



# 福建水泥股份有限公司 2024 年度社会责任报告

二〇二五年四月

## 报告说明

1. 本报告是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

2. 公司发布本报告，旨在真实反映公司履行社会责任的状况，进一步加强与社会各界的广泛沟通，促进公司全面健康发展。

3. 报告的组织范围：福建水泥股份有限公司及权属子公司，与年报范围一致

4. 报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。

5. 本报告经 2025 年 4 月 18 日召开的公司第十届董事会第十八次会议审议通过。

目 录

一、 公司概况 ..... 4

二、 股东和债权人权益保护 ..... 4

    （一） 建立完善的法人治理结构，规范公司运作 ..... 4

    （二） 党建引领，深度融合 ..... 5

    （三） 强化内部控制，防范经营风险 ..... 6

    （四） 认真履行信息披露义务，重视投资者关系维护 ..... 6

    （五） 注重投资者回报 ..... 7

    （六） 债权人权益保护 ..... 7

三、 认真履行员工权益保护，调动积极性 ..... 7

    （一） 建立健全用工制度，构建和谐劳工关系 ..... 7

    （二） 强化培训，提高素质 ..... 7

    （三） 健全劳动安全卫生制度，保障职工安全健康 ..... 8

    （四） 充分发挥工会组织作用 ..... 8

    （五） 进一步推进文化建设 ..... 8

    （六） 坚持开展帮扶助困 ..... 9

    （七） 关爱职工生活 ..... 9

四、 加强供应商、客户和消费者权益保护 ..... 9

    （一） 客户和消费者权益保护 ..... 9

    （二） 供应商权益保护 ..... 11

五、 深化绿色发展，推进减污降碳 ..... 11

    （一） 公司 2024 年环境保护、节能降碳工作目标及成效 ..... 12

    （二） 2024 年度资源消耗情况 ..... 12

    （三） 环保投资和环境技术开发 ..... 12

    （四） 污染物排放与监控 ..... 13

    （五） 环保设施建设及运行 ..... 14

    （六） 危险废物合规处置 ..... 14

    （七） 突发环境事件应急预案 ..... 15

    （八） 享受优惠及奖励 ..... 15

    （九） 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况 ..... 15

六、 社会公益事业 ..... 15

七、 经营成果和社会贡献值 ..... 15

八、 2025 年展望 ..... 16

## 一、公司概况

福建水泥股份有限公司（以下称公司）前身福建水泥厂始创于 1958 年，1993 年经福建省经济体制改革委员会闽体改[1992]114 号文批准，改制为股份有限公司，并于 1993 年 11 月 27 日在福建省工商行政管理局注册成立。1994 年 1 月 3 日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600802，股票简称：福建水泥。

公司为福建省水泥行业传统龙头企业，专注水泥主业发展，持续提升资产质量。2006 年 12 月，公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥工业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的 60 家企业之一。公司现拥有 7 条新型干法熟料水泥生产线，熟料设计产能 954.5 万吨、配套水泥产能 1240 万吨。根据中国水泥网发布的“2024 年中国水泥熟料产能百强榜”，公司水泥熟料产能排行第 24 位，居福建省内第一位。

公司生产基地布局于福建省的永安市、南平市、泉州市、福州市、宁德市等多个地区，生产的产品主要有“建福”和“炼石”两个品牌的各等级硅酸盐水泥，以及还取得核电工程用硅酸盐水泥、海工硅酸盐水泥两个特种水泥的生产许可，产品广泛用于公路、铁路、机场、水利等基础设施项目以及城市房地产开发、农村民用建筑等领域。

公司始终坚持质量领先的品牌战略，秉承“客户满意是我们质量的标准”这一核心价值观生产水泥系列产品。“建福”“炼石”商标及有关水泥产品曾连续荣获“福建省著名商标”“福建省名牌产品”“福建省用户满意产品”等荣誉。公司产品先后运用于水口水电站、长乐国际机场、厦门机场、青州大桥、厦门大桥、安砂水电站、五里亭立交桥、福州地铁、福厦高铁、高速公路等众多标志性建筑及重点工程项目，赢得了广泛的市场认可和客户信赖。

