

公司代码：600371

公司简称：万向德农

万向德农股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	朱建芳	因工作原因	刘志刚

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，2024年度母公司实现净利润66,919,377.44元，母公司可供分配利润106,362,997.70元；合并报表归属上市公司股东的净利润52,628,214.09元，累计未分配利润 165,307,070.80元。

为兼顾公司长远发展和股东权益，董事会拟定本次利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币1.5元（含税）。

截至2024年12月31日，公司总股本292,578,000股，以此计算合计拟派发现金股利43,886,700.00元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例83.39%，剩余未分配利润结转下一年度。

本年度公司不进行资本公积转增股本及其它形式分配。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万向德农	600371	华冠科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王正	何肖山
联系地址	黑龙江省哈尔滨市香坊区红旗大街227号1003室	黑龙江省哈尔滨市香坊区红旗大街227号1003室
电话	0451-82368448	0451-82368448
传真	0451-82368448	0451-82368448
电子信箱	wanxiangdenong@126.com	wanxiangdenong@126.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况说明

1、行业发展现状

“种业是农业的芯片”，2024 年种业在政策推动、技术创新与市场整合等多重因素影响下，呈现出以下发展现状：

（1）种业振兴见成效

2024 年，种业振兴行动由“三年打基础”转向“五年见成效”，中央一号文件提出“加快推进种业振兴行动”。三年多来，种业振兴五大行动阶段性任务落实落地，取得了一批标志性成果。种质资源普查圆满完成，育种创新攻关实现重大突破，构建国家种业企业阵型，国家级制种基地供种保障能力大幅提升，种业的基础性、战略性核心产业地位进一步强化。

（2）生物育种产业化继续提速

2024 年，生物育种产业化继续提速。中央一号文件提出：推动生物育种产业化扩面提速。这一年，又有多个农业转基因生物安全证书获批，多个转基因玉米、大豆品种通过国家审定。

（3）金融资本继续发力种业

2024 年，多家种企在北交所、新三板登陆，多个种业巨头进行了大额募资融资，多起较大规模的行业并购完成，行业龙头实力进一步扩张。

（4）玉米种子严重供过于求

2024 年，种子库存积压仍是焦点。近年来，行业需求放缓，供给端竞争加剧，种子企业处于“大洗牌”阶段，市场两极分化愈发显现。

（5）加大仿种子大清理力度

自实施品种登记制度以来，全国登记品种达 3.1 万个，显示出我国育种创新能力不断提高，一大批新优品种不断涌现，但一品多名、一名多品等问题日益突出。针对品种同质化、“仿种子”等行业痼疾，我国在 2024 年继续做好种业市场管理的“加减法”。一方面，推进品种全生命周期管理，深入开展品种审定绿色通道和联合体试验专项整治，扩大“仿种子”清理范围。另一方面，加快推行品种身份证管理，提高玉米大豆等作物种子质量标准。

“两个通道”专项整治和“仿种子”清理，探索推进审定、登记和保护品种全生命周期管理，先后推出了一批符合生产需求的优良新品种，为如期完成“三年打基础”目标任务，推动粮油作物大面积单产提升、保障粮食和重要农产品稳定安全供给提供了有力支撑。

（6）精准培育种企

企业是种业创新的主体。2021 年以来，农业农村部从 3 万余家种企中遴选出 270 家优势企业，构建“破难题、补短板、强优势”的国家种业企业阵型。从目前看，69 家农作物阵型企业，2023 年科研投入占比超过行业总额 1/3，一批龙头企业优势地位突出。

2024 年 12 月 19 日召开的全国种业企业座谈会指出，种业振兴关键是大力培育具有核心研发能力、产业创新能力、国际竞争力的种业企业；要聚焦种业阵型企业，分类施策精准培育，支持企业培育一批具有自主知识产权的新品种，大幅提升品种的单产、性能、品质等；要着眼种业企业需求，加大科技项目和财政、信贷支持力度，为种业企业提供更多更好金融保险服务。要强化种业知识产权保护，下大力气净化种业市场环境。

种业振兴行动实施以来，我国锚定种业高水平科技自立自强、种源自主可控目标任务，持续强化企业创新主体地位，引导资源、技术、人才、资本等要素向重点优势企业集聚，逐步形成完善产学研用一体化育种创新模式。

