

公司代码：600510

公司简称：黑牡丹

黑牡丹（集团）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币930,595,657.00元。公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，2024年年度利润分配预案如下：

1、公司拟向全体股东每股派发现金红利0.041元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本1,032,025,457股，以此计算合计拟派发现金红利42,313,043.74元（含税）。占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为35.06%。

2、如在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓晴	朱诗意
联系地址	江苏省常州市青洋北路 47 号	江苏省常州市青洋北路 47 号

电话	0519-68866958	0519-68866958
传真	0519-68866908	0519-68866908
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据公司发展战略规划，“十四五”期间，公司将以打造“成为主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团，深化改革创新，推动转型升级”为发展规划总体目标，以“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引，坚持“做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务、着力发掘和布局新产业方向”的业务发展主线，积极稳妥推进混合所有制改革，推动公司高质量发展和产业深化转型。

（1）新型城镇化建设行业情况概述

2024 年，国务院印发了《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，明确指出要稳步提高城镇化质量和水平，充分释放新型城镇化蕴含的巨大内需潜力，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，为中国式现代化提供强劲动力和坚实支撑。2024 年 4 月，中共中央政治局召开会议审议了《关于持续深入推进长三角一体化高质量发展若干政策措施的意见》，强调要推动长三角一体化发展取得更大突破，更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。上海大都市圈的规划范围也由包括常州在内的“1+8”扩容到“1+13”，成为规模体量最大且最为核心的都市圈，当城镇化进入到以创新驱动为主的高质量发展阶段时，城市群、都市圈、大都市区将成为承载发展的主要空间形态。建设城市群、都市圈可以有效提升区域内各类人才、知识和技术等创新要素的集聚效率，缩小中心城市与周边城市发展差距，促进区域内城乡要素合理畅通流动，更好畅通国内经济循环。“十四五”时期，我国进入新发展阶段，新型城镇化建设也迈上新征程，加快推进以人为核心的新型城镇化，不仅能释放巨大消费潜力，而且可以为经济稳定增长带来新的动力，行业也将继续保持较大发展空间。

根据国家统计局数据，2024 年，全国新建商品房销售面积 97,385 万平方米，同比下降 12.9%，其中住宅销售面积下降 14.1%；新建商品房销售额 96,750 亿元，下降 17.1%，其中住宅销售额下降 17.6%。

2024 年，中共中央政治局会议提出要结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待，统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施，推动构建房地产发展新模式，促进房地产高质量发展。为推动房地产市场止跌回稳，各项存量政策积极落地，包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准；降低住房公积金贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担等，以及中国人民银行出台了降准、降息等一揽子金融政策，这些举措既从需求端施策，降低购房者购房门槛，减轻还贷压力，让更多有效需求加快入市，又从供给端建立城市房地产融资协调机制，对房地产市场提振信心、稳定预期持续产生积极作用。常州市也出台房地产 12 条新政和高品质住宅规划管理实施意见，优化人才购房、住房公积金、房票等政策，推动房地产市场回稳。房地产行业将继续适应从增量时代到存量时代的变化，由总量扩张转为存量上的改造、去库存、消化和增量上的提质、调整、优化相结合；中国房地产行业在政策调控、市场转型和新型城镇化的推动下，逐步进入深度调整与高质量发展的新阶段，也会给房地产行业带来新的发展机遇。

（2）纺织服装行业情况概述

《纺织行业“十四五”发展纲要》明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。习近平总书记指出，因地制宜发展新质生产力，围绕战略性新兴产业发展壮大和未来产业前瞻布局，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，而是要用新技术改造提升传统产业，积

