
黑牡丹（集团）股份有限公司

2024 年社会责任报告

一、公司概况

（一）公司简介

黑牡丹（集团）股份有限公司（以下简称“公司”“黑牡丹”或“黑牡丹集团”）坐落于大运河畔的历史文化古城——江苏省常州市，始建于 1940 年，以纺织产业起家，经过 80 余年的发展，并通过重大资产重组注入新型城镇化建设业务，逐步发展成为集新型城镇化建设和纺织服装业务、下辖 38 家全资及控股子公司的国有控股上市公司。“十四五”期间，公司将以打造“成为主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团，深化改革创新，推动转型升级”为发展规划总体目标，以“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引，坚持“做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务、着力发掘和布局新产业方向”的业务发展主线，推动公司高质量发展和产业深化转型。

截至 2024 年年底，公司总资产人民币 288.33 亿元，归母净资产人民币 103.71 亿元，员工 1800 余名，税收贡献位居常州市前列。

黑牡丹是江苏省常州市在资本市场具有代表性的企业之一，是江苏省首批内部控制试点单位，江苏省上市公司协会副会长单位，常州市资本市场协会会长单位；入选富时罗素全球股票指数体系。

（二）公司理念

企业文化：创新、工匠精神、家文化、最佳合作伙伴

公司愿景：让牡丹盛开，使生活更美

公司使命：美好生活，牡丹智造

（三）公司社会责任价值观

公司是在国内同行中率先通过 SA8000 社会责任标准的企业，在实现经济效益的同时，公司积极承担对公司股东、债权人、职工、客户及社会等利益相关方的社会责任。

公司的社会责任价值观是：以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展、社会和谐。公司致力于建设有效的利益相关方参与机制，与利益相关方建立战略互信，形成可持续发展共识，发挥合力创造价值，

最大限度地增进企业对社会和环境的积极影响，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。具体表现为：

- 为股东谋求价值最大化，以公司可持续发展回报股东
- 为客户提供高品质的产品和服务，诚心追求与客户共成长
- 为商务伙伴建立诚信交易平台，谋求共赢发展
- 为员工成长与全面发展创造良好条件
- 为社区的有序、和谐建设而承担维护责任
- 为环境友好型发展承担相应责任

二、2024 年经营成果和社会贡献值

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是落实“十四五”战略规划的攻坚之年。黑牡丹始终坚持稳中求进的工作总基调，围绕“稳健经营防风险、精益管理提质效、开拓创新求发展”的工作主线，积极应对外部环境带来的各项挑战，紧盯目标不松懈，扎实推进各项重点工作。2024 年公司实现营业收入人民币 481,269.61 万元；实现归属于上市公司普通股股东的净利润人民币 12,070.37 万元；2024 年上缴各项税金人民币 4.16 亿元，社会贡献总额人民币 11.59 亿元，每股社会贡献值人民币 1.12 元。2024 年黑牡丹集团荣获“常州市房地产和建筑业 2024 年度五星企业”“常州市纳税百强企业”“2023 年度幸福企业建设市总工会试点示范单位”；黑牡丹纺织有限公司（以下简称“黑牡丹纺织”）荣获“2023 年度常州市中小企业精益化管理标杆企业”“2024 年度江苏省专精特新中小企业”。

三、公司治理

（一）完善治理体系，筑牢发展根基

公司按照相关法律法规及监管机构的要求，建立了较为完善的公司治理结构。公司董事会共 9 名成员，其中独立董事 3 名，职工董事 1 名，公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会，各委员会在人员配置、职能分工及运作机制等方面设置合理且运行高效，其中审计委员会聘任专业会计人士的独立董事担任主任委员。公司各项制度均能按照中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）的最新法律法规进行及时的修订和完善。

