

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2025-043

江苏恒辉安防股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2025 年 4 月 18 日的公司总股本 158,626,630 股扣除回购专户持有股份 1,558,711 股后的总股本 157,067,919 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张武芬	林旭金	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
传真	0513-69925999 转分机 8085	0513-69925999 转分机 8085	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	

电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com
------	----------------	----------------

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司聚焦手部安全防护领域与战略新材料研发，构建“功能性安全防护手套+战略新材料”新型双轮驱动的业务格局。主营业务涵盖手部安全防护用品、超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的全链条研发、生产与销售，核心产品以具备防切割、高耐磨、抗穿刺、耐极端温度、防化、防油污、防震等多元功能的高性能安全防护手套为主，同时覆盖少量普通安全防护手套及其他防护用品。

在手部安全防护领域，公司秉承“为人类安全而努力创新”的企业使命，持续加大研发投入与工艺革新力度。通过自主研发高性能涂层配方与浸渍工艺，结合高性能纤维新材料制备、包覆针织、专用设备改造等关键技术，实现功能性安全防护手套防护性能与佩戴舒适度的双重提升。目前，公司已具备为客户提供一站式产品解决方案的综合服务能力，在行业内树立了技术与服务的双重标杆。

为增强核心竞争力与可持续发展能力，公司积极拓展超高分子量聚乙烯纤维、生物可降解聚酯橡胶等战略新材料板块。此举既保障高端核心原材料的自主供应，有效规避供应链风险、提升成本管控能力；同时又开辟新的业务增长路径，驱动公司向创新驱动型、绿色可持续型的高质量发展模式转型，为长期占据行业领先地位奠定坚实基础。

（一）手部安全防护用品

公司深耕功能性安全防护手套领域 20 余年，拥有防切割、耐高温、抗穿刺等六大核心技术，产品通过 EN388、ISEA 等全球权威认证，性能达到国际一线水平。公司已经形成较为完善的生产体系、销售模式与管理经验。公司坚持以产业数字化智能制造能力，以精细化、规模化、国际化发展思路打造功能性安全防护手套全球领先品牌，做行业细分领域的冠军企业。2024 年公司新建年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目建成投产，越南工厂年产 1,600 万打功能性安防手套项目开工，预计 2025 年 6 月底部分产线可投入试生产。两个项目全部建成达产后，公司手部安全防护手套产品产能将突破 1 亿打。

