

# 京东方科技集团股份有限公司

## 2024 年度董事会工作报告

2024 年，京东方科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）等法律法规、部门规章、规范性文件及《京东方科技集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等有关规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展。现将董事会工作汇报如下：

### 一、2024 年经营情况概述

#### 1、显示器件

领先地位持续巩固，不断夯实发展优势。LCD 主流应用出货量稳居全球首位；柔性 OLED 器件全年出货量同比增长显著，多款高端折叠产品实现客户独供。技术创新引领高端旗舰产品全线升级，产品结构优化效果显著：高端 LCD 解决方案 UB Cell 技术迭代推出黑钻、黑晶产品，引领高端 TV 新风尚；OLED 业务联合客户独家开发全球首款三折叠产品，开创 OLED 移动终端产品应用新形态。此外，公司重大项目顺利推进，国内首条第 8.6 代 AMOLED 产线提前封顶，新建第 6 代 LTPO LCD 产线首款产品提前点亮，持续夯实半导体显示领域竞争优势。

#### 2、物联网创新

深耕细分市场，行业影响力显著提升。智慧终端业务，TV 终端中标客户高色域及低能效电视产品；MNT 终端 Gaming、QHD+、Mini LED 高端产品销量创历史新高；TPC 终端进入核心客户平板 ODM 资

源池，海外业务获取 Google MADA 资质；办公教育类 e-Note 产品实现整机自研突破；IoT 终端交互白板与拼接屏等细分领域出货量保持第一。系统方案业务，智慧金融已累计为全国 31 个省市区的 4,500+ 银行网点提供全方位、多层次的智慧金融解决方案；智慧园区持续强化文商旅等园区细分场景的产品方案能力，已在 35 个城市落地标杆项目 50+，服务客户 700+，推动园区智能化服务升级；品牌业务持续深耕会议办公、数字展陈、新零售等场景，打造一系列更智慧易用的商显产品，全面提升品牌影响力。

### 3、传感

持续深耕高潜航道，推动业务高质发展。FPXD 头部客户合作持续深化，销量同比提升；智慧视窗营收同比翻倍增长，柔性 LC 智能光幕成功点亮，乘用车智能调光实现核心客户旗舰车型标配；苏州传感完成光伏、锂电等行业多家头部客户导入；MEMS 聚焦压力传感器领域推动产品化，并完成新场景多产品拓展。

### 4、MLED

业绩经营向好发展。MLED 持续完善产业链条，直显业务经营改善明显，COB 新产线顺利点亮，四面裸眼 3D 产品获 2024 年“柏林设计奖”，影屏荣获好莱坞 DCI 认证；背光业务产品竞争力进一步强化，联动行业头部客户在 NB、MNT、TPC、车载、商显等细分领域推出多款 Mini LED、曲面、异形等高端产品，其中 MNT 31.5" 产品获 VGP 金赏奖，车载首款 13.48" 产品量产。

### 5、智慧医工

持续强化数字医院运营能力，品牌影响力显著提升，数字医院总门诊量同比增长约 23%，总出院量同比增长超 17%。明德医院妇产儿重点学科保持稳健发展；合肥医院骨科等重点学科技术达省内领先水

平；成都医院血液肿瘤综合实力进入全省前列；苏州医院通过三级医院验收，获批 3 个区重点学科。智慧康养首发项目-成都锦城拾光投入运营，荣获业内多项荣誉。聚焦青少年近视防控，推出长鹰版远望学习屏，大幅提升客户体验。同时进一步加快研发创新，再生医学稳步开展心脏膜片临床试验，全年入组 6 例；同步推进泌尿系统肿瘤 NK 治疗临床研究；与北京天坛医院、中国医学科学院肿瘤医院合作获批 2 个北京市重点实验室。

