

证券代码：301387

证券简称：光大同创

公告编号：2025-012

深圳光大同创新材料股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，仍为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。
非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 106,491,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光大同创	股票代码	301387
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	占梦昀	李相悦	
办公地址	深圳市南山区深南大道与科苑南路交汇处深铁金融科技大厦 2601	深圳市南山区深南大道与科苑南路交汇处深铁金融科技大厦 2601	
传真	0755-86527252	0755-86527252	
电话	0755-86527252	0755-86527252	
电子信箱	irm@bromake.com	irm@bromake.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司业务主要分为环保型新材料及应用，轻量化新材料及应用和功能性新材料及应用，其中环保型新材料及应用致力于可降解、可回收、高循环材料的研发及推广；轻量化新材料及应用是以碳纤维为核心材料平台的消费电子及轻量化市场空间的结构件研发；功能性新材料及应用是以笔电、手机、智能穿戴等模切结构件为代表的功能性材料研发。公司

产品主要分为防护性产品和功能性产品，其中功能性产品进一步分为碳纤维复合材料产品和模切结构件。公司秉持“绿、轻、新”的发展战略，将绿色环保、轻量化以及新材料的研发、新工艺的改进和产品的创新作为主要发展方向。

1、环保型新材料及应用

公司防护性产品种类丰富且应用广泛，已从单一产品供应商成功转型为综合性解决方案提供商。报告期内公司主要提供环保型新材料及解决方案，凭借技术、产品创新及规模化服务的优势提升在大客户中的份额并拓展至其他新客户，应用领域包括消费电子、服务器、家电、新能源汽车、医疗用品、大消费等。

防护性产品旨在保护产品在生产、运输和储存过程中的安全性与性能稳定性，具备缓冲、减震、抗压、防尘、防潮等多功能作用。报告期内，公司通过优化材料、改进工艺和创新，持续提高环保型新材料的份额。环保型新材料产品涵盖了可降解、可再生的纸塑、竹塑等产品，符合行业“去塑化”趋势；以及可回收、高循环的热塑类产品，公司创新性地添加了海洋塑料并在报告期内不断优化配比，从而实现了产品性能的提升。

环保已成为防护性产品发展的重要要求，可降解和再生材料的应用趋势显著，旨在减少环境影响，符合全球低碳和 ESG 标准，公司积极开发环保型材料在不同领域的应用，持续提升份额；进行设计创新，提升工艺水平和技术，实现产品在新领域的突破。报告期内，公司环保材料应用体系已实现多领域突破性发展：纸浆模塑技术不仅在手机及消费品包装领域全面落地，更通过重型服务器包装项目的技术验证，成为战略性技术储备；基于海洋塑料再生的热塑材料成功导入服务器产品线并实现量产，为环保材料开辟新的市场空间；通过创新设计攻克重型包装技术瓶颈，自主研发的纸塑复合结构及热塑增强结构已在工业重型产品领域形成应用，并完成汽车行业重型包装解决方案的量产交付；同步持续加码工艺研发，重点突破厚片吸塑成型等关键技术，推动制造能力升级。这些努力不仅丰富了我们的产品品类，还成功拓展了新领域和新的市场空间，此外我们与客户紧密合作，未来计划将根据业务需求适时实施境外布局，深化与客户合作，提升份额。

2、轻量化新材料及应用

碳纤维材料是具有高强度、高模量、轻质、耐腐蚀和抗疲劳等特性的高性能材料。初期,碳纤维主要应用于航空航天、风电能源、体育用品等行业；如今,它的应用范围逐步扩大到消费电子、新能源汽车和医疗用品等领域。碳纤维材料在新能源汽车领域展现了其高强度、轻质、耐腐蚀和抗疲劳等优势，使用碳纤维材料可以减轻车身重量,提高车辆续航能力,同时还能提升车辆的强硬程度；在消费电子领域,碳纤维同样有显著的应用优势，它能够减轻设备重量,提升用户体验,让科技产品更加轻便、便携,更有效地契合消费者对设备便捷性的高度需求。随着碳纤维产能释放与技术突破，其应用领域不断拓展，在机器人领域，碳纤维结构件可减轻重量、提升机器人灵活性；在低空经济领域，碳纤维的减重效果将提升飞行器续航、载荷能力及使用寿命，促进产业发展。

当前，全球节能减排政策日益严格，交通、新能源等行业正加速向轻量化方向转型，消费电子 3C、医疗等领域对减重需求亦日益迫切，碳纤维作为轻量化优质材料，市场需求持续增长；叠加技术持续进步，未来应用范围广阔。目前国家相关政策积极支持低空经济、机器人等高端技术产业发展；2024 年 3 月工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030 年）》明确提出，到 2030 年推动低空经济形成万

