

证券代码：000731 证券简称：四川美丰 公告编号：2025-10

四川美丰化工股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2024 年度末的总股本 558,829,131 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	四川美丰	股票代码	000731
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王东	邹红	
办公地址	四川省德阳市菱华南路一段 10 号		
传真	0838-2304228		
电话	0838-2304235		
电子信箱	mfzqb@163.com		

（二）报告期主要业务或产品简介

1.化肥行业

（1）主要产品及用途

公司尿素、复合肥属于化肥类产品，用以提高土壤肥力，促进作物生长，提高农业生产力。公司现有产品能满足不

同区域、不同作物在各阶段的营养需求，适用于大田作物和经济类作物，其中大田作物主要以小麦、水稻、玉米、油菜等作物为主，经济类作物主要以蔬菜、果树、中药材、花卉等作物为主。尿氯基复合肥主要用于大田作物，以底肥、追肥施用为主，尿硫基、硝硫基复合肥主要用于经济类作物（蔬菜、果树、中药材、花卉等），尿硫基复合肥以底肥施用为主，硝硫基复合肥以追肥施用为主，公司尿素产品主要作为各类作物追肥施用。

（2）发展现状

化肥是重要的农业生产资料，是农业发展和国家粮食安全的重要保障。公司化肥产品主要包括尿素、复合肥。

2024 年，国内氮肥行业发展呈现产能扩张与供需失衡并存的格局。产能方面，全年尿素产能攀升至 6919 万吨，同比增长 2.99%，新增产能集中于西北、华中地区的水煤浆和航天炉工艺装置，成本优势显著。受产能持续释放、出口政策收紧及下游需求增速放缓等影响，尿素价格全年震荡探底，年均价 2,141.92 元/吨，环比下跌 13.94%，创近五年最大跌幅。行业竞争加剧，技术迭代加速，头部企业通过资源整合、技术升级等方式降低生产成本，维持产业韧性，整体市场呈供大于求的态势。

复合肥行业目前正处于结构调整和转型期。根据产品技术、功能特性和市场定位，复合肥行业分为传统复合肥和新型复合肥两大方向。传统复合肥是以氮、磷、钾固定配比为核心，通过物理掺混或化学合成生产的标准化肥料。传统复合肥目前仍占据存量市场主导地位，受落后产能加速出清、同质化竞争加剧、控量增效政策出台、绿色低碳转型等影响，行业集中度进一步增加，呈现“总量收缩、结构优化”的发展趋势；作为传统复合肥的替代品，高效、环保型复合肥（如缓释肥、水溶肥）顺应减量化、绿色化发展趋势，市场渗透率逐年提升，对传统复合肥市场份额形成挤压，依托精准农业需求和技术研发升级，复合肥市场格局将进一步重构。

（3）市场竞争格局

当前农资市场呈现“市场总量收缩、传统市场稳中有变、新兴领域竞争加剧”的格局。化肥行业经过近年来快速发展，整个行业产能过剩，尤其是尿素、复合肥产业表现更为突出，行业景气度仍在底部震荡。传统市场头部化肥企业通过整合产业链和并购企业，市场份额逐步扩大，主导地位持续强化，行业产能集中度持续提高，规模化、集约化生产格局逐步显现。近年来，在化肥减量化行动和绿色农业政策驱动下，各类适用于经济作物的新型肥料产品应运而生，含生物刺激剂和中微量元素的新型肥料，包含生物肥料、功能性肥料、特种肥料等使用量逐年提升，2024 年新型肥料市场规模突破 1,200 亿元，占农资市场的比重达 22%。伴随部分企业逐步向新型肥料布局转型，化肥行业的规模化和结构性竞争将日益加剧。

（4）公司所处的行业地位

公司秉承服务三农理念，持续落实化肥保供，彰显国企担当，树国肥品牌形象，践行“美丰肥料、真材实效”品牌主张。公司在尿素行业中处于中上游地位，凭借稳定的产品质量和完善的产业链配套能力，在市场中占据一定份额。公司复合肥产品凭借品质和肥效，在行业内拥有较大品牌影响力。但销售规模对标复合肥第一梯队仍有较大差距。公司积极响应国家化肥控量增效要求，在技术、产品、营销、服务等方面进行创新，加大研发推广力度，深化行业合作，亮相国内外权威展会，提升了品牌美誉度。