## 二、股东和债权人权益保护

### （一）建立完善的法人治理结构，规范公司运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，

构建了由股东会、党委会、董事会、监事会及经理层组成的法人治理结构，以《公司章程》为核心制定了“三会”议事规则、独立董事工作制度、董事会授权管理办法等配套制度，实现权责明确、有效制衡的运作机制。董事会下设战略、薪酬与考核、审计、提名及预算五个专业委员会，为重大决策提供专业化支撑，持续提升公司治理效能。

2024 年，公司组织召开 3 次股东会，通过 14 项决议，并听取了独立董事 2023 年度述职报告；召开 6 次董事会会议，通过 33 项决议，并听取了 3 项报告；召开 3 次监事会会议，通过 11 项决议；召开 10 次董事会专门委员会会议、2 次独立董事专门会议。公司股东会采用现场与网络相结合的投票方式，对关联交易的议案，关联股东回避表决，对利润分配方案、担保计划、关联交易等涉及重大事项的议案进行了中小投资者单独计票，为股东参加股东会提供便利，保障了股东特别是中小投资者的合法权益。

## （二）党建引领，深度融合

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实“两个一以贯之”，将党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的作用。

公司修订完善“三重一大”决策制度实施办法，进一步厘清“三重一大”决策权限，规范决策流程，提升领导班子科学决策、民主决策、依法决策水平。2024 年，党委会审议“三重一大”事项 182 项，其中前置研究讨论重大经营管理事项 121 项、决定事项 61 项。

巩固深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，落实各级重大决策部署工作任务 27 项，推行公司领导班子成员“项目挂帅”资源掌控、精准营销、精益运营、人效提升和费用管控等五项重点工作，调整党委班子成员分工及挂钩联系基层支部，坚持和完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，选强配齐权属基层党组织书记 4 名。

在廉洁教育上，合力监督质效不断提升。印发了纪委学习、会议等 3 项

制度，进一步明确纪检监察有关事项；常态化开展“以干代训”，高频次开展学习交流。坚持廉洁风险防范和谋发展并重，探索数字建模监督，为日常决策指挥和精准监督提供科学依据。

### （三）强化内部控制，防范经营风险

公司根据《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，于 2012 年，以风险为导向，建立、完善公司经营管理中各环节的风险控制措施，汇编成《内部控制手册》。此后，每年至少一次检查其效用，通过组织各业务部门自评的方式，对存在的或可能存在的风险，予以持续整改和控制机制优化，并聘请外部审计机构对内部控制进行审计，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现公司发展战略。

### （四）认真履行信息披露义务，重视投资者关系维护

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司信息披露管理制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》等有关规定，依法履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

全年公司共披露30个临时公告、26个非公告上网文件，并及时披露了年报、半年报和季报，保证了股东对公司重大事项和经营发展情况的知情权。注重做好内幕信息的保密工作和内幕交易防控工作，并按规定做好内幕信息知情人档案的登记和报备工作。报告期，公司未发生内幕信息泄漏事件或内幕交易行为，未发生因信息披露问题被交易所处以监管措施或纪律处分等情况。

公司始终秉持为投资者服务的态度，努力做好投资者关系管理工作。通过投资者热线、公司网站、电子邮箱、现场接待、上证 e 互动、业绩说明会等多种载体和形式加强与投资者的互动，听取投资者的声音，耐心解答投资者的问题，促进投资者价值认同，加深资本市场对公司的了解。2024 年，公

司召开了年报暨一季报业绩说明会，上证 e 互动回复率 100%。

公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为 B，福建辖区上市公司投资者关系管理评价结果为 A。

### （五）注重投资者回报

从1994年上市至2024年底，公司累计向股东分配的股利(现金+送股)5.07亿元，占累计实现归属于上市公司股东净利润的66.69%，其中：向股东分配的现金股利4.12亿元，占累计实现归属于上市公司股东净利润的54.18%。

