

深圳市杰恩创意设计股份有限公司

2024 年度财务决算报告

深圳市杰恩创意设计股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2024 年财务报告已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告；现将对公司 2024 年度的财务决算情况报告如下：

一、2024 年度公司主要财务指标

单元：元

	2024 年	2023 年	本年比上年增 减	2022 年
营业收入	585,924,773.75	748,689,390.03	-21.74%	436,892,326.56
归属于上市公司股东的净利润	-11,995,500.85	57,374,073.82	-120.91%	22,877,978.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,348,780.29	51,832,495.28	-131.54%	18,872,120.03
经营活动产生的现金流量净额	-35,940,963.52	-2,723,021.00	-1,219.89%	1,127,505.32
基本每股收益（元/股）	-0.1000	0.4800	-120.83%	0.1900
稀释每股收益（元/股）	-0.1000	0.4700	-121.28%	0.1900
加权平均净资产收益率	-1.59%	7.64%	-9.23%	3.45%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年 末增减	2022 年末
资产总额	1,170,201,607.57	1,178,780,410.91	-0.73%	903,494,947.54
归属于上市公司股东的净资产	737,441,403.63	780,912,726.59	-5.57%	714,920,007.45

报告期内，公司实现营业总收入为 585,924,773.75 元，较上年度下降 21.74%，归属于上市公司股东的净利润为-11,995,500.85 元，较上年度下降 120.91%。主要系公司设计业务订单量较上年下降以及民众疫苗接种率变动致使市场商务及服务支持业务业绩下滑导致。

截止报告期末，公司总资产为 1,170,201,607.57 元，与年初基本持平。归属于上市公司股东的所有者权益 737,441,403.63 元，比年初下降 5.57%，主要是由

于 2024 年支付了 2023 年度分红导致。

二、2024 年度财务状况、经营成果、现金流量分析

1、报告期末资产状况分析

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	186,994,923.92	15.98%	192,600,778.05	16.34%	-0.36%
应收账款	600,068,169.21	51.28%	567,808,111.05	48.17%	3.11%
合同资产	53,269,597.26	4.55%	57,153,416.79	4.85%	-0.30%
投资性房地产	2,153,830.77	0.18%	1,943,223.44	0.16%	0.02%
长期股权投资	181,282.32	0.02%	3,939,320.23	0.33%	-0.31%
固定资产	76,418,280.61	6.53%	76,814,672.85	6.52%	0.01%
使用权资产	22,362,889.67	1.91%	19,985,377.19	1.70%	0.21%

公司应收账款占资产比重较大，故应收账款是公司资产管理的重中之重，2024 年公司通过成立专项收款小组、律师催收等手段，应收账款回收工作取得较好的成果。

2、报告期末负债及所有者权益状况分析

单位：元

资产	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度	备注
短期借款	32,239,930.30	--	--	
应付账款	250,308,539.55	237,460,241.86	5.41%	
合同负债	25,846,372.40	24,746,960.91	4.44%	
应付职工薪酬	31,993,039.46	40,697,300.11	-21.39%	
应交税费	42,039,203.16	52,660,238.63	-20.17%	
其他应付款	8,146,292.81	10,115,794.61	-19.47%	
预计负债	12,286,087.90	5,741,192.17	114.00%	注 1
股本	120,381,273.00	120,381,273.00	0.00%	
资本公积	371,460,156.52	373,315,469.28	-0.50%	
其他综合收益	618,228.57	348,122.27	77.59%	注 2
盈余公积	23,655,511.18	23,655,511.18	--	
未分配利润	221,326,234.36	269,430,595.58	-17.85%	

注 1：报告期末，预计负债余额为 12,286,087.90 元，较期初增长了 114.00%，主要系本期预计的市场商务及服务支持业务退货损失增加所致。

注 2：报告期末，其他综合收益余额为 618,228.57 元，较期初增长了 77.59%，

主要系公司的香港子公司由于港币升值权益增加所致。

3、报告期经营成果分析

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度	备注
营业收入	585,924,773.75	748,689,390.03	-21.74%	
营业成本	440,633,247.68	520,720,496.75	-15.38%	
税金及附加	4,658,048.30	3,922,311.51	18.76%	
销售费用	11,519,574.58	11,572,495.75	-0.46%	
管理费用	66,024,376.91	70,645,609.76	-6.54%	
研发费用	21,223,397.64	28,650,293.66	-25.92%	
财务费用	-182,019.56	-1,536,888.54	-88.16%	注 1
信用减值损失	-36,517,959.61	-39,101,498.39	-6.61%	
投资收益	1,874,767.29	3,014,900.32	-37.82%	注 2
其他收益	3,270,554.23	3,219,587.04	1.58%	
营业外收入	24,743.98	190,251.94	-86.99%	注 3
营业外支出	446,941.84	2,148,018.26	-79.19%	注 4
所得税费用	10,595,649.42	12,599,658.67	-15.91%	
归属于母公司股东的净利润	-11,995,500.85	57,374,073.82	-120.91%	注 5

注 1：报告期内，公司财务费用为-182,019.56 元，较去年同期下降 88.16%，主要系本报告有银行借款导致利息支出增加所致。

注 2：报告期内，公司投资收益为 1,874,767.29 元，较去年同期下降 37.82%，主要系本报告期利率下行导致理财收益减少所致。

注 3：报告期内，公司营业外收入为 24,743.98 元，较去年同期下降 86.99%，主要系上年同期确认了租户违约金收入，本期无此收入所致。

注 4：报告期内，公司营业外支出为 446,941.84 元，较去年同期下降 79.19%，主要系上年支付了大额办公场地提前退租违约金所致。

注 5：报告期内，公司归母净利润为-11,995,500.85 元，较上年同期下降了 120.91%，主要系公司设计业务订单量较上年下降以及民众疫苗接种率变动致使市场商务及服务支持业务业绩下滑导致。

4、现金流量情况分析

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度	备注
经营活动现金流入小计	584,757,572.48	535,539,435.29	9.19%	
经营活动现金流出小计	620,698,536.00	538,262,456.29	15.32%	
经营活动产生的现金流量净额	-35,940,963.52	-2,723,021.00	-1,219.89%	注1
投资活动现金流入小计	560,969,389.48	686,497,259.89	-18.29%	
投资活动现金流出小计	518,223,786.55	701,798,417.55	-26.16%	
投资活动产生的现金流量净额	42,745,602.93	15,301,157.66	379.36%	注2
筹资活动现金流入小计	40,181,444.30	4,283,558.00	838.04%	
筹资活动现金流出小计	52,391,481.38	12,232,213.88	328.31%	
筹资活动产生的现金流量净额	-12,210,037.08	-7,948,655.88	-53.61%	注3
现金及现金等价物净增加额	-5,610,147.44	26,085,944.23	78.49%	

注1：报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-35,940,963.52元，较上年同期下降1,219.89%，主要系本年结算的服务费用较上年增加所致。

注2：报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为42,745,602.93元，较上年同期增加379.36%，主要系本期购买理财产品到期赎回较上期增加所致。

注3：报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为-12,210,037.08元，较上年同期下降53.61%，主要系本期支付了2023年度分红所致。

深圳市杰恩创意设计股份有限公司

董事会

2025年4月22日