## 6、“N”业务

创新业务全面突破，持续打造行业典范。精电强化与主流自主品牌的战略合作，与奇瑞共建联合创新显示实验室；大尺寸 OLED 产品获得国内头部新势力的平台化定点项目；海外市场拿下头部客户 Mini LED + Oxide 集成模组平台化定点项目；能源科技营收、净利实现双增长，新能源电站投建同比增长超 50%，获得合同能源管理服务 5A 级、节能行业企业信用 3A 级两项行业最高荣誉，在全国中小企业股份转让系统正式挂牌；中祥英为泛半导体行业提供工业软件、智慧厂务、工业 AI 等产品和服务，自研产品在半导体晶圆、半导体封测、膜材、新能源汽车、电池、光伏等多个行业持续取得突破；中联超清聚焦超高清数字化赛道，推出超清政企显示终端、国产化智能航显终端、U-Station 超高清播控终端等三款核心产品，成功打造亮马河铂宫闸、澳门美高梅数字艺术博物馆等一系列标杆项目，助力中国国家话剧院《苏堤春晓》第二现场项目入选文旅部 2024 文旅数字化创新全国“十佳案例”，国家大剧院数字艺术展项目入选“2024 年度视听系统典型案例”。

## 二、董事会建设及运行情况

### （一）组织建设情况

公司董事会由十一名董事组成，包括执行董事四名，非执行董事七名；其中非执行董事中有四名独立董事；公司董事会人数适中，结构合理。董事会成员均具备良好的专业背景，具备履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。

董事会下设三个专门委员会，即战略委员会、风控和审计委员会、提名薪酬考核委员会。战略委员会由四名执行董事组成；风控和审计委员会由五名董事组成，其中四名为独立董事，召集人为会计专业独立董事；提名薪酬考核委员会由五名董事组成，其中四名为独立董事，召集人为法律专业独立董事。

## （二）制度建设情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《股票上市规则》等法律法规、规范性文件和国资监管要求，健全内部控制制度，提升公司治理水平。目前，经董事会及股东大会审议通过的公司治理制度共计 30 余项，涵盖公司章程、议事规则、经营管理类制度等多层次制度文件。

为落实独立董事改革相关要求，完善基础性法人治理制度，适应公司战略发展和可持续发展战略规划需要，公司根据法律法规和规范性文件的最新要求，并结合公司实际情况，对《公司章程》及其附件、《独立董事制度》、《董事会战略委员会组成及议事规则》等 12 项制度进行修订，并新建《会计师事务所选聘管理办法》，健全了公司内部制度体系，为公司进一步提升规范运作水平提供了制度保障。

## （三）董事会会议情况

2024 年公司董事会共召开 16 次会议，具体情况如下：

会议届次	召开日期	会议决议
第十届董事会第二十六次会议	2024年2月5日	审议通过了《关于对外捐赠的议案》、《关于下属子公司拟签署项目合作协议暨关联交易的议案》
第十届董事会第二十七次会议	2024年3月18日	审议通过了《关于2024年执委会主席薪酬与考核的议案》
第十届董事会第二十八次会议	2024年3月29日	审议通过了《2023年度经营工作报告》、《2023年度董事会工作报告》、《2023年年度报告全文及摘要》、《2023年度财务决算报告及2024年度事业计划》、《2023年度利润分配预案》、《2023年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》、《关于2024年度日常关联交易预计的议案》、《2023年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于公司开展结构性存款等保本型业务的议案》、《关于借款及授信额度的议案》、《关于聘任2024年度审计机构的议案》、《2023年度内部控制自我评价报告》、《2023年可持续发展报告》、《关于2020年股票期权与限制性股票激励计划授予的限制性股票第二个解除限售期解除限售条件成就以及首次授予的股票期权第二个行权期达到行权条件的议案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于注销部分股票期权的议案》、《关于对独立董事独立性自查情况的专项报告》、《关于对2023年度年审会计师事务所履职情况评估及履行监督职责情况的报告》、《关于变更公司注册资本及修订<公司章程>等制度的议案》、《关于修订公司治理制度的议案》、《关于调整独立董事津贴的议案》、《关于授权董事长行使职权的议案》、《关于选举公司第十届董事会非独立董事的议案》、《关于召开2023年度股东大会的议案》
第十届董事会第二十九次会议	2024年4月29日	审议通过了《关于审议<2024年第一季度报告>的议案》
第十届董事会第三十次会议	2024年5月27日	审议通过了《关于选举第十届董事会副董事长的议案》、《关于第十届董事会战略委员会组成的议案》
第十届董事会第三十一次会议	2024年7月8日	审议通过了《关于<会计师事务所选聘管理办法>的议案》、《关于公司符合公开发行公司债券条件的议案》、《关于公司公开发行公司债券发行方案的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次公开发行公司债券相关事宜的议案》、《关于公司申请注册发行中期票据和超短期融资券的议案》、《关于召开2024年第一次临时股东大会的议案》
第十届董事会第三十二次会议	2024年7月24日	审议通过了《关于调整公司执行委员会组成及聘任高级管理人员的议案》
第十届董事会第三十三次会议	2024年8月9日	审议通过了《关于子公司2024年限制性股票激励计划的议案》
第十届董事会第三十四次会议	2024年8月26日	审议通过了《关于审议<2024年半年度报告>全文及摘要的议案》、《关于审议<2024年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表>的议案》、《关于为下属子公司办理贷款置换继续提供担保的议案》、《关于调整股票期权的行权价格以及限制性股票的回购价格的议案》、《关于2020年股票期权与限制性股票激励计划预留授予股票期权第二个行权期行权条件成就的议案》