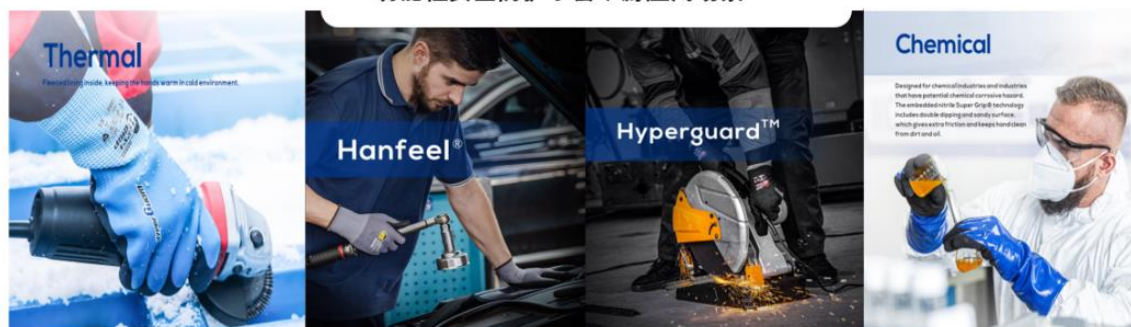
1、公司部分功能性安全防护手套产品示例如下：

产品系列	产品型号	产品图片	产品特性	应用领域
超细发泡系列	NJ506		（1）15 针尼龙+氨纶编织手套芯，柔软透气弹性佳，可快速排湿排汗； （2）自主研发的 Breath tech™水洗超细发泡丁腈涂层，轻薄透气，且在潮湿、微油环境下可提供强劲的抓握力，耐油止滑； （3）手套耐磨等级为 4 级，高耐磨损，持久耐用； （4）符合国际 OEKO TEX 纺织生态标准检测和认证，无有害物质，健康环保。	汽车工业、仓储运输、机械加工、电子工业、轻工业装配
短纤防切割系列	NXC3248		（1）采用 Metal mix®短纤包芯和编织技术，提供 D 级防切割性能保护； （2）短纤编织手套内衬具备毛绒般柔软触感且透气性佳、吸湿性强，可持久保持双手舒适和干爽； （3）掌浸 Super Grip®丁腈发泡磨砂涂层胶面，柔软有弹性且提供良好的防油防滑功能，耐磨性能更佳。	日常维修、仓储运输、机械加工、建筑施工、汽车工业、金属及玻璃加工

黑金纱防切割系列	NJE5267		(1) 采用 15 针 Metal Q®高性能纱线混纺编制手套芯，手套在轻量化基础上可提供 E 级防切割性能保护； (2) 不含钢丝和玻纤材质，手感凉爽丝滑、操作灵活、触感灵敏； (3) 掌浸 Breath tech™超细发泡丁腈固化涂层，在潮湿、微油环境下可提供强劲的抓握力，耐油止滑、更耐磨损。	日常维修、仓储运输、机械加工、建筑施工、汽车工业、金属及玻璃加工
特种防护系列	PE390		(1) 13 针芳纶编织手套芯提供 B 级防切割保护，且抗撕裂性能好； (2) 超薄且耐用的 PU 浸胶涂层，提供良好的防滑、耐磨功能； (3) 1 级热接触防护提供 15 秒对 100 度高温的热防护。	汽车工业、建筑施工、机械加工、金属及玻璃加工

2、公司功能性安全防护手套产品部分应用场景示例如下：

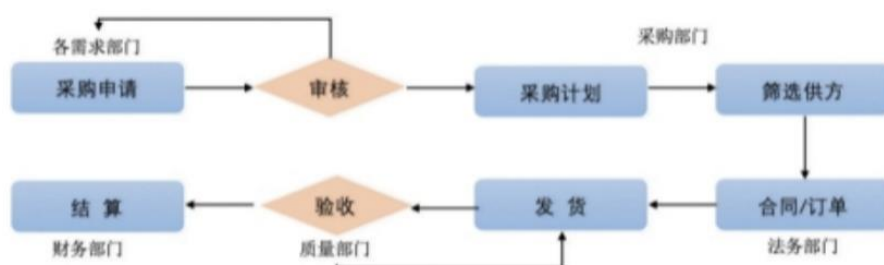
功能性安全防护手套下游应用场景



3、主要经营模式

(1) 采购模式

公司制定了《物资采购业务集中归口管理制度》，由采购部门严格按照上述采购管理制度进行供应商评定和原辅材料采购，并由法务部门、质量部门及财务部门联合参与，具体采购流程如下：



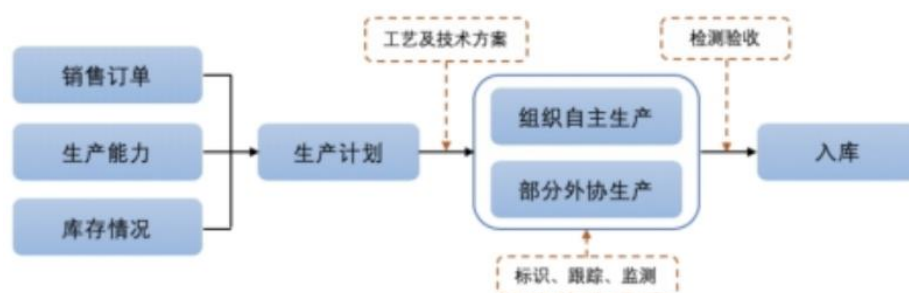
在供应商选择方面，公司根据供应商的企业资质、质量保证能力、产品价格、生产及交付能力、售后服务响应及处理效率等因素对其进行综合评定，选定供应商后，公司与供应商签订框架协议，根据需求情况和市场价格走势情况，分批次进行采购。每年度公司对供应商进行动态评价和管理，建立合格供