2024 年，公司完成了新一届董事会和监事会的换届选举工作，聘任产生了新一任高管班子。为进一步推动业务发展协同高效，公司围绕优化业务运作、焕

发组织活力，不断强化管理职能，探索新型业务模式，推行事业部制改革，研究构建更加契合市场化运营的组织架构和权责体系。

2024 年，公司召开了 3 次股东大会会议、9 次董事会会议、13 次董事会专门委员会会议及 5 次监事会会议，相关会议召开、表决等程序能够严格依据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》、各董事会专门委员会实施细则以及公司相关内部控制制度等规定，有效确保公司治理机构的规范运作和谨慎决策，切实维护股东和利益相关方的合法权益。

公司董事、监事及高级管理人员均能积极参加中国证监会、上交所、中国上市公司协会及江苏省上市公司协会等组织的各项培训，参与行业内各项交流活动，及时了解最新监管动向和要求、学习掌握最新监管规则，不断提升自身履职能力、职业素质和治理能力。

2024 年，公司按照各项法律法规及中国证监会关于《上市公司独立董事管理办法》等相关要求，不断完善公司治理体系，制定了《独立董事专门会议实施细则》，修订了《公司章程》《独立董事制度》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会战略委员会实施细则》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法》等制度，持续推进公司规范化、程序化管理，提升公司治理水平。在此基础上，不断完善分级授权的决策体系，全面梳理内部各项管理制度与审批流程，进一步明晰管理边界、明确审批权限，切实提高规范运作水平，确保公司依法合规经营。

公司不断加强内部审计制度体系建设，扎实推进企业内部控制缺陷整改工作，并开展多种形式的内控培训和宣贯活动。按照国企相关规定，规范开展任期经济责任审计工作；根据公司业务重点，有针对性地开展各类专项内控检查、专项审计和全面审计工作。

（二）规范信息披露，高度重视投资者关系

资本市场责任方面，公司建立了完善的信息披露管理制度，严格按照制度要求，及时、公平地进行信息披露，确保信息披露内容能够做到真实、准确、完整，并且尽量做到简明清晰、通俗易懂，充分保证了全体投资者的知情权，便于投资者能够客观分析、理性决策。2024 年公司共发布定期报告 4 份，临时公告 71 份。

同时，公司不断加强对资本市场的动态监控，及时搜集行业信息，做好公司的舆情监测，以防范不实传闻带来的股价大幅波动，并与监管部门保持良好的沟

通，维护公司积极健康的市场形象。公司积极参与监管机构及相关协会开展的各类调查和意见征询工作，认真回复并提出建设性意见建议。

公司历来重视投资者关系管理，努力建设亲和、高效、畅通的信息沟通机制，通过各种方式加强投资者关系管理和维护，为公司股东行使权利提供便利条件。通过与投资者的沟通与交流，让投资者全面地了解公司的运营情况和发展规划。公司积极与投资者互动，热情接待来电、来访的各类投资者，与其保持良好的沟通，切实保护中小投资者的合法权益；2024年，公司在上交所e互动平台累计共回答投资者提问75个；同时，公司与机构投资者保持良好的沟通和联系，积极接待机构投资者和券商研究员到公司调研，积极参与相关部门组织的投资者交流会；另外，公司还召开了3次业绩说明会，与投资者进行网络在线互动交流，以“一图读懂”的形式解读公司年度报告及半年度报告，不断促进公司和投资者的良性互动，提升公司透明度，努力树立高效、规范、透明的形象，赢得市场的认可。

（三）深化管理协同，强化平台赋能

2024年，公司紧扣宏观产业变革趋势与核心业务发展动态，精准推进战略举措的部署实施，系统性筑牢高质量发展战略底座。

在合规管理方面，公司以构建现代化合规管理体系为核心，锚定“稳经营、防风险、提质效、促改革”行动纲领，系统推进“法治国企”建设，构建“业务市场化、经营法治化、治理合规化”三位一体标准体系，确保了公司各项事务合规平稳有序推动。同时，通过开展“全面体检+专项攻坚”行动，建立权限指引动态优化机制，全力推进内控体系的完善，推动管控效能跃升；通过开展日常管理咨询和内控文化分享交流活动，进一步筑牢企业风险防范意识和防范化解重大风险能力，有效发挥内部控制对公司强基固本的作用。在常规法务、内控和审计工作的基础上，创新合规宣传形式，开展合规赋能系列培训及宣传，打造“牡丹漫说瀋”合规文化IP，通过开展合规管理、内部控制等系列性培训与宣贯来强化合规宣传教育，增强员工合规意识。

