



盛泰智造集团股份有限公司

2024 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录 CONTENTS

报告编制说明	01		
01		05	
关于盛泰集团	04	创新品质，协同共赢	31
		研发创新	31
		产品质量和安全	34
		客户服务	38
		数据安全与隐私保护	40
		供应链管理	41
02			
议题重要性评估	08		
重要性分析流程	08		
利益相关方沟通与尽职调查	09		
议题重要性分析结论	10		
03		06	
ESG 治理	13	人才驱动，社会和谐	44
ESG 治理架构	13	员工管理	44
ESG 管理机制	13	职业健康与安全	48
		社会贡献与公益慈善	50
04		07	
绿色制造，环保先行	14	合规为先，德行致远	52
环境合规管理	14	公司治理	52
应对气候变化	17	商业行为	55
循环经济	21	合规管理	55
水资源管理	26		
能源管理	27		
污染物与废弃物管理	28	ESG 数据表和附注	57
生物多样性	30	对标索引表	62

报告编制说明

本报告是盛泰智造集团股份有限公司发布的第 2 份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向投资者等利益相关方说明公司在经营过程中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（以下简称“上交所《指引》”）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2023 年 12 月）编制。

报告范围

本报告范围涵盖盛泰智造集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与盛泰集团（股票代码：605138）同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的工厂、主要运营公司、公司简称对照表

主要工厂简称	主要运营公司	公司简称
嵊州工厂	盛泰智造集团股份有限公司	盛泰集团、公司
	嵊州盛泰针织有限公司	嵊州针织
	嵊州盛泰新材料研究院有限公司	嵊州新材料
	嵊州盛泰进出口有限公司	嵊州进出口
	嵊州盛泰服装整理有限公司	嵊州服装
安徽工厂	安徽盛泰服饰有限公司	安徽盛泰
	阜阳盛泰制衣有限公司	阜阳盛泰
河南工厂	周口盛泰纺织有限公司	周口盛泰
	河南盛泰针织有限公司	河南针织
	河南盛泰浩邦纺织有限公司	河南浩邦
	河南盛泰服饰有限公司	河南服饰
湖南工厂	湖南新马制衣有限公司	湖南新马
越南工厂	HAI MINH TEXTILE JOINT STOCK COMPANY	HMT 工厂
	YSS Garment Co., Ltd.	YSS 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing Hai Hau Co., Ltd.	SSHH 工厂
	Smart Shirts Garments Manufacturing Bao Minh Co., Ltd.	SSBM 工厂
	SRS Company Limited	SRS 工厂

(续上表)

主要工厂简称	主要运营公司	公司简称
越南工厂	SFV Fabric Company Limited	SFV 工厂
	Hai Vinh VN company Limited	HV 工厂
	Hai Phuong Viet Nam Company Limited	HP 工厂
	AWESOME PRIDE GARMENT TRIMS & MATERIALS COMPANY LIMITED	AP 工厂
	Hai Yen Garments Co., LTD	HY 工厂
柬埔寨工厂	Quantum Clothing (Cambodia) Ltd.	CBQ1 工厂
	Quantum Garment Co. Ltd.	CBQ2 工厂
澳洲农场	Ausuntech Pty Ltd	Ausuntech
	Gundaline Station Pty Ltd	Gundaline

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取及联系方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（www.smart-shirts.com.cn）在线浏览或下载。

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：浙江省嵊州经济开发区城东区

联系邮箱：lr@smart-shirts.com.cn

报告编制原则

• 重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

• 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。

• 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

• 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

• 量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

• 可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

• 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

• 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

• 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理信息系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。



01 关于盛泰集团

公司概况

盛泰集团由香港盛泰集团、雅戈尔集团、日本伊藤忠商社等多家公司于 2007 年共同投资组建，是一家集棉纺、面料、成衣、进出口贸易、跨国生产经营于一体的大型综合性跨国集团企业。

盛泰集团基本信息

公司名称	盛泰智造集团股份有限公司
成立时间	2007 年 5 月 25 日
股票上市地及所属市场	上海证券交易所主板
股票简称和股票代码	盛泰集团，605138
总部地址	浙江省嵊州市嵊州经济开发区城东区

业务布局

盛泰集团致力于打造集研发、设计、生产、销售、服务于一体的纺织服装行业全产业链，覆盖棉花种植、纺纱、面料、染整、印绣花和成衣裁剪与缝纫等工序。

公司主要产品为棉花、棉纱、面料和成衣，智能化纱线生产的纱线、面料和成衣具备较强的市场竞争优势。公司所生产的纱线和面料，一部分直接外销，一部分作为成衣的原材料，经过精细化加工制造后，供应给各大客户及知名品牌。公司中高端面料产品凭借在业内的竞争优势，以及自身完善和独立的生产体系及快速反应能力，成衣产品在国际市场具有较高知名度，获得众多服装品牌大客户的青睐，并建立了长期稳定的合作关系。

盛泰集团主要产业矩阵

嵊州生产基地

嵊州生产基地于 2007 年成立，位于浙江嵊州经济开发区城东区，占地面积约 500 亩，主要从事针梭织面料的制造加工、销售，以及中高档织物面料的印染和整理加工。该基地拥有多台智能化生产设备，获评浙江省高档功能性面料重点企业研究院，并荣获浙江省节水标杆企业、绿色工厂、绍兴市智能工厂及高新技术企业等荣誉称号。



河南生产基地

河南生产基地于 2019 年注册成立，位于河南省周口市商水县新城区陈胜大道，占地面积约 1,500 亩，现拥有员工 1,000 余人，是公司目前国内最大生产基地，主要从事针织面辅料、服装销售及加工，并荣获河南省智能车间等荣誉称号。



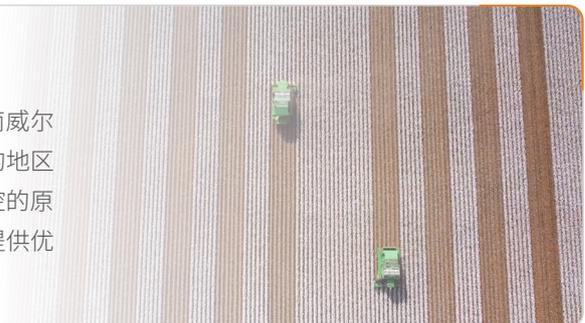
越南生产基地

公司于 2010 年左右开始在越南布局。2012 年，公司在南定省设立的越南基地是中国在越南设立的第一家大型面料工厂，后续公司陆续在南定、太平、海后等多个省份分别设立棉纱和成衣生产基地，为当地提供了大量的就业机会，同时也为公司的国外客户提供了质量更稳定、成本更低廉、溯源更清晰的针梭织面料及成衣产品。



澳大利亚农场

公司于 2022 年在澳大利亚收购澳大利亚农场，农场位于新南威尔士州卡拉图尔，毗邻穆伦比吉河，是最适合种植棉花的地区之一。该农场自动化程度高，为公司提供质量稳定、成本可控的原材料，进一步加强公司的一体化产业链布局，以更好为客户提供优质稳定、且具有可追溯性的成衣、面料和纱线产品。



柬埔寨生产基地

2011 年起，公司在柬埔寨先后创建、并购多家制衣工厂，合并形成柬埔寨生产基地。



盛泰集团价值观与宗旨



核心价值观

诚信 勤奋 务实 健康 发展



公司宗旨

用好材料、好工艺做好产品

盛泰集团发展历程

2007 年

- 在浙江嵊州设立色织面料生产基地嵊州一期工程，并成立嵊州盛泰色织科技有限公司

2011 年

- 收购原雅戈尔旗下香港新马服装集团，获得新马服装集团在海外的生产基地、管理团队和销售团队，实现由面料延伸至成衣制造，从国内产能拓展至海外产能

2013-2014 年

- 在海外成衣厂布局基本形成的基础上，于越南建立 3 万锭棉纺厂，次年又在越南建立年产 4,500 万米高档色织面料及 4,000 吨高端针织面料的工厂
- 形成年产各类纱线 2 万吨、梭织面料 8,500 万米、针织面料 1.2 万吨、针织成衣 2,500 万件、梭织成衣 3,500 万件的生产规模，生产基地分布至浙江嵊州、重庆、安徽、湖南、越南、柬埔寨和斯里兰卡等国家和地区

2020 年

- 发布《气候行动白皮书》

2019 年

- 荣获“绿色供应链示范工厂”“绿色产品示范工厂”等称号
- 加入中国纺织联合会“时尚气候创新 2030 行动”
- 积极响应西部大开发战略，在河南周口创立周口盛泰纺织有限公司，战略部署国内全新生产基地

2018 年

- 入选工业和信息化部办公厅第三批绿色制造名单，荣获“绿色工厂”称号

2021 年

- 10 月，在上海证券交易所主板正式挂牌交易，股票简称“盛泰集团”，股票代码“605138”，成功登陆国内资本市场，是公司发展史上的一个重要里程碑

2022 年

- 盛泰转债（转债代码“1111009”）在上海证券交易所挂牌上市
- 收购澳大利亚农场，进一步加强一体化产业链布局
- 被认定为“浙江省高档功能性面料重点企业研究院”“浙江省博士后工作站”，并荣获“2022 年浙商 500 强”荣誉称号

2023 年

- 在越南成功建成 10 万锭智能纱线工厂，工厂主要产品包括棉纱、花灰纱、落棉，成功实现向产业链上游延伸以完善产业链布局，在满足公司内部循环需求的同时，充分利用当地政策优势减少国际物流费用，有效提高竞争力和东盟市场的服务能力

盛泰集团认证与荣誉

认证情况

- 环球服装生产社会责任认证 (Worldwide Responsible Apparel Production, Wrap)
- 再生农业标准认证 (Regenagri Content Standard)
- 全球有机纺织品标准认证 (Global Organic Textile Standard, GOTS)
- Higg Index 认证
- Oeko-Tex Standard 认证
- 全球回收标准认证 (Global Recycled Standard, GRS)
- 有机含量标准认证 (Organic Content Standard, OCS)
- FSC 森林认证
- 社会劳工整合项目认证 (Social & Labor Convergence Project, SLCP)
- 有害化学物质零排放认证 (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC)
- 良好棉花发展协会认证 (Better Cotton Initiative, BCI)
- 非洲棉认证 (Cotton made in Africa, CmiA)
- 美国棉花信任守则认证 (U.S. COTTON TRUST PROTOCOL, USCTP)
- 欧洲亚麻认证 (EUROPEAN FLAX)

奖项与荣誉

- 获评证券市场周刊 2024 年度 ESG 金曙光奖评选“最佳 ESG 实践之光”“最佳绿色供应协作力”
- 获评“绿色工厂”
- 获评“绿色供应链管理企业”
- 获评“印染行业规范条件企业”
- 高档功能性面料重点企业研究院获评“浙江省重点企业研究院”
- 柔心纱及其高功能运动纺织品生产关键技术及其产业化获评中国纺织工业联合会科学进步奖“二等奖”
- 获评湖南省绿色制造体系示范单位
- 获评“安全生产示范单位”
- 获评频上经开区纺织服装行业商会“优秀质量奖”



02 议题重要性评估

重要性分析流程

2024 年，盛泰集团严格依据上交所《指引》对“议题重要性分析”的有关要求，同时参考 GRI 可持续发展报告标准等可持续相关信息披露标准中议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程。

公司从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）双重视角开展评估分析，以识别对公司具有重要性的议题。

盛泰集团 2024 年议题重要性分析流程

步骤一 背景识别与了解

- 了解公司所处纺织服装行业背景以及可持续发展背景
- 识别和了解重点利益相关方

步骤二 利益相关方沟通、 议题识别和尽职调查

- 与利益相关方进行沟通，并结合标准对标、政策分析及同业对标，识别、筛选、定义与公司相关的 ESG 议题
- 向公司管理层、各部门及各利益相关方开展尽职调查，确定议题对经济、环境和社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇

步骤三 议题重要性评估

- 设定恰当的评估方法与重要性阈值，结合专家判断及财务指标（确定、统计与预测各议题所对应的财务指标）相结合的方式，评估议题的重要性，确定议题重要性排序

步骤四 议题确认与审批

- 识别各议题是否具有“重要性”，形成重要性议题矩阵与清单
- 开展议题的检验、批准和报告，并经董事会审议通过

利益相关方沟通与尽职调查

有效的利益相关方沟通是公司开展 ESG 管理的重要依据。盛泰集团根据自身行业特点和经营情况，识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众六大关键利益相关方。公司与各利益相关方保持常态化的沟通频率，定期或不定期通过访谈、调研等方式与利益相关方进行沟通，充分了解各方意见和反馈，为利益相关方创造可持续价值。

盛泰集团利益相关方关注议题、沟通方式及渠道

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物与废弃物管理 水资源管理 能源管理 应对气候变化 合规管理 商业行为 	<ul style="list-style-type: none"> 定期沟通汇报 证券交易所会议 机构检查 监管部门政策说明会 信息披露平台
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 公司治理 合规管理 商业行为 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 投资者交流会 路演 分析师沟通会议 信息披露平台 投资者现场调研
客户	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 循环经济 产品质量和安全 客户服务 数据安全与隐私保护 商业行为 	<ul style="list-style-type: none"> 客户咨询及投诉渠道 客户满意度调查 举报及监督渠道 公司官网
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 产品质量和安全 数据安全与隐私保护 供应链管理 合规管理 商业行为 	<ul style="list-style-type: none"> 高校合作 供应商大会 公开透明采购 举报及监督渠道
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 公司内网 员工满意度调查 内外部培训
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 污染物与废弃物管理 应对气候变化 生物多样性 社会贡献与乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 媒体采访 微信公众号

