

公司代码：603107

公司简称：上海汽配

上海汽车空调配件股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 根据公司第三届董事会第十五次会议，公司拟以股权登记日的总股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利3元（含税），预计分配现金红利10,120.05万元(含税)。本议案尚需报请股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海汽配	603107	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高明	李改
联系地址	上海市浦东新区莲溪路1188号	上海市浦东新区莲溪路1188号
电话	021-58442000	021-58442000
传真	021-58911559	021-58911559
电子信箱	zqb@saaa.com.cn	zqb@saaa.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

根据中国汽车工业协会发布的数据，2024 年，汽车产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆

以上规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用；商用车市场表现疲弱，产销未达 400 万辆预期；新能源汽车继续快速增长，年产销首次突破 1000 万辆，销量占比超过 40%，迎来高质量发展新阶段；汽车出口再上新台阶，为全球消费者提供了多样化消费选择。

2024 年，汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%。



在乘用车方面，自 2020 年以来，乘用车销量呈现稳步增长的态势。2024 年全年，乘用车销量达到 2756.3 万辆，同比增长 5.8%，中国品牌乘用车合计销量达到 1797 万辆，同比增长 23.1%，销量占有率为 65.2%，较上年同期上升 9.2 个百分点。2024 年，乘用车国内销量 2260.8 万辆，同比增长 3.1%；乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%。



在新能源汽车方面，2024 年，政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长，2024 年，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。

在出口方面，2024 年，汽车出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%。传统燃料汽车出口 457.4

万辆，同比增长 23.5%；新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；商用车出口 90.4 万辆，同比增长 17.5%。（数据来源：中汽协会数据《2024 年汽车工业产销情况》）



现阶段汽车产业链仍然处于机遇与危机并存的时刻。

从大方向上看，我国在新能源汽车领域具有先发优势，涌现出了一批在世界上具有很高影响力的汽车主机厂和零部件供应商，中国汽车出口保持持续增长，表现出了较强的国际竞争力。

从 2024 年以来的政策导向来看，2024 年 3 月，国务院发布《国务院关于印发<推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案>的通知》，支持开展汽车以旧换新，要求加大政策支持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。7 月中央政治局会议提出“要以提振消费为重点扩大国内需求”，强调“经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”。同时会议提出，要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争；要强化市场优胜劣汰机制，畅通落后低效产能退出渠道。这些政策对汽车产业链是重大利好，提振内需有望使国内市场需求进一步放量；防止恶性竞争有望使汽车产业链回归合理的利润空间；畅通落后低效产能退出渠道有利于产业链中的行业龙头企业进一步发挥引领作用，提高龙头企业的市场竞争力。

虽然我们对汽车产业链的发展充满信心，但是我们也认识到，短期内激烈的行业竞争、国际贸易的不确定性等因素对汽车产业链上企业提出了较大的挑战。未来，公司将积极面对行业竞争，以更优质的产品、更合理的价格、更快速的反应为客户提供更优质的服务。同时，公司将持续关注行业发展动态，积极布局行业未来可能变革，平稳走过危机，牢牢抓住机遇，争取业绩的更大提升。

1、公司主营业务及主要产品

公司主营业务为汽车热管理系统零部件及发动机系统零部件产品的研发、生产与销售，报告期内公司主营业务未发生变更。

2024 年度公司实现了销售收入和净利润双增长。报告期内公司实现销售收入 21.50 亿元，同比上升 12.66%，其中主营业务收入 21.01 亿元，同比上升 13.72%。分产品来看，报告期内汽车热管理系统产品实现销售收入 17.14 亿元，同比上升 15.34%；汽车发动机系统产品实现销售收

入 3.87 亿元，同比上升 7.08%。

2、产品所需主要原材料及其重要供应商

公司产品的主要原材料是铝制品、胶管、传感器等电子元器件、不锈钢制品等。目前公司主要原材料的供应充足，可以满足公司生产和进一步扩产的需要。公司主要供应商包括森萨塔科技（常州）有限公司、江苏亚太轻合金科技股份有限公司、苏州日轮等。

