



重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024年年度报告摘要

股票代码：001328

证券代码：001328

证券简称：登康口腔

公告编号：2025-008

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	登康口腔	股票代码	001328
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨祥思	葛磊	
办公地址	重庆市江北区海尔路 389 号	重庆市江北区海尔路 389 号	
传真	023-67012679-2686	023-67012679-2686	
电话	023-67015789	023-67015789	
电子信箱	ir@dencare.com.cn	ir@dencare.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 产品及业务

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
成人基础口腔护理	成人牙膏	医研平台	医研平台产品是公司专业的代表性产品，采用具有临床研究的产品技术，专为有特定口腔问题困扰的用户开发，包括医研抗敏专效修护牙膏、医研抗敏即速 60s 牙膏、医研抗敏优效修护牙膏。其中，冷酸灵医研抗敏专效修护牙膏是公司与四川大学华西口腔医学院联合研制,采用突破性 Bioguard 专利技术，通过生物活性玻璃(陶瓷)材料，7 天密集修护敏感牙齿受损部位，获得国家发明专利授权（专利号：ZL 2013 1 0373634.7）。	
		专研平台	采用自主研发的“舒缓+修护”的双重抗敏感技术（硝酸钾舒缓因子+氯化锶修护因子），一重功效舒缓牙齿敏感，二重功效修护敏感牙齿，以“1+X”抗敏技术与其他产品功能组合（如护龈、美白、益生菌清新等），满足多样化的功能需求，解决用户复合的口腔问题。	
		预护平台	在含抗敏感功效成分的基础上，开发以美白、护龈、口气清新等年轻用户需求较强的产品需求系列，满足牙齿敏感不严重的年轻用户预防牙齿敏感和日常的口腔清洁护理需求。其中，按压泵式系列包装产品，革新牙膏产品的包装形式与使用方式，以便捷、卫生、新颖的特点受到年轻用户喜爱。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
		基础平台	冷酸灵持续经营的经典抗敏感牙膏，在第一代抗敏感技术的基础上焕新升级，同时开发清火、防菌、固齿护龈、健齿护龈等产品系列。	
	成人牙刷		围绕冷酸灵抗敏感的核心定位，减少外源性刺激，结合牙刷的柔软特性，开发不同刷毛的柔软度、个性颜值的产品，包含护敏、护龈、炭洁、抗菌等不同细分功能需求，以及万物皆可萌牙刷（即“猫爪刷”）、专研护敏牙刷、宽柔密泡牙刷等特色牙刷系列。	
儿童基础口腔护理	儿童牙膏		贝乐乐儿童牙膏 针对 0-12 岁儿童口腔的发育特点和行为习惯，甄选优质原料，搭配乐趣玩法，增强刷牙趣味，帮助儿童养成刷牙习惯，预防儿童口腔蛀牙问题。 包含科研防龋、百分优护、安心优护、成长优护三大儿童牙膏系列，特色产品有贝乐乐科研防龋、按压式儿童牙膏、五彩星期儿童牙膏套装等。 萌芽儿童牙膏 专业针对幼龄儿童开发，定位“科学守护宝宝健康口腔小世界”，让宝宝从萌芽开始拥有健康口腔生态。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
				