公司高度重视各议题风险、机遇的识别与管控，建立由战略与 ESG 委员会主导的常态化尽职调查机制，重点涵盖环境管理（生物多样性保护、水资源管理等）、产品与服务质量管理（产品质量、客户服务等）、公司治理（信息披露、投资者权益保护等）等核心内容，通过与各利益相关方访谈、调研、沟通等方式实施评估，确定议题对经济、环境和社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策产生影响的风险和机遇，并重点识别及应对可持续发展相关负面影响及风险。

议题重要性分析结论

2024年，结合标准对标、政策分析及同业对标，盛泰集团识别并筛选出19项议题，其中环境维度7项议题、社会维度9项议题、治理维度3项议题。

盛泰集团 2024 年议题列表

 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 环境合规管理 • 水资源管理 • 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 污染物与废弃物管理 • 循环经济 • 生物多样性
 <p>社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 产品质量和安全 • 研发创新 • 客户服务 • 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工雇佣与权益 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 社会贡献与乡村振兴
 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规管理 • 商业行为 	

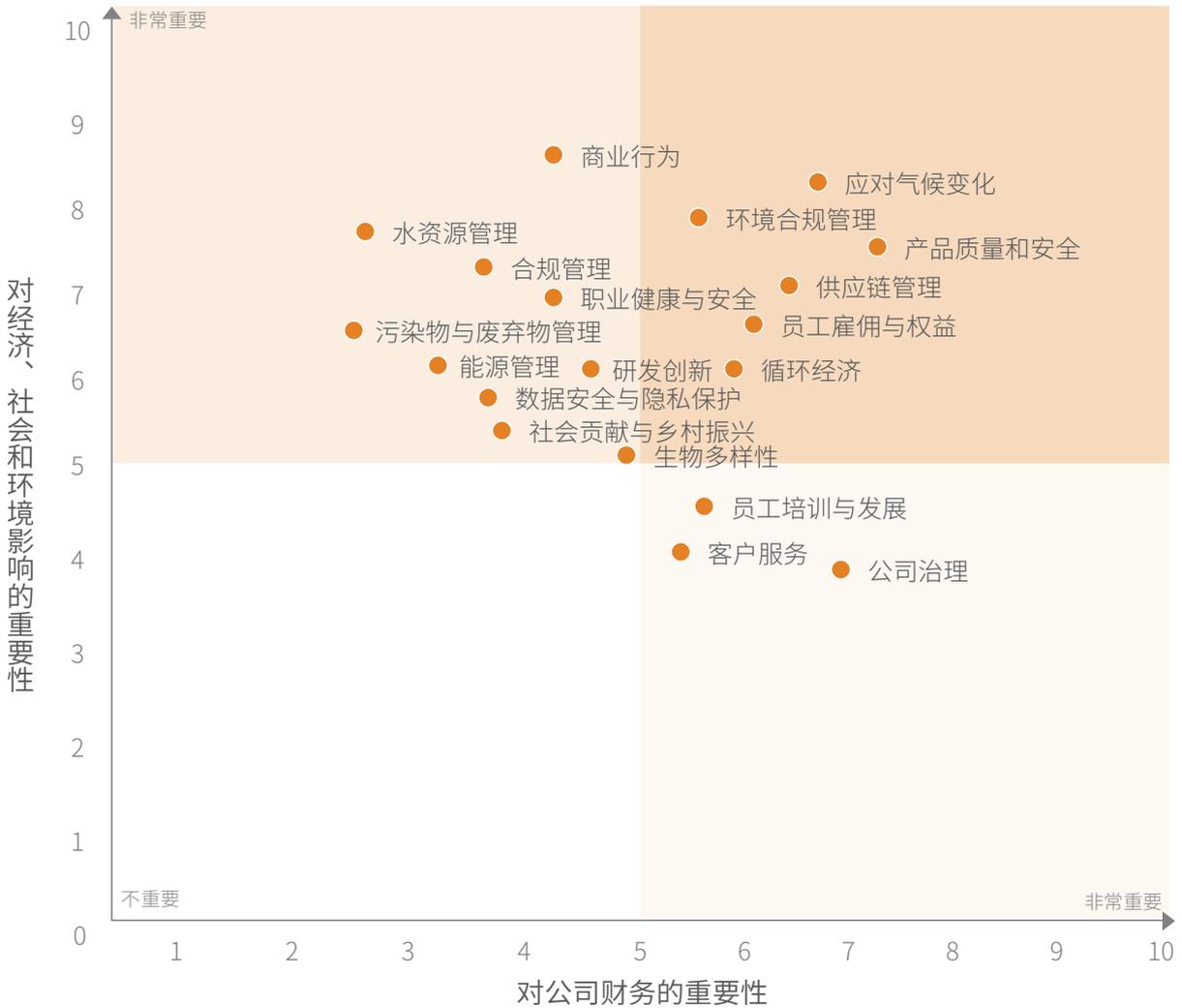
注：上交所《指引》所设置的21项议题中，公司不涉及“科技伦理”议题，“利益相关方沟通”“尽职调查”2项议题是公司对ESG议题进行识别与分析的必要流程，于“议题重要性评估”章节进行回应，未纳入议题清单，其他议题均在正文及索引表中回应。此外，公司自主识别“公司治理”“合规管理”2项议题。

盛泰集团 2024 年议题变动情况

2023 年议题	2024 年议题	变动说明
员工权益保障	员工雇佣与权益	调整议题表述，调整后的议题更符合行业及上交所《指引》表述
员工招聘和雇佣		
排放物管理	污染物与废弃物管理	
环境管理	环境合规管理	
可持续原材料管理	循环经济	
社区贡献	社会贡献与乡村振兴	
商业道德	商业行为	
—	数据安全与隐私保护	结合上交所《指引》21项议题要求及同业对标，新增1项议题

盛泰集团基于识别的议题列表，综合第三方专家判断与财务指标设定重要性阈值，判定各议题是否具有“重要性”，并以议题矩阵展现重要性分析结果。2024 年，在公司识别并筛选出的 19 项议题中，6 项议题具有双重重要性，3 项议题仅具有财务重要性，10 项议题仅具有影响重要性，本报告对财务重要性议题按照四要素框架进行重点回应。

盛泰集团 2024 年议题重要性矩阵



盛泰集团 2024 年重要性议题列表

同时具有财务重要性与影响重要性的议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 循环经济
- 产品质量和安全
- 供应链管理
- 员工雇佣与权益

具有财务重要性但不具有影响重要性的议题

- 客户服务
- 员工培训与发展
- 公司治理

具有影响重要性但不具有财务重要性的议题

- 能源管理
- 污染物与废弃物管理
- 研发创新
- 数据安全和隐私保护
- 职业健康与安全
- 社会贡献与乡村振兴
- 水资源管理
- 合规管理
- 商业行为
- 生物多样性

03 ESG 管理体系

ESG 治理架构

盛泰集团持续完善 ESG 管理体系，构建涵盖“监督层 - 管理层 - 执行层”的 ESG 治理架构，明确各层级 ESG 管理职责，确保公司 ESG 相关工作高效和有序地推进，持续推动公司高质量发展。

盛泰集团 ESG 治理架构



ESG 管理机制

公司持续提升 ESG 信息披露的质量，提高 ESG 管理的成效，不断优化内外部监督机制，包括实施独立审计和鼓励利益相关方积极参与。董事会采用定期会议与临时会议相结合的方式，审核 ESG 规划、战略、管理方针及目标等重要事项，审查各项 ESG 目标进展状况，提供各领域具体的行动建议和支持。

04 绿色制造，环保先行

环境合规管理

2024 年关键绩效

- 投入约 **4,231 万元** 用于环保设施建设和运行
- 盛泰智造集团股份有限公司获得 “**绿色工厂**” 称号



盛泰集团秉持“绿色设计、清洁生产、污染预防、持续改进”的管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等运营所在地法律法规及管理条例，持续完善环境合规管理体系，切实履行环境管理承诺，贡献环境保护力量。

盛泰集团环境合规管理体系

治理

- 建立“董事会战略与ESG委员会-ESG工作小组-安环部-各工厂安环部”的环境管理组织架构，并推动各工厂建立完善的环境管理机制
- 制定《环境管理手册》等制度、环境管理体系程序文件及记录、以及各类作业指导书及记录，明确公司环境管理体系核心要素，规范环境管理相关程序，有效推进环境合规管理工作的实施

战略

- 识别生产运营过程中环境管理相关影响、风险和机遇，评估相应的时间范围、发生的可能性、影响程度等
 - ▶ 影响：高水平环境管理能力可减少对环境、社会的影响
 - ▶ 风险：环保相关法律法规及管理规定的收集与识别不及时，或带来合规风险；客户对公司环保要求趋严，若公司未能及时采取应对措施，可能降低公司市场竞争力
 - ▶ 机遇：良好的环境管理能力，客户沟通频率的提高，供应商管理能力的加强，可能为公司带来市场机遇
- 策略：面向社会公众做出“五大环境承诺”，定期开展环境因素识别与评估，环境因素包括环保法律法规、监管力度、客户要求等外部因素，以及管理流程、员工环保意识等内部因素，将各类环境因素分为“高”“一般”的等级，制定针对性措施，有效提升环境管理水平

影响、风险和机遇管理

- 建立环境管理流程，包括制定环境方针、规划与策划、实施和运行、采取检查与纠正措施、开展管理评审、持续改进，为环境管理相关风险与机遇的识别提供支持
- 不断完善环境管理制度，推进绿色工厂建设，加强与客户及第三方的沟通和供应商管理，提高环境管理质效

指标与目标

- 以环境合规为长期目标，设置环境管理体系认证覆盖率、环保投入等指标，持续监测环境指标成效

盛泰集团五大环境承诺

关爱环保

- 全员参与环境管理和控制，提高全员环保意识和能力
- 与政府执法部门合作，确保环境法规的了解、获得和符合
- 严格遵守国家和地方有关环境保护的法律、法规及其它要求
- 通过适当媒体公布公司环境方针

绿色设计

- 产品及材料的有害化学物质管理，遵守各国的法律规定及客户提出的要求
- 产品设计和开发，优先考虑使用环保型、无害的原辅材料

清洁生产

- 积极采用先进、环保的生产工艺和污染物处理工艺，逐步减少生产活动对环境的负面影响
- 选用环保意识良好的供应商，同时鼓励其参与环境管理
- 对所有废弃物进行分类处置，委托有资质的公司回收处理

污染预防

- 对环保设施的严格监控，确保达标排放
- 通过采用安全的技术、规范的操作和对紧急事故的预防，最大限度地降低对公司员工及周边社区群众的安全、健康和环境带来的风险

持续改进

- 改进生产工艺，优化生产流程，引进先进设备，提高资源能源利用率，努力实现资源及能源消耗最小化
- 积极进行节约能源和资源等环境保护活动
- 努力做到废弃物的减量化、无害化、资源化

2024年，公司通过不断完善环境管理制度、加快绿色工厂建设步伐、注重与各利益相关方的沟通交流、强化供应商的环境管理，推动公司与供应链环境合规管理水平的提高。

盛泰集团 2024 年环境合规管理主要措施

完善管理制度	<ul style="list-style-type: none"> 主动收集并评估国家环保法律法规及业务所在地监管要求，加大内部环保制度执行情况的检查力度，确保各项工作严格按照环保制度开展，推动公司环保管理的规范化和制度化 定期开展环保评审，持续优化内部环保管理制度，强化部门环保考核，推动环保管理水平和业务质量的提升
建设绿色工厂	<ul style="list-style-type: none"> 加速推进绿色工厂建设，实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化 运用绿色建筑技术改造厂房，预留可再生能源应用场所和设计负荷，淘汰落后设备
进行定期交流	<ul style="list-style-type: none"> 通过定期与客户及第三方的必要沟通，确保公司内部环境标准统一，并及时处理相关要求，以提升合作效率
加强供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> 编制环保影响合格供应商名录，对影响较大的供应商开展环保调查，对主要供应商提供环保财务支持，助力提高供应链的环保绩效

公司制定“确保环境合规”的整体目标，鼓励各工厂通过环境管理体系认证，持续加大环境合规管理投入，推动公司绿色发展。2024年，公司共投入约 4,231 万元用于环保设施建设和运行。

盛泰集团环境管理体系认证情况

认证名称	公司名称	认证有效期
ISO 14001:2015 环境管理体系认证	盛泰集团	2026/9/14
	盛泰针织	2026/9/14
	湖南新马	2026/8/22
	河南服饰	2027/12/7
	AP 工厂	2027/11/24
	HMT 工厂	2027/3/3

应对气候变化

2024 年关键绩效

- 每万元营收温室气体排放量（范围 1+ 范围 2）**0.50 tCO₂e**，较 2023 年降低 **6.00%**
- 全年光伏发电用电总量 **28,691.59 MWh**，占用电总量约 **12.77%**，较 2023 年增长 **59.63%**
- 建成光伏电站 **15.5 MW**，其中自建光伏电站 **12.5 MW**，助力客户建成光伏电站 **3 MW**



盛泰集团涉及温室气体排放的环节包括生产过程中的天然气、柴油、汽油、液化石油气及原煤等燃烧产生的直接排放，以及外购电力、外购蒸汽使用产生的间接排放，温室气体类型主要为二氧化碳、甲烷、氧化二氮等。

在全球气候变化挑战日益严峻的背景下，盛泰集团始终将应对气候变化作为一项重点工作，积极响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》以及《巴黎协定》《时尚产业气候宪章》等政策和协议，不断完善和优化气候变化相关管理，加强温室气体排放管理，与价值链上下游伙伴协同推动低碳、可持续发展。

盛泰集团气候变化管理体系

治理

- 董事会负责监督包括“应对气候变化”议题在内的 ESG 相关事宜，确保公司的应对气候变化相关目标得以实现
- 战略与 ESG 委员会负责检查、协调各项工作事宜，并定期向董事会进行汇报
- ESG 工作小组负责协调各相关部门执行气候变化相关工作

