

证券代码：300522

证券简称：世名科技

苏州世名科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年04月21日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 陆勇 独立董事 孙红星 董事、副总裁兼董事会秘书 吴鹏 副总裁兼财务总监 苏卫岗
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2025年将积极拓展海外市场，请问目前海外市场的调研进展如何？针对不同国家和地区的市场需求，公司产品有哪些针对性的调整和布局？ 答：尊敬的投资者，您好！2025年公司将积极关注海外市场，通过参加国际展会、与海外经销商合作等方式，调研不同区域的市场需求，灵活构建适配不同区域特性的市场开拓方案。谢谢！ 2. “年产5000吨LCD显示光刻胶专用纳米颜料分散液项目”进展情况如何？预计何时能够投产？ 答：尊敬的投资者，您好！公司“年产5000吨LCD显示光刻胶专用纳米颜料分散液项目”已于2025年2月10日取得常熟市海虞镇人

	民政府出具的《江苏省投资项目备案证》，后续公司将计划全力推进项目实施，关于项目后续进展情况，敬请关注巨潮资讯网等法定媒体披露的相关公告。谢谢！ 3. 公司在电子化学品行业布局了UV单体及光固化材料、光刻胶颜料分散液等产品，目前这些产品在市场上的竞争地位如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司作为国内色浆领域规模最大的企业之一，在环保水性色浆和功能性纳米材料领域拥有产能规模优势，产品集中在中高端、环保型水性色浆市场，并具有出色的国产替代能力。高端电子化学品作为世名向产业链拓展的重要方向，目前处于积极培育、蓄力待发中，电子化学品作为相关产业的新质生产力，既是公司新的利润增长点，也是世名科技作为公众企业应当履行的社会责任，也是符合全体股东利益的内在要求。谢谢！ 4. 公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年实现营业收入697,285,297.32元，同比上升2.30%；实现归属于上市公司股东的净利润22,620,590.21元，同比上升25.61%。具体内容详见公司于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《2024年年度报告》。谢谢！ 5. 随着行业政策的不断变化，如绿色涂料发展政策、纺织行业节能减排政策等，公司如何快速响应并调整自身业务以符合政策要求？这些政策对公司的长期发展是机遇还是挑战？ 答：尊敬的投资者，您好！作为一个专注于功能纳米新材料领域的公司，世名在成立之初就已经意识到环保的重要性。“环保科技”始终是公司发展的核心理念，贯穿于世名科技快速发展的整个过程。公司重点开发了一系列超低VOC、零APEO及重金属、甲醛等有害物质符合国内外多项环保安全法规要求的新产品，环保优势明显，属于环境友好型产品，社会效益显著。随着绿色涂料发展政策、纺织行业节能减排等政策的持续推进，公司将通过加强技术研发、优化生产工艺、创新环保产品等方式持续保持行业地位，满足政策要求；从长期来看，这些政策既是倒逼企业转型升级的挑战，也为公司开拓新兴市场、强化行业竞争力提供了重要机遇。谢谢。 6. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司将坚持锚定“一体两翼”战略蓝图，坚持以深化改革创新为核心驱动力，结合技术积淀及产能优势，继续巩固纳米着色材料、功能性纳米分散体、特种添
--	--