应商名录。

在原辅材料采购方面，公司采购部门根据各需求部门的需求计划及库存情况制定年度、月度采购计划，其中，纱线及手心、胶类化工材料等重要物料，由公司采购部门会同研发及生产部门共同询价、议价，确定合格供应商后进行合约采购，尤其对于采购周期较长的进口原材料，储备一定的安全库存，以保障公司重要原材料质量及供应；对于包装材料等通用物料需求进行集中采购；对于零星物料需求，由采购部门汇总后安排采购。

（2）生产模式

公司主要为功能性安全防护手套、个人防护用品等品牌商或品牌代理商提供 ODM/OEM 等贴牌产品，采用“以销定产”的生产模式，结合在手订单情况、生产能力及库存情况制定生产计划并组织生产，具体生产流程如下：



由于功能性安全防护手套产品专业化程度较高，不同应用场景下的产品性能要求不同，因此，公司为满足客户的个性化需求，由研发部门根据客户订单要求制定产品工艺流程和技术方案并下达至生产部门，生产部门根据销售订单、供货排单等进行生产排期，根据工艺及技术方案组织生产，并对采购周期、生产进度进行协调和控制。在具体生产过程中，公司在适当阶段进行标识和记录，以跟踪、监测产品状态，便于进行产品追溯和工艺改进。

此外，公司根据 OBM 自主品牌年度发展目标制定相应的生产计划，依据产品需求和市场开拓进度，进行常备库存的生产并进行动态调整。

（3）销售模式

公司手部安全防护用品的客户主要集中在美国、欧洲、日本等安全防护要求较高、意识较强的地区，销售模式以直销为主。公司设有专门的销售部门负责市场推广和产品销售，主要通过参加展会、客户拜访及引荐、合作开发等方式获取客户初步合作意向，通过对客户需求进行技术指标转化、设计打样、样品检测、验厂等合格后，与客户最终建立合作关系，实现产品销售。公司具体销售流程如下：



公司产品主要为外销，并以 ODM/OEM 贴牌产品为主。其中，ODM 贴牌产品由公司根据客户订单要求，进行产品设计、生产试制和工艺改进，样品通过检测后进行批量生产和销售；OEM 贴牌产品由公司根据客户提供的产品样式、工艺要求进行生产、销售。公司 ODM/OEM 贴牌产品销售至品牌商或品牌代理商后，由其依托品牌影响力、产品体系及市场渠道向终端使用者销售。同时，公司积极开展自有品牌产品的推广，将 OBM 自有品牌产品直接或间接销售至终端使用者。

自有品牌业务系公司未来业务发展的战略方向，目前公司自有品牌业务占比较小，且在地域与产品结构方面与贴牌产品错位发展，与当前代工客户不存在直接竞争，对来自该等客户的未来订单持续性不构成重大不利影响。

随着子公司恒越安防年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目的建成投产，公司将打破行业内传统 OEM 概念，推进“批量化生产、定制化包装”新型商业模式，即公司自主设计产品，向客户群体推广，并进行批量化产品生产备库存，然后根据 OEM 客户需求及品牌属性，进行定制化包装，从而缩短客户的采购周期，降低采购成本。

（二）超高分子量聚乙烯纤维

超高分子量聚乙烯纤维为公司重要的产业战略板块之一。公司以产业协同为基础保障，加速产能推进，强化各细分领域渠道的突破与布局。2024 年，公司坚持研发导向、坚定高端化，立志做关键行业应用的推广者，通过技术研发+技术合作，加快产品在高端防弹、风电叶片、航空航天、人工智能等新型应用场景的探索。在产能建设方面，公司可转债募集资金投资项目年产 4,800 吨超高分子量聚乙烯纤维 2024 年正式开工，预计 2025 年 9 月投入试生产。该项目产能释放后，公司超高分子量聚乙烯纤维总产能将超过 7,800 吨，稳居新材料领域第一梯队。

1、公司部分超高分子量聚乙烯纤维产品示例如下：

产品系列	产品型号	产品图片	产品特性	应用领域
MetalQ	50D 100D 200D 400D 500D		超强耐切割性能，不含玻纤、钢丝、钨丝、玄武岩等硬质纤维的情况下最高可达美标 ANSI 2016 A6 等级，比普通 UHMWPE 防切割性能提升 700%，重量较同防切割等级产品降低 30%，手感柔软，耐切割性能可多次水洗。	高强防切割手套、防切割服、防刺服
BT30	100D 200D 400D		产品密度低，断裂强度 > 30cn/dtex、初始模量 > 1000cn/dtex，耐紫外线，抗酸碱腐蚀，纤维柔软，耐磨性能好	安全防护、服装行业、工业缆绳、海洋捕捞、深海养殖
BT38	800D		高强高模型，断裂强度 > 38cn/dtex，初始模量 > 1300cn/dtex，主要用于防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐等领域	防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐

