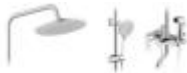


目前卫浴行业的新趋势将朝着科技、健康、关爱、卫浴空间美学的方向发展。经过多年的研发投入和产品布局，瑞尔特已形成包括以节水型冲水组件为核心的卫浴冲水系统产品解决方案、以智能坐便器为核心的智能卫浴产品解决方案以及同层排水系统产品解决方案、卫浴适老产品解决方案、卫浴空间智慧互联解决方案和卫浴装配式整体解决方案的产品体系。瑞尔特也进阶成为卫浴行业中为数不多拥有较完整的卫浴空间和家庭水系统解决方案的卓越提供商。

公司主要产品

类别	主要产品	产品图例	特点
卫浴冲水系统产品	节水型冲水组件		耐高压能力好，调节、使用方便，静音设计，提高用水效率等。
	静音缓降盖板		实现关闭时静音，抗菌式减少细菌感染，快装式便于清洁卫生等。
	挂式水箱		节水节能，排量可调，方便安装，由环保、高韧性材料制成。
智能卫浴产品	一体式智能坐便器		专利冲水技术，确保冲力强劲的情况下更加静音、节水。 具有丰富的提升使用舒适度的功能：微波感应自动翻盖、脚感翻圈及冲水、全方面杀菌方式、泡沫盾防溅隔臭、自动调温、蓝牙控制等。
	智能坐便盖		适配不同造型的马桶，安装方便快捷，有国内外解决方案。具备即热水洗，自动除臭，恒温舒适座圈，暖风烘干，夜灯照明等功能。
	智能镜柜		集成美妆灯光及智能防雾功能；镜背精细化美妆收纳设计；全系 3C 认证 +IP44 防水防尘安全电源。
	智能花洒		智能数显，灯显温度提示，采用 IPX6 防水等级电池仓，同时精准温控，人性化设计，操作简便易用。
同层排水系统产品	隐藏式水箱		高性能的箱体结构和铁架设计，安全可靠；安装、维护方便快捷。
	卫浴管道		集成水封，隔绝臭气；无需降板，隔音降噪；杜绝漏水，不易堵塞。

卫浴适老产品	升降坐便辅助器		帮助老年人以平稳的姿态完成如厕时的下蹲和起身动作。电动升降，安全平稳，助力起身。
	无障碍抗菌扶手		多种规格尺寸，适用于不同卫浴空间。抗菌材质，手感舒适，牢固安全。
	无障碍卫浴升降系统		电动升降系统 200mm 上下可调，用户自由调节。静音系统，按键操作，简单易用，方便老人和轮椅使用者。
	恒温坐式淋浴器		恒温阀芯，安全防烫；软胶防滑座椅，舒适稳定；坐式结构可折叠，节省空间。

（2）公司所处行业发展变化

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业属于“CE292 塑料制品业”，但就公司主营产品类别而论，目前公司主要从属于家居家装卫浴行业。

随着国民经济快速发展与人民生活水平的不断提升，居民消费随之升级，在可持续发展、高质量发展与绿色健康的新消费理念下，居民对传统卫浴的需求在基础的冲刷功能性之上，到了进一步追求智能舒适、环保健康的新阶段。

（一）卫浴冲水系统行业

行业当前处于较为成熟的发展阶段，市场渗透率也接近饱和。在需求端，受地产周期性影响，新增需求放缓，但仍然存在部分需求支撑市场韧性。

全球水资源持续紧张和国家政策导向，推动节水型卫浴冲水系统行业发展，我国已基本建立覆盖坐便器、淋浴器等生活用水产品水效标识制度，都将间接带动中高端节水型卫浴冲水系统逐步取代并淘汰低端卫浴冲水系统，从而释放落后卫浴冲水系统产品存量替换需求。

根据行业数据显示，中国卫生洁具出口量长期占全球出口总量的一半以上，卫浴冲水系统产品作为卫生洁具的主要产品之一，亦在卫生洁具出口中占相当比例。与国内市场相比，海外市场需求更为庞大，仍存在着可开发的市场，国内企业有机会凭借成本及制造优势，提升海外市场出口占比。

