



重庆登康口腔护理用品股份有限公司  
**2024年年度报告**

股票代码：001328

# 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

## 2024 年年度报告

2025-009



2025 年 4 月 22 日

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邓嵘、主管会计工作负责人王青杰及会计机构负责人（会计主管人员）谭海潮声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

风险因素详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“（三）可能面临的风险与应对措施”，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

# 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	1
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节 管理层讨论与分析 .....	8
第四节 公司治理 .....	35
第五节 环境和社会责任 .....	48
第六节 重要事项 .....	49
第七节 股份变动及股东情况 .....	68
第八节 优先股相关情况 .....	73
第九节 债券相关情况 .....	74
第十节 财务报告 .....	75

## 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内公开披露的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、登康口腔	指	重庆登康口腔护理用品股份有限公司
重庆市国资委、实际控制人	指	重庆市国有资产监督管理委员会
渝富控股	指	重庆渝富控股集团有限公司
机电集团	指	重庆机电控股（集团）公司
控股股东、轻纺集团、重庆轻纺集团	指	重庆轻纺控股（集团）公司
重庆百货	指	重庆百货大楼股份有限公司
本康壹号	指	重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）
本康贰号	指	重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）
本康管理	指	重庆本康企业管理有限责任公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
阿米巴	指	阿米巴是“阿米巴经营模式”的简称。该模式通过划小经营单元，建立与市场挂钩的独立核算机制，设计并驱动各小组组织利润单元，实现全员自主经营，人人成为“经营者”
B2B	指	“Business-to-Business”的缩写，企业与企业之间通过专用网络或Internet，开展交易活动的商业模式
B2C	指	“Business-to-Consumer”的缩写，电子商务中，企业直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式
C端	指	为互联网术语，意思指消费者或个人用户
CNAS	指	“China National Accreditation Service for Conformity Assessment”的缩写，中国合格评定国家认可委员会，是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会批准成立并确定的认可机构，统一实施对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作
ERP	指	“Enterprise Resource Planning”的缩写，指企业资源计划管理软件
IP	指	“Intellectual Property”的缩写，意思为知识产权。广义上泛指由智力劳动者对成果依法享有的专有权利
KA	指	“Key Account”的缩写，重点零售商业客户
O2O	指	“Online To Offline”的缩写，即在线-离线/线上-线下，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台
SAP	指	“System Applications and Products”的缩写，一种企业管理软件系统
报告期	指	2024年1-12月
报告期初	指	2024年1月1日
报告期末	指	2024年12月31日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	登康口腔	股票代码	001328
变更前的股票简称	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	重庆登康口腔护理用品股份有限公司		
公司的中文简称	登康口腔		
公司的外文名称	Dencare (Chongqing) Oral Care Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	Dencare		
公司的法定代表人	邓嵘		
注册地址	重庆市江北区海尔路 389 号		
注册地址的邮政编码	400025		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	重庆市江北区海尔路 389 号		
办公地址的邮政编码	400025		
公司网址	<a href="https://www.dencare.com.cn/">https://www.dencare.com.cn/</a>		
电子信箱	ir@dencare.com.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨祥思	葛磊
联系地址	重庆市江北区海尔路 389 号	重庆市江北区海尔路 389 号
电话	023-67015789	023-67015789
传真	023-67012679-2686	023-67012679-2686
电子信箱	ir@dencare.com.cn	ir@dencare.com.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	www.szsc.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室/证券部

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91500000203000772K
公司上市以来主营业务的变化情况	不适用
历次控股股东的变更情况	不适用

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层
签字会计师姓名	陈芳芳、宋晋平

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	四川省成都市高新区天府大道中段588号通威国际中心20层	邓必银、严延	2023年4月10日~2025年12月31日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2024年	2023年	本年比上年 增减	2022年
营业收入（元）	1,560,070,850.25	1,375,779,690.67	13.40%	1,313,330,262.51
归属于上市公司股东的净利润（元）	161,179,433.51	141,296,591.71	14.07%	134,611,084.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	135,130,148.16	106,343,012.57	27.07%	104,713,692.47
经营活动产生的现金流量净额（元）	181,068,159.60	150,780,838.32	20.09%	83,510,220.57
基本每股收益（元/股）	0.94	0.88	6.82%	1.04
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.88	6.82%	1.04
加权平均净资产收益率	11.27%	11.97%	-0.70%	26.03%
	2024年末	2023年末	本年末比 上年末增减	2022年末
总资产（元）	1,965,564,123.58	1,868,846,827.00	5.18%	1,017,942,306.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,454,473,374.53	1,405,266,911.02	3.50%	542,280,126.94

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

**2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况**

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

**八、分季度主要财务指标**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	360,558,430.31	342,573,736.08	349,788,836.26	507,149,847.60
归属于上市公司股东的净利润	37,316,068.68	35,100,334.87	45,521,329.00	43,241,700.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,145,141.34	27,061,811.67	37,212,872.22	42,710,322.93
经营活动产生的现金流量净额	48,116,575.01	5,232,687.75	106,720,532.33	20,998,364.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

**九、非经常性损益项目及金额**

适用 不适用

单位：元

项目	2024年金额	2023年金额	2022年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-146,914.00	-192,867.69	613,101.50	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	13,075,643.28	26,559,909.31	23,072,760.46	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	22,836,370.96	12,714,363.59	3,162,403.52	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-6,340,000.00		5,014,031.41	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-316,586.73	552,726.77	924,458.76	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			57,748.38	
减：所得税影响额	3,059,228.16	4,680,552.84	2,947,112.39	
合计	26,049,285.35	34,953,579.14	29,897,391.64	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

#### (一) 行业现状及发展趋势

2024 年，随着一系列扩内需促消费政策发力显效，中国经济和消费市场实现平稳增长，口腔护理行业零售额在线上渠道驱动下实现结构性回暖。在社会老龄化加剧、国人口腔健康意识提升、消费趋于理性等背景下，消费观念逐渐趋于“理性体验主义”，满足多层次个性化需求、拥有更科学的成分配方和细分的功效主张、具有强社交属性等成为消费者决策的关键因素。国货品牌强势破圈，为中国品牌企业带来新机遇和新挑战，国民对于口腔护理意识的增强推动品类向高端化、专业化跃迁，同时口腔护理产品分人群产生差异化细分。渠道发展加速裂变，制定全域增长策略重要性加强。牙膏品类头部品牌效应持续凸显，本土牙膏品牌更具市场抗压能力和韧性，牙膏产品向品质化、强功效发展。牙刷市场因白牌化竞争加剧，牙刷品牌亟需从“低价厮杀”转向“价值竞争”进行突围。

#### 1. 口腔护理用品行业整体回暖，线上驱动增长

2024 年伴随国民经济平稳增长，口腔护理行业零售市场逐步回暖，线上市场规模持续增长，而线下零售市场依旧疲软。根据尼尔森零售研究数据显示，2024 年国内牙膏市场整体销售规模持续扩大，由线上牙膏市场的快速增长驱动整体牙膏市场规模发展；2024 年牙刷市场规模进一步收窄，其中线下牙刷市场规模持续下跌，线上牙刷市场保持较高增长。

#### 2. 口腔护理意识升级推动高端化、专业化口腔护理产品发展

在口腔疾病发病率攀升与健康消费升级的双重驱动下，消费者口腔护理意识，口腔专业护理意识逐步增强。口腔护理需求从基础的“清洁去渍”向“健康护理”提升，推动行业向高端化、专业化纵深发展。一方面，牙膏高端化趋势持续，中高端牙膏市场份额提升，消费者对牙膏的品质进一步提出需求。另一方面传统牙膏、牙刷之外，电动牙刷、冲牙器、牙线棒、漱口水等“进阶护理工具”渗透率快速提升，消费者的口腔护理产品结构呈多样化发展。

伴随消费者自身健康意识的提升和改善，口腔预防治疗、口腔医疗器械、口腔美容、口腔健康远程咨询等更加专业化的产品与服务将进一步渗透到人们的日常生活中。

#### 3. 细分人群口腔护理向精细化、专业化发展

口腔护理市场正从“泛人群广覆盖”转向“分人群精准供给”，差异化需求催生细分赛道发展。在儿童群体中，儿童口腔健康问题日益凸显，儿童口腔分龄护理与科学防龋的理念逐步普及，但随着人口出生率降低，儿童数量和占比下降带来消费减少。在儿童消费市场规模收窄的情况下，安全性、精细化、趣味度以及分龄呵护等高溢价的产品促使儿童口腔护理产品市场从“人口红利”转向“价值红利”，驱使行业根据儿童的口腔护理产品使用习惯，推出更具针对性的口腔护理方案以及更具“价值”的产品增强行业竞争力。

同时，伴随着人口老龄化趋势加剧，老年人口腔保健、口腔医疗及配套护理品类的需求持续增大。但相较于国外市场，目前中国的老年人口腔护理产品在种类和功能上仍比较欠缺，伴随着中老年口腔问题细化，针对老年人推出的更具针对性的适老化口腔护理产品具有一定的市场前景。

#### 4. 渠道碎片化加剧，全域竞争白热化

伴随消费品渠道的“近场化”与“数字化”趋势，电商渠道持续增长，内容电商、即时零售迅速成长；在传统大型渠道持续下滑的背景下，以中小食杂店为代表的传统通路转型升级，加速线下业态的洗牌重塑；得益于满足即时、应急、新兴等多元化消费需求，O2O 模式（线上到线下）快速发展，为大多数品类带来销售增量。移动互联网、网购平台快速发展，兴趣电商（抖音、快手）异军突起，线下社区团购、硬折扣店、会员店等新兴渠道居高不下的热度使得消费者的购买渠道更加分散。消费者的购买不再局限于单一渠道，多平台购买、线下体验线上购买等行为逐渐成为日常，全渠道运营能力成为关键。口腔护理行业更需平衡线上流量红利以及线下体验感价值，构建“全域运营能力”应对市场竞争白热化现状。

## 5. 牙膏品类品牌头部效应凸显，本土牙膏品牌展现出更强韧劲

在口腔护理用品中，牙膏是行业最大的品类，根据尼尔森零售研究数据，我国牙膏品类市场相对集中，2024 年牙膏产品前十厂商线下市场份额占比约 8 成，登康口腔等前四厂商市场份额占比近 60%，头部效应持续，展现了良好的市场品牌效应。本土牙膏品牌展现出更强的市场抗压能力和应变能力，登康口腔等本土头部企业份额增长远高于外资头部企业，前十品牌中本土品牌市场份额占比超 40%。

## 6. 强功效、高溢价的牙膏细分产品持续提升

从产品结构来看，消费者在追求品质的同时也对性价比提出更加严苛的要求，在成本上涨的大趋势下，多数消费品类都进入了以价补量阶段，消费分级日趋明显。在产品功效上，牙龈护理、美白和抗敏感类牙膏仍是消费者购买的主要品类。2022 年至 2024 年间，美白和防蛀类牙膏市场份额持续萎缩，牙龈护理、抗敏感等强功效、高溢价的功能品类持续提升。

随着消费者口腔护理意识提升，牙本质敏感率的发病人群占比增多，消费者抗敏感需求进一步提升。根据尼尔森零售研究数据显示，2022-2024 年，抗敏感牙膏市场份额整体呈上升趋势且重要性持续增长。2024 年我国线下渠道抗敏感牙膏市场份额达 12.71%，为牙膏品类中第三大线下细分市场。

同时消费者对口腔问题的解决效率要求升级，推动功能牙膏向“医疗级功效”演进，其中含“生物活性玻璃”、“益生菌”等专利成分的产品受到消费者青睐，促使口腔护理产品在成分和技术上不断升级。

## 7. 牙刷市场白牌竞争白热化，产品内卷激发创新突围

伴随供应链成熟与渠道去中心化，白牌牙刷以低成本价格快速涌入市场并进一步压缩品牌牙刷的生存空间，行业“低价混战”频发，竞争强度显著提升。中小品牌通过特色猎奇产品在电商平台快速增长，向传统牙刷品牌发起冲击，对传统牙刷品牌的创新和市场反应速度提出挑战，对牙刷品牌在技术革新、行业政策规范、产品质量和品牌差异化等方面，从“低价厮杀”转向“价值竞争”提出要求。

### (二) 公司所处行业地位

公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售，秉持实业报国的理念，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

#### 1. 牙膏市场份额位居行业第三、本土品牌第二

在口腔护理用品中，牙膏是最大的品类，根据尼尔森零售研究数据，2024 年，公司牙膏业务规模持续稳健增长，作为口腔护理市场的主战场，登康口腔在线下销售渠道中，牙膏产品的零售额市场份额排名位居行业第三、本土品牌第二。

#### 2. 连续多年占据抗敏感细分市场领导地位

公司核心品牌“冷酸灵”经过多年的培育与发展，已成长为我国抗敏感牙膏细分领域的领导品牌。根据尼尔森零售研究数据显示，2022~2024 年，“冷酸灵”品牌在抗敏感细分领域的线下零售市场份额占比分别为 61.74%、64.41% 和 64.72%，占据领导地位。

#### 3. 其他主力口腔品类市场份额提升，实现行业进位

牙刷作为口腔护理用品中第二大品类，根据尼尔森零售研究数据，冷酸灵品牌牙刷为 2024 年线下零售市场前十品牌中销售额份额增长最多的品牌，线下市场零售额份额进位行业第二、本土品牌第二。儿童品类通过产品创新和热门 IP，持续提升市场份额，2024 年线下零售市场，冷酸灵贝乐乐儿童牙膏进位行业第三，儿童牙刷跻身行业第一。

#### 4. 口腔健康新业务快速成长

公司积极投入并着力发展电动口腔护理产品市场拓展，先后推出“登康”“冷酸灵”“贝乐乐”电动牙刷及冲牙器等电动口腔产品，为消费者提供更丰富的口腔护理选择。同时，公司逐步丰富了牙齿脱敏剂、口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液、美白牙贴、牙线棒、正畸牙刷、正畸保持器清洁片等细分子品类，公司主营业务从口腔清洁基础护理向口腔医疗、口腔美容等领域快速延伸，2024 年口腔医疗与美容护理产品营业收入同比增长 35.45%，为全面进入口腔大健康产业奠定坚实基础。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

### (一) 产品及业务

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	<p>医研平台产品是公司专业的代表性产品，采用具有临床研究的产品技术，专为有特定口腔问题困扰的用户开发，包括医研抗敏专效修护牙膏、医研抗敏即速60s牙膏、医研抗敏优效修护牙膏。其中，冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏是公司与中国四川大学华西口腔医学院联合研制，采用突破性Bioguard专利技术，通过生物活性玻璃(陶瓷)材料，7天密集修护敏感牙齿受损部位，获得国家发明专利授权（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）。</p>	 
		专研平台	<p>采用自主研发的“舒缓+修护”的双重抗敏感技术（硝酸钾舒缓因子+氯化锶修护因子），一重功效舒缓牙齿敏感，二重功效修护敏感牙齿，以“1+X”抗敏技术与其他产品功能组合（如护龈、美白、益生菌清新等），满足多样化的功能需求，解决用户复合的口腔问题。</p>	
	预护平台	<p>在含抗敏感功效成分的基础上，开发以美白、护龈、口气清新等年轻用户需求较强的产品需求系列，满足牙齿敏感不严重的年轻用户预防牙齿敏感和日常的口腔清洁护理需求。其中，按压泵式系列包装产品，革新牙膏产品的包装形式与使用方式，以便捷、卫生、新颖的特点受到年轻用户喜爱。</p>		

				
		<p>基础平台</p>	<p>冷酸灵持续经营的经典抗敏感牙膏，在第一代抗敏感技术的基础上焕新升级，同时开发清火、防菌、固齿护龈、健齿护龈等产品系列。</p>	  
<p>成人牙刷</p>			<p>围绕冷酸灵抗敏感的核心定位，减少外源性刺激，结合牙刷的柔软特性，开发不同刷毛的柔软度、个性颜值的产品，包含护敏、护龈、炭洁、抗菌等不同细分功能需求，以及万物皆可萌牙刷（即“猫爪刷”）、专研护敏牙刷、宽柔密泡牙刷等特色牙刷系列。</p>	 
	<p>儿童基础口腔护理</p>		<p>贝乐乐儿童牙膏              针对 0-12 岁儿童口腔的发育特点和行为习惯，甄选优质原料，搭配乐趣玩法，增强刷牙趣味，帮助儿童养成刷牙习惯，预防儿童口腔蛀牙问题。              包含科研防龋、百分优护、安心优护、成长优护三大儿童牙膏系列，特色产品有贝乐乐科研防龋、按压式儿童牙膏、五彩星期儿童牙膏套装等。              萌芽儿童牙膏              专业针对幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。</p>	

			
	<p>儿童牙刷</p>	<p><b>贝乐乐儿童牙刷</b> 根据 0-12 岁儿童不同年龄段的口腔发育情况对应设计产品尺寸、植毛方式，刷丝搭配等，给儿童提供多档分级精细护理。 包含百分优护、安心优护、成长优护三大系列产品，打造出百分宠爱（猫爪刷）、百分糖趣（糖果刷）等创意单品。</p> <p><b>萌芽婴幼儿牙刷</b> 专业针对幼龄儿童开发硅胶指套、次抛性洁牙棉签，以柔软、安全的硅胶全包裹儿童牙刷，提供一站式低龄儿童口腔护理解决方案。</p>	
<p>电动口腔护理</p>	<p>电动牙刷</p>	<p><b>成人电动牙刷</b> 围绕冷酸灵抗敏感核心，电动牙刷定位“净护平衡”，高效清洁、温柔护龈，有天地、日月、云海三个系列电动牙刷。从马达动力与振动频率，到不同刷头与刷毛类型，再到差异化的功能模式，给口腔清洁护理带来更智能、更舒适、更高效的口腔护理体验。</p> <p><b>冲牙器</b> 冷酸灵云海系列便携式冲牙器 采用约 1250 次/分钟高频脉冲，深入刷牙盲区，精准清洁齿缝、牙龈沟及牙套缝的食物残渣，搭配 3 秒渐强和软胶喷头，呵护敏感口腔，适合敏感口腔人群使用。</p>	

		儿童电动牙刷	从儿童的口腔特点和刷牙习惯出发，工业设计造型萌趣，采用微气泡声波振动技术、柔软刷毛和彩虹灯设计，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣。	
口腔医疗与美容护理等产品	口腔医疗器械	牙齿脱敏剂	牙齿脱敏剂作为第二类医疗器械，可用于术前预防性脱敏、术后脱敏修复及术间家庭式治疗，常见于医生术前、术中和术后推荐患者使用。	
		口腔溃疡含漱液	口腔溃疡含漱液作为第二类医疗器械，通过在溃疡表面或组织创面形成保护层，物理遮蔽创口，可用于缓解口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛。	
	口腔卫生用品	口腔抑菌系列	针对消费者的口腔抑菌需求，推出口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，可满足消费者刷牙与漱口多方面的抑菌需求。	
	口腔美容与专业护理用品	口腔美容系列	冷酸灵光感美白牙贴，通过添加活氧美白因子及抗敏舒缓因子，实现“7天白3度，美白不酸牙，温和无刺激”的产品功效。	
		正畸护理系列	针对正畸人群的特殊需求，开发出适合钢丝托槽正畸及隐形正畸人群使用的凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、正畸保持器清洁片等产品，满足消费者差异化、个性化的需求。	

		牙线系列	帮助用户更好的深入口腔清洁，开发银离子抑菌牙线棒、竹炭深洁牙线棒，帮助消费者有效清洁齿缝，助力口气清新。	
		漱口水系列	帮助用户更好的维护口腔清洁，在口气清新的基础上，开拓不同功效、不同口味、不同包装形式的漱口水系列，满足不同人群的深化护理需求。	

**(二) 经营模式及运作策划**

在生物科技、人工智能、云计算、大数据、5G、物联网等创新技术的推动下，公司利用自有资金及募集资金实施了一系列智能化、数字化升级改造。同时，公司通过内生式增长和外延式扩张的“双轮驱动”，助推了公司从传统制造企业向综合解决方案提供商转型。

**1. 研发模式**

公司倡导“营销+研发”双轮驱动发展，紧密围绕市场需求，坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的科技创新研发机制，把加强技术创新体系建设作为激发技术创新内在动力和提高自主创新能力的根本保障，着力创建以市场为导向、以企业为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。

**(1) 自主创新体系**

公司采用创新开发消费者和业务研究 (Consumer & Business Research, CBR) 体系，根据企业战略制定产品战略及规划，理解市场环境，识别和选择业务机会，并转化为投资组合和业务计划，通过异步开发模式、跨职能团队和结构化的并行开发流程，将产品成功推向市场，实施生命周期管理以实现业务管理目标。新产品开发阶段的总体流程可分为提出概念、研发计划、开发阶段、放大与验证、投入生产及产品生命周期管理 6 个阶段。

**(2) 协同创新体系**

公司在发挥自主创新优势的同时，构建产学研医合作创新平台，打造协同创新生态链。一方面，依托国家级博士后科研工作站、重庆市博士后科研工作站人才创新基地，联合华中科技大学生命科学与技术学院、四川大学华西口腔医学院、重庆医科大学附属口腔医院、西南大学药学院、上海交通大学重庆研究院、新加坡国立大学重庆研究院等高校和科研院所吸引和招募国内外优秀专业人才，合作开展口腔大健康领域、牙齿疾病机理、中药在口腔领域现代化应用等多学科、多维度、多层次的产学研医协同创新合作，联合开发了以生物活性玻璃陶瓷材料为核心技术的 7 天专效修护牙膏，巩固行业技

术领先优势。另一方面，设立与伦敦玛丽女王大学（Queen Mary University of London）教授、英国皇家工程院王文院士为首的海智工作站，引领在口腔专业领域和医疗领域的持续性、开创性、创新性工作。

## 2. 采购模式

公司自主采购的原材料主要包括二氧化硅、山梨（糖）醇等化工原料，香精香料，牙膏管、包装盒、纸箱等包装材料及辅材备件。公司各类原材料实施集中统一采购，按照《物资及服务采购管理方法》，以招标、竞争性比选、议价、追加采购等形式，确定物料的年度供应商及价格。依据不同类别物料的特性以及需求计划，公司主要有四种采购模式：MRP 采购模式、再订货点采购模式、寄售采购模式、辅材备品网络平台采购模式。

公司建立了完善的供应商管理制度，从供应商开发、评审、批准、考核形成完整的动态管理体系。公司建立合格供应商目录，从源头控制原材料质量和供应风险。公司持续收集市场行情数据，建立物料价格信息库，从不同侧面分析主要原料及上游原料的市场价格变化及未来走势，用于指导采购成本控制工作。

## 3. 生产模式

公司的产品生产主要采取自主生产和委托生产两种模式。自主生产：由公司自行完成产品的研发及外包装设计，按照工艺技术要求和质量标准，采购原、辅材料，依靠自有设备和人员组织生产；委托生产模式：公司在完成产品的研发及外包装设计后，通过招标选择满足条件的受托生产企业，由受托生产企业按照约定的工艺技术要求和质量标准，自主采购部分或全部原材料，依靠受托生产企业的设备及人员组织生产，公司通过全流程信息化系统管理，来保证委托生产产品质量的一致性。

报告期内，公司产品中的医研平台、专研平台、预护平台、儿童系列以及部分基础平台牙膏、口腔卫生用品和医疗器械类产品以公司自主生产为主，部分需求量较大的基础及预护平台牙膏，以及牙刷、电动牙刷等其他口腔清洁护理用品主要采用委托生产方式。通过与受托生产企业稳定的合作，形成对公司本部产能的有效补充和产品种类的丰富。

## 4. 销售模式

公司产品的最终客户为全国广大消费者，直接客户为各地经销商、超市、百货及以天猫、抖音为主的电商平台。公司构建了以经销模式、直供模式与电商模式为主的营销网络体系。其中：采用经销模式覆盖的终端渠道有部分 KA 渠道（包括连锁大卖场及连锁商超渠道）、分销渠道（包括中小型超市、社区店、日杂店等）、新零售以及特通渠道（包括社区团购、母婴店等）；采用直供模式覆盖部分 KA 渠道及团购客户；采用电商模式实现了电商渠道及平台的快速拓展。随着终端渠道日益碎片化的发展，公司针对不同终端渠道制定了不同的运作模式和策略，实现了全国各级区域市场及渠道的高效覆盖，使产品更快、更广、更多地触达消费者，进一步提高了品牌知名度和渗透度，扩大了市场占有率，为公司未来口腔大健康产业的发展提供更多助力。

# 三、核心竞争力分析

## （一）公司竞争优势

报告期内，公司核心竞争力持续提升，未发生因核心管理团队或关键技术人员离职、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到严重影响的情形。公司核心竞争力主要如下：

### 1. 品牌优势

#### （1）品牌价值深入人心，专业定位成就领导品牌

公司旗下核心品牌“冷酸灵”经过三十多年的培育和建设，已在行业内积累了较高的知名度和美誉度，是行业率先荣获“中国名牌”称号和“中国驰名商标”认定的品牌之一，广告语“冷热酸甜、想吃就吃”早已耳熟能详。冷酸灵坚持品牌“三品三化”战略，突出产品“三品”，增品种、提品质、创品牌，聚焦品牌“三化”，专业化、年轻化和国民化，进行品牌核心价值构建和产品结构全面升级，塑造专业而富有活力的品牌形象。近三年“冷酸灵”牙膏在抗牙齿敏感领域拥有超过 60% 的零售额市场份额，是中国抗敏感牙膏细分市场的领导者。

#### （2）多品牌矩阵布局，满足消费者差异化需求

公司实行多品牌、多品类、多品种发展战略，以个性化、差异化的精准品牌定位，发展多层级的品牌矩阵，协同互补，提升品牌市场占有率与多层次用户覆盖率。目前，公司旗下拥有核心品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，形成了成人基础口腔护理产品、儿童

基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品等四大产品矩阵，为各年龄段消费人群提供专业化、个性化的高品质口腔护理产品。

### **(3) 品牌数字化转型升级，国货新动能凸显**

公司坚持以聚焦专业化为核心价值，以国民化为品牌内核基因，以年轻化为活化品牌形象的举措，塑造专业而富有活力的民族口腔品牌。冷酸灵以民族文化为根基，以国为潮，打造国货新动能。创新整合营销传播矩阵和构建品牌代言人矩阵，通过数字化内容平台的深耕运营，不断刷新品牌年轻化的全域认知。2019 年~2024 年，冷酸灵凭借火锅牙膏跨界营销、冷酸灵国博跨界整合营销、猫爪刷与 B 站整合营销、新春整合营销等创新品牌营销项目，荣获第十五届中国最佳公关关系案例大赛的企业品牌传播类金奖、2019~2020 虎啸奖整合营销类优秀奖、2021 年金旗奖短视频营销金奖、2023 年金投赏视频创意金奖、2024 年上海国际广告节短视频创意广告铜奖和金瞳奖原创内容单元最佳创意铜奖等诸多荣誉；在品牌创新和数字化平台建设方面，荣获 2022 年重庆市消费创新十大案例奖、2023 年微信公开课年度数字化先锋企业等荣誉。

## **2. 渠道优势**

### **(1) 立体化的营销网络，实现广阔的深度分销**

公司拥有层次分明、全面覆盖的销售网络体系。公司根据“依托客户、业务前移、重心下沉、强化分销、服务市场”的渠道运作方针，通过分布在全国 31 个省、自治区、直辖市以及 2,000 余个区/县的经分销商，实现了对数十万家零售终端的覆盖。其中特别是针对最广阔的县域乡镇市场，公司以独特的县域开发模式打造了登康口腔在三四线市场的渠道壁垒，确保公司未来能够持续获得中国城镇化发展的红利。

### **(2) 高效的渠道运营模式，促进多渠道协同发展**

通过持续的搭建与优化，公司形成了高效协同发展的多渠道运作模式，制定了“精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道”的销售渠道策略，形成了线上线下多渠道协同发展的良好态势，从而更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化，并通过全链路的数字化管理实现了渠道商和消费者数据资产的沉淀，为公司口腔大健康全产业链的发展提供了大数据支撑。

### **(3) 丰富的渠道管理经验，助推销量持续增长**

在渠道运营的实践过程中，公司积累了丰富、专业的渠道运营管理经验。在深度分销渠道，公司形成了经分销商两级渠道管理体系，并打造县域开发运作模式；在 KA 渠道，建立了专业的零售管理模式，并结合新零售的发展，形成了线上线下整合营销渠道运营体系，同时积极拥抱当下零售变革，并助推生意成长；在电商渠道，借助中心电商和兴趣电商两大平台以“顶层设计，战略发展，精细落地，品效一体”为指导原则，清晰品牌定位，爆品战略优先导向，构建高质量电商产品矩阵。通过精细化运营及平台资源的深度整合，通过用户沉淀、营销转化实现用户资产池积累、C 端用户精准运营、“人货场”的有效连接，形成公司第二增长曲线，助推销量、利润新增长。