在人才队伍建设方面，公司紧扣战略需求和业务赋能，拓宽招聘渠道，吸引复合型人才，并持续优化人才结构。通过“管培生计划”、“510青年人才储备计划”和“C岗轮岗计划”，为各关键岗位储备了大量优质人才。同时，公司致力于赋能业务人才后备培养，分类分层开展“高级管理干部、新晋管理干部、远航后备干部”三个专题研修班，采取内外部讲师培训、线上训练营、经营沙盘模拟、

体验式拓展等专项训练，进一步提升人才后备管理干部综合素质，打造一支能够精准把握市场动态、传承公司文化、持续拼搏奋进、引领团队实现战略目标的高素质管理团队。

在资金管理方面，公司基于业务发展需求及行业特性，科学规划融资期限与成本结构，通过综合运用公司债券、中期票据等直接融资工具，结合流动资金贷款、贸易融资等间接融资方式，实现融资渠道多元化配置，同时积极开展存量融资成本优化工作，采用主动置换等方式进一步降低融资成本，通过上述“组合拳”，公司全年融资平均成本下降 0.37 个百分点，有效实现综合融资成本管控目标。在保障流动性的前提下，通过合理配置阶段性闲置资金，实现资金保值增值目标，提升整体资金运营效益。

在安全生产方面，公司搭建安全生产管理平台，深度融合信息化与安全生产管理，显著提升智能化安全巡检管理水平；将日常检查与季节性检查相结合，强化安全隐患排查与整治，聚焦消防安全、粉尘涉爆以及特种设备等关键领域，通过精准施策、靶向治理，为公司的稳健发展筑牢了安全底线。同时，扎实开展丰富多样的安全宣教活动，通过专题学习、警示教育以及应急演练等多种形式，全面营造良好的安全生产氛围，有效提升员工的安全素质。

在信息化管理方面，公司以数字化转型为核心目标，全方位推动重点项目落地，深度赋能业务发展。大力推进信创工作，稳步朝着国产自主可控的方向迈进。顺利完成档案管理数字化系统的建设，成功推动安全生产管理平台一期上线，并取得软件著作权。通过对 OA 系统门户进行整合，固化业务流程，管理效率得到显著提升。同时，通过协助建立供应商数据库、越南公司财务系统，完善网络安全防护体系等多方面强化对业务的技术赋能，实现公司业务线上化、经营数字化、决策智能化，多措并举提升公司数字化管理水平。

（四）坚持党建引领，助推企业发展

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，以构建“融合型党建”为重点，全面增强基层党组织政治功能和组织功能，为公司高质量发展提供坚强保障。聚焦公司战略和年度重点工作，严格执行党委会议事规则、“三重一大”决策和党委前置研究讨论程序，全年共计召开 14 次党委会，研究审议党建及党风廉政、生产经营、安全、资金、人事等“三重一大”事项 113 项，其中前置研究讨论事项 69 项，深入推进党建工作融入企业生产经营。