智能卫浴产品是卫浴冲水系统设计的智能化发展表现形式，头部卫浴冲水系统制造企业可依托卫浴冲水系统的技术，结合卫浴智能化，提升技术附加值，从而实现卫浴冲水系统产品与智能卫浴产品的结合，增加其应用场景而提升市场需求。

（二）智能卫浴行业

卫浴行业智能化大势所趋，但市场渗透率仍在低位。智能坐便器是卫浴行业智能化发展趋势的典型缩影，其在原有的节水型清洁功能的冲水系统设计基础上进行智能化升级，实现自动化感应、舒适环保、抗菌除臭等功能。居民消费需求正在不断推动智能坐便器推陈出新，因而现阶段智能坐便器产品功能迭代速度快，发展迅猛。然而国内智能坐便器市场渗透率仍不高，《中国智能卫浴电器产业发展研究报告（2024）》显示，2023 年我国智能坐便器产品普及率在 9.6%左右。而智能坐便器的普及率在日本能达到接近 90%，韩国约 60%。因此从长远来看，随着国民消费质量的日益提高以及存量市场需求渗透率的提升，智能坐便器品类向好发展的趋势不变，仍然蕴含着较大的发展机遇。

智能坐便器市场竞争激烈，行业标准出台有利于头部企业：国内智能卫浴因其较低的行业进入壁垒与巨大的市场前景，在短短几年吸引众多国内企业纷纷进入该新兴行业抢占市场、参与竞争，国内竞争已臻白热化。一方面，据奥维云网线上监测数据显示，2024 年线上智能一体机中，2000 元以下销额

占比进一步提升至 24.4%，为主销价格段；智能马桶盖中 500-1000 元价位段增幅最大，占比达到 33.5%。因此从价格表现来看，价格战仍未明显改善。另一方面，房地产市场的周期及经济环境的变化也直接影响着智能坐便器市场的需求，新房装修需求及存量更新消费需求趋于谨慎，使得智能坐便器的需求受到抑制，也加剧了市场竞争。2025 年 7 月 1 日将正式对电子坐便器实施 CCC 强制性产品认证管理，随着行业规范的不断加强，智能坐便器行业正在经历洗牌，部分缺少技术创新、品质管理不合格、售后服务不到位的品牌将逐步被淘汰出局。同时，随着消费者对产品认知度的提升，也将使得具有产品力优势的品牌更易获得消费者青睐。

智能卫浴适老化成为新趋势：随着老龄化社会的到来，加上卫浴空间是家庭安全隐患高发区，适老产品逐渐成为智能卫浴行业的新趋势。以智能坐便器为例，产品在设计上充分考虑了老年人的生理特点和使用习惯，如加大座圈尺寸、增加扶手、增加健康监测功能等。在家居行业进入存量时代，适老化改造将是一个新的机遇。2025 年政府工作报告指出，积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大力发展银发经济。未来随着老龄化加深和适老化场景优化，适老化产品或将成为智能卫浴重要增长点。

• （三）同层排水系统行业

随着社会经济的发展和人民生活水平的提升，人们也更加注重舒适健康的生活环境，而住宅作为人们生活中最重要的环境，其建设质量和标准的重要性不言而喻，其中住宅建筑的排水系统，又是生活中必不可少的一个环节，尤其卫生间是住宅中使用频率较高的区域，兼顾多项功能，装修十分重要，因此也逐渐引起消费者的重视。

国家相继出台的相关政策，也符合市场消费趋势，诸如，国家住建部出台的《住宅设计标准》（GB50096-2011）《装配式钢结构建筑技术标准》《装配式混凝土建筑技术标准》《建筑给水排水设计标准》（GB50015-2019）等标准中明确规定“住宅卫生间宜采用不降板同层排水”，国家标准图集《居住建筑卫生间同层排水系统安装》19S306 也将“不降板同层排水系统”作为原图集修编的重点内容。国家这些相关标准的出台，也表明了不降板同层排水系统不仅更受消费者青睐，同时不乏政策上的支持，预计未来将会成为住宅卫生间排水系统装修的主流。