2.三聚氰胺行业

（1）主要产品及用途

三聚氰胺，白色单斜晶体，几乎无味，微溶于水，是一种三嗪类含氮杂环有机化合物，以尿素为原料生产，被用作化工原料，不可用于食品加工或食品添加物。三聚氰胺是一种重要的有机化工原料，主要用于与甲醛缩合，制成三聚氰胺—甲醛树脂（氨基树脂的一种）。三聚氰胺集中在作阻燃剂、改性剂和化工中间体生产聚胺树脂等方面，普遍用于塑料及涂料工业，也可作纺织物防皱、防缩处理剂，其改性树脂可做色泽鲜艳、耐久、硬度好的金属涂料，还可用于坚固、耐热的装饰薄板、防潮纸张、电器制造及灰色皮革鞣皮剂，合成防火层板的粘接剂，防水剂的固定剂或硬化剂等。目前公司拥有年产 5 万吨的三聚氰胺生产能力。

（2）发展现状

我国是全球最大的三聚氰胺生产国。根据行业协会统计，截至 2024 年底，我国三聚氰胺生产企业 22 家，共有三聚氰胺装置 54 套，设计总产能 231 万吨。2024 年，三聚氰胺全国总产量约 164 万吨，其中出口 57.8 万吨，国内实际消费约 106.2 万吨，目前供需矛盾较大。受国际国内需求减弱影响，整体价格低于 2023 年。

（3）市场竞争格局

由于三聚氰胺产能全球过剩，中国又是全球最大的三聚氰胺生产国，国内产能过剩明显，三聚氰胺装置开工率多年来维持在 60~75%左右。目前国内在建三聚氰胺产能近 42 万吨，预计未来产能过剩会更加明显，市场竞争更趋激烈。

(4) 公司所处的行业地位

公司三聚氰胺产能占全国总产能的 2.16%，实际产量占 3.14%，占比较小。

3. 车用尿素行业**(1) 主要产品及用途**

柴油车尾气处理液（国内俗称车用尿素），是一种以高纯度尿素和超纯水为原料配制而成的，尿素浓度为 32.5% 的尿素水溶液，其主要用于配有 SCR（车用选择性催化还原尾气后处理系统）的乘用车、商用车和重型卡车非道路等使用柴油发动机的车辆，是 SCR 技术中必须要用到的消耗品，车用尿素在 SCR 系统中与催化剂一起将柴油发动机排放的有害的氮氧化物转换成无害的水蒸气和氮气，以有效降低柴油发动机的尾气污染物排放。车用尿素为消耗品，国六标准实施后，平均消耗量一般为柴油使用量的 5-6%。实施国六标准的车如果不使用车用尿素液或溶液质量伪劣，都会发生车辆减速甚至无法行驶；同时质量伪劣的尿素液也会污染 SCR 催化罐的催化剂，损坏该系统。

(2) 发展现状

车用尿素作为一种关键的尾气处理剂，在降低氮氧化物排放、改善空气质量方面发挥着不可替代的作用。2019 年 7 月 1 日，《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（GB3847-2018）开始正式实施，2021 年 7 月 1 日开始全面实施国六 a 排放标准，2023 年 7 月 1 日开始全面实施国六 b 排放标准，2023 年 11 月，生态环境部发布《国家第七阶段机动车污染物排放标准（征求意见稿）》，公开征求社会意见。2021 年，《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，继续深入打好污染防治攻坚战，深入开展污染防治行动，坚持源头防治、综合施策，强化多污染物协同控制和区域协同治理。加强城市大气质量达标管理，推进细颗粒物（PM_{2.5}）和臭氧协同控制，地级及以上城市 PM_{2.5} 浓度下降 10%，有效遏制臭氧浓度增长趋势，基本消除重污染天气。持续改善京津冀及周边地区、汾渭平原、长三角地区空气质量，因地制宜推动北方地区清洁取暖、工业窑炉治理、非电行业超低排放改造，加快挥发性有机物排放综合整治，氮氧化物和挥发性有机物排放总量分别下降 10% 以上。这些政策的出台，对车用尿素行业发展起到了积极的推动作用。据中国内燃机工业协会统计，2024 年全国车用尿素消费量约 340 万吨，预计未来市场饱和量约 750 万吨，目前车用尿素行业处于成长上升阶段。

