

公司代码：603060

公司简称：国检集团



中国国检测试控股集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告确认，公司2024年母公司实现净利润165,237,724.47元，截至2024年底可供分配利润273,129,570.39元，资本公积余额95,153,977.36元。综合考虑后，拟定2024年利润分配预案为：本次分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利1.14元（含税）。

在实施权益分派股权登记日前，若公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。公司将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国检集团	603060	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋开森	赵 静
联系地址	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼
电话	010-5116 7917	010-5116 7917
电子信箱	ctcir@ctc.ac.cn	ctcir@ctc.ac.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）全球检验检测行业概述

检验检测行业起源于 19 世纪末的工业革命时期，最初以产品质量认证为核心，旨在解决工业化进程中日益突出的质量与安全问题。20 世纪初，随着国际贸易的兴起，国际标准化组织(ISO) 的成立及 ISO 9000 系列标准的发布，行业进入体系化发展阶段，欧洲国家、日本、美国等率先形成规范市场，并培育出如瑞士通用公证行（SGS）、法国必维（BV）、英国天祥（Intertek）等国际权威机构。21 世纪以来，行业加速全球化与技术创新，逐步覆盖环保、食品、医药、新能源等多元领域，成为保障经济安全、公共健康和环境可持续性的重要支柱。

据统计，全球检验检测市场规模从 2012 年的 1,077 亿欧元增长至 2023 年的 2,785 亿欧元，年复合增长率达 9.02%，行业呈现以下发展特点：**一是抗风险性强**，行业发展展现出较强的稳定性；**二是多元化应用**，消费品、食品及农产品、石油天然气、建筑等多个领域需求突出；**三是集约化与国际化**，欧洲头部机构通过并购加速全球布局，新兴市场本土企业亦快速成长，形成“综合化服务+区域深耕”的竞争格局；**四是技术驱动升级**，数字化、智能化技术深度融合，推动检测效率与精准度提升，衍生出智能化实验室等新业态。

近年来，在全球检验检测行业加速集约化发展和国际深度整合的产业背景下，国检集团积极研究国际化发展机遇，认真学习借鉴国际检测巨头的发展路径和成功经验，加强行业研究；在组织架构层面，成立国际化工作部门，将国际化工作纳入重要战略考量；在业务协同方面，依托中国建材集团国际化资源优势，通过“搭船出海”模式深化与上下游企业的合作；在市场拓展方面，重点聚焦“一带一路”沿线国家，通过标准体系共建、实验室投资运营、国际资质储备、跨国机构战略合作等组合策略，加快国际化发展步伐。

（二）国内检验检测市场情况

检验认证行业作为国家重点发展的战略新兴产业、高技术服务业和生产性服务业，是现代服务业的核心支柱之一，其核心价值在于为实体经济提供质量保障与价值增值，同时为市场经济的高效流通提供重要支撑。行业服务贯穿于产品设计开发、生产制造、售后服务等国民经济“全过程”，并覆盖工农业生产、国防建设、基础设施建设、科研创新、国际贸易等“全领域”，是国家质量基础设施的重要组成部分。在保障产品质量安全、推动产业升级、促进国际贸易及维护社会公共安全等领域发挥着关键支撑作用。在中国式现代化建设的进程中，检验认证技术服务业凭借其技术密集型、知识密集型和创新驱动型的行业特性，是创新发展的重要力量。通

过持续提升技术能力、优化服务模式、深化市场化改革，检验认证行业将进一步强化其在国民经济中的战略支撑作用，为构建现代化产业体系、实现高质量发展提供坚实保障。

面对国内外复杂环境，国内检验认证行业市场呈现出强大韧性。2023 年，我国检验检测行业产值 4,670.09 亿元，较上年增长 9.22%，较 2013 年增长 3,271.58 亿元，近十年年均复合增长率超过 13%。在构建新发展格局中，随着新兴领域检测需求持续释放，行业将加速向专业化、智能化方向升级，进一步巩固其作为经济高质量发展“质量守门人”的战略地位。当前阶段，国内检验认证行业的发展具有如下内涵及特征：