## **3. 技术及研发优势**

公司一直坚持并重视构建企业核心技术，打造持续创新能力，多年来持续开展口腔健康基础研究和核心技术科研攻关，强化专业化和数字化口腔健康技术储备和生产转化能力，公司拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆市博士后科研工作站、重庆海智工作站、重庆市口腔健康科普基地等三个国家级、七个省部级创新平台，建成了行业内首家抗牙齿敏感研究中心，在坚持自主研发的同时，不断探索产学研医深度融合的道路。

### **(1) 创新平台实力雄厚，软硬件设施齐备**

公司技术研发中心配备了专业的研发队伍，拥有海外创新人才、国家级、省部级创新人才、博士 20 余人。研发人员专业涵盖药学、化学、生物、材料、电子与信息等众多领域，是一支专业结构互补、年龄结构合理、富有创新和团结协作精神的核心技术骨干团队，能有效满足口腔健康的差异化需求。技术研发中心设施设备齐全，拥有旋转流变仪、扫描电镜、气质色谱联用仪等高精尖科研仪器，具备检测检验能力百余项。

### **(2) 核心技术优势突出，引领和推动行业技术进步**

公司一直坚持并重视核心技术的引领和持续创新，已取得行业特有的双重抗敏感技术和生物玻璃陶瓷材料技术（国家发明专利），生物玻璃陶瓷材料具有生物活性高、比表面积大的特点。临床验证表明，该技术能有效修复牙齿损伤，围绕该材料累计申请专利 10 余件，起草行业标准 1 项，起草团体标准 1 项，以此技术为核心支撑形成了冷酸灵医研 7 天修护爆

品产品平台。含钾盐和锶盐的双重抗敏感核心技术，是从修护和舒缓双途径解决牙齿敏感问题的专利技术。经四川大学华西口腔医学院临床验证，双重抗敏感效果显著，引领和推动了行业技术进步。

### **(3) 创新活力能力强，科研技术成果突出**

公司注重与外部学术及研究机构的合作，已与伦敦玛丽女王大学（Queen Mary University of London）教授、英国皇家工程院王文院士建立了海智工作站；与华中科技大学生命科学与技术学院、四川大学华西口腔医学院、重庆医科大学附属口腔医院、南开大学、首都医科大学附属朝阳医院等高校和科研院所累计开展了产学研医合作项目 18 项，重点在儿童、婴童、老年等特殊人群口腔疾病领域开展机理研究，在抗牙本质敏感、抑菌新材料、口腔医疗与美容、生物材料等领域开展应用研究，激发产品的创新活力。同时，公司已承担国家级和省部级科研项目 58 项，参与 40 余项国家、行业标准的制修订工作，已取得国内授权专利 250 余项，其中发明专利 30 余项，科研技术成果突出。

## **4. 产品质量优势**

### **(1) 质量体系完善，全面质量管理高效可控**

公司始终视质量为企业生命，牢固树立“一流质量、精益求精、一流服务、用户至上”的质量方针，打造“支支产品是精品”的质量文化，持续增强员工的质量意识，落实全面质量责任制。建立并完善以全面质量管理要求为指引，以 ISO9001 要求为框架，以持续改善闭环管理为核心的质量管理体系，全面满足了化妆品、医疗器械等各类产品技术质量及过程管理要求。

### **(2) 质量过程规范，产品质量稳定可靠**

公司高度重视产品质量形成的全过程管理，实行原料供应商目录式管理，通过技术适用性评价、规范性审核、全过程的监督确保原料质量。公司通过产品先期质量策划、过程技术验证、全面环境控制、关键岗位认证、自动化设备普遍应用、过程信息化监控等多种手段来保障生产过程稳定可靠。同时，通过具有 CNAS 国家认可实验室资格的检测中心的规范、精准的检测确保品质优良。

### **(3) 质量成果显著，获得社会广泛认可**

得益于公司完善的质量体系、精准的质量控制及优良的品质，多款产品获重庆名牌产品称号。公司是重庆市首家获得全国市场质量信用等级（AAA）暨全国用户满意标杆企业，也是重庆市市长质量管理奖获奖企业，这体现了社会各界对公司产品质量及过程控制的认可，充分展示了产品质量优势。

## **5. 供应链管理优势**

公司经过持续的经营和发展，形成了高质量的原料供应体系，原料供应稳定、及时和安全。公司坚持以安全、健康、绿色生产为基础，以精益、柔性、智能生产为抓手，以和谐生产为目标，通过构建精益生产体系，运用先进的技术工艺及自动化、智能化设备，结合生产管理信息系统的实施，打造高效敏捷的生产模式，实现市场差异化需求的快速响应。2021 年制膏生产车间被重庆市经济和信息化委员会认定为重庆市数字化车间，2022 年获评重庆市智能制造标杆企业，2023 年获评重庆市智能工厂。2023 年公司引入国际专业的供应链管理咨询公司，开展从产品研发、原料采购、生产组织、仓储物流、渠道销售端到端的供应链协同升级。报告期内公司持续敏捷高效运营，公司自有产能显著提升，市场订单满足率进一步提高。同时通过强化外部供应商管理，实现原材料采购、委托生产的质量提升和成本优化的双突破。

## **6. 数字化技术及应用优势**

公司通过持续推进以大数据智能化为引领的数字化转型，构建了以 SAP ERP 系统为核心的数字化管理平台，成功上线 SAP ERP 系统、OA 系统、CRM 系统、sHR 系统、SRM 系统、APS 系统、MES 系统、BATCH 系统等数字化系统，逐步实现了营销互联网化、研发数字化、生产智能化、管理信息化的转型升级。公司先后获评或被认定为首批国家卓越级智能工厂、重庆市首批先进级智能工厂、重庆市智能制造标杆企业、中国轻工业数字化转型先进单位、重庆市首批智能工厂、重庆市创新示范工厂、重庆市数字化车间、中国轻工业数字化转型先进案例、重庆市江北区“满天星”行动计划应用场景开放优秀企业等，公司数字化、智能化水平持续提升。

## **7. 企业文化及管理团队优势**

登康口腔确立了以“奉公至爱、惟实励新”为司训，以“成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容”为愿景，以“致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，让国人 80 岁至少拥有 20 颗健康牙齿”为使命，“以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”的价值导向以及具有登康特色的安全观、人才观、质量观等管理理念。公司坚持“知变则

胜，守常必败，守正出新，创新不止”的竞争观，先后成功导入“卓越绩效模式”和“阿米巴经营模式”，推动了公司管理水平、创新能力和管理成熟度的全面提升。

公司秉承人才兴企的发展理念，以科学系统的培养体系，为员工的发展提供多样渠道，帮助员工提高专业知识和综合能力，实现人才与企业共成长。公司还大力引进专业化的投资并购、技术研发、市场营销等高端人才。通过内部培养及外部引入双通道，打造契合登康口腔未来发展需求的高素质人才梯队。同时，公司还拥有一支富有远见、经验丰富、和谐稳定的管理团队，团队成员拥有丰富的运营专业能力，始终保持着对市场变化的敏锐感知和对行业趋势的深刻洞察。公司董事长邓嵘先生自公司成立之初即为公司核心管理人员，有着近40年的口腔清洁护理用品行业从业经验，公司核心管理团队在营销、研发、生产制造等多个领域拥有丰富经验，为公司平均服务年限超过20年。

## （二）公司获得的部分荣誉及社会认可

序号	获得时间	荣誉名称或事项	颁发主体
1	2024年2月	中国轻工业联合会科学技术进步奖 奖励等级：二等奖 项目名称：一种口腔粘膜修护三元联合技术及其在牙膏中的产业化应用	中国轻工业联合会
2	2024年4月	获评全国第三批健康企业建设优秀案例	中华人民共和国国家卫生健康委员会
3	2024年5月	公益科普先进单位	中国口腔清洁护理用品工业协会
4	2024年5月	纳税信用等级评价 A级纳税人（2014-2023年度）	国家税务总局重庆市税务局
5	2024年6月	国务院国资委2023年度“科改行动”考核优秀	国务院国有资产监督管理委员会
6	2024年6月	“冷酸灵”商标入选中国轻工业重点商标保护名录	中国轻工业企业管理协会
7	2024年6月	2024年重庆市江北区“无废工厂”	重庆市江北区生态环境局、重庆市江北区经济和信息化委员会
8	2024年6月	雏菊公益伙伴	中国牙病防治基金会
9	2024年8月	《幸福年年》荣获2024年上海国际广告节短视频创意广告铜奖	上海国际广告节
10	2024年9月	《幸福年年》荣获2024年金瞳奖原创内容单元最佳创意铜奖	金瞳奖
11	2024年11月	行业高质发展先进单位	中国口腔清洁护理用品工业协会
12	2024年11月	行业市场及公益工作先进单位	中国口腔清洁护理用品工业协会
13	2024年12月	2024年度上市公司ESG价值传递奖	易董、深圳价值在线信息科技股份有限公司
14	2024年12月	2024年上市公司水晶球奖评选最佳ESG管理上市公司	证券市场周刊
15	2024年12月	重庆市首批先进级智能工厂	重庆市经济和信息化委员会
16	2025年1月	首批国家卓越级智能工厂	中华人民共和国工业和信息化部

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2024年，是公司落实党的二十届三中全会精神开局之年，是全面深化改革的奋进之年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。面对更加激烈的市场竞争，艰巨繁重的改革任务，登康口腔始终坚持党的全面领导，坚持“以合规经营为基、创新变革为先、精益管理为要、高质量发展为本”，有效应对各类困难挑战，助推了公司经营业绩的持续成长。报告期内，公司按照既定的发展战略和经营策略，聚焦优势资源，持续打造品牌力、产品力和渠道力，公司线上、线下渠道均取得了较好的增长，中高端产品收入占比进一步提升，产品结构持续优化，公司的市场竞争力和盈利能力持续增强。2024年公司主要业务开展情况如下：

### （1）全域营销协同发力，开创高质量发展新局面

报告期内，冷酸灵品类协同发展，市场份额稳步扩大。公司不断优化产品结构，践行市场精耕与产品结构优化，推进“全渠全域”的全面开花。渠道层面，构建“全渠全域”立体网络，整合线上线下资源，以抖音平台为切入，聚焦爆品打造，品牌整合营销，覆盖线上平台、线下终端，触达多维度，实现同消费者的精准链接；重点区域深化布局，下沉市场精准触达，稳健提升下沉县域市场销售规模。通过强品牌、强分销、强动销规划，实现结构化产品矩阵打造，渠道管理机制梳理，资源优化配置和组织效能提升。

### （2）品牌建设迭代升级，塑造高质量发展新优势

报告期内，品牌传播持续迭代升级，推动国民品牌创新发展和专业价值提升。国民化春节整合营销战役，品牌片《幸福年年》荣获多个行业奖项，通过大单品聚焦、大平台合作、社交矩阵造势联动全域全渠，品牌总曝光 132 亿次，再创新高。奥运暨专业化整合营销，携手央视新媒体大 IP 和奥运冠军助阵，提升品牌专业化壁垒；爱牙日联合中国牙病防治基金会，通过山中雏菊公益、口腔科普推广等一系列行动，沉淀品牌专业化资产。年轻化代言人整合营销，通过全新 TVC 投放、热剧植入、粉丝营销等，运用代言人势能最大化实现品牌曝光及年轻化沟通。此外，以打造爆品带动品牌建设从整合营销模式向品效一体模式升级，深度协同打通“内容传播-产品种草-渠道成交”的品效闭环，通过小红书种草和打通抖音星推搜直，实现品牌曝光与价值人群双丰收，品牌星图直接促成销售超千万元。同时，品牌私域通过运营升级与场景内容营销，全力打造高质量品牌会员俱乐部，沉淀会员破百万。

### （3）科技创新再获突破，培育高质量发展新动能

报告期内，公司以消费者需求为导向，以科技赋能发展为使命，以创新创造创意为目标，坚持应用研究与产品开发协同的爆品打造模式，完成专研抗敏（益生菌）牙膏白桃口味和贝乐乐防龋儿童牙膏等 9 个新产品的研发，完成普冷配方和抗菌配方等 5 个重点产品提质升级。通过深化口腔硬组织、软组织修复的机理与应用研究，开展口腔软组织修复技术专利导航分析项目，持续推进防龋氟技术迭代升级，创新奥拉氟防龋技术 3.0 等新技术、新材料的应用研究。与首都医科大学朝阳医院、重庆医科大学附属口腔医院等科研高校开展产学研研究 6 项，与天津口腔医院、南开大学开展智能抑菌技术的应用研究，与新加坡国立大学重庆研究院、上海交通大学、浙江大学等专家开展了一系列深入的产学研合作交流。公司与重庆医科大学附属口腔医院、新加坡国立大学重庆研究院签署了共建综合口腔健康及材料创新联合实验室合作协议。联合实验室的成立将进一步加强公司在口腔健康及材料创新领域的研究能力，推动产学研医深度融合，加速科技成果转移转化与应用。2024 年 11 月，中国工程院院士、著名口腔医学专家张志愿一行专家来到公司，通过实地调研、现场指导、座谈交流等形式面对面为企业出谋划策、聚势赋能，并围绕基础研究、实验室建设、人才培养、产品开发等方面提出了宝贵的意见和建议。

### （4）新业务板块扎实推进，打造高质量发展新引擎

2024 年是公司新业务开启跨越式发展的元年。报告期内，公司系统梳理了新业务发展规划，并邀请口腔医学专家、战略咨询专家、投资专家汇聚山城召开口腔健康战略研讨，进一步明晰了登康口腔在口腔健康产业的发展蓝图与实施路径。通过战略规划落地实施，促进公司新业务孵化与布局。2024 年，智能口腔系列关键产品 3 款上市，分别为冷酸灵 Dencare 日月声波电动牙刷（S1000）屏幕款、冷酸灵贝乐乐儿童智慧声波电动牙刷（天天款、阿奇款）；新业务系列产品 5 款上市：1 款第二类医疗器械——冷酸灵口腔溃疡含漱液、3 款第一类医疗器械——冷酸灵牙科用毛刷（柔护净齿型、倍柔护龈型）、冷酸灵剔挖器，1 款冷酸灵光感美白牙贴。口腔美容产品实现新突破，冷酸灵光感美白牙贴添加活氧美白因子与抗敏感因子，并采用无残留干贴技术，经临床试验证明可以达到“7 天美白”的明显效果，28 天连续使用过程中可有效降低敏感刺激。同时，公司聚焦抗牙齿敏感、防龋、再矿化和美白等功效，积极开展口腔医疗、口腔美容等新业务产品设计与开发，强化科技创新和产业创新深度融合，聚力打造高质量发展新引擎。

### （5）数转智改持续攻坚，积蓄高质量发展新动能

2024 年，“智慧登康”三大项目均已取得阶段性成效。生产区域 GMP 改造项目、智能制造项目全面投产，公司产能稳步提升；数字化消费者体验中心主体工程基本完工，启动国家 4A 景区申报；智能制造二期项目全力推进，个性化服务智

能体验线项目、牙膏灌装机、薄膜热收缩包装机采购项目均已完成出厂验收，部分设备已到厂安装调试；按压式灌装产线通过市药监局审核，正式进入量产阶段。在获评国家级绿色工厂后，公司又成功获评首批国家卓越级智能工厂项目、重庆市首批先进级智能工厂，入选全国第三批健康企业建设优秀案例。随着智慧登康项目收官，内部产能恢复提升，供应链协同升级持续发力。产销协同（S&OP）运营基础流程和机制得到夯实，端到端沟通机制更加及时、精细，日均产能提升近40%，订单满足率对比去年同期增加4个百分点；通过协同供应链前后端，充分调动物料、产能等各项资源，10月突破7天专效修护供应瓶颈，充分满足双11大促及后期需求。供应链端到端协同能力进一步提升，运营质量得到持续改善。

#### （6）深化改革积势蓄能，激发高质量发展新活力

报告期内，公司纵深推进“三攻坚一盘活”改革突破、国有企业改革提质增效行动，深化实施“对标世界一流企业价值创造行动”、“科改”专项行动、国有控股上市公司发展质量提升专项行动、“合规管理提升年”专项行动、阿米巴经营等各项改革创新工作。“科改”专项行动先后被重庆市国资委、国务院国资委评估为“优秀”，实现了从“合格”到“优秀”的跨越。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

单位：元

	2024年		2023年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,560,070,850.25	100%	1,375,779,690.67	100%	13.40%
分行业					
个护用品-洗护用品	1,557,797,188.57	99.85%	1,373,564,657.30	99.84%	13.41%
其他业务收入	2,273,661.68	0.15%	2,215,033.37	0.16%	2.65%
分产品					
成人牙膏	1,246,799,016.70	79.92%	1,073,963,474.04	78.06%	16.09%
成人牙刷	160,628,873.91	10.30%	155,496,867.62	11.30%	3.30%
儿童牙膏	72,195,059.41	4.63%	72,546,059.96	5.27%	-0.48%
儿童牙刷	30,443,487.12	1.95%	32,076,959.56	2.33%	-5.09%
电动牙刷	9,891,537.79	0.63%	11,546,195.94	0.84%	-14.33%
口腔医疗与美容护理产品等	37,839,213.64	2.43%	27,935,100.18	2.03%	35.45%
其他业务收入	2,273,661.68	0.15%	2,215,033.37	0.16%	2.65%
分地区					
东部地区	228,460,648.02	14.64%	227,031,436.76	16.50%	0.63%
南部地区	285,178,356.75	18.28%	264,862,579.91	19.25%	7.67%
西部地区	296,775,733.44	19.02%	289,866,824.93	21.07%	2.38%
北部地区	222,242,846.92	14.25%	221,032,696.66	16.07%	0.55%
电商及其他	525,139,603.44	33.66%	370,771,119.04	26.95%	41.63%
其他业务收入	2,273,661.68	0.15%	2,215,033.37	0.16%	2.65%
分销售模式					
经销模式	1,031,693,219.67	66.13%	994,940,531.28	72.32%	3.69%
直供模式	41,231,793.80	2.64%	54,258,896.23	3.94%	-24.01%
电商模式	480,590,832.17	30.81%	316,190,635.29	22.98%	51.99%
其他	4,281,342.93	0.27%	8,174,594.50	0.59%	-47.63%
其他业务收入	2,273,661.68	0.15%	2,215,033.37	0.16%	2.65%

## (2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
个护用品-洗护用品	1,557,797,188.57	789,454,652.54	49.32%	13.41%	2.76%	5.25%
分产品						
成人牙膏	1,246,799,016.70	617,577,284.99	50.47%	16.09%	4.53%	5.48%
成人牙刷	160,628,873.91	103,872,169.27	35.33%	3.30%	1.17%	1.36%
分地区						
东部地区	228,460,648.02	125,945,622.50	44.87%	0.63%	-6.59%	4.26%
南部地区	285,178,356.75	149,184,311.86	47.69%	7.67%	-0.15%	4.10%
西部地区	296,775,733.44	141,238,018.66	52.41%	2.38%	-3.55%	2.93%
北部地区	222,242,846.92	123,005,276.92	44.65%	0.55%	-4.87%	3.15%
电商及其他	525,139,603.44	250,081,422.60	52.38%	41.63%	20.07%	8.55%
分销售模式						
经销模式	1,031,693,219.67	551,073,292.69	46.59%	3.69%	-3.74%	4.12%
电商模式	480,590,832.17	221,378,521.19	53.94%	51.99%	29.47%	8.01%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2024年	2023年	同比增减
个护用品-洗护用品（牙膏）	销售量	吨	40,026	38,238	4.67%
	生产量	吨	43,031	39,122	9.99%
	库存量	吨	8,040	6,272	28.19%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024年		2023年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
口腔清洁护理用品行业	直接材料	369,066,501.64	46.73%	271,081,809.61	35.25%	36.15%
	直接人工	37,435,659.98	4.74%	34,576,479.35	4.50%	8.27%
	制造费用	31,520,242.97	3.99%	24,027,215.58	3.12%	31.19%
	委托生产成本	289,722,911.94	36.68%	379,656,142.57	49.37%	-23.69%
	运输费用及仓储费	61,709,336.01	7.81%	58,916,051.83	7.66%	4.74%
其他	其他	378,211.70	0.05%	701,109.15	0.09%	-46.06%

说明

无

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	347,146,452.53
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.28%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	91,729,799.96	5.89%
2	客户 2	85,483,120.78	5.49%
3	客户 3	76,140,269.33	4.89%
4	客户 4	52,408,263.36	3.36%
5	客户 5	41,384,999.10	2.66%
合计	--	347,146,452.53	22.28%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	249,368,391.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.75%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	58,873,268.21	8.20%
2	供应商 2	53,942,552.17	7.52%
3	供应商 3	49,509,940.96	6.90%
4	供应商 4	46,205,354.54	6.44%
5	供应商 5	40,837,275.40	5.69%
合计	--	249,368,391.28	34.75%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	498,632,641.42	386,287,094.33	29.08%	
管理费用	73,720,013.75	66,901,362.81	10.19%	
财务费用	-10,061,758.72	-16,854,285.59	-40.30%	主要是现金管理业务所投产品结构变化所致
研发费用	48,071,582.66	42,729,888.73	12.50%	

#### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
抗牙本质敏感机理新维度技术研究	细化和优化抗敏研究体外模型，提升抗敏感研究科研能力，建立新维度抗牙本质敏感功效评价方法，探索抗敏新路径，创新配方抗敏技术	开发阶段	建立新维度的抗牙本质敏感评价方法，为创新抗敏技术赋能	提高核心抗敏系列产品专业化技术竞争力
口腔硬组织修护作用研究	研究酸蚀等作用对于牙体硬组织的强度、组织结构影响，研究生物活性类材料对硬组织相互作用及修护研究。	研究阶段	建立牙体硬组织酸蚀和再矿化的基础研究平台，为强化新材料的生物学效应赋能	提高核心医研修护系列产品专业化技术竞争力
面向口腔健康的抗敏生物材料开发与产业化	解析新一代抗敏生物的构效关系、设计原则和作用机制，开发具有抗牙本质敏感效果的口腔生物材料及生物合成路径	开发阶段	开发创新生物材料，迭代抗敏技术，为创新抗敏技术赋能	培育全新抗敏技术，丰富公司医研系列产品线
地域特色中草药在口腔中抑菌效果研究	深入口腔生理生化特性研究，充分认识微生物与口腔常见疾病的关联性，建立适合口腔清洁护理用品抑菌效果的评价方法，创新抑菌技术，强化产品抑菌功效	开发阶段	筛选地域特色中草药材对口腔有害菌作用研究，为开发具有高效抑菌效果的中草药口腔清洁护理用品提供研究基础。	提高核心抑菌系列产品专业化技术竞争力
抗糖护齿技术及牙膏开发产业化项目	响应市场需要，开展牙膏相关活性成分对于饮食中糖份对于牙齿的影响研究，研究抗糖酸的成分的机理及模型，开发抗糖类的新产品，为公司牙膏品类的可持续发展提供创新元力	放大与验证阶段	成人抗糖酸牙膏上市	拓展公司功效种类，赋能牙膏品类的可持续发展。
新型防龋材料的开发及其在儿童牙膏系列产品开发	运用新型防龋材料，充分兼顾趣味性和安全性，提升产品抗糖酸防龋效能，研发新型防龋材料防龋系列儿童牙膏产品	放大与验证阶段	实现新型防龋材料在儿童产品的应用转化，提升儿童牙膏产品抗糖酸防龋效能	建立新型防龋功效技术平台，巩固和加强儿童牙膏技术壁垒
预护平台抗口气功效提升及产品升级	添加新活性成分，提升产品的抗口气、去除口腔异味功效，增加口气清新的使用体验，开展相关功效研究及产品配方升级研究	放大与验证阶段	爽系列升级配方上市，赋予预护平台产品全新的口气清新体验	提升预护平台产品竞争能力
口腔护理产品中灭活益生菌技术研究	开展灭活益生菌在口腔护理产品中的定性定量研究，采用定量荧光检测技术、16RS 等技术开展菌体 RNA 的片段的识别与表征技术，为口腔护理产品中科学应用后生元提供科学依据。	研究阶段	实现灭活益生菌定性检测技术方法成功开发，填补行业空白	益生菌系列产品线拓展，整体盈利能力加强，市场占有率进一步提升
新型智能抑菌新材料的联合开发	开展产学研联合研究，拟研究口腔抑菌新机制新作用靶点，开发具有应用潜力一种新机制的抑菌新材料，提高抑菌性能。	论证阶段	开发创新抑菌材料，为创新技术赋能	提高核心抑菌系列产品专业化技术竞争力
医用牙科脱敏膏研制与开发	研究开发一款抗牙齿敏感效果更优的脱敏产品，用于口腔专业渠道产品布局。	放大与验证阶段	聚焦抗敏感核心技术，添加羟基磷灰石等生物材料提升产品抗敏感功效。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，丰富公司第二类口腔医疗器械产品线。
口腔溃疡含漱液研制与开发	研究开发一款用于缓解因口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛的第二类医疗器械产品，用于口腔专业渠道产品布局。	放大与验证阶段	通过在溃疡表面或组织创面形成保护层，物理遮蔽创口从而缓解口腔溃疡不适症状。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，丰富公司第二类口腔医疗器械产品线。
牙科用毛刷产品开发	开发一款用于在牙齿上涂抹牙科材料的第一类医疗器械，用于口腔专业渠道产品布局。	放大与验证阶段	针对不同场景使用需求，设计开发第一类医疗器械牙科用毛刷产品。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，丰富公司第一类口腔医疗器械产品线。
剔挖器产品开发	开发一款用于清除牙齿表面牙垢或在口腔治疗过程中，对组织或材料进行剔、挖、刮等操作，兼顾日常使用和口腔治疗过程使用，用于口腔专业渠道产品布局。	放大与验证阶段	针对不同场景使用需求，设计开发第一类医疗器械剔挖器产品。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，丰富公司第一类口腔医疗器械产品线。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
口腔抑菌膏升级配方研制与开发	研究开发一款配方升级的第二类消毒产品——抗（抑）菌制剂，用于口腔专业渠道产品布局。	放大与验证阶段	进一步提升产品抑菌功效。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，丰富公司口腔卫生用品产品线。
光感美白牙贴研制与开发	研究开发公司第一款美白牙贴产品，并开展临床试验工作，用于口腔专业渠道产品布局。	放大与验证阶段	延伸冷酸灵品牌在“美白”品类布局，为消费者提供牙齿美白的有效解决方案。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，拓展公司口腔美容产品线。
智能口腔产品研制	智能化口腔技术开发，并开展临床试验，针对不同年龄段人群开发专业系列产品。	开发阶段	研究智能口腔领域的自动化、数字化、智能化技术升级。	培育口腔护理、口腔医疗、口腔美容等新业务，丰富公司智能口腔产品线。

## 公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	112	114	-1.75%
研发人员数量占比	10.58%	10.43%	0.15%
研发人员学历结构			
博士	3	3	0.00%
硕士	32	32	0.00%
本科	54	55	-1.82%
专科	15	16	-6.25%
高中及以下	8	8	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下（不含 30 岁）	16	17	-5.88%
30~40 岁（不含 40 岁）	55	55	0.00%
40~50 岁（不含 50 岁）	24	28	-14.29%
50~60 岁（不含 60 岁）	17	14	21.43%
60 岁及以上	0	0	0.00%