战略

- 定期开展气候变化相关影响、风险与机遇的识别与评估，并预估相关风险和机遇产生重大影响的时间范围，以及可能对公司造成的潜在财务影响
- 实施“3R”行动战略，制定《盛泰集团气候行动白皮书》，加入中纺联“时尚气候创新2030行动”

影响、风险和机遇管理

- 根据公司实际情况，结合内外部专家意见，主要考虑定性因素，对公司气候变化相关风险与机遇进行识别与评估，逐步将气候变化风险流程纳入公司整体风险管理流程中，提高气候变化风险管理能力
- 以“3R”行动战略为实施指导方针，采取各类相应措施应对气候变化相关风险、把握气候变化相关机遇

指标与目标

- 制定能耗降低、温室气体排放量相关的指标与目标，并定期检验目标的完成进展

2024年，公司继续落实“3R”行动战略，各工厂结合自身实际情况实施针对性工作，推动公司温室气体减排目标的实现。

盛泰集团应对气候变化管理举措

行动战略	2024年重点行动举措
<p>Reduce 加强能源使用效率</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 嵊州工厂完成轧车升级改造湿布定型项目，并引入连续平幅缝头退卷一体化设备 • 河南工厂和安徽工厂均采用使用LED灯等节能降耗措施 • 越南工厂完成8台锅炉的改造
<p>Replace 使用清洁能源与可再生能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 全年光伏发电用电量28,691.59 MWh，占用电总量的12.77%，减少温室气体排放约1.68万吨二氧化碳排放，较2023年增长59.63% • 越南工厂提高锅炉用生物质燃料的能源结构占比至62.3%，有效减少原煤用量 • 全年建成光伏电站15.5 MW，其中： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 自建使用光伏电站12.5 MW ▶ 协助价值链客户建成光伏电站3 MW
<p>Resolve 抵消碳排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在各项减排目标无法达成的情况下，计划购买绿电、绿证等以实现目标



盛泰集团将气候风险与机遇因素纳入公司整体气候变化管理范畴，评估各类风险与机遇对公司财务的潜在影响，并采取相应的应对措施。

盛泰集团气候相关风险识别与应对

类型		具体描述	时间范围	财务影响	应对措施
实体风险	急性物理风险	台风、林火、暴雨等极端天气可能会对公司原材料供应和生产工厂造成影响，从而导致正常生产运营受影响	短期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注各工厂和主要供应商所在地的气象相关信息，做好预警工作 定期维保生产设施，做好原材料管理与储备工作，加强应急物资管理，保障公司生产经营的稳固性和持续性
	慢性物理风险	气温上升、海平面上升等慢性气候灾害可能会影响公司原材料的采购，从而对公司正常生产造成影响	中、长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立一套完整的气候风险应急体系，制定应急预案，规范应急响应机制，确保应急处置的有效性
转型风险	政策和法律风险	随着气候相关规定和监管要求的出台和趋严，公司可能被要求提高包括气候信息在内的环境信息披露水平，若公司未能及时回应，或造成合规风险	短、中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟踪相关监管规定，适时依据要求，加强包含气候在内的环境信息披露 定期开展温室气体排放核查，以便及时响应相关要求
	市场风险	随着客户对绿色低碳产品的需求提升，将影响市场的供需结构，若公司未能满足客户需求，可能会降低公司竞争力	短、中、长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展绿色类型产品的开发与产品碳足迹的核算工作

(续上表)

类型	具体描述	时间范围	财务影响	应对措施	
转型风险	技术风险	为了降低产品碳排放,公司可能需要升级改造设备及工艺,淘汰高能耗设备	中、长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极研究、寻求生产运营的低碳节能方案,采用绿色低碳技术,推进高能耗设备改造
	声誉风险	利益相关方高度关注公司在应对气候变化方面的表现,若公司未开展气候变化应对行动,可能会影响公司声誉	中、长期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 定期将公司在应对气候变化方面的进展通过 ESG 报告或其他渠道与利益相关方沟通

盛泰集团气候相关机遇识别与应对

类型	具体描述	时间范围	财务影响	应对措施
资源效率机遇	提高水资源、原材料等资源的使用效率,推进循环经济发展,有利于降低公司运营成本	中、长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动光伏发电设施及储能设备的建设工作,加强对可再生能源的使用率 加强对员工开展关于资源与能源节约主题的宣贯 积极引进节能设备,或对现有高能耗设备进行节能技术改造
能源来源机遇	提高可再生能源使用占比,可减少碳排放,应对公司受传统能源价格波动的风险	短、中、长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 新建建筑在设计、建造和运营阶段融入绿色建筑理念,减少各环节中的资源和能源使用量
产品与服务机遇	在“双碳”战略和低碳转型的推动下,客户对绿色低碳产品与服务需求持续攀升,为公司带来业务增长机会	中、长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 洞察市场需求,加大创新型产品和技术的研发与采用 协同供应商提高原材料的绿色低碳属性,为公司环保产品研发创造更多机会
市场机遇	公司加强绿色低碳产品及工艺的开发,有助于拓展新市场,受到市场青睐	中、长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 推出环保友好型产品,增强公司在各品类的市场竞争力
适应力机遇	主动开展或参与气候变化相关产业合作和行业交流,有助于提高公司应对气候变化的适应力	中、长期	运营成本降低 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 通过与客户及同业的沟通,深入了解利益相关方对应对气候变化的关注重点,主动积极回应

公司各部门及工厂根据气候行动战略,以方向性和针对性为导向开展具体工作,助推公司的能源结构的转型升级,实现碳中和、碳达峰及温室气体减排目标。

盛泰集团应对气候变化指标与目标

指标	目标	2024 年进展情况
碳中和、碳达峰	2030 年实现碳达峰, 2060 年实现碳中和	推进中 >>
清洁能源使用占比	2024 年清洁能源占比较 2023 年至少提升 10%	2024 年清洁能源占比较 2023 年提升 21.35% ✓
温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	2024 年温室气体排放量绝对值较 2022 年下降 11%	2024 年温室气体排放量绝对值较 2022 年下降 47.77% ✓

循环经济

2024 年关键绩效

- 公司及所属工厂均根据客户要求获得了相关的可持续原材料认证标准, 如**全球回收标准 GRS 认证**等
- 有机棉、再生涤、再生棉、棉麻混纺等各类可持续原纱采购总量占全年原纱采购量约 **9.33%**



盛泰集团在生产经营过程中使用的原材料主要包括面料、辅料、包装辅料等, 涉及循环经济的主要为生产过程中的可持续原材料使用、原材料减量、中水和热水回用。公司制定“能源及资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化”目标, 严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等运营所在地的法律法规及监管规定, 建立循环经济管理体系, 推动生产活动的减量化、再利用、资源化。

盛泰集团循环经济管理体系

治理

- 建立由负责可持续原材料采购的供应链管理部门、负责中水回用管理的安环部等多部门组成的循环经济管理体系架构
- 制定《可持续原材料采购控制流程》《计划部物料控制规定》等制度, 加强可持续原材料的采购、使用等环节的管理, 推进可持续原材料的使用

战略

- 识别生产运营过程中循环经济相关影响、风险和机遇，评估相应的时间范围、发生的可能性、影响程度等
 - ▶ 影响：推动循环经济，有助于节约资源，进一步减少对环境的不良影响
 - ▶ 风险：循环经济项目的推进，需要投入一定的人力和经费，短期内会增加公司经营成本
 - ▶ 机遇：资源回收和再利用可以降低原材料采购成本，也可以提升品牌形象，为公司带来市场机遇
- 策略：致力于打造绿色产品，秉承绿色产品全生命周期管理理念，依据“3R”原则，强化可持续原材料管理，推进资源的减量化、再循环和再使用

影响、风险和机遇管理

- 建立“减量化、再循环、再使用”管理机制，有效应对循环经济风险，抓住使用可持续原材料的机遇
- 为积极应对循环经济相关风险与机遇，持续推动各类资源的减量、循环和再利用，开展可持续原材料认证，采购可持续原材料和生产可持续产品

指标与目标

- 以加强各类可持续原材料为长期目标，持续助力循环经济发展



盛泰集团循环经济管理举措

行动战略	2024年重点行动举措
<p>Reduce 减量化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管控原材料的采购与使用，如河南工厂对原材料进行零损耗采购 • 采用先进技术减少原材料损耗，如河南工厂通过先进工艺增加现有面料的利用率 • 设立原材料损耗目标，如安徽工厂设立原辅料损耗较上一年度降低2%的目标

(续上表)

行动战略	2024年重点行动举措
<p>Recycle 再循环</p> <hr/> <p>Reuse 再使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 使用再生棉面料, 如河南工厂80%以上的针织面料获得全球回收标准 (GRS) 认证, 每年回收再利用率为20% 使用环保纱线, 如嵊州工厂引入生物基纤维纱线等环保纱线 设计环境友好产品, 如嵊州工厂设计无氟防水产品, 获得国际环保纺织协会 (Oeko-Tex) 的安全认可, 减少环境风险 开展循环节水项目, 如河南工厂的制冷设备使用循环水, 蒸汽冷凝水和冷却水集中回收到热水池, 节水量约为500m³/天;越南工厂开展冷却水、冷凝水、工艺节水 and 热水回用项目, 2024年越南工厂回用水量102,848 m³ <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 再利用余料和废料, 如河南工厂对于裁剪环节剩余的余料、废料100%再回收, 销售给其他厂商制作成手套等产品

公司致力于使用可持续原材料, 积极推进全球回收标准 (GRS)、有机物含量标准 (OCS) 等认证, 持续以透明、负责任的方式采购原材料, 生产可持续产品。

各工厂认证情况

 <p>Oeko-Tex Standard 100</p>	 <p>Higg Index</p>	 <p>Global Organic Textile Standard</p>	 <p>Supplier to Zero</p>
 <p>Global Recycled Standard</p>	 <p>Organic Content Standard</p>	 <p>Regenagri Content Standard</p>	 <p>European Flax Standard</p>
 <p>U.S. Cotton Trust Protocol</p>	 <p>FSC Chain of Custody Certification</p>	 <p>Cotton Made in Africa</p>	

澳洲高达林农场践行再生农业理念，打造和谐生态农场

再生农业（Regenerative Agriculture）是一种农业生产的理念和实施原则，即利用自然界存在的自我治疗和恢复力，使农业自然资源不断再生利用，以保护土地、作物和人类环境的健康发展。盛泰集团位于澳洲的高达林农场积极践行再生农业的相关理念与原则，通过了世优认证公司（Control Union）的再生农业标准认证，在植物覆盖率、本地植被保护、生物多样性、作物轮作、土壤测试取样、雨水利用、塑料污染预防、社区参与等方面的评估中得到了高分。

在化肥与农药使用管理方面，农场依据土壤检测数据对化肥施用量实施动态调控，并严格遵循属地农药使用规范，所有施用农药均通过配套灌溉及排水设施实施全程收集处理，杜绝向周边水域及草场渗透的风险；在水资源管理方面，农场通过建立雨水收集系统对丰水期降水进行高效集蓄，显著降低灌溉作业对外源水的依赖度，切实构建起水资源闭环利用体系。



高达林农场

利用环保汉麻，减少产品碳排放

汉麻也称火麻，是中国传统性的油麻作物，作为纺织原材料具有吸湿透气、抗菌抑菌、生态友好、耐久性强及防紫外线的特点。汉麻在种植阶段具有低资源消耗的特性（需水量少、无需农药、快速生长），通过发达根系深入土壤吸收重金属等污染物，修复污染土壤。从种植、收获到生产，每一吨汉麻所产生的碳排放量仅为544千克，这一数值显著低于棉花每吨1,680千克的碳排放水平。公司正积极运用汉麻的环保优势，积极推动汉麻相关技术的研发与应用，在减少资源消耗的同时推动可持续经济的稳步发展。

2024年

汉麻种植面积为 **3 万亩**
 收获雨露麻秆约 **5,300 吨**
 预计加工汉麻纤维约 **1,060 吨**



汉麻种植地

零碳天丝

再生木材来源，使用可再生能源生产，与传统的 TENCEL生产相比减少65%至80%碳用量



天丝/莫代尔

取材于可持续发展木源Lenzing兰精公司专利产品，将木浆加工、纺丝制成纤维



凉感SORONA

核心原料来自植物糖分，具有持久弹性、恢复保形、接触凉感等功能



海洋再生尼龙

利用回收深海渔业活动所产生的废弃渔网制作的尼龙材料



再生涤纶

环保循环利用，符合可持续环保理念



可降解涤纶

CELYS™纤维在工业堆肥条件下179天的降解率达95.4%



盛泰集团 2024 年循环经济指标与目标

指标	年度目标	2024 年进展情况
可持续原纱采购量占比	持续提升	9.33%

水资源管理

2024 年关键绩效

- 总耗水量（不含澳洲农场）**5,039,856.69 立方米**
- 每万元营业收入耗水量（不含澳洲农场）为 **13.75 立方米**



盛泰集团在办公和生产过程中使用的水资源来源为市政供水、地下水及地表水，2024 年在水资源使用方面不存在困难。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《澳大利亚环境保护法》等运营所在地法律法规及监管规定，完善水资源管理体系，形成由各工厂水管理体系负责人为领导的水资源管理机制，保障生产和办公环节的水资源管理的有效性。

公司各工厂水管理体系负责人负责建立、实施和保持水管理体系，向最高管理者报告运行情况，提出改进的建议，建立水管理组织机构，监督和协调水管理风险识别、预防问题、纠正错误等工作，并提升全体员工的水资源、水环境保护意识，加强与外部相关方的沟通、协调与合作。