第一，行业地位日益凸显：助推国家战略落地、推动经济高质量发展

1. 质量强国

国务院印发的《质量强国建设纲要》明确了到 2025 年的发展目标，强调提升经济发展质量效益、增强产业质量竞争力等关键任务。检验认证行业作为国民经济质量基础的关键一环，在当下的产业升级进程中发挥着不可替代的作用。随着制造业加速向智能化、高端化转型，检验检测能够为企业提供从原材料把控到成品质量检测的全流程服务，助力企业提升产品质量，增强市场竞争力，推动产业链供应链现代化，为质量强国建设筑牢根基。

2. 扩大内需

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》将促进国内大循环作为重要任务。检验认证行业的行业特性与扩大内需的内涵及要求高度契合：一方面，消费者对产品和服务质量的要求不断提高，检验认证机构凭借专业的检测能力，为消费者提供质量可靠的产品和服务信息，增强消费信心，促进服务业繁荣。另一方面，在国际贸易中，检验认证机构作为“通行证”发放者，其在减少贸易壁垒、促进国内外市场互联互通方面的作用更为突出。

2024 年底，中央经济工作会议提出“着力扩大国内需求”的工作任务，检验检测行业通过提升消费品质及为“三大工程”（保障性住房、公共基础设施建设、城中村改造）提供技术保障，助力内需潜力释放与社会安全风险化解。

3. 智能化、绿色化

2024 年 5 月，国家认证认可监督管理委员会发布了《检验检测机构数字化建设指南》等 25 项认证认可行业标准制修订计划，将通过标准化手段推动行业技术升级；中央经济工作会议亦将“以科技创新引领现代化产业体系建设”列为首要任务。检验检测行业作为高技术服务业，将围绕工业机器人、视觉智能检测系统、新能源、新材料等新兴领域加速与智能化、绿色化深度融合。

在智能化方面，加大智能检测装备的研发与应用，促进智能检测装备技术和性能迭代提升；通过数字技术赋能检测场景，实现从传统实验室检测向在线监测、远程诊断跨越，推动传统制造业智能化升级，为高端装备制造等产业提供全链条技术保障；通过人工智能、大数据、云计算等技术，将行业与新技术融合，加速向数字化、高端化转型。在绿色化方面，通过碳足迹核算、新能源检测等手段，构建覆盖产品全生命周期的智能绿色检测体系，形成一站式绿色管理，推动产业向可持续方向发展。

第二，行业发展阶段：处于“长坡厚雪”赛道，仍处于快速发展期

近年来国内检验检测行业整体保持较强增长态势，增速高于 GDP 增速。截至 2023 年底，我国共有检验检测机构 53,834 家，较上年增长 2.02%，较“十三五”末增长 10%，从业人员突破 156 万人，仪器设备总量超 1,027 万台套，较上年增长 7.28%，较 2015 年增长 130%；2023 年共出具检验检测报告 6.03 亿份，平均每天向社会出具各类报告 165.23 万份。在经济高质量发展的背景下，国内各类市场主体对消费品安全、食品安全、人居环境健康、建筑节能环保等领域的技术标准与服务需求持续升级，检验认证行业具有广阔的发展前景。

第三，行业分化明显：传统领域竞争激烈，阶段性承压，新兴领域发展势头强劲

受益近年来下游市场的快速发展和产业新技术的不断迭代，新兴领域如电子电器、机械(含汽车)、材料测试、医学、电力(包含核电)、能源和软件及信息化等检测服务需求持续保持高速增长。2023 年上述领域共实现收入 944.75 亿元，同比增长 13.76%，高于全行业营收增速 4.54 个百分点；传统领域如建筑工程、建筑材料、环境与环保(不包括环境监测)、食品、机动车检验、农产品林业渔业牧业等 2023 年实现收入 1,789.51 亿元，同比增长 9.09%。

