范围二) | 吨二氧化碳当量 | 6,657.18 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量/百万营收 | 5.09 |
| 环境管理 | | |
| 环保投入 | 万元 | 121.87 |
| 开展环保培训次数 | 次 | 7 |
| 环保培训时长 | 小时 | 574 |
| 废弃物合规处理率 | % | 100 |
| 污染物排放合规处理率 | % | 100 |
| 环境领域违法违规事件 | 起 | 0 |
| 废水排放量 | 吨 | 42,972.17 |
| 一般废弃物产生量 | 吨 | 1323.84 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 3.45 |
| 能源管理 | | |
| 汽油 | 吨 | 22.42 |
| 柴油 | 吨 | 2.6 |
| 外购电力总量 | 千瓦时 | 17,056,699.98 |
| 绿电 | 千瓦时 | 1,104,949 |
| 水资源管理 | | |
| 总用水量 | 吨 | 104,661 |
| 用水强度 | 吨/百万营收 | 80.05 |
| 包装材料利用 | | |
| 金属类包材 | 吨 | 409.50 |
| 纸类包材 | 吨 | 116.56 |
| 塑料类包材 | 吨 | 1,833.01 |
| 木材类包材 | 吨 | 67.54 |
| 包装材料使用总量 | 吨 | 2,426.60 |

社会绩效

| 员工权益 | | | | |
|---------|-------|----------------------|---|--------|
| 员工总人数 | | 人 | | 1,682 |
| 劳动合同签订率 | | % | | 100 |
| 员工流失率 | | % | | 6.24 |
| 员工构成情况 | 按性别划分 | 女性 | 人 | 504 |
| | | 男性 | 人 | 1,178 |
| | 按职级划分 | 高级管理层 | 人 | 32 |
| | | 中级管理层 | 人 | 53 |
| | | 基层管理层 | 人 | 97 |
| | | 基层员工 | 人 | 1,500 |
| | 按年龄划分 | 30岁以下 (不含30岁) | 人 | 602 |
| | | 30-40岁 (含30岁, 不含40岁) | 人 | 827 |
| | | 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) | 人 | 231 |
| | | 50岁及以上 | 人 | 22 |
| | 按民族划分 | 少数民族 | 人 | 196 |
| | | 非少数民族 | 人 | 1,486 |
| 员工满意度 | | 分 | | 88 |
| 员工培训场次 | | 次 | | 600 |
| 培训总人次 | | 人次 | | 24,360 |
| 培训总时长 | | 小时 | | 14,119 |
| 员工培训覆盖率 | | % | | 100% |

| 职业健康与安全 | | |
|-------------|---|-----|
| 工亡事故 | 起 | 0 |
| 职业病事故 | 起 | 0 |
| 火灾事故 | 起 | 0 |
| 化学品泄露事故 | 起 | 0 |
| 安全教育普及率 | % | 100 |
| 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 |
| 安全管理责任书签约率 | % | 100 |

指标索引

| 报告章节 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》 | 《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》 | |
|--------------|--------------------------------------|--|--|----------------|
| 关于本报告 | 2-1/2-2/2-3 | P1.1/P1.2 | 第四条 第六条 | |
| 高管致辞 | / | P2.1 | / | |
| 走进博硕科技 | 2-1/2-6 | P3.1/P3.2/P3.3 | / | |
| 可持续发展管理 | 2-14/2-16/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3 | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.3.1/G1.3.2 | 第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十八条 第十九条 第五十三条 | |
| 行稳致远, 夯实治理根基 | 三会运作 | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20 | / | |
| | 投关管理 | 2-16/201-1 | / | |
| | 合规运营与风险管理 | 207-1/207-2/207-3 | / | |
| | 商业行为 | 2-23/2-24/205-2/206-1 | G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.2.1/G2.2.2 | 第五十五条 第五十六条 |
| 携手并进, 打造卓越品质 | 创新驱动 | / | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13 | 第四十二条 |
| | 产品和服务安全与质量 | 416-1/416-2 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.6 | 第四十七条 |
| | 可持续供应链 | 308-2/414-1/414-2 | S3.1 | 第四十五条 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 418-1 | S3.4 | 第四十八条 |

| 报告章节 | 《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards) | 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》 | 《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》 | |
|--------------|----------------------------------|---|---|---|
| 绿色运营, 共创低碳未来 | 应对气候变化 | 305-1/305-2/305-4 | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19 | 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 第二十七条 第二十八条 |
| | 环境管理 | 303-1/306-1/306-2/306-3/306-5 | E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4/E3.3.4 | 第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条 第三十七条 |
| | 资源利用 | 303-1/301-3/302-1/302-2/302-5/303-1/303-5 | E3.1.1/E3.1.2/E3.2.1/E3.2.2/E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5 | 第三十五条 第三十六条 第三十七条 |
| 以人为本, 共享美好未来 | 员工权益 | 2-7/401-1/401-2/401-3/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1 | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5 | 第四十九条 第五十条 |
| | 职业健康与安全 | 403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6 | 第五十条 |
| | 社会公益 | / | S1.1.1/S1.1.2/S1.2.1/S1.2.6 | 第四十条 |
| 附录 | ESG绩效总览 | / | A2 | 第六条 |
| | 指标索引 | / | A3 | 第五十七条 |
| | 反馈意见表 | 2-26 | A6 | 第九条 |

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0755-84567276

邮箱：Terry.Wang@bsc-sz.com

地址：深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号

BSG 博硕科技

地址：深圳市龙岗区宝龙街道同乐社区水田路26号

电话：+86 0755-89690666

传真：+86 0755-89375356



博硕企业公众号