### （六）债权人权益保护

公司根据年度预算编制年度融资计划，提交股东会审议通过后实施。公司在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行债务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息，与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

## 三、认真履行员工权益保护，调动积极性

### （一）建立健全用工制度，构建和谐劳动关系

截至2024年12月31日，公司共有在岗职工1436人。公司严格按《劳动法》《劳动合同法》的要求，100%签订劳动合同，83%的职工签订无固定期限劳动合同。公司严格按《社会保险法》《福建省住房公积金管理规定》等规定，为职工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。2024年公司为员工缴纳五险一金5810万元，企业年金1238万元，防暑降温96万元，办理补充医保1012人次，补助金额180万元。

### （二）强化培训，提高素质

为满足生产经营需求，公司聚焦提升员工专业能力与综合素质，制定2024年度培训计划。在培训资源整合上，充分利用集团和外部华商培训的优质培训资源，培训内容涵盖针对性强的专业技能培训和管理培训，从基础技能提升到高阶管理思维培养，全方位助力员工成长。同时，邀请内部技术骨干分享实践经验，将一线工作中的宝贵经验转化为培训内容，让培训更具实

用性。此外，鼓励员工积极参与行业研讨会、学术交流活动，拓宽视野，了解行业前沿动态，提升员工的知识储备和行业洞察力。

### （三）健全劳动安全卫生制度，保障职工安全健康

公司严格执行国家和地方有关健康安全法律法规，强化全员责任，确保风险管控措施和隐患排查治理机制高效运行，扎实推进“安全生产治本攻坚”三年行动，全力推动企业安全生产标准化建设提升行动，权属各企业均取得企业二级安全生产标准化证书，并且顺利通过职业健康安全管理体系认证。

公司高度关切员工健康，不断完善职业健康管理体系，按规定开展职业病危害因素检测和员工职业健康体检，本年度共安排608名接害员工完成职业病体检，排除潜在健康风险；规范劳动防护用品配备、发放、使用，加强高温天气劳动权益保障，持续改善作业环境。

2024年，公司安全生产形势持续稳定，无伤亡事故、重大火灾事故、重大交通事故责任事故，无新增职业病例和重大环境污染事件。

### （四）充分发挥工会组织作用

制定《职工代表大会管理办法》，进一步健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，召开第八届三次职代会及第三届三次工代会，规范职代会的组织程序和工作流程，积极开展职工提合理化建议活动，提高职代会的质量和效果。鼓励职工参加各项职业技能大赛、职称评审、取证考试；举办技术人员培训班，40名年轻技术人员参训；推送2个班组参加2024年集团金牌班组劳动竞赛；组织38人积极参加首届全国“红旗杯”班组长大赛活动，2人参加复赛，1人获建材赛道优秀奖；在永安建福成立2个创新工作室，发挥高技能人才的传、帮、带作用。

### （五）进一步推进文化建设

树牢“两个至上”理念，积极践行“有感领导”，上好安全第一课，引导员工安全自觉行动。持续开展企业安全文化建设，建设完善“安全生产”专栏，开展安全结对帮扶、安全生产月“十个一”活动，组织矿山防洪防汛、



火灾逃生、触电、机械伤害、煤磨系统煤尘爆炸等38次应急实战演练，共970多人参加，进一步增强了员工自救互救和现场应急处置能力。“人人讲安全，个个会应急”的安全意识进一步深入人心。

#### （六）坚持开展帮扶助困

常态化开展扶贫解困送温暖，“两节”期间87人申请到集团困难补助金16.14万元。持续开展职工重大医疗互助、省市级工会医疗互助、特困职工子女助学。65人获批集团重大医疗互助金54.16万元，10人获批集团职工重大医疗金13.32万元，1人获批特困职工子女助学3000元。