公司坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，推动全集团各级党组织和广大党员用实干实践推动党的二十大精神落地见效。围绕中心工作，推动党建和业务双融双促。修订《2024 年黑牡丹集团党的建设考核办法》，新增融合工作考核占比，常态化开展“三亮三比三评”等主题实践活动，极大促进党员立足岗位、发挥作用。在重大项目建设、内部管理提升、为群众办实事等融合指标方面取得显著进展。组织召开书记专题党课、“赓续红色信仰 凝聚奋进伟力”“传承红色基因·凝聚奋进力量”红色研学实践活动，有效发挥集团党委把方向、管大局、促落实的政治核心与领导核心作用，持续开展“奋进 2024 基层调研促发展”活动，积极推进“书记项目”，全力推进党建融入生产经营中心工作。公司积极开展“党建业务融合 税企联动赋能”“业财融合走基层 党建赋能促发展”“党建引领聚合力 双向融合促发展”“筑牢安全防线 提升安全意识”“人人学安全 安全你我他”“检视安全增效能 凝心聚力促生产”等主题党日活动。

公司坚持标本兼治、防治结合的方针，认真抓好党风廉政建设和反腐败各项工作，为开创高质量发展新局面提供坚强的纪律保障。积极整合党内监督、业务监督等各类监督资源，明确党委全面监督、纪委专责监督、部门职能监督、基层日常监督、党员和职工民主监督具体职责，推进纪检、巡察、审计、法律、财务等一体联动，形成了横向全覆盖、纵向全衔接的“大监督”体系，将从严治党与从严治企相融合，实现监督覆盖生产经营全过程，聚焦工程建设、物资采购、招投标、融资担保、投资管理等重点领域、关键环节，精准监督。积极开展“牡丹青廉行·青春扬风采”“牡丹青廉说”等系列活动，引导广大青年员工崇德尚廉、持廉守正，通过组织开展专题廉洁从业教育、“廉洁文化进车间”系列活动等，教育干部职工秉承忠诚、干净、担当的价值追求；日常充分利用宣传栏、网站等传播渠道和阵地，及时宣传廉政建设要求和廉洁文化有关内容，营造公司廉洁氛围。

四、社会责任

公司一直注重履行社会责任，以促进公司和社会的和谐发展，通过公司和合作伙伴的共同努力，公司赢得了社会各界的广泛赞誉：2024 年公司及子公司荣获“江苏省建筑施工标准化星级工地”“2023 年度常州市中小企业精益化管理标杆企业”“常州市高新技术产品认定证书”“常州市建筑工程标准化示范工地”“常州市市政工程安全生产标准化工地”等多项市级及以上奖励；公司员工也获得了“江苏省五一劳动奖章”“全省住房城乡建设系统劳动模范”“常州市内部审计

职业技能竞赛一等奖”“明星企业家”等多项市级及以上表彰与荣誉。

（一）注重分红，回报股东

公司以可持续发展战略为导向，在综合分析公司所处行业特征和发展趋势、经营情况、发展规划、股东回报、融资成本及外部环境等因素的基础上，充分考虑了公司目前及未来盈利规模、现金流量状况等情况，建立对投资者科学、持续和稳定的回报规划与机制，对公司利润分配做出明确的制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

自 2002 年上市以来，公司连续二十二年进行现金分红，现金分红及回购累计超过 28.75 亿元。

2024 年 7 月，公司按照每 10 股派发现金人民币 1.25 元（含税）的 2023 年利润分配方案，共计派发现金人民币 12,900.32 万元，年度合计现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率为 35.41%。

（二）和谐发展，共筑繁荣

作为国有控股的上市公司，黑牡丹承担着常州市新北区的市政基础设施建设、保障房等民生工程的实施等历史使命，多年来，投资建成 19 个保障性安居住宅小区，累计代建 12 所中小学校、4 所幼儿园、6 个城市公园，以及常州高铁北站广场、常州机场边检站、新北区两馆两中心、高铁北站风雨连廊等多项城市公共基础设施，竣工项目建筑面积近 1105 万平方米、竣工道路里程逾 555 公里、绿地面积近 820 公顷，为近 16 万业主提供了优质的居住物业和服务，致力于向中国和世界传递常州。公司每年上缴税收数亿元，促进常州市经济发展；作为常州龙头企业，公司致力于打造“黑牡丹”品牌，找准定位、勇担使命、主动作为，在常州现代化建设新征程上贡献黑牡丹力量。