第十届董事会第三十五次会议	2024年9月3日	审议通过了《关于公司执行委员会主席 2023 年度薪酬与考核结果及 2024 年度收入基准水平的议案》、《关于赞助 2024 年中关村论坛的议案》
第十届董事会第三十六次会议	2024年9月18日	审议通过了《关于投资建设下属子公司扩产项目的议案》
第十届董事会第三十七次会议	2024年10月9日	审议通过了《关于参股子公司原股东拟股权转让及公司放弃优先购买权暨关联交易的议案》、《关于拟出售下属子公司部分股票的议案》
第十届董事会第三十八次会议	2024年10月29日	审议通过了《关于审议<2024年第三季度报告>的议案》、《关于聘任 2025 年度审计机构的议案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于注销部分股票期权的议案》、《关于控股子公司拟申请在全国中小企业股份转让系统挂牌的议案》、《关于回购公司部分社会公众股份的议案》、《关于选举公司第十届董事会非独立董事的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》、《关于召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》
第十届董事会第三十九次会议	2024年11月15日	审议通过了《关于投资北京电控集成电路制造有限责任公司暨关联交易的议案》
第十届董事会第四十次会议	2024年12月12日	审议通过了《关于追加 2024 年度日常关联交易预计的议案》
第十届董事会第四十一次会议	2024年12月23日	审议通过了《关于变更公司注册资本及修订<公司章程>等制度的议案》、《关于董事会换届选举的议案》、《关于为董事、监事及高级管理人员购买责任保险的议案》、《关于电控产投拟投资显智链二期基金及显智链企业管理中心暨关联交易的议案》、《关于为下属子公司办理贷款置换继续提供担保的议案》、《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》

#### （四）董事会履行股东大会决议情况

2024 年，公司共召开 3 次股东大会，审议批准了利润分配、选举董事、选举监事、股权激励、发行公司债券等重大事项。截至 2024 年末，股东大会决议执行情况主要如下：

1、2024 年 4 月 26 日，2023 年度股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司部分激励对象因个人原因离职、身故、退休、个人业绩考核条件未达标原因，已不符合激励条件，公司董事会决定回购注销其已获授但尚未解锁的全部限制性股票。

2024 年 6 月 6 日，公司披露了《关于部分股票期权注销和部分限制性股票回购注销完成的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了本次激励计划的 2,547,779 股限制性股票的回购注销工作。

2、2024年6月18日，实施2023年度利润分配，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.3元（含税）。

3、2024年7月24日，2024年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司符合公开发行公司债券条件的议案》、《关于公司公开发行公司债券发行方案的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次公开发行公司债券相关事宜的议案》、《关于公司申请注册发行中期票据和超短期融资券的议案》，公司拟注册发行不超过100亿元的公司债券以及不超过100亿元的银行间债务融资工具。

2024年8月16日，中国银行间市场交易商协会接受公司注册，2024年10月8日，公司披露了《关于向专业投资者公开发行公司债券获得中国证监会注册批复的公告》，公司已取得公司债券发行注册批复。

4、2024年7月24日，2024年第一次临时股东大会选举宋立功先生为第十届监事会监事。

5、2024年11月15日，2024年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司部分激励对象因个人原因离职、退休，已不符合激励条件，公司董事会决定回购注销其已获授但尚未解锁的全部限制性股票。