2、公司超高分子量聚乙烯纤维产品部分应用场景示例如下：



3、主要经营模式

公司拥有灵活的柔性化生产能力，产线可以生产不同规格的超高分子量聚乙烯纤维并根据市场需求情况进行调整。公司主要通过为客户提供超高分子量聚乙烯纤维来实现收入和利润的新增，通过采取订单驱动的销售模式，将产品销售给从事超高分子量聚乙烯纤维下游产业应用的终端企业。因此，公司超高分子量聚乙烯纤维业务的采购模式、生产模式与手部安全防护用品业务不存在显著差异，销售模式的差异主要体现在下游客户群体方面。

（三）生物可降解聚酯橡胶

生物可降解聚酯橡胶属于特种橡胶行业的前沿技术应用领域，与公司的主营业务深度协同，可广泛应用于轮胎、鞋子、减震垫、PVC 增韧、可控降解轮胎胎面、医用可降解骨蜡等众多领域。公司携手高校科研团队，充分发挥产学研合作优势，将先进的技术成果成功转化为实际生产力。报告期内，公司规划投资年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶项目，项目一次规划，分三期建设，其中一期 10,000 吨已经于 2024 年 8 月开工，预计 2025 年年底前可实现符合设计性能要求的合格胶料稳定生产。

公司生物可降解聚酯橡胶产品部分应用场景示例如下：



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,507,056,917.03	1,871,317,091.52	33.97%	1,511,926,600.62
归属于上市公司股东的净资产	1,215,517,191.40	1,113,728,211.83	9.14%	1,031,716,019.80
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	1,269,598,412.87	976,957,243.49	29.95%	893,119,654.73
归属于上市公司股东的净利润	116,540,930.06	105,817,075.79	10.13%	121,704,280.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,313,680.94	82,430,307.09	13.20%	87,314,068.54
经营活动产生的现金流量净额	102,755,387.28	103,687,186.88	-0.90%	190,716,692.44
基本每股收益（元/股）	0.80	0.73	9.59%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.73	4.11%	0.84
加权平均净资产收益率	10.03%	9.84%	0.19%	12.44%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	237,680,263.45	276,065,341.54	357,873,906.93	397,978,900.95
归属于上市公司股东的净利润	22,336,198.56	26,827,771.50	44,902,707.04	22,474,252.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,170,431.28	24,116,981.63	30,889,347.07	19,136,920.96
经营活动产生的现金流量净额	2,223,001.54	-41,597,965.78	38,863,825.87	103,266,525.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	10,734	年度报 告披露 前一个 月末普 通股总 数	9,125	报 告 期 末表 决 权的 恢 复的 优 先股 东 总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0	持 有 特 别表 决 权的 股 份的 总 数（ 有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性 质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
姚海霞	境内自 然人	34.39%	50,000,000.00	50,000,000.00	不适用	0.00			
王咸华	境内自 然人	13.76%	20,000,000.00	20,000,000.00	不适用	0.00			
王鹏	境内自 然人	13.76%	20,000,000.00	20,000,000.00	不适用	0.00			

南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非 国有法人	6.88%	10,000,000.00	0.00	不适用	0.00
江天敏	境内自然 人	0.75%	1,087,842.00	0.00	不适用	0.00
高军	境内自然 人	0.62%	898,000.00	0.00	不适用	0.00
叶雨虹	境内自然 人	0.59%	861,951.00	0.00	不适用	0.00
#上海泽雅实 业有限公司	境内非 国有法人	0.55%	792,900.00	0.00	不适用	0.00
深圳大华信安 私募证券基金 管理企业（有 限合伙）—信 安成长一号私 募证券投资基 金	其他	0.42%	603,500.00	0.00	不适用	0.00
孙小敏	境内自然 人	0.31%	454,136.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致 行动的说明		王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥 诚股权投资中心（有限合伙）61.40%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司 未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在 关联关系或一致行动关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☒适用 ☐不适用

