

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2024年度财务决算报告

2024年度，厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（以下简称“公司”或“瑞尔特”）在国际环境复杂性与国内发展挑战并存的市场下，紧密把握卫浴行业朝着科技、健康、节能等方向发展的趋势，在产品端公司积极优化产品结构，不断进行技术创新和提升产品质量并且深耕产品差异化优势；在销售端继续深化市场布局，拓宽国内销售渠道和推进海外出口市场布局优化，这些举措确保了瑞尔特智能卫浴产品在行业中的地位不断提升，也保证公司整体营业收入的稳定增长。然而，在市场开拓过程中，公司为了提升在智能马桶领域的优势地位，持续加大研发投入和市场推广力度。尽管这些投入为公司的长远发展奠定了坚实基础，但短期内也不可避免地导致费用上升，对净利润产生了一定的影响。公司将继续积极探索降本增效的方法，努力提升运营效率，实现可持续的高质量发展。

公司2024年度财务报表已经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，现将2024年度财务决算报告汇报如下：

总体上，2024年公司实现营业收入235,831.84万元，与去年同比增长7.96%，实现净利润17,962.58万元，与去年同比下降16.53%。

一、资产、负债和所有者权益情况

1、资产变动情况：

单位：万元（人民币）

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	增减变动幅度
流动资产：			
货币资金	60,342.53	58,776.94	2.66%
交易性金融资产	35,637.59	59,169.39	-39.77%
应收票据	9,849.71	11,191.77	-11.99%
应收账款	36,439.39	33,752.84	7.96%
应收款项融资	4,484.56	3,523.93	27.26%
预付款项	2,673.41	1,921.60	39.12%
其他应收款	908.93	673.55	34.95%
存货	31,811.57	36,879.79	-13.74%
其他流动资产	1,915.56	1,053.58	81.81%
流动资产合计	184,063.24	206,943.40	-11.06%
非流动资产：			

债权投资	29,689.79	0.00	
固定资产	48,183.08	49,905.98	-3.45%
在建工程	784.24	548.03	43.10%
无形资产	6,680.02	6,746.14	-0.98%
递延所得税资产	2,106.07	2,024.14	4.05%
非流动资产合计	90,312.96	62,477.41	44.55%
资产总计	274,376.21	269,420.81	1.84%

公司期末资产总额比年初增加 4,955.40 万元；其中流动资产下降 22,880.16 万元，主要是交易性金融资产和存货下降；非流动资产增加 27,835.55 万元，主要是债权投资和在建工程增加。资产总额虽然增幅较小，但企业的资产结构发生了较为明显的变化，流动资产规模下降，非流动资产规模大幅上升。主要是原做结构性存款理财投资转为大额存单所致。

2、负债变动情况：

单位：万元（人民币）

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	增减变动幅度
短期借款			
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款	26,113.99	28,100.95	-7.07%
预收款项			
合同负债	6,379.48	9,763.74	-34.66%
应付职工薪酬	8,102.53	8,222.14	-1.45%
应交税费	1,461.85	1,133.69	28.95%
其他应付款	963.22	821.97	17.18%
一年内到期的非流动负债	3,572.52	649.19	450.30%
其他流动负债	7,384.45	3,512.89	110.21%
流动负债合计	53,978.04	52,204.57	3.40%
非流动负债：			
长期借款	0.00	2,460.00	
递延所得税负债	4,312.64	4,505.77	-4.29%
递延收益	1,694.41	2,099.40	-19.29%
非流动负债合计	7,570.41	10,299.60	-26.50%
负债合计	61,548.45	62,504.16	-1.53%

公司期末负债总额比年初比下降 955.71 万元，其中流动负债增加 1,773.47 万元，主要是应交税金、一年内到期的非流动负债和其他流动负债增加所致；非流动负债下降 2729.19 万元，主要是长期借款将于一年内到期调至流动项列报。

3、股东权益变动情况：

单位：万元（人民币）

项目	2024年12月31日	2023年12月31日	增减变动幅度
实收资本	41,787.23	41,787.23	0.00%
资本公积	44,578.86	45,701.72	-2.46%
盈余公积	18,967.90	17,744.09	6.90%
未分配利润	107,484.51	102,721.40	4.64%
（归属于母公司）所有者权益合计	212,944.35	208,014.90	2.37%
所有者权益合计	212,827.76	206,916.65	2.86%

