

证券代码：300170

证券简称：汉得信息

公告编号：2025-003

上海汉得信息技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司目前总股本 984,845,711 股扣除公司回购专用证券账户中已回购的 529,690 股后的股本 984,316,021 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.48 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉得信息	股票代码	300170
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄耿	卢娅、于培培	
办公地址	上海市青浦区汇联路 33 号	上海市青浦区汇联路 33 号	
传真	021-59800969	021-59800969	
电话	021-67002300	021-50177372	
电子信箱	allen.huang@hand-china.com	investors@vip.hand-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、业务总览

公司作为企业数字化智能化产品和解决方案综合服务供应商，深耕计算机软件服务领域，专注为大中型企业提供全链条数字化智能化产品和解决方案，涵盖数字化智能化软件产品、解决方案、咨询服务及实施交付，业务覆盖企业管理数字化智能化全生命周期。成立 20 多年来，累计服务超 7000 家行业头部企业，覆盖制造、金融、零售、能源等多个领域，包括超过 300 家中国五百强企业，以及超过 100 家世界五百强企业，助力企业提升运营效率、效益及市场竞争力，成为企业管理与数字化智能化技术之间的桥梁。

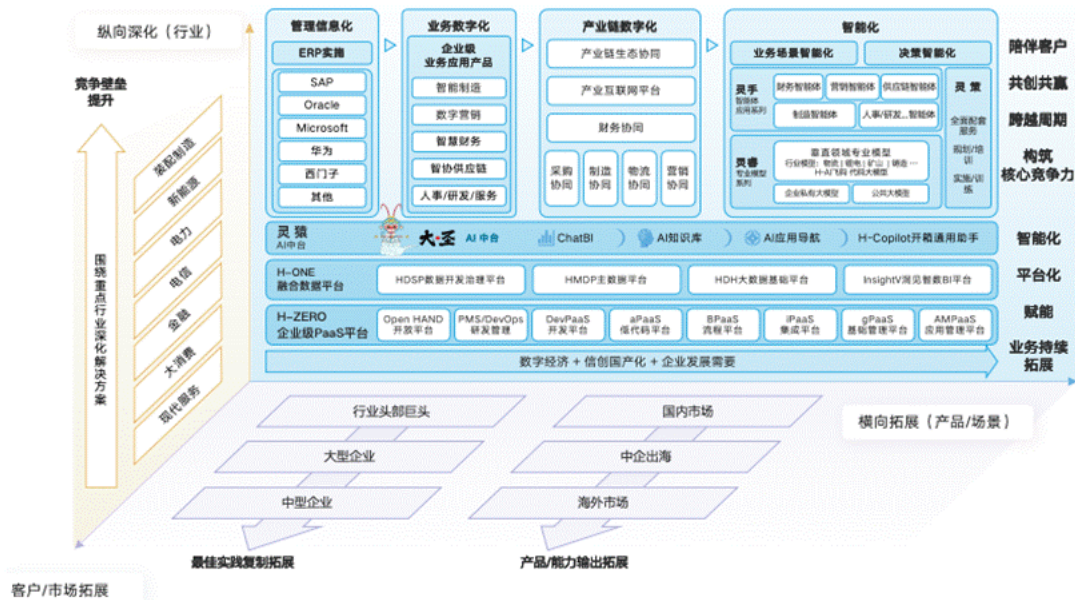
公司立足中国，服务全球，构建了全球化的服务网络。在国内以上海为总部，西安为第二总部，设有包括深圳、北京、广州、武汉、成都、大连、天津、无锡，南京、青岛、长沙等办事机构，形成全国化服务网络。伴随客户数字化需求的海外延伸，公司积极拓展海外业务，设立日本、新加坡、美国、印度、欧洲、印尼、墨西哥等境外一级/二级子公司，具备提供覆盖全球数字化服务的能力，陪伴企业客户全球化业务拓展，为客户在全球提供本地化数字化智能化服务能力。

公司业务的收入类型主要包括以下几类：

- 服务费（包括咨询规划、实施、二次开发、运维等服务）
- OP 软件产品 License 使用费
- OP 软件产品 MA 运维费
- SaaS 订阅费
- 软硬件及云基础设施分销

其中，“服务费”存在按业务范围计价收费、按实际投入人天计价收费两种模式。

公司专注于目标客户群体的数字化智能化服务，以客户为中心横向拓展能力覆盖面，聚焦行业提升竞争力，并逐步延伸扩大客户及区域覆盖范围：



(1) 横向产品和场景拓展，陪伴客户跨越周期，构建核心竞争力

随着企业发展，信息技术对企业业务的支撑，经过管理信息化、业务数字化逐步进入产业链数字化阶段，进一步向智能化升级发展。数字化的需求层次在不断升级，需求范围也不断扩大，这已是发展规律趋势。在国家数字经济战略、信创行动的大环境推动下，企业数字化智能化成为企业发展战略不可或缺的一部分。

公司顺应市场和客户的需求，紧跟时代和技术发展趋势的变化，沉淀积累三大能力平台：企业级 PaaS 平台 H-ZERO、大数据应用能力平台 H-one、AI 应用能力平台灵猿-大圣，赋能企业客户战略智能化平台化发展的需要，陪伴客户共创共赢，跨越周期，构建核心竞争力。