单位：股

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全 称）	本报告期新增/退 出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及 转融通出借股份且尚未归还的股份数 量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
#赵亮	新增	0	0.00%	446,800	0.31%
#张泽良	新增	0	0.00%	441,200	0.30%
#上海泽雅实 业有限公司	新增	0	0.00%	792,900	0.55%
#中证乾元资本管 理有限公司—中 证乾元恒利持盈 一号私募证券投 资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行— 融通内需驱动混 合型证券投资基 金	退出	0	0.00%	0	0.00%
#孙兆晶	退出	0	0.00%	0	0.00%

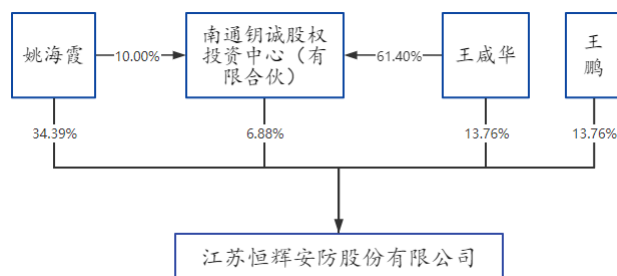
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

(一) 报告期主要工作回顾

2024 年，公司在复杂多变的市场环境中砥砺前行，凭借其前瞻性的战略布局、卓越的创新能力和高效的执行力，在多个关键领域取得了显著成就，全方位推动公司实现稳健增长与高质量发展。

2024 年，公司实现营业总收入 126,959.84 万元，同比增长 29.95%；归属于上市公司股东的净利润 11,654.09 万元，同比增加 10.13%；截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 250,705.69 万元，同比增长 33.97%；归属于上市公司股东的所有者权益为 121,551.72 万元，同比增长 9.14%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、建立适配公司组织形态和发展格局的集团化管理模式

近年来，公司在巩固原有安防手套业务的基础上，积极拓展上游产业链及相关多元化业务，公司从单一安防手套业务拓展为“功能性安全防护手套+超纤维新材料”双翼驱动发展的战略布局，同时前瞻性布局生物可降解聚酯橡胶项目，为公司持续稳定发展注入成长动力。经过多年发展，公司经营规模持续扩大，业务范围不断拓展，且已在多个国家和地区设立了子公司、分支机构。为实现对旗下各业务板块资源的有效整合，推动业务协同发展，提升公司整体运营效率公司，2024 年公司将名称从原来江苏恒辉安防股份有限公司，并更为江苏恒辉安防集团股份有限公司，逐步建立企业集团化的运营管理体系。

公司将名称变更为“集团”公司，有助于从品牌形象和战略定位上，为集团化运作奠定基础，更好地向市场和客户传达公司基于产业链上的多元化发展战略和长期发展愿景，使公司在多元化发展的道路上更具品牌支撑。同时，向内部员工传递公司的集团化发展方向，统一思想和行动。

2、推动技术创新与标准引领，夯实业务发展根基

报告期内，公司将技术创新作为发展核心驱动力，在标准引领、产学研合作等方面持续发力，不仅提升了自身技术实力，还收获多项荣誉，全方位增强了公司的市场竞争力。

(1) 功能性安全防护手套：技术创新与标准引领双擎驱动

在功能性安全防护手套研发生产上，公司通过创新工艺与材料应用，成功开发出一系列高性能产品并实现工业化量产。如 21G 防切割 A6 产品、18G 美标切割 A7 产品、防电弧手套、触屏 PU 型手套、超细发泡高模量聚氨酯手套、HDPE 凉感手套、短道速滑手套、雪橇三项手套产品等。这些产品凭借卓越性能与精准的场景适配性，全面满足消费者多场景、多样化的使用需求，进一步巩固了公司在功能性安全防护手套市场的领先地位。2024 年公司安防手套在氯丁长筒防化、生物基衣康酸酯胶乳项目、水性聚氨酯防穿刺项目、纳米纤维气凝胶在防寒涂层中应用项目等也取得了重大突破。这些预研项目的突破，不仅为公司后续产品迭代升级奠定了坚实基础，更体现了公司在技术研发上的前瞻性与战略眼光，为公司可持续发展储备核心竞争力。