盛泰集团 2024 年水资源管理主要举措

管理改进

- 优化工艺流程，推动水资源的循环再使用
- 定期维保供水设施，杜绝水资源浪费

意识提升

- 组织水环境主题培训，提升员工节水意识
- 越南工厂组织开展节水意识培训，覆盖137人
- 河南工厂对涉及使用水环节的员工开展2次主题为节约用水、随手关水的节水意识宣讲

能源管理

2024 年关键绩效

- 综合能源消耗量 **77,124.58 吨标煤**
- 每万元营收综合能源消耗为 **0.21 吨标煤**



盛泰集团涉及能源利用的环节主要为印绣花和染色生产工序等生产环节和办公运营,能源类型主要为天然气、柴油、汽油、液化石油气、原煤、生物质燃料、电力和蒸汽。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《越南社会主义共和国节约能源法》等运营所在地法律法规及监管规定,制定《能源管理计划》《能源管理手册》等制度,各工厂建立能源管理体系、设定节能目标,不断优化能源管理措施,推动可再生能源利用。

盛泰集团 2024 年各工厂能源管理主要举措

越南工厂

- 新增以液化石油气为燃料的定型机 1 台及烘干机 2 台, 替换传统煤炭的使用
- 完成所有 8 台锅炉的改造并投入运行
- 使用的生物质燃料总量为 32,927.93 吨, 占锅炉总燃料用量的 62.3%, 同时从 2025 年起工厂的锅炉将 100% 使用生物质燃料

嵊州工厂

- 完成轧车升级改造湿布定型项目, 提升烘干效率
- 引入接续平幅缝头退卷一体化设备, 提高备布效率

河南工厂

- 车间使用节能 LED 灯、宿舍走廊使用声控灯, 减少能源消耗
- 使用由所在工业园区统一购买的绿电, 2024 年绿电使用量占年度耗电总量的 38.37%

安徽工厂

- 使用 LED 灯、变频空压机以及节能的伺服电机

湖南工厂

- 举办能源管理培训, 提升员工能源管理意识和技能



安徽工厂能源管理体系

安徽工厂设立能源领导小组，负责推动公司能源管理工作有效开展，完成“单位工业增加值能耗降低率”“能源消费总量”的“双控”目标。

方针	目标	目标完成进展
<ul style="list-style-type: none"> 持续改进能源消耗“双控”行为，争取更好的能源消耗“双控”绩效 预防污染，节能降耗，合理使用资源，实现可持续发展 遵守法律法规及其他要求 强化员工能源消耗意识，创造绿色环保产品 	生产用电单位自2023年起2年内减少2%	2024年，生产用电单位较2023年减少56.59%

污染物与废弃物管理

2024 年关键绩效

- 废气排放总量 **1,509,841,366.44 立方米**
- 废水排放总量 **3,598,901.78 立方米**
- 无害废弃物产生量 **12,569.55 吨**、有害废弃物产生量 **4,759.67 吨**



盛泰集团严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《柬埔寨环境保护与自然资源管理法》《越南环保法》等运营所在地法律法规及监管规定，各工厂均制定《废水废气噪声排放控制程序》《固体废弃物管理控制程序》《危险废物储存和运输管理程序》等制度，规范污染物和废弃物管理程序，不断提升管理水平。

2024年，盛泰智造集团股份有限公司和子公司嵊州盛泰针织有限公司被列入国家或地区的环境信息依法披露企业名单，年度排污情况及合规分析详见《盛泰集团2024年年度报告》。

污染物管理

公司产生的废气主要来源于印花、产品定型、烘干等工序环节，产生的废水主要为生产环节的生产废水和办公运营的生活污水。

盛泰集团废气和废水管理举措

类别	排放物来源	主要污染物	处理方式	管理举措
废气	印花车间废气	非甲烷总烃	使用水喷淋、静电吸附和 UV 光氧设施处理	<ul style="list-style-type: none"> 定期由第三方监测机构对排放口废气进行检测,确保公司废气 100% 符合《纺织染整工业大气污染物排放标准》等排放标准,合规排放
	烘干机废气	挥发性有机物、颗粒物、非甲烷总烃	使用静电除尘和喷淋设施处理	
	定型机废气	挥发性有机物、颗粒物、油烟、非甲烷总烃		
	烧毛设施废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物	使用喷淋和静电除尘设施处理	
	锅炉废气		使用低碳燃烧器处理	
	化学品库废气	颗粒物、非甲烷总烃	使用碱液喷淋和次氯酸钠溶液喷淋设施处理	
	食堂油烟废气	油烟	使用食堂油烟净化设备处理	
废水	生产废水	悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、总氮、石油类、六价铬	经废水处理站处理达标后,排至市政污水处理厂	<ul style="list-style-type: none"> 配备废水化学需氧量、氨氮在线监测系统,对废水中污染物情况进行实时监控,确保合规排放 通过优化生产工艺、加强处理设施维保,降低化学需氧量排放浓度 分开处理不同浓度的废水,保障设备处理效率
	生活污水	化学需氧量、氨氮、总氮、总磷	经预处理后,排向市政污水处理厂	<ul style="list-style-type: none"> 做好日常管理工作



优化污水处理厂流程,提升污水处理能力

2024年,公司采取了一系列创新的污水排放与处理策略,降低运营成本。由于车间污水量较小,污水处理厂优化污水处理流程,并根据天气变化、污水处理量的波动以及实际需求,灵活调整错峰排放制度和生物处理流程的执行细节,以确保在节能减排、高效运行与成本控制之间找到最佳平衡点。

废弃物管理

公司产生的废弃物为生产环节和办公运营过程中的无害废弃物和有害废弃物。公司秉持“减少废物排放”的废弃物管理理念，强化各工厂废弃物管理，规范废弃物处置流程，确保废弃物暂存与处置均合规，减少过程中对环境的负面影响。

盛泰集团废弃物管理措施

类别	主要废弃物	贮存及处理方式	管理措施
无害废弃物	废纸、废铁、废灯、废纸箱、废布等一般固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 分类暂存于可回收仓中，建立一般固废台账 交由有资质的第三方单位回收处置 	<ul style="list-style-type: none"> 监测各工序的报废率情况，核对与了解异常报废原因，尽可能减少废弃物的产生
无害废弃物	生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 设置生活垃圾收集设备，由园区物业或市政环卫单位收集处置 	<ul style="list-style-type: none"> 依据各运营地管理要求进行管理
有害废弃物	化学品空桶、废油、污水处理污泥等危险废物	<ul style="list-style-type: none"> 分类暂存于危废仓，建立危废台账，由专人负责危废仓的管理 100% 执行转移联单制度，交由有资质的第三方单位处置 	<ul style="list-style-type: none"> 规范有害废弃物处置流程，确保有害废弃物处理全程受控

生物多样性

盛泰集团严格遵循《生态保护红线生态环境监督办法(试行)》、澳大利亚《环境保护和生物多样性保护法》(EPBC Act) 等运营所在地的法律法规及管理条例，积极响应《生物多样性公约》《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023—2030年)》等国际公约与国家战略，通过推动业务所在地的生物多样性保护行动，努力降低生产运营可能对生物多样性造成的影响，助力生物多样性战略的落实。

公司各工厂在项目建设阶段的环境影响评价中均已对所在区域的生态环境进行分析评估，生产运营地不在生态红线保护范围内，所在区域不属于海洋重点生态功能区、自然保护地以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域，建设项目选址符合国家和地区的区域规划，生产运营对生物多样性影响较小。

2024年，公司澳洲农场所所在的澳大利亚新南威尔士州政府已对农场所所在区域开展包括生物多样性在内的自然资本调查，分析并评估该区域的自然相关风险，评估区域内水体、动植物、土地等现状，为公司澳洲农场提供探索自然资本的机遇与风险的参考，帮助公司在运营过程中减少对当地生态系统和生物多样性的影响。澳洲农场在业务开展过程中依据监管指引，不断加强对所在区域野生动植物和自然栖息地的保护，降低生产对生物多样性的影响和依赖。

05 创新品质，协同共赢

研发创新

2024 年关键绩效

- 研发金额投入 **1,418.27** 万元，占营业收入比例 **0.39%**
- 研发人员 **142** 人，占全体员工比例 **1.09%**
- 有效专利 **86** 个，商标授权 **139** 个



创新驱动

盛泰集团持续关注研发能力的提升，在面料研发、工艺、生产等方面取得了多项研究成果。公司通过自有工艺技术优势及卓越的面料产品研发能力，使生产的面料具有抗皱、透气、保暖、除臭、速干等特性。

公司坚持自主开发、创新与引进、消化吸收并重的原则，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》等国内外运营地法律法规及相关要求，制定《科研项目立项管理制度》《研发投入核算体系》等制度，构建由技术总监领导负责、技术部归口管理的科技项目管理体系，以市场为导向，引领企业数智化转型。

盛泰集团研发项目管理体系

项目立项

- 根据中长期发展规划，设立本年度发展计划，并提出重点研究方向和任务
- 组织专家从研发重要性和创新性两个角度评审后，确定本年度研发项目

实施与检查

- 组建各研发小组，确认后续研发计划等信息
- 定期对研发计划的实施情况进行检查

项目结项

- 研发成果可向国家相关部门申请鉴定或评审
- 对研发项目的过程和进行总结分析

为进一步激发研发人员的研发积极性与创新潜能，公司制定《研发人员绩效考核奖励制度》《研发中心科研奖励制度》等激励制度，实施科学、合理、公正的考核，激发研发人员的工作热情和创造力。

盛泰集团研发绩效考核原则

结果考核与行为考核相结合，以结果考核为主

外部评审与内部评审相结合，以外部评审为主

价值评估与产出评估相结合，以价值评估为主



举办微创新改善活动，营造全员创新氛围

2024年，公司成功举办微创新改善活动，旨在通过提案激励机制（含问题发掘、改善实施及成果推广三阶段），激发全员创新思维，进一步提升生产效率和产品品质。提案经评审团队初审与终审两轮评估，最终择优落地应用，有效营造了全员参与的创新氛围。



活动合照



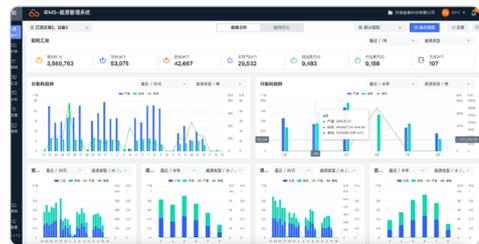
中国纺织工业联合会科学技术奖“科技进步奖 二等奖”

数智化工厂建设

公司积极响应《2024 年国务院政府工作报告》要求，大力推进现代化产业体系建设，把加快发展新质生产力作为主要工作任务。公司聚焦纺织制造核心环节构建智能化体系，通过人工智能及前沿设备的应用，实现产品打样、生产制造、物流运输等环节的质量稳定、效率提升、员工安全。

中控系统, 实现多设备集中控制

中控系统将生产设备、计算机网络、传感器、执行器等各种设备连接起来，通过实时监测、数据采集和分析等手段，实现对整个生产过程的集中控制和管理，以及能耗的实时显示。



中控系统

智能验布设备, 提升检验效率

智能验布设备基于人工智能、机器视觉及深度学习技术，实现对布料疵点的精准定位与智能分类，通过自动化检测系统，可将检测速度从人工检验的 25m/min 提升至 45m/min，同时将检测准确率提升至 90% 以上，显著高于人工检验水平。



智能验布设备

染化料自动输送系统, 改善员工工作环境

染化料自动输送系统通过精准输送技术，实现染化料全流程自动化作业，配备高精度计量控制，确保染色均匀稳定，提高染化料的利用率；密闭管道输送抑制挥发泄漏，降低污染风险；自动化操作替代人工搬运，有效减少员工接触并改善作业环境。



染化料自动输送系统

自动打样及配色系统, 有效提高样品质量

自动打样及配色系统通过智能设备与工艺数据库实现打样全流程自动化控制，集成配方计算、色浆调配及色差测量功能，结合闭环校正技术消除人工干预误差，在确保颜色复现精度与质量稳定性的同时，使样品制作效率提升 50% 以上，显著降低时间与人力成本。



自动打样及配色系统

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内外运营地法律法规及相关要求，制定《研发中心专利管理制度》，成立知识产权管理小组，规范研发工作知识产权管理流程，充分保护公司及员工的知识产权。2024年，公司在知识产权方面未发生违法违规事件。

公司积极实施对自身知识产权的保护策略，做到知识产权资源的科学规划、合法获取、严密防护。公司尊重并保护他人的知识产权，在产品开发、生产、销售等各个环节，对涉及的第三方知识产权进行全面审查，防止侵犯他人专利权、商标权、著作权等。同时，公司对供应链中采购、加工、生产、提供的产品等方面就知识产权合规性进行有效管控。

产品质量和安全

2024 年关键绩效

- **8**家公司获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证



盛泰集团严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等国内外运营地法律法规及相关要求，建立产品质量和安全管理体系，致力于提供质量稳定且安全的产品。报告期内，公司未发生产品安全与质量重大责任事故。

盛泰集团产品质量和安全管理体系

治理

- 建立“总经理-管理层代表-各部门”多层级的管理架构，以实现对产品安全与质量的高效管理
- 制定《质量管理手册》《产品召回控制程序》等管理制度，规范质量管理工作

战略

- 识别与评估：持续识别经营过程中“产品质量和安全”议题下的影响、风险和机遇，并评估其发生的可能性、大小和影响途径
 - ▶ 影响：通过持续优化产品安全性及质量，可有效延长产品的使用年限，并保障客户安全使用，同时随着产品质量及安全标准获得更多客户及行业内的认可，可进一步推动行业质量与安全标准的迭代升级
 - ▶ 风险：疏于对产品质量与安全的管理，可能面临客户投诉从而导致赔款和订单量下降，或因产品召回或报废带来额外成本
 - ▶ 机遇：安全、可靠的产品是公司在市场竞争中的关键因素，有助于公司获得更多订单，从而提高营业收入
- 策略：秉持“以市场需求为中心，提供符合要求的产品；以持续创新为动力，改进质量表现；以相关方满意为宗旨，实现公司以专业铸造辉煌的战略定位”的质量方针及策略，严格保障产品质量与安全