(2) 纵向行业解决方案深化，提升竞争壁垒

定位重点行业，利用公司已经积累的客户数量规模，围绕行业关键业务场景不断深化软件功能及解决方案，以此带来技术优势和交付效率优势，构筑并不断提升竞争壁垒。

公司聚焦所服务的企业客户的重点行业，包括制造业，大消费、金融、电力、电信纵向深化产品和解决方案服务能力。

(3) 客户/市场拓展，立足中国，服务全球

公司以服务各行业排名靠前的领先企业为主，利用在头部企业积累的方案及经验，能够较好形成行业标杆最佳实践，在优势行业逐步拓展。

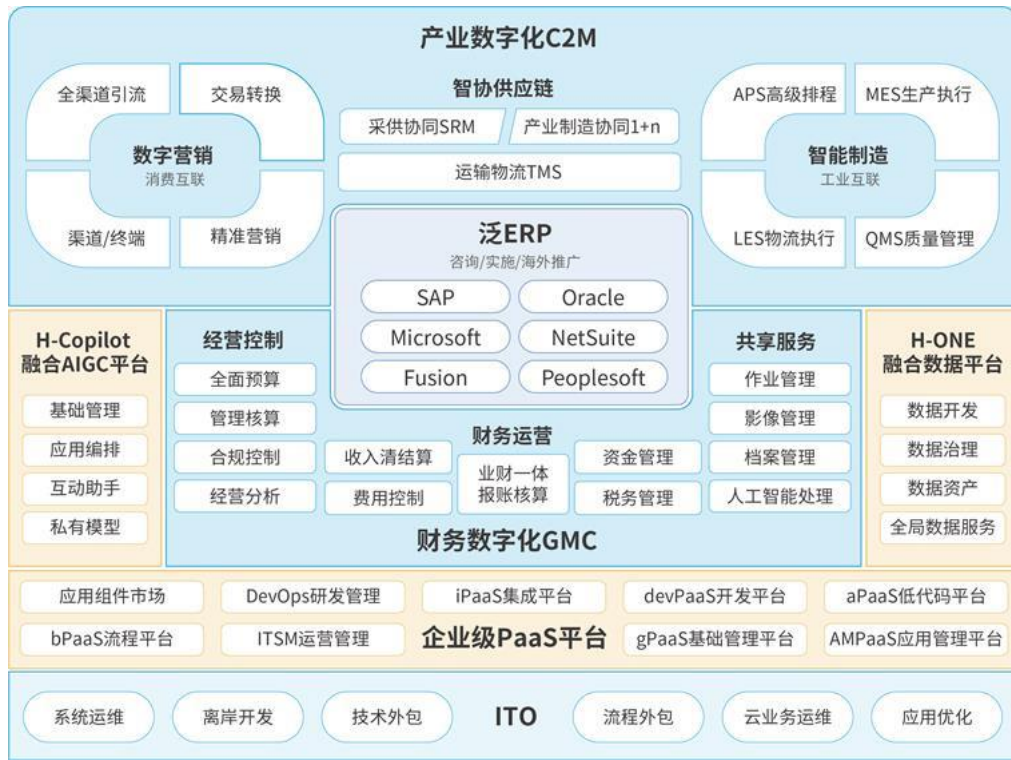
随着中国品牌崛起，中企出海已成为趋势，数字化是出海不可或缺的因素，公司为广大企业客户提供相应能力支持全球化发展。公司陪伴客户共同走向海外，产品及服务同步输出，构建了全球化的服务能力。当前主要耕耘历史较久的日本市场及新兴的北美、东南亚市场，市场拓展已取得初步成效，期间内自主产品 AI 相关产品和企业级 PaaS 平台均有订单落地。

2、主要业务分项说明

公司以全球化布局、自主技术驱动、全场景覆盖为核心竞争力，形成了横向覆盖制造、营销、财务、供应链各个业务领域管理应用软件产品和解决方案，纵向涵盖 PaaS 平台+数据应用+AI 智能化应用的平台化智能化能力赋能体系，涵盖企业数字化所需的“管理应用+数据应用+AI 智能化应用+PaaS 平台”。

AI 智能化应用、企业级 PaaS 平台、数据平台业务是公司未来非常重要的战略新兴业务板块，公司对三块新兴业务保持战略投入，推动市场化拓展，目前进展顺利。

基于上述平台化智能化产品和能力沉淀，通过“产品+服务”双轮模式，进一步加持自主产品业务板块“产业数字化”、“财务数字化”，同步提升传统业务板块“泛 ERP”“ITO 外包”的交付质量和交付效率，为企业提供从战略规划到落地实施的全周期数字化支持。公司自主产品和服务体系与 AI 技术的深度融合，持续构建 AI 智能化深度竞争力。



以下为各类业务的分项说明：

(1) AI 智能化应用业务

公司于 2019 年开始布局企业级 AI 应用相关的能力，并于 2023 年开始形成产品及服务的商业化，向市场输出。2024 年公司进一步明确 AI 业务发展策略，要利用公司多年来在大型企业数字化转型领域打下的良好基础，为企业客户提供智能化升级转型的全面能力支撑，为实现 AI 在企业端的落地提供充足的产品及完整的服务。