近年来，公司研发团队积极投身我国行业标准研讨，参与制定了《手部防护焊工防护手套》《手部防护通用技术规范》《个体防护装备商贸经营服务规范》等 10 余项国家/行业/团体标准，通过深度参与标准制定，将自身先进的技术理念与创新成果融入行业标准，不仅提升了在手部防护装备领域的话语权，更有力地引领了整个行业的技术发展潮流，为产品在市场竞争中赢得先机。

（2）超高分子量聚乙烯纤维：技术突破与应用开发并行

在超纤维新材料领域，公司在产业协同的基础上加速创新开发与应用技术突破，拓展产业边界。报告期内，公司重点开发的 MetalQ 工程纱产品，其性能已达到国际领先水平；800D 超高强防弹纤维，其技术指标达到断裂强度 $\geq 42\text{cN/dtex}$ 、初始模量 $\geq 1600\text{cN/dtex}$ ，在防弹性能上实现了质的飞跃。公司开发的一种用于超高分子量聚乙烯纤维的着色色浆及其制备方法，成功克服了传统超高分子量聚乙烯纤维着色困难、色牢度差等行业难题。该技术通过特殊的颜料分散工艺和添加剂配方，使色浆能够均匀稳定地附着于纤维表面，生产出来的产品不仅颜色鲜艳、持久，同时还能保持超高分子量聚乙烯纤维原有的高强度、高模量机械性能。在耐蠕变性能上，公司开发的一种耐蠕变超高分子量聚乙烯纤维及其制备方法，提供了新型纤维制备技术路线，有效改善材料在长期应力下的变形问题，大幅提升产品稳定性与使用寿命，进一步巩固了企业在高端超纤维新材料领域的技术壁垒与市场竞争力。

基于上述产品制备工艺技术的突破，报告期内，公司在超高分子量聚乙烯纤维的应用开发端也不断加码，在深耕军事防弹、安全防护、海洋绳网、高端家纺等传统成熟应用领域的同时，积极开拓新型应用场景，如超高强防弹纤维制品、风电叶片、机器人灵巧腱绳材料、机器人外壳硬性材质替代应用等，公司旨在通过多维度技术创新与应用拓展，进一步完善超纤维新材料产业链布局，持续提升在高端市场的综合竞争实力，为未来业务增长奠定坚实基础。

在产业制备技术路线上，公司正在建设的可转债募集资金投资项目“年产 4,800 吨超高分子量聚乙烯纤维”项目，将在原有产线制备技术、生产工艺技术的基础上进行全面升级，更新大规模产业化技术路线，产线设计、产品研发、生产工艺、生产运营等环节都将迭代更新。同时，运用大数据分析、人工智能等技术，对生产计划、库存管理、供应链协同等进行优化，实现精准排产、高效配送，全面提升生产效率与运营效率，最终形成高性能、差异化产品的稳定交付以及中低端产品低成本生产的产能能力，以满足不同客户群体、不同应用场景的多元化需求。

（3）产学研协同创新，赋能企业硬核发展

报告期内，恒辉安防产业技术研究院持续秉承“合作共建、开放共享”的思路，深度整合高校、科研院所及企业的创新资源，全力推进分析检测中心建设。通过汇聚行业顶尖科研力量与先进设备，成功创立高分子聚合物材料测试分析平台、高性能纤维测试分析平台和复合材料分析测试平台三大测试服务平台。子公司恒励安防分析检测中心凭借严谨的质量管理体系与专业的技术能力，成功获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS 实验室认证，注册号：CNASL 17376）。“江苏省绿色弹性体材料产业院士协同创新中心”于 2023 年获得立项批示，公司为主实施单位。公司依托院士团队的科研优势与行业资源，围绕绿色弹性体材料关键技术开展联合攻关，为生物可降解橡胶绿色化、高性能化发