近两年受经济下行压力传导影响，部分行业购买力下降，部分传统检测认证领域因市场需求收缩呈现阶段性产能过剩及低价竞争现象，利润下降，行业发展阶段性承压。从收入结构上看，传统领域占行业总收入的比重持续呈下降趋势，由 2016 年的 47.09%下降至 2023 年的 38.32%。

第四，行业集中度现状：“小散弱”现象依旧存在，集约化水平持续提升，龙头优势日益凸显

目前行业仍在成长阶段，行业机构普遍规模不大，“小散弱”现象依旧存在。国家市场监督管理总局印发的《“十四五”认证认可检验检测发展规划》（以下简称“发展规划”）强调，认证认可检验检测行业要更好服务经济社会高质量发展，优化行业结构，增强大型机构综合实力，发挥龙头带动作用；提升机构专业化能力水平，形成行业集约化新格局。2023 年规模以上

（年收入 1,000 万元以上）检验检测机构 7,558 家，数量仅占全行业的 14.04%，但营业收入占比达到 80.32%，其中，有 685 家机构营收上亿元，同比增加 76 家，有 103 家上市公司，行业集约化发展趋势显著，大型龙头检验认证机构将在未来具有明显竞争优势。

2024 年 8 月，国家市场监督管理总局发布《关于深入实施检验检测促进产业优化升级行动的通知》（以下简称“通知”），《通知》提出支持检验检测行业头部机构充分发挥示范引领作用，构建覆盖全链条、全生命周期的检验检测服务体系，推动提升产业链供应链韧性和安全水平；加快建设“一站式”数字化服务平台，推动检验检测资源跨区域、跨行业共享。在政策推动全链条服务和资源共享的背景下，行业集中度将进一步加速，规模效应和协同能力将成为检测机构的核心竞争要素，具备“一站式”综合服务能力的大型龙头检验认证机构将在未来具有明显竞争优势，这也符合行业本质属性的要求。

国检集团总部设在北京，在国内 22 个省/直辖市拥有 52 家法人机构，经过七十载发展，公司已形成检验检测、认证、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务等五大综合业务平台，拥有三十五个国家及行业级中心，获得 **CMA** 资质认定、**CNAS**、**建设工程**质量检测机构资质证书、**水利工程**质量检测单位资质等级证书（甲级）、**公路工程**质量检测机构、**食品**检验机构资质认定证书、**CATL** 农产品质量安全检测机构、**医疗机构**执业许可证、**专项计量**授权证书、**司法鉴定**机构资质认定证书、**职业卫生**技术服务机构资质证书、**进出口商品**检验鉴定机构资格证书、**放射卫生**技术服务机构资质证书（甲级）、**雷电防护装置**检测资质、**房屋安全**鉴定、**人防工程**防护设备质量检测、**特种设备**检验检测核准等资质认定，同时为**强制性产品**指定认证机构，绿色产品、绿色建材产品、自愿性产品认证、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点、服务认证、有机产品、良好农业规范认证机构，并拥有全国首批**三星级绿色建材**评价机构、**安全生产标准化一级**企业评审单位、联合国清洁发展机制（CDM）项目指定经营实体（DOE）资质、核证碳标准（VCS）资质的认证机构、国际可持续和碳认证（ISCC）、气候社区与生物多样性（CCB）、国际黄金标准（GS）等绿色、低碳、节能领域国际国内领先资质，可为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训等技术服务及综合性解决方案，已成为国内知名第三方检验认证机构，并以世界一流的检验认证机构为发展目标。

1. 检验检测

检验检测业务为公司的核心业务之一，主要包括工程检测、材料检测、环境检测、食品农产品检测等细分领域。2024 年，公司及子公司共出具了 112.51 万份检验报告。报告期内，公司