引导 推动 自动 自动

业务运营智能体

- 数据统计分析类Agent/ChatBI
- 业务操作类Agent
- 智能计算/决策类Agent
- 销售/服务类Agent

IT建设智能体

- 代码智能辅助
- ERP替换/解耦/升级智能分析
- 程序逻辑智能分析
- 自然语言自动转换生成程序

企业智能数字大脑

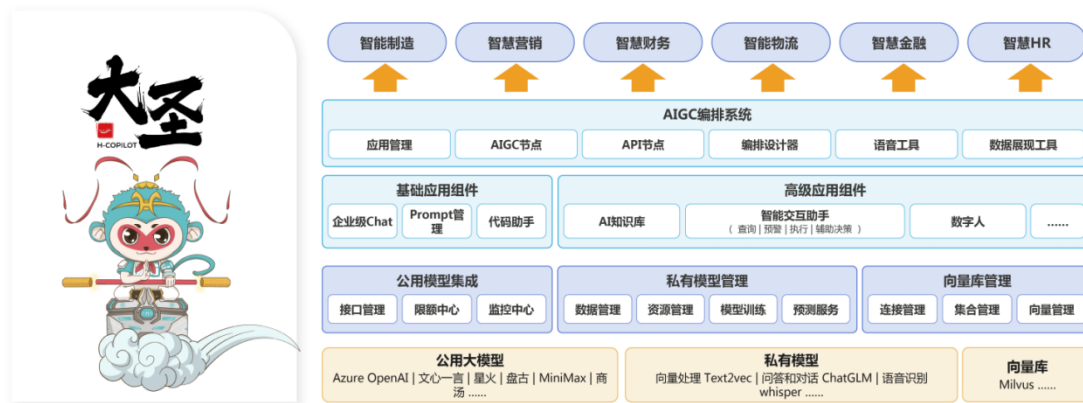
智能知识库RAG	行业 专业垂直训练模型	企业私有模型
业务知识库 知识图谱	锂电 装备 物流 排产 费控	核心业务能力 私有数据 个性规则
代码知识库	硅业 整车 合同 设备	企业个性标准 企业术语

汉得AI中台

通用大模型

在这个策略指导下，公司持续加大 AI 应用相关产品的研发，也加快了相关配套服务业务的构建，在 2024 年形成了较为全面的能力体系：

工具层面：公司于 2023 年推出的 AI PaaS 融合平台是企业快速驾驭大模型的利器，能够帮助企业快速接入多模型，通过预置成型应用组件+丰富的 AI 编排功能，支持企业高效搭建个性应用，并提供一整套满足 B 端管控要求的管理工具。



应用层面：基于 AI PaaS 融合平台，汉得在营销、供应链、制造、财务等业务领域规划了数十个业务智能体逐步进行开发，诸如智慧导购、智能客服、智能物流调度、财务共享精灵等智能体已率先在头部客户实际场景中落地。

服务层面：打造企业个性化的数字大脑，是企业智能化转型的刚需，也是公司在 AI 业务未来的重要战略方向，将利用自身经验为企业部署及训练私有模型的系列服务。公司经过数年的研发及实践，已形成完整的能力，且在特定业务领域已经成功训成垂直模型并商用。我们将为企业完整的方案及服务。

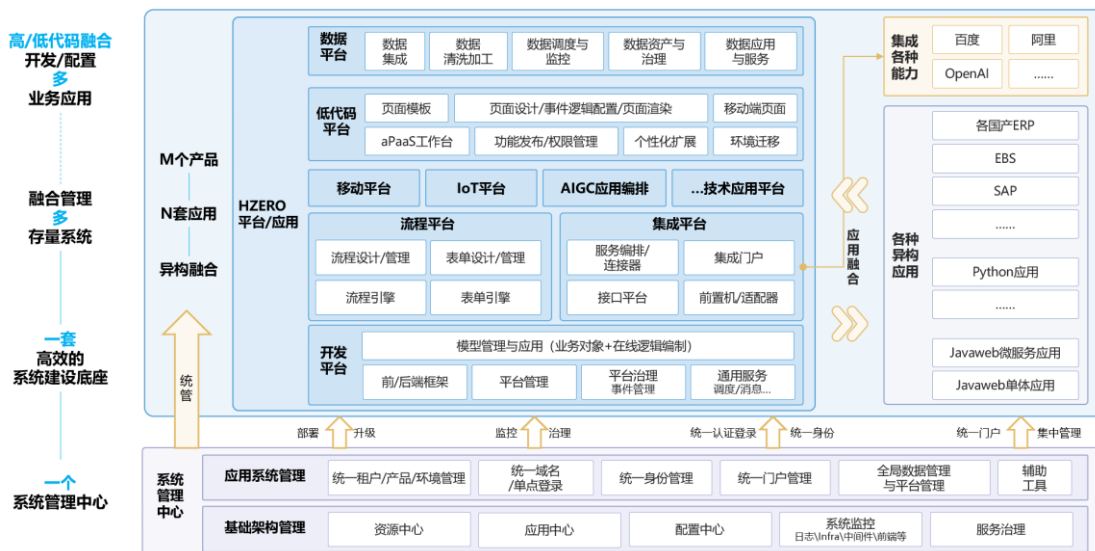
模型层面：公司在自主 PaaS 平台 H-ZERO 之上，基于 DeepSeek-Coder 模型和 H-ZERO 平台的源码训练代码大模型，为企业加持代码智能辅助能力。同时也正在若干行业领域构建垂直业务的专业模型，逐步推出商用。

公司 2024 年在 AI 相关业务上的推进取得不错的进展，后续将坚持 B 端 AI 应用综合服务商的定位，把握未来企业智能化转型升级的市场机会。

(2) 企业级 PaaS 平台业务

公司企业级 PaaS 平台 H-ZERO 是一套微服务架构的企业级数字化技术平台。公司基于多年的项目实施经验，应用微服务、容器、DevOps 等云原生技术，封装了大量技术开发包、技术应用组件、技术场景实现能力，并结合以人工智能、大数据、物联网和云技术为代表的新一代信息技术，建设成为可支持各种企业级数字化应用与基础设施的统一管理、高低代码融合，满足复杂业务场景快速实现的企业级应用开发管理平台。

基于其沉淀的各种技术组件与能力，企业客户能快速组合实现各业务场景，更加高效便捷地落地产品研发、业务需求，快速进行数字化转型，减少企业在数字化过程中重复“造轮子”带来的效率浪费。此外，通过模块化设计与开发、整体扩展性设计等方式，使平台具备很强的扩展性与组合性，企业可方便地进行业务需求的拓展和个性化。



H-ZERO 初期定位主要是作为公司自主研发的基础平台，是所有应用产品的“公共基础设施”，所有通用的公共能力，都在 H-ZERO 上以微服务组件的方式统一研发供应，这帮助公司极大缩短了新产品孵化的周期。