展提供理论与技术支持，进一步强化公司在新材料领域的创新引领地位，推动公司在可持续发展的新材料赛道上稳步前行

报告期内，公司新增国家授权发明专利、实用新型专利、外观专利等共计 71 件，截至本报告日，公司拥有国内外授权专利总量 218 项，其中发明专利 44 项、实用新型 149 项、外观设计 11 项，另有数十项专利正在申请过程中。

3、国内、国外双市场协同发力，构建全球化多元销售体系

报告期内，面对全球经济格局深度调整与国内市场需求升级的双重挑战，公司将构建“国内+国外”双市场销售体系作为战略核心，通过优化营销组织架构、强化团队建设，打造具备“协同作战、优势互补、动态学习”能力的专业营销队伍，着力构建覆盖多地域、多渠道的运营网络，提升企业抗风险韧性，夯实业绩持续增长的坚实基础。

在外销市场，公司敏锐捕捉全球贸易格局重塑机遇，以“巩固存量、开拓增量”双线策略为指引，主动应对市场竞争与政策波动。在北美、欧洲等传统优势市场，公司依托长期积累的技术研发实力与质量管控体系，持续深化与头部客户的战略合作，通过产品迭代升级与定制化服务方案，进一步巩固市场领先地位。同时，针对地缘政治与区域经济复苏带来的新机遇，公司加速布局澳大利亚、土耳其、北欧及南美等新兴市场，采取“本地化深耕+差异化竞争”模式：通过深化客户合作、优化渠道布局，推动核心产品快速渗透当地市场，逐步构建起全球化、多元化的外销格局。

在内销市场，公司聚焦两大核心渠道实施精准化营销。针对工业用品大客户渠道，以汽车制造、石油化工、风电新能源等战略行业为突破口，推行“一企一策”定制化服务模式，深入挖掘客户需求，通过创新产品与解决方案打造行业样板。目前，公司已与比亚迪、吉利、隆基等知名企业建立长期战略合作关系，并在报告期内成功拓展松原油田、兖矿能源集团等一批优质客户。在流通批发渠道，公司依据市场容量与区域特性，整合形成四大运营片区，通过资源整合与渠道拓展，精准对接终端客户，并积极培育战略运营商。同时，顺应国家 B2B 阳光采购平台战略趋势，持续强化电商运营团队建设，针对不同品类开发专业化应用场景，以高性价比产品与服务，推动线上线下销售渠道的深度融合与协同发展。

4、持续推动功能性安全防护手套项目与战略新材料项目建设

报告期内，公司围绕核心产业布局，以技术创新为引擎，全力推进功能性安全防护手套与新材料领域重点项目建设，加速构建全产业链竞争优势。

在新材料领域，子公司恒尚材料的“超纤维新材料及功能性安全防护用品开发应用项目”实现重大技术与产能突破。公司持续加大研发投入，推动产线深度磨合与工艺迭代升级，目前超高分子量聚乙烯纤维满负荷产能已达 3,000 吨，成功跻身国内少数具备该材料及其复合材料规模化生产能力的企业阵营，构建起从纤维原料生产到终端产品应用的完整产业链闭环。为进一步强化行业领先优势，公司深化产能扩张战略，规划新增 12,000 吨超高分子量聚乙烯纤维产能。其中，一期 4,800 吨作为可转债募集资金重点项目，已于 2024 年 9 月正式开工建设，预计 2025 年 9 月实现首批产能释放，届时将显著提升公司在高性能纤维市场的供应能力与话语权。

功能性安全防护手套产能建设同步提速。国内“年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目”厂房及公用工程已全面竣工，伴随生产环节的持续优化，部分产线已进入高效稳定运营阶段，产能爬坡进程稳步推进，逐步向设计目标靠拢。与此同时，公司积极践行全球化布局战略，越南“年产 1,600 万打功能性安全防护手套项目”破土动工，标志着公司生产版图正式迈向海外。两大项目的协同推进，将进一步巩固公司在安全防护手套领域的规模优势与市场地位。

此外，公司积极响应“双碳”目标与绿色发展趋势，布局“年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶项目”。该项目采用“一次规划、三期实施”的开发策略，其中一期 1 万吨已于 2024 年 8 月开工建设，目前正按照既定计划稳步推进。项目建成后，将助力公司业务向生物基新材料赛道延伸，抢占绿色产业