#### （七）关爱职工生活

组织先进代表、一线员工36人参加疗休养。落实会员生日和重要节日慰问品发放，统筹推进员工体检工作，开展职工生病住院慰问、婚丧生育慰问等一系列关爱职工行动，对8名职工进行慰问。在高温季节前往一线开展“送清凉”活动，为一线职工送上清凉用品，检查高温作业安全防护设施，切实保障职工的健康和安全，做好安全生产的强力后盾。组织“三八”采摘活动、开展“踏春而行 不负春光”春游、会员观影等集体活动，累计参与212人次。组队参加上市公司羽毛球赛、集团庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动，均取得较好的名次，进一步增强了职工的凝聚力、向心力，展示了公司的团结拼搏的精神面貌。

### 四、 加强供应商、客户和消费者权益保护

#### （一）客户和消费者权益保护

1. 以市场为主体，维护公平竞争环境。一是在营销方式上，采取划区域销售模式，每个销售区域设置办事处专人管理，并采取袋装喷码、车辆GPS监控等方式管控产品流向，维护市场秩序；二是在价格政策制定上，结合市场竞争环境，以片区定价，公平对待每位客户，保证片区市场竞争环境的公平性；三是积极打击假冒我司产品的行为，净化市场环境，维护客户、消费者利益。

**2. 以客户为中心，提升服务水平。**一是加强火运站点拓展和铁路运费下浮申报，满足客户多种运输方式发运需求；二是每月走访市场，加强与各类型客户的沟通，分析了解市场情况，帮助客户解决销售过程中存在的问题，注重客户心声收集，构建完善的交流与协作平台，建立全渠道反馈机制（客服热线、在线平台、线下网点）；三是满足供应，派专人服务搅拌站、工程项目，严格履行合同，增设多个提货点，保证市场需求，针对民用需求的特点，在全省各地设立了经销商、水泥门店，布局完善的经销网络，满足民用市场的购买需求；四是与客户共同致力产品推广和品牌建设，协助客户完善店招、广宣品等制作推广，提升品牌知名度；五是开展年度客户满意度调查，结合客户心声和改进建议提升整体客户服务水平；六是安排专人负责售后服务，持续完善客户投诉处理流程，对客户提出的意见及时落实整改；七是派遣专业技术人员帮助客户处理水泥在施工过程中遇到的问题，针对需求特殊性的品种，可根据需要由专业技术人员提供技术支持；八是注重客户信息保密措施，严格遵守《个人信息保护法》，保护消费者权益。

### **3. 以质量为基石，满足用户需求。**

公司坚定不移地贯彻质量领先的品牌战略，秉持“客户满意就是我们质量的标准”这一核心价值观生产水泥系列产品。自 2001 年起，公司严格依据国家标准管理体系要求，积极开展并持续优化质量、环境、职业健康安全、能源管理体系的认证工作，确保体系的有效运行与全面覆盖。

在产品质量把控上，公司严格遵循 GB175-2023《通用硅酸盐水泥》等标准要求，制定了高于国家水泥质量标准的企业产品质量内控标准。公司旗下各基地在此基础上，进一步细化分解，精准确定并严格执行本生产单位的过程工序质量内控指标。公司生产的 52.5 级、42.5 级、32.5 级水泥全部通过国家产品质量认证，产品标识规范，出厂水泥包装袋重合格率 100%，顺昌炼石、福州炼石两基地的 P.042.5 水泥更是成功获得中国低碳产品认证。

2024 年公司各基地送检的水泥样品在与省级以上质检机构的对比检验

中全部合格；在国家、省、市三级市场监督管理局的例行抽检及飞行抽检中，各基地水泥样品同样全部合格。

**4. 以廉洁为底线，防控商业贿赂。**一是公司制定统一、公开的标准，严格执行管理制度，业务操作流程公开透明；二是市场部全员签订《廉洁从业承诺书》，承诺在销售工作中诚信守法，恪守商业道德；三是公司纪检监察部门定期开展廉洁从业教育宣讲，进一步增强市场部全员廉洁从业意识，提升拒腐防变的能力，不断筑牢反腐倡廉思想防线。

