

# 建信消费升级混合型证券投资基金

## 2025 年第 1 季度报告

2025 年 3 月 31 日

基金管理人：建信基金管理有限责任公司

基金托管人：中国民生银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 4 月 21 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国民生银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 4 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。  
本报告期自 2025 年 1 月 1 日起至 3 月 31 日止。

§2 基金产品概况

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基金简称       | 建信消费升级混合                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 基金主代码      | 000056                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 基金运作方式     | 契约型开放式                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 基金合同生效日    | 2013 年 6 月 14 日                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 报告期末基金份额总额 | 23,177,245.22 份                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投资目标       | 本基金通过深入挖掘消费升级过程中形成的投资机会，重点投资于直接受惠消费升级主题行业群组中的优势上市公司，同时兼顾消费升级间接拉动行业群组中的投资机会，通过积极主动的投资管理，在有效控制投资风险的前提下，实现基金资产的稳健、持续增值。                                                                                                                                               |
| 投资策略       | 本基金将结合宏观经济环境、政策形势、消费升级对各个行业及上市公司的影响以及核心股票资产的估值水平，合理确定基金资产在股票、债券等各类资产类别上的投资比例。<br>本基金采取的行业分类标准为广泛使用的申银万国行业分类标准，本基金在行业资产配置方面采取“核心—卫星”的策略。<br>本基金坚持“自下而上”的个股选择策略，致力于选择核心行业及卫星行业中具有竞争力比较优势、未来成长空间大、持续经营能力强的上市公司。<br>本基金债券投资将以优化流动性管理、分散投资风险为主要目标，同时根据需要进行积极操作，以提高基金收益。 |
| 业绩比较基准     | 本基金业绩比较基准为：75%×沪深 300 指数收益率+25%×中国债券总指数收益率。                                                                                                                                                                                                                        |
| 风险收益特征     | 本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金与货币市场基金，低于股票型基金，属于中高预期收益和预期风险水平的投资品种。                                                                                                                                                                                                 |

|       |              |
|-------|--------------|
| 基金管理人 | 建信基金管理有限责任公司 |
| 基金托管人 | 中国民生银行股份有限公司 |

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

| 主要财务指标          | 报告期（2025 年 1 月 1 日-2025 年 3 月 31 日） |
|-----------------|-------------------------------------|
| 1. 本期已实现收益      | -300,808.81                         |
| 2. 本期利润         | -908,958.71                         |
| 3. 加权平均基金份额本期利润 | -0.0390                             |
| 4. 期末基金资产净值     | 47,688,277.87                       |
| 5. 期末基金份额净值     | 2.058                               |

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

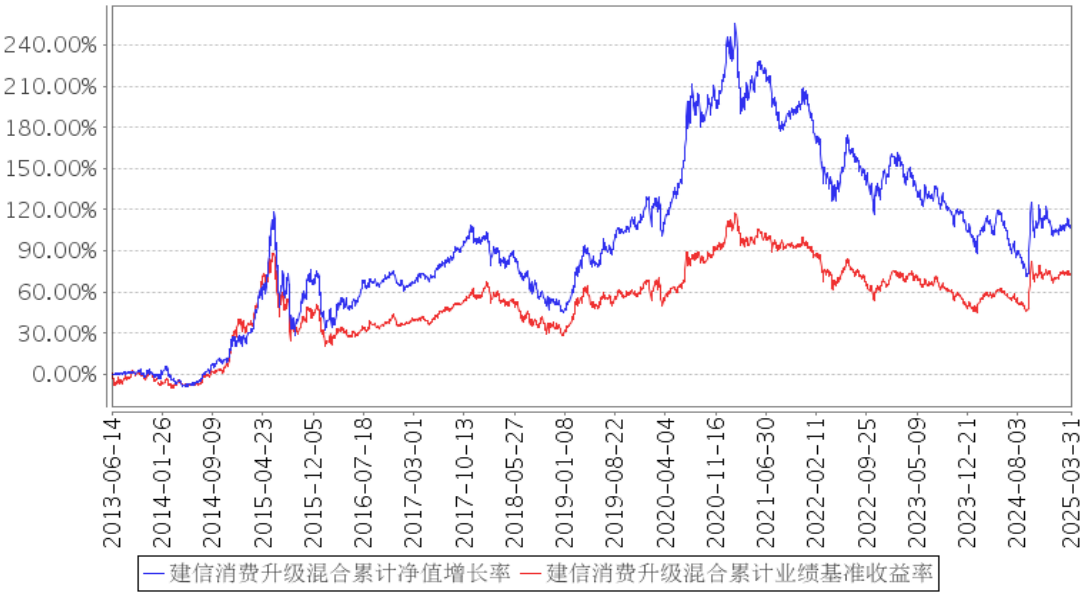
3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

| 阶段             | 净值增长率<br>① | 净值增长率<br>标准差② | 业绩比较基<br>准收益率③ | 业绩比较基<br>准收益率标<br>准差④ | ①—③     | ②—④   |
|----------------|------------|---------------|----------------|-----------------------|---------|-------|
| 过去三个月          | -1.81%     | 0.91%         | -1.05%         | 0.70%                 | -0.76%  | 0.21% |
| 过去六个月          | -5.38%     | 1.35%         | -1.64%         | 1.05%                 | -3.74%  | 0.30% |
| 过去一年           | -1.86%     | 1.37%         | 9.18%          | 0.99%                 | -11.04% | 0.38% |
| 过去三年           | -15.55%    | 1.19%         | -1.65%         | 0.84%                 | -13.90% | 0.35% |
| 过去五年           | -2.70%     | 1.21%         | 11.25%         | 0.88%                 | -13.95% | 0.33% |
| 自基金合同<br>生效起至今 | 105.80%    | 1.27%         | 71.93%         | 1.03%                 | 33.87%  | 0.24% |

