

公司代码：605369

公司简称：拱东医疗



浙江拱东医疗器械股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度利润分配及公积金转增股本方案如下：

（1）公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税）。截至2025年4月21日，公司总股本为157,578,415股，剔除回购专用证券账户的股份数量292,080股后，以此计算合计拟派发现金红利62,914,534.00元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。

公司已于2024年10月22日派发2024年半年度现金红利：每10股现金红利3.00元（含税），共计46,898,620.50元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额109,813,154.50元。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2024年度，公司以集中竞价交易方式回购股份金额为35,997,089.60元（不含交易费用）。

本年度公司现金分红和回购金额合计145,810,244.10元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例84.95%。2024年度，公司未有以现金为对价，采用要约方式、集中竞价交易方式回购股份并注销的情况。

（2）公司拟向全体股东以公积金转增股本方式每10股转增4股。截至2025年4月21日，公司总股本为157,578,415股，剔除回购专用证券账户的股份数量292,080股后，以此计算本次拟转增股本62,914,534股，转股后，公司的总股本为220,492,949股。

（3）如在本利润分配及公积金转增股本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本、回购专用证券账户中的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

（4）本方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	拱东医疗	605369	-
----	---------	------	--------	---

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	穆玲婷	王佳敏
联系地址	浙江省台州市黄岩区北院大道10号	浙江省台州市黄岩区北院大道10号
电话	0576-84081101	0576-84081101
传真	0576-84050789	0576-84050789
电子信箱	gddb@gongdong.com	gddb@gongdong.com

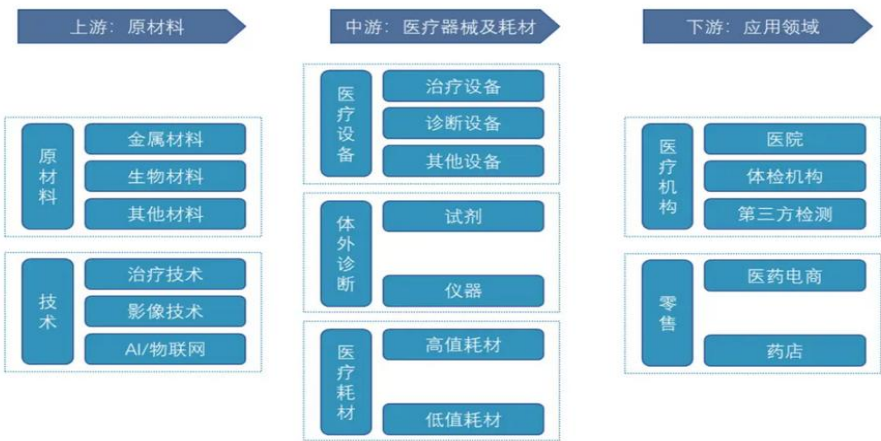
2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所属行业发展情况、主要业务、主要产品及其用途、经营模式、市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素等均未发生重大变化。新公布的相关法律、行政法规、部门规章、行业政策对公司所处行业的无重大影响。

（一） 所属行业

公司主营业务为一次性医用耗材的研发、生产和销售。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于专用设备制造业（分类代码：C35）；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所从事的行业归属于专用设备制造业（代码：C35）中的医疗仪器设备及器械制造（代码：C358）。根据公司主要产品的属性及具体应用领域，公司所属细分行业为医疗器械行业中的医用耗材行业。

医疗器械产业链



来源：公开资料整理

（二） 医疗器械行业发展情况

2024 年全球医疗器械行业在技术迭代与老龄化需求驱动下呈现结构性增长，高端影像设备、微创手术机器人及数字化慢病管理产品成为核心增长点，AI 辅助诊断渗透率和手术机器人全球装机量不断提升。跨国企业加速新兴市场布局，美敦力、强生通过本土化产线降低供应链风险，东南亚、拉美基层医疗设备需求激增。但行业面临地缘政治摩擦与医保控费压力，欧盟 MDR 认证成本上升导致中小企业退出加剧。