发展先机，为公司培育新的业绩增长点，加速实现从传统制造向绿色高端制造的战略转型，巩固公司在可持续材料领域的行业引领地位。

5、产业战略全球化试点布局，推动长期战略价值建设

报告期内，公司紧扣战略发展目标，通过全球化产销供应链投资深化产业布局，全力推进海外市场拓展与长期价值建设。在生产端，公司加速越南“年产 1,600 万打功能性安全防护手套项目”的投资建设，通过产能的海外梯度布局，构建更具韧性的供应链体系。目前该项目进展平稳有序，项目建成后将有效规避美国关税政策波动带来的成本冲击，为公司在北美市场构筑起稳定的价格竞争力。与此同时，公司国际营销团队已与多家境外客户展开深度磋商，基于项目建设进度动态规划产能释放节奏，并制定灵活的订单承接方案，确保 2025 年三季度首批产品投放国际市场后，能迅速抢占市场份额，实现全球市场版图的突破性扩张。

在全产业布局方面，公司坚持以高质量发展为核心，以科技创新为驱动，持续推进产业链资源整合与战略延伸。除夯实传统功能性安全防护手套业务基础外，公司积极向战略新材料领域进军，此举不仅能够保障高端核心原材料的稳定供应，更致力于开辟企业发展的第二、第三增长曲线，为可持续发展筑牢根基。

2023 年 2 月，公司与北京化工大学签署《战略合作框架协议》，搭建起产学研深度合作平台，为技术创新提供智力支持。2023 年 8 月，公司《年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶项目》经股东大会审议通过，并于 2024 年 8 月正式破土动工。该项目聚焦生物基可降解聚酯橡胶的产业化发展，旨在推动绿色橡胶材料在手套、轮胎、鞋材等多领域的广泛应用。通过持续的技术创新与应用探索，公司志在成为绿色环保生物基、可降解橡胶领域的行业标杆，以“项目实体支撑、技术创新驱动”的双轮模式，实现企业在新兴战略领域的跨越式发展。

具体内容详见公司 2023 年 7 月 19 日于中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于投资建设生物基可降解聚酯橡胶项目暨关联交易的公告》(公告编号：2023-058)。

(二) 未来发展战略

1、产业战略：

功能性安全防护手套持续深耕，做功能性安全防护手套全球领先厂商

以产业数字化智能制造能力，重塑安防手套行业成长模式；以低生产成本、高运营效率、持续产品创新、商业模式重构，打造差异化竞争优势；建立完善的全球供应链网络与销售体系，主动推动产业集中度提升，引领行业向集约化、规模化方向发展；同时，践行“双碳”目标，以低碳技术、绿色工艺驱动行业可持续发展，塑造全球安全防护领域绿色制造标杆。

战略新材料业务长期布局，协同创新推动企业高质量发展

深度融入国家新材料产业发展战略，以超高分子量聚乙烯纤维高端产品研发生产为核心，依托技术创新、产业链协同及客户资源优势，抢占新材料产业发展先机。把握行业窗口期，加速产能布局，强化细分市场渠道渗透，构建覆盖多元应用场景的市场版图。通过自主研发与产学研合作双轮驱动，探索新材料在航空航天、国防军工、新能源、人工智能等新兴领域的应用边界，推动技术成果转化。积极响应国家绿色发展号召，孵化生物可降解聚酯橡胶项目，以创新材料技术为国家战略新兴产业发展注入新动能，实现企业与国家战略同频共振的高质量发展。

2、资本战略：公司市值与内在价值动态均衡

秉持“产融双驱、价值共生”的核心理念，以坚实的产业经营为根基，构建产业与资本协同发展的良性生态闭环。公司将通过三大战略路径实现价值创造与价值实现的深度融合：一是以战略规划为引领，聚焦核心业务赛道，强化创新驱动与资源整合能力；二是持续完善现代企业治理体系，提升经营管理效能，夯实高质量发展基础；三是通过技术研发、品牌建设、人才培育等多维度发力，塑造差异化竞争优势。在此基础上，灵活运用股权回购、并购重组、长效现金分红等资本运作工具，建立市值与内在价值的动态监测与调节机制，确保公司市场价值与真实价值的合理匹配，实现企业价值的可持续增长与资本市场的正向反馈。