检验检测业务实现收入 186,723.21 万元，同比增长 3.13%；实现毛利 83,485.46 万元，同比增长 1.77%，检验检测各业务板块 2024 年收入情况如下表：

单位：万元

项目	营业收入	收入占比	毛利	毛利率
工程检测	84,237.21	45.11	33,722.59	40.03%
材料检测	42,099.80	22.55	24,677.40	58.62%
环境检测	46,661.18	24.99	19,955.64	42.77%
食品及农产品检测	13,725.02	7.35	5,129.82	37.38%
检验合计	186,723.21	100.00	83,485.46	44.71%

2.认证

认证业务为公司核心业务之一，公司提供强制性产品指定认证（包括安全玻璃认证，瓷砖认证，汽车用制动器衬片），自愿性产品认证（包括一般工业产品以及低碳产品、绿色产品、绿色建材产品等）、管理体系认证、服务认证服务。报告期内，公司新增食品安全管理体系、危害分析与关键控制点、有机产品、良好农业规范认证资质。截至 2024 年 12 月 31 日，公司有效认证证书为 34,136 份，有效认证客户 8,147 家，其中国外客户 172 家。报告期内，公司认证业务实现收入 10,751.06 万元，同比增长 5.53%；实现毛利 4,799.63 万元，同比增长 4.39%。

3.检测仪器及智能制造

为充分利用公司在标准制定和检测方法方面的研发能力，以及掌握终端企业客户资源的优势，公司利用在检测方法方面的研发能力，凭借对检测方法的深入理解，研究开发检测专用仪器设备。2024 年，公司持续加大智能制造业务拓展，除水泥、钢铁业务外，积极拓展有色领域市场。报告期内，公司检测仪器及智能制造业务实现收入 38,817.48 万元，同比降低 19.66%；实现毛利 12,841.59 万元，同比降低 34.53%。

4.计量校准

计量校准业务主要包括仪器计量与检定业务，客户覆盖了机械、电子、纺织、医药、建材、化工、检测机构和科研院所等行业。2024 年，公司及子公司共出具了 22.77 万份报告。报告期内，公司计量校准业务实现收入 6,259.01 万元，同比增长 6.53%，实现毛利 3,610.50 万元，同比降低 7.71%。

5.科研及技术服务

科技研发与技术服务是国检集团有别于一般检验检测机构的优势特征之一。凭借科研储备及研发优势，公司可以为客户提供综合技术服务，主要包括低碳业务（公司拥有碳领域内全面国际国内资质，可提供碳排放权交易第三方核查、节能量审核、节能减排技术咨询、清洁生产

审核等服务）、安全生产技术服务、标准化技术服务、能力验证、专业技术人员培训、职业技能鉴定等。科研及技术服务是公司的重要业务之一，使公司能够为客户提供一站式、多样化及定制化的服务，同时也是公司增强影响力、树立权威性、保持竞争力以及引领行业发展的重要保障。报告期内，公司科研及技术服务业务实现收入 18,655.61 万元，同比降低 6.95%；实现毛利额 8,781.18 万元，同比降低 4.31%。

注：以上分类数据为按照业务口径划分，非管理口径的法人单位分类。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,636,239,913.16	5,067,579,676.29	11.22	4,422,580,150.74
归属于上市公司股东的 净资产	2,079,147,834.09	1,912,007,706.85	8.74	1,778,697,451.94
营业收入	2,616,961,226.03	2,660,299,379.36	-1.63	2,427,578,703.65
归属于上市公司股东的 净利润	203,642,206.75	257,097,142.29	-20.79	254,273,771.05
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	163,032,956.07	223,316,614.50	-26.99	218,479,553.58
经营活动产生的现金流 量净额	268,956,745.59	285,722,270.09	-5.87	276,319,938.50
加权平均净资产收益率 (%)	10.42	13.93	减少3.51个 百分点	15.27
基本每股收益（元 / 股）	0.2533	0.3204	-20.94	0.3183
稀释每股收益（元 / 股）	0.2533	0.3188	-20.55	0.3175