影响、风险和机遇管理

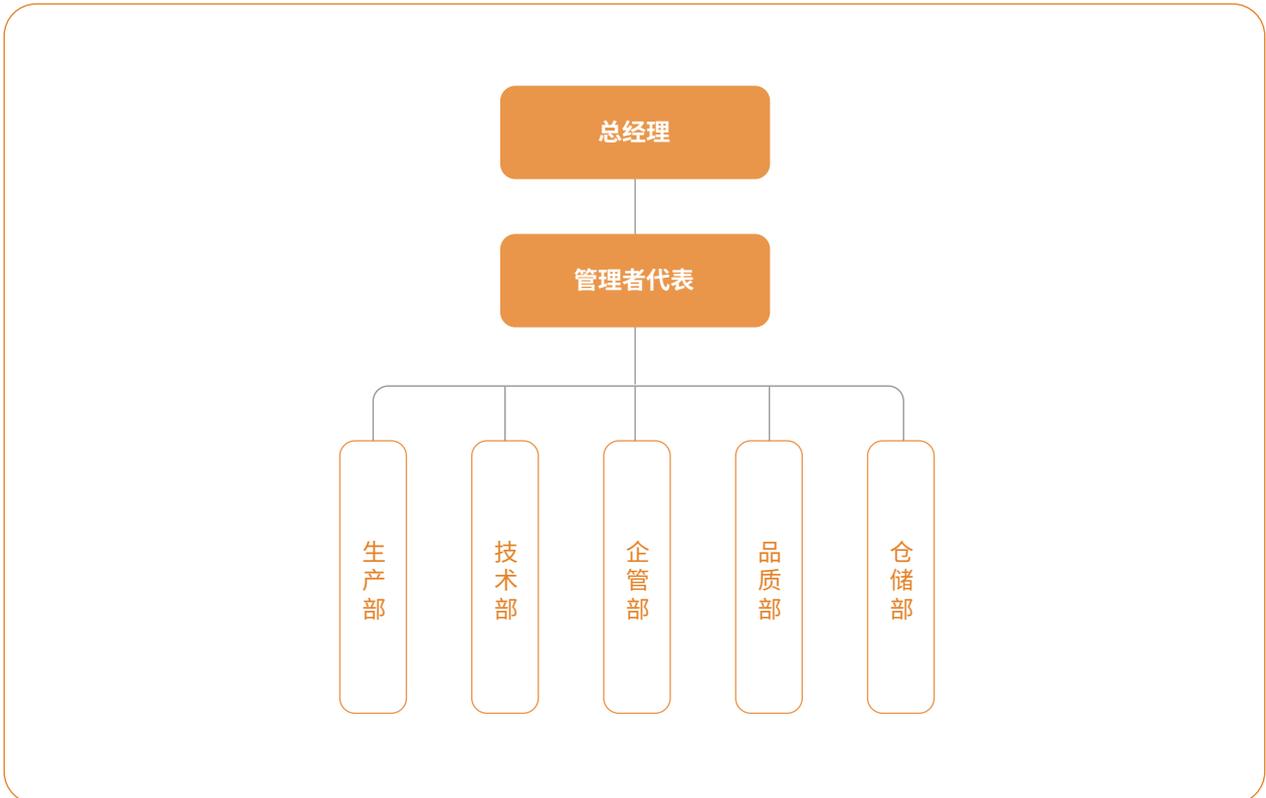
- 依托《风险和机遇控制程序》，定期开展产品质量与安全风险及机遇识别，针对性开展应对举措以干预风险、抓住机遇，并持续监测以评估应对举措的有效性
- 建立完善的质量控制和管理机制，在新产品设计、产品生产等各阶段实施针对性管理措施，保障产品的质量可靠

指标与目标

- 设置“针、梭织服装一次交验合格率”作为重点考核指标，以监测产品质量管理情况，从而持续优化指标表现
- 设置明确的定量目标，以反映年度各项管理举措的实施效果，报告期内各项指标均达成

公司制定《质量管理手册》《产品召回控制程序》等管理制度，各运营公司均参照 ISO 9001:2015 标准要求，建立符合实际经营情况的质量和安全管理架构。公司通过管理者代表确保质量管理体系有效运行与持续改进，各部门依据职能分工落实全流程质量管控，同时由总经理对产品质量承担全部责任。

盛泰集团产品质量和安全管理架构



2024年，公司推动各工厂通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，持续以完善的管理体系夯实产品质量基础。

盛泰集团质量管理体系认证情况

认证名称	公司名称	认证有效期
ISO 9001:2015 质量管理体系认证	盛泰集团	2027/1/8
	嵊州针织	2027/1/8
	湖南新马	2026/8/22
	河南服饰	2027/3/17
	安徽盛泰	2027/7/3
	YSS 工厂	2025/9/29
	HMT 工厂	2026/1/22
	AP 工厂	2027/11/24

公司制定《风险和机遇控制程序》，建立风险和机遇识别、评估、应对与监控的管理机制，将质量风险与机遇管理贯彻于产品全生命周期的设计、生产等各阶段，确保产品生产全过程都能有效控制。

盛泰集团产品质量风险和机遇管理流程

识别与评估

- 严格按照《风险和机遇控制程序》全面识别和评估产品设计、生产等各阶段风险及机遇

应对措施

- 应对措施应根据对产品质量造成的影响程度进行确认
- 风险应对措施包括消除风险源、改变风险发生的可能性和后果、风险分担和延缓风险
- 机遇来源于新技术的使用、新市场的开辟、合作伙伴关系的建立等方式，应积极开展举措以抓住机遇

监控

- 定期评估风险和机遇应对措施的有效性

2024 年，公司从严格把关生产、规范召回机制、质量管理审核、质量事故预防、质量文化培育等方面，多措并举，提升产品质量与安全水平。

盛泰集团 2024 年产品质量与安全举措

严格把关生产	<ul style="list-style-type: none"> 根据《质量目标控制程序》《产品监视控制程序》《生产过程控制程序》等一系列程序，明确并设定各项质量目标，实行全面的产品质量监测系统，规范生产工艺流程，保障产品质量可靠
规范召回机制	<ul style="list-style-type: none"> 根据《不合格品控制程序》《产品紧急事故（召回）处理程序》《品质验收规范》等，规范产品售后及召回机制，保障消费者权益
质量管理审核	<ul style="list-style-type: none"> 开展内部组织的自主审核、自主纠正，制定有关裁床、绣花、车缝、面料等多方位的检验规程 开展 ISO 9001:2015 质量管理体系认证审核 定期开展质量复盘会议，并留存会议记录
质量事故预防	<ul style="list-style-type: none"> 根据《质量事故预防及追责管理规定》《制衣厂事故控制管理规定》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生 在事故预防阶段，定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估
质量文化培育	<ul style="list-style-type: none"> 定期梳理各岗位知识及技能要求，根据《在线质量监控作业指南》，以早会、考试等多种方式，提升员工质量意识 开展岗前培训、实操训练、师徒培训等，包括面料缸差控制流程操作培训等 鼓励并支持员工通过客户 QC、LC、FQC 等多种质量管理培训

盛泰集团 2024 年产品质量和安全指标与目标

指标	年度目标	2024 年进展情况
国内针、梭织服装一次交验合格率	> 98%	> 98%
海外针、梭织服装一次交验合格率	> 95%	> 95%

客户服务

2024 年关键绩效

- 客户投诉处理率达 **100%**



盛泰集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等法律法规及相关要求，坚持“以客户为中心”发展理念，持续构建高效、标准的客户服务管理体系。

盛泰集团客户服务管理体系

治理

- 设立营销部作为公司客户服务管理的主要负责部门，推动客户服务各项制度及措施的落实
- 制定《客户满意度控制程序》《改进控制程序》等制度及程序，规范化开展客户服务管理工作

战略

- 识别生产运营过程中客户服务相关影响、风险和机遇，评估相应的时间范围、发生的可能性、影响程度等
 - ▶ 影响：加强客户服务管理能有效提升客户体验及满意度
 - ▶ 风险：若公司忽略客户管理，可能引发客户投诉、召回事件等负面事件，对公司后续的订单造成影响，营业收入减少
 - ▶ 机遇：若公司通过与客户的良好沟通，及时了解客户需求，将有效增强竞争力，帮助公司提升营业收入
- 策略：坚持“以客户为中心”的发展理念，通过个性化服务策略、快速响应策略、反馈循环策略为主要抓手，建立稳固而积极的客户关系，为公司的可持续发展奠定坚实的基础

影响、风险和机遇管理

- 通过建立“一对一”客户服务模式、标准化投诉处理流程等举措，持续改进客户服务体系与服务模式，从而提升客户服务质量水平

指标与目标

- 以提升客户满意度为长期目标，设置客户投诉处理率等绩效指标，持续监管各项客户服务管理举措的有效性

公司制定《客户满意度控制程序》，持续推动高效的客户服务体系建设，针对产品质量和交货期，为客户提供优质解决方案，致力于保障客户基本权益、提高客户满意度。

公司采用“一对一”的客户服务模式，为客户提供全方位的服务，创建客户拜访记录，及时收集和反馈客户意见，以便公司客户服务团队及时复盘。此外，公司利用第三方办公软件与客户协同办公，减少沟通成本，提升沟通效率，更好地满足客户需求。

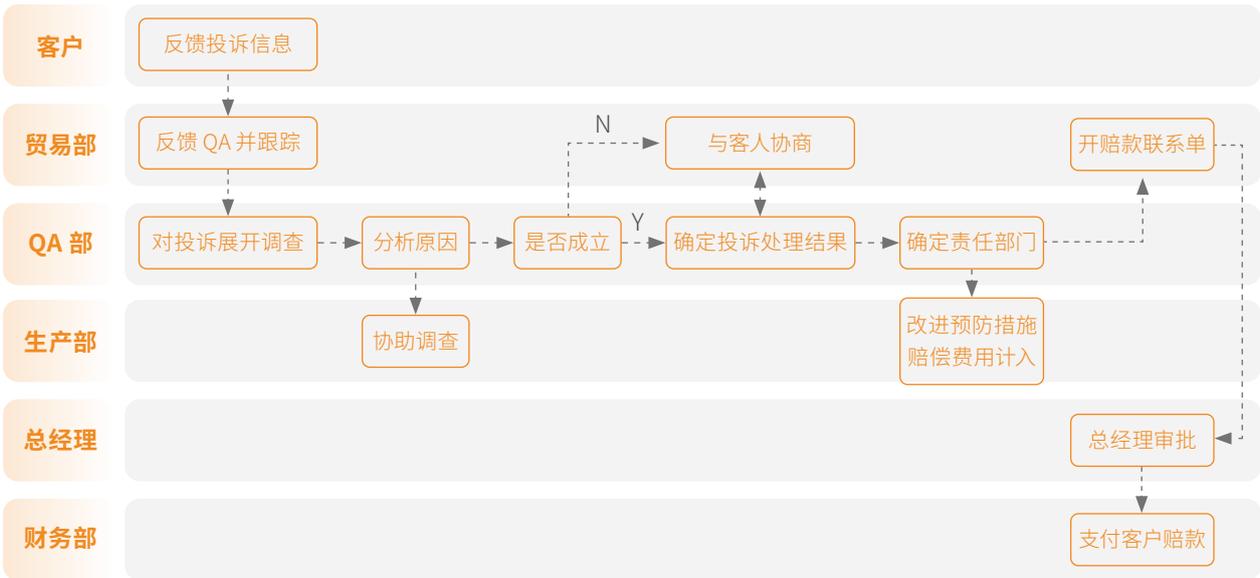
盛泰集团“一对一”客户服务模式



公司坚持以提升客户满意度为目标，制定《顾客满意度调查控制程序》《改进控制程序》等制度，从产品质量、交货及时性、服务态度及处理质量问题的速度、效果等方面，对客户满意度进行持续监测与分析。公司基于定期开展的客户满意度调研分析，制定针对性改进方案并推动实施，系统性提升服务策略效能与服务质量水平。

公司重视客户投诉并及时反馈，依托《QA 处理客户投诉工作文件》，明确客户投诉的处理责任部门，规范处理、反馈、预防及纠正流程，有效提高客户投诉处理效率及质量。

盛泰集团 QA 客户投诉工作流程图



盛泰集团 2024 年客户服务指标与目标

指标	目标	2024 年进展情况
客户投诉处理率	100%	100%

数据安全与隐私保护

2024 年关键绩效

- 为确保核心数据的安全性和可用性，重要数据每天进行 **1** 次备份，每季度进行 **1** 次可用性测试



盛泰集团重视数据安全与隐私保护，设立数据分级管理机制，根据数据的重要性和敏感性进行分类，并针对性地开展防护措施，确保数据的保密性、完整性和可用性。2024 年，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

盛泰集团 2024 年数据安全与隐私保护主要措施

强化安全技术	<ul style="list-style-type: none">• 采用先进的安全技术措施，如防火墙、加密技术、访问控制等，确保客户信息在传输和存储过程中的安全性
规范隐私政策	<ul style="list-style-type: none">• 制定隐私政策，明确公司在收集、使用、存储和保护客户信息方面的责任和义务，以及客户的权利和义务• 根据法律法规的调整和业务的需要，及时完善和更新隐私政策
完善安全合规管理	<ul style="list-style-type: none">• 建立健全数据安全合规管理制度，确保公司业务活动符合相关法律法规和行业标准• 定期进行内部审计和外部审计，发现可能存在的隐私保护问题并及时纠正
开展培训教育	<ul style="list-style-type: none">• 不定期对员工开展针对隐私保护的培训和教育，确保员工在处理客户信息时遵守公司隐私政策和相关法律法规