2024年12月11日，公司披露了《关于部分股票期权注销和部分限制性股票回购注销完成的公告》，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了本次激励计划的4,965,213股限制性股票的回购注销工作。

6、2024年11月15日，2024年第二次临时股东大会选举郭川先生为第十届董事会非独立董事。

（五）董事会专门委员会工作情况

### 1、董事会战略委员会的履职情况

报告期内，董事会战略委员会共召开 17 次会议，审议通过了 68 个议案，审慎地对公司的中长期战略发展规划、重大项目和生产经营活动进行管控。在董事会休会期间，战略委员会规划公司经营策略、筹划重大投资项目、监控公司经营活动，在本年度为保证公司经营管理工作顺利推进发挥了重要作用。

### 2、董事会风控和审计委员会的履职情况

报告期内，董事会风控和审计委员会共召开 7 次会议，认真履行日常工作职责，并积极推进年度审计工作的开展。在董事会审议定期报告前，风控和审计委员会均召开了专门会议听取汇报，讨论并发表意见，对公司内部控制和财务审计等工作提出了重要意见。

董事会风控和审计委员会每季度审阅公司审计监察组织的工作汇报，每半年审阅公司审计监察组织对公司重大事项的专项审计报告，每年召开年度报告审计沟通会，对年度内部控制评价报告进行审议并作出决议。

在年度财务报告审计工作过程中，董事会风控和审计委员会在毕马威华振会计师事务所（以下简称“毕马威华振”）进场后召开会议与毕马威华振进行沟通，审阅毕马威华振出具初步审计意见后的公司财务会计报表，并出具了书面意见；在董事会审阅年报前，董事会风控和审计委员会对年度财务会计报表等事项进行审议，形成决议后同意提交董事会审议；在整个审计过程中，董事会风控和审计委员会向毕马威华振出具了书面函件，要求毕马威华振严格按照审计工作时间安排，有序完成审计工作，确保按时提交年度审计报告。

### 3、董事会提名薪酬考核委员会的履职情况

报告期内，董事会提名薪酬考核委员会共召开 7 次会议，根据相



关规定，认真履行董事会赋予的职责，严格执行董事、高级管理人员的选任及考评程序，对股权激励相关事项、换届选举、聘任高级管理人员等进行了审核，审议通过了董事会换届选举、聘任高级管理人员、注销部分股票期权及回购注销部分限制性股票等议案。

#### （六）独立董事履职情况

2024年，公司积极落实独立董事改革相关要求，独立董事严格按照中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》和公司《独立董事制度》的相关规定勤勉尽职，积极参与董事会各专门委员会工作，认真审阅相关议案资料并独立作出判断，针对相关重大事项发表了明确意见；同时积极对公司经营管理、重大项目建设、内部控制制度的建设及执行、公司年度审计与年报编制工作、与控股股东及其他关联方的资金往来情况进行了了解；对董事会决议执行情况进行了检查，并提出建设性意见；通过实地调研参观、公司现场办公、制作独立董事工作记录等方式积极履职，为维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。四名独立董事2024年度现场工作天数均超过十五天，符合《上市公司独立董事管理办法》的要求。

#### （七）公司信息披露情况

董事会严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》以及公司《信息披露管理办法》，认真自觉履行信息披露义务，切实提高公司规范运作水平和透明度。

2024年，公司按照规定的披露时限及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，共披露公告81份，已连续9年获得深圳证券交易所信息披露工作A级评价。公司信息披露真实、准确、完整、及时、公

平，能客观地反映公司发生的相关事项，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### （八）投资者关系管理情况

2024年，公司持续坚持以主动、专业、多元化的方式开展投资者关系相关工作。

在服务机构投资者方面，公司提出“广覆盖、深合作”的投资者关系管理方法，通过开展机构投资者调研、参加券商策略会、举办机构反路演等活动，与多类型机构投资者建立常态化交流机制，持续提升公司在资本市场中的关注度。此外，为更好地树立公司在资本市场上的形象，公司创新提出并举办了首届“BOE Investor Day”活动，与咨询机构代表、产业链伙伴和专业投资者共同探讨半导体显示技术变革，展望产业未来发展趋势，共话产业链投资机会。