2024 年，公司与滨江产城、晋陵集团两家区域国企分别达成战略合作，将在工程建设、房地产开发、文化旅游、医疗健康、体育教育、供应链服务、金融服务等多个领域展开合作，推进业务深度发展融合，共同打造一个协同发展的新框架，进一步加强国有企业在区域经济发展中的推动作用，增强区域竞争力和对外影响力，为城市的高质量发展贡献更大的力量。

（三）助力低碳，绿色发展

公司一直以来均能严格执行国家有关环境保护的法律法规，积极推进并完善环保管理责任体系和环保管理制度建设，制定严格的环境作业规范，充分管理自身在生产运营环节对环境的影响，积极向员工及社会传播绿色文明理念，践行绿

色运营。

“绿色环保，节能减排”生态理念始终贯穿于公司生产的每一环节，纺织服装业务中的染色采用液体染料、植物染料，确保环保效益，公司研发团队率先创新，将惰性气体作为染色载体开创靛蓝染色环保新工艺，实现节水降耗，使用含再循环纤维的纱线占原材料比例的 39%，减少约 4,104 吨的二氧化碳排放；公司已全面建成环境管理体系，生产过程采用中水回用、余热回收、废气控制，真正对环境负责，建成行业领先的污水处理中心；黑牡丹纺织太阳能屋顶电站年发电量已达 600 万千瓦时，减少二氧化碳排放 4,308 吨/年；公司重点研发的泡沫染色技术已通过 SGS 认证并取得报告，该技术可减少用水量 93%，减少蒸汽耗用量 86%，减少化学品消耗 75%，减少耗电量 28%，减少碳排放 30%，真正体现绿色环保内涵，获得市级“常州制造创新产品”荣誉。服装业务引进新型节能水洗设备，践行节能降耗。新型城镇化业务在设计、施工过程中，围绕打造绿色建筑，采用更加绿色环保的施工工艺及可回收和可循环材料及设备，加强现场管理，实现可持续性发展。按照绿色建筑标准设计和建设百馨西苑五期、新景花苑五期，相比于传统建筑，可实现年节能量 1,488.02 吨标准煤，年减少二氧化碳排放量 2,814.65 吨。公司施工建设的常盐园区人才社区一期项目拥有盐城市首个海绵城市雨水收集系统以及 PC 装配式建筑，致力于打造绿色低碳、人文宜居的装配式建筑新标杆。在建的龙江路高架北延项目广泛运用绿色建造技术，施工现场通过分类收集和场内处理等措施优化废弃物处置流程，最大限度减少运输及处理环节，降低能耗与碳排放。

同时，为响应国家“十四五”规划提出的“碳达峰、碳中和”目标，公司在充分研究了“碳中和”课题后，与行业内专业咨询机构合作，开展公司历史碳排放数据核算、制定公司碳中和目标及实施路线图以及公司员工低碳能力建设培训等工作。咨询机构对公司近年的碳排放数据进行了全面摸底，确认了公司各业务板块的主要排放源和排放数据，给出公司基准年碳排放数据及公司未来的碳排放趋势，已形成《黑牡丹集团温室气体盘查报告书》，以协助和指导公司进一步制定和落实低碳减排措施。同时，为了提升员工的“碳中和”意识，公司举办了“碳中和政策背景宣讲及碳排放核算”培训，通过系统学习碳中和最新政策及实践案例，树立员工在工作与生活中的低碳意识，加快推动公司碳中和各项工作的实施落地。