2、行业周期性特点

种子行业具有典型的周期性特征，若某年某类农产品价格较高，次年适种农户往往会选择该类农产品种植，则该种农产品种子销量增加；次年由于该农产品产量增加，价格下降，低价又导致农户第三年减少该农产品的种植，则该种农产品种子销量减少。

小品种农作物受宏观需求的影响较大，玉米是我国主要粮食作物，作为民生行业，周期性并不明显。

3、公司所处行业地位

控股子公司德农种业是育繁推一体化的国家高新技术企业、中国种业信用骨干企业、种子协会 3A 信用企业、北京市高新技术企业、北京市农业产业化龙头企业。

2024 年度，德农种业实现主营业务收入 338,984,061.46 元，主营业务利润 89,290,479.96 元，净利润 56,120,929.61 元。

(二) 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响。

1、2024 年生物育种商业化加速，推动行业技术革新，行业整合加速中，集中度持续提升

报告期内转基因玉米正式进入商业化阶段，转基因玉米的种植面积快速扩张，首批获批企业通过性状授权和技术合作占据市场先机。转基因技术需要长期研发积累，政策明确支持头部企业整合资源，小型企业因缺乏研发能力面临被淘汰风险。

2、政策调控稳定市场，保障粮食安全

2024 年 6 月实施的《粮食管理法》通过政策性储备收购稳定玉米价格，保障农民收益和种植积极性，间接促进种子市场供需平衡。

综上，2024 年度，种业行业通过生物育种产业化重塑行业格局，同时以法律手段保障创新环境。未来，具备转基因技术储备、全产业链整合能力的企业将主导市场，而缺乏核心竞争力的企业需要通过合作或转型寻求出路。

(一) 主要业务

报告期内，公司从事的主要业务仍为玉米杂交种子研发、生产、销售。公司主营包括但不限于“京科 968”、“德单系列”等玉米杂交种的生产与销售。

(二) 经营模式

1、在研发方面，公司采取自主研发与对外合作并进的模式，主要以常规育种为主，辅以单倍体技术、分子标记辅助选择、基因工程等现代育种技术，在全国主要玉米生态区建立了较为完善的试验网络，参加国家审定试验（含绿色通道和京科联合体试验）的玉米品种，除东南春玉米区、热带亚热带玉米区外，涵盖了其它 9 个玉米种植生态区。

2、在生产方面，公司根据销售计划制定当年种子生产计划，包括生产数量和制种面积，细化品种布局，落实到制种基地公司，由制种基地公司采取“公司+基地+农户”、“公司+制种大户”或“委托代繁”模式组织生产。

具体生产过程如下：

(1) 对于“公司+基地+农户”模式，当地政府配置基地后，由村委会代表全村农户与公司签订委托生产合同，公司负责提供亲本，并派驻技术人员对整个制种过程进行监督、管理与指导，村社干部协调农户做好各阶段农事工作的具体落实，确保生产合格种子颗粒归仓；

(2) 对于“公司+种植大户”模式，随着种子生产集约化、机械化、智能化水平的提高，公司可选择直接委托种植大户生产，综合考量种植大户生产能力，安排适应品种，确定合适的面积，通过实施水肥一体化、病虫害统防统治等措施在保证四项指标基础上着重提升籽粒均匀度；

(3) 对于一些成熟品种，可委托新疆、河北、内蒙古等地专业的代繁公司生产，一方面通过单价结算控制生产成本，另一方面减少基地生产公司人员、设备的占用。

3、在物资采购方面，公司采购的物资主要为种子包装物及种衣剂。种子包装物、种衣剂是根据全年销售计划分别制定采购计划，供应商的选择主要采取询价和集中采购方式确定，确保优质优价。

4、质量方面，进一步完善全面质量管理体系，严格落实生产、加工、仓储各环节质量控制措施。重点加强源头管理，通过提纯复壮，落实个性化植保方案、分级精选等措施持续提高亲本种子质量；随着种植模式的改变，适时改进花检办法，加大花检力度；落实无损加工措施，提升种