亿级市场规模。2025 年 3 月《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》中提到，探索在具备安全条件的地区开通低空物流航线、开发低空旅游项目、拓展低空消费场景。2025 年《政府工作报告》明确提出大力发展以人形机器人为代表的智能机器人，强调持续推进“人工智能+”行动，重点支持智能机器人等新一代智能终端发展。

公司碳纤维产品初期主要应用于笔记本电脑外壳，目前已实现成熟量产并持续提升市场份额；同时，公司通过技术创新优化工艺，推出超轻质电脑外壳产品，旨在提高碳纤维在个人电脑领域的渗透率；此外，报告期内，公司碳纤维产品在折叠屏手机结构件方面实现量产供应，满足智能手机市场轻量化新趋势的需求；并且公司碳纤维产品逐步拓展于外骨骼机器人结构件中。公司深入掌握碳纤维材料特性，凭借对材料端的深刻理解及下游应用端的丰富经验，不断突破碳纤维材料应用边界，挖掘新兴市场潜力，即便面对尚未使用碳纤维材料的客户，我们也能凭借敏锐的市场洞察力与坚实的技术储备，主动发掘并满足其潜在需求，从而将碳纤维的高性能优势拓展至更广泛的行业及客户领域。

公司致力于碳纤维材料的轻量化创新、工艺创新和应用领域拓展。报告期内，公司通过优化材料配方和结构设计，实现更轻、更强的产品性能；在工艺创新方面，我们通过引入激光切割技术，显著提升了碳纤维制品的加工质量和生产效率；引进自动化设备实现碳纤维丝编织至裁切的一站式生产；采用自动化热塑基材模压设备，生产轻量、高强的复杂结构件。

我国碳纤维运行产能稳居全球首位，国内碳纤维原丝产能持续扩张，成本结构不断优化。随着国产碳纤维原丝龙头企业扩产项目的顺利落地，产能逐步释放，市场供给显著增强，预计碳纤维原丝价格将逐步回归合理区间，下游市场对碳纤维材料的选择偏好将进一步强化。尤为值得关注的是，下游市场选择偏好的提升，将有力推动碳纤维材料应用领域的拓展。

除原丝制备技术之外，碳纤维的核心技术壁垒还深入贯穿于中游工艺技术及下游产品研发领域，中游环节的关键技术，如预浸料界面处理、树脂基体配方适配性以及成型加工等，均对产品性能及竞争力产生直接影响。针对上述产业特征，公司坚持前瞻性战略布局，积极拓展碳纤维原丝后产业链，实现纵向深化。为此，公司已投入研发资源实施树脂研发、树脂调配制、树脂检测；同时布局碳纤维和树脂复合的预浸布产线；公司还组建了专项研发团队，并与高校签订战略合作协议，共同开展相关研究，借助高校雄厚的研发实力，实现合作研究的深度融合。

3、功能性新材料及解决方案

随着消费电子产品的不断升级，对功能性新材料的需求也在不断增加，这些材料不仅需要满足基本的功能要求，还需要具备高精度、高可靠性和定制化的特点。公司模切产品运用模切、贴合等工艺完成原材料的加工与组合，使其成为具有特定形状、多层次结构、集成多种功能的结构件，以满足消费电子产品复杂的内部和外观功能性要求，对消费电子产品起到多种功能性支持，具体包括有粘贴、固定、屏蔽、绝缘、密封等作用，通过以上不同种类功能确保消费电子设备的性能质量和可靠性。

未来功能性材料行业将朝着高精密度、高性能材料、多功能集成等方向发展，并对质量控制和规模化生产的要求日益提升。报告期内，为适应行业发展趋势，公司全面提升业务能力，通过实施设备智能化改造；优化模切工艺，实现废料分离处理及材料循环利用；再造工艺流程以提升生产效率与产品一致性；加大新材料研发投入，成功研发多种高性能