## （二）供应商权益保护

2024 年，公司围绕“突出煤炭”“高效寻源”“资源掌控”“节能降碳”“服务提升”主题工作，遵循“统一计划，统一采购，统一供应，统一调度，统一管理”的原则提升采购管理水平，有序、合规地开展了各项物资的集中招标采购工作。为营造公开、透明的营商环境，实现供应商之间的公平竞争，公司依托采购信息化平台做实供应商管理，不断引入新供应商参与各项物资招采工作，形成了良好的竞争机制，实现了新供应商的价值创造，打造了廉洁高效的阳光采购平台。

在与各供应商合作期间，公司依据供应商管理办法，对供应商实行“优胜劣汰，动态管理”，定期组织生产厂使用部门和各相关部室，对供应商履约及服务情况进行综合考评。对于评价为优秀的供应商，在供货量上给予一定的倾斜；对于评价为待整改的供应商，以书面形式通知其改善，同时给予相应协助并跟踪整改结果，连续 2 次评级为待整改，经审核后予以淘汰；对评价为淘汰的违规或不诚信供应商，按照供应商退出机制予以办理，有效避免了“劣币驱逐良币”的现象发生，形成了良性的供应商竞争环境，切实维护了供应商的合法权益。

## 五、 深化绿色发展，推进减污降碳

公司始终坚持绿色发展道路，将生态环保融入本公司生产运营的各个环节，多措并举降低排放，减少污染，致力于建设资源节约型、环境友好型企业。

业，进一步推动从“灰色制造”向“绿色智造”转变。

（一）公司 2024 年环境保护、节能降碳工作目标及成效

工作目标：推进超低排放改造，持续提升污染防治水平，主要污染物排放浓度优于国家及地方标准，提高能源、资源利用效率，加强矿山生态修复，实现节能降碳与环境保护的协同发展。

2024年环境保护成效：通过节能减排工艺优化和技术改进，年削减二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放总量36吨、446吨和107吨，同比降低15.8%、23.7%和60.1%，熟料工序二氧化碳排放强度同比降低33.5kg CO2/t熟料；综合利用脱硫石膏、煤矸石、造纸白泥、铜渣、粉煤灰等工业废渣130余万吨，极大地促进了资源的循环再利用，为循环经济和可持续发展做出了积极的贡献。

（二）2024 年度资源消耗情况

| 序号 | 名称            | 单位   | 2024 年消耗 |
|----|---------------|------|----------|
| 1  | 石灰石           | 万吨   | 768.83   |
| 2  | 原煤            | 万吨   | 71.74    |
| 3  | 替代燃料          | 万吨   | 5.15     |
| 4  | 石膏            | 万吨   | 27.96    |
| 5  | 混合材(工业废渣、废石等) | 万吨   | 124.99   |
| 6  | 外购电力总量        | 亿千瓦时 | 3.61     |

（三）环保投资和环境技术开发

公司坚持走可持续发展道路，在探索“节能、降碳、减污、增效”道路上，不断投入环保资金，积极应用节能减排新技术、新工艺，将成熟的节能减排技术及时应用于生产实践中。

报告期内，公司认真落实国家和地方能耗“双控”要求,制定了“节能降碳”四年行动方案,以“节能减排考核”为手段，将生产过程各项关键指标纳入考核内容；公司巩固原有节能成效,不断尝试应用煤矸石、萤石尾矿、热裂解渣、固体节煤剂等替代燃料,扩大寻源范围并加大使用量,提高燃料的替代率,煤耗连续下降，同比下降5%;在降料耗方面,寻找性价比高的混合材或多掺低价混合材,料耗连续下降，同比下降2%。，各权属企业节能降耗均

达到预期目标, 总体熟料综合能耗、水泥综合能耗均达到行业标杆水平。

年内公司会同国内领先的环保设备制造商及设计院, 针对顺昌炼石与安砂建福所拥有的三条日产4500d/t熟料生产线, 深入开展了脱硝超低排放技术路径的研究与论证工作。经过综合评估, 确定采用高温高尘条件下的选择性催化还原(SCR)技术改造方案, 并编制可行性研究报告。项目于9月份顺利完成了招标流程, 10月中旬正式启动了施工建设。