在服务中小投资者方面，公司始终秉承一视同仁的原则，致力于做好中小投资者服务。为促进公司与投资者公开、透明、高效、一致的沟通，使投资者更加深入、全面地了解公司的发展战略、经营情况及技术成果等，公司充分利用股东大会、业绩网上说明会、深交所互动易平台、投资者热线等多种沟通渠道，与中小投资者保持互动交流，解答投资者的问题，倾听投资者的建议，并为其权利的行使提供便利。

此外，持续通过数字化平台开展投资者关系活动，在提高沟通效率的同时，确保了投资者关系活动的合规性和公平性。日常工作中，公司对投资者关系工作进行详细规划、合理安排，建立并妥善保管投资者关系活动档案。

公司始终将投资者关系管理作为一项长期性、持续性的工作来开展，通过积极学习先进经验、不断创新工作方法、持续拓展沟通渠道以及丰富互动形式等，力求保持与投资者之间的顺畅沟通与紧密联系，

树立公司良好的资本市场形象，使广大投资者能够全方位、深层次地了解公司，为公司高质量发展建言献策，实现公司与投资者的共赢发展。

### （九）公司规范化治理情况

2024年，公司董事会、监事会以及高级管理人员严格遵照相关法律法规规定和公司规章制度认真履行职责，保证公司治理结构的规范性和有效性；公司持续在多方面推进公司治理工作，积极安排公司董事、监事和高级管理人员参加北京证监局组织的专题培训，保持对关联交易、关联方资金往来、对外担保和董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理的自查。

2024年，公司治理完善，运作规范，与上市公司规范治理各项要求无差异；2024年，公司获得中国上市公司协会“2024年度上市公司董事会最佳实践案例”以及第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项。未来公司将继续秉持“诚信、规范、透明、负责”的理念，规范自身，持续提高治理水平。

## 三、公司发展情况及对未来发展的展望

### （一）公司发展概况

#### 1、清晰的战略引领与可持续的价值增长体系

公司依托在半导体显示与物联网创新领域的多年深耕，提出适配企业转型发展的“屏之物联”战略，通过将“屏”集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，发掘“屏”无处不在的增长机遇，拓展“屏”软硬融合的应用能力，协同众多生态伙伴实现价值共创，构建智能物联时代“屏即终端、屏即平台、屏即系统”的数智化产业生态。

在“屏之物联”不断实践的基础上，基于对产业发展规律的深入思考，2024年公司创造性提出战略升维“第N曲线”理论，依托多年积

累的以半导体显示、玻璃基加工、大规模集成智能制造为基础的核心优势，持续拓展与孵化新兴赛道，助力公司在发展中不断巩固核心竞争优势，实现业务的可持续增长。

## 2、领先的市场地位与多元化的产业生态

顺应数智时代发展趋势，公司精准洞察客户需求，敏锐捕捉市场发展机遇，积极抢占业务布局先机，目前正进一步拓展全球市场，完善更多细分场景的业务布局，挖掘新的业务增长曲线。

2024年，公司继续稳居全球半导体显示领先地位，协同战略客户不断强化市场影响力，核心客户端占比稳步提升。LCD领域，公司五大主流应用显示屏出货量保持全球第一；LCD产品结构持续优化，大屏、电竞等产品性能不断提升，引领显示产业高端化发展。柔性OLED领域，全年出货约1.4亿片，出货量位居全球第二；折叠产品整体出货增长约40%，多款高端折叠产品实现客户独供。

公司持续推动多元化应用场景拓展，助力物联网创新转型落地。智慧终端业务进一步加强海外服务能力，自主投建的越南智慧终端二期项目顺利封顶；低功耗和IoT应用终端产品竞争力持续提升，在交互白板与拼接屏等细分市场领域出货量位居全球首位；3D显示业务历经多年布局，已实现从7.9"至110"产品全覆盖；系统方案业务致力为园区、金融、教育、数字展陈等众多细分场景提供软硬融合的一站式解决方案，助力行业智能化转型；MLED业务发展成果显著，以高亮度、高可靠性、高对比度产品实现多领域标杆项目交付；传感业务，影像领域产品实现头部合作立项，智慧视窗开辟多家车企客户，光幕侧窗产品实现高端客户定点，工业传感产品实现重点客户突破；智慧医工业务营收、门诊量、出院量同比持续增长，运营质量显著提升。此外，公司加速构建业务新增长曲线，钙钛矿光伏项目中试线顺