中国同层排水系统行业正处于调整与技术升级期，需通过技术创新和标准完善向成熟阶段过渡，目前进入该行业并且占据较大市场份额的参与者数量较少，还未迎来激烈的竞争格局，未来增长潜力取决于技术普及率 and 政策支持力度。在不降板同层排水系统中，隐藏式水箱、卫浴管道系统等均为系统应用必不可少的产品，将会随着同层排水系统行业同步发展。

（3）公司在行业中的市场地位

公司参与卫浴空间解决方案的全球市场竞争，从卫浴空间的水系统及其配套的研发生产，到将水系统结合智能化的运用，再到整体卫浴空间的装配解决方案，公司在竞争中不断走在创新研发的前端，以舒适、健康、节能为理念，迅速发展。

公司在节水型冲水组件为核心的卫浴冲水系统领域，已发展成为规模最大的企业之一和行业领先的卫浴冲水系统制造企业，根据中国建筑卫生陶瓷协会掌握的数据，2023 年度，瑞尔特在卫浴冲水系统细分产品冲水组件的国内市场占有率为第一名。

在以智能坐便器为核心的智能卫浴领域，瑞尔特在智能卫浴产品领域具有前沿的研发设计能力、严格的质量管控体系，并积累了丰富的生产制造经验。公司近年来持续加大研发创新、运营方面的投入、扩大运营和服务团队的规模和提高团队专业素质，持续提升智能卫浴产品领域的市场竞争力，瑞尔特智能坐便器先后荣获“沸腾杯”质量金奖、中国建陶质量大会“科技领先产品奖”、中国建筑卫生陶瓷高质量发展大会组委会评选的 2024 年度“年度智能马桶推荐品牌”“行业技术创新奖”“产品质量金奖”、沸腾质量数据评选的“2024 智能马桶品质卓越品牌”。

在同层排水系统领域，公司自主研发、生产、销售的同层排水系统产品包含隐藏式水箱、卫浴管道系统等，在技术和质量方面目前基本可以同国际品牌媲美。

在卫浴适老化产品领域，瑞尔特于 2024 中国适老康养产业发展大会上斩获全国适老设计大赛银奖，其中，经中国建筑材料流通协会审核，“R&T 瑞尔特”升降器坐便器入选《2024 年度居家适老化改造

推荐目录》。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	2,743,762,057.87	2,694,208,111.23	2,694,208,111.23	1.84%	2,430,234,251.44	2,432,904,230.43
归属于上市公司股东的净资产	2,129,443,478.22	2,080,149,046.65	2,080,149,046.65	2.37%	1,934,638,209.61	1,934,767,411.72
	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,358,318,408.01	2,184,423,437.53	2,184,423,437.53	7.96%	1,959,589,038.38	1,959,589,038.38
归属于上市公司股东的净利润	181,052,250.00	218,581,659.78	218,581,659.78	-17.17%	210,942,549.55	211,004,730.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,929,633.78	200,086,498.20	200,086,498.20	-20.07%	192,637,581.53	192,699,762.03
经营活动产生的现金流量净额	268,527,389.69	436,380,701.75	436,380,701.75	-38.46%	363,417,464.43	363,417,464.43
基本每股收益（元/股）	0.43	0.5300	0.5300	-18.87%	0.5100	0.5100
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.5200	0.5200	-17.31%	0.5000	0.5000
加权平均净资产收益率	8.63%	10.97%	10.97%	-2.34%	11.44%	11.44%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见第十节《财务报告》的五的 43 “重要会计政策和会计估计变更”

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	523,377,253.44	619,130,780.45	567,330,278.61	648,480,095.51