在信创大背景下，公司的企业客户构筑自己特有的数字化应用的趋势愈发明显，往往需要强健稳定的技术底座来支撑，随着 H-ZERO 成熟完善，其“系统管理平台+技术开发平台”的定位越来越符合许多企业数字化转型的技术底座的需求，受到众多企业客户的关注。

公司于近两年顺应市场变化，将 H-ZERO 进行商业输出，并将其定位为未来汉得整体能力的关键中枢进行开拓发展。当前公司也正在努力将 H-ZERO 向海外市场输出，作为公司“产品出海”的重要抓手。

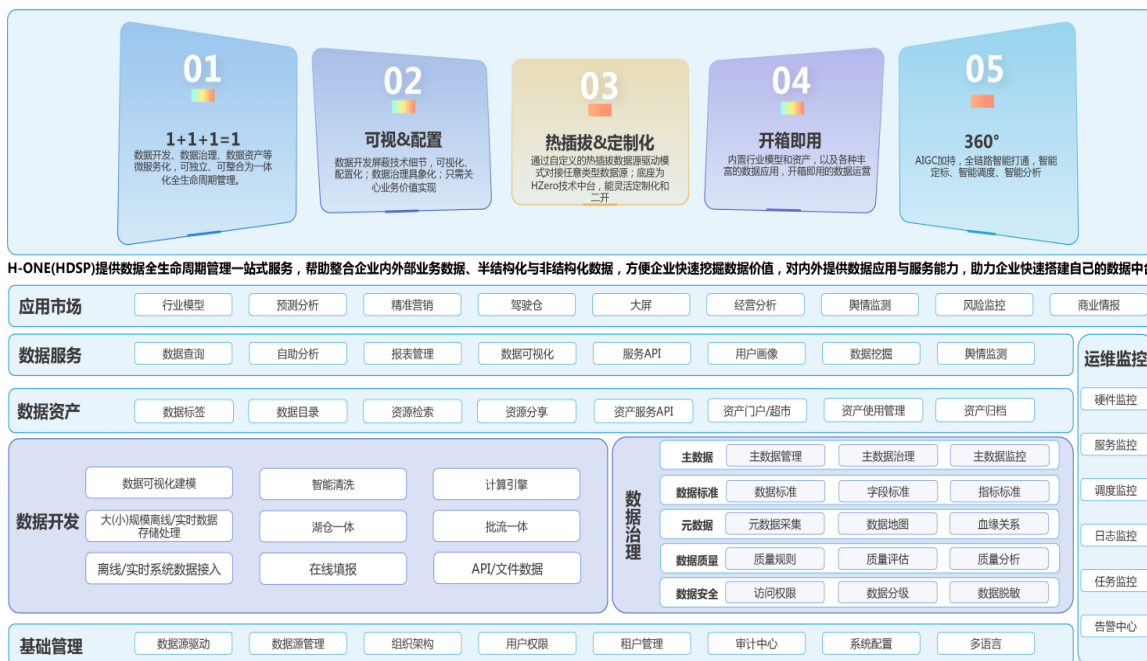
(3) 数据应用业务

数字经济驱动下，数据要素成为企业经营越来越重要的环节。一方面，在国家政策引导下，数据要素融入经济社会发展的探索逐渐加速，数据要素“入表”作为数据资产标志着数据要素成为支撑数字经济重要的生产资料；另一方面，企业在数字化转型过程中，逐步感知和体会数据要素对完善自身经营能力的巨大支撑作用。

在这样的背景下，近几年企业数据应用的专业需求变得越来越迫切。公司的产品和服务处于数据要素行业上游，提供数据收集、数据开发、数据治理、数据资产、数据服务、数据分析、数据运营为一体的数据全生命周期管理服务能力和完善的数据赋能体系。

2024 年公司顺应数据要素发展趋势，在数据应用业务持续投入，聚焦主数据、数据治理、数据运营、智能技术融合四大核心支柱。基于自主研发的数据应用产品 H-ONE 融合数据平台，构建完整的数据全生命周期管理一站式产品和解决方案服务能力。

公司融合数据平台 H-ONE 得到了各专业机构的广泛认可，获得了包括 DAMA，DCMM，大数据技术标准推进委员会，CDP 等专业机构认证。公司是信通院大数据技术标准推进委员会《数据中台实践指南》参编单位，中国通信标准化协会大数据技术标准推进委员会《数据治理产业图谱 3.0》。入选 IDC DataOps 最佳实践案例。公司凭借多年的行业积累，提供丰富的行业数据应用场景，帮助企业释放数据要素潜能，快速实现业务价值，加速进入“数据资产”时代。



(4) 产业数字化业务

产业数字化，顾名思义是指与各行业产业运营相关的数字化业务，是通过数字化技术的应用，提高产业链的生产效率、降低成本、提高产品质量和服务水平，从而实现产业链的协同升级和转型。公司产业数字化业务主要涵盖智能制造、数字营销和智协供应链三大业务。



基于自主的 HCM 协同制造系统（包括 MES、APS 等）、LinkCRM 数字营销系统、EI-SCM 物流供应链系统等产品，以积累深厚的咨询实施服务能力，公司为企业客户提供数字化产品和解决方案，帮助企业通过数字化转型，提升制造、营销及供应链的效率，改变传统制造供应模式、营销模式并优化消费者/客户的体验。

产业数字化直接支撑企业面向市场的竞争力，在企业数字化转型进程中，刚需度相对较高。同时，由于产业数字化具有较显著的行业特点，与公司聚焦重点行业纵向深化构筑壁垒的策略相符。综合这两点，公司将产业数字化定为未来最关键的业务。