公司期末所有者权益与年初比增加 5,911.11 万元，主要是当年净利扣除当年利润分配结余所致。

二、经营成果的分析

1、合并利润表

单位：万元（人民币）

项目	2024年度	2023年度	增减变动幅度
一、营业收入	235,831.84	218,442.34	7.96%
减：营业成本	171,334.34	155,596.65	10.11%
税金及附加	1,765.84	1,627.47	8.50%
销售费用	28,027.46	23,774.88	17.89%
管理费用	10,035.26	10,076.42	-0.41%
研发费用	10,793.15	9,114.50	18.42%
财务费用	-2,289.43	-2,128.12	7.58%
加：其他收益	2,975.56	1,928.40	54.30%
投资收益（损失以“-”号填列）	1,399.77	969.07	44.44%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	137.59	169.39	-18.77%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-184.93	71.65	-358.10%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-208.75	-504.05	-58.59%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	67.41	196.27	-65.65%
二、营业利润（亏损以“-”填列）	20,351.87	24,876.97	-18.19%
加：营业外收入	2.15	5.71	-62.35%
减：营业外支出	562.94	289.70	94.32%
三、利润总额（亏损以“-”填列）	19,791.09	24,592.98	-19.53%
减：所得税费用	1,828.51	3,072.17	-40.48%
四、净利润（亏损以“-”填列）	17,962.58	21,520.82	-16.53%

2024 年整体营业收入保持稳定增长。然而，在市场开拓过程中，公司为了提升在智能卫浴领域的优势地位，加大研发投入和市场推广力度，导致利润短期承压，但从长期发展来看也进一步加强了公司在行业中的市场根基。

2、销售收入按产品大类分

单位：万元（人民币）

品名	2024 年度	2023 年度	增减额	增减变动幅度
水箱及配件	63,810.61	61,994.14	1,816.47	2.93%
智能座便器及盖板	143,545.13	126,618.42	16,926.71	13.37%
同层排水产品	18,122.15	20,959.08	-2,836.93	-13.54%
其他	10,353.95	8,870.71	1,483.24	16.72%
合计	235,831.84	218,442.34	17,389.50	7.96%

公司整体业绩增长，主要得益于占比较高的智能座便器及盖板的良好表现。

3、销售收入按境内外划分

单位：万元（人民币）

区域	2024 年度	2023 年度	增减额	同比
境外	67,224.52	53,484.67	13,739.85	25.69%
境内	168,607.32	164,957.67	3,649.65	2.21%

从地区销售分布看，公司整体营业收入增长主要得益于境外市场的强劲增长。境内市场整体基本持平。公司仍需优化市场策略，以实现境内业务的稳定增长，从而确保整体营收的稳健增长。

三、现金流量分析

单位：万元（人民币）

项目	2024 年度	2023 年度	增减变动幅度
一、经营活动产生的现金流量净额	26,852.74	43,638.07	-38.46%
经营活动现金流入小计	226,723.78	252,541.25	-10.22%
经营活动现金流出小计	199,871.04	208,903.18	-4.32%
二、投资活动产生的现金流量净额	-12,306.81	-31,568.78	-61.02%
投资活动现金流入小计	149,788.48	152,899.76	-2.03%
投资活动现金流出小计	162,095.30	184,468.54	-12.13%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-13,316.89	-9,338.49	-42.60%
筹资活动现金流入小计	0.00	0	
筹资活动现金流出小计	13,316.89	9338.49	42.60%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	463.38	585.22	-20.82%
五、现金及现金等价物净增加额	1,692.42	3316.02	-48.96%
加：期初现金及现金等价物余额	58,543.06	55227.05	6.00%
六、期末现金及现金等价物余额	60,235.48	58543.06	2.89%

2024 年经营活动产生的现金流量净额 26,852.74 万元同比下降 38.46%，需

要关注成本控制和资金使用效率，以提高经营活动现金流量净额；在筹资活动方面，需要合理安排偿债和利润分配等活动，避免对公司现金流量造成过大压力。同时，也需要关注汇率变动对公司现金及现金等价物的影响。

四、盈利能力和偿债能力分析

1、盈利能力和偿债能力指标

序号	项目	2024年12月31日	2023年12月31日
1	资产负债率(母公司)	20.73%	22.25%
2	流动比率	3.41	3.96
3	速动比率	2.82	3.26
4	销售毛利率	27.35%	28.77%
5	净利润率	7.68%	10.01%
6	净资产收益率	8.63%	10.97%
7	应收账款周转率	6.72	5.44
8	存货周转率	4.99	4.47

从指标看，2024年在偿债能力方面有所优化。盈利能力短期承压主要是由于当前处于品牌建设高投入阶段。公司应继续保持成本方面的优势，优化管理费用和销售费用，以提高整体经营效益。