## 公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	48,071,582.66	42,729,888.73	12.50%
研发投入占营业收入比例	3.08%	3.11%	-0.03%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2024年	2023年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,803,549,807.40	1,622,705,519.65	11.14%
经营活动现金流出小计	1,622,481,647.80	1,471,924,681.33	10.23%
经营活动产生的现金流量净额	181,068,159.60	150,780,838.32	20.09%
投资活动现金流入小计	1,696,434,711.23	522,480,548.39	224.69%
投资活动现金流出小计	1,655,732,105.45	1,239,063,595.19	33.63%
投资活动产生的现金流量净额	40,702,605.78	-716,583,046.80	105.68%
筹资活动现金流入小计	0.00	840,697,716.98	-100.00%
筹资活动现金流出小计	111,912,970.00	115,339,509.95	-2.97%
筹资活动产生的现金流量净额	-111,912,970.00	725,358,207.03	-115.43%
现金及现金等价物净增加额	109,857,795.38	159,555,998.55	-31.15%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比增加 20.09%，净额增加 0.30 亿元，主要原因是本期销售收入增长相应回款增加所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比增加 105.68%，净额增加 7.57 亿元，主要原因是本期较去年同期到期的现金管理业务增加所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少 115.43%，净额减少 8.37 亿元，主要原因是去年同期收到 IPO 募集资金所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	16,189,397.34	8.66%	主要是本期到期的现金管理业务产生的投资收益所致	否
公允价值变动损益	6,646,973.62	3.56%	主要是本期未到期的保本型现金管理业务所产生的收益所致	否
资产减值	-5,907,871.84	-3.16%	主要是存货成本高于其可变现净值计算的存货跌价准备所致	否
营业外收入	558,875.30	0.30%	主要是向供应商收取质量赔款所致	否
营业外支出	875,462.03	0.47%	主要是捐赠支出等原因所致	否
其他收益	20,094,182.11	10.75%	主要是收到政府补助所致	否
信用减值损失	801,975.23	0.43%	按会计政策计提坏账准备所致	否
资产处置收益	-146,914.00	-0.08%	主要是非流动资产报废损失所致	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024年末		2024年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	503,983,163.81	25.64%	533,602,642.64	28.55%	-2.91%	
应收账款	23,431,992.82	1.19%	33,352,151.57	1.78%	-0.59%	
存货	218,775,498.37	11.13%	189,184,071.93	10.12%	1.01%	
投资性房地产	336,326.20	0.02%	415,967.30	0.02%	0.00%	
固定资产	175,424,388.73	8.92%	181,938,170.11	9.74%	-0.82%	
在建工程	32,024,000.55	1.63%	16,430,436.06	0.88%	0.75%	
合同负债	50,002,795.91	2.54%	56,488,612.65	3.02%	-0.48%	

境外资产占比较高

□适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	794,095,313.89	-4,448,340.27			1,459,000,000.00	1,518,000,000.00		730,646,973.62
金融资产小计	794,095,313.89	-4,448,340.27			1,459,000,000.00	1,518,000,000.00		730,646,973.62
上述合计	794,095,313.89	-4,448,340.27			1,459,000,000.00	1,518,000,000.00		730,646,973.62
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

其他货币资金中的房屋维修基金、信用证保证金和大额存单本金及基于实际利率法计提的定期存款利息等受到限制：

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限原因
货币资金	9,234,494.19	9,234,494.19	房屋维修基金、保障型租赁住房项目资金、信用证保证金
债权投资	203,265,416.67	203,265,416.67	一年以上大额存单本金及基于实际利率法计提的利息受到限制
合计	212,499,910.86	212,499,910.86	/

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,655,732,105.45	1,239,063,595.19	33.63%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023	首次公开发行	2023年04月10日	89,013.96	82,581.45	20,897.91	47,189.38	57.14%	0	0	0.00%	37,720.72	购买结构性存款、存放募集资金专户	0
合计	--	--	89,013.96	82,581.45	20,897.91	47,189.38	57.14%	0	0	0.00%	37,720.72	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明

①根据中国证券监督管理委员会《关于同意重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可(2023)585号),本公司由主承销商中信建投证券股份有限公司采用余额包销方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,304.35万股,发行价为每股人民币20.68元,共计募集资金89,013.96万元,坐扣承销和保荐费用4,944.19万元(不含增值税)后的募集资金为84,069.77万元,已由主承销商中信建投证券股份有限公司于2023年3月31日汇入本公司募集资金监管账户。另减除其他发行费用1,488.32万元(不含增值税)后,公司本次募集资金净额为82,581.45万元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验(2023)8-8号)。

②截至报告期末,公司尚未使用的募集资金总额37,720.72万元,未使用的募集资金存放于募集资金专户或以现金管理方式集中管理。

### (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2) / (1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行	2023年04月10日	智能制造升级建设项目	生产建设	否	22,000	22,000	2,654.82	6,152.44	27.97%	2026年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
		全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目	运营管理	否	37,000	37,000	12,306.30	29,616.58	80.04%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
		口腔健康研究中心建设项目	研发项目	否	3,500	3,500	797.56	1,300.98	37.17%	2026年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
		数字化管理平台建设项目	运营管理	否	3,500	3,500	339.23	519.38	14.84%	2026年12月31日	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	66,000	66,000	16,097.91	37,589.38	--	--	--	--	--	--
超募资金投向														
首次公开发行	2023年04月10日	尚未明确投资方向	不适用	否	6,981.45	6,981.45	0	0	--	不适用	不适用	不适用	不适用	否

补充流动资金（如有）	--	9,600	9,600	4,800	9,600	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	16,581.45	16,581.45	4,800	9,600	--	--	不适用	不适用	--	--
合计	--	82,581.45	82,581.45	20,897.91	47,189.38	--	--	不适用	不适用	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>①智能制造升级建设项目原计划 2024 年 12 月 31 日达到可使用状态，口腔健康研究中心建设项目及数字化管理平台建设项目原计划 2025 年 9 月 30 日达到可使用状态。公司于 2024 年 12 月 26 日分别召开了第七届董事会第十九次会议和第七届监事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，公司基于审慎原则，结合募投项目的实际投资进度，以及当前市场环境、公司发展战略，在项目实施主体、实施方式、募集资金用途和投资规模不发生变更的情况下，对智能制造升级建设项目、口腔健康研究中心建设项目和数字化管理平台建设项目的实施期限延期至 2026 年 12 月 31 日。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告。</p> <p>②预计收益的情况 截至本报告期末，智能制造升级建设项目未达到预定可使用状态，未产生收益。全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目为费用性项目，口腔健康研究中心建设项目为研发类项目，数字化管理平台建设项目为支撑性项目，均不产生直接的经济效益，无法单独核算效益。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	未发生重大变化										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司分别于 2023 年 5 月 25 日召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第八次会议、2023 年 6 月 15 日召开的 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超额募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将部分超募资金 4,800 万元永久补充流动资金，用于公司日常经营活动，本次超募资金永久补充流动资金金额占超额募集资金总额的 28.95%，符合相关法律法规的规定。截至 2023 年 12 月 31 日，该部分金额已从募集资金专户中转出。</p> <p>公司分别于 2024 年 4 月 26 日、2024 年 5 月 27 日召开的第七届董事会第十五次会议、第七届监事会第十三次会议及 2023 年年度股东大会审议通过了《关于使用部分超额募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金人民币 4,800 万元用于永久补充流动资金，占首次公开发行股票超募资金的 28.95%，符合相关法律法规的规定。截至 2024 年 12 月 31 日，该部分金额已从募集资金专户中转出。</p>										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2023 年 5 月 25 日召开第七届董事会第十次会议及第七届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金 13,177.74 万元，置换自筹资金预先支付发行费用 700.65 万元。该置换业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具《关于重庆登康口腔护理用品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及支付发行费用的鉴证报告》（天健审〔2023〕8-352 号）。</p> <p>公司于 2024 年 8 月 27 日召开第七届董事会第十七次会议、第七届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用自有资金、承兑汇票、信用证、保函、供应链金融凭证等方式支付募投项目款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，根据实际情况并经相关审批后使用自有资金、承兑汇票、信用证、保函、供应链金融凭证等方式支付募投项目款项，再以募集资金进行等额置换。2024 年度，公司根据实际情况并经相关审批后，以募集资金进行等额置换的金额合计 349.74 万元。</p>										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用										
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2024 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金存放于银行募集资金专用账户或以现金管理方式集中管理。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用										

**(3) 募集资金变更项目情况**□适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

**八、重大资产和股权出售****1、出售重大资产情况**□适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

**2、出售重大股权情况**□适用  不适用**九、主要控股参股公司分析** 适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
重庆登康口腔健康科技有限公司	子公司	许可项目：第三类医疗器械经营，货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，化妆品批发，第一类医疗器械销售，第二类医疗器械销售，日用百货销售，化工产品销售（不含许可类化工产品），专用化学产品销售（不含危险化学品），信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），企业管理，企业形象策划，市场营销策划，个人卫生用品销售，卫生用品和一次性使用医疗用品销售，日用化学产品销售，消毒剂销售（不含危险化学品），销售代理，办公用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	800	2,181.99	889.68	6,303.42	101.33	75.99

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用  不适用

主要控股参股公司情况说明

不适用

**十、公司控制的结构化主体情况**□适用  不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

公司以“奉公至爱、惟实励新”为司训，以“致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，让国人 80 岁至少拥有 20 颗健康牙齿”为使命，始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚持“择一米宽、掘万米深”的执着和坚韧，坚持“四梁八柱”和“1351”发展策略。以科技创新为引领，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案。未来，公司将沿着“口腔健康”主线，积极发展口腔护理、口腔医疗、口腔美容、口腔资本管理等业务板块，持续提升公司在口腔健康与美丽领域的综合服务能力，从“小口腔”向“大口腔”转型升级。在口腔护理领域，公司将紧紧抓住行业发展的历史机遇，围绕牙膏、牙刷、漱口水、牙线等口腔清洁用品的主要赛道，通过技术创新、产品创新和营销创新，不断提高核心品类品牌的市场占有率。同时，公司将重点布局和发展电动牙刷、冲牙器等一系列电动口腔护理品类，布局牙齿美白、牙齿脱敏等口腔医疗器械，通过自主研发、委托生产、渠道开发以及股权合作、投资并购等方式，积极推进企业向高端制造和口腔医疗、口腔美容服务产业延伸，形成企业发展的第二曲线。

### （二）2025 年工作展望

2025 年是“十四五”规划全面收官和“十五五”规划谋篇布局的重要之年，公司将坚定不移地推进口腔大健康战略，提升战略意识、强化战略思维、保持战略定力，聚焦主责主业，科学编制“十五五”战略规划，引领登康口腔高质量发展，加快“四梁八柱”“1351”发展策略落地和口腔大健康生态链的建设，积极培育登康新质生产力，推进从“小口腔”到“大口腔”的产业升级。公司将广泛凝聚实干奋斗合力，抢抓机遇提升业务能力、创新引领锻造竞争实力，聚焦人才激发内生动力，以改增效提升发展潜力，全面开启 2025 年的高质量发展。

#### 1. 深化研发创新协同机制，构建产学研医一体化发展新格局

公司始终坚持“科学技术是第一生产力”和“以科技创新为消费者创造价值”的理念。一是以市场需求为导向，不断加强产学研医合作，进一步联合海内外高校开展协同创新、技术攻关，与新加坡国立大学、上海交通大学重庆研究院、重庆大学、西南大学、重庆医科大学附属口腔医院等院校开展全方位、高质量、前瞻性的产学研合作与交流。同时，持续推动创新平台建设，推进国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、海智工作站和专家工作站能力提升，构建协同创新中心，提升包括抗敏感在内的口腔技术核心研究能力；二是进一步强化“功效驱动”的核心理念，以消费者为中心，洞察消费新变化，积极拥抱 Z 时代，持续开发和打造差异化、个性化的新产品，不断推出满足消费者需求、解决消费者痛点，打造爆品矩阵；三是聚力技术应用开发，全力推动产品进口替代和技术降本，顺应公司向口腔美容、口腔医疗拓展的战略，重点聚焦抗牙齿敏感及抗菌抑菌关键技术，升级市场走访和品牌观察家制度，全力赋能爆品打造，真正让公司产品的品质、颜值走在市场前列，真正成为“守得住经典，做得了精品爆品，当得了网红”老字号企业；四是加强知识产权布局、护航科技创新，牢牢掌握行业话语权。

#### 2. 优化品牌传播体系效能，打造跨媒介资源整合运营新生态

坚持聚焦“三品三化”进行品牌深耕，构建精准定位、协同互补的多品牌矩阵和多品类矩阵，实现从“抗敏感专家”到“口腔大健康专家”的战略升级。坚持提升“冷酸灵”品牌专业化价值，与专业机构、专业医生和专业向达人深度合作共创，赋能产品内容打造，提升品牌曝光触达和专业认知。坚持以爆品打造带动品牌建设向品效一体模式升级，聚焦爆品、深耕内容、重仓抖音，打通品效销闭环，强化资源聚焦、优化品效链路。坚持以“用户运营为中心”持续开展品牌私域运营，深化品牌全渠道会员中心建设，积极推动全域会员融合互通，力争 2025 年私域会员用户再创新高。

#### 3. 推进全域全渠系统升级，建立全链路消费体验管理新标准

2025 年，公司将有效整合全渠道营销能力，全力推动“兴趣电商向中心电商溢出、线上渠道向线下渠道溢出”。线上线下渠道品牌投放及市场策略更加有机结合，形成多维度的传播网络和多角度的传播效果，提升品牌曝光度和用户互动体验。在不同渠道中保持品牌形象的一致性，确保消费者品牌体验的统一，强化品牌的认知度和信任感。线上渠道全力保持良好增长势头，持续打造多个爆品。公司将进一步优化跨渠道的购物流程，提供便捷的购物方式，通过大数据分析市场趋势和顾客行为，深度洞察消费者需求和偏好，制定精确的个性化营销策略和促销活动，提升销售转化率。与经销商、分销商和线上的合作伙伴共同开展营销活动，共享资源和渠道，并借助创意内容营销、社交挑战等方式，引爆话题热度，扩散品牌影响力，不断探索新的营销手段和渠道，吸引更多潜在客户关注。

#### 4. 强化新一代信息技术融合应用，重塑口腔护理智造新范式

登康口腔将始终坚持以消费者体验为中心，以满足市场差异化需求为导向，以提高产品品质、生产效率和控制成本为重点，以发展新质生产力为强劲引擎，围绕“研发数字化、生产智能化、营销互联网化、管理信息化”四位一体战略，聚焦“AI 深度赋能、全链协同创新、生态价值共生共赢”三大方向，持续推动 AI、大数据等新一代数字化技术与口腔大健康产业深度融合。加快构建口腔护理行业“产业大脑+未来工厂”核心场景，充分聚合创新链、业务链、产业链、价值链数据，赋能上下游企业数智化共生共享共赢，将登康口腔打造成具有重庆辨识度的数字领航企业。同时，公司将积极推进智改数转网联升级，对企业研发设计、生产制造、供应链管理和市场营销等全方位、全生命周期进行重塑，形成横向集成、纵向集成，到以消费者为中心的端到端的集成和价值链集成；公司将深入贯彻以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划，进一步加快企业营销互联网化、渠道可视化、研发数字化、生产智能化和管理信息化的转型，加快完成 APS、MES、BATCH、SCADA 等集成系统的持续优化迭代，助推企业的数字化管理与运营；公司将统筹做好智慧登康建设和数字化消费者体验中心建设，将 DIY 个性化服务牙膏生产线打造成为重庆工业旅游的一张名片，助力公司生产运营与市场销售的高质量运行。

#### 5. 全面深化精益管理，激发生产经营创新发展新活力

2025 年，公司将结合“十五五”规划和年度商业计划，围绕精益管理愿景和目标，加快构建公司精益管理体系，实现精益管理工作系统性谋划、全局性协同、一体化推进。一是扎实推进精益管理提质增效，全面推进 5C 价值管理、精益管理体系，完成公司精益管理战略规划和年度计划制定，构建“1+5”精益管理制度体系，助力公司经营质量不断提升。二是将精益文化与公司阿米巴经营文化充分融合，持续深化“人人都是经营者”的经营理念 and “以奋斗者、创新者为本，以价值创造为荣”的价值导向，以公司企业文化升级项目为契机，将精益理念融入到企业文化建设中，贯穿到公司生产经营各个环节，形成全员、全流程、全要素的精益文化。三是秉持全价值链、全业务流程、全价值要素的全覆盖原则，围绕 7 维精益，即精益营销、精益研发、精益供应链、精益制造、精益安全、精益财务和精益人资等推动生产经营质量持续提升。

#### 6. 完善人才梯队培养体系，探索组织创新内生动力新路径

公司将围绕“1351”发展策略实施人才强企战略，以“经营人才、经营人心、经营人效”为核心，创新人才机制，持续建立经营性人力资源体系，培育高素质人才队伍，为公司高质量发展作好人才支撑。开展前瞻人才布局，深入人才盘点，完善岗位管理体系，并积极布局海外人才储备，构建高效人才库。立足新发展提升能力，持续优化人才培养体系，重点加强电商运营、口腔医疗、股权投资等核心业务领域的专业能力提升培训，深化开展精益人才培养，加强内部培训资源的开发与建设。创新激励考核机制，坚持以实力主义、价值创造为导向，加快推进人力资源管理体系与阿米巴经营模式的深度融合，充分释放员工潜能。强化干部管理体系，组织开展年轻干部选拔，实施干部梯队培养，构建干部梯队人才库，推进干部退出机制落地。深耕区域人力资源管理，通过提升人效水平赋能业务增长，为公司持续发展注入新的动力。

### （三）可能面临的风险与应对措施

#### 1. 市场竞争风险

中国口腔清洁护理用品行业市场环境成熟，可供消费者选择的品牌和品类数量众多，市场化竞争程度较高。近年来，随着国民消费水平和健康生活理念的不断提高，消费需求呈现出多样化、个性化、品质化的趋势，口腔清洁护理用品行业在保持稳步增长的同时，市场竞争已从价格竞争、渠道竞争转向品牌效应、研发技术、产品结构、服务质量、经营管理甚至资本实力等方面的全方位竞争。如果公司在品牌建设、核心技术突破、产品力提升、营销模式创新和客户高水平服务等方面不能持续满足市场需求，可能面临市场份额流失、盈利能力下降等风险。

同时，《牙膏监督管理办法》于 2023 年 12 月 1 日正式施行，更为严格的功效宣称管控，一方面提高了行业进入门槛，进一步规范了行业有序竞争，另一方面也加剧了功效宣称的同质化，对差异化竞争提出了更高挑战，抗敏感功效市场竞争将更加激烈。公司主打品牌“冷酸灵”经过多年的培育与发展，已成长为我国抗敏感牙膏细分领域的领导品牌。“冷酸灵”品牌在抗敏感牙膏细分领域的线下市场份额占比持续稳定在 60% 左右。在激烈的市场竞争中，公司将持续强化核心技术、品牌推广与营销模式等系统创新，如果主打品牌“冷酸灵”不能持续巩固自身在品牌力、渠道力及抗敏感技术等方面构筑起的竞争壁垒，将会导致公司在抗敏感细分领域的份额流失，进而对公司核心竞争力和盈利能力造成不利影响。

**应对措施：**面对激烈的市场竞争，公司将持续加强品牌建设，以消费者为中心，加强市场研究与消费者洞察，及时掌握市场发展趋势与消费者需求变化，聚焦“三品三化”发展战略，深化内容精耕，加速品牌全域数字化营销转型，进一步提升品牌影响力；公司将持续加强研发技术创新突破，强化核心技术升级与多品类、多功能的技术创新，夯实研发核心竞

争力，提升产品力；公司将继续全面深化全域全渠的立体化营销网络建设和营销模式的创新，依托客户、精耕分销、深化KA、电商和新零售并举、拓展新渠道，持续扩大渠道优势，提升公司综合竞争能力。

## 2. 品牌形象维护风险

随着公司线上渠道市场份额的快速扩张及核心产品的市场影响力提升，品牌面临的舆情环境日趋纷乱。一方面，线上社交平台信息传播速度快、用户交互性强，争议性言论或虚假内容传播等可能损害品牌声誉；另一方面，抖音等兴趣电商平台对品牌建设的投入依赖较大，需要品牌的持续投入来维持品牌声量与品效回报。若公司未来无法保证品牌建设的持续投入，或无法取得预期效果，可能面临短期市场份额波动或长期品牌价值受损的风险。

**应对措施：**公司未来将努力保持品牌建设投入力度，通过强化第三方检测机构合作、搭建数字化监测系统、深化与权威机构的专业背书等方式构建防御体系，加强品牌创新和品牌推广，加强知识产权保护，维护品牌形象，提升品牌价值，以技术透明化与服务专业化巩固品牌公信力和竞争力。

## 3. 销售模式不能适应市场变化的风险

报告期内，公司产品销售以经销模式为主。经销模式下，公司借助经销商的网点资源，建立了基本覆盖全国范围的销售网络，提高了公司产品市场渗透率。随着公司业务规模和销售区域的不断扩大，若公司对经销商的管理无法与公司的经营发展相匹配，将对公司在相关地区的销售目标达成造成一定影响。

公司直供模式的客户是具有较强议价能力的重点零售客户，部分采用直供模式的零售客户由于受电商的冲击等因素影响，可能进行经营策略的调整，甚至撤出部分市场，这将会对公司经营业绩产生不利影响。同时，随着兴趣电商、社区团购、B2B和O2O等新业态不断兴起，越来越多的消费者加入到网络购物的行列中。如果未来市场消费习惯和渠道发展出现重大变化，但公司的销售模式未能根据变化进行相应调整从而满足市场消费需求，将对公司销售业绩的稳定性及持续性造成不利影响。

**应对措施：**在市场营销管理中，公司非常重视经销模式的打造，已建立完善且高度体系化的经销商管理运作机制，从经销商开发、品牌及重点网点建设、组织管理及资源配置、到经销商评价和优化等都已形成了标准化、制度化的管理运行流程。随着市场的竞争演变，公司仍在持续优化经销商管理模式，与时俱进，不断提高该模式与市场发展的匹配度，成为公司的一大核心竞争力。

公司与众多经销商和零售客户建立了良好的合作关系，积累了丰富的销售管理经验。随着在电商和新零售业态的业务发展，线下直供模式在公司的销售占比和对公司的经营业绩的影响在降低，且公司产品在直供零售客户处的份额持续增长，增幅处于行业前列。同时，公司提前制定行之有效的发展战略进行布局，通过加强对电子网络及新业态的组织、产品、运营模式、供应链管理等方面的建设，适时把握渠道变化，在兴趣电商、社区团购、B2B和O2O等新兴渠道中也取得了较好的生意增长。

## 4. 研发及新产品开发风险

公司在口腔清洁护理用品行业持续深耕，为满足多样化的市场需求、适时引导消费趋势，公司高度重视技术研发工作，不断加大研发投入，持续研发并推出具有核心竞争力的新产品。在新产品研发过程中，尤其是一些涉及创新技术的研究领域，可能出现研发方向与市场需求有差异、研发成果无法实现产业化、甚至研发失败等情况。因此，如果将来公司未能收回新产品的开发、生产及市场培育成本，或因研发周期较长而影响市场拓展先机，可能会对公司的财务状况及整体盈利能力造成不利影响。

**应对措施：**在口腔护理领域，公司将紧紧抓住行业发展的历史机遇，围绕牙膏、牙刷、漱口水、牙线等口腔清洁用品的主要赛道，通过技术创新、产品创新和营销创新，不断提高核心品类品牌的市场占有率。同时，公司将重点布局和发展电动牙刷、冲牙器等一系列电动口腔护理品类，通过研发、并购、渠道开发、营销升级等举措，不断扩大企业市场规模，形成企业发展的第二曲线，为大众提供全面的口腔护理解决方案。

## 5. 人才储备不足的风险

公司聚焦口腔清洁护理用品行业发展，经过持续的内部培养与外部引进，现已汇聚了一大批涵盖消费者洞察与分析、数字化整合营销、品牌策划、产品运营、渠道销售、技术及产品研发、智能制造等领域的专业技术和复合型管理人才。随着行业的快速发展，核心技术和人才将成为稀缺资源，行业对高素质人才的需求呈现增长态势。目前，公司在口腔医学、材料科学、智能制造等新兴领域的人才储备尚显不足，同时在数字化营销、国际化贸易等新兴业务板块，专业人才的

培养和储备也需要进一步加强。如果公司不能及时完善人才培养体系，加快人才梯队建设，可能会对业务持续发展造成不利影响。

**应对措施：**公司将持续坚持“人才是企业的第一资源，对人才的投资就是战略投资”的人才经营理念，大力实施“人才强企”战略。公司将深化与高校、科研院所的合作，建立口腔医学、材料科学等专业领域人才的培养机制；加大技术人才的引进和培养力度；建立数字化营销、国际化贸易等新兴业务的专项人才培养计划。同时，公司将通过持续开展多渠道的引进、全方位的培养、具有竞争力的激励、畅通的晋升等人才机制措施，打造口腔健康与美丽领域高素质、高效能、具有工匠精神的人才队伍，为实现公司战略目标提供坚强的人才保障。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年05月06日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )参加“2023年度网上业绩说明会”的投资者	行业发展、研发创新、市场营销等	具体详见公司发布于巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> )的《投资者关系活动记录表》(编号: 2024-001)
2024年08月28日	进门财经线上平台	网络平台线上交流	其他	通过“进门财经线上平台”参加“2024年半年度业绩说明会”的投资者	行业竞争、爆品打造、降本增效等	具体详见公司发布于巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> )的《投资者关系活动记录表》(编号: 2024-002)
2024年11月28日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )参加“重庆辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动”的投资者	战略规划、渠道拓展、新业务、募投项目建设等	具体详见公司发布于巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> )的《投资者关系活动记录表》(编号: 2024-003)

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

公司根据《公司法》《证券法》及相关法律、行政法规和规范性文件的规定，设有健全的股东会、董事会、监事会和高级管理层等内部治理结构。公司股东会、董事会、监事会与高级管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的公司治理机制。

公司根据相关法律、法规及规定，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《独立董事工作细则》《战略、ESG 与科技创新委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《对外担保管理制度》《重大投资决策管理制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等相关制度，进一步明确了股东会、董事会、监事会及高级管理层之间的权责范围和工作程序，为公司法人治理的规范化运行提供了有效的制度保证。公司董事会下设战略、ESG 与科技创新委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。

公司股东会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制，不存在违法违规情况。报告期内公司不存在公司治理缺陷，公司董事、监事、高级管理人员不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情形。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定规范运作，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构和业务等方面均独立于控股股东及其控制的其他企业，公司具有独立完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。

#### （一）资产完整

公司成立于 2001 年 12 月 14 日，具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司资产完整、权属清晰，不存在对控股股东及其控制的其他企业的依赖情况，不存在资产被控股股东及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情况。

#### （二）人员独立

公司具有独立的劳动、人事和薪酬管理制度，独立为员工发放工资及缴纳社会保险和住房公积金。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他行政职务，未在控股股东及其控制的其他企业领薪；公司财务人员未在控股股东及其控制的其他企业中兼职。

#### （三）财务独立

公司设立独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务核算体系和财务管理制度，能够独立作出财务决策，具有规范、独立的财务会计制度和对其子公司的财务管理制度。公司单独开立银行基本账户，不存在与控股股东及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立纳税人，依法独立纳税，不存在与控股股东及其控制的其他企业混合纳税情况。

#### （四）机构独立

公司已按照《公司法》等法律、法规及《公司章程》的有关规定要求，建立健全了股东会、董事会、监事会和高级管理层的组织架构体系。公司的生产经营和办公机构与主要股东完全分开，不存在与控股股东及其控制的其他企业混合经

营、合署办公的情形。公司各部门及分支机构均由公司独立设置及管理，在决策、管理、运营、财务核算、管理人员任命、人事及劳动制度、资金营运等方面均完全独立于控股股东及其控制的其他企业。

#### （五）业务独立

公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售，拥有独立的研发、采购、生产、销售及管理系统，独立进行生产经营决策，业务独立于控股股东及其控制的其他企业，与控股股东及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023年年度股东大会	年度股东大会	68.15%	2024年05月27日	2024年05月28日	具体详见公司于2024年5月28日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-017）
2024年第一次临时股东大会	临时股东大会	75.94%	2024年09月20日	2024年09月21日	具体详见公司于2024年9月21日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-031）

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 五、董事、监事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期 <sup>注</sup>	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
邓嵘	男	57	董事长	现任	2012年08月26日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
赵丰硕	男	49	董事	现任	2016年07月21日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
			总经理	现任	2017年01月09日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	0
王青杰	男	45	董事	现任	2018年06月26日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
			财务总监	现任	2018年04月23日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	0
许杰	男	43	董事	现任	2022年03月16日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
方果	男	50	董事	现任	2023年09月20日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期 <sup>注</sup>	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
孙德寿	男	39	董事	现任	2020年02月10日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
廖成林	男	66	独立董事	现任	2019年06月28日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
靳景玉	男	59	独立董事	现任	2022年03月16日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
王海兵	男	46	独立董事	现任	2022年03月16日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
李雪飞	男	37	监事会主席	现任	2023年12月19日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
李迪	女	35	监事	现任	2019年06月28日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
龙唯	女	53	监事	现任	2019年04月16日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
邵懿	女	40	监事	现任	2019年04月16日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
邓全富	男	49	副总经理	现任	2018年11月20日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
杨祥思	男	48	董事会秘书	现任	2018年11月20日	2025年03月15日	0	0	0	0	0	不适用
赵耀	男	50	监事	离任	2019年06月28日	2024年12月20日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	--