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

建信消费升级混合累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本报告期，本基金投资组合比例符合基金合同要求。

3.3 其他指标

无。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

| 姓名  | 职务                   | 任本基金的基金经理期限     |      | 证券从业年限 | 说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------|-----------------|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                      | 任职日期            | 离任日期 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 邱宇航 | 权益投资部高级基金经理，本基金的基金经理 | 2013 年 6 月 14 日 | —    | 17     | 邱宇航先生，权益投资部高级基金经理，硕士。2007 年 7 月加入本公司，历任研究员、基金经理助理、基金经理、权益投资部总经理助理、权益投资部资深基金经理兼研究部首席策略官。2011 年 7 月 11 日至 2014 年 3 月 27 日任建信恒久价值股票型证券投资基金的基金经理；2013 年 6 月 14 日起任建信消费升级混合型证券投资基金的基金经理；2015 年 5 月 20 日至 2021 年 9 月 29 日任建信优化配置混合型证券投资基金的基金基金经理；2018 年 5 月 3 日起任建信安心保本六号混合型证券投资基金的基金经理，该基金于 2018 年 5 月 9 日起转型为建信汇利灵活配置混合型证券投资基金，邱宇航继续担任该基金的基金经理。 |

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

无。

#### 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

在本报告期内，基金管理人不存在损害基金份额持有人利益的行为。基金管理人勤勉尽责地为基金份额持有人谋求利益，严格遵守了《证券法》、《证券投资基金法》、其他有关法律法规的规定和《建信消费升级混合型证券投资基金基金合同》的规定。

#### 4.3 公平交易专项说明

##### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

为了公平对待投资人，保护投资人利益，避免出现不正当关联交易、利益输送等违法违规行为，公司根据《证券投资基金法》、《证券投资基金管理公司内部控制指导意见》、《证券投资基金公司公平交易制度指导意见》等法律法规和公司内部制度，制定和修订了《公平交易管理办法》、《异常交易管理办法》、《公司防范内幕交易管理办法》、《利益冲突管理办法》等风险管控制度。公司使用的交易系统中设置了公平交易模块，一旦出现不同基金同时买卖同一证券时，系统自动切换至公平交易模块进行操作，确保在投资管理活动中公平对待不同投资组合，严禁直接或通过第三方的交易安排在不同投资组合之间进行利益输送。

##### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金管理人所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况有 1 次，原因是投资组合投资策略需要，未导致不公平交易和利益输送。

#### 4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025 年 1 季度，市场呈现结构性分化特征，主要表现在以下方面。一，受国内 DeepSeek 模型及宇树科技机器人技术快速进展的鼓舞，科技成长与小盘占优，主题投资活跃，人工智能、人形机器人、算力租赁成为短期市场核心主线。二，行业分化显著，贵金属，AI，创新药表现突出，一些传统行业如煤炭、石油石化受需求疲软及国际能源价格拖累，表现较弱。三，港股资金流入较为明显，恒生科技指数涨幅较大，海外市场出现回落。四，受特朗普关税政策扰动及前期题材股累积收益过大影响，市场在 3 月份进入波动阶段，红利资产有超额收益。

一季度 A 股在科技驱动与政策宽松下实现结构性行情，但经济内生动力仍待夯实，二季度需关注政策落地效果和外部风险。本基金一季度坚持以优质消费龙头公司作为基金底仓配置基础，

适时提高新消费在基金产品中的比重，如科技消费和精神属性消费相关标的等。随着外部风险逐步显现，内需提振政策逐步推进落实，消费行业有望赢得较好发展机遇。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期本基金净值增长率-1.81%，波动率 0.91%，业绩比较基准收益率-1.05%，波动率 0.70%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日，本基金基金资产净值存在连续 20 个工作日低于 5000 万元的情形。根据《公开募集证券投资基金运作管理办法》（2014 年 8 月 8 日生效）第四十一条的要求，现将该情况在本次报告中予以披露。