利产出首批样品；玻璃基封装实现关键技术突破，为客户提供高深宽比板级样品。

“N”业务作为公司物联网创新转型的具体着力点，通过“技术-场景-生态”构建，持续强化企业生态竞争优势，赋能客户智能化场景新体验。2024年，精电继续落地国内外头部客户定点项目；能源科技实现合同能源管理服务、节能行业企业信用最高荣誉突破；中联超清持续构建数字化赛道标杆项目。公司在智慧车联、智慧能源等领域的跨行业技术复用打破传统业务边界，进一步推动显示技术向系统级服务“智能中枢”的高价值跃迁，持续夯实企业发展根基，助力产业生态协同发展。

### 3、卓越的技术实力与前瞻性的创新布局

公司始终坚持创新引领，夯实核心技术能力，提升综合竞争实力。目前已打造 ADS Pro、f-OLED 及  $\alpha$ -MLED 三大技术品牌，通过强化技术革新，不断优化用户体验；同时公司持续加强产学研技术协同，打造半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地，全力开展创新生态建设，与众多产业伙伴协同开发，实现价值共创。

产品影响力方面，公司以尖端科技引领产业发展，全球首发高色域及高效能 C100，实现公司高端 Mini LED TV 产品零突破；全球首款“Z”字形三折叠 MBL 产品实现量产交付，开创 OLED 产品新纪元。

技术影响力方面，AI+显示器件画质增强技术方案获 2024 DIC AWARD 大奖；110" 16K 裸眼 3D 终端、32"光场显示两款产品荣获 SID 2024 PCA 大奖；此外，公司参与完成的“集成光场 3D 显示关键技术及应用”项目荣获国家技术发明奖二等奖。标准制定方面，新增外部标准立项 14 项，新增外部标准发布 19 项，加速推进由技术创新引领者向行业标准制定者迈进。

专利方面，持续强化高质量专利布局，全年新增专利申请超 8,000 件，其中发明专利超 90%，海外专利超 33%，覆盖美、欧、日、韩等多个国家和地区，遍及柔性 OLED、传感、人工智能等创新领域。技术创新实力屡获全球权威机构认可，连续 7 年进入 IFI 美国专利授权排行榜全球 TOP 20；连续 9 年进入 WIPO 全球 PCT 专利申请 TOP 10；并在 2024 年科睿唯安首次公布的《全球百强创新机构》榜单中位列第 12 位，进一步彰显出京东方作为行业领军企业的创新实力与技术引领力。

#### 4、完善的组织机制与精益运营的管理体系

持续深化“三横三纵”运营管理体系，通过组建前、中台运营小组，结合战略、流程、绩效等关键抓手，不断畅通前、中、后台协同运行机制，推动市场响应效率、协同沟通效率、决策部署效率快速提升。同时，公司响应数智时代发展需求，以“一个、数字化、可视的京东方”为目标，持续推进数字化变革，助力运营机制优化及业务最大化价值产出。2024 年，为进一步强化 AI 技术赋能业务发展与企业运营，公司发布“AI+”战略，同时成立“AI+”创新与应用委员会，加速构建人工智能底层架构，增强核心竞争优势。“AI+”战略将深度融合业务发展需求，持续助力生产制造与产品创新，实现工厂提质降本增效与终端产品智能化升级，助推企业运营效率不断提升。

#### 5、优秀的企业文化与薪火相传的奋斗精神

自创立以来，公司始终秉持产业报国的崇高志向，历经三十余载创业征程与创新实践，铸造了以“三心五气”为基石的优秀企业文化价值观。多年来，公司面临复杂多变的经营环境，秉承“传承、创新、发展”的成长逻辑，企业文化内涵不断丰富，助力公司形成了极具凝聚力、饱含奋斗精神的文化内核。2024 年，京东方被授予“全国企业文

化最佳实践企业”，这是对京东方优秀企业文化价值观的充分肯定，也将激励公司持续发挥企业文化价值创造作用，以企业文化的驱动力、影响力、价值力、品牌力全力助推企业改革发展，加快建设世界一流企业。