(3) 市场竞争格局

目前国内车用尿素行业的企业数量众多，市场集中度相对较低。各大企业为了在市场中立足，纷纷加大研发投入，推出具有差异化竞争优势的产品。车用尿素行业竞争日益激烈，企业之间的竞争不仅体现在品质、价格、渠道等方面，还涉及技术创新、品牌形象、售后服务等。同时，原材料价格波动、市场竞争格局、环保监管力度等都可能对行业的发展产生影响。随着环保监管趋严，排放标准升级，车用尿素的市场需求仍有进一步提升空间。

4. 硝酸铵行业**(1) 主要产品及用途**

硝酸铵是一种高效含氮固体化肥，其中氮以硝态氮和铵态氮两种形式存在。纯硝酸铵含氮量 35%。植物吸收铵态氮中的氮较为缓慢，而吸收硝态氮中的氮相当迅速，因硝酸铵易溶于水，施入土壤后，其中的铵态氮被土壤中的胶体吸附，在硝化作用的微生物影响下，逐渐氧化成硝态氮而被植物吸收。因此硝酸铵是许多氮肥中酸性极小的肥料，适合在不同土质的土壤中使用，硝酸铵中含氮物质被吸收后，不会在土壤中残存有害土壤的物质。只要施肥量和施肥时间得当，很快就能从农作物的形态上表现出效果来。从影响产量的农业化学性看，硝酸铵对各种土壤的肥效都很高，可作为水浇地和旱田的追肥，特别是对棉花的生产，其肥效更高，是较为理想的氮肥之一。硝酸铵也可作工业用，并可用于杀虫剂、冷冻剂、氧化氮吸收剂，制造笑气、烟火。

(2) 发展现状

2024 年，硝酸铵行业克服原料价格上涨影响，在安全管控更趋严格的情况下，通过调整产品结构、加强技术创新、提升本质安全，实现了平稳良好运行，行业迈入新的发展阶段。一是产能产量下降。受安全管控政策限制，硝酸铵新增产能审批严格，新项目建设较少，2024 年底产能约为 990 万吨/年，同比下降 5.3%，硝酸铵产量全年约 600 万吨，同比下降 0.9%。二是大型化趋势明显，先进产能占比增加。硝酸铵装置改造完成后，管式反应法和容积式反应器装置产能占比 100%。三是产品结构更趋合理，下游应用取得积极进展。硝酸铵企业努力调整产品结构，一方面从源头上分流产能，通过合成气改产其它化工产品，降低硝酸铵产能；另一方面发展硝基复合肥、硝酸铵钙、硝酸镁、硝酸钾、硝硫铁、硝酸磷肥等硝基肥产品。四是技术创新成效显著，节能降碳不断推进。硝酸旧氧化炉节能改造可实现副产蒸汽量增加 10% 以上，循环泵耗电减少约 50%，硝酸四合一机组汽动改电动，经济节能。五是安全管控更趋严格，本质安全得到提升。

(3) 市场竞争格局

近年来，随着国家对硝酸铵生产、使用企业管控力度的加强，民爆行业收购整合力度加大，议价能力逐渐向大型集团集中。民爆行业产业链下游硝酸铵需求量逐年减少；硝酸钾行业受硝镁法新工艺、新产能影响，需求大幅减少，产量呈下降趋势；部分企业为了提高市场占有率，采取低价促销、年度优惠返利、现金优惠、加大赊销授信额度、结晶+溶液捆绑销售、“一票制”等销售策略抢占市场份额，市场竞争激烈。但总体而言，全国硝酸铵产能不降反增。另外，川渝地区同行新建合成硝酸装置 2024 年底投产，产能增加；加之下游企业受产量萎缩、需求量下降、销售市场不景气等因素影响，供需矛盾突出，供大于求的市场形势仍然明显。

（4）公司所处的行业地位

2024 年，公司荣获中国氮肥工业协会颁发的“2023 年度全国硝酸铵企业 10 强”称号，硝酸、硝酸铵装置运行率高，均按产能满负荷生产，硝酸装置多次创运行长周期记录，硝酸铵连续运行 282 天，创开车以来最长运行记录；装置运行近十年来，除第一年开车生产外，连续 10 年实际产量达到产能水平。硝酸能耗水平处于全国前列，达到新修订的《稀硝酸单位产品能源消耗限额》中 2 级标准。公司拥有硝酸、硝酸铵自有专利技术 4 件（其中发明专利 1 件，2024 年新增 1 件），再次当选全国硝酸及硝酸盐生产技术专家单位，在国内硝酸行业拥有较高美誉度。