(四) 污染物排放与监控

公司高度重视污染物排放管理, 针对各类污染物制定了严格的管控措施, 每季度开展环境自行监测, 落实污染物排放信息公开工作, 所有水泥熟料生产基地 100% 配套高效脱硫脱硝设施及袋式除尘器, 实现优于国家、地方标准的排放水平。公司排放的主要污染物包含二氧化硫、氮氧化物及颗粒物。报告期内, 公司所有生产线排放的二氧化硫、氮氧化物、颗粒物总量分别为192吨、1432吨和178吨, 同比降低15.8%、23.7%和60.1%。

2024 年度公司重点排污单位污染物排放情况表

| 公司名称       | 主要污染物及特征污染物名称 | 排放方式 | 排放口数量 | 排放口分布情况 | 排放浓度均值 (mg/m3 ) | 执行排放标准 (mg/m3 ) | 排放总量 (t) | 核定的排放总量 (t/a)                              | 超标排放情况 |
|------------|---------------|------|-------|---------|-----------------|-----------------|----------|--------------------------------------------|--------|
| 安砂建福 (1#窑) | 二氧化硫          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 16.2            | 100             | 47.6     | 二氧化硫: 247;<br>氮氧化物: 2320.3;<br>颗粒物: 509.26 | 无      |
|            | 氮氧化物          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 107.8           | 400             | 323.9    |                                            | 无      |
|            | 颗粒物           | 有组织  | 2     | 窑头      | 2.7             | 30              | 6.3      |                                            | 无      |
|            |               |      |       | 窑尾      | 6.0             | 30              | 18.3     |                                            |        |
| 安砂建福 (2#窑) | 二氧化硫          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 12.0            | 100             | 5.7      |                                            | 无      |
|            | 氮氧化物          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 133.9           | 225             | 66.6     |                                            | 无      |
|            | 颗粒物           | 有组织  | 2     | 窑头      | 2.9             | 30              | 0.8      |                                            | 无      |
|            |               |      |       | 窑尾      | 6.7             | 30              | 3.3      |                                            |        |
| 永安建福       | 二氧化硫          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 84.2            | 100             | 92       | 371.25                                     | 无      |
|            | 氮氧化物          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 91.8            | 400             | 433      | 1485                                       | 无      |
|            | 颗粒物           | 有组织  | 2     | 窑头      | 4.6             | 30              | 11.7     | 191.57                                     | 无      |
|            |               |      |       | 窑尾      | 5.2             | 30              | 26.7     |                                            |        |
| 金银湖水 泥     | 二氧化硫          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 0               | 100             | 0        | 40                                         | 无      |
|            | 氮氧化物          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 0               | 400             | 0        | 775.0                                      | 无      |
|            | 颗粒物           | 有组织  | 2     | 窑头      | 0               | 30              | 0        | 162.97                                     | 无      |
|            |               |      |       | 窑尾      | 0               | 30              | 0        |                                            |        |
| 顺昌炼石       | 二氧化硫          | 有组织  | 1     | 窑尾      | 0               | 100             | 0        | 二氧化硫:                                      | 无      |

|               |      |     |   |    |       |     |       |                                            |   |
|---------------|------|-----|---|----|-------|-----|-------|--------------------------------------------|---|
| (1#窑)         | 氮氧化物 | 有组织 | 1 | 窑尾 | 0     | 400 | 0     | 215.8;<br>氮氧化物:<br>1716;<br>颗粒物:<br>486.16 | 无 |
|               | 颗粒物  | 有组织 | 2 | 窑头 | 0     | 30  | 0     |                                            | 无 |
|               |      |     |   | 窑尾 | 0     | 30  | 0     |                                            | 无 |
| 顺昌炼石<br>(2#窑) | 二氧化硫 | 有组织 | 1 | 窑尾 | 10.7  | 100 | 45.1  |                                            | 无 |
|               | 氮氧化物 | 有组织 | 1 | 窑尾 | 137.3 | 204 | 570.7 |                                            | 无 |
|               | 颗粒物  | 有组织 | 2 | 窑头 | 6.3   | 30  | 11.2  |                                            | 无 |
|               |      |     |   | 窑尾 | 6.6   | 30  | 26.4  |                                            | 无 |