2、应收账款

公司期末应收账款比年初增加 2892.58 万元，应收账款周转率 6.72 次。其中欠款前六名的大客户余额占欠款总额的 25.21%。

项目	2024年度(万元)	2023年度(万元)	变动金额(万元)	变动比例
1年以内(含1年)	37,227.62	34,771.54	2,456.08	7.06%
1至2年(含2年)	1,150.19	945.78	204.41	21.61%
2至3年(含3年)	558.17	554.28	3.89	0.70%
3年以上	1,047.20	819	228.20	27.86%
合计	39,983.18	37,090.6	2,892.58	7.8%

五、期间费用分析

1、管理费用分析

单位：万元（人民币）

项目	2024 年	2023 年	增减额	增减比例
人力资源费	5,424.20	5,432.29	-8.09	-0.15%
折旧及摊销费	1,007.94	993.85	14.09	1.42%
办公及水电费	444.07	400.55	43.52	10.87%
差旅费	115.07	172.45	-57.38	-33.27%
汽车费	304.45	311.76	-7.31	-2.34%
业务招待费	944.54	1,046.06	-101.52	-9.70%
中介费	350.90	448.88	-97.98	-21.83%
财产保险费	94.32	91.69	2.63	2.87%
租赁费	155.18	90.78	64.40	70.94%
股份支付费用	0.00		-	
维修费	400.11	427.03	-26.92	-6.30%
专利费	152.42	139.55	12.87	9.22%
机物料消耗	430.50	267.76	162.74	60.78%
其他	211.56	253.77	-42.21	-16.63%
合计	10,035.26	10,076.42	-41.16	-0.41%

2024 年管理费用整体控制较为稳定，但仍有一些费用项目呈现较大增幅，如：租赁费、机物料消耗等。

2、研发费用分析

单位：万元（人民币）

费用项目	2024 年度	2023 年度	增减额
内部研究开发投入额	10,793.15	9,114.50	1,678.65
其中：人员人工	7,411.33	6,149.14	1,262.19
直接投入	1,893.02	1,613.11	279.91
折旧费用	739.97	748.23	-8.26
设计费	255.28	164.47	90.81
设备调试费	285.48	295.21	-9.73
无形资产摊销	-	-	-
其他费用	208.06	144.34	63.72
委托外部研究开发投入额	-	-	-
其中：境内的外部研发投入额	-	-	-
研究开发投入额合计	10,793.15	9,114.50	1,678.65
营业收入	235,831.84	218,442.34	
研发费用占营业收入的比重	4.58%	4.17%	

公司及全资子公司厦门一点智能科技有限公司、控股子公司上海红点卫浴科技有限公司三家国家级高新技术企业 2024 年研发费用支出 10,793.15 万元，比上年同期增加 1,678.65 万元，占营业收入的比重 4.58%。

3、销售费用分析

单位：万元（人民币）

项目	2024 年度	2023 年度	增减额	增减比例
人力资源费	6,920.58	5,808.65	1,111.93	0.19
业务宣传费	3,188.07	656.67	2,531.40	3.85
差旅费	862.60	607.29	255.31	0.42
外销费用	210.39	787.15	-576.76	-0.73
运输费			-	
认证及检测费	434.97	415.15	19.82	0.05
其他	2,323.41	1,722.37	601.04	0.35
服务费	14,087.44	12,111.90	1,975.54	0.16
合计	28,027.46	22,109.17	5,918.29	0.27

2024 年销售费用支出总额 28,027.46 万元，同口径调整运输费、快递费、港杂费、报关费至主营业务成本后，同比增加 5,918.29 万元，增幅为 27%。公司在自有品牌扩张和战略调整中，费用投入较大，如：服务费、业务宣传费、人力资源费和差旅费。

4、财务费用分析

单位：万元（人民币）

项目	2024 年度	2023 年度	增减额	增减比例
利息支出	143.38	116.99	26.39	22.56%
减：利息收入	1,310.45	1,289.71	20.74	1.61%
汇兑损益	-1,220.61	-1,012.93	-207.68	20.50%
银行手续费	98.25	57.53	40.72	70.78%
合计	-2,289.43	-2,128.12	-161.31	7.58%

2024 年公司汇兑收益和利息收入合计 2,531.06 万元，主要受益于人民币兑美元的贬值和现金流的增加。

六、应付职工薪酬比较分析

2024 年公司应付职工薪酬支出总额 48,490.42 万元，同比增加 3,012.04 万元，占营业收入比重 20.56%。

七、税费入库数据比较

公司及子公司 2024 年入库各项税费 10,311.78 万元。其中：瑞尔特入库 4,466.70 万元，厦门一点智科技有限公司入库 4,166.33 万元，厦门派夫特卫浴科技有限公司入库 1,613.37 万元，其他子公司入库 177.89 万元。

综合以上各项数据分析，2024 年公司整体经营稳健，境外市场拓展及成本控制成效显著，但 ROE、毛利率等指标需进一步优化。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 18 日