注：上表中的任期终止日期为原任期届满日。鉴于董事会、监事会换届工作尚在积极筹备中，公司董事会、监事会换届选举工作将适当延期，董事会聘任的高级管理人员任期也将相应顺延。

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，公司监事会赵耀先生因个人原因离任。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赵耀	监事	离任	2024年12月20日	个人原因

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 现任董事

**邓嵘先生**，1967年生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理研究生，经济师。1984年12月至2001年12月，历任重庆牙膏厂制管车间员工、销售科销售员、销售科科长、副厂长、党委委员；2001年12月至2005年4月，历任登康口腔党委委员、副总经理、纪委书记、工会主席；2005年4月至2007年5月，任登康口腔党委委员、副总经理；2007年5月至2012年8月，任登康口腔党委委员、总经理；2012年8月至2016年12月，任登康口腔党委书记、董事长、总经理；2016年12月至今，任登康口腔党委书记、董事长。

**赵丰硕先生**，1975年生，中国国籍，无境外永久居留权，重庆大学工商管理硕士研究生，正高级经济师。1996年7月至2001年12月，任重庆牙膏厂销售科销售员；2001年12月至2012年11月，历任登康口腔营销部副经理、经理、副部长、总经理助理兼营销部部长、党委委员；2012年11月至2016年6月，任登康口腔党委委员、副总经理；2016年6月至

2016年12月，任登康口腔党委委员、董事、副总经理；2016年12月至2018年9月，任登康口腔党委委员、董事、总经理；2018年9月至今，任登康口腔党委副书记、董事、总经理。

**王青杰先生**，1979年生，中国国籍，无境外永久居留权，重庆工商大学会计学本科毕业、管理学学士，高级会计师。2002年6月至2016年9月，历任登康口腔财务部科员、财务部主办科员、财务部会计科副科长、董事会秘书、财务部副部长、财务部部长；2016年9月至2018年4月，任登康口腔党委委员、财务部长、董事会秘书；2018年4月至2018年6月，任登康口腔党委委员、财务总监、董事会秘书；2018年6月至2018年11月，任登康口腔党委委员、董事、财务总监、董事会秘书；2018年11月至2021年11月，任登康口腔党委委员、董事、财务总监；2021年11月至今，任登康口腔党委委员、董事、财务总监、工会主席。

**许杰先生**，1981年生，中国国籍，无境外永久居留权，法律硕士。2007年7月至2008年7月，任浙江中国小商品城集团股份有限公司（上市公司）法务专员；2008年9月至2011年12月，任重庆智圆律师事务所专职律师；2012年1月至2015年12月，任重庆万诚律师事务所高级合伙人；2016年1月至2021年12月，任北京盈科（重庆）律师事务所高级合伙人；2022年1月至今，任轻纺集团总法律顾问；2022年5月至2024年12月，任信汇小贷董事；2022年5月至2024年11月，任重庆茧丝绸集团有限公司董事长；2022年3月至今，任登康口腔董事。

**方果先生**，1974年出生，中国国籍，经济学硕士，1997年9月参加工作，历任中策轮胎有限公司动力车间主管；新华信托公司信托投资部经理；中讯投资公司副总经理；重庆轻纺控股集团投资部副部长、风控法务部部长，2023年任轻纺集团资本运营部部长；2024年8月任重庆工合实业有限公司执行董事、总经理；2023年9月至今，任登康口腔董事。

**孙德寿先生**，1985年生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2012年6月至今，历任温氏投资投资分析师、投资经理、投资总监、股权投资部负责人、董事总经理，现任温润投资总裁；2022年5月至今，任深圳同尘生物科技有限公司执行董事、总经理；2022年10月至今，任江苏安瑞森电子材料有限公司董事；2020年2月至今，任登康口腔董事。

**廖成林先生**，1958年生，中国国籍，无境外永久居留权，技术经济及管理博士，企业管理教授。1982年1月至1997年11月在现江苏海洋大学（原化工部连云港化工高等专科学校及原连云港淮海工学院）任教，历任教研室主任、经贸系系主任兼系党总支书记等职，1994年被聘为副教授；1997年12月至2023年5月在重庆大学经济与工商管理学院任教，曾历任重庆大学经济与工商管理学院市场学系副主任、经济与工商管理学院副院长、党委委员、院长助理、院培训中心主任、院工会主席、院教代会团团长、校工会委员、校奖惩委员会监事委员、校财经监审委员会委员等职；现为重庆大学经济与工商管理学院退休教授（继续担任博士研究生导师）、国家电投集团远达环保股份有限公司独立董事、重庆市品牌学会常务副会长、重庆市市场营销与策划学会副会长等。2019年6月至今，任登康口腔独立董事。

**靳景玉先生**，1965年生，中国国籍，无境外永久居留权，管理科学与工程专业管理学博士。2000年3月至2017年7月历任重庆商学院金融投资系副主任，重庆工商大学金融学副教授、教授，重庆金融产品交易所有限责任公司独立董事；兼任西南合成制药股份公司（股票代码：000788.SZ）董事及董事会秘书、重庆天地药业有限公司董事长、重庆万里蓄电池股份有限公司（现称：重庆万里新能源股份有限公司，股票代码：600847.SH）董事及董事会秘书、重庆银行股份有限公司（股票代码：601963.SH、1963.HK）独立非执行董事；2012年6月至2024年6月，任重庆机电股份有限公司（股票代码：2722.HK）独立非执行董事；2019年11月至2024年12月，任重庆旅游投资集团有限公司外部董事；2009年3月至今，历任重庆工商大学金融学院金融学教授、硕士研究生导师；2021年5月至今，任北大医药股份有限公司（股票代码：00078.SZ）独立董事；2022年3月至今，任登康口腔独立董事。

**王海兵先生**，1978年12月生，中国国籍，博士，重庆理工大学教授、博士生导师。2011年1月至2013年3月，任重庆理工大学审计系副教授；2013年3月至2023年3月，任重庆市人文社科重点研究基地财会研究与开发中心副主任；2015年12月至今任重庆理工大学审计系教授；2018年11月至2024年11月担任重庆燃气集团独立董事；2019年4月起担任财政部内部控制标准委员会咨询专家；2019年6月至今担任重庆机电股份有限公司监事；2022年3月至2024年7月担任重庆天箭惯性科技股份有限公司独立董事；2024年1月至今，重庆首讯科技股份有限公司独立董事；2020年12月至今，任重庆仁培智能科技研究院有限公司监事；2022年3月至今，任登康口腔独立董事。

## （2）现任监事

**李雪飞先生**，1987年出生，中国国籍，中共党员，重庆大学机械与运载工程学院工程硕士，高级工程师。2010年7月参加工作，历任重庆三峰卡万塔环境产业有限公司技术员；重庆三峰环境产业集团有限公司团委副书记；重庆轻纺控股（集团）公司办公室业务主管、副主任（主持工作）、主任，党委办公室副主任（主持工作）、主任，董事会办公室副主

任（主持工作）、主任，宣传部部长，巡察办公室副主任，重庆轻纺资产管理有限公司办公室副主任（挂职）。2023年7月至今现任重庆轻纺控股（集团）公司党委办公室主任、董事会办公室主任、办公室主任、宣传部部长、巡察办公室副主任、总部总支部委员会第一支部委员会书记。2020年10月至今重庆龙璟纸业股份有限公司监事会监事、副主席。2023年4月至今重庆卓越实业发展有限公司董事。2023年12月至今任登康口腔监事会主席。

**李迪女士**，1989年生，中国国籍，无境外永久居留权，重庆大学工商管理硕士学历，高级经济师。2012年7月至2014年7月，任长江证券股份有限公司重庆分公司投行部分析师；2014年7月至2016年9月，任重庆蓝洋融资担保股份有限公司投行部分析师；2016年11月至今，任重庆轻纺控股（集团）公司资本营运部业务主管；2022年6月至今，任上海三毛企业（集团）股份有限公司董事；2019年6月至今，任登康口腔监事。

**龙唯女士**，1971年生，中国国籍，无境外永久居留权，中共重庆市委党校函授学院经济管理专业大专学历。1990年3月至2001年12月，历任重庆牙膏厂制管车间操作工、班长；2001年12月至2008年10月，历任登康口腔生产车间大班长、灌装生产工段长；2008年10月至2018年10月，任登康口腔灌装生产工段长；2018年10月至今，历任登康口腔灌装生产工段长、灌装生产辅助工段长、促销及外包生产管理；2019年4月至今，任登康口腔监事。

**邵懿女士**，1984年生，中国国籍，无境外永久居留权，中央广播电视大学会计学本科学历。2002年7月至2018年12月，任登康口腔财务部会计员；2018年12月至今，任登康口腔纪律检查专员；2019年4月至今，任登康口腔监事。

### （3）现任高管

**赵丰硕先生**，任职情况参见“第四节 公司治理”之“五、董事、监事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”之“（1）现任董事”的相关内容。

**王青杰先生**，任职情况参见“第四节 公司治理”之“五、董事、监事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”之“（1）现任董事”的相关内容。

**邓全富先生**，1975年生，中国国籍，无境外永久居留权，澳门城市大学工商管理硕士，正高级工程师。1998年7月至2001年12月，任重庆牙膏厂销售科销售员；2001年12月至2018年11月，历任登康口腔营销部销售员、市场科副科长、市场科科长、营销部副部长、销售部部长、总经理助理、党委委员；2018年11月至2019年6月，任登康口腔党委委员、副总经理；2019年6月至2020年2月，任登康口腔党委委员、董事、副总经理；2020年2月至2021年8月，任登康口腔党委委员、副总经理；2021年8月至今，任登康口腔党委委员、副总经理，重庆登康口腔健康科技有限公司执行董事。

**杨祥思先生**，1976年生，中国国籍，无境外永久居留权，重庆大学工商管理硕士研究生，高级工程师。曾就职于重庆长安汽车股份有限公司、中煤国际工程集团重庆设计研究院、重庆美的通用制冷设备有限公司，历任团总支书记、企管文秘书主任、院办副主任、综合管理部部长等职务。2009年6月加入登康口腔，2009年6月至2018年11月，历任主任科员、总经理办公室主任助理、企业管理部副部长、企业管理部部长、投资规划部部长、董事会办公室部长；2018年11月至2024年2月，任登康口腔董事会秘书、投资规划部部长、董事会办公室/证券部部长；2024年2月至今，任登康口腔董事会秘书、战略发展总监、投资规划部部长、董事会办公室/证券部部长。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
许杰	轻纺集团	总法律顾问	2022年01月		是
方果	轻纺集团	资本运营部部长	2023年06月		是
李雪飞	轻纺集团	党委办公室主任、董事会办公室主任、办公室主任、宣传部部长、巡察办公室副主任、总部总支部委员会第一支部委员会书记	2023年07月		是
李迪	轻纺集团	资本营运部业务主管	2016年11月		是

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
邓嵘	重庆本康企业管理有限责任公司	执行董事	2019年11月		否
	重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年05月		否
	中国牙病防治基金会	副理事长	2023年03月		否
	重庆市制造业设计联合会	副理事长	2023年09月		否
赵丰硕	中国口腔清洁护理用品工业协会	副理事长	2019年04月		否
	重庆本康企业管理有限责任公司	经理	2019年11月		否
	重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020年05月		否
	《口腔护理用品工业》编辑委员会	主任	2024年10月		否
王青杰	重庆本康企业管理有限责任公司	监事	2019年11月		否
许杰	重庆两江新区信汇产融小额贷款有限公司	董事	2022年05月	2024年12月	否
	重庆茧丝绸集团有限公司	董事长	2022年05月	2024年11月	否
方果	重庆工合实业有限公司	董事	2024年08月		否
孙德寿	温润（海南）私募基金管理合伙企业（有限合伙）	总裁	2023年07月		是
	深圳同尘生物科技有限公司	执行董事、总经理	2022年05月		是
	江苏安瑞森电子材料有限公司	董事	2022年10月		否
廖成林	重庆大学	经济与工商管理学院教授、博士研究生导师	1997年12月		是
	重庆能投物流有限公司	董事	2021年07月	2024年04月	否
	重庆永荣矿业有限公司	独立董事	2020年06月	2024年04月	是
	国家电投集团远达环保股份有限公司	独立董事	2022年04月		是
	重庆市品牌学会	常务副会长	2008年11月		否
	重庆市市场营销与策划学会	副会长	2012年06月		否
	重庆市礼仪文化研究会	副会长	2019年05月	2024年12月	否
	中国新商科大学集团	商科委员会主任	2020年04月		是
	重庆心智产业研究院	院长	2021年10月		否
中国仿真学会元宇宙专委会	委员	2022年04月		否	
靳景玉	重庆工商大学	金融学院金融学教授、硕士研究生导师	2009年03月		是
	重庆旅游投资集团有限公司	外部董事	2019年11月	2024年12月	是
	北大医药股份有限公司	独立董事	2021年05月		是
	重庆机电股份有限公司	独立非执行董事	2012年06月	2024年06月	是
王海兵	重庆理工大学	审计系教授	2015年12月		是
	重庆燃气集团股份有限公司	独立董事、审计委员会主任委员	2018年11月	2024年11月	是
	重庆机电股份有限公司	独立监事	2019年06月		是
	重庆仁培智能科技研究院有限公司	监事	2020年12月		是
	重庆火箭惯性科技股份有限公司	独立董事	2022年03月	2024年07月	是
	重庆首讯科技股份有限公司	独立董事	2024年01月		是
李雪飞	重庆龙璟纸业业有限公司	监事会监事、副主席	2020年10月		否
	重庆卓越实业发展有限公司	董事	2023年04月		否
李迪	重庆两江新区信汇产融小额贷款有限公司（2025年1月更名为“重庆两江新区信汇企业管理有限公司”，并于2025年3月注销）	董事	2019年03月	2025年03月	否
	上海三毛企业（集团）股份有限公司	董事	2022年06月		否
邓全富	重庆登康口腔健康科技有限公司	执行董事	2021年08月		否
	重庆市企业知识产权保护促进会	副会长	2022年08月		否
在其他单位任职情况的说明		无			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 在公司任职的非独立董事、监事、高级管理人员基本年薪按月发放，绩效薪酬、奖励薪金、任期激励按相关制度规定考核发放；独立董事津贴每半年发放一次；董事、监事、高级管理人员因参加公司会议等实际发生的费用由公司报销；

(2) 公司董事、监事及高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的，薪酬按其实际任期计算并予以发放；

(3) 公司董事监事高级人员薪酬均为税前金额，涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
邓嵘	男	57	董事长	现任	161.26	否
赵丰硕	男	49	董事、总经理	现任	161.26	否
王青杰	男	45	董事、财务总监	现任	125.78	否
许杰	男	43	董事	现任	0	是
方果	男	50	董事	现任	0	是
孙德寿	男	39	董事	现任	0	是
廖成林	男	66	独立董事	现任	8	否
靳景玉	男	59	独立董事	现任	8	否
王海兵	男	46	独立董事	现任	8	否
李雪飞	男	37	监事会主席	现任	0	是
李迪	女	35	监事	现任	0	是
龙唯	女	53	监事	现任	22.46	否
邵懿	女	40	监事	现任	11.09	否
邓全富	男	49	副总经理	现任	129.01	否
杨祥思	男	48	董事会秘书	现任	68.44	否
赵耀	男	50	监事	离任	0	是
合计	--	--	--	--	703.30	--

其他情况说明

适用 不适用

## 六、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第七届董事会第十四次会议	2024年01月26日	2024年01月27日	具体详见公司于2024年1月27日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-001）
第七届董事会第十五次会议	2024年04月26日	2024年04月27日	具体详见公司于2024年4月27日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2024-003）
第七届董事会第十六次会议	2024年06月07日	2024年06月11日	具体详见公司于2024年6月11日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2024-018）
第七届董事会第十七次会议	2024年08月27日	2024年08月28日	具体详见公司于2024年8月28日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2024-025）
第七届董事会第十八次会议	2024年10月25日	2024年10月28日	具体详见公司于2024年10月28日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2024-032）
第七届董事会第十九次会议	2024年12月26日	2024年12月27日	具体详见公司于2024年12月27日在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2024-038）

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东（大）会次数
邓嵘	6	5	1	0	0	否	2
赵丰硕	6	6	0	0	0	否	2
王青杰	6	6	0	0	0	否	2
许杰	6	5	1	0	0	否	0
方果	6	5	1	0	0	否	2
孙德寿	6	3	3	0	0	否	2
廖成林	6	5	1	0	0	否	1
靳景玉	6	6	0	0	0	否	2
王海兵	6	6	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，董事会全体成员严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定和要求履行职责，积极出席董事会、股东会，勤勉尽责，对公司治理和经营决策提出相关意见和建议，公司董事主动关注公司经营管理信息、财务状况、关联交易等，对提交董事会审议的各项议案，认真研究审议，形成统一意见，并监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

## 七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第七届董事会审计委员会第九次会议	王海兵、廖成林、靳景玉	1	2024年01月22日	《关于2023年度日常关联交易确认及2024年度日常关联交易预计的议案》 《关于<2023年度内部审计工作报告>的议案》	同意	-	-
第七届董事会审计委员会第十次会议	王海兵、廖成林、靳景玉	1	2024年03月04日	《关于2024年度审计机构选聘文件的议案》 《关于2024年度审计机构参选单位资质的议案》	同意	-	-
第七届董事会审计委员会第十一次会议	王海兵、廖成林、靳景玉	1	2024年04月15日	《关于<2023年年度报告>及其摘要的议案》 《关于2023年度会计师事务所履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》	同意	-	-

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
				《关于<2023 年度内部控制评价报告>的议案》 《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》 《关于<2023 年度重大事项的检查报告>的议案》 《关于<2023 年度关联交易情况的检查报告>的议案》 《关于<2024 年第一季度报告>的议案》 《关于<2024 年第一季度募集资金存放与使用情况的检查报告>的议案》 《关于变更会计师事务所的议案》			
第七届董事会审计委员会第十二次会议	王海兵、廖成林、靳景玉	1	2024 年 08 月 16 日	《关于<2024 年半年度报告>及其摘要的议案》 《关于<2024 年半年度募集资金存放与使用情况审计报告>的议案》 《关于<2024 年半年度内部审计工作计划执行情况报告>的议案》 《关于<2024 年半年度关联交易情况的检查报告>的议案》 《关于<2024 年半年度重大事项的检查报告>的议案》	同意	-	-
第七届董事会审计委员会第十三次会议	王海兵、廖成林、靳景玉	1	2024 年 10 月 21 日	《关于<2024 年第三季度内部审计工作计划执行情况报告>的议案》 《关于<2024 年第三季度募集资金存放与使用情况的检查报告>的议案》 《关于<2024 年第三季度报告>的议案》	同意	-	-
第七届董事会审计委员会第十四次会议	王海兵、廖成林、靳景玉	1	2024 年 12 月 30 日	《关于<2025 年度内部审计工作计划>的议案》	同意	-	-
第七届董事会战略委员会第三次会议	邓嵘、赵丰硕、许杰、方果、孙德寿、廖成林	1	2024 年 01 月 22 日	《关于公司 2024 年度投资计划的议案》	同意	-	-
第七届董事会薪酬与考核委员会第三次会议	廖成林、靳景玉、孙德寿	1	2024 年 04 月 15 日	《关于公司 2024 年度董事、监事、高级管理人员薪酬的议案》	同意	-	-

## 八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 九、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	625
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	434
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,059
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,145
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	260
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	186
销售人员	561
技术人员	112
财务人员	24
行政人员	176
合计	1,059
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	3
硕士研究生	53
本科	380
专科	309
专科（不含）以下	314
合计	1,059

### 2、薪酬政策

公司坚持“以奋斗者、创新者为本，以价值创造者为荣”的价值导向，逐步构建以价值创造和业绩贡献为核心的薪酬管理体系和实力主义绩效管理体系，根据员工承担的责任及在岗贡献确定员工薪酬水平，坚持“以价值贡献定回报”的原则设计短期及中长期激励方案，激励资源向价值创造者倾斜，向关键岗位倾斜，向积极担责、攻坚克难的员工倾斜，激发员工潜能，提升组织效能。报告期内，公司持续完善工资总额分配模型，加大效益、业绩、效率与工资总额的挂钩力度，进一步构建差异化奖金包分配机制，重点向高绩效团队、关键岗位和创新项目倾斜，实现价值创造与收益共享的良性循环；优化全流程绩效管理，优化覆盖全员的目标分解、过程跟踪、结果应用闭环体系，强化绩效改进，实现组织和员工目标方向一致、“力出一孔”；制定重点团队的差异化激励机制，深入贯彻“获取分享”“价值创造”的激励理念，牵引存量鼓励增量，充分激发组织活力，让持续奋斗者获得应有回报，使薪酬体系真正成为驱动战略落地和人才发展的核心引擎。

### 3、培训计划

功以才成，业由才广。登康口腔始终坚持“人才是企业的第一资源，对人才的投资就是战略投资”的人才经营理念，践行“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”，厚植人才培育沃土，赋能公司发展动力。报告期内，登康口腔持续优化岗位能力模型及任职资格标准，完善学习地图及各类培养方案，标准化开展人才培养，提升人才培养质量；配合公司多渠道的营销策略启动新渠道人才培养体系的梳理及搭建，为公司新渠道业务拓展提供智力支持；营销学习中心、领导力中心、新员工中心、专业技能中心、思政学习中心“五大学习培训中心”分类分级开展针对性人才培养，建设高素质人才队伍；开展生产管理营销管理序列管理储备训练营，强化梯队人才培养，构筑充足管理人才“蓄水池”；紧贴公司各项重点战略项目实施培训，在项目推进过程中培养人才并为项目落地保驾护航；持续完善培训资源，通过内训师训练营新增开发完成营销管理、销售专业、生产专业等优质内部课件，同时为丰富人才培养方式，更好地实施无时差、无地域的人才培养，公司持续优化“线上学习平台”的3,000余门课程内容，并通过开展全员学习竞赛、学时排名等多种方式鼓励员工积极主动学习，大力推进“互联网+”时代下的学习型组织打造。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,539,503
劳务外包支付的报酬总额（元）	45,977,859.00

#### 十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

##### （一）分红政策的制定情况

公司分别于 2024 年 8 月 27 日召开的第七届董事会第十七次会议、2024 年 9 月 20 日召开的 2024 年第一次临时股东会审议通过了《关于修订〈首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划〉的议案》《关于修订〈公司章程〉并办理营业执照变更登记的议案》，对公司分红政策进行了优化和完善，具体内容详见公司于 2024 年 8 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》。

##### （二）分红政策的执行

公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和业务发展实际需要，实行持续、稳定的利润分配政策。

报告期内，公司分别于 2024 年 4 月 26 日召开的第七届董事会第十五次会议、2024 年 5 月 27 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，公司以总股本 172,173,800 股为基数，以每 10 股派发现金红利 6.50 元（含税）向全体股东分配，共计派发现金红利 111,912,970.00 元人民币，不送红股、不转增股本。该利润分配方案已于 2024 年 7 月 2 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	7.5
分配预案的股本基数（股）	172,173,800
现金分红金额（元）（含税）	129,130,350.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	129,130,350.00
可分配利润（元）	200,949,767.45
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

##### 本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

##### 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经公司第七届董事会第二十一次会议审议通过的利润分配方案为：以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

根据中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，按照财政部、证监会、审计署、银保监会联合发布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》的有关要求，遵循内部控制的基本原则，结合公司实际情况，公司建立健全了内部控制制度体系并得到有效的执行。报告期内，公司严格按照相关制度规定开展内部控制管理，内部控制实施情况详见公司于2025年4月22日披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《2024年度内部控制审计报告》《2024年度内部控制评价报告》。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用

## 十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025年04月22日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大：（1）董事、监事和高级管理人员重大舞弊，给公司造成重大损失和不利影响；（2）对已经公布的财务报表进行重大更正；（3）注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，公司在运行过程中未能发现；（4）重要业务缺乏内部控制或控制系统失效；（5）已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正。</p> <p>重要：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>一般：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>	<p>重大：（1）违反国家法律、法规或规范性文件；（2）重大决策程序不科学；（3）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败；（4）中高级管理人员及关键岗位人员流失严重，严重影响公司生产经营；（5）重大缺陷未得到整改；（6）其他对公司影响重大的情形。</p> <p>重要：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>一般：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大：错报金额<math>\geq</math>营业收入*1.5%；</p> <p>重要：营业收入*0.5%<math>\leq</math>错报金额<math>&lt;</math>营业收入*1.5%；</p> <p>一般：错报金额<math>&lt;</math>营业收入*0.5%。</p>	<p>重大：直接财产损失金额<math>\geq</math>营业收入*1.5%；</p> <p>重要：营业收入*0.5%<math>\leq</math>直接财产损失金额<math>&lt;</math>营业收入*1.5%；</p> <p>一般：直接财产损失金额<math>&lt;</math>营业收入*0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
登康口腔公司于2024年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025年04月22日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

## 十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司为减少其碳排放所采取的措施及效果具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司 2024 年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》。

未披露其他环境信息的原因

不适用

### 二、社会责任情况

公司秉承“成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容”的愿景，致力于为广大提供口腔健康与美丽整体解决方案，为人们创造幸福生活，为社会创造价值。公司始终坚守国有企业、民族品牌的社会责任，积极维护投资者、客户、合作伙伴、员工和社区等的利益、诉求与期待，努力实现与各相关方携手共进、互利共赢。