公司始终致力于实现节能降耗、减排增效、环保达标、绿色制造，有效履行

企业对环境的责任。公司是全国首批签署《中国企业应对气候变化倡议书》的企业之一，获得“绿色环保企业”“节能减排创新型棉纺织企业”“常州市 2020 年环保示范性企事业单位”等称号，黑牡丹纺织荣获 2022 年度省级“节水型企业”荣誉、“常州市环保示范性企事业单位”，同时获得国际环保纺织协会 Oeko-Tex 颁发的可持续纺织品生产 Oeko-Tex® STeP 认证证书。

（四）心系社会，履责于行

2024年，公司坚守初心，积极履行社会责任，投身教育、文化、卫生、体育等公益领域，为公司发展注入精神力量。作为国有控股上市公司，公司始终秉持使命担当，积极参与社会公益活动。2024年公司向常州市慈善总会捐赠100万元用于实施相关慈善项目，为慈善事业贡献一份爱心。公司与常州市中心血站联合举办“无偿献血献爱心、牡丹家人心连心”主题活动，共有72位员工成功完成献血和造血干细胞采集入库，累计献血22700毫升，通过此次活动，公司员工以实际行动支持红十字会事业，传递爱心，为生命接力，展现了黑牡丹人的“大爱”与“无私”。同时，公司还组织了“慈善一日捐”活动，累计523人次的公司职工参与其中，共同为公益事业贡献自己的力量。

公司目前运营管理着17个物业项目，涵盖多种业态，总面积超195万方，服务超6000户业主。公司在运维服务方面作了诸多创新，举办如新春纳福、球王争霸赛、清凉一夏、情暖重阳等多个项目的大型活动；提供给业主包括牡邻小站老年棋牌室、青年乒乓活动室、儿童乐园、黑牡丹大食堂、牡丹家政等差异化服务；宣传推广垃圾分类，改造垃圾分类厢房，为业主打造温馨整洁的绿色家园；组建灾害应急分队并每月开展消防演练，更好为业主提供安全保卫及应急帮扶。

南城脚·牡丹里文化创意产业园被评为第二批江苏省省级工业遗产，在作为展示近代常州纺织工业历史和文化的常州纺织工业“活遗产”的同时，创新的园区也促进着美食、演出、艺术等多领域与城市“文旅+”的融合发展。

为满足居民“家门口”“楼底下”的一老一小优质康养的需求，黑牡丹正在倾力打造“PEONY 全龄汇”嵌入式康养服务中心，聚焦“一老一小”群体，致力于满足群众急需紧缺的普遍刚需。

五、关爱员工，共同成长

公司坚持以人为本，实施科学、公正的管理机制以及覆盖多方面的福利体系，为员工创造优质的工作环境及优越的生活条件，重视员工薪酬福利待遇、职业发展规划、教育培训等多方面的综合发展，充分调动员工的工作积极性，使员工的

获得感和幸福感不断攀升，凝聚了强大的发展动力。

不断提升员工的获得感和幸福感。随着公司经营能力的不断增强，员工与公司共赢发展。自 2018 年起，公司启动了企业年金人才集合计划，建立人才长效激励机制，保障和提高职工退休后的待遇水平，增强团队凝聚力。公司充分考量不同业务特性，创新组合激励工具。一方面，完善并创新项目激励制度，构建具有市场竞争力的薪酬体系和多层次、分类别的中长期激励机制，充分激发员工的积极性和主动性；另一方面，通过股权激励考核，增强激励对象的主人翁意识，促进公司业绩稳定和长期健康发展。公司还通过树立榜样、实施“传帮带”导师制度、鼓励全员创新等多种方式，有效激发员工的工作热情和创造力。