极促进产业高端化、智能化、绿色化。推动重点技术、关键技术、战略技术的研发，能够推动新产业、新业态、新模式发展；通过运用新技术对传统产业进行全方位、全链条改造，能够为传统产业转型升级持续赋能、增添亮色。2024 年，国际市场需求总体疲弱，贸易环境风险高企，纺织行业外贸形势较为严峻，但我国纺织行业持续深化外贸转型升级，国际竞争力稳定释放，全年出口实现正增长。根据中国海关快报数据，2024 年我国纺织品服装出口总额为 3,011 亿美元，同比增长 2.8%。其中，纺织品出口额为 1,419.6 亿美元，同比增长 5.7%，服装出口额为 1,591.4 亿美元，同比增长 0.3%。虽然外部形势复杂严峻，但纺织服装行业总体仍处于机遇与挑战并存的战略机遇期。一方面，全球经济和终端消费增长乏力，贸易摩擦风险频发，国际纺织产业供应链布局深度调整，各种不确定不稳定因素仍然较多；另一方面，中国宏观经济基本面长期向好，超大规模内需市场“压舱石”作用释放，宏观存量增量政策协同发力，为纺织服装行业加快升级发展提供了稳定基石，纺织行业有条件把握机遇，围绕科技、时尚、绿色、健康加快形成高科技、高效能、高质量的产业新势能。

报告期内，公司业务布局主要为新型城镇化建设和纺织服装两大板块。

（1）新型城镇化建设业务

公司的新型城镇化建设业务主要包括基础设施建设、保障性住房建设、房地产开发、物业服务、产业园区开发运营、文化创意园区改造运营等。公司在基础设施建设领域主要采用代建、施工总承包以及 EPC 等模式；在房地产开发领域采用自主开发、合作开发等开发模式，业务布局常州、苏州、无锡、南京、湖州、绍兴等地区；同时，公司积极拓展其他地产类业务，包括开发运营特色产业科技园区、文化创意园区改造和运营，并探索推进健康养老产业等新型特色项目。

围绕“致力于成为品质为先的在城市更新、配套建运、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的综合运营服务商”的业务发展战略目标，公司在新型城镇化建设业务布局和运营中，紧扣常州市“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的城市定位，把握国务院支持常州国家高新技术产业开发区在内的 9 个园区建设“苏南国家自主创新示范区”的历史性机遇，积极响应常州市加快推进高铁新城建设的部署，紧紧抓住常州市新北区“五个一万亩”产业空间战略部署的业务拓展机会，通过整合产业链优势、业务联动实现服务延伸，深入挖掘业务潜力，拓展业务类型和经营规模，内外联动扩大施工等业务占比，加快业务结构调整，使公司新型城镇化建设业务空间进一步扩大。

（2）纺织服装业务

公司纺织服装业务具备从染色、织造、整理、服装垂直一体化的生产体系，涉及面料生产、服装加工、品牌运营的全产业链。公司纺织服装业务始终以绿色低碳为己任，以“智能制造”为指引，围绕“致力于成为以牛仔面料为核心的产业链一体化服务提供商”的战略目标，发挥核心品牌优势，创新运营模式，推进科技创新和新品研发，加快智慧工厂的升级步伐，顺应国内国际双循环新发展格局，更进一步服务好国内超大规模市场，不断增强公司核心竞争力。公司聚焦内稳外拓，全面推进越南纺织生产基地项目建设，深度配置全球资源，更好地为海外客户提供产品和服务，增强公司业务扩张能力，坚持产品创新，加大技术创新与内外部资源整合，推动纺织服装业务高质量发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	28,833,381,994.87	29,946,503,957.73	-3.72	31,493,971,785.57

归属于上市公司股东的净资产	10,370,841,358.36	10,073,878,319.99	2.95	9,955,086,375.84
营业收入	4,812,696,105.97	7,344,984,546.75	-34.48	11,545,414,065.17
归属于上市公司股东的净利润	120,703,667.46	364,336,086.10	-66.87	610,892,619.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,355,411.26	325,473,175.91	-62.41	567,481,674.55
经营活动产生的现金流量净额	561,912,690.69	-1,122,684,185.07	150.05	-1,307,839,677.26
加权平均净资产收益率(%)	1.20	3.63	减少2.43个百分点	6.32
基本每股收益(元/股)	0.12	0.35	-65.71	0.58
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.35	-65.71	0.58