供应链管理

2024 年关键绩效

- 对 **54** 家染化料供应商开展评定



盛泰集团生产和运营过程中主要采购面料、辅料、机物料、化工料等。面对近年来宏观经济波动和上下游供求关系变化，公司通过建立并完善供应链管理体系，保障供应链的安全与稳定。

盛泰集团供应链管理体系

治理

- 制定《供应商控制程序》《供应商风险评估程序》《原材料采购控制程序》等管理程序，明确供应商管理流程及采购要求
- 建立“供应链管理领导小组-供应链管理工作小组-各部门”多层级的管理架构，实现对供应链的高效管理

战略

- 识别与评估：持续识别经营过程中“供应链管理”议题下潜在的影响、风险和机遇，并评估其发生的可能性、大小和影响途径
 - ▶ 影响：通过定期供应商评估，帮助供应商持续改善，提升其在产品质量、环境、社会等各方面表现，促进产业链共同发展
 - ▶ 风险：若未能对供应商进行有效管理，可能导致产品原材料供应不稳定，将进一步增加产品生产成本，并对公司的持续稳定经营造成影响
 - ▶ 机遇：持续完善供应链管理体系，将有效保障采购原材料的质量与供应的稳定，有助于公司降低成本，高质量和稳定的供应链将成为公司市场竞争的优势项
- 策略：致力于构建高质量、可持续的供应链，同时聚焦供应链上游资源整合，保障原材料价格稳定及供求关系稳定

影响、风险和机遇管理

- 定期开展供应链相关风险及机遇识别，针对性开展应对举措以降低影响、干预风险、抓住机遇
- 建立完善的供应商全生命周期管理流程，并通过践行绿色采购、部署多元化供应链网络，持续提升供应链管理水平和抵抗风险的能力

指标与目标

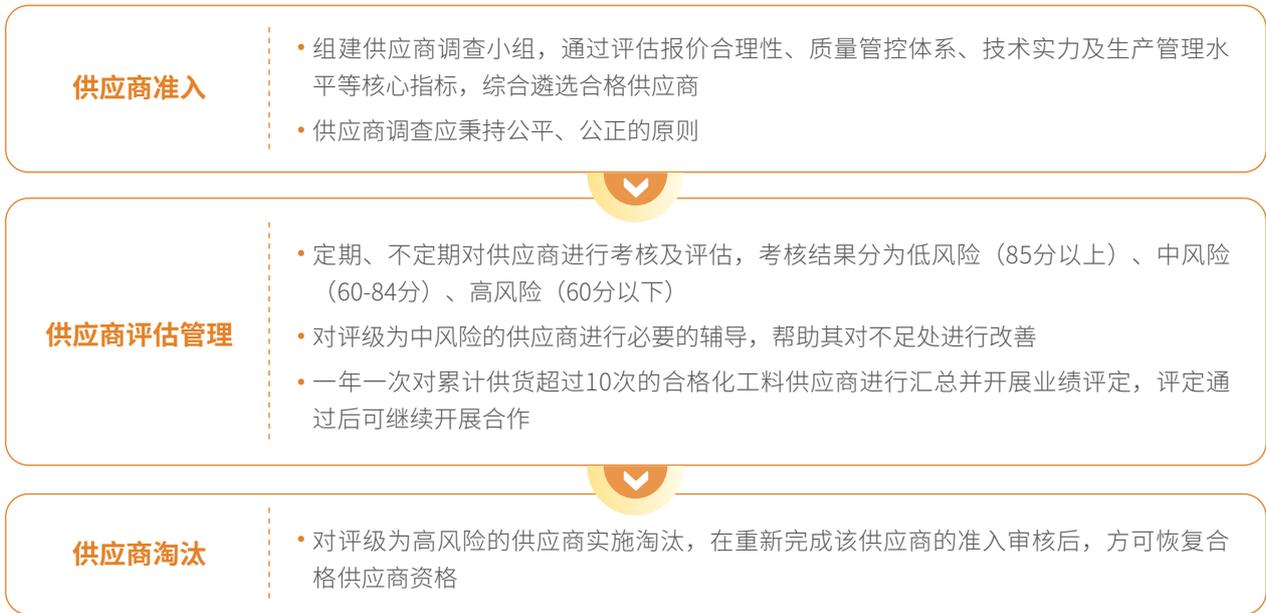
- 设置“染化料合格供应商评定”作为重点考核指标，以监测供应链管理情况，从而持续优化指标表现
- 设置明确的定量目标，以反映年度各项管理举措的实施效果，2024年各项指标均已达成

供应商管理

公司制定《供应商控制程序》《供应商风险评估程序》等管理程序，同时依托于《染化料采购管理程序》《原材料采购控制程序》等各项物料采购标准及程序，规范化开展供应商管理工作。

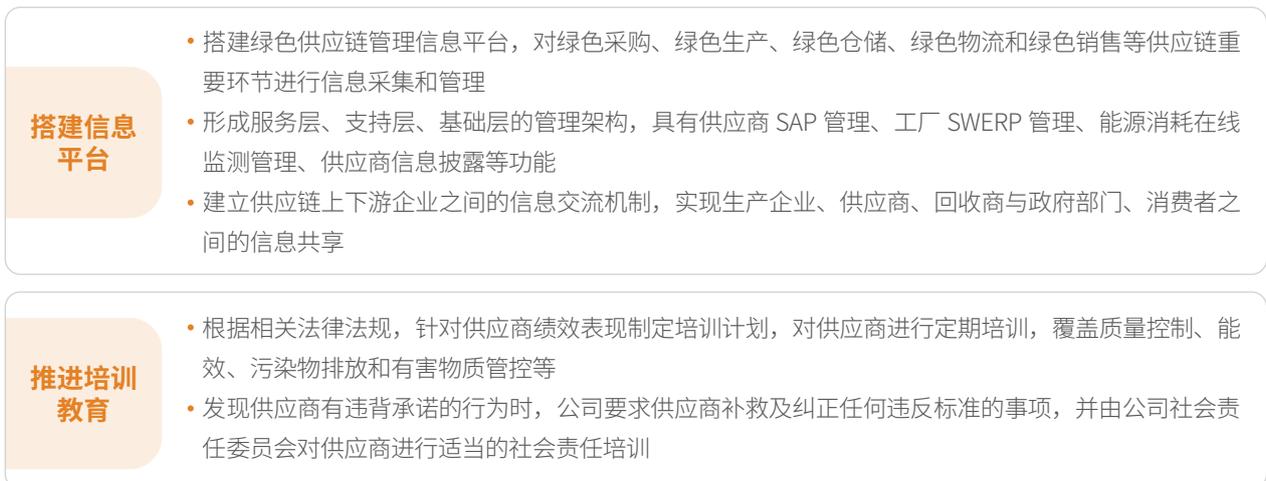
公司设立由总经理担任组长的供应链管理领导小组，和由副总经理担任组长的供应链管理工作小组，联合采购、生产、研发、企管办、销售、技术等多部门，开展覆盖产品全生命周期的管理工作，共同推动公司供应链上下游组织可持续、高效、绿色发展。

盛泰集团供应商全生命周期管理流程



2024年，公司将信息平台的搭建及供应商的培训作为重点工作，通过搭建供应链管理信息平台、对供应商开展质量管理培训等一系列举措，在推进供应链管理效能的同时，助力供应商共同提升。

盛泰集团 2024 年供应链管理主要措施



供应链安全

公司主要产品面料和成衣生产所用的主要原材料是纱线、棉花等大宗商品，其价格波动与供需关系变化对公司供应链的安全及运营稳定产生直接影响。故公司积极构建稳定、多渠道的供应商网络，建立成熟的供应链管理体系以降低原材料采购成本，通过技术创新及成熟的产品质量管理体系，降低生产损耗。

此外，公司通过收购澳洲农场布局上游，构建稳定的直采渠道，减少棉花流转环节，降低价格波动与外采滞后的成本压力，同时通过海外棉源保障供应稳定性，有效应对国际贸易不确定性风险。

可持续供应链

公司树立绿色采购理念，制定《绿色采购标准制度》，确立绿色供应链管理战略，在采购过程中充分考虑环境、社会影响，将可持续采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，同时对影响较大的供应商开展环保调查，对主要供应商提供环保财务支持，助力提高供应链的环保绩效。

盛泰集团 2024 年可持续供应链管理举措

<p>践行绿色采购</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在审查供应商资质时，向供应商索取相应资料进一步核实确认资质，供应商基准条件包括质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系等 供应商及服务商需至少具有 ISO 9001:2015 质量管理体系认证和 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，并有较好的职业健康安全、环境绩效结果 要求所有供应商必须签署《社会责任声明书》
<p>供应商廉洁管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定《采购廉洁行为规范》，推进廉洁采购，努力构建公正透明、诚实守信的商业环境，坚决抵制任何形式的商业贿赂、不正当利益输送等不廉洁行为 严格核查采购流程中的违法行为，全体员工对采购人员及相关采购行为进行监督，对有违法行为及存在廉洁风险的供应商，采取相应的警告、整改及处置等措施，确保供应链的廉洁高效运作

盛泰集团 2024 年供应链管理指标与目标

指标	目标	2024 年进展情况
染化料合格供应商评定	一年一次	共对 54 家染化料供应商开展评定 

06 人才驱动，社会和谐

员工管理

2024 年关键绩效

- 员工总数 **13,053** 人，男员工占比 **34.95%**，女员工占比 **65.05%**
- 员工劳动合同签订率 **100%**
- 集体合同签订率 **100%**



盛泰集团员工类型包括全职劳动合同制员工、退休返聘员工。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内外运营地法律法规及相关要求，开展员工管理工作。2024 年，公司未发生雇佣童工及强制劳工相关案件，也未发生与员工招聘与解聘、薪酬、工时与假期、晋升与平等机会和劳工准则相关的违法违规情况。

盛泰集团员工管理体系

治理

- 制定《招聘管理制度》《薪酬与福利管理制度》等内部制度，规范化开展员工管理工作
- 设立人力资源部作为员工招聘与雇佣、权益与福利、培训与发展的归口管理部门，高效开展各项员工管理工作

战略

- 识别与评估：持续识别经营过程中“员工雇佣与权益”“员工培训与发展”议题下潜在的影响、风险和机遇，并评估其发生的可能性、大小和影响途径
 - ▶ 影响：若公司妥善管理员工权益与福利，提供完善的培训管理体系与晋升通道，将有效帮助员工提升专业技能与综合素养，持续为社会及行业输送综合人才
 - ▶ 风险：若员工权益与福利保障不到位，可能面临劳务纠纷、员工流失，提升公司的运营成本
 - ▶ 机遇：若为员工提供良好的培训管理体系及晋升通道，将帮助员工提升专业技能和工作积极性，有效提高公司运作效率
- 策略：旨在通过科学的员工管理体系及培训晋升机制，在提升员工幸福感的同时，建立一支高效、专业的员工队伍，打造员工与公司共同成长的平台

影响、风险和机遇管理

- 定期开展员工雇佣与权益、培训与发展相关风险及机遇识别，针对性地开展应对举措以降低影响、干预风险、抓住机遇
- 建立完善的员工管理体系、多样化的招聘渠道、丰富的培训课程等措施，在保障员工各项权益与福利的基础上，持续提升员工的幸福感与专业能力

指标与目标

- 将合规用工作为管理基础，将提升员工幸福感与获得感作为长期目标，持续优化员工管理效能

员工雇佣与权益

公司严格遵循法律法规，与全体员工签订规范的劳动合同，明确约定双方权利义务，确保劳动关系建立、履行全过程的合法、公正、透明。公司对童工及强迫劳动行为实行零容忍政策，并将其作为企业社会责任的底线要求，通过入职身份核验等方式，构建覆盖招聘准入、在岗管理全流程的防范机制，持续提升合规用工管理水平。

公司秉持“公开招聘、公平竞争、择优录用”的招聘原则，依托《招聘管理制度》，明确招聘与入职程序，推动招聘及入职管理科学化、系统化。公司建立多样化的员工招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘和第三方招聘等，并结合业务发展状况实施招聘计划，持续优化人才梯队结构。



设立专项招聘计划，实施精准招聘

2024年，盛泰集团启动“春季卓越工程师计划”与“春季管培生计划”，聚焦机械/化工领域管理培训生及纺织研发工程师的定向招募。针对专项人才构建“导师带教-系统培训-晋升通道”三位一体培养体系，配套实施标准化带教手册、三阶课程模块及阶梯式晋升标准，加速员工职业成长周期，与公司共同成长。



专项招聘计划海报

公司制定《薪酬与福利管理制度》等制度，明确员工工作时间、休假制度及薪酬发放标准，构建规范透明的用工管理体系，采用标准化薪酬核算流程，确保员工平等享有法定权益，保障工资按时足额支付，并通过公开透明的调整机制维持薪酬市场竞争力。

公司通过多渠道宣导与制度约束相结合，营造包容多元的工作环境。公司严格执行《无歧视管理制度》，明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰等个人特征的歧视行为，确保招聘、晋升、薪酬分配等环节的公平性，同时建立管理层反歧视承诺机制，要求经理级人员签署书面声明，并定期开展反歧视政策培训，强化全员平等意识。

公司依法成立工会并定期召开职工代表大会，每两年由工会代表员工与公司签订《集体合同》，明确约定工作时间、休息休假、女职工特殊保护等核心条款，形成具有法律效力的权益保障框架。公司工会常态化监督合同履行情况，确保员工劳动权益有效落实。

公司设立爱心基金长效专项帮扶机制，由行政部与工会实施双轨管理，建立标准化“申请-审核-发放”流程，精准支持困难员工。公司持续推进福利保障体系结构化升级，在法定福利基础上扩展补充福利，系统性提升员工获得感。此外，公司于2024年新制定员工持股计划，以激励对公司中长期发展具有重要作用与影响的中高级管理人员及核心骨干人员，有效提升员工工作热情与创造力。