(4.1) 智能制造

公司智能制造业务板块依托公司企业级 PaaS 平台 H-ZERO，经过多年研发推出了智能制造软件产品——汉得协同制造（HCM，Hand Collaborative Manufacturing）。经过大量项目实践打磨，形成完善的高级计划排程、制造执行、仓储物流、质量管理、设备资产管理以及工业物联等功能体系，帮助国内外几百家工厂建设了数字化制造运营管理体系。在 HCM 智能制造数字化基础上，公司围绕核心企业的管理需求，将数字化服务能力延伸到上游企业连接及管理，核心企业借助产业数字化形成“1+n”产业制造协同体系，将产业上游纳入智能制造大供应体系中。



公司智能制造业务的竞争优势在于深耕制造业多年形成的完整服务能力。自 2006 年起，公司就成立了精益制造团队，为客户提供制造数字化解决方案，多年的实践让公司 HCM 软件产品能够涵盖非常丰富的业务场景，并基于此提炼了公司产品实现生产计划全域闭环，包含计划、制造、物流、供应链、质量、设备等专业领域的近百个服务和上千个 API。基于服务和 API 的产品架构，可以使客户灵活的调用所需的解决方案，让企业收获效率。

公司的智能制造业务，在市场上的竞争优势，很大程度在于深耕制造业多年形成了横向一体化（从客户到供应商）的供应链协同和纵向一体化（从研发到制造）研产协同的解决方案。企业生产制造能力，是个综合性非常强的课题，往往需要整合打通 ERP、MES、SRM、PLM 等等系统，才能在效率、质量、成本等方面实现提升，甚至在很多行业，还需要和营销端打通，提升交付效率竞争力。公司全面的“端到端”的能力覆盖，能够帮助大中型企业构建完整的数字化制造运营体系。

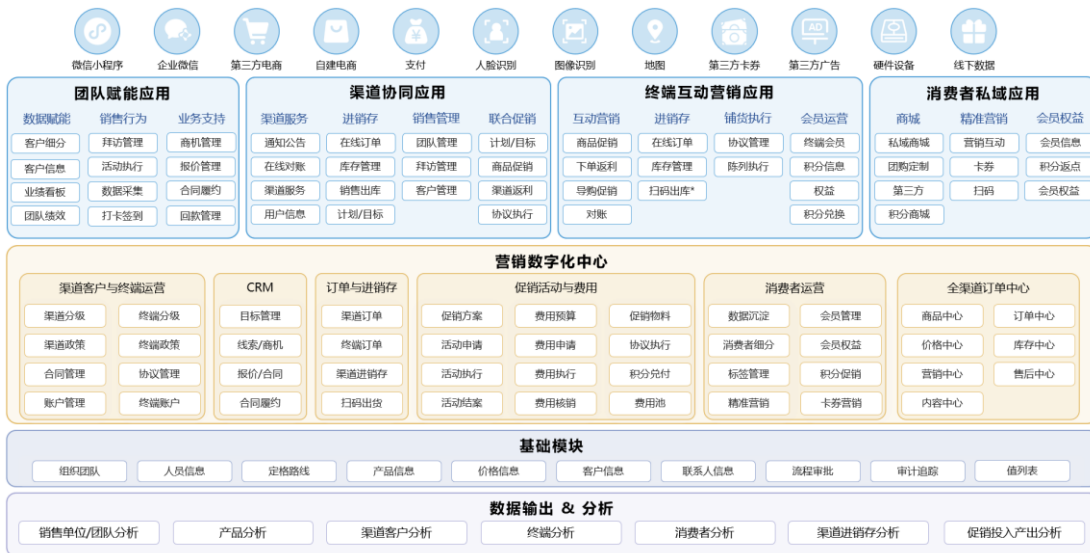
同时公司非常注重新技术的应用融合，辅以大数据和 AI 等智能技术，深入研究 IT/OT 融合的创新技术和应用，实现内部物理设备连接，完成企业内部软件的联通，同时能够提供丰富的应用场景，打造全流程多系统一体化的智能工厂。

目前公司主要聚焦在锂电新能源、整车及汽配、工程机械、家居等领域重点发展。

（4.2）数字营销

公司营销管理业务自 2003 年即开始建立，早期主要基于成熟 CRM 套件在 B2B 营销管理领域提供解决方案。随着互联网的兴起和快速发展，数字营销成为企业数字化转型最为重要的一环，极大地影响了企业的市场竞争力。

为了更好地满足企业客户的需求，公司针对中国市场的特点，自研了 LinkCRM 数字营销软件产品，以“渠道数字化建设、终端数字化管理、消费者数字化、交易数字化管理”四大功能板块为抓手，帮助企业构建线上+线下全面的数字化营销体系，帮助企业提高市场竞争力、拓展新市场以及为企业带来数字化的新增长，帮助企业连接企业与消费者、终端以及经销商等，整合新技术与互联网搜索、电商、社交、直播、广告等生态资源，提升整体营销效率。



公司数字营销业务主要基于自研 LinkCRM 智慧营销软件来开展，以“渠道数字化建设、终端数字化管理、消费者数字化、交易数字化管理”四大功能板块为抓手，帮助企业构建线上及线下全面的数字化体系，覆盖前台（交易应用）、中台（职能管理）、后台（结算核算）

公司的数字营销业务，得益于从 ERP 及传统 CRM 衍生发展的丰富的中后台软件产品能力及复杂解决方案设计能力，在业务及组织架构较为复杂的大企业市场具有较强的竞争力。公司的主要客户群体打造完整性、一体化程度更强的数字营销体系的需求迫切度在逐渐提升，与公司的能力匹配度较高。