### §5 投资组合报告

#### 5.1 报告期末基金资产组合情况

| 序号 | 项目                | 金额（元）         | 占基金总资产的比例（%） |
|----|-------------------|---------------|--------------|
| 1  | 权益投资              | 42,029,624.00 | 87.05        |
|    | 其中：股票             | 42,029,624.00 | 87.05        |
| 2  | 基金投资              | —             | —            |
| 3  | 固定收益投资            | —             | —            |
|    | 其中：债券             | —             | —            |
|    | 资产支持证券            | —             | —            |
| 4  | 贵金属投资             | —             | —            |
| 5  | 金融衍生品投资           | —             | —            |
| 6  | 买入返售金融资产          | —             | —            |
|    | 其中：买断式回购的买入返售金融资产 | —             | —            |
| 7  | 银行存款和结算备付金合计      | 6,203,227.91  | 12.85        |
| 8  | 其他资产              | 49,755.21     | 0.10         |
| 9  | 合计                | 48,282,607.12 | 100.00       |

#### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

##### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

| 代码 | 行业类别            | 公允价值（元）       | 占基金资产净值比例（%） |
|----|-----------------|---------------|--------------|
| A  | 农、林、牧、渔业        | —             | —            |
| B  | 采矿业             | —             | —            |
| C  | 制造业             | 33,309,211.66 | 69.85        |
| D  | 电力、热力、燃气及水生产和供应 | —             | —            |

|   |                 |               |       |
|---|-----------------|---------------|-------|
|   | 业               |               |       |
| E | 建筑业             | —             | —     |
| F | 批发和零售业          | 1,132,496.00  | 2.37  |
| G | 交通运输、仓储和邮政业     | —             | —     |
| H | 住宿和餐饮业          | —             | —     |
| I | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 3,383,397.34  | 7.09  |
| J | 金融业             | 680,750.00    | 1.43  |
| K | 房地产业            | 949,074.00    | 1.99  |
| L | 租赁和商务服务业        | 763,907.00    | 1.60  |
| M | 科学研究和技术服务业      | 203,240.00    | 0.43  |
| N | 水利、环境和公共设施管理业   | 272,670.00    | 0.57  |
| O | 居民服务、修理和其他服务业   | —             | —     |
| P | 教育              | —             | —     |
| Q | 卫生和社会工作         | 1,334,878.00  | 2.80  |
| R | 文化、体育和娱乐业       | —             | —     |
| S | 综合              | —             | —     |
|   | 合计              | 42,029,624.00 | 88.13 |

#### 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

无。

#### 5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

##### 5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

| 序号 | 股票代码   | 股票名称 | 数量（股）   | 公允价值（元）      | 占基金资产净值比例（%） |
|----|--------|------|---------|--------------|--------------|
| 1  | 600519 | 贵州茅台 | 2,000   | 3,122,000.00 | 6.55         |
| 2  | 300750 | 宁德时代 | 7,400   | 1,871,756.00 | 3.92         |
| 3  | 000651 | 格力电器 | 39,400  | 1,791,124.00 | 3.76         |
| 4  | 600809 | 山西汾酒 | 6,800   | 1,457,104.00 | 3.06         |
| 5  | 002223 | 鱼跃医疗 | 40,800  | 1,423,104.00 | 2.98         |
| 6  | 600690 | 海尔智家 | 49,000  | 1,339,660.00 | 2.81         |
| 7  | 603198 | 迎驾贡酒 | 21,700  | 1,174,404.00 | 2.46         |
| 8  | 600600 | 青岛啤酒 | 15,200  | 1,159,152.00 | 2.43         |
| 9  | 600048 | 保利发展 | 114,900 | 949,074.00   | 1.99         |
| 10 | 603833 | 欧派家居 | 15,100  | 943,448.00   | 1.98         |

#### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

#### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资  
明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或  
在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金该报告期内投资前十名证券的发行主体未披露被监管部门立案调查和在报告编制日前  
一年内受到公开谴责、处罚。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的投资范围。



5.11.3 其他资产构成

| 序号 | 名称      | 金额（元）     |
|----|---------|-----------|
| 1  | 存出保证金   | 18,128.12 |
| 2  | 应收证券清算款 | -         |
| 3  | 应收股利    | -         |
| 4  | 应收利息    | -         |
| 5  | 应收申购款   | 10,012.81 |
| 6  | 其他应收款   | 21,614.28 |
| 7  | 其他      | -         |
| 8  | 合计      | 49,755.21 |

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| 报告期期初基金份额总额               | 23,405,957.75 |
| 报告期期间基金总申购份额              | 407,330.88    |
| 减：报告期期间基金总赎回份额            | 636,043.41    |
| 报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列） | -             |
| 报告期期末基金份额总额               | 23,177,245.22 |

注：如有相应情况，申购含红利再投、转换入份额及金额，赎回含转换出份额及金额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

### 8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

无。

### 8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

## §9 备查文件目录

### 9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准建信消费升级混合型证券投资基金设立的文件；
- 2、《建信消费升级混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《建信消费升级混合型证券投资基金招募说明书》；
- 4、《建信消费升级混合型证券投资基金托管协议》；
- 5、基金管理人业务资格批件和营业执照；
- 6、基金托管人业务资格批件和营业执照；
- 7、报告期内基金管理人在指定报刊上披露的各项公告。

### 9.2 存放地点

基金管理人或基金托管人处。

### 9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅。也可在支付工本费后，在合理时间内取得上述文件的复印件。

建信基金管理有限责任公司

2025 年 4 月 21 日