3、经营模式

根据本公司的生产经营特点，公司主要采用行业内普遍采用的“订单式生产”模式，即在通过客户认证的前提下，由公司营销人员获取客户的需求信息，并组织技术部、财务部等部门共同协作完成报价，在产品成功定点后按订单进行批量采购、生产、供货。公司的销售模式以直销为主，报告期内直销收入占主营业务收入的 93%，寄售收入占主营业务收入的 7%。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	279,198.66	282,976.50	-1.34	159,305.49
归属于上市公司股东 的净资产	207,794.36	200,288.89	3.75	81,381.42
营业收入	215,023.76	190,854.08	12.66	163,623.05
归属于上市公司股东 的净利润	18,945.03	16,148.38	17.32	12,947.54
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	16,792.31	18,237.76	-7.93	12,388.94
经营活动产生的现 金流量净额	13,105.22	9,640.32	35.94	13,724.32
加权平均净资产收 益率（%）	9.33	15.47	减少6.14个百分点	16.93
基本每股收益（元 / 股）	0.56	0.60	-6.67	0.51
稀释每股收益（元 / 股）	0.56	0.60	-6.67	0.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	46,871.19	56,008.03	51,758.80	60,385.74
归属于上市公司 股东的净利润	4,628.52	5,609.63	3,231.40	5,475.48

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,588.22	4,340.69	2,706.45	5,156.95
经营活动产生的现金流量净额	1,271.36	-4,078.60	521.84	15,390.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

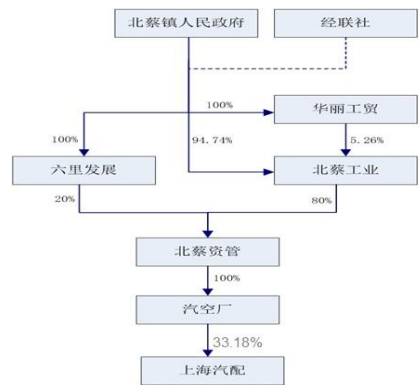
单位:股

截至报告期末普通股股东总数（户）						32,621	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						32,178	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海汽车空调器厂有限公司	0	111,917,496	33.18	111,917,496	无		境内非国有法人
格洛利國際公司	0	50,415,315	14.95	0	无		境外法人
上海莲南工贸公司	0	27,374,374	8.11	0	无		境内非国有法人
上海沃蕴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	20,097,679	5.96	0	无		境内非国有法人
上海莲聚企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-5,776,800	7,980,000	2.37	0	无		境内非国有法人
上海华新汽车橡塑制品有限公司	0	7,243,506	2.15	7,243,506	无		境内非国有法人
迪之凯国际贸易（上海）有限	0	7,070,870	2.10	0	无		境内非国有法人

公司							
上海银来雨汇 投资中心(有限 合伙)	-3,220,000	4,573,839	1.36	0	无		境内非国 有法人
上海欣鳌蕴企 业管理咨询合 伙企业(有限合 伙)	0	1,660,000	0.49	0	无		境内非国 有法人
黄剑萍	+1,220,720	1,220,720	0.36	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	格洛利國際公司与迪之凯国际贸易(上海)有限公司系一致行动人; 上海沃蕴企业管理咨询合伙企业(有限合伙)与上海欣鳌蕴企业管 理咨询合伙企业(有限合伙)系一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明							

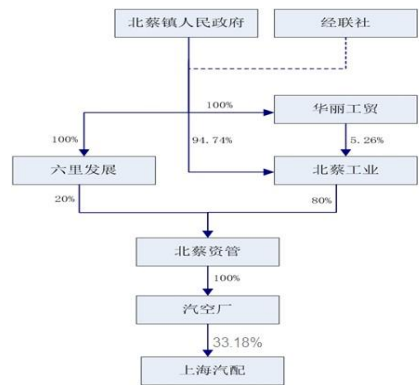
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司的经营模式，主要原材料的采购模式，主要产品的生产、销售规模，主要客户、供应商的构成以及其他可能影响投资者判断的重大事项，均未发生重大变化。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用