

证券代码：301591

证券简称：肯特股份

公告编号：2025-011

南京肯特复合材料股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 84,120,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	肯特股份	股票代码	301591
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖亦苏	郭婷	
办公地址	南京市江宁区滨溪大道 106 号	南京市江宁区滨溪大道 106 号	
传真	025-84574079	025-84574079	
电话	025-86125766	025-86125766	
电子信箱	investor@njcomptech.com	investor@njcomptech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2024 年度，公司围绕年度经营计划及目标，积极开展各项工作，各项业务稳步推进。公司 2024 年实现营业总收入 411,573,362.43 元，同比增长 5.57%；实现净利润 72,039,183.91 元，同比下降 4.33%；2024 年末公司总资产 944,417,732.93 元，同比增长 77.09%。

（一）主要业务

公司的主营业务为高性能工程塑料制品及组配件的研发、生产与销售，公司致力于为客户提供高性能工程塑料材料选型、配方及产品设计等解决方案。公司高性能工程塑料制品及组配件产品具有耐高压、耐高低温、耐腐蚀、耐磨损、抗蠕变、低介电损耗、高阻抗等优异性能，终端产品可广泛应用于阀门和压缩机等通用机械、通讯、高铁及轨道交通、汽车（含新能源汽车）、风电、医疗器械、半导体设备、环保设备、仪器仪表等领域。使用材料包含且不限于 PTFE 等氟塑料，PEEK，PPS，PA（含改性 PA）等特种工程塑料。

公司成立于 2001 年，秉承“好材料、高品质、‘肯’定‘特’别”的经营理念，围绕国家新材料战略规划，结合自身多年的生产和技术研发优势，公司在原料形态改性、材料改性和成型等环节形成了自主核心技术和关键工艺，使公司产品性能保持优势地位。公司在高性能工程塑料制品行业经营多年，目前销售市场已遍布中国大陆、中国台湾、美国、欧盟、日韩、东南亚等国家和地区，公司已与各产业领域的高端装备制造企业建立直接稳定合作关系。

（二）主要产品

公司主要产品为高性能工程塑料制品及组配件，原料包括且不限于 PTFE 类、PEEK 类、改性 PA 等高性能工程塑料，经配方改性、混料造粒、自动模压、烧结、注塑、挤出、精密加工、旋切、压延、拉伸等多道工艺配合制成。报告期内，公司高性能工程塑料制品及组配件各类型产品根据应用领域和产品结构可细分为六大类，分别是密封件及组配件、四氟膜、功能结构件、耐腐蚀管件、绝缘件及组配件和造粒料，六大类产品交叉应用于上述各领域。报告期内，公司主要产品的具体情况如下：

（1）密封件及组配件

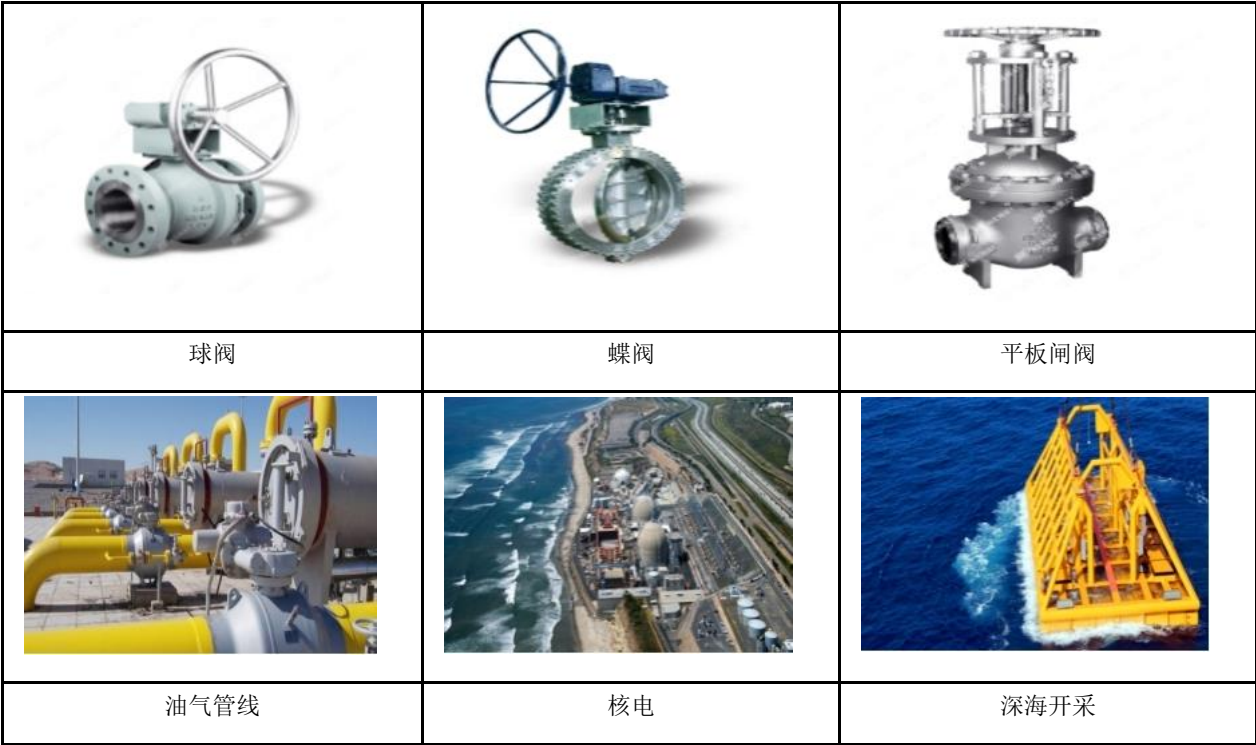
公司密封件及组配件产品，可细分为阀门密封件及组配件、压缩机密封件和其他密封件三类。