	儿童牙刷		贝乐乐儿童牙刷 根据 0-12 岁儿童不同年龄段的口腔发育情况对应设计产品尺寸、植毛方式，刷丝搭配等，给儿童提供多档分级精细护理。 包含百分优护、安心优护、成长优护三大系列产品，打造出百分宠爱（猫爪刷）、百分糖趣（糖果刷）等创意单品。 萌芽婴幼儿牙刷 专业针对幼龄儿童开发硅胶指套、次抛性洁牙棉签，以柔软、安全的硅胶全包裹儿童牙刷，提供一站式低幼儿童口腔护理解决方案。	 
电动口腔护理	电动牙刷	成人电动牙刷	围绕冷酸灵抗敏感核心，电动牙刷定位“净护平衡”，高效清洁、温柔护龈，有天地、日月、云海三个系列电动牙刷。从马达动力与振动频率，到不同刷头与刷毛类型，再到差异化的功能模式，给口腔清洁护理带来更智能、更舒适、更高效的口腔护理体验。	 
		冲牙器	冷酸灵云海系列便携式冲牙器 采用约 1250 次/分钟高频脉冲，深入刷牙盲区，精准清洁齿缝、牙龈沟及牙套缝的食物残渣，搭配 3 秒渐强和软胶喷头，呵护敏感口腔，适合敏感口腔人群使用。	
		儿童电动牙刷	从儿童的口腔特点和刷牙习惯出发，工业设计造型萌趣，采用微气泡声波振动技术、柔软刷毛和彩虹灯设计，陪伴小朋友尽享刷牙乐趣。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
口腔医疗与美容护理等产品	口腔医疗器械	牙齿脱敏剂	牙齿脱敏剂作为第二类医疗器械，可用于术前预防性脱敏、术后脱敏修复及术间家庭式治疗，常见于医生术前、术中和术后推荐患者使用。	
		口腔溃疡含漱液	口腔溃疡含漱液作为第二类医疗器械，通过在溃疡表面或组织创面形成保护层，物理遮蔽创口，可用于缓解口腔溃疡、口腔炎症、义齿或手术造成的创面所带来的疼痛。	
	口腔卫生用品	口腔抑菌系列	针对消费者的口腔抑菌需求，推出口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，可满足消费者刷牙与漱口多方面的抑菌需求。	
	口腔美容与专业护理用品	口腔美容系列	冷酸灵光感美白牙贴，通过添加活氧美白因子及抗敏舒缓因子，实现“7 天白 3 度，美白不酸牙，温和无刺激”的产品功效。	
		正畸护理系列	针对正畸人群的特殊需求，开发出适合钢丝托槽正畸及隐形正畸人群使用的凹型正畸牙刷、前凸型正畸牙刷、牙周护理牙刷、小尖头单束刷、正畸保持器清洁片等产品，满足消费者差异化、个性化的需求。	
		牙线系列	帮助用户更好的深入口腔清洁，开发银离子抑菌牙线棒、竹炭深洁牙线棒，帮助消费者有效清洁齿缝，助力口气清新。	

产品矩阵	种类	产品系列	产品介绍	产品图片
		漱口水系列	帮助用户更好的维护口腔清洁，在口气清新的基础上，开拓不同功效、不同口味、不同包装形式的漱口水系列，满足不同人群的深化护理需求。	

（二）经营模式及运作策划

在生物科技、人工智能、云计算、大数据、5G、物联网等创新技术的推动下，公司利用自有资金及募集资金实施了一系列智能化、数字化升级改造。同时，公司通过内生式增长和外延式扩张的“双轮驱动”，助推了公司从传统制造企业向综合解决方案提供商转型。

1. 研发模式

公司倡导“营销+研发”双轮驱动发展，紧密围绕市场需求，坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的科技创新研发机制，把加强技术创新体系建设作为激发技术创新内在动力和提高自主创新能力的根本保障，着力创建以市场为导向、以企业为主体，坚持自主创新和产学研医协同创新四位一体研发模式。

（1）自主创新体系

公司采用创新开发消费者和业务研究（Consumer & Business Research, CBR）体系，根据企业战略制定产品战略及规划，理解市场环境，识别和选择业务机会，并转化为投资组合和业务计划，通过异步开发模式、跨职能团队和结构化的并行开发流程，将产品成功推向市场，实施生命周期管理以实现业务管理目标。新产品开发阶段的总体流程可分为提出概念、研发计划、开发阶段、放大与验证、投入生产及产品生命周期管理 6 个阶段。