注：根据福建省环保厅闽环保科〔2014〕12号《关于水泥工业大气污染物排放标准执行有关事项的通知》，2024年福建省水泥企业应同时符合福建省水泥工业大气污染物排放标准DB35/1311-2013和国家GB4915-2013的有关规定要求。公司上表“执行排放标准”已按就高原则列示。

（五）环保设施建设及运行

年内公司全力推进超低排放改造，4条主力水泥窑窑尾烟气净化改造施工有序开展。永安建福4500t/d熟料生产线率先完成窑尾烟气智能高效脱硝MIHE-SNCR及LTOR烟气综合净化系统技术改造，氮氧化物排放浓度达到福建省超低排放改造要求；顺昌炼石、安砂建福3条4500t/d熟料生产线窑尾SCR脱硝系统施工也进展顺利，基础设备已全部安装完成，进入设备对接与调试优化；在二氧化硫排放控制方面，采用氨法脱硫与复合脱硫结合方式控制二氧化硫排放；在颗粒物排放控制方面，公司采用高效袋式除尘器控制窑头、窑尾及一般排放口有组织排放浓度，采用密闭、微雾抑尘、喷淋等措施控制堆场、物料输送、运输道路无组织排放，通过稳定运行控制，公司主要污染物全部达标排放。

（六）危险废物合规处置

公司对权属企业的危险废物（废工业油、废油桶、废油漆桶和废铅酸电池等）收集、贮存、处置等环节制定严格的管理制度，公司运营部与EHS部每季度对各企业在生产过程中产生的危险废物及回收、处置、利用情况进行检查，各企业严格落实危险废物的管理制度，对每批次出入库的危险废物清晰记录、台账完整，建设有符合要求的危险废物贮存间，根据库存情况及时

委托有资质的第三方进行处理，落实危险废物转移联单制度，合规处置。

### （七）突发环境事件应急预案

为贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规及有关文件的要求，建立健全突发环境污染事故应急机制，能够及时、高效、妥善的处理企业内发生的突发性环境污染事故，公司各权属企业均制定了突发环境事件应急预案并在属地环保监管部门备案，每年开展环境突发事件应急实战演练，不断提升应急响应速度与协同作战能力，确保在突发环境污染事故时，能够快速响应，有序行动，高效处置，最大限度地减少危害，切实保护公众生命财产安全与生态环境质量。

### （八）享受优惠及奖励

报告期内，公司获得节能环保类财政奖励 285.08 万元。

### （九）报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内，公司未有因环境问题受到行政处罚的情况。

## 六、社会公益事业

公司积极履行社会责任，在努力实现自身发展的同时，坚持精准扶贫，助力乡村振兴，大力支持公益事业，追求企业与社会共同进步。

2024年公司参与扶贫、公益等共支付资金162.82万元。主要项目如下：

1. 积极践行国企责任，以买代帮，采购扶贫产品51.82万元作为职工节日慰问品。

2. 履行与永安市曹远镇签订的矿山开采补偿合同，每年补偿镇政府110万元，用于生态保护补偿和村民补偿，提升可持续发展能力，本期支付110万元。

3. 永安市曹远镇镇标路灯电费补助款1万元。

## 七、经营成果和社会贡献值

2024年度，公司实现社会贡献值24,239.88万元，每股社会贡献值为0.53元。其中：归属母公司所有者的净利润-16,723.14万元；为国家创造的税收

9,194.19万元；应支付员工的工资、年金、五险一金等25,154.83万元；向银行等债权人给付的借款利息6,613万元；公司对外公益性财务列支1万元。

## 八、 2025 年展望

2025 年，公司将继续深化企业改革，积极履行社会责任，在追求经济效益的同时，注重企业社会责任的实现，用心服务客户、回报股东、关爱员工、保护环境和回馈社会，实现公司及各利益相关方的共同可持续发展，为社会稳定与和谐做出积极的贡献。

福建水泥股份有限公司

2025 年 4 月 18 日