公司社会责任情况具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司 2024 年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极履行社会责任，响应国家政策与发展战略，为民生福祉贡献力量。公司立足专业优势，大力开展口腔健康科普，维护国民口腔健康，努力打造健康社会。同时，公司积极服务乡村振兴战略，热心支持公益事业，通过定点帮扶、公益捐赠等多种手段，共建和谐美好的社会。公司助力巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴情况详见《重庆登康口腔护理用品股份有限公司 2024 年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股(集团)公司	股份限售承诺	1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或委托他人管理本公司直接或间接（如有）持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本公司直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。 2、本公司所持发行人股票在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价。	2023 年 04 月 10 日	2026 年 04 月 09 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东温氏投资有限公司	股份限售承诺	1、自发行人股票在主板上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本次发行前本公司直接或间接（如有）持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。另根据 2019 年 12 月 18 日签署的《增资协议》，本公司承诺自 2020 年 1 月 19 日起 96 个月内，不向其他投资者或任何第三方处置或变相处置本公司所持有的发行人股份，不委托他人行使或管理本公司所持有的发行人股份，除满足以下任一条件外： （1）经发行人书面同意； （2）发行人任一年度经审计的净利润或主营业务收入相比前一年度下滑超过（不含本数）50%，且自上述情形发生后 60 日内未能经发行人各股东协商一致并达成书面意见； （3）发行人董事、高级管理人员发生重大变化导致不能满足中国证券监督管理委员会规定的上市要求（因组织调整、退休导致的人员变动除外），且自上述情形发生后 60 日内未能经发行人各股东协商一致并达成书面意见。 2、上述不得减持或转让股份的时间遵从孰长原则执行，上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。	2023 年 04 月 10 日	2028 年 01 月 18 日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康贰号企业管理合伙企业(有限合伙)	股份限售承诺	1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或委托他人管理本次发行前本企业直接或间接（如有）持有的公司股份，也不由发行人回购该部分股份。 2、上述承诺为本企业真实意思表示，本企业自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本企业将依法承担相应责任。	2023 年 04 月 10 日	2026 年 04 月 09 日	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康壹号企业管理合伙企业(有限合伙)	股份限售承诺	1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或委托他人管理本次发行前本企业直接或间接(如有)持有的公司股份，也不由发行人回购该部分股份。 2、上述承诺为本企业真实意思表示，本企业自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本企业将依法承担相应责任。	2023年04月10日	2026年04月09日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆百货大楼股份有限公司	股份限售承诺	1、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本次发行前本公司直接或间接(如有)持有的公司股份，也不由发行人回购该部分股份。 2、上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。	2023年04月10日	2024年04月09日 <sup>注</sup>	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	间接持有公司股份的董事、高级管理人员	股份限售承诺	1、本人自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购该部分股份； 2、本人间接所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期自动延长 6 个月； 3、本人在担任发行人董事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份不超过本人间接持有发行人股份总数的 25%；在离职后半年内不转让本人间接持有的发行人股份；如本人在任期届满前离职，在本人就任时确定的任期内和届满后 6 个月内，同样遵守前述规定； 4、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。	2023年04月10日	2026年04月09日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股(集团)公司	股份减持承诺	本公司持续看好发行人以及其所处行业的发展前景，愿意长期持有其股票。如锁定期满后拟减持发行人股票的，将严格遵守中国证券监督管理委员会(“中国证监会”)、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合发行人稳定股价的需要，审慎制定股票减持计划。 若本公司对所持发行人首次公开发行前股份在锁定期(包括延长锁定期)满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行价格(若发行人在该期间内发生派息、送股、公积金转增股本、配股等除权除息事项，发行价格应相应调整)；减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式。 在锁定期(包括延长锁定期)满后，本公司对所持有的发行人首次公开发行前股份，如采取集中竞价交易方式进行减持，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 1%；采取大宗交易方式进行减持的，在连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 2%；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于 5%。 若本公司违反上述承诺减持发行人股份，减持所得收入归发行人所有，本公司将在获得收入后将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。 本公司减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本公司或发行人存在法定不得减持股份的情形的，本公司不得进行股份减持。	2023年04月10日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东温氏投资有限公司	股份减持承诺	<p>本公司持续看好发行人以及其所处行业的发展前景，愿意长期持有其股票。如锁定期满后拟减持发行人股票的，将严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。本公司减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式。</p> <p>在锁定期（包括延长锁定期）满后，本公司对所持有的发行人首次公开发行前股份，如采取集中竞价交易方式进行减持，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 1%；采取大宗交易方式进行减持的，在连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 2%；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于发行人股份总数的 5%。</p> <p>若本公司违反上述承诺减持发行人股份，减持所得收入归发行人所有，本公司将在获得收入后将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本公司未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本公司将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p> <p>本公司减持股份将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本公司或发行人存在法定不得减持股份的情形的，本公司不得进行股份减持。</p>	2023年04月10日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆百货大楼股份有限公司	股份减持承诺	<p>本企业将严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。本企业减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式。</p> <p>在锁定期（包括延长锁定期）满后，本企业对所持有的发行人首次公开发行前股份，如采取集中竞价交易方式进行减持，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 1%；采取大宗交易方式进行减持的，在连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过发行人股份总数的 2%；采用协议转让方式减持的，单个受让方的受让比例不得低于发行人股份总数的 5%。</p> <p>若本企业违反上述承诺减持发行人股份，减持所得收入归发行人所有，本企业将在获得收入后将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本企业未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本企业将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p> <p>本企业减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本企业或发行人存在法定不得减持股份的情形的，本企业不得进行股份减持。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	<p>本企业将严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。本企业减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式。</p> <p>本企业减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本企业或发行人存在法定不得减持股份的情形的，本企业不得进行股份减持。</p> <p>若本企业违反上述承诺减持发行人股份，本企业将依法承担相应责任。</p>	2023年04月10日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	本企业将严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。本企业减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式。 本企业减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本企业或发行人存在法定不得减持股份的情形的，本企业不得进行股份减持。 若本企业违反上述承诺减持发行人股份，本企业将依法承担相应责任。	2023年04月10日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	间接持有公司股份的董事、高级管理人员	股份减持承诺	1、本人持续看好发行人以及其所处行业的发展前景，愿意长期持有其股票。如锁定期满后拟减持发行人股票的，将严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合发行人稳定股价的需要，审慎制定股票减持计划。若本人对所持发行人首次公开发行前股份在锁定期（包括延长锁定期）满后两年内减持的，减持价格不低于本次首次公开发行股票的发行人价格（若发行人在该期间内发生派息、送股、转增股本、配股等除权除息事项，发行价格应相应调整）；减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及深圳证券交易所相关规定的方式。 2、本人减持股份将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务，并遵守中国证监会、深圳证券交易所关于减持数量及比例等法定限制。若本人或发行人存在法定不得减持股份的情形的，本人不得进行股份减持。 3、若本人违反上述承诺减持发行人股份，本人将依法承担相应责任。	2023年04月10日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	分红承诺	1、根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关法律法规的规定，本公司已制定适用于公司实际情形的上市后利润分配政策，并在上市后适用的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司公司章程（草案）》（以下简称“《公司章程（草案）》”）及《重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》中予以体现。 2、本公司在上市后将严格遵守并执行《公司章程（草案）》及《重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》规定的利润分配政策；确有必要对公司章程确定的利润分配政策进行调整或变更的，应该满足《公司章程（草案）》规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序。 3、倘若届时本公司未按照《公司章程（草案）》及《重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》之规定执行相关利润分配政策，则本公司应遵照签署的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司关于未能履行公开承诺事项的约束措施》之要求承担相应的责任并采取相关后续措施。	2023年04月10日	2026年04月09日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股（集团）公司	关于同业竞争的承诺	1、承诺人及承诺人控制的其他企业（不包含发行人及其控制的企业，下同）现在或将来均不会在中国境内或境外以任何形式直接或间接从事、参与、介入、支持第三方从事、参与、介入任何与发行人及其控制的企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动。	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>2、如果承诺人及承诺人控制的其他企业发现任何与发行人及其控制的企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争的新业务机会，承诺人应立即书面通知发行人及其控制的企业，并尽力促使该业务机会按合理和公平的条款和条件首先提供给发行人及其控制的企业。若发行人及其控制的企业决定从事上述新业务，则承诺人及承诺人控制的其他企业应当无偿将该新业务机会提供给发行人及其控制的企业。仅在发行人及其控制的企业明确书面放弃有关新业务机会时，承诺人及承诺人控制的其他企业方可自行经营有关的新业务。</p> <p>3、如发行人及其控制的企业放弃前述竞争性新业务机会且承诺人及承诺人控制的其他企业从事该等与发行人及其控制的企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争的新业务时，承诺人将给予发行人选择权，以使发行人及其控制的企业有权在适用法律及深圳证券交易所上市规则允许且履行相应程序的前提下：</p> <p>(1) 向承诺人及承诺人控制的其他企业收购在上述竞争性业务中的任何股权、资产及其他权益；</p> <p>(2) 采取可行的方式拥有或控制承诺人及承诺人控制的其他企业在上述竞争性业务中的资产或业务；</p> <p>(3) 要求承诺人及承诺人控制的其他企业终止进行有关的新业务。承诺人将对公司及其控制的企业所提出的要求，予以无条件配合。</p> <p>如果第三方在同等条件下根据有关法律法规具有并且将要行使法定的优先受让权，则上述承诺将不适用，但在这种情况下，承诺人及承诺人控制的其他企业应尽最大努力促使该第三方放弃其法定的优先受让权。</p> <p>4、在承诺人作为发行人控股股东期间，如果承诺人及承诺人控制的其他企业与发行人及其控制的企业在经营活动中发生或可能发生同业竞争，发行人有权要求承诺人进行协调并加以解决。</p> <p>5、承诺人承诺不利用重要股东的地位和对发行人的实际影响能力，损害发行人以及发行人其他股东的权益。</p> <p>6、自本承诺函出具日起，承诺人承诺赔偿发行人因承诺人违反本承诺函所作任何承诺而遭受的实际损失、损害和开支。</p> <p>7、本承诺函自承诺人签署之日起生效，至发生以下情形时终止（以较早为准）：</p> <p>(1) 承诺人不再作为发行人控股股东或控股股东、实际控制人之一致行动人；</p> <p>(2) 发行人股票终止在深圳证券交易所上市。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股（集团）公司	关于资金占用的承诺	<p>1、截至本承诺出具日，本公司及本公司控制的其他企业（不包括发行人及其下属企业，下同）不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用发行人或其下属企业资金的情形；本公司或本公司控制的其他企业也不存在接受发行人或其下属企业提供担保的情形。</p> <p>2、2019年1月1日至本承诺出具日，发行人及其下属企业与本公司及本公司控制的其他企业之间的关联交易均按照公平合理的价格和符合惯常商业习惯的方式进行结算，不存在通过关联交易以任何方式变相占用发行人及其下属企业资金的情形。</p> <p>3、本公司不会利用发行人控股股东的地位，促使发行人或其下属企业以任何方式将资金提供给本公司及本公司控制的其他企业使用，包括：</p>	2022年05月26日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>(1) 有偿或无偿地拆借发行人资金给本公司或本公司控制的其他企业使用；</p> <p>(2) 通过银行或非银行金融机构由发行人或其下属企业向本公司或本公司控制的其他企业提供委托贷款；</p> <p>(3) 由发行人或其下属企业委托本公司或本公司控制的其他企业进行投资活动；</p> <p>(4) 由发行人或其下属企业为本公司或本公司控制的其他企业开具没有真实交易背景的商业承兑汇票；</p> <p>(5) 由发行人或其下属企业代本公司或本公司控制的其他企业偿还债务或垫付款项；</p> <p>(6) 中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所认定的其他方式。</p> <p>4、本公司不会利用发行人控股股东地位，促使发行人或其下属企业以任何方式为本公司或本公司控制的其他企业违规提供担保。</p> <p>5、如果违反上述声明、保证与承诺，并造成发行人或其下属企业经济损失的，本公司将依法赔偿发行人或其下属企业的损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股(集团)公司	关于关联交易的承诺	<p>1、本公司将避免和减少与发行人之间的关联交易；</p> <p>2、对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本公司将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人的公司章程、关联交易制度的规定，遵循平等、自愿、等价有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护发行人以及其他股东的利益，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务；</p> <p>3、本公司保证不利用在发行人的地位和影响，通过关联交易损害发行人以及其他股东的合法权益；</p> <p>4、本公司将促使本公司控制的公司、企业或其他经营实体遵守上述承诺。如因本公司或本公司控制的公司、企业或其他经营实体未履行上述承诺而给发行人造成损失，本公司将赔偿由此给发行人造成的实际损失。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东温氏投资有限公司	关于关联交易的承诺	<p>1、本公司将尽可能的避免和减少与发行人之间的关联交易；</p> <p>2、对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本公司将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人的公司章程、关联交易制度的规定，遵循平等、自愿、等价有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护发行人以及其他股东的利益，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务；</p> <p>3、本公司保证不利用在发行人的地位和影响，通过关联交易损害发行人以及其他股东的合法权益；</p> <p>4、本公司将促使本公司控制的公司、企业或其他经营实体遵守上述承诺。如因本公司或本公司控制的公司、企业或其他经营实体未履行上述承诺而给发行人造成损失，本公司将赔偿由此给发行人造成的一切实际损失；</p> <p>5、以上承诺于本公司作为发行人持股5%以上股东期间持续有效，且是不可撤销的。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康贰号企业管理合伙企业(有限合伙)	关于关联交易的承诺	<p>1、本企业将尽可能的避免和减少与发行人之间的关联交易；</p> <p>2、对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人的公司章程、关联交易制度的规定，遵循平等、自愿、等价有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护发行人以及其他股东的利益，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务；</p> <p>3、本企业保证不利用在发行人的地位和影响，通过关联交易损害发行人以及其他股东的合法权益；</p> <p>4、本企业将促使本企业控制的公司、企业或其他经营实体遵守上述承诺。如因本企业或本企业控制的公司、企业或其他经营实体未履行上述承诺而给发行人造成损失，本企业将依法赔偿由此给发行人造成的实际损失；</p> <p>5、以上承诺于本企业作为发行人持股 5%以上股东期间持续有效，且是不可撤销的，除非法律另有规定。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康壹号企业管理合伙企业(有限合伙)	关于关联交易的承诺	<p>1、本企业将尽可能的避免和减少与发行人之间的关联交易；</p> <p>2、对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人的公司章程、关联交易制度的规定，遵循平等、自愿、等价有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护发行人以及其他股东的利益，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务；</p> <p>3、本企业保证不利用在发行人的地位和影响，通过关联交易损害发行人以及其他股东的合法权益；</p> <p>4、本企业将促使本企业控制的公司、企业或其他经营实体遵守上述承诺。如因本企业或本企业控制的公司、企业或其他经营实体未履行上述承诺而给发行人造成损失，本企业将依法赔偿由此给发行人造成的实际损失；</p> <p>5、以上承诺于本企业作为发行人持股 5%以上股东期间持续有效，且是不可撤销的，除非法律另有规定。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	全体董事、监事、高级管理人员	关于关联交易的承诺	<p>1、本人将尽可能的避免和减少与发行人之间的关联交易；</p> <p>2、对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人将根据有关法律、法规和规范性文件以及发行人的公司章程、关联交易制度的规定，遵循平等、自愿、等价有偿的一般商业原则，与发行人签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护发行人以及其他股东的利益，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务；</p> <p>3、本人保证不利用在发行人的地位和影响，通过关联交易损害发行人以及其他股东的合法权益；</p> <p>4、以上承诺于本人作为发行人的董事/监事/高级管理人员期间持续有效，且是不可撤销的，除非法律另有规定。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	稳定股价承诺	为维护公司上市后股价的稳定，本公司将严格遵守并执行公司股东大会审议通过的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司关于首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价的预案》（以下简称“预案”），若本公司违反该预案，则本公司将： 1、在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东、社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； 2、因未能履行该项承诺造成投资者损失的，本公司将依法承担相应责任。	2023年04月10日	2026年04月09日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股（集团）公司	稳定股价承诺	为维护发行人上市后股价的稳定，作为发行人的控股股东，本公司将严格遵守并执行发行人股东大会审议通过的《关于公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价的预案》（以下简称“预案”），若本公司违反该预案，则本公司将： 1、在股东大会及深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会指定渠道上公开说明未履行承诺的具体原因并向其他股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益； 2、本公司将最近一个会计年度从发行人分得的税后现金股利返还给发行人。如未按期返还，发行人可以从之后发放的现金股利中扣发，直至扣减金额累计达到应履行稳定股价义务的最近一个会计年度本公司从发行人已分得的税后现金股利总额。	2023年04月10日	2026年04月09日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	在公司领取薪酬的非独立董事、高级管理人员	稳定股价承诺	为维护公司上市后股价的稳定，作为在公司领取薪酬的非独立董事、高级管理人员，本人将严格遵守并执行公司股东大会审议通过的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司关于首次公开发行股票并上市后三年内稳定公司股价的预案》（以下简称“预案”），若本人违反该预案，则本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。	2023年04月10日	2026年04月09日	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	中信建投证券股份有限公司	其他承诺	若因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。 若因中信建投证券为发行人本次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京市中伦律师事务所	其他承诺	北京市中伦律师事务所（以下简称“本所”）是依据中国有关法律法规，经北京市司法局批准设立的特殊普通合伙制律师事务所。本所接受委托，担任重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“发行人”）申请首次公开发行人民币普通股股票（A股）并在深圳证券交易所主板上市事宜（以下简称“本次发行上市”）的专项法律顾问，为发行人本次发行上市提供法律服务，向发行人出具了《北京市中伦律师事务所关于重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市的法律意见书》《北京市中伦律师事务所关于重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市的律师工作报告》。 作为发行人律师，本所及经办律师已根据《中华人民共和国证券法》《律师事务所从事证券法律业务管理办法》《律师事务所证券法律业务执业规则（试行）》等有关法律、法规和规范性文件的规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，严格履行了法定职责。根据《中华人民共和国证券法》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告[2013]42号）以及其他相关法律、法规和规范性文件的规定，本所现作出如下承诺：	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			本所为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本所将依法与发行人承担连带赔偿责任。 作为中国境内专业法律服务机构及执业律师，本所及本所律师与发行人的关系受《中华人民共和国律师法》的规定及本所与发行人签署的律师聘用协议所约束。本承诺函所述本所承担连带赔偿责任的证据审查、过错认定、因果关系及相关程序等均适用本承诺函出具之日有效的相关法律及最高人民法院相关司法解释的规定。如果投资者依据本承诺函起诉本所，赔偿责任及赔偿金额由被告所在地或发行人本次公开发行股票上市交易地有管辖权的法院确定。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	其他承诺	因我们为重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆华康资产评估土地房地产估价有限责任公司	其他承诺	因我们为重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	银信资产评估有限公司	其他承诺	因我们为重庆登康口腔护理用品股份有限公司2019年实施混合所有制改革制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给重庆登康口腔护理用品股份有限公司2019年实施混合所有制改革相关投资者造成损失的，将依法赔偿投资者损失。	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股（集团）公司	其他承诺	如果发行人及其合并报表范围内的分子公司（以下简称“附属公司”）出现以下任一情形，本公司将在毋须发行人及其附属公司支付对价的情况下及时无条件全额承担相关补缴费用、罚款或赔偿，并承担与此相关费用，保证发行人及其附属公司不因此遭受损失： 1. 发行人及其附属公司因报告期内的劳动用工、社会保险费或住房公积金事项被公司或其附属公司的员工追索或要求补偿、赔偿； 2. 发行人及其附属公司因报告期内的劳动用工、社会保险费或住房公积金事项被任何政府主管部门要求补缴社会保险费或住房公积金，或被处以滞纳金或罚款，或被任何政府主管部门、法院或仲裁机构决定、判决或裁定向任何员工或其他方支付补偿或赔偿。	2022年05月26日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他承诺	根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）2021年2月5日实施的《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》（以下简称“指引”）及2021年6月1日实施的《监管规则适用指引——发行类第2号》的要求，本公司就股东信息披露事项作出如下承诺： 1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息（包括本公司提交的本次发行上市申请前12个月内新增股东信息）。 2、本公司历史沿革及现有股东中不存在股东以委托持股、信托持股或其他类似方式代他人持有本公司权益的情形，不存在通过委托持股、信托持股或其他类似方式通过他人持有本公司权益的情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。 3、本公司股东均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。	2022年04月30日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形。</p> <p>5、本公司不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形；本公司股东的入股交易作价具有合理性，不存在股东入股交易价格明显异常的情形。</p> <p>6、本公司在提交本次发行上市申请前 12 个月内不存在新增股东的情形，亦不存在新增股东与本公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员存在关联关系的情形。</p> <p>7、本公司股东中属于私募投资基金管理人的，其已按照相关法律、法规及规范性文件的规定在中国证券投资基金业协会进行了私募基金管理人登记。</p> <p>8、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。</p> <p>9、本公司的直接及间接出资人中不存在 2021 年 6 月 1 日实施的《监管规则适用指引——发行类第 2 号》规定的中国证监会系统离职人员。</p> <p>前述所称离职人员，是指截至公司申报时离开中国证监会系统未满十年的工作人员，具体包括从中国证监会机关、派出机构、沪深证券交易所、全国股转公司离职的工作人员，从中国证监会系统其他会管单位离职的会管干部，在发行部或公众公司部借调累计满 12 个月并在借调结束后三年内离职的中国证监会系统其他会管单位的非会管干部，从会机关、派出机构、沪深证券交易所、全国股转公司调动到中国证监会系统其他会管单位并在调动后三年内离职的非会管干部。</p> <p>10、若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股（集团）公司	其他承诺	<p>一、本企业在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本企业违反该等承诺，本企业同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。</p> <p>二、本企业在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本企业违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：</p> <p>1、如果本企业未能完全有效地履行承诺事项中的各项义务和责任，本企业将在公司的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上及时披露未履行承诺的详细情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>2、提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；</p> <p>3、如本企业未能履行相关承诺事项，公司有权暂扣本企业应得的现金分红（如有），直至本企业履行相关承诺。</p> <p>4、如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。本企业在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实后，应将所获收益支付给公司指定账户。</p> <p>5、如本企业因未履行或未及时履行相关承诺导致投资者受到损失的，本企业同意依法赔偿投资者的损失。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东温氏投资有限公司	其他承诺	<p>1、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本公司违反该等承诺，本公司同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。</p> <p>2、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本公司违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：</p> <p>（1）如果本公司未能完全有效地履行承诺事项中的各项义务和责任，本公司将在发行人的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上及时披露未履行承诺的详细情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>（2）提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及投资者的权益；</p> <p>（3）如本公司未能履行相关承诺事项，发行人有权在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止对本公司进行分红，直至本公司履行相关承诺；</p> <p>（4）如本公司因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有。本公司在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内，应将所获收益支付给发行人指定账户；</p> <p>（5）如本公司因未履行或未及时履行相关承诺导致投资者受到损失的，本公司同意依法赔偿投资者的损失。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	全体董事、 监事、 高级管理人员	其他承诺	<p>1、本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本人违反该等承诺，本人同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。</p> <p>2、本人在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本人非因不可抗力原因导致未能完全或有效履行该等承诺，则同意采取如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>（1）如果本人未能完全有效地履行承诺事项中的各项义务和责任，本人将在公司的股东大会及中国证监会指定报刊上及时披露未履行承诺的详细情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>（2）提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；</p> <p>（3）如本人因未履行或未及时履行相关承诺导致投资者受到损失的，本人同意依法承担相应责任。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆百货大楼股份有限公司	其他承诺	<p>1、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本公司违反该等承诺，本公司同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。</p> <p>2、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的，若本公司违反该等承诺，则同意采取如下约束措施：</p> <p>（1）如果本公司未能完全有效地履行承诺事项中的各项义务和责任，本公司将在发行人的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上及时披露未履行承诺的详细情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>（2）提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及投资者的权益；</p> <p>（3）如本公司未能履行相关承诺事项，发行人有权在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止对本公司进行分红，直至本公司履行相关承诺；</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>(4) 如本公司因未履行相关承诺事项而获得收益的, 所获收益归发行人所有。本公司在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起 5 个交易日内, 应将所获收益支付给发行人指定账户;</p> <p>(5) 如本公司因未履行或未及时履行相关承诺导致投资者受到损失的, 本公司同意依法赔偿投资者的损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆本康贰号企业管理合伙企业(有限合伙)、重庆本康壹号企业管理合伙企业(有限合伙)	其他承诺	<p>1、本企业在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的, 则以该等承诺中明确的约束措施为准; 若本企业违反该等承诺, 本企业同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。</p> <p>2、本企业在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的, 若本企业违反该等承诺, 则同意采取如下约束措施:</p> <p>(1) 如果本企业未能完全有效地履行承诺事项中的各项义务和责任, 本企业将在公司的股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上及时披露未履行承诺的详细情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>(2) 提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护公司及投资者的权益。</p>	2022 年 04 月 29 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他承诺	<p>1、保证本公司本次公开发行股票并上市不存在任何欺诈发行的情形;</p> <p>2、如本公司不符合发行上市条件, 以欺骗手段骗取发行核准并已经发行上市的, 本公司将在中国证券监督管理委员会等有权部门确认后, 合法合理的期限内启动股份回购程序, 购回本公司首次公开发行的全部新股。</p>	2022 年 04 月 29 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股(集团)公司	其他承诺	如发行人在招股说明书中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响且已经发行并上市的, 中国证券监督管理委员会(“中国证监会”)责令本公司买回证券的, 本公司将在中国证监会等有权部门确认后 10 个交易日内启动股份回购程序, 购回发行人本次公开发行的全部新股以及本公司已转让的原限售股份。	2022 年 04 月 29 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他承诺	<p>1、本公司提交的上市申请文件的内容真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 按照诚信原则履行承诺, 并承担相应的法律责任。</p> <p>2、若本公司首次公开发行的股票上市流通后, 因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 本公司将在由中国证监会等有权机关作出行政处罚或人民法院作出相关判决认定本公司存在上述事实之日起的 2 个交易日内公告, 并在上述事实认定后根据相关法律、法规及本公司章程的规定召开董事会并发出召开股东大会的通知, 在遵守相关法律法规及中国证监会及深交所相关规定的前提下, 按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购本公司首次公开发行的全部新股, 若公司股票有送股、资本公积金转增股本等事项的, 回购数量将进行相应调整。回购价格不低于本公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息, 或中国证券监督管理委员会认可的其他价格。如本公司上市后有利润分配或送配股份等除权除息行为, 上述发行价为除权除息后的价格。</p> <p>3、本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断公司是否符合法律规定的发行条件可能构成重大、实质影响的, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 本公司将严格遵守法律法规的规定, 按照中国证监会或其他有权机关的决定或裁决, 依法承担法律责任。</p> <p>4、本公司愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。</p>	2022 年 04 月 29 日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股(集团)公司	其他承诺	<p>一、发行人本次提交的上市申请文件不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>二、发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。投资者索赔范围包括股票投资损失及佣金和印花税等损失。</p> <p>三、发行人对招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的事实无异议或经过行政复议、司法途径最终有效裁定认定该违法事实后，本公司对提出申请符合赔偿条件的投资者依法赔偿。</p> <p>四、本公司愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	全体董事、监事、高级管理人员	其他承诺	<p>一、发行人提交的上市申请文件不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>二、发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者直接损失。</p> <p>三、发行人对招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人对此无异议或经过行政复议、司法途径最终有效裁定认定该违法事实后，本人对提出申请且符合赔偿条件的投资者依法赔偿。</p> <p>四、发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出相关判决的，发行人在召开相关董事会对回购股份作出决议时，本人承诺就该等回购股份的相关决议投赞成票。</p> <p>五、本人愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任，但有证据证明无过错的除外。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他承诺	<p>1、提高募集资金使用效率，加强募集资金管理</p> <p>公司制定了《募集资金管理制度》，实行募集资金专项存储制度，募集资金将存放于董事会决定的专项账户。公司使用上述募集资金时，将严格按照募集资金管理制度履行必要的审批程序，保证募集资金的安全性及专用性，做到专款专用。同时，公司已对本次发行募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的可行性进行了充分论证，募投项目符合产业发展趋势和国家产业政策，有利于提升公司的品牌知名度、市场影响力和持续经营能力。公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取募投项目早日实现预期效益，提高募集资金使用效率，增强股东回报。</p> <p>2、加速推进募投项目投资建设，尽快实现项目预期效益</p> <p>本次发行募集资金到位后，公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取募投项目早日实现预期效益，以增强公司盈利水平。本次募集资金到位前，为尽快实现募投项目盈利，公司积极调配整合资源，开展募投项目的前期准备工作，增强项目相关的人才与技术储备，争取尽早实现项目预期收益，增强股东回报，降低发行导致的即期回报摊薄的风险。</p> <p>3、加强对产品、技术、工艺的深化研究，提升盈利能力</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>公司将围绕口腔护理主业，充分利用技术、人员等自身资源优势，持续加大对产品、技术、工艺的深化研究。同时，围绕现有核心技术和总体发展战略，结合市场需求适时调整生产计划、优化产品结构，提升公司品牌影响力和运营效率，总体上提升公司的核心竞争力和持续盈利能力。</p> <p>4、进一步完善利润分配政策，强化投资者回报机制</p> <p>根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关文件规定，公司在《公司章程（草案）》对发行后的股利分配计划进行了详细约定；同时公司结合实际情况制定了未来三年股利分配计划。这些举措将充分维护上市后公司全体股东依法享有的现金分红等资产收益权利，提升公司未来回报能力。</p> <p>5、不断完善公司治理，加强内部控制</p> <p>公司将严格遵循相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理，加强内部控制，有效保障公司股东能够充分行使权利；董事会能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；监事会能够独立有效地行使监督权和检查权，为公司发展提供机制保障。</p> <p>6、关于后续事项的承诺</p> <p>公司承诺将根据中国证监会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆轻纺控股（集团）公司	其他承诺	<p>1、不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；</p> <p>2、本承诺出具日至发行人本次发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	全体董事	其他承诺	<p>1、本人将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，努力确保公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行。</p> <p>2、本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>3、本人将对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>4、本人不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>5、积极推动公司董事会或薪酬与考核委员会制订薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6、若公司未来实施股权激励方案，本人积极支持股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此做出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任。</p> <p>8、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>	2023年04月10日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他承诺	1、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中已经包含约束措施的，则以该等承诺中明确的约束措施为准；若本公司违反该等承诺，本公司同意采取该等承诺中已经明确的约束措施。 2、本公司在招股说明书中公开作出的相关承诺中未包含约束措施的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），则同意采取如下约束措施： （1）本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会投资者道歉； （2）本公司将按照有关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应责任； （3）若因本公司未能履行上述承诺事项导致投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法向投资者赔偿损失； （4）其他根据届时相关规定可以采取的措施。	2022年04月29日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行				是		
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划				不适用		

注：根据《重庆市国有资产监督管理委员会关于无偿划转重庆轻纺控股（集团）公司 80%股权的通知》（渝国资〔2023〕379号），重庆市国资委向渝富控股无偿划转其持有的轻纺集团（本公司控股股东）80%股权，重庆百货与渝富控股构成一致行动人，重庆百货持有的本公司首次公开发行前限售股自轻纺集团就本次股权无偿划转事项办理完成工商变更登记之日（即：2024年8月6日）起18个月后（即：2026年2月6日）解除限售。

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“43、重要会计政策和会计估计变更”。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	83.30
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈芳芳、宋晋平
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈芳芳（1年）、宋晋平（1年）

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

因公司原任会计师事务所天健会计师事务所（特殊普通合伙）在执行完 2023 年度审计工作后，连续为公司提供审计服务已达法定年限，为保证审计工作的独立性和客观性，综合考虑公司未来业务发展需求，根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4 号）的规定，公司通过公开招标方式选聘了审计机构，中标单位为信永中和。公司分别于 2024 年 4 月 26 日召开的第七届董事会第十五次会议、2024 年 5 月 27 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，同意公司聘任信永中和为公司 2024 年度审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘任信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度内部控制审计机构，内控报告审计费用已包含在年度审计费用 83.30 万元中。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