目前公司在鞋服、乳制品、饮料、家居等行业与数家头部企业客户深度合作，行业最佳实践经验有较强复制性，有助于公司产品在同行业中拓展和推广。

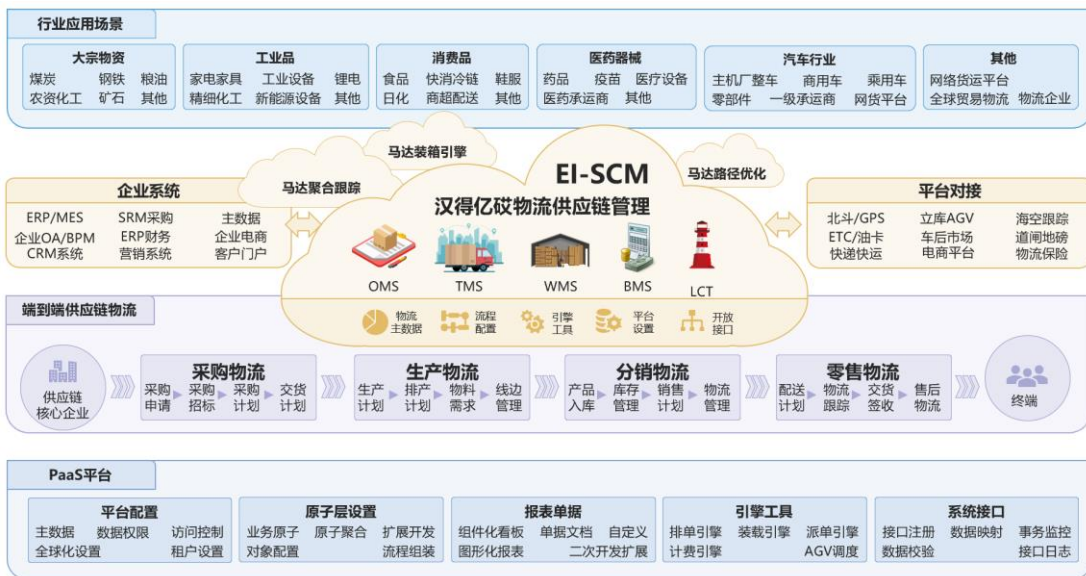
(4.3) 智协供应链

公司智协供应链板块主要包括数字采购（SRM）和仓储物流（SCM）业务，服务于企业供应链管理中供应管理和物流管理两大职能领域。

数字采购 SRM（Supplier Relationship Management）是智能制造的外延，主要提升制造业与上游供应商的交易协同效率，同时引入电商和企业服务的资源来帮助企业以更合理的成本获取采购的商品。



而在仓储物流领域，公司致力于应用数字化帮助企业提高库存周转率，降低仓储运输成本。公司以自主融合技术中台为底座打造仓储运输一体化应用软件产品 EI-SCM，为企业提供领先的物流数字化解决方案，致力于企业物流供应链的数字化转型。



EI-SCM 软件产品主要解决传统企业物流中存在的供应链管理基础薄弱、上下游信息衔接不畅、手工作业效率低下、物资流转过过程不透明、内部外部协作水平参差不齐等问题，使得企业物流供应链有效提升作业效率和协作水平，满足供应链物流全链路的计划、执行和监控要求。EI-SCM 供应链套装软件包括了订单管理系统（E-OMS）、运输管理系统（E-TMS）、仓储管理系统（E-WMS）、物流结算系统（E-BMS）、供应链控制塔（E-LCT）等产品模块和马达聚合跟踪、马达 3D 装箱和马达路径优化等微服务工具，为工业、消费品、大宗等各类型企业和物流企业，提供端到端的全程数字化物流解决方案，并聚焦订单聚合、发运计划、在途跟踪、仓储作业、订单签收、运费结算等核心场景，帮助企业客户构建更

加高效的供应链，实现供应链数字化智慧化升级。

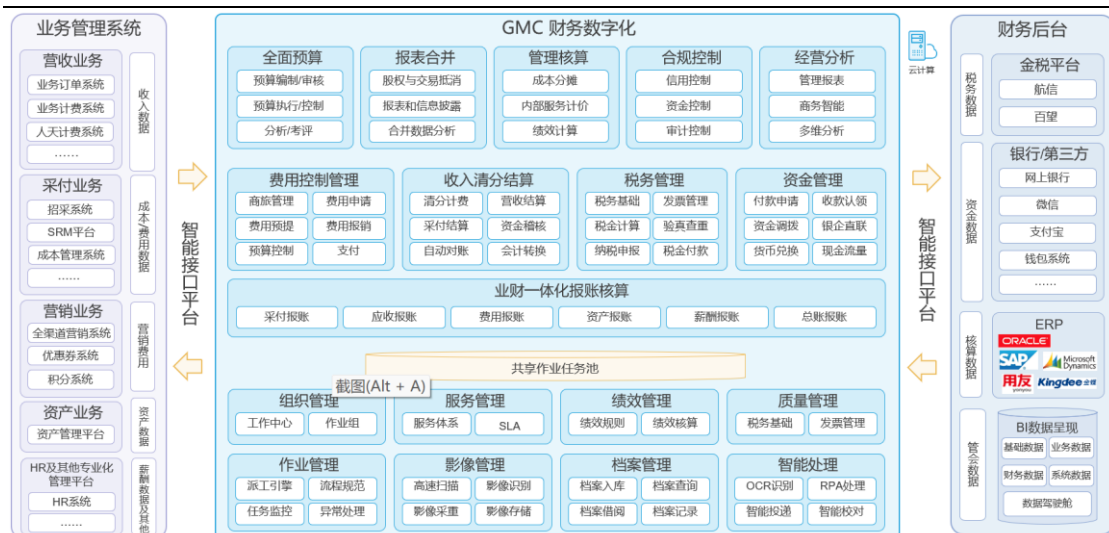
（5）财务数字化业务

公司主要客户群体为各行业排名靠前的优秀企业，营业规模相对较大，公司财务数字化业务主要是为满足大型企业集团财务管理需求而生，经过数年发展，沉淀了成型的软件产品及全面的解决方案，帮助企业优化业财衔接质量、提升核算效率、加强成本控制及风险控制，帮助企业实现业财资源的整合与共享。