盛泰集团员工福利清单



法定福利

- 社会保险
- 法定节假日及年假等
- 住房公积金



补充福利

- 餐补
- 补充医疗保险
- 节日补贴
- 住宿补贴等

员工培训与发展

公司致力于为员工提供全面、多样化的培训机会，结合员工的岗位要求和个人发展需求，制定个性化的培训计划，为其提供专业知识培训、技能提升培训、领导力培训等各类培训课程，帮助员工不断拓展知识领域、提升工作技能。

盛泰集团员工培训体系

面向人群	具体方式
新进员工	<ul style="list-style-type: none"> 进行基础岗位的操作技能培训，具体岗位培训由部门展开
管理培训生	<ul style="list-style-type: none"> 轮岗培训，具体岗位培训由部门展开
管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 进行管理能力、领导力等不同类型的培训
业务人员	<ul style="list-style-type: none"> 进行操作技能等多方面的针对性培训
工会人员	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂每季度组织一次工会会议和培训

公司积极推动员工绩效考核机制，定期及不定期对员工进行绩效考核，致力于深度挖掘员工潜能，激发团队活力，充分发挥绩效考核体系作用。



组织管理工具使用比赛，提升员工数字化软件应用能力

2024年，公司组织开展多维表格大赛，约100名员工参与。本次活动构建“以赛代训-以训促用”的闭环培养机制，引导公司员工深入理解并使用第三方办公软件，系统性提升员工数字化工具应用能力。



多维表格大赛合照

职业健康与安全

2024 年关键绩效

- 3家公司获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证



安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主”的安全生产方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国内外运营地法律法规及相关要求，制定《健康与安全管理程序》等多项安全生产制度，展开全面安全排查，消除安全事故隐患，竭力保障安全生产。

公司成立健康安全委员会，负责公司安全生产的管理工作，委派代表制定公司的安全生产教育与培训计划并负责实施，并定期组织开展安全风险评估，以防范各类安全生产隐患。此外，公司总经理委派相关部门主管对安全生产工作进行日常检查，并由人力资源部指定人员记录日常检查。

2024 年，公司围绕规范管理制度、加强安全隐患排查、营造培育安全文化等方面，积极推进安全生产工作，确保公司运营的平稳有序，有效防范安全事故风险。

盛泰集团 2024 年安全生产主要举措

规范管理制度

- 制定《安全生产管理手册》《健康安全程序》《健康安全管理办法》等制度，建立员工信访制度，成立安全健康领导小组，组织人员监督、核查工厂安全生产，设立健康安全协调队长、健康安全协调员岗位
- 设立安全委员会，负责对工厂的安全检查做出规定和解释，并监督安全检查执行情况，下设部门安全主管，负责部门日常安全工作
- 成立安全生产领导小组，在各单位设立负责人监督、核查工厂安全生产流程

加强安全隐患排查

- 制定《安全检查和隐患整改管理规定》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查
- 开展日常环保安全隐患排查，包括废气处理设施是否配备消防灭火器等细项检查项目

营造培育安全文化

- 制定《安全教育培训制度》，对全体员工进行安全宣贯，举办“消防演习”“危险化学品使用培训”等活动
- 新入厂员工（包括合同工、临时工、实习人员）必须接受初步安全教育，不少于 2 个课时

职业健康安全

盛泰集团生产过程中涉及的主要职业病危害因素为高温、噪音、粉尘。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等国内外运营地法律法规及相关要求，制定《劳保管理规定》《应急管理程序》《急救程序》《工伤事故调查处理程序》等内部制度，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，切实维护广大员工的生命安全与身体健康。

2024 年，公司通过强化管理体系建设、实施危险源分级管控、动态监测职业危害因素、规范劳保用品智能配发系统、组织职业健康知识竞赛与应急演练等系列举措，系统性构建起“预防 - 监测 - 保障 - 教育”的员工健康防护体系，切实将职业健康安全管理标准转化为可量化落地的操作规范。截至 2024 年末，盛泰集团、嵊州针织、湖南新马均获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证并持续保持其有效性。

盛泰集团 2024 年职业健康安全主要措施

<p>强化管理体系建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建立健全职业病防治责任制，按照分级管理的原则，形成总经理、各生产单位行政领导的职业病防治管理架构 • 设立安全委员会，负责制订职业病防治规划和计划，并委托第三方开展职业病危害因素的定期监测
<p>事前预防风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定危险源识别与评估表，统计生产过程中可能涉及的危险源及后果，保障员工可以事前预防 • 每两年邀请第三方机构开展一次职业危害因素检测，并出具报告
<p>劳保发放与员工休息</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 对所有员工按生产场所及工种配备必要的安全、卫生等劳动防护用品，劳保用品发放根据《劳保用品清单》所罗列的岗位 • 为员工提供车间休息室，减少员工重复劳动的疲惫
<p>开展职业健康活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 面向员工定期开展化学品泄漏知识培训 • 定期开展各类安全演习活动，包括危化品泄漏应急演练、仓库消防演习、消防逃生演练等 • 定期组织有职业危害岗位的员工免费进行职业健康体检



组织员工参与消防应急疏散演练活动，检验应急预案有效性

2024年，越南工厂为增强员工及厂区在突发事件中的快速响应与自救防范技能，分别开展消防疏散演练及官兵进厂演习。两次演练活动约230人次参与，有效确保火灾发生时能高效实施人员疏散与灭火措施，最大限度保障员工生命安全并降低灾害损失。



消防演练现场

社会贡献与公益慈善

2024 年关键绩效

- 慈善捐款 **102.63** 万元



公益慈善

盛泰集团积极践行社会责任，切实履行企业责任与担当。公司携手多家上市公司联合发起成立嵊州市上市公司公益基金（以下简称“公益基金会”），通过年度捐赠机制持续投入，2024年向公益基金会捐赠100万元，为推动嵊州市教育、卫生等社会公益事业高质量发展提供有力支撑。2024年，公益基金会共支出777.75万元，其中在教育领域支出460.40万元并覆盖1,529人次，在卫健领域支出317.35万元。

公司严格遵循国家税收法规，建立全税种申报缴纳数字化管理系统，确保税款及时足额入库，同步实施属地化用工优先机制，通过定向招聘、岗位扩容等方式持续吸纳本地劳动力，有效促进本地社区内居民就业。

乡村振兴

盛泰集团深入贯彻国家乡村振兴战略，依托公司行业优势，推广汉麻在帮扶乡村的种植，并对村民开展播种要求、病虫害防治、施肥除草等多样化技术培训，助力乡村产业振兴。



参加白沙镇汉麻收割技术培训，提振乡村发展汉麻产业信心

2024年7月，公司参与在甘肃省白沙镇汉麻丰产试验基地，召开的汉麻收割技术培训现场会。会议上，公司技术顾问针对汉麻高矮长势、山川地块的不同，向村民详细讲解汉麻收割技术及操作要领，帮助种植农户解答汉麻种植过程中遇到的困难和问题，提振群众发展汉麻产业的信心，助力汉麻产业在当地的稳步发展。2024年，白沙镇汉麻播种总面积达5,000亩，亩产达700公斤，亩产产值约2,000元。汉麻产业成功引领农户依靠发展汉麻生产增加收入，成为带动当地村民增收致富、助力乡村振兴的支柱产业之一。



汉麻收割技术培训会现场



深度参与秦亭镇汉麻产业发展，引领地方产业发展新模式

推动技术更新与应用。针对传统汉麻种植过程中存在的种植周期长、工序复杂、人工成本高等问题，公司推动新型汉麻种植技术在秦亭镇的实施，每亩汉麻的收割成本降低了近30%，并有效提升汉麻产量和质量。

夯实地方产业保障。公司与秦亭镇达成深度合作，开展技术对接和试验种植，根据不同种植时间和品种，种植多品种汉麻试验田，为当地汉麻产业发展提供了更为科学的技术指导。同时，公司签订订单收购协议，按照协议价格保底收购全镇汉麻，切实解决秦亭镇销售难题和种植户的后顾之忧。



秦亭镇汉麻种植技术培训会

07 合规为先，德行致远

公司治理

2024 年关键绩效

- 董事会有 **9** 名董事，其中 **3** 名女性董事，女性董事占比 **33.33%**



良好、科学的公司治理机制是推动企业高效运作和高质量发展的核心引擎。盛泰集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等运营所在地法律法规及监管规定，强化公司治理质效，保障公司健康稳定运营。

盛泰集团公司治理体系

治理

- 建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”公司治理架构。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，形成权责明确、运作规范的治理机制
- 制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事、监事和高级管理人员持有公司股份及其变动管理制度》等制度，确保公司治理的规范、科学和有效性

战略

- 识别运营过程中公司治理相关影响、风险和机遇，评估相应的时间范围、发生的可能性、影响程度等
 - ▶ 影响：高效的公司治理能帮助企业实现长期发展，并对经济、环境和社会做出一定贡献
 - ▶ 风险：公司治理结构不完善可能导致内部监督机制失效，增加合规风险、法律和政策风险、声誉风险等
 - ▶ 机遇：通过优化公司治理结构、加强股东权益保护、规范信息披露、加强投资者关系管理，有助于公司长期和稳定发展
- 策略：不断完善治理架构，建立权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，提升治理效能，推动公司稳健发展

影响、风险和机遇管理

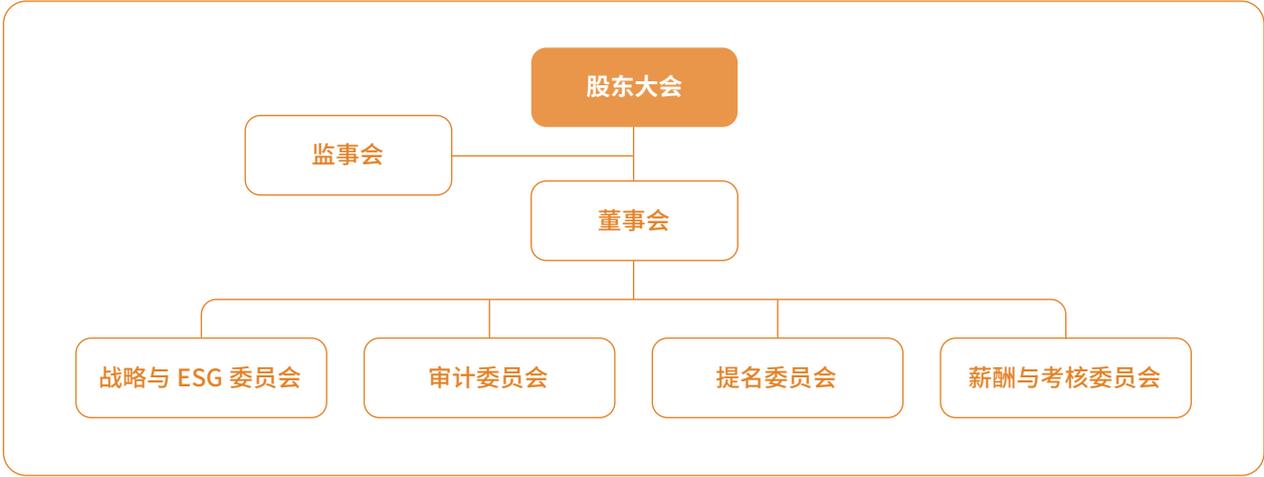
- 持续推动董事会多元化，保障股东及投资者合法权益，提高信息披露的质量与透明度，完善投资者信息沟通机制，有效降低公司运营风险，抓住稳固发展机遇

指标与目标

- 设定女性董事成员占比、信息披露质量等公司治理指标，不断优化指标绩效

优化治理体系

盛泰集团公司治理架构



公司严格依据《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，召开股东大会、董事会会议，规范独立董事工作职能、任职资格和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司综合考量董事会成员的多元化，涵盖性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等多方面因素。截至 2024 年底，董事会女性占比 33.33%，董事会专业经验覆盖会计、审计、纺织行业、学术经验等，监事会有 1 名职工代表监事。

盛泰集团 2024 年董事会成员构成及相关会议召开情况



信息披露

公司制定《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度，全面规范公司信息披露，确保信息及时、公平披露，并保障披露信息的真实、准确和完整。2024年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

2024年，在上海证券交易所网站披露定期报告 **4** 份，发布临时报告 **108** 份



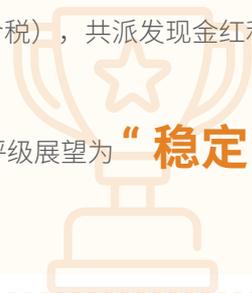
投资者关系管理

公司依据《关于进一步加强上市公司投资者关系管理工作的通知》《上市公司与投资者关系工作指引》等监管要求和《公司章程》，制定《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》等制度，致力于维护股东及投资者权益，通过召开年度/半年度业绩说明会等方式，持续优化多元化、常态化的沟通渠道，增强与投资者的信息沟通，加深投资者对公司的理解与认可，实现全方位、即时且有效的投资者关系管理。

公司积极与股东分享经营发展成果，通过清晰的利润分配制度，建立现金分红政策和决策机制，以现金分红的方式回报投资者，实现公司质量提升与股东回报增长的良性循环。

盛泰集团 2024 年投资者关系管理亮点绩效

- 召开 **3** 次定期报告说明会，向广大投资者全面深入地介绍公司经营成果、财务状况，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答
- 实施 2023 年度利润分配方案，每股派发现金红利 **0.0903** 元（含税），共派发现金红利 **50,002,030.75** 元
- 根据可转换公司债券跟踪评级报告，公司主体信用等级为 **“AA”**，评级展望为 **“稳定”**，“盛泰转债”信用等级为 **“AA”**