中国市场延续“国产替代+创新出海”双主线，带量采购从心血管支架向骨科、IVD 领域扩围。企业通过“本土创新+海外并购”构建全球化能力，如微创医疗收购德国心脏瓣膜企业，拱东医疗美国基地投产强化耗材出口。风险方面，集采压价致低值耗材毛利率下滑，且美国《生物安全法案》对基因检测设备出口形成短期冲击。

进一步细分来看，低值耗材行业正从“规模红利”转向“效率+创新”驱动，头部企业通过自动化降本、高端化提价及全球化渠道构建护城河，而中小厂商面临加速出清。公司所在的医疗器械行业及低值医用耗材细分行业的发展现状及趋势，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之六“公司关于公司未来发展的讨论与分析”中的（一）“行业格局与趋势”下的相关内容。

（三） 行业的周期性、区域性及季节性

1、行业周期性

低值医用耗材行业整体呈现弱周期性特征，其需求刚性较强（与医疗诊疗量高度绑定），受宏观经济波动影响较小，但受政策周期（如集采推进节奏）、原材料价格周期（石化衍生品如 PVC、聚丙烯的价格波动）及医疗基建投资周期（如新兴市场医院扩建）的阶段性扰动。政策端，带量采购短期内压缩价格导致行业利润承压，但中长期驱动市场份额向成本管控能力强的头部企业集中；原料成本波动则通过长约采购或垂直一体化生产部分对冲，而全球医疗新基建浪潮（如东南亚、中东地区医院扩容）带来增量需求，形成跨区域周期互补。因此，行业在稳定基本盘下呈现“弱周期、结构性波动”特点。

2、行业季节性

低值医用耗材行业季节性特征相对平缓，但受节假日诊疗量波动与政府采购节奏影响仍存在小幅波动：Q1 因春节假期导致医院手术量减少、工厂停工，通常为全年需求低点，而 Q3-Q4 随秋冬流感季、慢性病高发期及医院年终预算执行加速，需求量激增；此外，公立医院耗材集采项目多集中于年中招标，推动企业 Q2-Q3 集中备货交付。整体而言，刚性需求支撑下季节性波动弱于消费行业，但疫情、极端天气等突发公共卫生事件可能加剧短期波动。

3、行业区域性

低值医用耗材行业呈现“生产集中化、需求分散化”的区域性特征：国内生产端高度聚集于华东（山东、江苏、浙江）及华南（广东）等原料配套完善、产业链成熟的地区，而消费端因医疗资源分布不均呈现梯度差异——东部沿海地区需求以高端化、定制化产品为主（如三甲医院专用耗材包），中西部及基层市场则更依赖高性价比基础耗材；海外市场方面，东南亚、中东等“一带一路”国家因医疗基建扩张成为国产低值耗材出口增量主力，但企业需通过本地设厂（如印尼、沙特）规避关税壁垒并适配区域标准（如伊斯兰国家的医用材料认证）。政策端，带量采购在各省执行差异进一步强化区域市场分割特征，倒逼企业构建“产地近端化+渠道网格化”布局以应对分散需求。

（四）公司所处的行业地位

经过近四十年的发展，公司不断拓展产品线的深度和广度，目前已成为国内一次性医用耗材生产企业中产品种类较齐全、规模较大的企业。

1、采购模式

公司采购的物品种类较多，主要包括塑料颗粒（聚苯乙烯、聚丙烯、聚乙烯等原料）、产品组件（PET 试管、丁基胶塞等）以及包装材料（纸箱、标贴等辅料）等。公司生产所需原辅材料均由采购部门负责集中统一采购。

为了提升存货管理效率，降低存货仓储成本及产品积压风险，公司采用“以产定购”的采购模式。公司采购工作具体操作流程为：销售部门根据订单数量，统计每月客户需求；计划物控部门根据客户需求制订相应的生产计划与物料需求计划，在保持原辅材料安全库存的基础上编制请购单；采购部门复核请购单后进入原辅材料采购阶段；采购的每批物料到达约定区域后需依次接受仓储部门的入库检查和品管部门的质量检查，检验合格后，将信息录入 ERP 系统，生成《采购入库单》，并安排该批物料入库。