公司财务数字化以“经营管控”+“财务运营”+“共享服务”三大能力来支撑客户集团财务的管理需求：

- 经营控制：实现集团财务的 PDCA 循环，实现从经营计划制定及分解到管理会计分析并促进改善的闭环管理，完成企业不断自我优化迭代的经营管理体系及风控体系的构建；
- 财务运营：全面覆盖财务日常运营相关场景，实现收支两条线、税务、资金等领域的高效业财融合，在业务运营和财务后台核算之间完成流程及数据的全面打通，构建真正的财务业务一体化；
- 共享服务：帮助集团性企业构筑强统一、高复用的共享财务体系，让集团财务管控规则真正落到实处，同时通过高度共享的服务能力，在财务管理领域降本增效。



公司财务数字化业务主要基于自研的智慧财务套件来开展，该产品是基于近十年来各行业项目实施经验和最佳业务实践所推出的最新一代智慧财务产品。产品拥有费用控制、清分结算、智能报账、共享服务、资金管理、税务管理、电子档案&影像、工作流引擎和会计引擎等诸多系统和功能组件。在一些特定行业，公司还针对行业共性需求，自研了相关的场景应用产品，如面向金融行业的融智汇软件产品。

(6) 泛 ERP 业务

泛 ERP 业务是公司历史最为悠久的基础业务，主要是基于成熟 ERP 套装软件为企业提供咨询实施服务，由专业的咨询顾问和企业项目人员协同运作，按照企业的实际需求，提供专业化和个性化服务。

该业务主要基于国际及国内成熟套装软件产品，提供包括 ERP(企业资源计划)/CRM(客户关系管理)/HRMS(人力资源管理系统)等在内的企业信息化套装软件的咨询实施。

公司作为 ERP 行业长期领先的实施商，一直致力于与国内外最顶级的 ERP 厂商协作，在近年软件国产化的迅猛发展以及信创行动的推动下，公司在报告期继续加大自主产品研发力度，自主产品与 ERP 融合形成了各个业务域国产信创完整的数字化方案，能够为企业在该领域的信创替代上起到非常重要的作用

泛 ERP 业务同时也承载了公司中企出海业务的关键重任。公司的客户群体多为中国品牌的翘楚，因此相当一部分为出海的先行者。在当前管理数字化已经非常普遍的情况下，出海进行全球化发展，相应的数字化建设是必然的条件，而其中，ERP 几乎是必不可少的一环。公司经过数年的成长和积累，在中国区域外，在海外包括日本、新加坡、欧洲、美国等地都建有分子公司或办事处，拥有全球 ERP 实施交付能力，能够为中企提供兼顾国内及国外复杂条件下的一体化的解决方案，在报告期内，公司将中企出海业务定为未来关键增长动力之一，有望在未来几年有所突破。

(7) IT 外包业务

公司 IT 外包（简称 IT0）业务能够为客户提供包括运维支持、软件外包、离岸开发等服务，具体涉及：

(1) 运维支持业务

公司依据业内先进理念，探索并发展出成熟运营管理体系，拥有整套自主研发的智能运维管理平台，形成完备的运维管理标准和严谨的运维服务流程，建立形成覆盖日本、新加坡、美国、印度、荷兰、中国台湾及国内 10 大城市（北京、上海、广州、天津、青岛、西安、成都、武汉、长沙、南京）的全球化区域化运维服务体系。公司提供全面的运维管理服务，涵盖基础架构服务、系统级服务和应用级服务。主体内容包括云运维、基础架构托管、7*24 小时监控、系统巡检、系统优化、升级服务、数据服务、应用系统运维、运维体系规划和运维管理工具实施等多种服务体系。

(2) 软件外包业务

软件外包业务是公司基于实施服务业务开拓的衍生业务，具体来说分为 IT 人力外包和开发测试外包，为企业提供高效的通用技术资源，提供高效的开发测试服务。

(3) 离岸开发业务

离岸开发是指国外客户将其软件开发工作的部分或全部对外发包，公司离岸开发业务主要集中在日本市场，通过日本子公司直接承接外包业务并依托在中国国内拥有的技术开发队伍，根据客户要求提供专门的场地和专业化团队，帮助客户提高生产效率，并有效减少其运营开支，进而为客户提供符合客户信息安全标准和更具可预测性的 IT 服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,254,346,573.20	5,963,202,414.62	4.88%	5,816,352,364.94
归属于上市公司股东的净资产	5,111,175,647.64	4,847,829,429.69	5.43%	3,959,785,869.95
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,235,150,721.11	2,979,698,875.85	8.57%	3,006,881,053.26
归属于上市公司股东	188,391,916.49	-25,380,322.74	842.28%	437,771,215.55

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,272,361.59	-83,393,039.60	264.61%	83,210,966.33
经营活动产生的现金流量净额	331,954,214.18	218,663,826.56	51.81%	54,250,534.36
基本每股收益（元/股）	0.19	-0.03	733.33%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.19	-0.03	733.33%	0.41
加权平均净资产收益率	3.79%	-0.55%	4.34%	11.84%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	732,248,023.51	788,540,378.06	831,859,779.14	882,502,540.40
归属于上市公司股东的净利润	50,445,623.71	32,972,592.05	52,373,692.35	52,600,008.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,079,731.40	34,728,653.75	51,893,851.89	23,570,124.55
经营活动产生的现金流量净额	-118,298,491.38	-7,142,610.32	102,548,508.17	354,846,807.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	70,019	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	182,052	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈迪清	境内自然人	4.88%	48,082,549.00	36,061,912.00	不适用				0.00
范建震	境内自然人	4.88%	48,082,372.00	0.00	不适用				0.00
中国银行股份有限公司一招	其他	3.66%	35,999,995.00	0.00	不适用				0.00