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	458,601,757.75	582,555,229.62	610,805,245.99	964,998,992.67
归属于上市公司股东的净利润	-27,334,264.78	53,677,938.26	44,934,985.41	132,363,547.86
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-33,787,956.74	47,687,074.79	35,857,425.89	113,276,412.13
经营活动产生的现金流量净额	-121,518,053.60	86,984,935.46	22,834,974.09	280,654,889.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

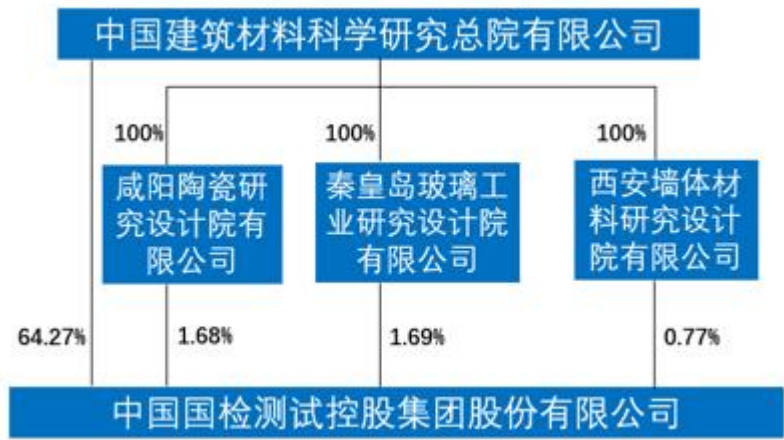
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,750		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,181		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建筑材料科学研究总院有限公司	0	516,685,203	64.27	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-2,729,245	20,542,844	2.56	0	无	0	未知
秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	0	13,607,657	1.69	0	无	0	国有法人
咸阳陶瓷研究设计院有限公司	0	13,492,466	1.68	0	无	0	国有法人
易方达基金－中央汇金资产管理有限责任公司－易方达基金－汇金资管单一资产管理计划	2,899,974	8,400,023	1.04	0	无	0	未知
西安墙体材料研究设计院有限公司	0	6,227,233	0.77	0	无	0	国有法人
天风证券股份有限公司	5,696,782	5,696,782	0.71	0	无	0	未知
杨雪梅	779,974	3,000,000	0.37	0	无	0	境内自然人
张晓寅	-2,970,436	2,894,175	0.36	0	无	0	境内自然人
谢月英	-166,100	2,883,841	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国建筑材料科学研究总院有限公司系公司控股股东，咸阳陶瓷研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司与西安墙体材料研究设计院有限公司均为其下属全资公司，所以以上四方构成一致行动人。 此外,其余股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		/					

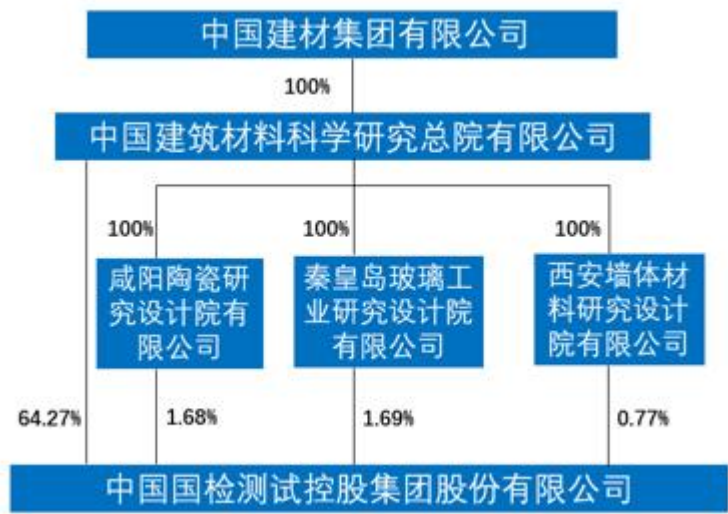
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、经营情况讨论与分析