公司、控股股东及实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	间接控股股东-渝富集团具有重大影响的企业的控股子公司	向关联人销售商品	销售公司产品	参考市场价格	协议约定	1,168.72	0.75%	1,300	否	按协议约定结算	不适用	2025年01月23日	具体内容详见公司于2025年1月23日在巨潮资讯网披露的《关于2024年度日常关联交易确认及2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-003)
重庆银行股份有限公司	间接控股股东-渝富集团具有重大影响的企业的控股子公司	接受关联人提供存款业务	存款利息	参考市场价格	协议约定	720.68	21.07%	900	否	按协议约定结算	不适用	2025年01月23日	具体内容详见公司于2025年1月23日在巨潮资讯网披露的《关于2024年度日常关联交易确认及2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-003)
重庆农村商业银行股份有限公司	间接控股股东-渝富集团具有重大影响的企业的控股子公司	接受关联人提供存款业务	存款利息	参考市场价格	协议约定	400.7	11.72%	900	否	按协议约定结算	不适用	2025年01月23日	具体内容详见公司于2025年1月23日在巨潮资讯网披露的《关于2024年度日常关联交易确认及2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-003)
重庆轻纺控股(集团)公司	母公司	代收代付	代收代付政府补助	按照政府补助文件确定的补贴金额	协议约定	185	55.09%	1,500	否	按协议约定结算	不适用	2025年01月23日	具体内容详见公司分别于2025年1月23日、2025年4月22日在巨潮资讯网披露的《关于2024年度日常关联交易确认及2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-003)和《关于2024年度日常关联交易补充确认及增加2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-017)。
合计				--	--	2,475.10	--	4,600	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况											不适用		
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)											不适用		
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)											不适用		

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司及分、子公司因运营需要，租赁/出租了办公场地供经营所需，均签署了房屋租赁合同。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

## 3、委托他人进行现金资产管理情况

### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	44,000	41,000	0	0
银行理财产品	募集资金	44,300	32,400	0	0
券商理财产品	自有资金	18,000	12,000	0	0
合计		106,300	85,400	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	129,130,300	75.00%						129,130,300	75.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股	103,012,300	59.83%						103,012,300	59.83%
3、其他内资持股	26,118,000	15.17%						26,118,000	15.17%
其中：境内法人持股	26,118,000	15.17%						26,118,000	15.17%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	43,043,500	25.00%						43,043,500	25.00%
1、人民币普通股	43,043,500	25.00%						43,043,500	25.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	172,173,800	100.00%						172,173,800	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
重庆轻纺控股（集团）公司	103,012,300	0	0	103,012,300	首发前限售	2026年4月10日
广东温氏投资有限公司	10,456,900	0	0	10,456,900	首发前限售	2028年1月19日
重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	6,360,200	0	0	6,360,200	首发前限售	2026年4月10日
重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	6,313,200	0	0	6,313,200	首发前限售	2026年4月10日
重庆百货大楼股份有限公司	2,987,700	0	0	2,987,700	首发前限售	自轻纺集团完成重庆市国资委无偿划转轻纺集团80%股权至渝富控股事项的工商变更登记之日（2024年8月6日）起18个月，即：2026年2月6日。
合计	129,130,300	0	0	129,130,300	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,217	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	8,312	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
重庆轻纺控股（集团）公司	国有法人	59.83%	103,012,300	0	103,012,300	0	不适用	0
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	6.07%	10,456,900	0	10,456,900	0	不适用	0
重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.69%	6,360,200	0	6,360,200	0	不适用	0
重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	6,313,200	0	6,313,200	0	不适用	0
重庆百货大楼股份有限公司	境内非国有法人	1.74%	2,987,700	0	2,987,700	0	不适用	0

汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	其他	1.69%	2,917,821	2,917,821	0	2,917,821	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.85%	1,468,065	711,502	0	1,468,065	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.83%	1,434,300	1,434,300	0	1,434,300	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—汇添富价值精选混合型证券投资基金	其他	0.76%	1,316,062	1,316,062	0	1,316,062	不适用	0
李文	境内自然人	0.46%	800,031	800,031	0	800,031	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东本康壹号、本康贰号为公司核心骨干员工持股平台，均由本康管理担任执行事务合伙人。</p> <p>渝富控股通过增资及国有股权无偿划转的方式合计取得机电集团80%的股权，重庆百货作为渝富控股的一致行动人同时被认定为收购人。</p> <p>除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明	不适用							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称					报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类		
						股份种类	数量	
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合					2,917,821	人民币普通股	2,917,821	
香港中央结算有限公司					1,468,065	人民币普通股	1,468,065	
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金					1,434,300	人民币普通股	1,434,300	
中国工商银行股份有限公司—汇添富价值精选混合型证券投资基金					1,316,062	人民币普通股	1,316,062	
李文					800,031	人民币普通股	800,031	
中国建设银行股份有限公司—华宝新兴消费混合型证券投资基金					700,056	人民币普通股	700,056	
中国建设银行—宝康消费品证券投资基金					700,000	人民币普通股	700,000	
中国建设银行股份有限公司—万家新机遇龙头企业灵活配置混合型证券投资基金					546,600	人民币普通股	546,600	
中国工商银行股份有限公司—富国消费精选30股票型证券投资基金					506,700	人民币普通股	506,700	
中国光大银行股份有限公司—诺德价值发现一年持有期混合型证券投资基金					472,532	人民币普通股	472,532	
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明					公司未知前10名无限售条件普通股股东之间，以及前10名无限售条件普通股股东和前10名普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。			
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明					不适用			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构 代码	主要经营业务
重庆轻纺控股 (集团)公司	赵自成	2000年 08月25日	9150000045 04171295	对市国资委授权范围内的国有资产经营、管理,销售机械设备、电子器具、光学设备仪器、汽车零部件、化工产品及其原料(不含化学危险品)、百货,房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况			报告期末,轻纺集团除持有本公司股权外,还直接持有上海三毛企业(集团)股份有限公司25.95%的股权,直接持有西南证券股份有限公司0.41%的股权。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
重庆市国有资产监督管理委员会	曾菁华	2003年10月08日	70948600-1	不适用
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况		不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：(1) 据《重庆市国有资产监督管理委员会关于无偿划转重庆轻纺控股(集团)公司80%股权的通知》(渝国资〔2023〕379号),重庆市国资委将持有的轻纺集团80%的股权无偿划转给渝富控股,具体内容详见公司于2023年10月10日披露的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司关于股东权益变动的提示性公告》(公告编号:2023-037);

(2) 2025年1月2日,公司收到控股股东轻纺集团通知,获悉:轻纺集团与重庆市国资委、渝富控股及机电集团签署《托管协议》,协议约定重庆市国资委、渝富控股将轻纺集团委托给机电集团管理,行使除股东收益权和托管标的股权处置权外的股东及股东会权利/职权,并履行相关股东及股东会义务,本次托管期限为从《托管协议》生效之日起至本协议解除或终止之日止。具体内容详见公司于2025年1月4日披露的《关于股东签署<托管协议>暨权益变动的提示性公告》(公告编号:2025-001);

(3) 2025年2月26日,公司收到间接控股股东机电集团通知,获悉:渝富控股以非公开协议方式向机电集团增资500,000.00万元,同时重庆市国资委将其所持有机电集团35.42%股权无偿划转给渝富控股。划转后,机电集团由重庆市国资委持股20%,渝富控股持股80%。渝富控股从而间接支配登康口腔59.83%的表决权。具体内容详见公司于2025年2月27日披露的《关于控股股东上层股权结构发生变动暨涉及股东权益变动的提示性公告》(公告编号:2025-004);

(4) 2025年2月28日,公司收到间接控股股东机电集团通知,获悉:渝富控股将所持轻纺集团80%股权无偿划转给机电集团。同时,重庆市国资委将所持轻纺集团20%股权无偿划转给机电集团。上述股权划转后,机电集团将直接持有轻纺集团100%股权。股权划转完成后,重庆市国资委、渝富控股、机电集团、轻纺集团签订的《托管协议》解除。具体内容详见公司于2025年3月1日披露的《关于控股股东国有股权无偿划转暨<托管协议>解除的提示性公告》(公告编号:2025-005)。上述划转事项尚未办理工商变更登记。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

#### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

#### 5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

#### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 18 日
审计机构名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	XYZH/2025CDAA7B0159
注册会计师姓名	陈芳芳，宋晋平

### 审计报告正文

#### • 审计意见

我们审计了重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称登康口腔公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了登康口腔公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### • 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于登康口腔公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### • 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认事项	
关键审计事项	审计中的应对
<p>登康口腔公司营业收入主要来自于牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品的销售，2024 年度营业收入金额为 156,007.09 万元。</p> <p>由于营业收入是登康口腔公司的关键业绩指标之一，营业收入确认的真实性和完整性对经营成果影响重大，管理层可能存在通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>相关信息参阅财务报告附注“五、重要会计政策和会计估计”之注释 37 所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”之注释 60 的相关说明。</p>	<p>针对收入确认，实施的审计程序主要包括：</p> <p>（1）了解、测试及评价与收入确认相关的关键内部控制的设计及运行有效性；</p> <p>（2）抽样选取不同销售模式的销售合同，识别及检查该等合同与商品控制权转移相关的主要条款与条件，以评价公司的收入确认政策是否符合相关企业会计准则规定</p> <p>（3）执行分析程序，包括对产品营业收入及毛利率按产品类型、销售模式等实施两期对比分析，并与同行业公司进行比较，识别是否存在重大或异常的波动，判断收入和毛利率波动的合理性；</p> <p>（4）抽查销售合同或订单、销售发票、货运单据、签收确认单、对账单等可以证明公司已履行了合同中的履约义务的支持性文件及原始单据，以评价公司收入是否已按照登康口腔公司的收入政策确认；</p> <p>（5）通过访谈或函证了解交易背景、关联关系、退换货机制、信用政策及收款对账、库存情况、终端销售情况等；</p> <p>（6）针对互联网销售，对登康口腔公司的信息系统实施 IT 审计，对登康口腔公司的销售数据进行分析；</p> <p>（7）结合应收账款审计，抽样选取主要客户实施函证以确认销售收入金额和应收账款余额，并关注应收账款期后回款情况；</p>

	<p>(8) 就资产负债表日前后确认收入的交易，选取样本，检查可以证明满足合同约定的相关商品控制权转移的支持性文件（如货运单据、签收确认单及对账单等），以评价相关收入是否在恰当的期间确认，并关注期后是否存在大额退货情形。</p> <p>(9) 检查与营业收入相关的信息是否在财务报告中作出恰当列报和披露。</p>
<b>2. 存货可变现净值</b>	
<b>关键审计事项</b>	<b>审计中的应对</b>
<p>截至 2024 年 12 月 31 日，登康口腔公司存货账面价值为 21,877.55 万元（其中账面余额 22,505.30 万元、存货跌价准备 627.75 万元），占资产总额的比重为 11.13%。</p> <p>存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。</p> <p>由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断。因此，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。</p> <p>相关信息参阅财务报告附注“五、重要会计政策和会计估计”之注释 17 所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”之注释 10 的相关说明。</p>	<p>针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解、测试及评价与存货可变现净值相关的关键内部控制的设计及运行有效性；</p> <p>(2) 复核管理层上年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；</p> <p>(3) 结合存货监盘，检查年末存货中是否存在库龄较长、批次型号陈旧等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；</p> <p>(4) 选取项目评价存货估计售价的合理性，评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、费用和相关税费估计的合理性，测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；</p> <p>(5) 将登康口腔公司存货跌价准备计提比例与同行业可比公司进行比较，检查是否存在重大不一致；</p> <p>(6) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>

#### • 其他信息

登康口腔公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括登康口腔公司 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### • 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估登康口腔公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算登康口腔公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督登康口腔公司的财务报告过程。

#### • 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

- 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

• 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对登康口腔公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致登康口腔公司不能持续经营。

• 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

• 就登康口腔公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：  
（项目合伙人）

中国注册会计师：

二〇二五年四月十八日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024年12月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	503,983,163.81	533,602,642.64
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	730,646,973.62	794,095,313.89
衍生金融资产		
应收票据	13,114,842.82	12,126,117.61
应收账款	23,431,992.82	33,352,151.57
应收款项融资		
预付款项	5,638,211.73	8,824,854.85
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,788,272.55	1,761,199.82

其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	218,775,498.37	189,184,071.93
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	80,129.21	10,702,748.31
流动资产合计	1,499,459,084.93	1,583,649,100.62
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	203,265,416.67	50,957,916.67
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	336,326.20	415,967.30
固定资产	175,424,388.73	181,938,170.11
在建工程	32,024,000.55	16,430,436.06
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	19,598,017.78	16,183,505.69
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	29,714,763.65	14,060,589.85
其他非流动资产	5,742,125.07	5,211,140.70
非流动资产合计	466,105,038.65	285,197,726.38
资产总计	1,965,564,123.58	1,868,846,827.00
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	148,023,735.95	150,341,911.63
预收款项		
合同负债	50,002,795.91	56,488,612.65
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	52,453,557.42	48,535,737.16
应交税费	38,127,579.69	9,863,888.64
其他应付款	43,174,257.22	45,477,011.04
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	119,033,302.90	84,608,189.46
流动负债合计	450,815,229.09	395,315,350.58
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	53,302,464.85	51,550,000.41
预计负债		
递延收益	6,973,055.11	16,714,564.99
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	60,275,519.96	68,264,565.40
负债合计	511,090,749.05	463,579,915.98
所有者权益：		
股本	172,173,800.00	172,173,800.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	996,976,135.92	996,976,135.92
减：库存股		
其他综合收益	-2,610,000.00	-2,550,000.00
专项储备		
盈余公积	86,086,900.00	78,691,518.91
一般风险准备		
未分配利润	201,846,538.61	159,975,456.19
归属于母公司所有者权益合计	1,454,473,374.53	1,405,266,911.02
少数股东权益		
所有者权益合计	1,454,473,374.53	1,405,266,911.02
负债和所有者权益总计	1,965,564,123.58	1,868,846,827.00

法定代表人：邓嵘

主管会计工作负责人：王青杰

会计机构负责人：谭海潮

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	494,144,284.49	526,340,109.71
交易性金融资产	730,646,973.62	794,095,313.89
衍生金融资产		
应收票据	13,114,842.82	12,126,117.61
应收账款	23,560,779.94	33,502,303.79
应收款项融资		
预付款项	5,559,526.67	8,824,854.85
其他应收款	3,768,868.89	1,662,508.65
其中：应收利息		
应收股利		
存货	218,775,498.37	189,184,071.93
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	79,804.27	10,702,748.31
流动资产合计	1,489,650,579.07	1,576,438,028.74
非流动资产：		
债权投资	203,265,416.67	50,957,916.67
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,000,000.00	8,000,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	336,326.20	415,967.30
固定资产	175,424,388.73	181,938,170.11
在建工程	32,024,000.55	16,430,436.06
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	19,598,017.78	16,183,505.69
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	29,714,763.65	14,060,589.85
其他非流动资产	5,742,125.07	5,211,140.70
非流动资产合计	474,105,038.65	293,197,726.38
资产总计	1,963,755,617.72	1,869,635,755.12

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	148,022,735.95	150,340,911.63
预收款项		
合同负债	50,002,795.91	56,488,612.65
应付职工薪酬	40,773,172.83	36,617,626.47
应交税费	37,474,822.29	9,315,824.40
其他应付款	54,596,664.51	58,869,945.22
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	119,033,302.90	84,608,189.46
流动负债合计	449,903,494.39	396,241,109.83
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	53,302,464.85	51,550,000.41
预计负债		
递延收益	6,973,055.11	16,714,564.99
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	60,275,519.96	68,264,565.40
负债合计	510,179,014.35	464,505,675.23
所有者权益：		
股本	172,173,800.00	172,173,800.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	996,976,135.92	996,976,135.92
减：库存股		
其他综合收益	-2,610,000.00	-2,550,000.00
专项储备		
盈余公积	86,086,900.00	78,691,518.91
未分配利润	200,949,767.45	159,838,625.06
所有者权益合计	1,453,576,603.37	1,405,130,079.89
负债和所有者权益总计	1,963,755,617.72	1,869,635,755.12

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,560,070,850.25	1,375,779,690.67
其中：营业收入	1,560,070,850.25	1,375,779,690.67
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,410,562,030.52	1,257,103,967.12
其中：营业成本	789,832,864.24	768,958,808.09
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,366,687.17	9,081,098.75
销售费用	498,632,641.42	386,287,094.33
管理费用	73,720,013.75	66,901,362.81
研发费用	48,071,582.66	42,729,888.73
财务费用	-10,061,758.72	-16,854,285.59
其中：利息费用	1,200,003.96	1,419,999.96
利息收入	11,383,612.04	18,390,851.36
加：其他收益	20,094,182.11	18,953,928.09
投资收益（损失以“-”号填列）	16,189,397.34	1,619,049.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6,646,973.62	11,095,313.89
信用减值损失（损失以“-”号填列）	801,975.23	-5,730.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,907,871.84	-2,880,508.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-146,914.00	0.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	187,186,562.19	147,457,776.26

加：营业外收入	558,875.30	13,577,508.94
减：营业外支出	875,462.03	217,649.86
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	186,869,975.46	160,817,635.34
减：所得税费用	25,690,541.95	19,521,043.63
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	161,179,433.51	141,296,591.71
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	161,179,433.51	141,296,591.71
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	161,179,433.51	141,296,591.71
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-60,000.00	-820,000.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-60,000.00	-820,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-60,000.00	-820,000.00
1.重新计量设定受益计划变动额	-60,000.00	-820,000.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	161,119,433.51	140,476,591.71
归属于母公司所有者的综合收益总额	161,119,433.51	140,476,591.71
归属于少数股东的综合收益总额	0.00	0.00
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.94	0.88
（二）稀释每股收益	0.94	0.88

法定代表人：邓嵘

主管会计工作负责人：王青杰

会计机构负责人：谭海潮

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
一、营业收入	1,559,921,092.85	1,375,558,204.38
减：营业成本	789,832,864.22	768,958,805.61
税金及附加	9,906,335.80	8,632,183.20
销售费用	500,273,173.27	386,816,075.86
管理费用	73,379,260.44	66,324,578.07
研发费用	48,071,582.66	42,729,888.73
财务费用	-10,070,020.44	-16,854,666.99
其中：利息费用	1,200,003.96	1,419,999.96
利息收入	11,362,110.46	18,359,969.12
加：其他收益	20,023,394.12	18,883,047.10
投资收益（损失以“-”号填列）	16,189,397.34	1,619,049.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6,646,973.62	11,095,313.89
信用减值损失（损失以“-”号填列）	840,433.79	61,980.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,907,871.84	-2,880,508.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-146,914.00	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	186,173,309.93	147,730,222.38
加：营业外收入	558,874.19	13,157,786.00
减：营业外支出	875,462.03	217,649.86
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	185,856,722.09	160,670,358.52
减：所得税费用	25,437,228.61	19,406,669.44
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	160,419,493.48	141,263,689.08
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	160,419,493.48	141,263,689.08
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-60,000.00	-820,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-60,000.00	-820,000.00
1.重新计量设定受益计划变动额	-60,000.00	-820,000.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	160,359,493.48	140,443,689.08
七、每股收益		
（一）基本每股收益	0.93	0.88
（二）稀释每股收益	0.93	0.88

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,785,491,264.66	1,582,303,185.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	18,058,542.74	40,402,334.27
经营活动现金流入小计	1,803,549,807.40	1,622,705,519.65
购买商品、接受劳务支付的现金	987,492,015.98	869,139,709.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	211,449,631.18	207,041,441.84
支付的各项税费	96,938,192.42	70,220,434.94
支付其他与经营活动有关的现金	326,601,808.22	325,523,095.13
经营活动现金流出小计	1,622,481,647.80	1,471,924,681.33
经营活动产生的现金流量净额	181,068,159.60	150,780,838.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,518,000,000.00	474,950,000.00
取得投资收益收到的现金	27,284,711.23	1,722,383.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		73,095.93
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	151,150,000.00	45,735,069.43
投资活动现金流入小计	1,696,434,711.23	522,480,548.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,732,105.45	44,113,595.19
投资支付的现金	1,459,000,000.00	1,144,950,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	150,000,000.00	50,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,655,732,105.45	1,239,063,595.19
投资活动产生的现金流量净额	40,702,605.78	-716,583,046.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		840,697,716.98
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	0.00	840,697,716.98
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	111,912,970.00	103,304,280.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		12,035,229.95
筹资活动现金流出小计	111,912,970.00	115,339,509.95
筹资活动产生的现金流量净额	-111,912,970.00	725,358,207.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	109,857,795.38	159,555,998.55
加：期初现金及现金等价物余额	384,890,874.24	225,334,875.69
六、期末现金及现金等价物余额	494,748,669.62	384,890,874.24

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年度	2023年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,784,924,080.57	1,582,052,906.14
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	17,770,933.09	39,880,848.10
经营活动现金流入小计	1,802,695,013.66	1,621,933,754.24
购买商品、接受劳务支付的现金	1,055,122,132.29	869,139,709.42
支付给职工以及为职工支付的现金	160,152,743.32	155,844,896.16
支付的各项税费	92,637,804.40	65,735,606.00
支付其他与经营活动有关的现金	316,290,520.44	386,863,066.15
经营活动现金流出小计	1,624,203,200.45	1,477,583,277.73
经营活动产生的现金流量净额	178,491,813.21	144,350,476.51
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	1,518,000,000.00	474,950,000.00
取得投资收益收到的现金	27,284,711.23	1,722,383.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		73,095.93
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	151,150,000.00	45,735,069.43
投资活动现金流入小计	1,696,434,711.23	522,480,548.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,732,105.45	44,113,595.19
投资支付的现金	1,459,000,000.00	1,144,950,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	150,000,000.00	50,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,655,732,105.45	1,239,063,595.19
投资活动产生的现金流量净额	40,702,605.78	-716,583,046.80
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		840,697,716.98
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	0.00	840,697,716.98
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	111,912,970.00	103,304,280.00
支付其他与筹资活动有关的现金		12,035,229.95
筹资活动现金流出小计	111,912,970.00	115,339,509.95
筹资活动产生的现金流量净额	-111,912,970.00	725,358,207.03
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	107,281,448.99	153,125,636.74
加：期初现金及现金等价物余额	377,628,341.31	224,502,704.57
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	484,909,790.30	377,628,341.31

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024年度															
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	优先 股	永续 债	其他	资本公积	减： 库存 股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计			
一、上年期末余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,550,000.00	0.00	78,691,518.91	0.00	159,975,456.19	0.00	1,405,266,911.02	0.00	1,405,266,911.02	
加：会计政策变更																0.00
前期差错更正																0.00
其他																0.00
二、本年期初余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,550,000.00	0.00	78,691,518.91	0.00	159,975,456.19	0.00	1,405,266,911.02	0.00	1,405,266,911.02	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-60,000.00	0.00	7,395,381.09	0.00	41,871,082.42	0.00	49,206,463.51	0.00	49,206,463.51	
（一）综合收益总额							-60,000.00				161,179,433.51		161,119,433.51	0.00	161,119,433.51	
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 所有者投入的普通股													0.00		0.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00	
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00		0.00	
4. 其他													0.00		0.00	
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,395,381.09	0.00	-119,308,351.09	0.00	-111,912,970.00	0.00	-111,912,970.00	
1. 提取盈余公积									7,395,381.09		-7,395,381.09		0.00		0.00	
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00	
3. 对所有者（或股东）的分配											-111,912,970.00		-111,912,970.00		-111,912,970.00	
4. 其他													0.00		0.00	
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1. 资本公积转增资本（或股本）													0.00		0.00	
2. 盈余公积转增资本（或股本）													0.00		0.00	
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00	
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00	
6. 其他													0.00		0.00	
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00	
1. 本期提取													0.00		0.00	
2. 本期使用													0.00		0.00	
（六）其他													0.00		0.00	
四、本期期末余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,610,000.00	0.00	86,086,900.00	0.00	201,846,538.61	0.00	1,454,473,374.53	0.00	1,454,473,374.53	

上期金额

单位：元

项目	2023年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、上年期末余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,730,000.00		64,565,150.00		136,109,513.39		542,280,126.94		542,280,126.94
加：会计政策变更													0.00		0.00
前期差错更正													0.00		0.00
其他													0.00		0.00
二、本年期初余额	129,130,300.00	0.00	0.00	0.00	214,205,163.55	0.00	-1,730,000.00	0.00	64,565,150.00	0.00	136,109,513.39	0.00	542,280,126.94	0.00	542,280,126.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	43,043,500.00	0.00	0.00	0.00	782,770,972.37	0.00	-820,000.00	0.00	14,126,368.91	0.00	23,865,942.80	0.00	862,986,784.08	0.00	862,986,784.08
（一）综合收益总额							-820,000.00				141,296,591.71		140,476,591.71	0.00	140,476,591.71
（二）所有者投入和减少资本	43,043,500.00	0.00	0.00	0.00	782,770,972.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	825,814,472.37	0.00	825,814,472.37
1. 所有者投入的普通股	43,043,500.00				782,770,972.37								825,814,472.37		825,814,472.37
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,126,368.91	0.00	-117,430,648.91	0.00	-103,304,280.00	0.00	-103,304,280.00
1. 提取盈余公积									14,126,368.91		-14,126,368.91		0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者（或股东）的分配											-103,304,280.00		-103,304,280.00		-103,304,280.00
4. 其他													0.00		0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）													0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）													0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00
6. 其他													0.00		0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
（六）其他													0.00		0.00
四、本期期末余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,550,000.00	0.00	78,691,518.91	0.00	159,975,456.19	0.00	1,405,266,911.02	0.00	1,405,266,911.02

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,550,000.00	0.00	78,691,518.91	159,838,625.06	0.00	1,405,130,079.89
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,550,000.00	0.00	78,691,518.91	159,838,625.06	0.00	1,405,130,079.89
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-60,000.00	0.00	7,395,381.09	41,111,142.39	0.00	48,446,523.48
（一）综合收益总额							-60,000.00			160,419,493.48		160,359,493.48
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,395,381.09	-119,308,351.09	0.00	-111,912,970.00
1. 提取盈余公积									7,395,381.09	-7,395,381.09		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-111,912,970.00		-111,912,970.00
3. 其他												0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
（六）其他												0.00
四、本期期末余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,610,000.00	0.00	86,086,900.00	200,949,767.45	0.00	1,453,576,603.37

上期金额

单位：元

项目	2023年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	129,130,300.00				214,205,163.55		-1,730,000.00		64,565,150.00	136,005,584.89		542,176,198.44
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	129,130,300.00	0.00	0.00	0.00	214,205,163.55	0.00	-1,730,000.00	0.00	64,565,150.00	136,005,584.89	0.00	542,176,198.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	43,043,500.00	0.00	0.00	0.00	782,770,972.37	0.00	-820,000.00	0.00	14,126,368.91	23,833,040.17	0.00	862,953,881.45
（一）综合收益总额							-820,000.00			141,263,689.08		140,443,689.08
（二）所有者投入和减少资本	43,043,500.00	0.00	0.00	0.00	782,770,972.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	825,814,472.37
1. 所有者投入的普通股	43,043,500.00				782,770,972.37							825,814,472.37
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,126,368.91	-117,430,648.91	0.00	-103,304,280.00
1. 提取盈余公积									14,126,368.91	-14,126,368.91		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-103,304,280.00		-103,304,280.00
3. 其他												0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
（六）其他												0.00
四、本期期末余额	172,173,800.00	0.00	0.00	0.00	996,976,135.92	0.00	-2,550,000.00	0.00	78,691,518.91	159,838,625.06	0.00	1,405,130,079.89

### 三、公司基本情况

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由重庆牙膏厂、重庆百货大楼股份有限公司、重庆机电控股（集团）公司、重庆化医控股（集团）公司、重庆商社新世纪百货公司共同出资组建，于 2001 年 12 月 14 日在重庆市工商行政管理局登记注册，总部位于重庆市。公司现持有统一社会信用代码为 91500000203000772K 的营业执照，注册资本 172,173,800.00 元，股份总数 172,173,800 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 129,130,300 股；无限售条件的流通股份 A 股 43,043,500 股。公司股票已于 2023 年 4 月 10 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售，是中国具有影响力的专业口腔护理企业。公司旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，同时公司把握行业发展现状及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲压器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。

本财务报表业经公司 2025 年 4 月 18 日第七届二十一次董事会批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露相关规定编制。