5. 液化天然气行业

（1）主要产品及用途

天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要由甲烷构成。液化天然气（简称 LNG）是天然气经压缩、冷却至其沸点（-161.5℃）温度后变成液体，无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的 1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的 45% 左右，可以大大节约储运空间，且具有热值大、性能高等特点，被公认是地球上最清洁、高效的化石能源。液化天然气通常储存在-161.5 摄氏度、0.1MPa 左右的低温储存罐内，用专用船或油罐车运输，使用时重新气化。公司目前拥有日处理 120 万方天然气的液化天然气生产能力，其中阆中双瑞生产能力为 100 万方/日，东财双瑞生产能力为 20 万方/日。

（2）发展现状

液化天然气（LNG）作为清洁、高效能源，在全球能源结构转型和环保需求增长背景下，市场需求持续受关注。其生产、运输和分销网络持续完善，在全球能源供应中的重要性不断提升。2024 年，全球和中国 LNG 行业处于快速发展阶段，市场规模持续扩大，技术水平不断提升，市场竞争愈发激烈。2024 年，因新投产的液化设施和现有设施的扩能，全球 LNG 产能继续增长。作为全球最大 LNG 进口国之一，我国天然气产量和 LNG 进口量均有所增加。国内天然气产量预计达到 2200 亿立方米，同比增长约 5%。LNG 进口量预计达到 1 亿吨，同比增长约 10%。国内新增液化化工厂主要集中在内蒙古、山西、陕西、新疆等地，设计产能总计达 1500 万方/天。2024 年，国内 LNG 消费量预计达到 4000 万吨，同比增长约 14%。LNG 重卡销量预计达到 20 万辆，同比增长约 25%。液化天然气行业受国际局势、油价波动、经济环境及季节性需求变化等多种因素影响，具有明显的周期性特点，油价较高或国际局势紧张时，LNG 需求量往往增加。同时，冬季取暖季也会增加对 LNG 的需求。

（3）市场竞争格局

2024 年，四川 LNG 设计总产能约 1000 万方/天，井口产能增长至 700 万方/天，同比增长约 26%。因 2024 年井口 LNG 体量增速较快，其地理位置和生产特点重点辐射 200 公里以内区域，导致省内市场的竞争变得尤为激烈，对区内液厂销售造成一定影响。目前四川地区加气站（含油气合建站）增至 300 座，区域需求量约 550 万方/天。大部分产能仍需通过外输周边区域来保证供需平衡，主要辐射地区包括陕西汉中、贵州、湖南、湖北以及广西、广东、云南等地。

（4）公司所处的行业地位

四川双瑞能源有限公司拥有丰富的 LNG 生产和运营经验，拥有阆中液化厂、乐山井口橇装项目、终端合作加气站、贵州加气走廊项目、物流承运，能够提供一体化的 LNG 服务。公司控股子公司-四川双瑞能源有限公司是西南地区最大的 LNG 产销企业之一，在西南区域 LNG 行业具有较强的市场影响力。

6. 包装制品行业

（1）主要产品及用途

公司包装板块主要产品有塑料编织袋、重载膜（FFS 膜）、PE 膜以及注塑托盘、塑料容器。塑料编织袋主要应用在化工、食品、饲料等行业，重载膜（FFS 膜）主要用于石化行业，PE 膜主要用于食品、日用品行业，塑料容器及注塑托盘主要用于物流运输及液体包装。

（2）发展现状

中国是世界包装制造和消费大国，塑料包装在包装产业总产值中的占比已超过 30%。据中商产业研究院发布的《中国塑料制品市场前景及投资机会研究报告》显示，2024 年 1~11 月全国塑料包装制品产量 6,986.6 万吨，同比增长 3.3%，相比往年呈现稳定增长态势。从全球范围看，塑料包装因其轻便、耐用、成本效益高等特点，占据较大的细分市场。随着生活方式的改变和购物习惯的提升，消费者对方便、轻便、易于携带的包装需求增加，塑料包装袋因其轻便、便捷的特性在满足这些需求上具有优势。目前我国塑料包装行业的市场化程度高、集中度低，行业竞争激烈，中低端产品产能过剩，高端产品需求旺盛。随着产业政策的不断完善，有力促进了行业健康发展，推动了市场规模提升。据前瞻产业研究院中性预测，至 2026 年，我国包装行业销售规模有望达到 1.3 万亿元左右，包装行业将继续保持良性发展。