商优势企业灵活配置混合型证券投资基金						
香港中央结算有限公司	境外法人	2.84%	27,943,141.00	0.00	不适用	0.00
张建成	境内自然人	1.27%	12,500,000.00	0.00	不适用	0.00
上海汉得信息技术股份有限公司—2023 年员工持股计划	其他	1.22%	12,000,000.00	0.00	不适用	0.00
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 17022 组合	其他	0.97%	9,522,394.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82%	8,114,500.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.63%	6,201,011.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.59%	5,829,890.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系	上述股东中陈迪清、范建震二者为一致行动人及公司实际控制人，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系					

或一致行动的说明	
----------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,180,900.00	0.12%	260,600.00	0.03%	8,114,500.00	0.82%	0.00	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

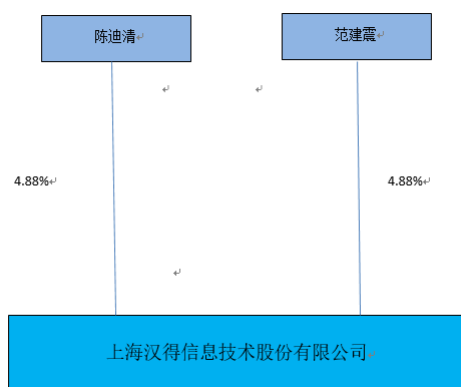
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议，2024 年 5 月 15 日，公司召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》。

同意公司及子公司向上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行、招商银行股份有限公司上海分行、宁波银行股份有限公司上海分行、交通银行股份有限公司上海徐汇支行、中国银行股份有限公司上海宝山支行、中国农业银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行、中国民生银行股份有限公司上海分行、中信银行股份有限公司上海分行、汇丰银行（中国）有限公司上海分行、中国光大银行股份有限公司上海分行、中国建设银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行、上海银行股份有限公司青浦支行、中国工商银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行、上海农村商业银行股份有限公司青浦支行、华夏银行青浦支行申请总额不超过人民币 251,000 万元的综合授信（包括但不限于流动资金贷款、国内保函、贴现等）额度。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网之《关于向银行申请综合授信额度的公告》。

2、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十七次会议，2024 年 5 月 15 日，公司召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司及子公司拟开展外汇衍生品交易业务的议案》。同意公司及下属公司（包含纳入公司合并报表范围的各级子公司）开展所需交易保证金（含占用金融机构授信额度的保证金）上限不超过人民币 8 亿元或等值其他外币金额，任一交易日持有的最高合约价值不超过人民币 8 亿元或等值其他外币金额的外汇衍生品交易业务，期限自股东大会审议通过之日起不超过 12 个月，在上述使用期限及额度范围内，资金可以循环滚动使用。如单笔交易的存续期超过了授权期限，则授权期限自动顺延至该笔交易终止时止。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网之《关于公司及子公司拟开展外汇衍生品交易业务的公告》。

3、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十七次会议，2024 年 5 月 15 日，公司召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司及子公司拟开展外汇套期保值业务的议案》。同意公司及下属公司（包含纳入公司合并报表范围的各级子公司）开展所需交易保证金（含占用金融机构授信额度的保证金）上限不超过人民币 8 亿元或等值其他外币金额，任一交易日持有的最高合约价值不超过人民币 8 亿元或等值其他外币金额的外汇套期保值业务，期限自股东大会审议通过之日起不超过 12 个月，在上述使用期限及额度范围内，资金可以循环滚动使用。如单笔交易的存续期超过了授权期限，则授权期限自动顺延至该笔交易终止时止。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网之《关于公司及子公司拟开展外汇套期保值业务的公告》。

4、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十七次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。为实现股东利益最大化，提高闲置募集资金使用效率，在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，公司根据募投项目进度安排和资金投入计划，对最高额度不超过人民币 3,800 万元的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的银行等金融机构理财产品或结构性存款、定期存款、通知存款等。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网之《关于使用闲置募集资金进行现金管理的公告》。

5、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十七次会议，审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》。同意公司及子公司在不影响公司正常经营的前提下使用额度不超过人民币 50,000 万元的闲置自有资金进行委托理财。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网之《关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告》。

6、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十七次会议，2024 年 5 月 15 日，公司召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》。同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司 2024 年度财务报表及内部控制审计机构，聘任期为一年。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 24 日披露于巨潮资讯网之《关于续聘会计师事务所的公告》。

7、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议，2024 年 5 月 15 日，公司召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》。根据战略发展需要，为进一步提升公司在软件和信息技术服务行业的核心竞争力和技术创新水平，更好地帮助企业实现数字化、智能化转型，同意提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票，募集资金总额不超过人民币 3 亿元且不超过最近一年末净资产的 20%，授权期限自公司 2023 年年度股东大会审议通过之日起至公司 2024 年年度股东大会召开之日止。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 23 日披露于巨潮资讯网之《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的公告》。

8、2024 年 4 月 23 日，公司召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十七次会议，分别审议通过了《关于终止 2023 年度以简易程序向特定对象发行股票事项的议

案》，公司决定终止 2023 年度以简易程序向特定对象发行股票事项。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 23 日披露于巨潮资讯网之《关于终止 2023 年度以简易程序向特定对象发行股票事项的公告》。

上海汉得信息技术股份有限公司董事会

法定代表人：陈迪清