## （二）对公司未来发展的展望

展望 2025 年，伴随数字经济与实体经济的深度融合，全产业链正加速升级，物联网、生成式 AI、云计算和大数据等技术深度融入细分应用场景，加速推动各行各业的数字化转型进程。面对数字化浪潮带来的发展机遇，公司将始终坚持“屏之物联”发展战略，充分发挥“屏”自身及其周边的核心能力优势，主动融入全球产业链重构进程，依托技术创新突破与精益化管理升级，切实提升经营质量，不断巩固公司在全球半导体显示产业中的领先地位，同时持续锻造创新业务的核心竞争力，为公司基业长青筑牢基础。

### 1、“1+4+N+生态链”业务发展架构方面

**显示器件：**积极发挥行业领先优势，持续助推产业高质发展。LCD 方面，聚焦产品结构优化，加速建立创新应用市场优势地位，强化超大尺寸、超高刷新率等高端产品布局；OLED 方面，强化技术创新突破，加速 LTPO、Tandem 等技术量产应用，做好业务基本盘的同时，不断提升高端产品占比、加快新应用市场开拓，引领新型显示应用生态。

**物联网创新：**聚焦软硬融合、系统设计整合能力。打造 AI 赋能的数字化场景解决方案，深度融合多模态 AI 交互与大模型技术，助力业务模式不断创新。同时持续拓展战略客户合作，加强与生态伙伴的协同创新，深耕物联网细分应用场景，打造标杆项目和核心产品，进一步提升品牌影响力，加速业务规模增长。

**传感：**深度聚焦于 FPXD、智慧视窗、MEMS 传感器、工业传感器等核心业务方向，持续优化产品性能与服务品质，积极拓展玻璃基封装载板等新兴领域，致力于为客户提供性能卓越的解决方案。未来将始终坚持创新驱动与市场导向，引领行业发展新潮流。

**MLED：**致力于成为 MLED 显示技术领导者，产业发展领航者。持续加强上下游资源协同与整合，不断丰富产品结构，提升产品竞争力，拓展应用市场，加快业务布局。

**智慧医工：**持续深化“以健康管理为核心、医工产品为牵引、数字医院为支撑的服务闭环体系建设”，强化核心能力，加速业务布局，构建数字医院高质量发展范式。

**“N”：**依托“1+4”能力布局，触达需求端与市场侧，持续深耕优势赛道并加速规模化应用场景落地。同时，强化前沿技术孵化，推动核心能力的快速成长与新兴应用市场的深度开拓，助力公司迈入高质量、高速度增长的新纪元。

**“生态链”：**秉持“深度合作、协同开发、价值共创”的原则，充分整合关键产业资源，持续提升整体价值创造能力，携手构筑共享共赢的发展生态。

## 2、数字化变革方面

以构建“一个、数字化、可视的京东方”为目标，精准、深入推进数字化变革系列举措，打造智能决策中枢。同时，强化 AI 技术对制造、产品、运营的赋能，推进 AI 大模型与企业实际业务的深度融合，助力企业实现长期、稳定、高质量发展。

## 3、可持续发展方面

充分响应国家“3060 双碳”战略，制定可行的碳达峰目标及实施路径，坚持绿色发展理念，全面推动产业链绿色转型，加强节能减排与



资源循环利用,致力于打造绿色工厂、绿色产品和绿色供应链;同时,通过源头脱碳、过程脱碳、末端负碳、智慧管碳等举措,持续强化多源头高效综合利用、供配用储综合调度以及数字化管理能力,加快构建零碳综合能源服务体系,助力企业长期可持续发展。

#### 4、坚持“三化”方面

坚持“市场化、国际化、专业化”发展路径:市场化方面,以市场与客户需求为导向,持续提升产品与服务质量,此外,不断完善市场化公司治理机制,切实提升内部管理决策效率;国际化方面,放眼全球产业与市场,进一步优化全球化发展战略,积极在更大范围、更宽领域、更深层次参与全球资源配置,与此同时,时刻保持对国际政经环境的敏锐洞察与前瞻性研判,推动企业在全球化进程中稳健发展;专业化方面,不断强化技术内功,提升人才专业素养,并持续优化后台组织管控与服务水平,确保业务合规开展与高质量运营。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2025年4月21日