①公司阀门密封件及组配件业务，直接面向国内外领先的工业控制及阀门企业，产品通过阀门企业广泛应用于石油天然气、化工、核电、冶金、水利、半导体、医疗等多领域。公司主要提供阀门密封相关的关键零部件。公司阀门密封件及组配件主要应用于各种球阀、蝶阀、隔膜阀、平板闸阀等阀门设备，主要起密封作用，具体包括浮动式球阀密封件、固定式球阀密封件及阀座组件、蝶阀复合密封件、平板闸阀密封件、阀门密封配件等。公司产品适用的介质、压力、温度等环境条件以及结构、尺寸有较大差异，因而公司产品一般为根据客户特定需求定制的非标准化产品。公司阀门密封件及组配件产品选用 PTFE、PEEK、改性 PA 等多种工程塑料，并自主开发了 KT 系列多种高性能复合材料配方，产品尺寸在 1/4" ~ 66" 之间，可在压力 1501b~2,5001b、温度-196℃~300℃范围内、各种特殊介质的工况环境中使用。

公司部分阀门密封件及组配件产品：



部分应用场景：

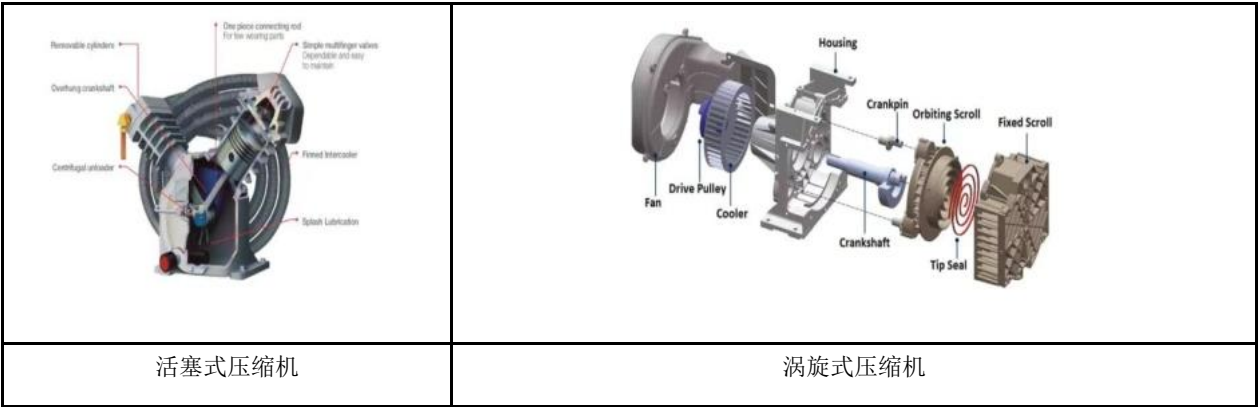


②公司压缩机密封件业务，主要为国内制冷设备和气动设备生产企业提供压缩机密封产品。公司压缩机密封件主要用于活塞式和涡旋式压缩机，起密封作用，具体包括 L 型密封圈、端面密封条和活塞环等产品。