#### 2、持续经营

本公司对自 2024 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，本公司有近期获利经营的历史且有财务资源支持，认为以持续经营为基础编制财务报表是合理的。本财务报表以持续经营为基础列报。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计包括金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本公司及本集团于 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度经营成果和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

#### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	公司将单项债权投资金额超过资产总额 0.5%的债权投资认定为重要债权投资
重要的在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.5%的在建工程认定为重要在建工程
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5%的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量

#### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

##### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

#### 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

##### (1) 控制的判断

本公司判断控制的标准为，拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

##### (2) 合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。合并财务报表以本公司及子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，并由母公司按照《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》编制。本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本公司取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

#### 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过 3 个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

不适用

## 11、金融工具

### (1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时，根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4) 以摊余成本计量的金融负债。

### (2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### 1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入其初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### 2) 金融资产的后续计量方法

##### ①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

##### ③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

##### ④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量。产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### 3) 金融负债的后续计量方法

##### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益之外，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期

损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：A. 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；B. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》相关规定所确定的累计摊销后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

A. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

B. 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权力和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产；公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别以下情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权力和义务单独确认为资产和负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

### （4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

### （5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### (6) 金融资产和金融负债的抵销

本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## 12、应收票据

### (1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——应收关联方款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——应收关联方款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

### (2) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

账龄	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
1年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2年	25.00	25.00
2-3年	60.00	60.00
3-4年	90.00	90.00
4年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

**(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准**

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

### 13、应收账款

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“12、应收票据”。

### 14、应收款项融资

不适用

### 15、其他应收款

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“12、应收票据”。

### 16、合同资产

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

### 17、存货

**(1) 存货的分类及计量**

本公司存货主要包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。

**(2) 发出存货的计价方法**

领用或发出存货，采用月末一次加权平均法确定其实际成本。

**(3) 存货的盘存制度**

存货的盘存制度为永续盘存制。

**(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法**

按照一次转销法进行摊销。

**(5) 存货跌价准备**

**① 存货跌价准备的确认标准和计提方法**

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

**② 按组合计提存货跌价准备**

本公司考虑行业特点及产品保质期对库存商品按照库龄组合计提存货跌价准备：

组合类别	确定组合的依据	存货可变现净值的确定依据
库存商品——库龄组合	库龄	基于库龄确定存货可变现净值

库龄组合下，可变现净值的计算方法和确定依据：

库龄	库存商品可变现净值计算方法
1年以内（含，下同）	牙膏类产品，正常估计售价并考虑相关税金和销售费用率计算可变现净值
1-2年	牙膏类产品，正常估计售价的八折并考虑相关税金和销售费用率计算可变现净值
2年以上	牙膏类产品，全额计提

库龄组合可变现净值的确定依据：公司牙膏类产品保质期一般为3年，公司基于谨慎性原则，将库龄为2年以上的牙膏类产品全额计提减值准备；对于2年以内牙膏类产品，公司结合各单品估计售价并考虑相关税金和销售费用率测算减值准备。

## 18、持有待售资产

不适用

## 19、债权投资

详见本节“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”。

## 20、其他债权投资

不适用

## 21、长期应收款

不适用

## 22、长期股权投资

### （1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### （2）投资成本的确定

① 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

② 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1)在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2)在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

③除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### **(3) 后续计量及损益确认方法**

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### **(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法**

#### **①是否属于“一揽子交易”的判断原则**

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### **② 不属于“一揽子交易”的会计处理**

##### **1) 个别财务报表**

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

##### **2) 合并财务报表**

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

#### **③属于“一揽子交易”的会计处理**

##### **1) 个别财务报表**

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

##### **2) 合并财务报表**

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。固定资产在同时满足与其有关的经济利益很可能流入本公司、且其成本能够可靠计量时予以确认。本公司固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	1-5	2.38-9.90
机器设备	年限平均法	3-21	1-5	4.52-33.00
运输工具	年限平均法	3-10	1-5	9.50-33.00
办公设备	年限平均法	3-10	1-5	9.50-33.00

## 25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	建设工程已经全部建造完毕，且已经达到设计或合同要求，满足投入使用要求
机器设备	安装调试后满足设备设计要求或合同规定的标准，达到可使用状态并完成验收日

## 26、借款费用

不适用

## 27、生物资产

不适用

## 28、油气资产

不适用

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	49年，土地可供使用的时间	直线法
专利技术	4-14，预计使用寿命	直线法
软件	3-10，预计使用寿命	直线法

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出的归集范围包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧及待摊费用、设计费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

#### ①人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金和企业年金等人工费用，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录或其他合理的分配方法，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录或其他合理的分配方法，将其实际发生的人员人工费用，在研发费用和其他费用间按比例分配。

#### ②直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

#### ③折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和其他费用间按比例分配。

#### ④无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

#### ⑤设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

#### ⑥委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

#### ⑦其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

研发支出的相关会计处理方法：内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

### 30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

### 31、长期待摊费用

不适用

### 32、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括职工工资、职工福利、社会保险费等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险费、企业年金缴费等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法, 采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计, 计量设定受益计划所产生的义务, 并确定相关义务的所属期间。同时, 对设定受益计划所产生的义务予以折现, 以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的, 将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的, 以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末, 将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分, 其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益, 并且在后续会计期间不允许转回至损益, 但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利, 在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债, 并计入当期损益: ①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时; ②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利, 符合设定提存计划条件的, 按照设定提存计划的有关规定进行会计处理; 除此之外的其他长期福利, 按照设定受益计划的有关规定进行会计处理, 为简化相关会计处理, 将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务, 履行该义务很可能导致经济利益流出公司, 且该义务的金额能够可靠的计量时, 公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量, 并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 35、股份支付

不适用

## 36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

## 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### (1) 收入确认原则

于合同开始日, 公司对合同进行评估, 识别合同所包含的各单项履约义务, 并确定各单项履约义务是在某一时段内履行, 还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

## （2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司主要销售牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，属于在某一时点履行的履约义务，各个销售模式下收入确认的具体方法如下：

（1）经销模式：在公司将商品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

（2）直供模式：在公司向商超交付商品并取得商超货款结算凭据（对账单）时确认。

（3）电商模式：1）电商 B2B,在公司向电商 B2B 类型客户交付商品并取得货款结算凭据（对账单）时确认；2）电商 B2C, 在公司发出商品，消费者确认收货或系统默认收货，公司收到货款或取得收款凭证时确认；3）电商经销模式，在公司将商品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

## 38、合同成本

### （1）与合同成本有关的资产金额的确定方法

本公司与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。根据其流动性，合同履约成本分别列报在存货和其他非流动资产中，合同取得成本分别列报在其他流动资产和其他非流动资产中。

合同履约成本，即本公司为履行合同发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用、仓储物流费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果该资产摊销期限不超过一年，本公司选择在发生时计入当期损益的简化处理。增量成本，是指不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

### （2）与合同成本有关的资产的摊销

本公司与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

### （3）与合同成本有关的资产的减值

本公司与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：①企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 39、政府补助

（1）政府补助在同时满足下列条件时予以确认：①公司能够满足政府补助所附的条件；②公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### （2）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### （3）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

（4）与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

## 40、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

（2）确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

（3）资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（4）公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（5）同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：①拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；②递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### 1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### 2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

不适用

## 43、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

2023 年 10 月 25 日，财政部颁布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“准则解释第 17 号”），规范了对“关于流动负债与非流动负债的划分”“关于供应商融资安排的披露”“关于售后租回交易的会计处

理”的解释内容，自 2024 年 1 月 1 日起施行。公司不涉及本次会计政策变更相关业务的会计处理，也不涉及对以前年度损益的追溯调整，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

2024 年 12 月 6 日，财政部颁布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号以下简称“准则解释第 18 号”）规定了“关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量、关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”等内容，该解释规定自印发之日起施行。公司不涉及本次会计政策变更相关业务的会计处理，也不涉及对以前年度损益的追溯调整，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

## （2）重要会计估计变更

适用 不适用

## （3）2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 44、其他

不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
重庆登康口腔健康科技有限公司	25%

### 2、税收优惠

#### （1）增值税

根据财政部、国家税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税增值税税额。本公司属于先进制造业企业，享受进项税加计抵减政策。

#### （2）企业所得税

根据财政部、税务总局、国家发展改革委《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。公司本期企业所得税减按 15%计缴。

### 3、其他

不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	492,811,928.54	530,628,887.64
其他货币资金	11,171,235.27	2,973,755.00
合计	503,983,163.81	533,602,642.64

其他说明：

受限制的货币资金明细如下：

项目	期末数	期初数
房屋维修基金 <sup>[注]</sup>	404,554.65	403,118.32
保障型租赁住房项目资金 <sup>[注]</sup>	360,539.54	169,205.64
信用证保证金	8,469,400.00	
定期存单本金及利息		148,139,444.44
合计	9,234,494.19	148,711,768.40

[注]房屋维修基金属于大修基金，使用受限；保障型租赁住房项目资金因银行支付监管使用受限。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	730,646,973.62	794,095,313.89
其中：		
结构性存款	640,380,834.73	713,672,791.67
证券收益凭证	90,266,138.89	80,422,522.22
其中：		
合计	730,646,973.62	794,095,313.89

其他说明：

无

### 3、衍生金融资产

不适用

#### 4、应收票据

##### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	13,114,842.82	12,126,117.61
合计	13,114,842.82	12,126,117.61

##### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	13,114,842.82	100.00%			13,114,842.82	12,126,117.61	100.00%			12,126,117.61
其中：										
银行承兑汇票	13,114,842.82	100.00%			13,114,842.82	12,126,117.61	100.00%			12,126,117.61
合计	13,114,842.82	100.00%			13,114,842.82	12,126,117.61	100.00%			12,126,117.61

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

□适用 不适用

##### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 不适用

##### (4) 期末公司已质押的应收票据

不适用

##### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

不适用

##### (6) 本期实际核销的应收票据情况

不适用

其中重要的应收票据核销情况：

不适用

应收票据核销说明：

不适用

## 5、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	24,665,255.60	35,107,527.97
合计	24,665,255.60	35,107,527.97

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	24,665,255.60	100.00%	1,233,262.78	5.00%	23,431,992.82	35,107,527.97	100.00%	1,755,376.40	5.00%	33,352,151.57
其中：										
采用账龄组合计提坏账准备	24,665,255.60	100.00%	1,233,262.78	5.00%	23,431,992.82	35,107,527.97	100.00%	1,755,376.40	5.00%	33,352,151.57
合计	24,665,255.60	100.00%	1,233,262.78	5.00%	23,431,992.82	35,107,527.97	100.00%	1,755,376.40	5.00%	33,352,151.57

按组合计提坏账准备：1,233,262.78

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	24,665,255.60	1,233,262.78	5.00%
合计	24,665,255.60	1,233,262.78	

确定该组合依据的说明：

按照账龄划分

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	1,755,376.40	-522,113.62				1,233,262.78
合计	1,755,376.40	-522,113.62				1,233,262.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用

## (4) 本期实际核销的应收账款情况

不适用

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	11,206,570.56		11,206,570.56	45.43%	560,328.53
单位 2	2,830,226.00		2,830,226.00	11.47%	141,511.30
单位 3	1,939,487.90		1,939,487.90	7.86%	96,974.40
单位 4	1,657,518.20		1,657,518.20	6.72%	82,875.91
单位 5	1,583,441.02		1,583,441.02	6.42%	79,172.05
合计	19,217,243.68		19,217,243.68	77.90%	960,862.19

## 6、合同资产

不适用

## 7、应收款项融资

不适用

## 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,788,272.55	1,761,199.82
合计	3,788,272.55	1,761,199.82

## (1) 应收利息

不适用

## (2) 应收股利

不适用

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	2,106,654.38	1,978,360.23
待收款	2,389,441.75	
备用金		790,000.00
代扣代缴款项	103,673.46	84,198.24
合计	4,599,769.59	2,852,558.47

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,670,604.07	1,095,303.24
1至2年	186,940.81	372,332.71
2至3年	360,532.71	1,101,030.52
3年以上	381,692.00	283,892.00
3至4年	167,800.00	10,000.00
4至5年		10,000.00
5年以上	213,892.00	263,892.00
合计	4,599,769.59	2,852,558.47

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	4,599,769.59	100.00%	811,497.04	17.64%	3,788,272.55	2,852,558.47	100.00%	1,091,358.65	38.26%	1,761,199.82
其中：										
按账龄组合计提坏账准备	4,599,769.59	100.00%	811,497.04	17.64%	3,788,272.55	2,852,558.47	100.00%	1,091,358.65	38.26%	1,761,199.82
合计	4,599,769.59	100.00%	811,497.04	17.64%	3,788,272.55	2,852,558.47	100.00%	1,091,358.65	38.26%	1,761,199.82

按组合计提坏账准备：811,497.04

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	4,599,769.59	811,497.04	17.64%
合计	4,599,769.59	811,497.04	

确定该组合依据的说明：

按照账龄划分

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024年1月1日余额	54,765.16	93,083.18	943,510.31	1,091,358.65
2024年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-9,347.04	9,347.04		
——转入第三阶段		-19,680.00	19,680.00	
本期计提	138,112.09	180,304.61	-598,278.31	-279,861.61
2024年12月31日余额	183,530.21	263,054.83	364,912.00	811,497.04

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

按照账龄确定组合

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	1,091,358.65	-279,861.61				811,497.04
合计	1,091,358.65	-279,861.61				811,497.04

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

不适用

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	待收款	2,389,441.75	1 年以内	51.95%	119,472.09
单位 2	保证金	850,000.00	1 年以内	18.48%	42,500.00
单位 3	保证金	163,032.71	1 年以内、2-3 年	3.54%	70,319.63
单位 4	保证金	135,000.00	3-4 年	2.93%	121,500.00
单位 5	保证金	110,000.00	1 年以内、5 年以上	2.39%	100,500.00
合计		3,647,474.46		79.29%	454,291.72

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

## 9、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	5,115,285.33	90.73%	8,768,932.43	99.37%
1 至 2 年	522,926.40	9.27%	55,922.42	0.63%
合计	5,638,211.73		8,824,854.85	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

**(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 4,681,710.29 元，占预付款项期末余额合计数的比例 83.04%。

其他说明：

无

**10、存货**

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

**(1) 存货分类**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	17,259,113.20	1,412,871.18	15,846,242.02	8,713,048.51		8,713,048.51
在产品	3,810,394.42		3,810,394.42	3,215,233.13		3,215,233.13
库存商品	141,928,589.13	4,214,137.33	137,714,451.80	115,434,113.04	3,362,734.04	112,071,379.00
周转材料	2,019,072.72		2,019,072.72	2,217,890.25		2,217,890.25
合同履约成本	8,194,833.09		8,194,833.09	6,157,675.78		6,157,675.78
发出商品	18,680,165.91		18,680,165.91	30,422,591.49		30,422,591.49
委托加工物资	33,160,786.85	650,448.44	32,510,338.41	26,386,253.77		26,386,253.77
合计	225,052,955.32	6,277,456.95	218,775,498.37	192,546,805.97	3,362,734.04	189,184,071.93

**(2) 确认为存货的数据资源**

不适用

**(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		1,412,871.18				1,412,871.18
库存商品	3,362,734.04	3,844,552.22		2,993,148.93		4,214,137.33
委托加工物资		650,448.44				650,448.44
合计	3,362,734.04	5,907,871.84		2,993,148.93		6,277,456.95

1) 确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	对不能带来经济利益的原材料全额计提跌价		本期已将期初计提存货跌价准备的存货出售或报废
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		本期已将期初计提存货跌价准备的存货出售或报废

## 2) 合同履约成本

项目	期初数	本期增加	本期摊销	本期计提减值	期末数
仓储物流费	6,157,675.78	58,938,377.18	56,901,219.87		8,194,833.09
小计	6,157,675.78	58,938,377.18	56,901,219.87		8,194,833.09

按组合计提存货跌价准备

不适用

## (4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

## (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

## 11、持有待售资产

不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

不适用

## (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

## (2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	80,129.21	10,702,748.31
合计	80,129.21	10,702,748.31

其他说明：

无

## 14、债权投资

## (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年以上大额存单	203,265,416.67		203,265,416.67	50,957,916.67		50,957,916.67
合计	203,265,416.67		203,265,416.67	50,957,916.67		50,957,916.67

债权投资减值准备本期变动情况

不适用

**(2) 期末重要的债权投资**

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
光大银行大额存单	50,000,000.00	3.30%		2026年06月05日		50,000,000.00	3.30%		2026年06月05日	
三峡银行大额存单	100,000,000.00	2.60%		2026年11月05日						
三峡银行大额存单	50,000,000.00	2.90%		2027年11月05日						
合计	200,000,000.00					50,000,000.00				

**(3) 减值准备计提情况**

不适用

**(4) 本期实际核销的债权投资情况**

不适用

**15、其他债权投资**

不适用

**16、其他权益工具投资**

其他说明：

公司持有重庆金属材料股份有限公司 0.11% 的股权，该其他权益工具投资成本期初账面余额为 100,000.00 元，公允价值变动为-100,000.00 元，最终账面价值为零。

**17、长期应收款**

不适用

**18、长期股权投资**

不适用

**19、其他非流动金融资产**

不适用

## 20、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	1,975,621.77			1,975,621.77
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,975,621.77			1,975,621.77
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	1,559,654.47			1,559,654.47
2. 本期增加金额	79,641.10			79,641.10
(1) 计提或摊销	79,641.10			79,641.10
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,639,295.57			1,639,295.57
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	336,326.20			336,326.20
2. 期初账面价值	415,967.30			415,967.30

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

不适用

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

不适用

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	175,424,388.73	181,938,170.11
固定资产清理		
合计	175,424,388.73	181,938,170.11

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	156,634,833.23	179,063,869.19	13,021,008.88	2,089,064.23	350,808,775.53
2. 本期增加金额	4,979,724.08	7,727,783.33	425,194.31	98,580.21	13,231,281.93
(1) 购置			425,194.31	98,580.21	523,774.52
(2) 在建工程转入	4,979,724.08	7,727,783.33			12,707,507.41
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		6,908,519.77	118,983.05	611,953.67	7,639,456.49
(1) 处置或报废		6,908,519.77	118,983.05	611,953.67	7,639,456.49
4. 期末余额	161,614,557.31	179,883,132.75	13,327,220.14	1,575,690.77	356,400,600.97
二、累计折旧					
1. 期初余额	54,378,362.58	102,189,989.78	10,813,972.44	1,488,280.62	168,870,605.42
2. 本期增加金额	7,700,860.56	10,772,072.57	886,216.17	80,033.82	19,439,183.12
(1) 计提	7,700,860.56	10,772,072.57	886,216.17	80,033.82	19,439,183.12
3. 本期减少金额		6,630,980.44	116,479.04	586,116.82	7,333,576.30
(1) 处置或报废		6,630,980.44	116,479.04	586,116.82	7,333,576.30
4. 期末余额	62,079,223.14	106,331,081.91	11,583,709.57	982,197.62	180,976,212.24

三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	99,535,334.17	73,552,050.84	1,743,510.57	593,493.15	175,424,388.73
2. 期初账面价值	102,256,470.65	76,873,879.41	2,207,036.44	600,783.61	181,938,170.11

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

不适用

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	14,177,405.27

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

不适用

## (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## (6) 固定资产清理

不适用

## 22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	32,024,000.55	16,430,436.06
合计	32,024,000.55	16,430,436.06

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
生产区域改造升级-其他项目	20,659,503.19		20,659,503.19	7,831,707.29		7,831,707.29
生产区域改造升级-智能制造项目一期	2,751,062.02		2,751,062.02	7,275,273.47		7,275,273.47
智能制造项目二期	5,293,100.54		5,293,100.54			
零星工程	3,320,334.80		3,320,334.80	1,323,455.30		1,323,455.30
合计	32,024,000.55		32,024,000.55	16,430,436.06		16,430,436.06

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
生产区域改造升级-其他项目	95,380,000.00	7,831,707.29	15,793,079.68	2,965,283.78		20,659,503.19	81.00%	81.00%				其他
生产区域改造升级-智能制造项目一期	75,620,000.00	7,275,273.47	3,150,763.57	3,413,028.12	4,261,946.90	2,751,062.02	82.14%	82.14%				募集资金
智能制造项目二期	89,587,300.00		8,414,373.95	3,121,273.41		5,293,100.54	9.39%	9.39%				募集资金
合计	260,587,300.00	15,106,980.76	27,358,217.20	9,499,585.31	4,261,946.90	28,703,665.75						

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

不适用

## (4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## (5) 工程物资

不适用

## 23、生产性生物资产

## (1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

## (3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产**

不适用

**26、无形资产****(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	16,544,053.18	3,477,017.36		9,191,313.16	29,212,383.70
2. 本期增加金额				5,026,053.11	5,026,053.11
(1) 购置				404,814.16	404,814.16
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				4,621,238.95	4,621,238.95
3. 本期减少金额				75,955.49	75,955.49
(1) 处置				75,955.49	75,955.49
4. 期末余额	16,544,053.18	3,477,017.36		14,141,410.78	34,162,481.32
二、累计摊销					
1. 期初余额	5,411,342.47	2,699,782.22		4,140,518.18	12,251,642.87
2. 本期增加金额	338,208.93			1,273,332.09	1,611,541.02
(1) 计提	338,208.93			1,273,332.09	1,611,541.02
3. 本期减少金额				75,955.49	75,955.49
(1) 处置				75,955.49	75,955.49
4. 期末余额	5,749,551.40	2,699,782.22		5,337,894.78	13,787,228.40
三、减值准备					
1. 期初余额		777,235.14			777,235.14
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额		777,235.14			777,235.14
四、账面价值					
1. 期末账面价值	10,794,501.78			8,803,516.00	19,598,017.78
2. 期初账面价值	11,132,710.71			5,050,794.98	16,183,505.69

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

□适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

不适用

## (4) 无形资产的减值测试情况

□适用 不适用

## 27、商誉

不适用

## 28、长期待摊费用

不适用

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	8,977,641.19	1,346,646.18	6,903,352.07	1,035,502.81
其他权益工具投资公允价值变动	100,000.00	15,000.00	100,000.00	15,000.00
职工教育经费和辞退福利	36,768,092.06	5,515,213.81	33,430,660.62	5,014,599.09
不免税递延收益	1,269,185.43	190,377.81	2,253,179.67	337,976.95
预提费用	73,938,904.65	11,090,835.70	22,969,860.54	3,445,479.08
预提客户商业折扣及促销支持	114,577,130.97	17,186,569.65	79,928,885.81	11,989,332.87
合计	235,630,954.30	35,344,643.15	145,585,938.71	21,837,890.80

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	6,646,973.53	997,046.03	10,672,791.67	1,600,918.75
计提的定期存款和证券收益凭证利息	3,265,416.67	489,812.50	9,519,883.33	1,427,982.50
2022年第四季度高新技术企业购置设备、器具企业所得税税前一次性扣除的影响	27,620,139.81	4,143,020.97	31,655,997.97	4,748,399.70
合计	37,532,530.01	5,629,879.50	51,848,672.97	7,777,300.95

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	5,629,879.50	29,714,763.65	7,777,300.95	14,060,589.85
递延所得税负债	5,629,879.50		7,777,300.95	

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	121,810.72	83,352.16
合计	121,810.72	83,352.16

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

不适用

## 30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置款	5,742,125.07		5,742,125.07	5,211,140.70		5,211,140.70
合计	5,742,125.07		5,742,125.07	5,211,140.70		5,211,140.70

其他说明：

不适用

## 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	9,234,494.19	9,234,494.19	房屋维修基金、保障型租赁住房项目资金、信用证保证金	房屋维修基金、保障型租赁住房项目资金、信用证保证金	148,711,768.40	148,711,768.40	房屋维修基金、保障型租赁住房项目资金和基于实际利率法计提的一年以内大额存单利息等受到限制	房屋维修基金、保障型租赁住房项目资金和基于实际利率法计提的一年以内大额存单利息等受到限制
债权投资	203,265,416.67	203,265,416.67	一年以上大额存单本金及基于实际利率法计提的利息受到限制	一年以上大额存单本金及基于实际利率法计提的利息受到限制	50,957,916.67	50,957,916.67	一年以上大额存单本金及基于实际利率法计提的利息受到限制	一年以上大额存单本金及基于实际利率法计提的利息受到限制
合计	212,499,910.86	212,499,910.86			199,669,685.07	199,669,685.07		

其他说明：

不适用

**32、短期借款**

不适用

**33、交易性金融负债**

不适用

**34、衍生金融负债**

不适用

**35、应付票据**

不适用

**36、应付账款****(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购货款	123,952,635.31	120,867,919.35
工程设备款	19,130,279.96	25,805,987.67
运输仓储费	3,491,397.95	2,039,009.20
广告宣传费	35,546.67	348,174.75
其他	1,413,876.06	1,280,820.66
合计	148,023,735.95	150,341,911.63

**(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
工程设备款	12,493,881.92	尚未结算
合计	12,493,881.92	

其他说明：

不适用

**37、其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	43,174,257.22	45,477,011.04
合计	43,174,257.22	45,477,011.04

**(1) 应付利息**

不适用

## (2) 应付股利

不适用

## (3) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	21,236,855.48	23,304,485.37
押金保证金	20,811,037.71	21,221,244.02
应付暂收款	1,126,364.03	951,281.65
合计	43,174,257.22	45,477,011.04

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
保证金	900,000.00	系保证金，尚在合作进行中
合计	900,000.00	

其他说明：

不适用

## 38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	50,002,795.91	56,488,612.65
合计	50,002,795.91	56,488,612.65

账龄超过1年的重要合同负债

不适用

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	48,535,737.16	188,885,862.91	184,968,042.65	52,453,557.42
二、离职后福利-设定提存计划		25,316,122.68	25,316,122.68	
合计	48,535,737.16	214,201,985.59	210,284,165.33	52,453,557.42

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	38,111,638.02	156,747,505.18	153,729,955.73	41,129,187.47
2、职工福利费		2,469,684.05	2,469,684.05	
3、社会保险费		12,829,165.84	12,829,165.84	
其中：医疗保险费		11,496,510.85	11,496,510.85	
工伤保险费		1,287,154.98	1,287,154.98	
生育保险费		45,500.01	45,500.01	
4、住房公积金		12,722,760.20	12,722,760.20	
5、工会经费和职工教育经费	10,424,099.14	4,116,747.64	3,216,476.83	11,324,369.95
合计	48,535,737.16	188,885,862.91	184,968,042.65	52,453,557.42

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		19,350,475.23	19,350,475.23	
2、失业保险费		650,555.92	650,555.92	
3、企业年金缴费		5,315,091.53	5,315,091.53	
合计		25,316,122.68	25,316,122.68	

其他说明：

无

**40、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	13,666,538.71	8,096,001.95
企业所得税	23,119,308.06	1,278,987.66
个人所得税	509,576.87	42,538.25
城市维护建设税	485,424.34	139,915.73
教育费附加	208,039.03	59,963.89
地方教育附加	138,692.68	39,975.92
印花税		206,505.24
合计	38,127,579.69	9,863,888.64

其他说明：

无

**41、持有待售负债**

不适用

**42、一年内到期的非流动负债**

不适用

**43、其他流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付客户商业折扣及促销支持	112,532,939.53	77,264,669.94
待转销项税额	6,500,363.37	7,343,519.52
合计	119,033,302.90	84,608,189.46

短期应付债券的增减变动：

不适用

其他说明：

不适用

**44、长期借款**

不适用

**45、应付债券**

不适用

**46、租赁负债**

不适用

**47、长期应付款**

不适用

**48、长期应付职工薪酬****(1) 长期应付职工薪酬表**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	22,345,922.65	23,030,000.00
二、辞退福利	30,956,542.20	28,520,000.41
合计	53,302,464.85	51,550,000.41

**(2) 设定受益计划变动情况**

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	51,550,000.41	56,040,000.00
二、计入当期损益的设定受益成本	8,410,003.92	2,420,000.41
1. 当期服务成本	70,000.00	70,000.00
2. 过去服务成本	6,340,000.00	
3. 结算利得（损失以“-”表示）	800,000.00	930,000.00
4. 利息净额	1,200,003.92	1,420,000.41
三、计入其他综合收益的设定收益成本	60,000.00	820,000.00
1. 精算利得（损失以“-”表示）	60,000.00	820,000.00
四、其他变动	6,717,539.48	7,730,000.00
2. 已支付的福利	6,717,539.48	7,730,000.00
五、期末余额	53,302,464.85	51,550,000.41