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	460,547,068.43	778,516,797.67	573,284,610.63	3,000,347,629.24
归属于上市公司股东的净利润	57,677,636.22	-2,440,631.06	24,129,145.60	41,337,516.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,964,043.56	-2,980,868.31	23,319,116.42	44,053,119.59
经营活动产生的现金流量净额	-872,459,302.78	-396,396,005.90	42,672,076.33	1,788,095,923.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

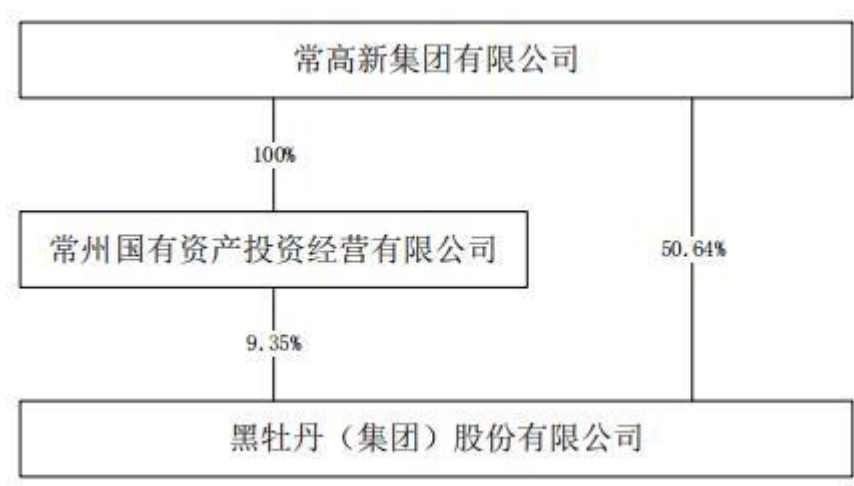
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,964		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,344		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
常高新集团有限公司	0	522,662,086	50.64	0	无	0	国有法人
常州国有资产投资经营 有限公司	0	96,458,412	9.35	0	无	0	国有法人

尹大勇	370,139	8,444,600	0.82	0	冻结	7,944,600	境内自然人
蓝富坤	1,136,539	7,601,729	0.74	0	冻结	6,335,329	境内自然人
潘照军	5,070,400	5,070,400	0.49	0	无	0	境内自然人
乔学仁	-800,000	4,776,400	0.46	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	4,292,966	0.42	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-4,617,662	4,267,824	0.41	0	无	0	未知
深圳艾特网能股权投资合伙企业（有限合伙）	0	4,263,100	0.41	0	冻结	4,263,100	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—南方中证全指房地产交易型开放式指数证券投资基金	4,058,708	4,058,708	0.39	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第二大股东常州国有资产投资经营有限公司是第一大股东常高新集团有限公司的全资子公司，二者形成一致行动关系，除此之外，公司第一大股东、第二大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

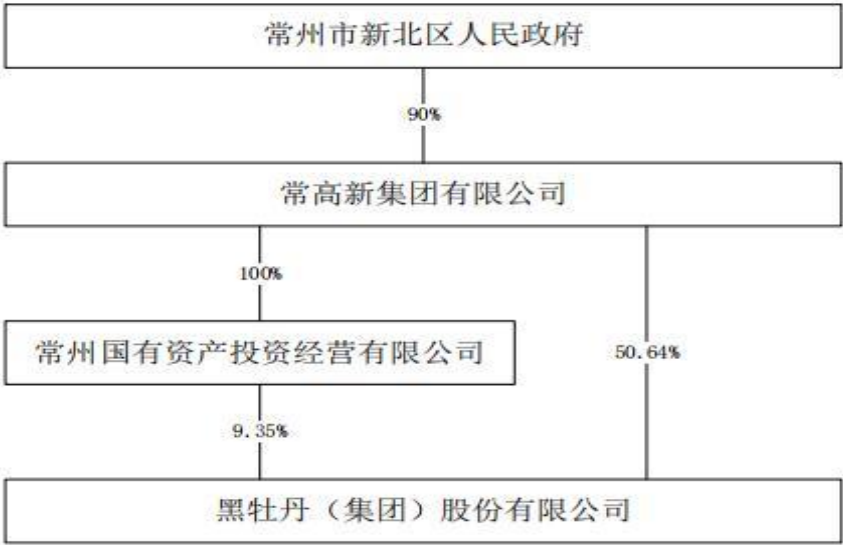
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☒适用 ☐不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
2022 年公司债券（第一期）	22 牡丹 01	137802	2025-09-16	1,000,000,000	3.50
2023 年公司债券（第一期）	23 牡丹 01	115430	2026-08-10	658,000,000	3.70
2024 年公司债券（第一期）	24 牡丹 01	240954	2027-06-18	658,000,000	2.40
2023 年度第二期绿色中期票据	23 黑牡丹 GN002	132380056	2026-08-17	300,000,000	3.60
2024 年度第一期绿色中期票据	24 黑牡丹 GN001	132480006	2027-02-06	200,000,000	2.99
2024 年度第二期中期票据	24 黑牡丹 MTN002	102480554	2027-02-27	1,000,000,000	2.89
2024 年度第一期定向债务融资工具	24 黑牡丹 PPN001	032480334	2027-04-11	380,000,000	3.02
2024 年度第三期绿色中期票据	24 黑牡丹 GN003	132480061	2027-07-08	300,000,000	2.43
2024 年度第二期定向债务融资工具	24 黑牡丹 PPN002	032481603	2026-11-13	710,000,000	2.28

