

公司代码：605060

公司简称：联德股份

杭州联德精密机械股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除股份回购专户内股票数量）为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.5元（含税），预计共分配股利83,816,600.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。
- 本次利润分配预案尚需提交本公司 2024 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	联德股份	605060	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘连彬	吕伊昆
联系地址	浙江省杭州经济技术开发区18号大街77号	浙江省杭州经济技术开发区18号大街77号
电话	0571-28939800转633	0571-28939800转633
传真	0571-28939801	0571-28939801
电子信箱	allied@allied-machinery.com	allied@allied-machinery.com

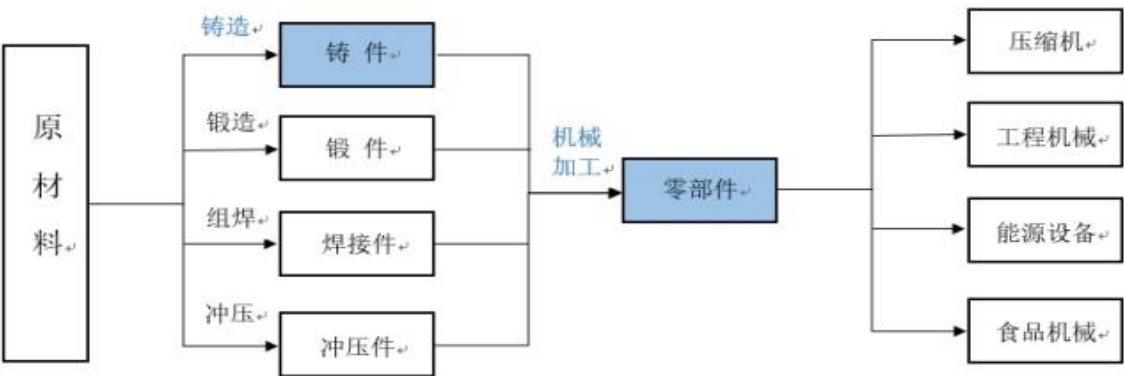
2、 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业

公司主营高精度机械零部件业务，属于通用设备制造业。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业为“C 制造业”下第 34 大类“通用设备制造业”。

（二）机械零部件行业概况

机械零部件行业是装备制造业的基础产业，是众多主机产品和高端技术装备创新发展的基础保障，在国民经济发展中处于不可或缺的地位。机械零部件产品品类多样，工艺复杂，其技术水平往往决定着设备主机产品的性能、质量和可靠性。从产业链生产工艺来看，机械零部件先通过铸造、锻造、组焊、冲压等不同工艺形成毛坯，零件毛坯须通过机械加工、装配等一系列工艺过程方能成为符合设备特定功能需求的零部件。其中，铸造成形的铸件是机械零部件的重要源头产品，在机械装备中重量占比很高。



注：“”蓝色标记及蓝色字体部分为公司目前所涉及业务

目前，我国机械零部件行业发展态势良好，少数领先企业制造工艺、技术水平、产品性能及质量稳定性接近或达到国际先进水平，同时受益于我国制造成本优势，在全球产业链重构中逐渐占据与发达国家企业竞争的主动权。《机械通用零部件行业“十四五”发展规划》提出，至 2025 年，培育出 30 家高档机械通用零部件制造企业，具有专项产品的自主技术优势，达到国际同类企业先进水平，涌现出 2-3 家国际知名的大型龙头企业，形成一批专精特新企业群。

（三）下游行业市场需求分析

1、压缩机行业市场需求

压缩机作为一类用于提升气体压力并实现气体输送的关键机械，凭借其丰富多样的种类与广泛的用途，已然成为工业领域不可或缺的通用型设备。其应用范畴横跨石油化工、交通运输、食品加工、制冷、生物制药等众多行业。从用途维度细分，压缩机可划分为制冷压缩机、工艺压缩机、空气压缩机，以及专用于风电、车辆制动、纺织、医用等特定场景的压缩机，应用范围广阔。

