

证券代码：834950

证券简称：迅安科技

公告编号：2025-033

常州迅安科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 4 月 18 日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：华源证券、工银瑞信基金、博远基金、友邦人寿保险、万和证券、红塔证券、长江证券、民生证券、开源证券、联储证券、东北证券、国泰海通证券、上海朴信投资管理有限公司、北京指南创业投资管理有限公司、上海冰河资产管理有限公司、上海汇瑾资产管理有限公司、上海滦海投资管理有限公司（以上排名不分先后）。

上市公司接待人员：董事、董事会秘书李德明先生；董事、财务总监顾珂先生

三、 投资者关系活动主要内容

1、公司 2024 年度营收与利润增长，主要原因是什么？

答：公司在报告期内的营业收入为 22,340.03 万元，比上年度增长 5.63%；净利润为 5,938.56 万元，比上年度增长 6.23%，主要原因是公司一直在深耕拓宽个人防护装备市场领域，以市场需求为导向，以客户为中心，加强技术创新研发，依靠产品质量优势以及逐步拓宽的产品应用场景，获得广泛的客户基础，并与客户形成长久且稳固的商业合作伙伴关系。

2、2025 年一季度业绩如何？

答：公司 2025 年第一季度报告将于 2025 年 4 月 29 日在北京证券交易所官网（www.bse.cn）披露，公司一季度生产经营正常，具体经营业绩请关注公司披露的定期报告。

3、公司的境外营收占比较高，采取什么措施应对国际市场的变化？

答：公司在时刻关注相关政策的变动情况，并积极与相关客户保持密切的沟通。此外，公司应对国际市场的变化主要采取以下措施：

（1）深耕国内市场：公司将进一步强化国内市场的开发，线上线下齐发力，不断加大国内销售占比。

（2）加快境外子公司建设进度：公司已提前在东南亚市场布局，选取在泰国建立子公司，目前子公司的相关事宜正在推进中，争取早日投产运营。

（3）拓展多元化市场：公司将加大在全球其他地区的市场开拓力度，进一步降低单一市场对公司的影响。

（4）优化并研发新产品：公司专业生产自动变光电焊防护面罩、电动送风过滤式呼吸器，属于个人防护装备行业的一个细分领域。公司一直重视研发投入，已组建具有丰富的技术知识和经验的研发团队，能够针对市场需求开展前沿技术研究和开发，拥有行业内领先的专业知识和技能。同时，公司注重与市场需求相结合，以创新为导向，持续提升产品和服务的质量和竞争力。未来，公司将继续合理加大技术研发力度，不断推出符合市场需求的创新产品，

为客户提供更好的服务和价值，增强产品的不可替代性。

4、公司线上销售有哪些平台？

答：公司目前的电商平台有天猫、京东、抖音、拼多多、快手等。

5、公司募投项目进展情况？后期募投项目正式投产后新增资产的折旧摊销对公司未来经营的影响？

答：公司募投项目目前在进行部分装修工作，最迟 2025 年 8 月 31 日正式投产。公司募投项目已部分完工转固，新增资产的折旧与摊销增加了成本费用，随着募投项目建设完成产能释放，募投项目按计划预期实现收益，新增的营业收入、净利润可以覆盖新增资产带来的折旧摊销影响。但鉴于项目建成并产生效益需要一定的时间，新增的固定资产的折旧摊销对公司业绩也可能会有影响。

6、作为上市公司，如何回报股东？

答：公司一直重视投资者回报工作，并将根据实际经营情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，综合考虑制定合理的利润分配方案。此外，公司将通过持续稳健的经营发展，不断提升企业价值，为投资者创造长期稳定的投资回报，努力实现公司与股东的共同成长。

公司制定了 2024 年度权益分派预案，拟以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），每 10 股转增 2 股，该方案尚需公司 2024 年年度股东大会审议。

常州迅安科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 21 日