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2021 年公司债券（第一期）	公司已于 2024 年 1 月 29 日全额兑付了该债券的本金及全部利息。
2022 年公司债券（第一期）	公司已于 2024 年 9 月 16 日按期支付自 2023 年 9 月 16 日至 2024 年 9 月 15 日期间的利息。

2023 年公司债券（第一期）	公司已于 2024 年 8 月 12 日按期支付自 2023 年 8 月 10 日至 2024 年 8 月 9 日期间的利息。
2023 年度第二期绿色中期票据	公司已于 2024 年 8 月 19 日按期支付自 2023 年 8 月 17 日至 2024 年 8 月 16 日期间的利息。
2023 年度第一期中期票据	公司已于 2024 年 3 月 11 日完成了该中期票据的全部回售及本息兑付。
2023 年度第二期超短期融资券	公司已于 2024 年 4 月 23 日全额兑付了该超短期融资券本金及全部利息。
2024 年度第一期超短期融资券	公司已于 2024 年 12 月 30 日全额兑付了该超短期融资券本金及全部利息。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	61.44	63.23	-2.83
扣除非经常性损益后净利润	122,355,411.26	325,473,175.91	-62.41
EBITDA 全部债务比	0.10	0.10	0.00
利息保障倍数	2.25	2.20	2.27

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 481,269.61 万元；实现归属于母公司所有者净利润 12,070.37 万元；截至报告期末，归属于上市公司股东的净资产 1,037,084.14 万元。

（1）新型城镇化建设业务

公司积极应对复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政施工、商品房、建筑施工、产业园区开发运营、物业服务、创新养老服务等业务协同发展。报告期内，公司顺应市场趋势变化，适时调整业务主攻方向和推进节奏，着力攻坚，房产存量促去化；积极拓展，施工增量谋扩充；充分发挥产业链的支撑互补作用，扎实推进各项经营活动。此外，公司还积极在健康产业、文化产业、物业服务等领域进行业务布局，新动能培育加速推进。报告期内，公司实施城市公用基础设施、保障性住房、商品房等项目建设总面积达 112.53 万 m²；竣工房屋建筑面积 61.42 万 m²、市政道路约 3.33 公里，完成市政绿化面积约 15 公顷。

①城市基础设施建设

公司前期共签署 4 个 PPP 项目协议，总金额约 42 亿元。其中：新北区两馆两中心 PPP 项目已由常州市新北土地储备中心收储完成，收储资金已全部收回；PPP 三期紫金山路工程的原特许经营协议，根据 2023 年 3 月公司与常州国家高新区（新北区）住建局签订的补充协议提前终止，工程将在竣工验收后移交给指定方。截至报告期末，PPP 一期项目中的 21 个子项目已完工，目前进入运维阶段，运维期 7 年；PPP 二期项目中的 13 个子项目已完工，目前进入运维阶段，运维期 10 年，其余项目均在稳步推进中，PPP 项目的按期投用进一步提升了区域交通服务水平和生态环境。