就市场应用占比而言，公司所生产的压缩机零部件，主要适配于空气压缩机与制冷压缩机，此二者为应用最为广泛的压缩机品类，占据压缩机总市场规模的比重逾 80%。其中，空气压缩机凭借其强大的适用性，主要应用于石油化工工业、制造业、风电、车辆制动等领域。制冷压缩机则主要应用于供热通风与空气调节（HVAC）设备，以及住宅、商业、工业制冷系统之中，展现出稳定的市场需求。

除了以上传统应用领域之外，在数据中心建设领域，压缩机亦扮演着关键角色，是数据中心暖通方案中机房侧机械制冷的核心设备。无论是传统冷冻水水冷，还是渗透率快速提升的液冷，

亦或是间接蒸发冷、氟泵等风冷方案，都离不开冷机压缩机。像江森自控、特灵、开利、大金等全球头部冷机压缩机企业的财报数据显示，数据中心行业对冷水机组的需求增长显著，预计未来 2-3 年内冷机压缩机将逐渐出现供需紧张的局面。

根据国际知名市场研究机构 Technavio 发布的最新数据，在 2024 年，全球空气压缩机的市场规模已攀升至 600 亿美元左右，而制冷空调压缩机的市场规模也达到了 180 亿美元上下。这一数据清晰地表明，随着各行业的持续发展以及人们生活品质要求的不断提升，空气压缩机和制冷空调压缩机的市场需求正呈现出稳步增长的良好态势。

2、工程机械行业市场需求

工程机械是建筑施工行业的重要机械设备，广泛应用于基础建设、房地产建设、矿山等领域。工程机械产品种类繁多，根据中国工程机械工业协会发布的《工程机械定义及类组划分》的划分，工程机械涵盖 20 个品类，主要包括挖掘机械、铲土运输机械、起重机械、工业车辆、压实机械、混凝土机械、凿岩机械等。其中挖掘机械、铲土运输机械、混凝土机械等是最主要的产品。

近年来，全球基础设施建设不断迈向新高度，机场的扩建、高铁网络的持续延展以及地铁系统在各大城市的密集布局，共同推动着全球工程机械市场发展。这种发展态势为与之配套的零部件市场注入了新的活力，展现出稳定的市场需求。

据国际知名市场研究机构发布的最新报告显示，2024 年全球工程机械市场的销售金额已攀升至 9,500 亿元左右。这一数据清晰地展现出工程机械市场的发展势头，也预示着在未来，随着全球基础设施建设计划的持续推进，工程机械及其零部件市场仍将具备广阔的发展空间与增长潜力。

3、能源设备行业市场需求

能源设备制造业作为专注于生产并供应各类能源设备的关键产业，其涵盖范畴广泛，囊括发电设备、输变电设备以及节能环保设备等核心领域。在当今社会，随着全球经济的持续发展，人们对能源的需求正与日俱增，与此同时，可再生能源凭借其清洁、可持续等显著优势，正在蓬勃发展。在此双重驱动下，能源设备制造业迎来了广阔的发展前景，成为推动能源产业革新与进步的重要力量。

就公司产品而言，在能源设备行业中广泛应用于诸多大型能源设备。在风能设备领域，公司产品助力风力发电机实现高效运转，将风能最大限度地转化为电能，为清洁能源供应提供坚实支撑；在油气采集装备方面，其可靠性性能确保在复杂的开采环境下稳定作业，提升油气开采效率，保障油气资源采集过程的顺利进行。

