

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-4-18

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、泰康资产
时间	2025年4月18日（星期五）上午
地点	江苏省苏州工业园区金尚路99号
上市公司接待人员姓名	朱雯雯（副总经理、董事会秘书）、王扬（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、作为装饰行业龙头，在中小企业加速出清背景下，您如何看待当前行业市场环境的变化？</p> <p>答：根据中研普华产业研究院发布的《2023-2028年中国建筑装饰市场深度全景调研及投资前景分析报告》显示，建筑装饰行业产值在2023年降至4.93万亿元，但预计未来将保持稳定增长，到2027年市场规模有望达到8.16万亿元。当前行业呈现三大特征：一是房地产相关风险已经基本出清；二是竞争格局优化，中小企业出清后市场份额向行业头部企业集中；三是公司经营企稳回升，行业正步入新一轮发展周期。</p> <p>2、2024年的应收账款和信用减值情况是否好转？</p> <p>答：2024年公司应收账款质量实现明显改善，主要通过以下措施取得成效：一是业务结构优化，公司重点承接现金流稳定的央国企及政府公装项目；二是加强全流程管控，强化现场管理，严格控制项目回款进度。在信用减值方面，前期主要的某房地产商相关风险敞口已基本出清。目</p>

前，虽然大型政府公装项目结算周期较长，但整体风险减值较低。此外，公司财务政策保持审慎原则，对账龄较长的应收账款从严计提坏账准备，当前一年期以内应收账款占比提升，资产质量持续向好。

3、公司当前下游客户结构呈现怎样的特征？

答：公司一直以来都是以承接公装项目为主，2024年公装业务占比近90%，其中政府项目占比过半，这种结构既保证业务稳定性，又与国家基建投资方向高度契合。

4、2025年，公司在业务拓展方面有哪些重点规划？

答：2025年，公司将重点聚焦海外业务与旧改业务两大方向。2024年，公司承接的旧改业务占比近15%，今年计划大幅提升至50%。自2021年到2024年全国每年平均约有6万余个旧改项目，涵盖老旧小区改造、公共建筑场馆改造、历史街区翻新、豪华酒店翻新等细分领域。其中，《2024年中国酒店业投资与资产管理白皮书》显示，73%的中高端酒店物业使用年限超过10年，亟需通过改造焕发新生，市场空间巨大。

海外业务拓展上，公司已在新加坡和香港设立子公司，并于2024年在东南亚、中东实现属地化运营。2025年，公司计划进一步向非洲地区拓展，如安哥拉等地。

5、公司目前的负债结构如何？

答：保持行业领先的财务稳健性，资产负债率约60%，无银行经营性贷款，公司会考虑使用一些供应链票据或银行承兑汇票等工具，这种结构为业务转型提供了充足安全垫。

6、公司海外市场的情况？

答：海外业务具备现金流良好、合同履约能力强、利润率高等优势。同时也面临多重风险，包括市场波动、政治环境变化、汇率波动、合规要求以及文化差异等挑战。公司已在新加坡、香港等重点市场建立了成熟的属地化管理体系，通过“国内专业团队+当地施工力量”的混合模式，既保证了施工工艺标准，又实现了资源优化配置。目前，公司已对东南亚地区，如柬埔寨、马来西亚、越南等市场环境有较为深入的了解，经

	<p>营风险可控，下一步计划开拓非洲市场，搭配完善的风险管控体系和文化融合机制，确保海外业务健康可持续发展。</p> <p>7、目前，公司高管的薪酬情况？</p> <p>答：公司将在综合公司业务和个人考核完成度的前提下，保持相对稳定的薪酬水平，并通过组织优化的方式提升人效，实现更高效的管理。</p> <p>8、在当前市场环境下，公司如何看待利润率的变化趋势？</p> <p>答：在当前行业发展阶段，公司采取审慎稳健的经营策略，在项目选择上优先考虑现金流稳定、回款有保障的优质项目。同时，公司通过加强全过程成本管控、优化资源配置、提升管理效能等系统性措施，持续改善项目盈利能力。虽然短期利润率可能受到市场环境影响，但相信通过坚持高质量发展理念，不断提升经营管理水平，将为公司创造长期稳定的价值回报。</p> <p>9、2024年，公司新签合同中公装业务小幅增长，涉及领域哪些？</p> <p>答：2024年公司公装业务新签合同实现小幅增长，主要得益于办公空间类和公共交通类项目的显著提升。其中，办公空间类项目受益于企业升级改造需求增加，公共交通类项目则随着基建投资扩大而持续放量。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不适用
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月18日