报告期内，子公司达辉建设成功中标高新生命健康产业园、常州市第一人民医院高新院区、常州中科遗传中心装修改造等施工项目，已备案合同金额 14.54 亿元；前期中标的黑牡丹常州数字经济产业园建筑工程和盐城大丰区人才公寓 EPC 项目全面完工并交付，其中盐城大丰区人才公寓 EPC 项目拥有盐城市首家海绵城市雨水收集系统、以及 PC 装配式建筑，致力于打造绿色低碳、人文宜居的装配式建筑新标杆，荣获江苏省建筑施工标准化星级工地。子公司八达路桥积极参与市场投标，报告期内合同中标金额 6,670 万元，成功拓展了湖滨北路新建工程、徐桥路新建工程，张家港塘市加油站雨污水设施改造、洛阳高中等项目；前期中标的龙江路高架北延工程正全力加快推进，面对工程周期长、施工组织复杂、安全管理难度大、环境保护要求高等重难点问题，八达路桥公司应用 BIM(建筑信息模型)模型，依托物联网、大数据等先进技术，搭建了“智慧工地”系统，不仅实现了工地作业互联协同、智能生产和科学管理，还显著提升了项目管理效率和现场安全监管水平。代建类业务的三江口运动公园、足球训练基地正式开放，高铁北站风雨连廊、环新龙湖公园景观等提升改造工程竣工投用，新北区人民法院执行楼项目、公共卫生康复中心项目等正在加快推进。

②房地产项目开发

突破难点全力推进房产存量销售，加强尾盘滞重去化。截至报告期末，牡丹和府项目和牡丹蓝光晶曜项目均实现清盘；星月湾项目以及望月湾项目住宅售罄，剩余少量储藏室等在售。

报告期内，牡丹三江公馆项目、牡丹招商公园学府项目已全面竣工交付，牡丹都汇项目、牡丹大观和苑项目建设工作按计划稳步推进。绿都万和城项目内的飞龙吾悦广场商业体交付并开业，推动该项目区域商业的升级。

报告期内，公司房地产项目累计签约面积 24.07 万 m²，签约金额 19.18 亿元，各项目认真落实“一盘一策”、“一事一议”创新营销方式，有效运作新媒体，积极借力“房票”政策，加快销售去化速度。

③园区建设运营

黑牡丹科技园正在持续优化“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”的运维管理，为检验检测认证行业的企业提供全产业链配套服务，凸显产业集聚和园区品牌效应。园区是省级工业旅游示范区，且被评定为“常州市级科普教育基地”。截至报告期末，建成载体面积约 35.70 万平方米，共入驻及注册包括行业世界排名第一的 SGS 通标等在内的检验检测相关机构 100 余家，获评“国家检验检测公共服务示范平台”、“国家检验检测高技术服务业集聚区”等国家级荣誉。报告期内，环境监测中心业务用房项目完成项目备案及招标工作；1 号大楼完成项目结算并全面交付业主。

黑牡丹常州数字经济产业园区以传感器生产研发、工业互联网、数字信息技术、新材料、新能源等为主导产业方向，致力打造绿色低碳示范园区。园区位于常州新北区高铁新城板块和龙虎塘传感小镇双重辐射区域内。截至报告期末，数字经济产业园已完成竣工验收，4 幢厂房已整栋签约出租，5 幢、6 幢已部分签约出租，招商工作持续推进。

南城脚·牡丹里文化创意产业园位于常州市大运河文化带建设及老城厢复兴发展中心区域，贯彻“让城市留下记忆”的精神，秉承工业遗存活化利用的原则，将具有 80 余年历史记忆的老厂房打造为具有文化互动交流功能的文创园区，并成功入围江苏省第二批省级工业遗产名单。截至报告期末，园区已开业商家 30 余家，园区整体招商出租率 95%，随着园区知名度的进一步扩大，园区客流量再破新高，2024 年度人流量同比提升超 70%。