（2）协同创新体系

公司在发挥自主创新优势的同时，构建产学研医合作创新平台，打造协同创新生态链。一方面，依托国家级博士后科研工作站、重庆市博士后科研工作站人才创新基地，联合华中科技大学生命科学与技术学院、四川大学华西口腔医学院、重庆医科大学附属口腔医院、西南大学药学院、上海交通大学重庆研究院、新加坡国立大学重庆研究院等高校和科研院所吸引和招募国内外优秀专业人才，合作开展口腔大健康领域、牙齿疾病机理、中药在口腔领域现代化应用等多学科、多维度、多层次的产学研医协同创新合作，联合开发了以生物活性玻璃陶瓷材料为核心技术的 7 天专效修护牙膏，巩固行业技术领先优势。另一方面，设立与伦敦玛丽女王大学（Queen Mary University of London）教授、英国皇家工程院王文院士为首的海智工作站，引领在口腔专业领域和医疗领域的持续性、开创性、创新性工作。

2. 采购模式

公司自主采购的原材料主要包括二氧化硅、山梨（糖）醇等化工原料，香精香料，牙膏管、包装盒、纸箱等包装材料及辅材备件。公司各类原材料实施集中统一采购，按照《物资及服务采购管理办法》，以招标、竞争性比选、议价、追加采购等形式，确定物料的年度供应商及价格。依据不同类别物料的特性以及需求计划，公司主要有四种采购模式：MRP 采购模式、再订货点采购模式、寄售采购模式、辅材备品网络平台采购模式。

公司建立了完善的供应商管理制度，从供应商开发、评审、批准、考核形成完整的动态管理体系。公司建立合格供应商目录，从源头控制原材料质量和供应风险。公司持续收集市场行情数据，建立物料价格信息库，从不同侧面分析主要原料及上游原料的市场价格变化及未来走势，用于指导采购成本控制工作。

3. 生产模式

公司的产品生产主要采取自主生产和委托生产两种模式。自主生产：由公司自行完成产品的研发及外包装设计，按照工艺技术要求和质量标准，采购原、辅材料，依靠自有设备和人员组织生产；委托生产模式：公司在完成产品的研发

及外包装设计后，通过招标选择满足条件的受托生产企业，由受托生产企业按照约定的工艺技术要求和质量标准，自主采购部分或全部原材料，依靠受托生产企业的设备及人员组织生产，公司通过全流程信息化系统管理，来保证委托生产产品质量的一致性。

报告期内，公司产品中的医研平台、专研平台、预护平台、儿童系列以及部分基础平台牙膏、口腔卫生用品和医疗器械类产品以公司自主生产为主，部分需求量较大的基础及预护平台牙膏，以及牙刷、电动牙刷等其他口腔清洁护理用品主要采用委托生产方式。通过与受托生产企业稳定的合作，形成对公司本部产能的有效补充和产品种类的丰富。