尤为值得一提的是，在大马力发动机领域，公司产品同样发挥着作用。目前公司已开拓内燃机零部件产品，内燃机作为大马力发动机中的关键类型，涵盖柴油机和燃气内燃机，凭借强大的动力输出与稳定的运行性能，在诸多领域广泛应用，数据中心便是其中之一。数据中心肩负着海量数据的存储与处理重任，对供电稳定性的要求近乎严苛。当市电出现中断情况时，内燃机中的柴油机可迅速启动，凭借其可靠的动力输出，在短时间内为数据中心供应持续电力，有力保障关键业务的正常开展、数据的安全存储与处理，确保数据中心平稳运行。此外，大马力发动机中的燃气轮机在数据中心也有着重要应用。燃气轮机具有启动迅速、发电效率高的特点，能够在市电故障时快速响应，为数据中心提供应急电力支持。而且，在一些分布式能源系统的数据中心项目中，燃气轮机可与其他能源设备协同工作，实现能源的梯级利用，提升整体能源利用效率。随着数据中心规模的持续扩张以及对能源可靠性需求的日益增长，对高效、稳定性能的内燃机（包括柴油机和燃气内燃机）以及燃气轮机等能源设备的需求也在不断攀升。

根据国际能源署于 2024 年发布的《2024 年度世界能源投资报告》显示，2024 年全球能源投资总额首次突破 3 万亿美元大关。这一庞大的投资规模，不仅彰显了全球对能源领域发展的高度重视，也从侧面反映出能源设备制造业正处于快速发展的时期，未来发展可期。

（一）主要业务

公司专注于高端制造与精密制造领域，核心业务涵盖高精度机械零部件以及精密型腔模产品的研发、设计、生产与销售，构建起从铸造到精加工的一站式服务体系。在全球市场中，公司凭借卓越的品质与技术，处于高品质定制机加工铸件和组装零件领域的第一梯队。

公司产品广泛应用于压缩机、工程机械、能源设备以及食品机械等整机制造行业，所提供的精密零部件均具备高精度、高稳定性等特点，能够精准满足不同行业客户对于产品性能的严苛要求。在压缩机领域，公司产品助力提升设备运行效率与稳定性；在工程机械方面，为设备的可靠作业提供坚实保障；于能源设备而言，确保设备高效、安全运转。通过不断创新与技术升级，公司持续为各行业客户创造核心价值，推动行业发展。

（二）经营模式

1、采购模式

公司产品的原材料为生铁、废钢、铸件，主要辅助材料为呋喃树脂、固化剂等。公司设置了采购部负责公司原辅材料的采购活动，采购部对于每种大类物资的采购均设置采购专员专项负责，整个采购流程的实施需由制造部、技术部、物流部、质保部协调配合完成。

公司生产所需原辅材料的日常采购采取“以产定购”的模式，即根据排产计划进行采购需求分析并结合材料库存状况制订采购计划，经批准后由采购部进行询价、选择供应商并签订采购合同。

公司已建立起一套严格的供应商筛选及评价体系，采购部通过初步筛选、实地考察、内部评估、小批量送样、试生产、测试、批量生产、再测试等环节最终确定合格供应商，进入合格供应商名录的供应商一般会保持长期稳定合作。合作过程中，公司对供应商实施严格的绩效考核与能力评价，动态调整合格供应商名录。

2、生产模式

公司主要采用按订单生产、分工序制作的定制化生产模式。公司根据客户的订单要求进行定制化生产，一对一供货。在铸造阶段，由子公司桐乡合德、力源金河完成造型、熔炼、浇注等具体工序，铸造完成后，由桐乡合德将铸件送往母公司联德机械或子公司海宁弘德进行进一步精加工，最后的装配、包装等工序统一由海宁弘德完成并入库或发货。

子公司湖州明德现已全面打通“铸造-机械加工-产品组装”全工序生产流程，业务范畴覆盖产品研发设计，以及铸造环节的造型、熔炼、浇注、合箱、打磨、热处理等精细工序。完成铸造的毛坯件随即进入数控精加工阶段，紧接着流转至后处理环节，开展修毛刺、压力试验、清洗、喷漆、打包等一系列工序。