④物业服务及健康产业

报告期内，牡丹物业在管物业服务面积总计超 195 万 m²，涵盖住宅类、商业体、科技园区、公园等共 17 个项目。物业服务实现线上服务小程序全覆盖，实现报修、缴费数字化管理，为业主创新提供“牡丹小站”、“黑牡丹大食堂”、“牡丹家政”等特色增值服务，赢得了业主的好口碑。

公司积极探索创新养老服务模式，正在推进和完善“PEONY 全龄汇”品牌体系建设。报告期

内，首个“PEONY 全龄汇”落地项目——绿都万和城全龄汇项目已完成深化设计，项目改造装饰正在积极推进中，预计 2025 年正式开始运营。该项目致力于打造全龄社区嵌入式康养中心，为“PEONY 全龄汇”项目成为“未来高品质完整社区示范项目”打下坚实基础，为今后“PEONY 全龄汇”项目的复制提供了可参考的成功案例，为城市服务和公司发展贡献力量。

（2）纺织服装业务

2024 年，公司纺织服装业务秉承“转型升级、成本领先”的发展思路，持续致力于资源整合、能力提升和市场拓展，不断强化柔性化生产能力，加快“走出去”步伐，积极推动越南项目建设全面落地，努力构建新发展格局。报告期内，子公司黑牡丹纺织获评“2024 年度江苏省专精特新中小企业”“2023 年度常州市中小企业精益化管理标杆企业”等称号。

①内外兼修双轨模式，夯实高效营销矩阵

2024 年，公司始终贯彻推进“国内国际双循环”的业务发展模式，通过参加上海、杭州等国内及荷兰、日本、美国、英国等国际总计 16 场面料服装展会，不断开拓新客户，形成新的营收增长点。在外销领域，在公司原有三大品牌客户业务保持 20%增长的基础上，持续开拓新品牌客户，成功开发阿迪达斯、西班牙品牌 Mango、日本品牌 Niko and... 等；同时对荷兰、意大利、法国、丹麦、西班牙和德国的主要品牌进行了广泛的访问，有效扩大了公司在欧洲品牌中的知名度。在内销领域，不断扩大成衣上下游合作，维护 UR、以纯等品牌核心供应商地位，并新拓伊藤忠、北麻等潜力客户。

服装业务聚焦本厂生产高效与外协深耕，深化运营管控，推进内外联动的生产精益化管理；品牌端通过线上自建电商运营团队，布局多平台账号，进行仓播+店播多种直播模式，提升品牌知名度；线下利用“黑牡丹牛仔空间”“丹宁家”“工厂集合店”等综合体持续发挥服装、面料营销与技术服务联动功能，为客户提供一站式服务，彰显了产业链的合力优势。利用“牡丹运动公园”，打造常州首家“运动+零售”为一体的购物娱乐休闲空间，探索“轻运动+享购物”的特色场馆新模式。同时，以品牌集群、场景融合的形式，打造多元化消费场景，通过不同属性及特色的线下空间全方位提升视觉、社交等多维度的体验，满足多元消费需求，不断提升品牌知名度与影响力。

②技术产品双创新，提升自主研发能力

公司充分发挥黑牡丹牛仔产业研究院平台，适配全球牛仔市场需求，着力开发新产品、突破新技术，抢占高端市场份额。报告期内，公司根据行业可持续发展趋势和差异化产品的新需求，不断开发和升级迭代新产品，针对内销和外销市场，相继开发了双经轴品种的高弹、薄型、复古、保暖系列等，迭代升级开发如低弹抓磨毛彩纬品种系列，重点从原材料、染料使用、染色工艺、水洗工艺等方面寻找开发灵感，比如使用优富再生涤纶/色纺纱/高比例的环保棉、液体染料，采用 Clinkore 工艺、溏心工艺以及镭射、人造浮石工艺等；积极与各大原材料供应商和纱线供应商互动，先后开发了冰薄荷莱赛尔系列、冰香玉系列、冰盖酷系列，醋酸系列、雪尼尔牛仔系列、烂花品种，金银丝闪光系列，海绵柔系列，功能性双经轴系列。