	加剂国内业务优势地位，降本增效，持续保持基本盘业务的稳步前进。同时，2025年公司将紧跟国家企业出海发展战略，积极拓展海外业务，努力实现公司国内国际多渠道发展。其次，作为公司拓展高端新材料产业版图的核心战略项目，盘锦基地已进入试生产阶段，世名（辽宁）新材料有限公司凭借自主创新能力，已成功通过高新技术企业认证，为技术转化奠定坚实基础。2025年，公司将继续完善相关设施建设，加速中试研发进程，争取让部分新产品尽快实现量产，为公司开拓高端新材料市场打下坚实基础。谢谢！ 7. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2016—2023年，我国商品化水性色浆的市场规模由约24.1亿元上涨至约52.9亿元，年复合增长率为11.89%。公司在建筑涂料领域，水性涂料以其环保、高效的特点占据了绝对的市场主导地位，作为国内建筑涂料色浆行业的龙头企业，建筑涂料色浆、胶乳类色浆等产品在下游细分市场均处于领先地位，该部分产品属于公司成熟的业务板块，未来随着老旧小区改造政策的深入推进，建筑重涂（翻新）市场需求将逐步释放，凭借在建筑涂料色浆领域的技术积累与市场先发优势，公司将持续巩固行业龙头地位，并通过技术创新与区域市场渗透，深度挖掘建筑重涂市场潜力，开拓业绩增长新空间。报告期内，公司业绩趋势与行业内主要企业整体趋势一致，公司将继续深耕主业发展，夯实高质量发展基石，同时以系统性降本增效为核心，深化全链条精益化管理，从而持续提高公司盈利水平。谢谢。 8. 行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者，您好！公司产品可广泛应用于涂料（建筑涂料、工业涂料）、纺织、轻工、医疗防护、光伏与电子通信等国民经济发展的关键领域，充分展现了其多元化和实用性，有着广阔的发展空间和市场潜力。作为国内纳米着色材料、功能性纳米分散体及特种添加剂领域的领军供应商，公司不仅致力于在产业链的关键环节中“补短板”和“填空白”，更凭借对技术的深入研究和先进的技术创新能力，展现了出色的国产替代能力，为行业的持续发展注入新的活力。谢谢！ 9. 纳米着色材料、功能性纳米分散体等领域现阶段的市场地位如何？面对竞争对手，公司有哪些竞争优势和应对策略？ 答：尊敬的投资者，您好！公司专注于纳米着色材料（色浆）、功能性纳米分散体、特种添加剂、电子化学品及智能调色系统等产
--	--

	品的研发、生产及销售，是国内领先的纳米着色材料、功能性纳米分散体、特种添加剂供应服务商。公司以“技术引领，价值成长”为核心战略，依托纳米着色材料、功能纳米材料等领域的技术突破和135项专利（含84项发明专利）构建技术壁垒，形成覆盖全产业链的创新矩阵，主导多项国家级科研项目，并通过“技术+服务”双轮驱动模式深度服务客户，与行业头部企业建立长期合作。公司核心管理团队以行业前瞻力和科学决策机制推动战略落地，打造产学研协同的复合型人才梯队及长效激励机制。同时，聚焦绿色环保，开发零APEO、超低VOC等环境友好型产品，强化节能减排体系，实现技术优势与社会效益双融合，巩固了在功能纳米新材料领域的领军地位。谢谢！ 10. 从行业发展趋势来看，色浆行业面临着碳中和政策深化和技术创新的双重驱动，公司在这两方面有哪些具体的应对举措和发展规划？ 答：尊敬的投资者，您好！面对全球色浆行业在碳中和政策深化与技术创新双轮驱动下加速变革，2025年公司将锚定“一体两翼”战略蓝图，坚持以深化改革创新为核心驱动力，结合技术积淀及产能优势，巩固纳米着色材料、功能性纳米分散体、特种添加剂国内业务优势地位，并结合公司多年积累的经营管理经验和技術，紧跟国家企业出海发展战略，积极拓展海外业务，努力实现公司国内国际多渠道发展。同时深入学习践行国家双碳战略，着重发力绿色循环经济新赛道，构建公司可持续发展体系，并通过“环保升级+高端突破”双轮驱动为主线，聚焦市场前沿需求实施精准突破，践行低碳、循环、绿色环保的发展理念，不断提高创新和研发能力，拓展高端市场，推动公司高质量发展。谢谢！ 11. 2024年公司净利润同比增长25.61%，能否详细说明这一增长的主要驱动因素是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司实现营业收入697,285,297.32元，同比上升2.30%；实现归属于上市公司股东的净利润22,620,590.21元，同比上升25.61%。报告期内业绩增长主要为公司实施纳米着色材料差异化应用、规划产能前瞻性布局、深化关键领域技术攻关，持续强化技术研发与成果转化协同效能及人才战略驱动等。首先，报告期内，公司部分基地通过技术改造实现产能战略性调整及扩充，在相关领域实现了产品技术迭代，并获得相应的政府补助；其次，公司研发投入保持稳定态势，截至期末累计拥
--	--

	有有效专利 135 项（发明专利 84 项、实用新型专利 51 项），核心竞争力和可持续发展能力持续增强。在整合内外部研发资源方面，公司通过产学研深度融合实现突破，整体确保公司各项盈利能力稳定发展。最后，公司通过系统性布局构建全方位人才发展体系，为公司业绩增长构建人才基础，同时为公司技术创新和战略发展提供持续动能。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月21日