归属于上市公司股东的净利润	58,554,382.85	32,413,315.48	35,373,188.63	54,711,363.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,464,710.08	26,839,126.28	32,561,235.08	47,064,562.34
经营活动产生的现金流量净额	38,377,867.88	47,707,813.52	38,065,151.38	144,376,556.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,572	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,214	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
邓光荣	境内自然人	12.50%	52,224,000	39,168,000	不适用		0
罗远良	境内自然人	12.50%	52,224,000	39,168,000	不适用		0
王兵	境内自然人	12.50%	52,224,000	39,168,000	不适用		0
张剑波	境内自然人	12.50%	52,224,000	39,168,000	不适用		0
王伊娜	境内自然人	2.94%	12,288,000	0	不适用		0
庞愿	境内自然人	2.94%	12,288,000	0	不适用		0
张爱华	境内自然人	2.94%	12,288,000	0	不适用		0
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	2.73%	11,408,487	0	不适用		0
罗金辉	境内自然人	2.57%	10,752,000	0	不适用		0
谢桂琴	境内自然人	2.21%	9,216,000	0	不适用		0
邓佳	境内自然人	2.21%	9,216,000	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述前 10 名股东之中，其中持股 10%以上的股东罗远良先生、张剑波先生、王兵先生、邓光荣先生之间不存在关联关系，不存在一致行动关系。在上述前 10 名股东之中，罗远良先生系罗金辉之父亲、系谢桂琴女士之配偶；张剑波先生系张爱华女士之儿子；邓光荣先生系邓佳之父亲；王兵先生系庞愿女士之配偶、系王伊娜之父亲。						
参与融资融券业务股东	无						

情况说明（如有）	
----------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

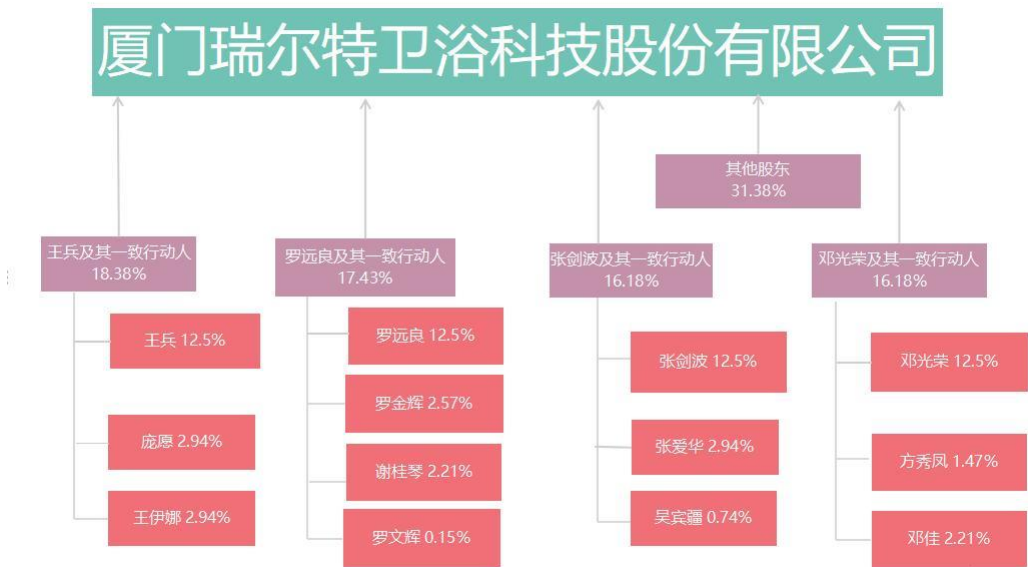
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司基于未来发展战略规划及业务发展需要，为进一步提升公司的综合竞争力，促进可持续发展，经审慎研究决定通过公司实施建设“年产 10 万套装配式智能卫浴产品项目”，本项目初步预计投资总额为 74,187 万元（含土地费用、工程建设费用、设备投入费用、铺底流动资金等），最终项目投资总额以实际投资为准。公司于 2024 年 11 月 12 日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议审议通过了《关于对外投资进行项目建设的议案》，董事会授权管理层具体推进落实该项目，包括但不限于办理项目审批备案手续、签署与本项目相关的各类协议等，具体内容详见公司于 2024 年 11 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于对外投资进行项目建设的公告》（公告编号：2024-074）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已与工程建设承包方签署《建设工程施工合同》，后续将积极按规划推进项目建设实施工作，并严格按照有关法律法规的要求履行信息披露义务。