(3) 市场竞争格局

塑料包装行业竞争激烈，市场参与者众多，既包括大型跨国企业，也包括中小型本土企业。在中国，塑料包装行业大体可以分为四个梯队，每个梯队的企业数量 and 市场份额都有所不同。这些企业各自具有不同的竞争优势和市场份额，大型跨国企业凭借其品牌影响力和技术优势，在高端市场占据主导地位。中小型本土企业凭借柔性化定制和成本控制等优势，逐步提升其市场份额。

(4) 公司所处的行业地位

公司长期专注于工业包装、软包装基材和阻隔材料的研发推广，现拥有年产 FFS 重型防滑膜、重载膜单袋、塑料编织袋、集装袋、全 PE 结构镀氧化物高阻隔膜材、MDOPE 膜、镀铝膜、涂布膜、CPP/CPE 膜、PE 膜等包装产品 5 万吨的生产规模。公司是国内最早推广应用自动化工业包装的单位之一，早在 2010 年便在树脂行业推出能实现连续性一次自动成型(Form)-开口充料(Fill)-加热封口(Seal)等多道工序和作业过程的自动化包装解决方案，是《包装用多层共挤重载膜、袋》(BBT0058-2011)行业标准的主要起草单位、省名牌产品“建华牌”塑料编织袋持有单位。

7.房地产行业

(1) 主要经营项目业态。商品房住宅、商业。

(2) 行业发展现状及政策情况

国家统计局数据显示，2024 年全国房地产开发投资同比下降 10.6%，其中住宅投资同比下降 10.5%。新建商品房销售面积同比下降 12.9%，新建商品房销售额同比下降 17.1%。5 月 17 日，监管部门落地多项举措，包括降低首套、二套房最低首付比例至 15%、25%，取消全国层面首套、二套房贷利率下限，降低公积金贷款利率等。目前多数城市已放开限购，成都、长沙等多个核心二线城市将商贷认房范围收窄至购房所在区县，广州、杭州萧山等地陆续支持提取公积金支付首付，全国超 80 个城市上调公积金贷款额度上限。

2024 年绵阳房地产新政频出。一是于 8 月出台《关于进一步优化住房公积金政策措施促进房地产市场平稳健康发展的通知》，措施包括：提高住房公积金贷款额度、调整住房套数认定、放宽存贷挂钩限制、支持先租后购解决住房问题、推行住房公积金直付购房款、支持家庭住房公积金使用代际互助、鼓励高校毕业生留绵来绵就业置业等；二是于 9 月出台《绵阳市促进房地产市场高质量发展若干措施》，措施包括：需求端的普惠性补助、人才安居补助、以旧换新补助、保障购房入学需求等政策，供给端的规划提升、拆迁安置、新出让土地和存量土地去库存等政策。

(3) 市场地位及竞争优势

美丰景泰苑项目为区域内销售排名前列项目。本项目于 2024 年 12 月 9 日起开始集中交付，截至 2024 年 12 月 31 日，商品房已销售 926 套(可售商品房总套数为 955 套)，已交付 803 套；商业用房已销售 1,751 m²(可售商业用房面积为 3,372 m²)，已交付 1,234.80 m²。2024 年按会计准则要求确认营业收入 7.44 亿元。截至本报告披露日，本项目共销售商品房 937 套、已交付 907 套；商业用房已销售 1,751 m²、已交付 1,687 m²。目前存量房源较少，已进入尾盘销售阶段，后期销售压力较小。

(三) 主要会计数据和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增	2022 年末
--	---------	---------	----------	---------

			减	
总资产	5,674,711,156.22	5,713,952,810.63	-0.69%	5,173,941,582.64
归属于上市公司股东的净资产	4,185,752,903.29	4,169,276,137.51	0.40%	3,991,182,286.35
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,554,154,252.89	4,174,125,742.67	9.10%	4,909,704,177.49
归属于上市公司股东的净利润	271,737,845.45	382,578,411.73	-28.97%	622,075,652.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,091,958.49	314,063,186.19	-35.65%	574,985,189.86
经营活动产生的现金流量净额	447,634,244.83	369,542,239.18	21.13%	1,009,742,050.56
基本每股收益（元/股）	0.4791	0.6592	-27.32%	1.0621
稀释每股收益（元/股）	0.4791	0.6592	-27.32%	1.0621
加权平均净资产收益率	6.01%	9.34%	-3.33%	16.79%

