

甘源食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	线上参与 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 4 月 21 日（星期一） 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
公司接待人员姓名	董事长、总经理、董事 严斌生先生 董事会秘书 张婷女士 财务总监、董事 涂文莉女士 独立董事 汤正梅女士
形式	网络线上
投资者关系活动内容介绍	提问与回答环节 问：请问一下，我们公司目前在海外的业务经营状况，以及未来有没有什么扩大海外经营的计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前以东南亚市场为切入点开拓海外市场。公司于 2024 年四季度起，陆续在印尼、马来西亚等国家进行了深入的市场调研，了解目标国家的文化习俗、消费者偏好以及热销零食的情况。为了更好地满足当地市场需求，由产品经理对海外产品进行本土化设计。海外产品将于 2025 年度逐步推向各国，以期进一步提高海外销售规模。感谢您的关注。 问：公司 25 年不同产品不同渠道增长预期？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年各个系列产品都有保持较好的增长趋势，

综合果仁及豆果系列和其他系列产品增长较快。分渠道来看，增长较好的渠道有零食直营和海外业务。2025 年，公司将继续推进全渠道多品类的发展战略，进一步巩固风味豆类和风味坚果核心单品优势，同时加快新品类孵化，深化全渠道融合，以推动公司整体的销售增长。感谢您的关注。

问：1）请问公司是否调整 2025 年的经营计划？预期目标是多少？；2）公司老三样市占率是多少？预期未来能达到多大的体量？；3）今年海外目标具体是多少？以哪些品类进行拓展？问题有点多，麻烦管理层了，谢谢

答:尊敬的投资者，您好！关于三个问题：（1）2025 年公司将持续深化“全渠道+多品类”战略，在 2024 年销售规模基础上，通过渠道覆盖率提升、产品矩阵优化以及供应链精细化管控来实现公司营业规模的可持续增长。（2）近年来，公司通过产品结构进一步丰富和优化，新老品类发展取得较好成效，老三样产品（青豌豆、蚕豆、瓜子仁）保持逐年增长，未来公司凭借供应链优势及品牌认知度仍有较大发展空间。后续公司将继续拓宽销售渠道，增加终端网点覆盖率，提升品牌影响力，以持续带动经典老品的增长。（3）公司以东南亚市场为切入点开拓海外市场，2024 年度海外业务营业收入规模增长较为明显，其中销售较好的产品有综合果仁及豆果系列产品。未来，公司还要继续推出更多适合海外各国市场需求的产品，逐步实现品牌的国际化、产品的多元化、渠道的优化以及市场份额的提升。感谢您的关注。

问：公司本期盈利水平如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司 2025 年一季度净利润有所下降，主要由于部分原材料成本上升以及相比去年同期新增投入了海外和品牌相关费用。综合增长规模、成本、费用因素，公司一季度收入和利润有阶段性下降，但是前期海外市场费用以及品牌费用的投入，有利于公司后期扩大销售规模，增加品牌影响力，更好地与国内和东南亚优秀的渠道建立深度合作关系，有利于公司未来的长期发展。感谢您的关注。

问：公司之后的盈利有什么增长点？

答:尊敬的投资者，您好！公司将持续推进全渠道和多品类发展战略，加强品牌建设，积极拉动营业收入规模增长。同时，通过提高生产效率，优化采购模式等方式严格管控公司成本，结合渠道建设、产品推广的节奏来合理规划销售费用的投放、精细供应链管理，持续提升盈利能力，以实现可持续发展和价值增长。感谢您的关注。

问：请丁禹兮代言，效果如何？有没有带来明显的销量增加？

答:尊敬的投资者，您好！公司于 2025 年度 1 月官宣品牌代言人，并开展了一系列的市场推广和品牌宣传活动，帮助公司塑造更加年轻化的品牌形象，吸引更多年轻消费者，进一步提升品牌知名度以及产品曝光度。目前还在合作期内，市场反馈效果较好，也实现了一定的销售转化率。感谢您的关注。

问：请问领导，我们的嘿巧巧克力业务，自 2024 年推出后，现在产品推广进展、产品迭代情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司持续保持产品创新动力，探寻品类发展潜力，巧克力坚果产品属于公司核心品类“风味坚果”中的创新产品，目前市场反馈情况较好。后续公司将围绕“健康不减美味”为理念继续推进产品优化，加快新品类孵化，逐步提升产品销量。感谢您的关注。

问：吸引年轻消费者用流量明星是个不错的选择，能快速引流，但还不够，在保持经典包装设计的前提下，包装设计以明星定制款的形式，年轻化，贴近年轻消费者，青豌豆为何不能拟人化，卡通化，让豌豆也活起来，有趣味性，如果还能话题化就更好了

答:尊敬的投资者，您好！您的建议非常有创意，感谢您的宝贵建议，我们会将建议传达给公司相关部门。后续将加强消费者互动，深化消费者连接，提升用户体验。感谢您的关注。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 22 日