子加工精度。

5、在销售方面，公司以传统销售模式为基础，不断进行创新。随着土地流转速度进一步加快，公司的销售模式为顺应市场而出现新变化，部分区域尝试以公司+大农牧场/大种植户直销的模式，定向为客户提供产品和技术支持。同时，公司坚持品牌策略，拓展线上宣传渠道，不断调整品种结构，聚焦核心市场，创新营销服务模式，加快由传统生产型企业向服务型企业的转型，帮助种植户科学种田，实现增产、增收。

（三）公司产品的市场地位

控股子公司德农种业作为育繁推一体化的国家高新技术企业、中国种业信用骨干企业、种子协会 3A 信用企业，在种子生产、品种及品牌推广等方面形成了一定的行业优势，具备较强的市场竞争力和一定的行业影响力，公司种业综合实力处于全国前列。德农品牌经过多年的积累与沉淀，在种业行业知名度较高，在种植户心中有良好的口碑，公司实行“全面质量管理”制度，严把种子质量关，实行高于国家、行业标准的企业内控标准，坚持将最好的种子投放到市场。在种植户心中，德农种子就是高质量的代名词。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	809,366,114.51	937,875,209.93	-13.70	898,255,742.37
归属于上市公司股东的净资产	573,840,516.63	579,727,902.54	-1.02	573,023,967.44
营业收入	342,781,221.60	319,298,968.77	7.35	234,971,654.64
归属于上市公司股东的净利润	52,628,214.09	65,290,445.10	-19.39	71,972,825.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,074,321.05	62,418,492.80	-19.78	64,889,096.50
经营活动产生的现金流量净额	-73,137,827.57	55,002,978.43	-232.97	56,073,030.64
加权平均净资产收益率(%)	9.12	11.33	减少2.21个百分点	13.04
基本每股收益(元/股)	0.18	0.22	-18.18	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.22	-18.18	0.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	93,525,228.84	61,507,651.52	122,112,648.00	65,635,693.24
归属于上市公司股东的净利润	34,578,742.51	6,385,357.97	10,797,552.16	866,561.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,114,732.14	5,326,588.43	10,739,703.69	-106,703.21

经营活动产生的现金流量净额	-55,070,953.62	-6,527,717.44	46,764,105.25	-58,303,261.76
---------------	----------------	---------------	---------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

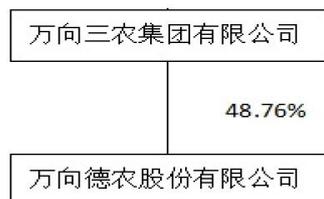
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						35,748	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						34,068	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
万向三农集团有限公司	0	142,650,135	48.76	0	无		境内非国有法人
陈铭	0	1,780,000	0.61	0	未知		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—嘉实农业产业股票型证券投资基金	1,565,319	1,565,319	0.54	0	未知		其他
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信农业产业股票型证券投资基金	1,440,016	1,440,016	0.49	0	未知		其他
孔杰	870,100	1,400,100	0.48	0	未知		境内自然人
胡蓉	35,859	1,042,159	0.36	0	未知		境内自然人
李莉	40,000	1,000,000	0.34	0	未知		境内自然人
钟小青	414,200	829,192	0.28	0	未知		境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	405,922	676,816	0.23	0	未知		其他
中国银行股份有限公司—嘉实消费精选股票型证券投资基金	665,100	665,100	0.23	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，万向三农集团有限公司与其他股东之间不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

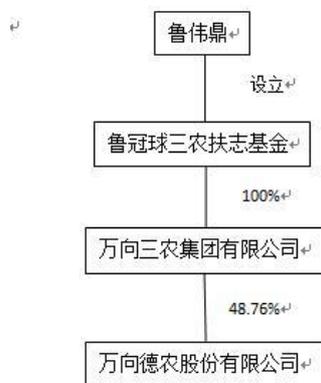
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司围绕精准细分市场、强化品牌、做强品种、创新营销，精益管理。

报告期内，公司实现营业收入 342,781,221.60 元，同比增加 7.35%；实现归属于母公司的净利润 52,628,214.09 元，同比下降 19.39%。报告期内，营业收入增长的主要原因是本期部分品种价格上调；利润下降的主要原因是营业成本增加、投资收益减少。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用