公司制定了《原辅材料采购与付款制度》《供方评定及采购控制程序》等采购管理办法，并严格按照上述制度进行原材料采购和供应商评定。在供应商选择方面，公司根据供应商的信誉、产品质量、产品价格、供货能力、历史合作情况等因素，由采购部门按照采购控制程序、授权批准程序确定具体供应商。公司对主要原材料建立了稳定的供应体系，与符合公司要求的供应商形成了长期的合作关系。公司和主要原辅材料供应商签订年度采购框架合同，根据生产消耗量和安全库存量决定实际采购量后下采购订单，采购价格参考采购当时的市场价格并经协商后确定，采购款项结算根据框架合同约定采用预付款、货到付款或信用期付款等方式。

2、生产模式

公司生产体系由计划物控部门、制造部门、采购部门和品管部门组成，其中，计划物控部门负责制定生产计划和物料需求请购计划；采购部门负责物料的采购执行；制造部门负责生产过程的实施和控制；品管部门负责产品检验、生产环境及生产过程中的监控。公司境内厂区的生产过程严格遵循 ISO13485 质量管理体系以及中国医疗器械质量管理规范要求，境外厂区结合当地的医疗器械管理要求执行。

公司以客户需求为导向，采用“以销定产”的生产模式。对于境外市场需求，公司采用按订单生产的模式，外销业务员接到订单后交由计划物控部门组织订单评审，评审通过后确定物料需求并安排生产计划，在约定期限内完成生产并发货。对于境内市场需求，公司采用按订单生产和备货生产相结合的模式，其中对于定制类产品，公司根据订单来安排生产；对于常规产品，公司会根据订单安排生产，并结合历史销售情况设置安全库存，当库存产品低于安全库存时进行补货生产。

凭借数十年生产经验积累，公司不断优化工艺流程，增强生产线的自动化生产程度，以提高生产效率、保证产品质量。公司医疗检测类、采集类、医用护理类耗材及药品包装材料中的大部分产品除关键工艺外，存在共用生产资源、设备情况，生产线具备较强的柔性生产能力，可根据市场需求和生产计划，通过及时调整模具和工艺流程，实现不同产品之间的生产转换，以快速响应市场需求变化。

3、销售模式

公司主营产品为一次性医用耗材，主营产品的销售包括境内销售和境外销售，境内销售分为经销和直销两种模式，境外销售则主要通过 OEM/ODM 模式开展。境内经销模式即公司将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给医院及其他医疗机构等终端用户。境内直销模式即公司直接将产品销售给药品、体外诊断产品等生产企业及医疗机构等终端用户。公司的境外销售按出口方式可分为间接出口和直接出口，间接出口指公司将产品销给国内贸易公司，再由贸易公司出口到国外，间接出口采用人民币结算；直接出口指公司在境内生产并直接报关出口到境外，或者在境外子公司生产并在境外销售，主要以美元、欧元结算。另外，公司通过 ERP 系统实现渠道库存动态管理，不断优化应收账款周转率，形成“区域渗透-大客户绑定-全球供应链”立体化销售体系。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	195,134.02	187,768.52	3.92	186,748.82	186,748.82
归属于上市公司股东的净资产	170,718.04	163,853.90	4.19	159,217.95	159,218.95
营业收入	111,520.95	97,508.44	14.37	146,868.45	146,868.45
归属于上市公司股东的净利润	17,163.28	10,912.58	57.28	32,604.05	32,604.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,814.95	10,766.09	56.18	32,225.58	32,226.35
经营活动产生的现金流量净额	21,037.93	18,539.27	13.48	28,275.27	28,275.27
加权平均净资产收益率(%)	10.16	6.71	增加3.45个百分点	22.09	22.09
基本每股收益（元 / 股）	1.09	0.69	57.97	2.08	2.08
稀释每股收益（元 / 股）	1.09	0.69	57.97	2.08	2.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	271,918,455.78	281,805,967.82	282,308,334.04	279,176,748.01
归属于上市公司股东的净利润	45,108,983.69	50,184,696.27	46,103,046.33	30,236,072.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,444,966.67	50,301,410.55	45,586,650.97	28,816,483.81
经营活动产生的现金流量净额	41,065,035.92	39,454,122.06	65,064,863.89	64,795,310.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