盛泰集团 2024 年公司治理指标与目标

指标	目标	2024 年进展情况
女性董事成员占比	不低于 1/3	1/3 
信息披露质量	依法依规开展信息披露	

商业行为

盛泰集团严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营所在地法律法规及监管规定，始终将反腐倡廉工作置于重要位置，持续完善廉洁从业管理体系，确保其全面覆盖公司运营的各个领域与层级。2024 年，公司未发生贪污、贿赂等违背商业道德的事件以及相关事项引起的诉讼案件发生，并且未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

公司将廉洁要求融入对全体员工行为规范的管理中，明确规定员工对其业务行为负责，并要求各级管理人员负责监督和管理本部门人员行为，营造廉洁从业的良好氛围。

为加强监督机制，公司设立公司法务部和内审部两处举报投诉邮箱，鼓励员工及合作伙伴积极检举揭发各类腐败行为。公司建立检举人保护机制，对检举行为的受理、调查等环节严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、单位名称等个人信息及举报内容。经核实的检举行为，公司将给予检举人一定奖励，并作为员工晋级、加薪的重要参考依据。

公司始终秉持公平竞争的原则，严格遵守国家相关法律法规，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，包括但不限于虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等，通过建立健全内部管理制度，规范员工行为，确保在运营过程中保持诚信与透明，维护良好的市场秩序，保护自身及合作伙伴的合法权益，推动行业的健康发展。

合规管理

2024 年关键绩效

- 各工厂 **100%** 完成客户要求的企业社会责任、环境等方面的第三方认证及审核工作



盛泰集团严格遵守《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》《上市公司治理准则》等运营所在地法律法规及监管规定，制定《企业社会责任程序文件》等制度，持续完善合规管理体系，建立合规管理机制，由公司各部门及各工厂协同开展合规管理工作，提升公司合规管理效能，保障公司业务稳健合规发展。

盛泰集团合规管理部门及职责

管控部	<ul style="list-style-type: none"> 负责制定和推进各工厂的合规政策
ESG部门、内审部	<ul style="list-style-type: none"> 负责监督、评估合规风险
各工厂	<ul style="list-style-type: none"> 设有专人负责合规管理工作，工作范围覆盖各项合规文件的编制、更新、落实和监督等，持续推动工厂合规管理工作

盛泰集团合规管理举措

开展定期审计	<ul style="list-style-type: none"> 对亏损企业在存货、采购、固定资产等方面开展全面审计和专项审计 持续关注审计发现的缺陷项改善工作，推进业务开展的合法合规化
加强合规审核	<ul style="list-style-type: none"> 对各工厂社会责任管理体系的符合性、有效性进行审核

2024年，公司各工厂积极配合和持续跟进客户要求的企业社会责任、环境等方面的第三方认证及审核工作，并根据认证报告结果跟踪各工厂整改成效，持续提高工厂合规认证表现。

盛泰集团合规认证情况

类型	具体名称	认证间隔
ISO 体系认证	ISO 14001:2015、ISO 9001:2015、ISO 45001:2018、ISO 14064:2018	每年一次
客户要求的合规相关的第三方认证	SLCP 企业社会责任认证	每年一次
	Higg Index 认证	每年一次
	ICS 社会和环境审核	每两年一次
可追溯性证书认证及续证	GOTS、OCS、GRS、Oeko-Tex Standard 认证、Regenagri Certificate、WRAP Certificate、GSV certificates	每年一次



对实施进出口事项内部审查，降低法律风险

2024年，公司管控部组织开展越南工厂进出口事项自查工作，旨在通过全面检查和改进公司的进出口业务管理流程，提升合规水平，降低法律风险，优化运营流程，为公司的发展提供有力保障。

ESG 数据表和附注¹

经济绩效

经济绩效数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
资产总额	万元	734,182.42	736,138.44	657,674.49
营业收入	万元	596,626.24	465,112.72	366,619.51
归属于普通股股东的净利润	万元	37,608.59	10,437.41	4,664.95
纳税总额	万元	16,807.26	19,821.68	12,633.62
基本每股收益	元	0.68	0.19	0.08
每股社会贡献值 ¹	元	3.63	2.63	1.98

注1: 【计算方式】每股社会贡献值=基本每股收益+(纳税总额+公司支付的员工工资和福利总额+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本)/当期实际发行在外普通股的加权平均数。

环境绩效

环境合规管理数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
年度环保投资支出	万元	7,599.28	6,169.27	4,230.93
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚的事件数量 ¹	件	0	0	1

注1: 公司越南子公司 SRS Company Limited 收到越南太平环境厅行政处罚通知1次, 处罚金额310,000,000越南盾 (折合人民币90,719.00元), 涉及环境问题已实施整改, 未对公司产生重大影响。

能源管理数据表

披露项	单位	2022	2023	2024	
能源使用基本情况 ¹					
综合能源消耗总量	吨标煤	122,188.82	86,031.07	77,124.58	
按能源类型划分	原煤 ²	吨	66,216.00	35,035.00	19,943.78
	生物质燃料 ²	吨	—	—	32,927.93

¹2024年, 公司完善数据管理体系, 对2022及2023年部分指标数据进行复核及追溯, 往年数据以本报告披露为准。

(续上表)

披露项		单位	2022	2023	2024
按能源类型划分	天然气	立方米	3,750,798.00	2,803,095.52	3,116,397.24
	汽油	升	102,076.57	121,771.64	135,383.22
	柴油	吨	648.57	711.21	1,802.88
	液化石油气	吨	11,372.68	7,407.10	2,343.98
	自产可再生能源	兆瓦时	5,320.09	17,973.80	28,691.59
	外购电力(非可再生能源)	兆瓦时	220,205.90	196,500.13	195,910.31
	外购蒸汽	吉焦	632,671.09	498,593.44	298,756.72
直接能源 ³		吨标煤	73,492.20	44,830.46	42,823.53
间接能源 ³		吨标煤	48,696.62	41,200.61	34,301.05
单位营收综合能源消耗量		吨标煤 / 万元	0.20	0.18	0.21
清洁能源使用情况					
清洁能源消耗总量		吨标煤	5,642.87	5,938.68	21,786.44
清洁能源消耗占比 ⁴		%	4.62	6.90	28.25
按能源类型划分	天然气	吨标煤	4,988.56	3,728.12	4,144.81
	天然气比例 ⁵	%	88.40	62.78	19.02
	太阳能	吨标煤	654.31	2,210.56	3,528.72
	太阳能比例 ⁵	%	11.60	37.22	16.20
	生物质资源	吨标煤	—	—	14,112.91
	生物质资源比例 ⁵	%	—	—	64.78

注1：自2023年起，公司对部分海外工厂进行剥离及整合，故部分能源指标数据出现波动。

注2：为改善能源结构，公司HMT工厂逐步将锅炉消耗的原煤燃料替换为清洁能源生物质燃料，故原煤使用量下降。

注3：公司使用的直接能源包括原煤、生物质燃料、天然气、汽油、柴油、液化石油气、自产可再生能源，使用的间接能源包括外购电力及外购蒸汽。

注4：【计算方式】清洁能源消耗占比=清洁能源消耗总量/综合能源消耗总量*100%。

注5：【计算方式】按能源类型划分的清洁能源消耗比例=按能源类型划分的清洁能源消耗量/清洁能源消耗总量*100%。

应对气候变化数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
温室气体排放总量 ¹	tCO ₂ e	353,378.58	249,107.84	184,573.00
范围1温室气体排放量 ²	tCO ₂ e	173,421.22	99,261.19	58,321.81
范围2温室气体排放量 ³	tCO ₂ e	179,957.36	149,846.65	126,251.19
单位营收温室气体排放量 ⁴	tCO ₂ e / 万元	0.59	0.54	0.50

注1: 【计算方式】温室气体排放总量=范围1温室气体排放量+范围2温室气体排放量;公司以运营控制权法确定温室气体排放的组织边界,并进行统计计算。

注2: 范围1温室气体排放为原煤、天然气、液化石油气、汽油和柴油消耗产生的直接温室气体排放。温室气体种类包括CO₂、CH₄和N₂O,计算时温室气体当量选取IPCC AR6 GWP百年平均值计,各类能源排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放核算与报告指南发电设施》、国家统计局《中国能源统计年鉴》等。

注3: 范围2温室气体排放为公司外购电力及外购蒸汽产生的间接温室气体排放。公司以基于市场方式计算外购电力温室气体排放。国内外购电力温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》;海外外购电力涉及澳大利亚、柬埔寨、越南三个地区,海外外购电力温室气体排放因子参考第三方网站等。

注4: 【计算方式】单位营收温室气体排放量=温室气体排放总量/营业收入。

水资源管理数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
总耗水量 (不含澳洲农场)	立方米	5,917,583.90	5,267,425.96	5,039,856.69
- 市政供水	立方米	3,388,076.90	3,281,498.00	2,950,988.31
- 地表水	立方米	2,271,316.00	1,359,935.00	1,432,844.40
- 地下水	立方米	100,556.00	108,311.00	109,811.00
- 蒸汽及冷凝水	立方米	96,784.00	79,563.96	174,576.98
- 循环用水量	立方米	60,851.00	438,118.00	371,636.00
单位营收耗水量 (不含澳洲农场)	立方米/万元	9.92	11.33	13.75
澳洲农场耗水量	立方米	—	22,230,030.00	38,013,888.00
循环用水总量占耗水量的比例 ¹	%	1.03	8.32	7.37

注1: 【计算方式】循环用水总量占总耗水量的比例=循环用水总量/总耗水量 (不含澳洲农场) *100%。

污染物与废弃物数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
废水管理				
废水排放总量	立方米	3,418,515.00	2,958,534.00	3,598,901.78
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	145.33	89.53	245.15
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	8.38	3.70	29.05
生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	107.84	44.13	46.10
废气管理				
废气排放总量	立方米	644,106,395.00	1,633,227,078.00	1,509,841,366.44
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	211,337.00	243,422.00	41,191.61
硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	323,410.00	233,622.00	112,940.47
颗粒物 (PM) 排放量	千克	169,673.00	173,688.00	55,174.95

(续上表)

披露项	单位	2022	2023	2024
废弃物管理				
无害废弃物产生量	吨	5,839.53	7,139.66	12,569.55
单位营收无害废弃物产生量	吨 / 百万元	0.98	1.54	3.43
有害废弃物产生量	吨	7,408.21	4,302.40	4,759.67
单位营收有害废弃物产生量	吨 / 百万元	1.24	0.93	1.30

社会绩效

研发创新数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
创新驱动				
研发投入金额 ¹	万元	7,730.26	4,724.11	1,418.27
研发投入金额占营业收入比例 ²	%	1.30	1.02	0.39
研发人员数量	人	437	239	142
研发人员占比 ³	%	1.50	1.68	1.09
知识产权保护				
报告期内有效专利数量	件	—	—	86
报告期内商标授权数量	件	103	116	139

注1：2023年，因公司海内外生产基地进行整合调整，相关智能化设备及项目的落地，故研发人员和研发投入金额的下降，但研发工作仍是公司发展的重中之重，公司持续开展对研发人员的培训，并确保各研发项目有序推进。

注2：【计算方式】研发投入金额占营业收入比例=研发投入金额/营业收入*100%。

注3：【计算方式】研发人员占比=研发人员数量/员工总数*100%。

产品和服务安全与质量数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

数据安全与隐私保护数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
报告期内发生的数据安全事件数量	件	0	0	0
报告期内发生的数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
报告期内发生的泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0	0

员工管理数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
员工总数 ¹	人	29,190	14,208	13,053
按性别划分	男性	—	4,552	4,562
	女性	—	9,656	8,491
按雇佣类型划分	全职劳动合同制	25,521	14,132	12,958
	退休返聘	3,669	76	95
按年龄划分	30岁以下	—	—	3,216
	30岁至50岁	—	—	8,994
	50岁以上	—	—	843

注1：自2023年起，公司对海内外基地进行整合调整，并加大智能化改造进一步减少对于人员的依赖，故员工总人数减少。

职业健康与安全数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
员工职业病体检覆盖率 ¹	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	286.80	325.35	209.76

注1：【计算方式】员工职业病体检覆盖率=参与职业病体检的员工人数/接触职业危害岗位的员工人数*100%。

社会贡献与公益慈善数据表

披露项	单位	2022	2023	2024
公益捐赠金额	万元	162.15	123.48	102.63

治理绩效

商业行为数据表

披露项	单位	2024
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工数量	人	13,053
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ¹	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事数量	人	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ²	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层数量	人	455
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 ³	%	100
报告期内发生的商业贿赂及贪污事件数量	件	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量	件	0

注1:【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训的员工比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数/员工总数*100%。

注2:【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训的董事比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数/董事会成员人数*100%。

注3:【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例=接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数/管理层员工人数*100%。

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 (2024 年 4 月) 索引表

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
上交所《指引》设置的 21 项议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	生物多样性
环境合规管理	环境合规管理 ESG 数据表和附注

(续上表)

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
能源利用	能源管理 ESG 数据表和附注
水资源利用	水资源管理 ESG 数据表和附注
循环经济	循环经济
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
社会贡献	社会贡献与乡村振兴 ESG 数据表和附注
创新驱动	研发创新 ESG 数据表和附注
科技伦理	公司不属于从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动的企业。因此, 该议题与公司关联性较低。
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	2024 年, 公司及子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。截至 2024 年底, 公司应付账款(含应付票据)余额未超过 300 亿元或占总资产的比重未超过 50%。
产品和服务安全与质量	产品质量和安全 客户服务 ESG 数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护 ESG 数据表和附注
员工	员工管理 职业健康与安全 ESG 数据表和附注
尽职调查	利益相关方沟通与尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通与尽职调查
反商业贿赂及反贪污	商业行为 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	商业行为 ESG 数据表和附注
自主披露的议题	
公司治理	公司治理
合规管理	合规管理