公司部分压缩机密封件产品：



部分应用场景：

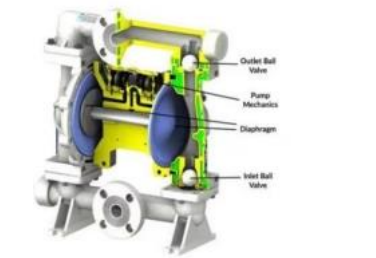


③公司其他密封作用的产品，包括应用在汽车（含新能源汽车）、核电、工程机械、船舶、军工等领域的密封产品。

公司部分其他密封件产品：



部分应用场景：

		
汽车热管理系统	汽车悬挂系统、转向系统及制动系统	隔膜泵

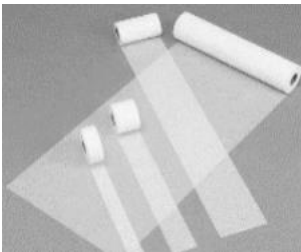
(2) 四氟膜

公司四氟膜产品分为高性能膜材和高性能板材。四氟材料具有耐高低温、耐腐蚀、低摩擦、介电损耗小、耐高压击穿等特性。

公司高性能膜材产品应用于通讯领域 PCB 高频覆铜板、通信电线电缆制造、氢能源燃料电池制造、军工线缆、石油线缆、压敏胶粘带等领域。

公司高性能板材产品由于其具有耐高温、耐强酸强碱、附着力优、抗渗透性强、使用寿命长等优点，可以广泛应用于化工、医药、光伏、半导体、环保设备等领域。

公司部分四氟膜产品：

部分应用场景：

		
5G 电路板	航天、军工线缆	氢燃料电池电堆膜电极制备载体
		
通讯制造	航空航天	环保设备

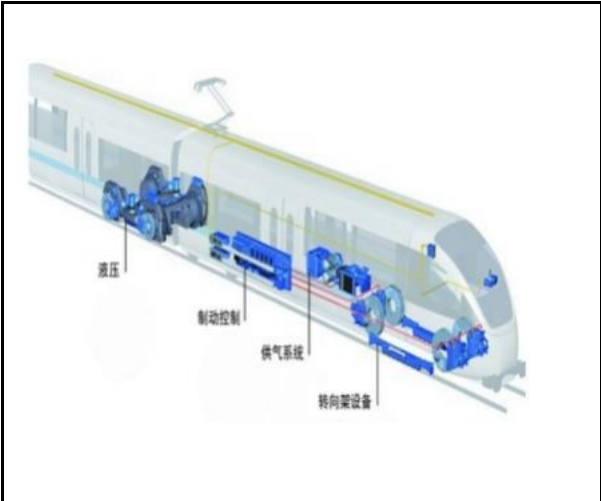
(3) 功能结构件

公司功能结构件业务主要面向轨道交通等领域，应用包括且不限于铁路车辆的摩擦块、导向块、衬套等产品，起耐磨、导向及支撑等作用；应用于军工领域的导向板、活塞环等起耐磨、运输载体和支撑等作用；以及其他应用于医疗器械和半导体设备等领域的功能结构件等。