2.分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	861,534,610.79	1,118,273,468.54	888,664,564.49	1,685,681,609.07
归属于上市公司股东的净利润	75,709,304.70	90,657,520.74	23,013,967.04	82,357,052.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,143,730.17	79,674,176.79	14,613,662.79	42,660,388.74
经营活动产生的现金流量净额	80,456,360.57	294,052,390.42	70,014,111.09	3,111,382.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

（四）股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,602	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,940	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
成都华川石油天然气勘探开发有限公司		国有法人	12.89%	72,053,552	0	不适用	0
四川美丰(集团)有限责任公司		国有法人	4.71%	26,325,360	0	不适用	0
叶嘉琪		境内自然人	2.24%	12,500,000	0	不适用	0
孙祥		境内自然人	0.86%	4,781,100	0	不适用	0
庄景坪		境内自然人	0.79%	4,400,088	0	不适用	0
陈燕翡		境内自然人	0.71%	3,992,490	0	不适用	0
纪蘋		境内自然人	0.59%	3,297,000	0	不适用	0
孙玉龙		境内自然人	0.55%	3,072,100	0	不适用	0
缪秉安		境内自然人	0.54%	3,000,000	0	不适用	0
朱一明		境内自然人	0.49%	2,733,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东成都华川石油天然气勘探开发有限公司与其他股东不存在关联关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公					

	司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	1. 股东叶嘉琪通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 12,500,000 股； 2. 股东孙祥通过普通证券账户持有公司股份 670,000 股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,111,100 股，实际合计持有 4,781,100 股； 3. 股东庄景坪通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,400,088 股； 4. 股东陈燕翡通过普通证券账户持有公司股份 1,820,190 股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,172,300 股，实际合计持有 3,992,490 股； 5. 股东纪贇通过普通证券账户持有公司股份 22,000 股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,275,000 股，实际合计持有 3,297,000 股； 6. 股东孙玉龙通过普通证券账户持有公司股份 16,800 股，通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,055,300 股，实际合计持有 3,072,100 股； 7. 股东缪秉安通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,000,000 股； 8. 股东朱一明通过普通证券账户持有公司股份 3,300 股，通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,730,000 股，实际合计持有 2,733,300 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

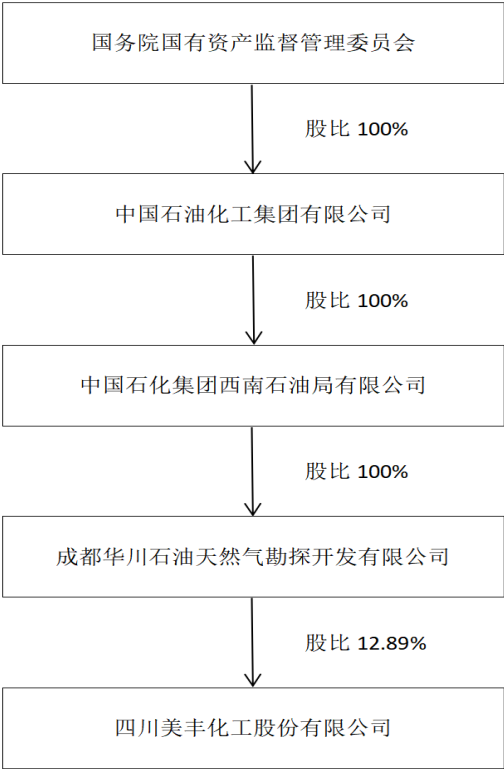
□适用 √不适用

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司于 2024 年 4 月 26 日召开第十届董事会第十七次会议，审议通过《关于回购股份方案的议案》，该议案经公司于 2024 年 5 月 23 日召开的 2023 年度股东大会以特别决议形式审议通过。2024 年 6 月 4 日，公司首次通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施股份回购，实际回购时间区间为 2024 年 6 月 4 日至 2024 年 9 月 13 日。公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购股份 14,908,549 股，占公司总股本的 2.5985%，支付总金额为人民币 99,999,797.41 元（不含交易费用）。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司回购股份注销事宜已于 2024 年 9 月 25 日办理完成。本次回购注销的股份合计 14,908,549 股，占回购注销前公司总股本的 2.5985%。本次回购股份注销完成后，公司总股本由 573,737,680 股减少至 558,829,131 股。公司于 2024 年 9 月 27 日就回购股份注销完成事项发布了临时公告，具体内容详见《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-58）。

四川美丰化工股份有限公司

2025 年 4 月 22 日