4. 销售模式

公司产品的最终客户为全国广大消费者，直接客户为各地经销商、超市、百货及以天猫、抖音为主的电商平台。公司构建了以经销模式、直供模式与电商模式为主的营销网络体系。其中：采用经销模式覆盖的终端渠道有部分 KA 渠道（包括连锁大卖场及连锁商超渠道）、分销渠道（包括中小型超市、社区店、日杂店等）、新零售以及特通渠道（包括社区团购、母婴店等）；采用直供模式覆盖部分 KA 渠道及团购客户；采用电商模式实现了电商渠道及平台的快速拓展。随着终端渠道日益碎片化的发展，公司针对不同终端渠道制定了不同的运作模式和策略，实现了全国各级区域市场及渠道的高效覆盖，使产品更快、更广、更多地触达消费者，进一步提高了品牌知名度和渗透度，扩大了市场占有率，为公司未来口腔大健康产业的发展提供更多助力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,965,564,123.58	1,868,846,827.00	5.18%	1,017,942,306.12
归属于上市公司股东的净资产	1,454,473,374.53	1,405,266,911.02	3.50%	542,280,126.94
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,560,070,850.25	1,375,779,690.67	13.40%	1,313,330,262.51
归属于上市公司股东的净利润	161,179,433.51	141,296,591.71	14.07%	134,611,084.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,130,148.16	106,343,012.57	27.07%	104,713,692.47
经营活动产生的现金流量净额	181,068,159.60	150,780,838.32	20.09%	83,510,220.57
基本每股收益（元/股）	0.94	0.88	6.82%	1.04
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.88	6.82%	1.04
加权平均净资产收益率	11.27%	11.97%	-0.70%	26.03%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	360,558,430.31	342,573,736.08	349,788,836.26	507,149,847.60
归属于上市公司股东的净利润	37,316,068.68	35,100,334.87	45,521,329.00	43,241,700.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,145,141.34	27,061,811.67	37,212,872.22	42,710,322.93
经营活动产生的现金流量净额	48,116,575.01	5,232,687.75	106,720,532.33	20,998,364.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,217	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,312	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆轻纺控股（集团）公司	国有法人	59.83%	103,012,300	103,012,300	不适用		0
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	6.07%	10,456,900	10,456,900	不适用		0
重庆本康贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.69%	6,360,200	6,360,200	不适用		0
重庆本康壹号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	6,313,200	6,313,200	不适用		0
重庆百货大楼股份有限公司	境内非国有法人	1.74%	2,987,700	2,987,700	不适用		0
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合	其他	1.69%	2,917,821	0	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.85%	1,468,065	0	不适用		0
中国工商银行股份有限公司－汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.83%	1,434,300	0	不适用		0
中国工商银行股份有限公司－汇添富价值精选混合型证券投资基金	其他	0.76%	1,316,062	0	不适用		0
李文	境内自然人	0.46%	800,031	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东本康壹号、本康贰号为公司核心骨干员工持股平台，均由本康管理担任执行事务合伙人。 渝富控股通过增资及国有股权无偿划转的方式合计取得机电集团 80%的股权，重庆百货作为渝富控股的一致行动人同时被认定为收购人。 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：（1）据《重庆市国有资产监督管理委员会关于无偿划转重庆轻纺控股（集团）公司 80%股权的通知》（渝国资〔2023〕379 号），重庆市国资委将持有的轻纺集团 80%的股权无偿划转给渝富控股，具体内容详见公司于 2023 年 10 月 10 日披露的《重庆登康口腔护理用品股份有限公司关于股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2023-037）；

（2）2025 年 1 月 2 日，公司收到控股股东轻纺集团通知，获悉：轻纺集团与重庆市国资委、渝富控股及机电集团签署《托管协议》，协议约定重庆市国资委、渝富控股将轻纺集团委托给机电集团管理，行使除股东收益权和托管标的股权处置权外的股东及股东会权利/职权，并履行相关股东及股东会议义务，本次托管期限为从《托管协议》生效之日起至本协议解除或终止之日止。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 4 日披露的《关于股东签署〈托管协议〉暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-001）；

（3）2025 年 2 月 26 日，公司收到间接控股股东机电集团通知，获悉：渝富控股以非公开协议方式向机电集团增资 500,000.00 万元，同时重庆市国资委将其所持有机电集团 35.42%股权无偿划转给渝富控股。划转后，机电集团由重庆市国资委持股 20%，渝富控股持股 80%。渝富控股从而间接支配登康口腔 59.83%的表决权。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 27 日披露的《关于控股股东上层股权结构发生变动暨涉及股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-004）；

（4）2025 年 2 月 28 日，公司收到间接控股股东机电集团通知，获悉：渝富控股将所持轻纺集团 80%股权无偿划转给机电集团。同时，重庆市国资委将所持轻纺集团 20%股权无偿划转给机电集团。上述股权划转后，机电集团将直接持有轻纺集团 100%股权。股权划转完成后，重庆市国资委、渝富控股、机电集团、轻纺集团签订的《托管协议》解除。具体内容详见公司于 2025 年 3 月 1 日披露的《关于控股股东国有股权无偿划转暨〈托管协议〉解除的提示性公告》（公告编号：2025-005）。上述划转事项尚未办理工商变更登记。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

不适用