模切材料，满足不同应用场景需求，并优化材料配方与工艺以提升现有材料性能；改进模具设计，优化模具结构，增强模具的适用性和使用寿命；建立自动化设备和生产线，进一步提升生产效率。这些举措有效满足了市场对功能性材料产品日益严格的性能和质量要求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,322,571,296.79	2,051,022,466.06	13.24%	1,277,901,357.50
归属于上市公司股东的净资产	1,622,416,763.82	1,644,654,234.18	-1.35%	574,030,487.32
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,222,665,345.61	1,006,518,606.24	21.47%	995,704,032.83
归属于上市公司股东的净利润	20,460,270.22	114,665,193.63	-82.16%	113,873,528.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,442,231.65	107,233,234.47	-80.94%	130,497,052.00
经营活动产生的现金流量净额	78,322,152.01	69,841,598.31	12.14%	135,513,010.33
基本每股收益（元/股）	0.1922	1.1757	-83.65%	1.4270
稀释每股收益（元/股）	0.1915	1.1757	-83.71%	1.4270
加权平均净资产收益率	1.25%	8.93%	-7.68%	21.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	229,777,520.78	275,832,657.27	335,745,773.19	381,309,394.37
归属于上市公司股东的净利润	11,394,326.11	-12,287,672.85	8,305,991.79	13,047,625.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,175,272.32	-8,756,434.45	8,870,250.72	9,153,143.06
经营活动产生的现金流量净额	33,498,742.03	27,541,627.00	-31,440,626.33	48,722,409.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	10,989	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	10,291	报告期末 表决权恢复 的优先 股股东总 数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0	持有特 别表决 权股份 的股东 总数 (如 有)	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳汇科智选投 资有限合伙企业	境内非国 有法人	28.12%	29,942,465.00	29,942,465.00	质押	11,438,000.00			
张京涛	境内自然 人	21.12%	22,485,743.00	22,485,743.00	不适用	0.00			
深圳同创智选投 资有限合伙企业	境内非国 有法人	10.87%	11,571,000.00	11,571,000.00	不适用	0.00			
深圳钰禧创业投 资合伙企业(有 限合伙)	境内非国 有法人	10.39%	11,060,554.00	0.00	不适用	0.00			
夏侯早耀	境内自然 人	4.45%	4,740,238.00	0.00	不适用	0.00			
上海东证期货一 兴业银行一东证 期货光大同创战 略配售集合资产 管理计划	其他	0.64%	678,051.00	0.00	不适用	0.00			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATION AL PLC.	境外法人	0.36%	382,130.00	0.00	不适用	0.00			
王俊华	境内自然 人	0.19%	198,900.00	0.00	不适用	0.00			
中国国际金融股 份有限公司	国有法人	0.18%	190,242.00	0.00	不适用	0.00			
黄炳成	境内自然 人	0.17%	180,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、马增龙与张京涛为一致行动人； 2、马增龙为深圳汇科智选投资有限合伙企业、深圳同创智选投资有限合伙企业的执行 事务合伙人，其中深圳同创智选投资有限合伙企业为员工持股平台。								

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

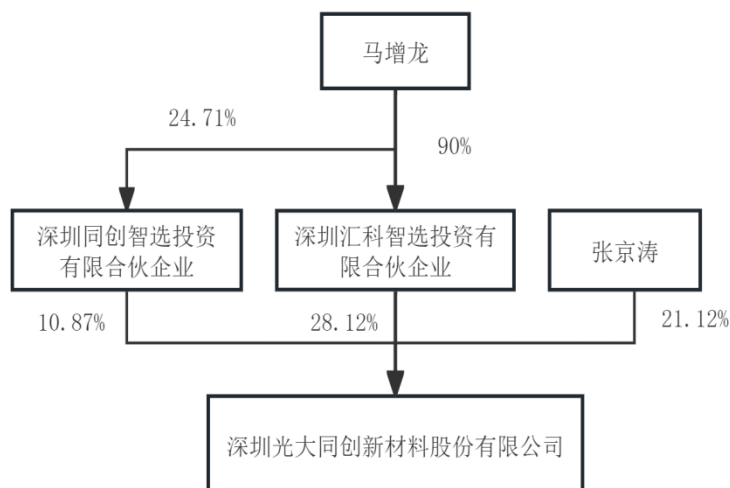
公司是否具有表决权差异安排

□适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2023 年年度权益分派

2023 年年度权益分派方案已获公司于 2024 年 5 月 16 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过，具体方案为：以公司现有总股本 76,065,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5 元（含税），拟派发现金股利合计 38,032,500.00 元（含税）；以资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增股本 30,426,000 股，不送红股，剩余未分配利润滚存至以后年度分配。上述权益分派方案已于 2024 年 5 月 29 日实施完毕。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-036）。

2、受让股权事项

为进一步扩展未来业务布局，公司于 2024 年 6 月 27 日召开第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于受让参股公司部分股权的议案》，同意公司以人民币 0 万元的价格受让苏孟波持有的公司参股公司重庆致贯科技有限公司（以下简称“重庆致贯”）16%的股权（对应认缴出资额为 593.26 万元，实缴出资额为 218.11 万元），本次股权转让完成后，公司将直接持有重庆致贯 51%的股权，重庆致贯成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围。截至 2024 年 7 月，重庆致贯已完成本次股权转让的工商变更备案手续，本次股权转让事项已完成，公司持有重庆致贯 51%的股权，重庆致贯成为

公司控股子公司。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于受让参股公司部分股权的公告》（公告编号：2024-046）、《关于受让参股公司部分股权的进展公告》（公告编号：2024-048）。