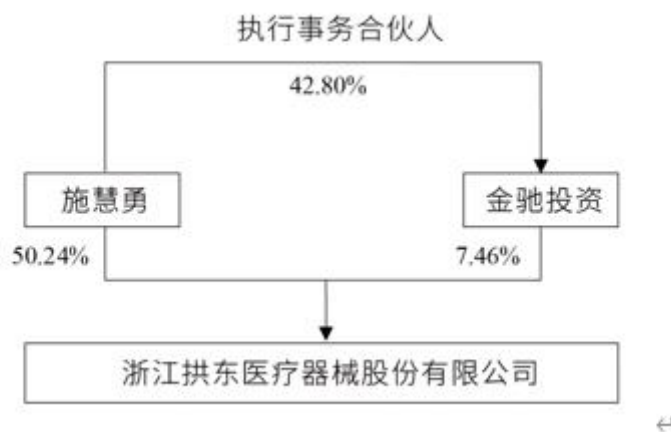
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	8,174
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	8,909
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
施慧勇	20,368,600	79,168,600	50.24		无		境内自 然人
施依贝	3,360,000	11,760,000	7.46		无		境内自 然人
台州金驰投资管理合 伙企业（有限合伙）	3,360,000	11,760,000	7.46		无		其他
施何云	1,008,000	3,528,000	2.24		无		境内自 然人
施梅花	1,008,000	3,528,000	2.24		无		境内自 然人
施荷芳	1,008,000	3,528,000	2.24		无		境内自 然人
国泰佳泰股票专项型 养老金产品－招商银 行股份有限公司	1,091,620	1,631,770	1.04		无		其他
连仲明	722,790	1,380,816	0.88		无		境内自 然人
钟卫峰	343,434	1,208,634	0.77		无		境内自 然人
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保 健行业股票型证券投资 基金	236,311	989,211	0.63		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	关联关系：施慧勇与施依贝系父女关系；施慧勇、施何云、施荷芳、施梅花系兄弟姐妹关系；施慧勇系金驰投资的普通合伙人及执行事务合伙人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系的情况。 一致行动：施慧勇、施依贝、金驰投资系一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

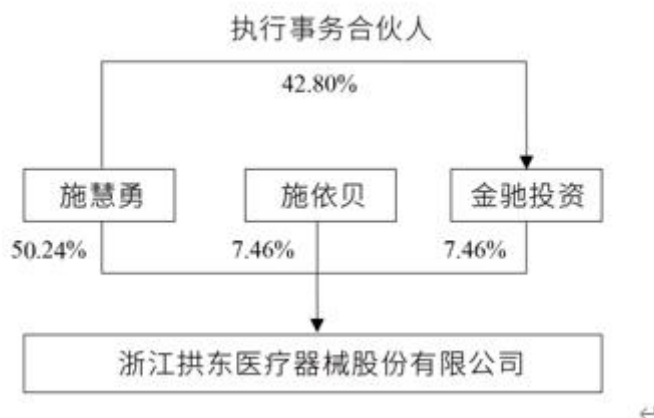
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 111,520.95 万元，较上年同期增长 14.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,163.28 万元，较上年同期增长 57.28%；实现扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者净利润 16,814.95 万元，较上年同期增长 56.18%。

截至报告期末，公司资产总额为 195,134.02 万元，负债总额为 23,378.88 万元，所有者权益总额为 171,755.15 万元，资产负债率为 11.98%。公司的资产流动性、偿债能力、现金流状况良好，各项财务指标健康。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用