公司注重员工的长期职业发展，外训内训相结合，有效整合培训资源。一方面，公司采用“外部聘请”与“内部资源”相结合的方式，按计划、按需求实施集团综合管理系列、职能条线管理系列、板块专业系列、通用职业素养管理系列等各层次的培训工作。公司 2024 年共举办 180 余场培训，全员累计学习总学时近 1.1 万个小时，充分利用网络化、信息化资源，打造“牡丹云学院”线上学习平台，创新学习手段、共享学习资源，有效实现培训与公司战略、业务发展、人才梯队建设相结合，促进开发员工潜力，建立学习型组织，提升公司核心竞争力。另一方面，以内部培养为主，外部招募为辅，专业培养和综合培养同步的原则，实现校企合作，引进人才、留住人才、调动员工积极性，内部继续完善和优化岗位的梳理，进行人才的动态盘点，外部进一步拓宽招聘渠道及推进“510 人才储备计划”“管培生计划”的招聘，持续加大培养力度，有效地进行内外结合，进一步细化导师“传帮带”的培养机制，完善梯队人才培养的标准化学习课程及考核的积分机制，帮助梯队人员进行全方位的锻炼，以提升梯队人员的综合能力并达成公司的人才培养预期，为公司持续稳步健康的发展输送优秀的后备人才。

公司以“家文化”为组织基因，构建事业共同体价值生态。公司多年来通过多种途径精准帮扶困难职工，积极关心员工生活。2024 年，公司累计慰问困难职工 50 余人，发放困难补助金超 8.5 万元；为符合条件的职工申请常州市困难职工补助，组织全员参加常州市总工会“在职职工住院津贴综合互助保障活动”，为近 250 名一线职工争取常州市总工会免费体检和疗休养名额；公司还组织开展“八一”建军节慰问退役军人活动，并以中秋、重阳等传统节日为契机，慰问海外员工及家属；在高温天气，公司开展“保安全、送清凉、提效能”高温慰问活动，为一线员工送上清凉慰问品，真正把关爱一线员工、服务一线员工的工作落

实到实处，让员工切实感受到企业的温暖关怀。

本着“关注教育、关怀职工”的原则，黑牡丹工会连续 14 年对成绩优异的员工子女进行奖励。公司在两个主要办公地开办职工子女暑托班，覆盖暑假 40 个工作日，惠及 124 位幼儿园和小学阶段员工子女，组织专项志愿服务近 270 人次、超 250 小时，切实解决公司职工暑假期间“带娃难”的问题，黑牡丹暑托班获评“江苏省工会爱心托管班”“常州工会五星级爱心托管班”。

为使新员工熟悉公司发展历史、企业文化、板块业务，提升新员工职业化素养、加强思维转型，并增强新员工归属感与责任感，公司组织新员工职业化动力营活动，帮助新员工尽快融入黑牡丹大家庭；举行管培生见面会、入职培训参访交流，实现新生代员工与黑牡丹齐发展、共成长。

公司致力于丰富员工的文化生活，增强企业凝聚力，努力营造和谐的工作与生活环境，帮助员工实现工作与家庭生活、业余爱好之间的平衡，提升员工的幸福感和归属感。2024 年，公司积极组织员工参与各类文体活动，近 100 名公司员工及其家属参与第十一届“一袋牛奶的暴走”大型公益活动，快乐毅行，为爱暴走，黑牡丹人用善行助推公益，用爱意温暖人心，用自己的实际行动践行了“奉献、有爱、互助、进步”的志愿服务精神，展现了国企的担当与责任；元宵节期间开展了“庆多彩元宵佳节，享传统文化盛宴”主题活动，做花灯、吃元宵、猜灯谜，增强员工的凝聚力，丰富文化生活，营造良好的企业文化氛围；举办第五届厨艺技能大赛，旨在充分调动后勤工作人员精炼技艺、开拓创新的主动性和积极性，体现厨师的岗位专业技能和实际操作水平；举办“黑牡丹杯第十五届常州市牡丹花展摄影大赛”“‘五四承薪火 青心话牡丹’五四青年节暨世界读书日活动”等活动，展现黑牡丹人同心同德，企业向上向前的精神面貌；推动建设“BP SPORT 牡丹运动公园”，职工兴趣小组活动规范化、常态化，并组织参加“黑牡丹科技园杯”乒羽篮友谊赛、常高新 2024 年职工运动会、趣味运动会、礼仪模特队、2024 常州市侨界企业乒乓球联谊赛等各类体育赛事和活动，累计 300 余人次参加。通过开展丰富多彩、喜闻乐见的职工文体活动，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，不断凝聚奋斗合力。