2024 年度，国检集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在公司董事会、

党委的正确领导下，坚持战略引领发展，积极开拓市场，聚焦创新转型及战新产业布局，深化管理融合与治理效能提升，优势板块稳中提质。

（一）经营业绩情况

报告期内，公司实现营业总收入 261,696.12 万元，营业利润 31,137.86 万元，利润总额 32,075.26 万元，归属于上市公司股东的净利润 20,364.22 万元，收入同比降低 1.63%，营业利润同比降低 18.43%，利润总额同比降低 19.43%，归母净利润同比降低 20.79%。报告期内公司每股收益为 0.2533 元，相比上年降低了 20.94%，加权平均净资产收益率为 10.42%，相比上年下降 3.51 个百分点，主要系公司 2024 年归母净利润有所下降所致。2024 年，公司平均人数为 5,691 人，人均产值为 45.98 万元，人均利润为 5.64 万元。

（二）2024 年重点工作

1. 深耕核心优势领域，全力服务质量强国建设

围绕质量控制、绿色低碳、数字化转型升级等重点优势领域开展技术服务，国家级双碳平台顺利验收，国家级新材料测试平台通过考核；致力于行业产品质量控制，全年累计承担多项建材产品的国家产品质量监督抽查任务，承担十余个省市的监督抽查任务；践行责任担当，致力于国家重大军事工程、水利工程质量控制，在多地承担灾后危房救援检测鉴定及建筑物安全隐患排查。

2. 深化创新转型，加快培育新质生产力

一是**聚焦科技创新**。外部科技项目立项实现领域突破，获得各级科技奖项 50 余项，全年新增省市级专精特新企业 8 家，专精特新优质中小企业占比达 80%。报告期内，公司发布标准 112 项，其中国家标准 50 项，行业、地方及团体标准 62 项，授权国际专利 1 项，发明专利 53 项，登记软件著作权 61 项，标准专利优势持续巩固，科技创新实力提升核心竞争力。

二是**聚焦业务转型升级，加速战新产业布局**。工程领域积极拓展城市更新、智慧水利、超低能耗建筑、核电工程等新兴领域；新材料领域加速构建风电叶片、无损检测等服务产业链，生物基碳检测专项实验室正式运营；新能源领域持续扩大光伏产品检测布局；环境健康领域布局农业检测、中药材检测新赛道。报告期内公司战新收入占比接近 50%。

三是**聚焦数字化、绿色低碳转型**。推进双碳数字化平台建设与应用，构建水库及大坝安全监测预警、智慧农业等信息系统，形成全流程服务；智能制造板块打造有色行业首套智能化实验室；推进 30 余项绿色低碳标准研发，打造高端碳服务能力，获批 7 个领域国家产品碳足迹认证试点机构资质，颁发绿色产品认证和绿色建材产品认证证书总量居全国首位。

四是加快国际化转型。与尼日利亚认可机构、中国尼日利亚矿业联合会达成战略合作协议，联合贝洛大学推动中非合作绿色建材重点实验室建设；优势业务加速走出去，为多国客户提供检测认证、标准研究、安全环保、碳足迹评价、能效测试等技术服务，在碳业务、汽车玻璃等领域积极开展国际技术交流合作。

3. 坚持求质为先，持续提升管理效能

一是加快推进内部整合协同。完善事业部和区域平台公司资源配置功能，建立信息共享机制，加强内部水利、环保、超低排放、绿色低碳等优势领域业务协同联动。

二是强化精益管理，提升经营质量。积极落实提质增效各个专项工作，完善合规体系，上线人力资源及核心业务信息化系统，实现电子报告交付，提高上市公司质量工作圆满收官，可转债成功发行上市。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用