另外，公司与欧洲知名公司联合开发靛蓝染色新技术，并持续完善泡沫染色工艺研究及牛仔面料研发；与江南大学合作创建了“江苏省研究生工作站”，共推的泡沫染色项目累计申请发明专利 5 项，着眼于解决生产实际问题，实现企业与高校的优势互补；基于生物基染料进行染整工艺研发，以实现牛仔面料的有机、安全、高品质和可持续性。

报告期内，公司开发的“木婉风清”、“冰玉柔云”、“悸动星光”、“摩登舒弹”4 只产品荣获 2024 中国国际面料设计大赛/2025 春夏中国流行面料入围评审优秀奖；“冬日花墙”、“四季常青”、“星如雨”、“一泻千里”4 只产品荣获 2024 中国国际面料设计大赛，2025/26 秋冬中国流行面料入围评审优秀奖；“太极石保暖牛仔布”、“冰盖酷凉感牛仔布”、“塑型牛仔面料”荣获江苏省纺织工程学会 2023 年度科学技术奖。

③有序推进海外布局

为顺应纺织行业国际供应链调整及国际贸易格局变化的趋势，深度配置全球资源，更好地为海外客户提供产品和服务，完善公司业务及产能布局并践行战略发展规划，公司经过大量实地调研、方案论证等前期工作，报告期内正式启动“越南纺织生产基地”项目。本次“扬帆出海”是公司构建国内外双循环共振格局、践行国际化战略的重要举措，是加速融入全球价值链的“全球化闭环”，代表着黑牡丹品牌在牛仔产业升级变革的征途中开启了全新的征程。截至报告期末，子公司黑牡丹越南纺织已设立，取得了位于越南广宁省海河工业园区 180 余亩的土地用于建设“越南纺织生产基地”，7 月举行奠基仪式，已组建外派团队并招募越南储备人才，组织双方语言培训与轮岗实践，完成组织架构及相关制度和管理办法的制定。

（3）已投项目情况

报告期内，公司通过子公司牡丹创投投资的重点项目发展良好：

赛迈科主要从事特种石墨材料的研发、生产、深加工，为国家级专精特新小巨人企业，拥有国家级博士后工作站，产品应用领域包括半导体、光伏新能源、核电等，股权穿透后公司持股比例为 8.20%。赛迈科已实现第四代核电反应堆型核电站的关键材料——核石墨的国产化，使我国核电领域全面自主可控能力得到进一步提升。截至报告期末，赛迈科累计申请专利近 160 项，授权近 120 项，主导承担制定了 13 项国家标准、5 项行业标准、3 项团体标准，还参与制定了 1 项国外先进标准。赛迈科已向中国证券监督管理委员会浙江监管局报送上市辅导备案申请材料获受理。报告期内赛迈科经营情况良好，并荣获国家制造业转型升级基金优秀投资企业奖，2025 年 2 月赛迈科宁夏子公司荣获“宁夏优秀民营企业”称号。

中车新能源致力为客户提供超级电容等功率型储能器件及储能系统综合解决方案，具有完整自主知识产权的超级电容器技术研发及制造体系，主营业务是以超级电容为核心的单体、模组、系统等产品，广泛应用于轨道交通、风电装备、新能源汽车、重型机械、发电侧及用户侧储能等领域。中车新能源承担了国家科技部、军委装备部等多项国家级重点研发项目，荣获国家专利金奖、国家技术发明奖、省级科技进步奖等多项荣誉，累计获得国内外授权专利近 230 项，其中发明专利近 120 项。报告期内，中车新能源电力储能市场取得重大突破，静调领域获得南瑞继保最大框采项目订单；调频领域实现零突破，中标青海国能风光储项目和中节能太阳能临沂平邑 3MW 6Min 独立共享储能项目；道路交通领域实现 BYD 小批应用。成功申报工信部超级电容产业链主企业单位，协同推进制造重点企业“锻长板”工作；承担央企“换新行动”超级电容器储能技术攻关与示范应用项目。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

不适用