计划资产：

不适用

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	51,550,000.41	56,040,000.00
二、计入当期损益的设定受益成本	8,410,003.92	2,420,000.41
三、计入其他综合收益的设定收益成本	60,000.00	820,000.00
四、其他变动	6,717,539.48	7,730,000.00
五、期末余额	53,302,464.85	51,550,000.41

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

在国家规定的基本养老和基本医疗制度之外，公司为现有离退休人员和有资格的在职人员正式退休后提供以下离职后福利。

为现有离退休人员和有资格的在职人员正式退休后按月或按年支付补充养老福利和补充医疗福利，该福利水平未来不调整，并且执行至其身故为止。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

项目	期末数
折现率-离职后福利	1.75%
折现率-辞退福利	1.50%
离职率	5%
死亡率	《中国人身保险业经验生命表(2010-2013)》--养老类业务男表/女表
补充医疗类福利年增长率	0%
内退工资、五险一金公司缴费和企业年金公司缴费年增长率	3.00%

其他说明：

公司委托韬睿惠悦管理咨询（深圳）有限公司采用预期累计福利单位法对前述设定受益计划义务现值于本期末进行了精算评估，并出具精算报告。

**49、预计负债**

不适用

**50、递延收益**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	16,714,564.99	277,088.00	10,018,597.88	6,973,055.11	项目补助资金
合计	16,714,564.99	277,088.00	10,018,597.88	6,973,055.11	--

其他说明：

无

**51、其他非流动负债**

不适用

**52、股本**

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	172,173,800.00						172,173,800.00

其他说明：

无

**53、其他权益工具**

不适用

**54、资本公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	934,694,280.74			934,694,280.74
其他资本公积	62,281,855.18			62,281,855.18
合计	996,976,135.92			996,976,135.92

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

**55、库存股**

不适用

## 56、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-2,550,000.00	-60,000.00					-60,000.00	-2,610,000.00
其中：重新计量设定受益计划变动额	-2,550,000.00	-60,000.00					-60,000.00	-2,610,000.00
其他综合收益合计	-2,550,000.00	-60,000.00					-60,000.00	-2,610,000.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

## 57、专项储备

不适用

## 58、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	78,691,518.91	7,395,381.09		86,086,900.00
合计	78,691,518.91	7,395,381.09		86,086,900.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司依据《公司法》的规定法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的不再提取。

## 59、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	159,975,456.19	136,109,513.39
调整后期初未分配利润	159,975,456.19	136,109,513.39
加：本期归属于母公司所有者的净利润	161,179,433.51	141,296,591.71
减：提取法定盈余公积	7,395,381.09	14,126,368.91
应付普通股股利	111,912,970.00	103,304,280.00
期末未分配利润	201,846,538.61	159,975,456.19

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 60、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,557,797,188.57	789,454,652.54	1,373,564,657.30	768,257,698.94
其他业务	2,273,661.68	378,211.70	2,215,033.37	701,109.15
合计	1,560,070,850.25	789,832,864.24	1,375,779,690.67	768,958,808.09

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部1		分部2		其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					1,560,070,850.25	789,832,864.24	1,560,070,850.25	789,832,864.24
其中：								
成人牙膏					1,246,799,016.70	617,577,284.99	1,246,799,016.70	617,577,284.99
成人牙刷					160,628,873.91	103,872,169.27	160,628,873.91	103,872,169.27
儿童牙膏					72,195,059.41	31,263,978.64	72,195,059.41	31,263,978.64
儿童牙刷					30,443,487.12	16,340,590.45	30,443,487.12	16,340,590.45
电动牙刷					9,891,537.79	5,452,050.29	9,891,537.79	5,452,050.29
口腔医疗与美容护理产品					37,839,213.64	14,948,578.90	37,839,213.64	14,948,578.90
其他业务收入					2,273,661.68	378,211.70	2,273,661.68	378,211.70
按经营地区分类					1,560,070,850.25	789,832,864.24	1,560,070,850.25	789,832,864.24
其中：								
东部地区					228,460,648.02	125,945,622.50	228,460,648.02	125,945,622.50
南部地区					285,178,356.75	149,184,311.86	285,178,356.75	149,184,311.86
西部地区					296,775,733.44	141,238,018.66	296,775,733.44	141,238,018.66
北部地区					222,242,846.92	123,005,276.92	222,242,846.92	123,005,276.92
电商及其他					525,139,603.44	250,081,422.60	525,139,603.44	250,081,422.60
其他业务收入					2,273,661.68	378,211.70	2,273,661.68	378,211.70
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类					1,560,070,850.25	789,832,864.24	1,560,070,850.25	789,832,864.24
其中：								
经销模式					1,031,693,219.67	551,073,292.69	1,031,693,219.67	551,073,292.69
直供模式					41,231,793.80	14,561,508.82	41,231,793.80	14,561,508.82
电商模式					480,590,832.17	221,378,521.19	480,590,832.17	221,378,521.19
其他					4,281,342.93	2,441,329.84	4,281,342.93	2,441,329.84
其他业务收入					2,273,661.68	378,211.70	2,273,661.68	378,211.70
合计					1,560,070,850.25	789,832,864.24	1,560,070,850.25	789,832,864.24

与履约义务相关的信息：

不适用

## 其他说明

公司主要销售牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品的控制权时完成履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

不适用

重大合同变更或重大交易价格调整

不适用

## 61、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,644,958.25	3,823,370.35
教育费附加	1,990,696.41	1,638,587.34
房产税	748,994.90	901,164.32
土地使用税	956,042.40	956,161.80
车船使用税	1,020.00	2,860.80
印花税	696,142.55	665,553.78
地方教育附加	1,327,130.92	1,092,391.51
环境保护税	1,701.74	1,008.85
合计	10,366,687.17	9,081,098.75

其他说明：

无

## 62、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,765,981.23	40,161,950.81
中介机构服务费	2,223,823.85	5,365,891.08
办公费	4,874,789.27	4,419,269.86
折旧摊销	3,707,233.22	3,822,965.09
劳动保护费	2,964,109.27	2,763,921.13
其他	17,184,076.91	10,367,364.84
合计	73,720,013.75	66,901,362.81

其他说明：

无

## 63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
促销费用	287,354,253.61	182,024,898.21
职工薪酬	106,381,774.96	105,216,036.02
广告宣传费	72,374,833.20	72,244,290.53
差旅费	18,311,913.66	16,114,545.41
其他	14,209,865.99	10,687,324.16
合计	498,632,641.42	386,287,094.33

其他说明：

无

**64、研发费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,284,522.02	28,430,520.82
维修检测费	5,913,280.48	4,517,055.22
材料费	5,157,422.57	3,411,964.63
折旧摊销	1,952,193.63	1,752,458.66
产品设计费	984,345.09	1,673,326.85
委外服务费	2,069,715.38	1,308,489.19
其他	1,710,103.49	1,636,073.36
合计	48,071,582.66	42,729,888.73

其他说明：

无

**65、财务费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,200,003.96	1,419,999.96
利息收入	-11,383,612.04	-18,390,851.36
手续费	121,849.36	116,565.81
合计	-10,061,758.72	-16,854,285.59

其他说明：

无

**66、其他收益**

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	10,018,597.88	9,477,307.78
与收益相关的政府补助	3,057,045.40	4,082,601.53
代扣个人所得税手续费返还	148,336.52	73,569.12
增值税加计抵减	6,870,202.31	5,320,449.66
合计	20,094,182.11	18,953,928.09

**67、净敞口套期收益**

不适用

**68、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	6,646,973.62	11,095,313.89
合计	6,646,973.62	11,095,313.89

其他说明：

无

## 69、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	16,189,397.34	1,619,049.70
合计	16,189,397.34	1,619,049.70

其他说明：

无

## 70、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	522,113.62	384,987.24
其他应收款坏账损失	279,861.61	-390,717.77
合计	801,975.23	-5,730.53

其他说明：

无

## 71、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-5,907,871.84	-2,880,508.44
合计	-5,907,871.84	-2,880,508.44

其他说明：

无

## 72、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-146,914.00	

## 73、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		13,000,000.00	
质量赔款收入	262,540.38	136,189.54	262,540.38
产业扶持资金		419,722.94	
其他	296,334.92	21,596.46	296,334.92
合计	558,875.30	13,577,508.94	558,875.30

其他说明：

无

## 74、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	11,643.35	24,778.16	11,643.35
非流动资产毁损报废损失		192,867.69	
其他	863,818.68	4.01	863,818.68
合计	875,462.03	217,649.86	875,462.03

其他说明：

无

## 75、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	41,344,715.75	14,796,802.44
递延所得税费用	-15,654,173.80	4,724,241.19
合计	25,690,541.95	19,521,043.63

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	186,869,975.46
按法定/适用税率计算的所得税费用	28,030,496.32
子公司适用不同税率的影响	101,325.33
调整以前期间所得税的影响	2,657,188.23
非应税收入的影响	-1,313,627.35
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	117,407.82
加计扣除的影响	-3,902,248.40
所得税费用	25,690,541.95

其他说明：

无

## 76、其他综合收益

详见附注 56。

## 77、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,334,133.40	17,292,601.53
押金/保证金	7,948,606.26	10,943,055.06
利息	6,065,556.48	11,589,168.74
其他	710,246.60	577,508.94
合计	18,058,542.74	40,402,334.27

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
经营性费用	326,601,808.22	325,523,095.13
合计	326,601,808.22	325,523,095.13

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单和利息到期赎回	151,150,000.00	45,735,069.43
合计	151,150,000.00	45,735,069.43

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回结构性存款	1,518,000,000.00	474,950,000.00
合计	1,518,000,000.00	474,950,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买大额存单	150,000,000.00	50,000,000.00
合计	150,000,000.00	50,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买结构性存款	1,219,000,000.00	1,064,950,000.00
购买证券收益凭证	240,000,000.00	80,000,000.00
合计	1,459,000,000.00	1,144,950,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

不适用

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
发行费用		12,035,229.95
合计		12,035,229.95

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

#### (4) 以净额列报现金流量的说明

不适用

#### (5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用

## 78、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	161,179,433.51	141,296,591.71
加：资产减值准备	5,105,896.61	2,886,238.97
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,439,183.12	11,360,273.00
使用权资产折旧		
无形资产摊销	1,611,541.02	1,171,512.50
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	146,914.00	192,867.69
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-6,646,973.62	-11,095,313.89
财务费用（收益以“-”号填列）	-5,318,055.56	-6,801,682.62
投资损失（收益以“-”号填列）	-16,189,397.34	-1,619,049.70
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-13,506,752.35	10,958,384.79
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,147,421.45	-6,234,143.60
存货的减少（增加以“-”号填列）	-32,506,149.35	5,014,501.95
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	19,126,156.51	14,838,065.31
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	50,773,784.50	-11,187,407.79
其他		
经营活动产生的现金流量净额	181,068,159.60	150,780,838.32
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	494,748,669.62	384,890,874.24
减：现金的期初余额	384,890,874.24	225,334,875.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	109,857,795.38	159,555,998.55

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

不适用

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

不适用

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	494,748,669.62	384,890,874.24
可随时用于支付的银行存款	492,811,928.54	382,320,237.56
可随时用于支付的其他货币资金	1,936,741.08	2,570,636.68
三、期末现金及现金等价物余额	494,748,669.62	384,890,874.24

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	53,207,193.63	224,225,735.79	受监管的募集资金
合计	53,207,193.63	224,225,735.79	

## (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款		148,139,444.44	拟持有至到期的大额存单及利息
其他货币资金	765,094.19	572,323.96	房屋维修基金及保障型租赁住房项目资金
其他货币资金	8,469,400.00		信用证保证金
合计	9,234,494.19	148,711,768.40	

其他说明：

无

## (7) 其他重大活动说明

无

## 79、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

## 80、外币货币性项目

不适用

## 81、租赁

## (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

**(2) 本公司作为出租方**

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,140,829.29	
合计	1,140,829.29	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**适用 不适用**82、数据资源**

不适用

**83、其他**

不适用

**八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,284,522.02	28,430,520.82
维修检测费	5,913,280.48	4,517,055.22
材料费	5,157,422.57	3,411,964.63
折旧摊销	1,952,193.63	1,752,458.66
产品设计费	984,345.09	1,673,326.85
委外服务费	2,069,715.38	1,308,489.19
其他	1,710,103.49	1,636,073.36
合计	48,071,582.66	42,729,888.73
其中：费用化研发支出	48,071,582.66	42,729,888.73

**1、符合资本化条件的研发项目**

不适用

**2、重要外购在研项目**

不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

不适用

### 2、同一控制下企业合并

不适用

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

不适用

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

不适用

### 6、其他

不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
重庆登康口腔健康科技有限公司	8,000,000.00	重庆市	重庆市	商业	100.00%	0.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

#### (2) 重要的非全资子公司

不适用

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

不适用

## (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用

## (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

不适用

## 3、在合营安排或联营企业中的权益

不适用

## 4、重要的共同经营

不适用

## 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

不适用

## 6、其他

不适用

## 十一、政府补助

## 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	16,714,564.99	277,088.00		10,018,597.88		6,973,055.11	与资产相关
合计	16,714,564.99	277,088.00		10,018,597.88		6,973,055.11	

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	13,075,643.28	13,559,909.31
计入营业外收入的政府补助金额		13,000,000.00
合计	13,075,643.28	26,559,909.31

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具风险，主要包括信用风险及流动性风险等。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险和流动性风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下：

#### 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### 2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：1) 债务人发生重大财务困难；2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

##### 3) 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

##### 4) 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注4、附注5、附注8。

##### 5) 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施：(1) 货币资金：本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。(2) 应收款项：本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2024年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的77.90%（2023年12月31日：90.11%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

#### 流动风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

本公司持有较充足的营运资金，流动性风险较低。

金融负债按剩余到期日分类：

项目	本年年末余额				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
应付账款	148,023,735.95	148,023,735.95	148,023,735.95		
其他应付款	43,174,257.22	43,174,257.22	43,174,257.22		
<b>合计</b>	<b>191,197,993.17</b>	<b>191,197,993.17</b>	<b>191,197,993.17</b>		

## 2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

## 3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		730,646,973.62		730,646,973.62
1. 以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产		730,646,973.62		730,646,973.62
（1）结构性存款		640,380,834.73		640,380,834.73
（2）证券收益凭证		90,266,138.89		90,266,138.89
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

**2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

无

**3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

结构性存款和证券收益凭证公允价值按本金和预计未来收益确定。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

无

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

无

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

无

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

无

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

无

**9、其他**

无

**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
重庆轻纺控股（集团）公司	重庆市	综合类	180,000 万元	59.83%	59.83%

本企业的母公司情况的说明

截至 2024 年 12 月 31 日，重庆渝富控股集团有限公司（以下简称渝富控股）持有本公司母公司轻纺集团 80% 股权，本公司最终控制方是重庆市国有资产监督管理委员会。关于期后本公司的控股股东上层股权结构变动情况见本节“十四、资产负债表日后事项”之“其他资产负债表日后事项说明”。

本企业最终控制方是重庆市国有资产监督管理委员会。

其他说明：

无

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注十 1. 在子公司中的权益。

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

不适用

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
重庆外商服务有限公司	母公司具有重大影响的企业的控股子公司
重庆机电智能制造有限公司	母公司具有重大影响的企业的控股子公司
重庆两江水务有限公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业的控股子公司
重庆市自来水有限公司两江分公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业的控股子公司
重庆市固体废弃物处理有限公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业的控股子公司
重庆益渝节能环保科技有限公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业的控股子公司
重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业的控股子公司
重庆颐之时绿色供应链管理有限公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业的控股子公司
重庆银行股份有限公司	母公司的控股股东原具有重大影响的企业
重庆农村商业银行股份有限公司	母公司的控股股东具有重大影响的企业

其他说明：

无

#### 5、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
重庆外商服务有限公司（注1）	社保和公积金缴纳服务	2,250,219.34		否	9,803,464.43
重庆两江水务有限公司	购买商品	627,779.81		否	182,214.48
重庆市自来水有限公司两江分公司	购买商品	135,861.13		否	
重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	采购服务	340,370.81		否	125,960.57
重庆市固体废弃物处理有限公司	采购服务	94,689.25		否	24,445.09
重庆益渝节能环保科技有限公司	采购服务	29,151.70		否	32,825.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	销售商品	11,687,171.64	2,694,825.24
重庆颐之时绿色供应链管理有限公司	销售商品	56,710.18	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注 1：重庆外商服务有限公司为原轻纺集团具有重大影响的企业的控股子公司，2024 年 3 月其股东已变更为重庆发展投资有限公司，此次变更后无关联关系。本年发生额数据为 2024 年 1-3 月数据，2024 年全年发生额 9,092,730.58 元。

##### (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

不适用

##### (3) 关联租赁情况

不适用

##### (4) 关联担保情况

不适用

##### (5) 关联方资金拆借

不适用

**(6) 关联方资产转让、债务重组情况**

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
重庆机电智能制造有限公司	购买促销皮带输送线		253,982.30

**(7) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,263,207.74	6,150,386.40

**(8) 其他关联交易**

## 1) 关联方代收代付

与轻纺集团代收代付情况

项目	本年发生额	上年发生额
重庆市人才补贴	850,000.00	
登康品牌提升资金	1,000,000.00	
<b>合计</b>	<b>1,850,000.00</b>	

## 2) 关联方理财

重庆银行股份有限公司（以下简称重庆银行）系公司母公司轻纺集团的控股股东渝富控股的联营企业。2024年1-10月，公司向重庆银行股份有限公司购买的结构性存款产生理财收益720.68万元。（重庆银行原非执行董事杨雨松先生因工作调动原因于2023年10月10日不再于渝富控股任职，截至2024年10月10日已满12个月，重庆银行不再作为公司关联方）。

（2023年10-12月，理财收益282.64万元。）

重庆农村商业银行股份有限公司系公司母公司轻纺集团的控股股东渝富控股的联营企业（渝富控股董事、财务总监胡淳女士兼任重庆农村商业银行股份有限公司董事）。2024年，公司向重庆农村商业银行股份有限公司购买的结构性存款产生理财收益400.7万元。（2023年10-12月，公司向重庆农村商业银行股份有限公司新增购买结构性存款10,000.00万元，加上之前购买的结构性存款，2023年度共产生理财收益115.80万元。）

**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	288,825.85	14,441.29	224,356.36	11,217.82
应收账款	重庆颐之时绿色供应链管理有限公司	15,639.20	781.96		
其他应收款	重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司	110,000.00	100,500.00	100,000.00	100,000.00
其他应收款	重庆市固体废弃物处理有限公司	10,000.00	2,500.00	10,000.00	500.00

**(2) 应付项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	重庆机电智能制造有限公司	20,500.00	20,500.00

**7、关联方承诺**

无

**8、其他**

无

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

无

### 6、其他

不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

无

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

不适用

### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	7.50
拟分配每 10 股分红股（股）	0.00
拟分配每 10 股转增数（股）	0.00
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	7.50
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0.00
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0.00
利润分配方案	以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，以每 10 股派发现金股利 7.50 元（含税）

### 3、销售退回

不适用

### 4、其他资产负债表日后事项说明

2025 年 1 月，重庆市国资委和渝富控股作为本公司控股股东轻纺集团持股 20% 和 80% 的股东，与轻纺集团、机电集团签订《托管协议》，将轻纺集团委托给机电集团管理，行使除股东收益权和托管标的股权处置权外的股东及股东会权利/职权，并履行相关股东及股东会义务。故因受托管理轻纺集团，机电集团能够通过轻纺集团间接支配公司 59.83% 表决权。

2025 年 2 月，公司收到间接控股股东机电集团通知，获悉：为深化国有资本授权经营机制改革，增强国企战略协同、业务协同，促进国企高质量发展，渝富控股将所持轻纺集团 80% 股权无偿划转给机电集团。同时，重庆国资委将所持轻纺集团 20% 股权无偿划转给机电集团。上述股权划转后，机电集团将直接持有轻纺集团 100% 股权。股权划转完成后，重庆市国资委、渝富控股、机电集团、轻纺集团签订的《托管协议》解除。上述事项已取得重庆市国资委出具的批复（渝国资〔2025〕122 号）和通知（渝国资〔2025〕123 号）。

渝富控股通过增资及国有股权无偿划转的方式合计取得机电集团 80% 的股权，从而间接支配登康口腔 59.83% 的表决权，与一致行动人重庆百货持有公司 1.74% 股份，合计支配公司 61.57% 的表决权。

本次变动完成后，机电集团由受托管理轻纺集团，变为直接持有轻纺集团 100% 股权，不涉及本公司表决权的变动，也不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化，公司的控股股东仍为轻纺集团，实际控制人仍为重庆市国资委。

除存在上述资产负债表日后事项披露事项外，本公司无其他重大资产负债表日后事项。

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

不适用

### 2、债务重组

不适用

### 3、资产置换

#### （1）非货币性资产交换

不适用

#### （2）其他资产置换

不适用

### 4、年金计划

为保障和提高职工退休后的待遇水平，调动职工的积极性，建立人才长效激励机制，增强公司的凝聚力，经公司 2020 年第六届董事会第八次会议审议通过，本公司自 2020 年起加入轻纺集团年金计划。2024 年度，公司支付 553.82 万元至轻纺集团企业年金计划（2023 年度：536.34 万元）。

### 5、终止经营

不适用

## 6、分部信息

### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要从事口腔护理用品的研发、生产与销售。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本节七 61.营业收入和营业成本之说明。

### (2) 报告分部的财务信息

不适用

### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无

### (4) 其他说明

无

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

## 8、其他

无

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	24,794,042.72	35,257,680.19
合计	24,794,042.72	35,257,680.19

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	24,794,042.72	100.00%	1,233,262.78	4.97%	23,560,779.94	35,257,680.19	100.00%	1,755,376.40	4.98%	33,502,303.79
其中：										
采用账龄组合计提坏账准备	24,794,042.72	100.00%	1,233,262.78	4.97%	23,560,779.94	35,257,680.19	100.00%	1,755,376.40	4.98%	33,502,303.79
合计	24,794,042.72	100.00%	1,233,262.78	4.97%	23,560,779.94	35,257,680.19	100.00%	1,755,376.40	4.98%	33,502,303.79

按组合计提坏账准备：1,233,262.78

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	24,665,255.60	1,233,262.78	5.00%
应收关联方款项组合	128,787.12		
合计	24,794,042.72	1,233,262.78	

确定该组合依据的说明：

按照账龄确定组合

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	1,755,376.40	-522,113.62				1,233,262.78
合计	1,755,376.40	-522,113.62				1,233,262.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

不适用

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

不适用

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	11,206,570.56		11,206,570.56	45.20%	560,328.53
单位 2	2,830,226.00		2,830,226.00	11.41%	141,511.30
单位 3	1,939,487.90		1,939,487.90	7.82%	96,974.40
单位 4	1,657,518.20		1,657,518.20	6.69%	82,875.91
单位 5	1,583,441.02		1,583,441.02	6.39%	79,172.05
合计	19,217,243.68		19,217,243.68	77.51%	960,862.19

**2、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,768,868.89	1,662,508.65
合计	3,768,868.89	1,662,508.65

**(1) 应收利息**

不适用

**(2) 应收股利**

不适用

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,971,654.38	1,843,360.23
待收款	2,389,441.75	
备用金		790,000.00
代扣代缴款项	97,459.08	37,154.91
合计	4,458,555.21	2,670,515.14

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,664,389.69	1,048,259.91
1至2年	186,940.81	372,332.71
2至3年	360,532.71	966,030.52
3年以上	246,692.00	283,892.00
3至4年	32,800.00	10,000.00
4至5年		10,000.00
5年以上	213,892.00	263,892.00
合计	4,458,555.21	2,670,515.14

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	4,458,555.21	100.00%	689,686.32	15.47%	3,768,868.89	2,670,515.14	100.00%	1,008,006.49	37.75%	1,662,508.65
其中：										
按组合计提坏账准备	4,458,555.21	100.00%	689,686.32	15.47%	3,768,868.89	2,670,515.14	100.00%	1,008,006.49	37.75%	1,662,508.65
合计	4,458,555.21	100.00%	689,686.32	15.47%	3,768,868.89	2,670,515.14	100.00%	1,008,006.49	37.75%	1,662,508.65

按组合计提坏账准备：689,686.32

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的其他应收账款	4,458,555.21	689,686.32	15.47%
合计	4,458,555.21	689,686.32	

确定该组合依据的说明：

按账龄确认组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	52,413.00	93,083.18	862,510.31	1,008,006.49
2024年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-9,347.04	9,347.04		
——转入第三阶段		-19,680.00	19,680.00	
本期计提	140,153.53	180,304.61	-638,778.31	-318,320.17
2024年12月31日余额	183,219.49	263,054.83	243,412.00	689,686.32

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	其他应收款预期信用损失率(%)
1年以内(含,下同)	5.00
1-2年	25.00
2-3年	60.00
3-4年	90.00
4年以上	100.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备	1,008,006.49	-318,320.17				689,686.32
合计	1,008,006.49	-318,320.17				689,686.32

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

不适用

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

不适用

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	待收款	2,389,441.75	1年以内	53.59%	119,472.09
单位 2	保证金	850,000.00	1年以内	19.06%	42,500.00
单位 3	保证金	163,032.71	1年以内、2-3年	3.66%	70,319.63
单位 4	保证金	110,000.00	1年以内、5年以上	2.47%	100,500.00
单位 5	保证金	100,000.00	1年以内	2.24%	5,000.00
合计		3,612,474.46		81.02%	337,791.72

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

不适用

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	8,000,000.00		8,000,000.00	8,000,000.00		8,000,000.00
合计	8,000,000.00		8,000,000.00	8,000,000.00		8,000,000.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期 末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
重庆登康口腔健康科技有限公司	8,000,000.00						8,000,000.00	
合计	8,000,000.00						8,000,000.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

不适用

## (3) 其他说明

不适用

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,557,647,431.17	789,454,652.52	1,373,343,174.76	768,257,698.94
其他业务	2,273,661.68	378,211.70	2,215,029.62	701,106.67
合计	1,559,921,092.85	789,832,864.22	1,375,558,204.38	768,958,805.61

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部1		分部2		其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					1,559,921,092.85	789,832,864.22	1,559,921,092.85	789,832,864.22
其中：								
成人牙膏					1,246,698,131.52	617,577,284.97	1,246,698,131.52	617,577,284.97
成人牙刷					160,596,081.76	103,872,169.27	160,596,081.76	103,872,169.27
儿童牙膏					72,189,853.11	31,263,978.64	72,189,853.11	31,263,978.64
儿童牙刷					30,438,387.91	16,340,590.45	30,438,387.91	16,340,590.45
电动牙刷					9,773,556.82	5,363,148.06	9,773,556.82	5,363,148.06
口腔医疗与美容 护理产品等					37,951,420.05	15,037,481.13	37,951,420.05	15,037,481.13
其他业务收入					2,273,661.68	378,211.70	2,273,661.68	378,211.70

按经营地区分类				1,559,921,092.85	789,832,864.22	1,559,921,092.85	789,832,864.22
其中：							
东部地区				228,460,648.02	125,945,622.50	228,460,648.02	125,945,622.50
南部地区				285,178,356.75	149,184,311.86	285,178,356.75	149,184,311.86
西部地区				296,775,733.44	141,238,018.66	296,775,733.44	141,238,018.66
北部地区				222,242,846.92	123,005,276.90	222,242,846.92	123,005,276.90
电商及其他				524,989,846.04	250,081,422.60	524,989,846.04	250,081,422.60
其他业务收入				2,273,661.68	378,211.70	2,273,661.68	378,211.70
市场或客户类型							
其中：							
合同类型							
其中：							
按商品转让的时间分类							
其中：							
按合同期限分类							
其中：							
按销售渠道分类				1,559,921,092.85	789,832,864.22	1,559,921,092.85	789,832,864.22
其中：							
经销模式				1,031,693,219.67	551,073,292.67	1,031,693,219.67	551,073,292.67
直供模式				41,231,793.80	14,561,508.82	41,231,793.80	14,561,508.82
电商模式				480,441,074.77	221,378,521.19	480,441,074.77	221,378,521.19
其他				4,281,342.93	2,441,329.84	4,281,342.93	2,441,329.84
其他业务收入				2,273,661.68	378,211.70	2,273,661.68	378,211.70
合计				1,559,921,092.85	789,832,864.22	1,559,921,092.85	789,832,864.22

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

不适用

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	16,189,397.34	1,619,049.70
合计	16,189,397.34	1,619,049.70

## 6、其他

无

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-146,914.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	13,075,643.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	22,836,370.96	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-6,340,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-316,586.73	
减：所得税影响额	3,059,228.16	
合计	26,049,285.35	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	11.27%	0.94	0.94
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.45%	0.78	0.78

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

### 4、其他

不适用