公司部分功能结构件产品：

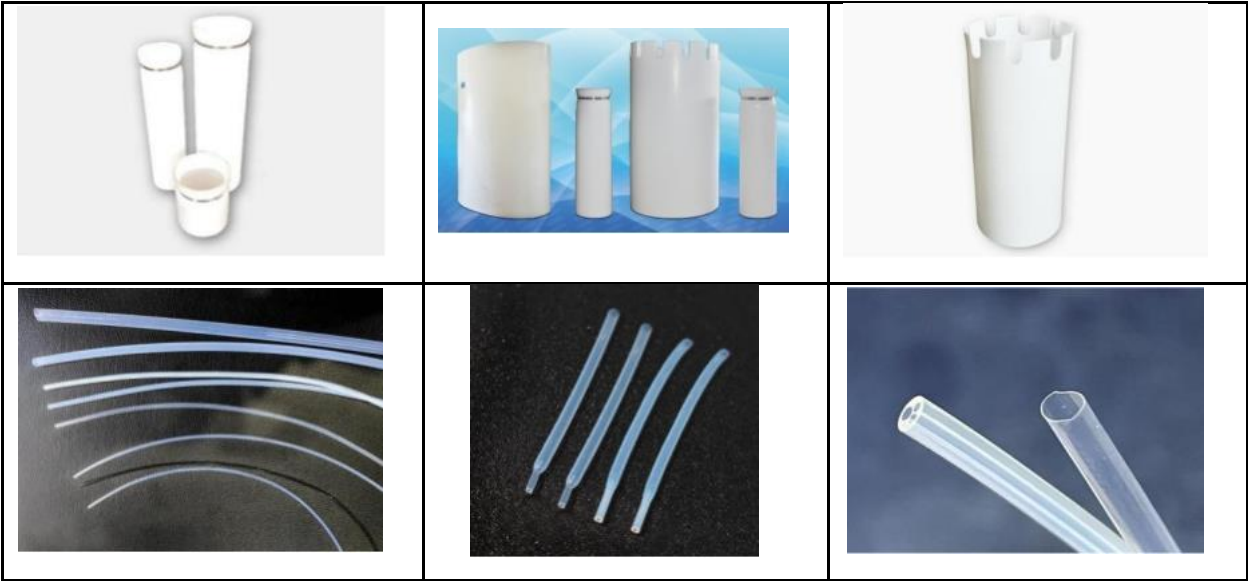
部分应用场景：

	
高铁应用场景	半导体设备应用场景

（4）耐腐蚀管件

公司耐腐蚀管件，原主要应用是作为衬里产品，应用于国际技术与工程领域领先企业制造的电磁流量计、管道设备、换热器中。公司经过持续研发投入、市场拓展，在医疗器械领域开拓出内镜诊疗用配套产品，如一次性使用圈套器、一次性内窥镜用注射针、一次性气道细胞刷、斑马导丝等耗材当中的套管产品，包括 PTFE 单腔管、多腔管、薄壁管、热缩管、显影管、异型管、标识管、斑马导丝外鞘等。公司耐腐蚀管件具有耐高温、低摩擦系数、防腐、防静电、良好的抗菌性与生物相容性等性能。

公司部分耐腐蚀管件产品：



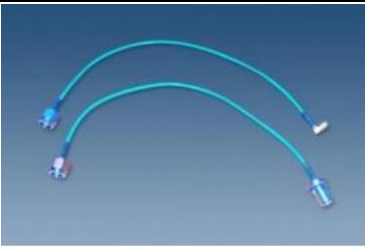
部分应用场景：

		
石油天然气	流量计	医疗器械

（5）绝缘件及组配件

公司绝缘件及组配件业务主要面向国际领先的通讯设备企业，生产射频通信相关零件产品，公司绝缘件及组配件产品主要用于制造射频同轴连接器，起绝缘及传输信号等作用，具体包括绝缘件、内导体、外壳、绝缘件和内导体组成的注塑组件等产品。

公司部分绝缘件及组配件产品：

部分应用场景：

		
射频同轴连接器	通信基站	5G 信号塔

（6）造粒料

公司造粒料业务，主要面向国内工程塑料制品企业提供以 PTFE 为主的原料或配方料。公司采用湿法造粒技术，将原有的粉末原料按照产品配方进行混料并加工成颗粒状，从而改善产品的粒径分布和混料中填料的分布均匀性，以提升造粒料的性能一致性。原料或填充复合材料必须经过造粒才能具有较好的流动性从而为实现自动化生产提供了可能，同时造粒料可有效避免储存时结团以及填充复合料静置时分层等情况。公司造粒料产品具有粒径分布均匀、高堆密度和流动性良好的特点，可用于压制和等压成型等生产环节。

公司部分造粒料产品：



（三）主要经营模式

1、盈利模式

公司以高性能工程塑料为核心，针对不同应用领域和不同客户提供个性化的材料选型、配方设计、产品设计及生产制造等一站式完整解决方案，为客户提供高性能工程塑料制品及组配件产品取得盈利。公司通过多年积累形成了在技术研发、材料配方、工艺和质量控制、产品品类和性能、客户资源和服务等方面的优势，从而能够较好地满足国内外高端客户对于产品性能、质量、稳定性、技术服务、交货期、售后服务等方面较高的要求。公司已进入全球及国内领先的高端装备制造企业的供应商体系，并持续为其提供产品和服务。