对于一些非关键工序或非关键产品，公司通过外协加工或外购的方式解决。

3、销售模式

公司生产的零部件大部分是根据客户需求定制的非标中间品，主要为下游设备制造商提供配套，因此公司与客户深度融合、存在较强的双向依赖性。公司为客户提供一对一的定制化服务，有利于实现高效的信息互补、技术沟通、生产协调、供需衔接与市场研判。经过二十余年的发展，公司凭借过硬的产品质量与准时的产品交付建立了良好的市场口碑，与主要客户形成了长期稳定的合作关系。

（1）定价模式

公司采用成本加成的定价模式。公司报价团队根据产品生产综合成本、已供近似产品价格、市场竞争状况及合理利润空间等因素综合评估后向客户报价，待客户确认后发送正式订单。

（2）流通模式

公司的产品流通模式主要可以分为直接向客户发货与中间仓模式。公司部分销售采用送货出厂的直接流通模式，待客户签收后确认收入，对于国际贸易，根据境内外运费、保险费、关税及风险的承担方式不同，以不同时点确认收入。

为满足部分客户降低库存、提高供货及时性的“Just In Time”供货要求，公司在部分主要客户所在地周边使用中间仓存放产品，在中间仓中预留一定的安全库存，通过中间仓向客户供货，通过定期对账或客户验收时点确认收入。

（3）销售策略

公司已与下游众多知名整机厂商建立起长期稳定且深厚的合作关系。当下，公司销售策略秉持“关注客户、提升产品质量”的核心理念。一方面，全力服务好现有大客户，以极致的交期保障、卓越的产品质量，以及强大的工艺设计与研发实力，不仅稳固现有合作，更着力扩大在现有客户群体中的市场份额，深入挖掘其多样化需求，积极拓展自身在下游客户处的产品种类，为客户提供更全面、更优质的产品解决方案，进一步深化合作关系。

另一方面，积极投身新客户开拓工作。公司借助参加行业展会、精准上门拜访等多元方式，主动出击，拓展业务版图。凭借在行业内积累的良好市场口碑和卓越品牌形象，吸引众多优质新客户目光，致力于吸纳更多优质客户加入合作阵营，不断壮大客户群体，推动公司业务持续稳健增长。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,855,011,693.38	2,675,178,264.45	6.72	2,633,861,922.57
归属于上市公司股东的净资产	2,326,600,420.55	2,244,318,389.69	3.67	2,062,219,134.05
营业收入	1,098,439,510.76	1,211,295,248.76	-9.32	1,120,618,592.51
归属于上市公司股东的净利润	187,471,914.72	251,336,257.26	-25.41	247,743,977.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,487,061.60	238,166,132.55	-22.54	231,414,820.75
经营活动产生的现金流量净额	297,797,237.47	325,205,035.15	-8.43	188,812,038.24
加权平均净资产收益率(%)	8.28	11.71	减少3.43个百分点	12.62
基本每股收益(元/股)	0.78	1.05	-25.71	1.03
稀释每股收益(元/股)	0.78	1.05	-25.71	1.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	289,910,186.13	287,789,557.65	273,641,358.79	247,098,408.19
归属于上市公司股东的净利润	51,830,617.50	45,889,464.52	48,554,823.64	41,197,009.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,170,869.21	45,378,850.88	48,053,382.00	39,883,959.51
经营活动产生的现金流量净额	35,823,617.84	62,242,118.10	78,126,788.50	121,604,713.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

