

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2025年度财务预算报告

特别提示：本预算报告仅作为厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（以下简称“公司”）内部经营管理控制指标和业绩考核的参考指标，不代表公司对2025年度的盈利预测或承诺，预算能否实现受经济环境、市场需求等多种因素影响，存在较大的不确定性，请广大投资者注意投资风险。

公司董事会在总结 2024 年度经营情况和分析 2025 年经营形势的基础上，根据公司 2025 年市场及业务拓展计划，综合考虑经济环境、政策变动、行业形势及市场需求等因素对预期的影响，谨慎地对 2025 年度的经营情况进行预测并编制该预算报告。

一、主要行业分析

随着国民经济快速发展，在可持续发展、高质量发展与绿色健康的新消费理念下，居民对传统卫浴的需求在基础的冲刷功能性之上，到了进一步追求智能舒适、环保健康的新阶段。卫浴行业智能化大势所趋，未来几年，该行业预计将呈现更多的创新和变革。然而，随着智能卫浴行业的蓬勃发展，竞争也日益激烈，产品价格战愈演愈烈，渠道不断下沉，跨界冲击持续加强。

公司深知唯有紧跟市场趋势，不断进行技术升级和创新，才能满足消费者日益增长的需求，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得更大的优势。智能卫浴行业的前景充满挑战与机遇，公司将坚定不移地走在行业前列，以“技术驱动”为发展动力，专注于科技、健康、有爱、卫浴空间美学的发展方向，同时优化渠道、升级品牌和提升服务，为消费者带来更优质、更智能的瑞尔特卫浴空间体验。

二、2025 年度主要预算指标说明

1、基于智能卫浴行业的发展趋势并结合公司经营重点，2025 年公司营业收

入预算同比增长 10%。

2025 年公司经营重点：在渠道端，深耕国内智能化卫浴市场并不断开拓国际市场，寻求市场渠道多元化，构建科学的销售管理体系，为产品销售提供保障。在产品端，丰富智能卫浴空间产品矩阵并调整结构，产品配置主要有智能座便器、同层排水产品、淋浴产品、浴室柜和康养产品等，立足智能坐便器等优势产品，扩大差异化竞争优势。同时，加强品牌建设、研发创新和推动数字化转型，助力降本增效和高质量发展，继续做大做强主营业务，依托品牌、质量、技术、规模等综合优势，提升核心竞争力，力争实现公司经营业绩的稳步增长。

2、归属于上市公司股东的净利润预算同比增长 9.20%。主要是收入预算增长拉动净利润增长，但与收入增长不同步主要是考虑自有品牌建设营销费用仍需高投入。

三、对利润增长不确定性情况说明

1、营业收入目标的达成度：本预算是按各业务团队达成的底线目标进行核算的，这是实现公司年度目标任务的首要前提。

2、人民币汇率波动：公司营业收入中有一定比例出口到国外，主要采用外币结算，因此汇率波动将对利润增长产生一定影响。

3、原材料价格波动：公司主营产品原材料占比较高，大宗商品和原材料价格大的波动将对利润增长产生一定影响。

四、预算编制的原则和前提

本预算报告依据公司 2025 年度经营计划及预计的业务规模进行编制，预算编制的前提是：

1、公司所遵循的相关法律法规、规章制度无重大变化，税收政策和有关税收优惠政策无重大变化；

2、宏观经济、公司所处行业、市场需求及市场行情不会发生重大不利变化；

- 3、国家现有的银行贷款利率、通货膨胀率和外汇汇率无重大改变；
- 4、公司的经营计划、营销计划能够顺利执行；
- 5、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 18 日