2、采购模式

由于公司产品的品类较多，因此生产所需的相关原材料及辅料的品类也较多。与公司以销定产为主、备货生产为辅的生产模式相对应，公司的采购模式以按单采购为主、备料采购为辅，并根据市场情况进行策略性采购。原材料采购由公司采购部统一实施，主要向境内供应商采购。按单采购，指依据生产和研发计划分解物料需求提出采购申请，经审批后实施采购。备料采购，指对生产经营中常用的主要原料，会结合历史耗用量及市场预测，设定安全库存量，当该种原材料库存低于安全库存量时，由销售计划部提出采购申请，经审批后由采购部实施采购。此外，公司会根据市场价格走势对主要原料适时进行策略性采购。按单采购和备料采购相结合，保证了原材料的充足供应、产品的正常生产及良好交

期。随着公司的持续发展，公司不断改进采购管理体系，通过《供应商选择和评价控制程序》《采购控制程序》《仓储物流部管理制度》等文件对供应商管理、采购流程管理、原料质量管理等进行规定，建立了较为完善的采购管理制度体系。

3、生产模式

公司主要根据客户提供的工况条件和产品性能要求，向客户提供高性能工程塑料材料选型、配方及产品设计等解决方案，或根据客户的产品订单和图纸提供产品定制化服务。公司生产模式为以销定产为主，备货生产为辅。以销定产是指公司的营销中心从客户处获取订单后，经研发设计中心评审后将订单信息反馈给营销中心，并发送给生产运营中心；生产运营中心依据销售订单，结合公司设备、现有库存等情况，制定生产计划，在对生产计划进行分解的基础上安排生产加工。备货生产是指部分长期合作客户对某些规格产品的需求较为频繁且相对稳定，公司与该类客户定期沟通，对该类客户产品的需求情况进行预测，之后根据需求预测情况提前安排半成品或成品的备货生产，以缩短交期，提高客户满意度。

为提高生产效率，缩短交期，提高客户满意度，公司对于技术较为成熟、质量便于控制的部分生产环节交由外协厂商进行。报告期内，公司的外协加工主要包括电镀、机加工等工艺环节。

公司一般会向外协厂商派遣技术指导和品控人员对其进行不定期的检查与指导，保证外协厂商所生产的产品符合国家、公司及客户的质量标准，同时监督外协厂商的生产进度，及时解决外协生产过程中发现的问题，以保证产品质量与交期。

4、销售模式

（1）销售策略及方式

公司产品销售由国内营销中心和国际事业部负责。由于公司产品定制化的特点，公司需要与客户进行充分的技术交流和沟通，因此公司产品采用直接向客户销售的方式，面向国内客户进行直接销售，或向国外客户直接出口。公司主要面向国内外高端装备制造客户进行销售。高端客户在质量标准、产品稳定性、交货周期、售后服务等方面具有更高的要求，一般仅从通过认证的合格供应商进行采购，且对供应商认证较为严格、认证周期较长。公司凭借在技术研发、材料配方、工艺和质量控制、产品品类和性能、客户资源和服务等方面的优势，能够充分满足高端客户各方面的需求。公司通过组织销售和技术人员剖析高端客户需求，形成针对性的产品预案，与客户进行深入的技术交流，并完成产品试制及性能检测，最终交付客户认证，进入其合格供应商体系。基于上述优势，公司定位于高端客户开发策略，努力进入高端客户供应商体系，与其建立并维持长期稳定的合作关系。

（2）市场开拓

公司通过在高性能工程塑料应用领域的多年耕耘，凭借稳定可靠的高质量产品和全面周到的服务，已经积累了大量国内外长期稳定的客户资源，并形成了良好口碑。公司通过多种方式积极开拓市场。一方面，公司持续加强与现有客户

的沟通和深度合作，挖掘客户的潜在需求，积极参与客户新项目的开发，全方位做好客户服务；另一方面，公司通过参加技术研讨会、展览会、组织销售人员拜访等方式积极寻求与新客户的合作机会。另外，公司积极推广现有产品的同时，基于自身技术积累，不断研发新的产品，以开拓新的应用领域和市场。