六、2025 年工作展望

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。”中央经济工作会议提出了“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”的总体要求。2025 年，

作为公司“十四五”战略规划收官之年，面对市场的持续调整，公司将继续主动识变应变求变，围绕“深化改革稳经营、抢抓机遇求突破”的工作主线，加大创新转型力度，积极推动战略变革和组织变革，持续提升市场化运行水平，全面推进公司高质量发展。

（一）强基引领、廉政护航，保障企业高质量发展

公司将旗帜鲜明加强政治建设，坚持围绕中心工作，把提高生产经营业绩作为党建工作的出发点，持续深化警示教育与廉洁从业教育，强化党员干部的廉洁意识。协同内部控制与审计部、合规管理中心、纪检监察室等部门，聚焦重点领域和关键环节，强化制度建设与执行检视，全面提升监督效能。推进政治监督具体化、精准化、常态化，确保重大决策部署落地生根，营造风清气正的政治生态。通过提升廉洁文化感染力，深化以案促改，筑牢思想堤坝，为公司的可持续健康发展提供坚实的纪律保障。

（二）稳基拓业、深耕细作，增强市场竞争力

房地产开发坚持优化存量、稳中求进，坚持组织提效、运营赋能，坚持产品创新、品牌满意；强化目标管控，动态跟踪项目建设情况，保障交付落实；全面推进重点项目去化变现，维持房地产业务平稳健康运行。市政施工和建筑施工加速加力、勇挑重担、多做贡献。苦练内功，精服务、优管理，全力保障龙江路高架、高新生命科技产业园、一院高新院区等重点项目进度、产值、回款；同时主动拓展新项目，扩大施工等业务占比，加快业务结构的调整。资产运营以内部融合为基础，以资源整合为抓手，强化招商运营能力，锻造品牌影响力，结合区域规划，挖掘存量资产价值，打造产业地产、特色园区等差异化产品；以绿都全龄汇项目运营落地，推动“全龄汇”未来高品质完整社区的研发、投资、建设和运营；提升园区运营、酒店经营、文创街区运营、物业服务，继续打造各业态专业团队。

纺织服装业务聚焦内稳外拓、海外建功，将全力推进越南纺织生产基地项目建设；深化全球资源配置，以越南工厂为契机，持续发挥香港、日本、孟加拉办事处的作用，并强化营销团队作战力；加大技术创新与内外部资源整合，探索新型纤维、编织工艺在面料的开发与应用；持续推动品牌运营，以消费者需求驱动产品领先策略和服装个性化定制服务，结合线下空间多元运营，逐步形成差异化竞争优势。

（三）提效强管、科学统筹，激活内部战斗力

公司将以战略为引领，结合实际业务需求，持续优化组织体系，深入推进事业部制改革，激发组织活力与提升工作质效。推动职能服务业务、支撑前端，完善人力资源体系，结合业务制定人力资源总体规划，加强人才队伍建设，优化绩效考核方案，进一步激发员工动力和价值创造。推进并加快信息化建设，全面实施安全管理平台，从生产端、品牌端升级智能化运用，推进业务信息、数据的线上输出、分析、整合能力。以更强的改革自觉补短板、强弱项，以更多的改革硬招增动力、激活力，以更大的改革定力抓落实、求实效，不断提升市场化运行水平。

2025 年，公司将继续扎实推进各项工作，以深化改革筑牢经营底盘，以创新突破开拓增长空间。既要以“稳”的韧性守正笃实，又要以“进”的锐气开拓新局，坚定不移地推动公司高质量发展行稳致远。

黑牡丹（集团）股份有限公司

2025 年 4 月 18 日