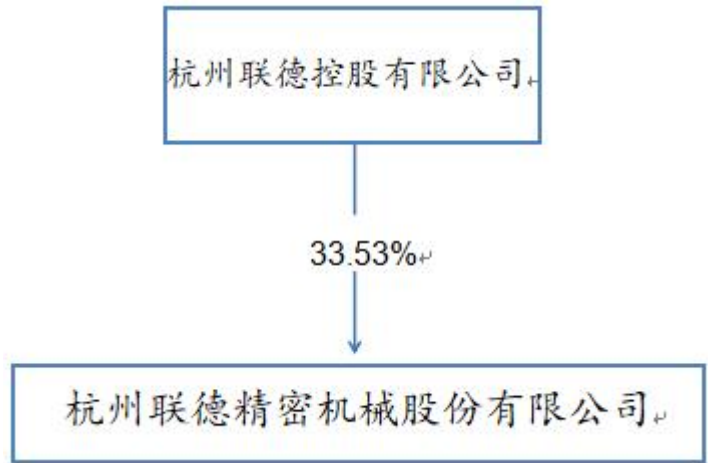
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,662		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,654		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州联德控股有限公司	0	80,863,200	33.53	0	无	0	境内非 国有法 人
Allied Machinery International Limited	0	66,160,800	27.43	0	无	0	境外法 人
方东晖	-410,040	11,612,700	4.81	0	无	0	境内自 然人
中国工商银行股份有 限公司—诺安先锋混 合型证券投资基金	2,602,200	5,140,702	2.13	0	无	0	其他

杭州旭晟投资合伙企业（有限合伙）	0	3,042,000	1.26	0	无	0	其他
杭州佳扬投资合伙企业（有限合伙）	0	2,916,000	1.21	0	无	0	其他
杭州朔谊投资合伙企业（有限合伙）	0	2,772,000	1.15	0	无	0	其他
杭州迅嘉投资合伙企业（有限合伙）	0	2,646,000	1.1	0	无	0	其他
渤海银行股份有限公司—诺安优选回报灵活配置混合型证券投资基金	-120,000	2,365,079	0.98	0	无	0	其他
孙袁	1,931,066	1,931,066	0.8	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	联德控股、联德国际、湖州旭腾、湖州迅嘉、湖州朔谊、杭州佳扬均为实际控制人孙袁、朱晴华控制的企业，为一致行动人。除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

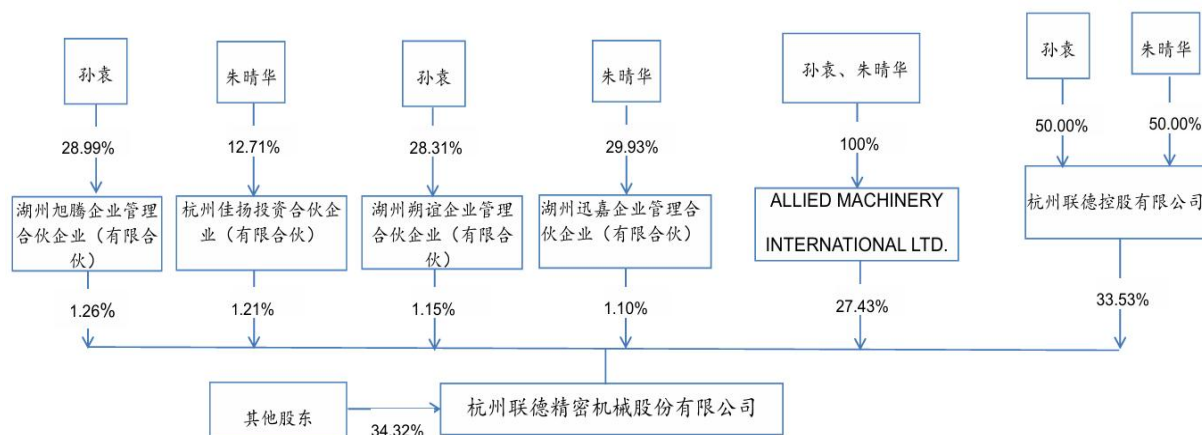


4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

杭州联德精密机械股份有限公司

投资主体股权架构图示例



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 10.98 亿元，实现归属于母公司净利润 1.87 亿元。截至 2024 年末，公司总资产为 28.55 亿元，较年初增长 6.72%；归属于上市公司股东的所有者权益为 23.27 亿元，较年初增长 3.67%。财务结构保持合理稳健。公司经营活动产生的现金流量净额为 2.98 亿元，具有良好的偿债能力，为长期发展保留充足的扩张实力。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用