(3) 客户服务

企业之间的竞争往往是包括产品质量和客户服务在内的综合竞争。公司始终以客户需求为导向，从产品选材、配方、成型工艺、加工工艺等全方位提供技术服务，到供货服务，再到提供全面解决方案，均体现了公司面向高端客户持续稳定地提供高质量的产品和客户服务的能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	944,417,732.93	533,302,717.21	77.09%	474,719,538.92
归属于上市公司股东的净资产	874,932,942.31	469,842,163.07	86.22%	394,506,803.97
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	411,573,362.43	389,842,844.02	5.57%	372,253,511.31
归属于上市公司股东的净利润	72,039,183.91	75,299,516.23	-4.33%	73,307,144.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,946,067.38	72,552,538.13	-3.59%	71,654,907.19
经营活动产生的现金流量净额	71,789,554.93	44,068,851.99	62.90%	66,487,090.08
基本每股收益（元/股）	0.89	1.19	-25.21%	1.1600
稀释每股收益（元/股）	0.89	1.19	-25.21%	1.1600
加权平均净资产收益率	9.12%	17.42%	-8.30%	20.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,848,124.48	115,045,715.47	112,153,222.87	86,526,299.61
归属于上市公司股东的净利润	17,049,029.32	21,118,750.27	21,046,350.13	12,825,054.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	16,713,884.76	20,823,754.51	20,804,322.07	11,604,106.04

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	11,577,829.31	9,269,793.59	28,112,206.35	22,829,725.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,524	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,513	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杨文光	境内自然人	23.77%	19,998,000.00	19,998,000.00	不适用	0.00			
胡亚民	境内自然人	10.46%	8,795,000.00	8,795,000.00	不适用	0.00			
王党生	境内自然人	6.33%	5,325,000.00	5,325,000.00	不适用	0.00			
潘国光	境内自然人	5.50%	4,625,000.00	4,625,000.00	不适用	0.00			
南京三富股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	3,090,000.00	3,090,000.00	不适用	0.00			
曹建国	境内自然人	3.25%	2,730,000.00	2,730,000.00	不适用	0.00			
南京臻舍资本管理中心（有限合伙）—南京科豪创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.70%	2,272,500.00	2,272,500.00	不适用	0.00			
徐长旭	境内自然人	1.91%	1,610,300.00	1,610,300.00	不适用	0.00			
嘉兴穗赋股权投资合	境内非国有法人	1.80%	1,515,000.00	1,515,000.00	不适用	0.00			

伙企业 (有限 合伙)						
泰州瑞 洋立泰 精化科 技有限 公司	境内非 国有法 人	1.62%	1,365,000.00	1,365,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		杨文光与胡亚民、王党生、潘国光、曹建国、杨烨、孙克原签署《一致行动协议》，为一致行动人。除直接持股外，杨文光亦通过南京三富间接持股公司 589,881 股的股份，担任该合伙企业执行事务合伙人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

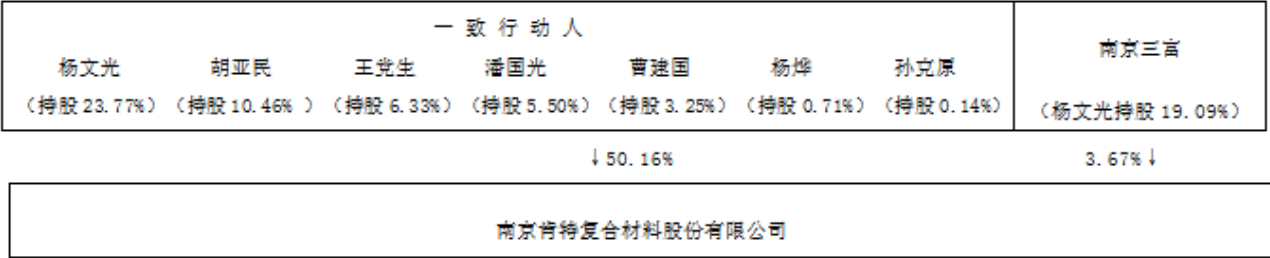
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。报告期内具体事项详见《2024 年年度报告》。