

证券代码：300453

证券简称：三鑫医疗

江西三鑫医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250421

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称	华商基金
时间	2025年4月21日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 刘明
投资者关系活动主要内容介绍	问：集采执行情况？ 答：政策方面，今年的《政府工作报告》明确提出“优化集采政策，强化质量评估和监管”，政策重心从“扩面降价”转向“稳价提质”，通过动态调整中选规则，确保降价不降质，推动行业向规范化、可持续发展。 从地区来看，自 2019 年部分省份首次开展透析器、透析液等血透产品的区域性集采，到 2024 年落地执行的“二十三省”血液透析耗材联盟集采和“京津冀 3+N”血液透析耗材联盟集采，集采范围已基本实现全国覆盖。 产品方面，公司在集采范围内主要产品均中标，在获得约定采购量的同时，具备参与待分配采购量的分配资格，且主要产品中选价格具备明显优势。在 2024 年集采规则中，首次将血液透析器国产企业与进口企业安排同组招标，消除此前血液透析器分组招标的壁垒，国产血液透析器竞争优势凸显，加快了血液透析器的国产替代步伐。 集采中标等医保控费策略倒逼企业优化供应链和产品线，有助于头

部企业通过“以价换量”进一步快速增加市场份额，充分发挥规模效应，夯实其稳固的行业地位。

问：公司血液透析滤过产品情况？

答：血液透析滤过是指在血液透析的基础上采用高通透性的透析滤过膜，以提高超滤率，从血中滤出大量含毒素的体液，同时输入等量置换液的血液净化方式。公司已打造涵盖血液透析全产品链和血液透析滤过、连续肾脏替代疗法等多种治疗模式的终末期肾病血液净化产品体系，其中，公司血液透析滤过产品主要包括透析滤过机、血液透析滤过器、血液净化补液管路等产品。未来，公司将继续围绕完善血液透析、血液透析滤过、连续肾脏替代疗法等多种治疗模式丰富产品群，并从肾病全病程管理布局糖尿病、早中期肾病、血管介入等领域。

问：公司湿膜透析器产品情况？

答：2024 年，公司自主研发的一次性使用血液透析器（湿膜、高通/非高通系列）产品取得医疗器械注册证，为国产品牌第一张注册证，该产品已取得国家医保耗材的分类编码，其以先进的透析膜湿化填充工艺和更加优异的生物相容性，在提升患者的透析体验和生存质量的同时，提升医护人员操作的便利性，受到市场的欢迎。公司将按照国家医保相关政策，持续加大湿膜透析器的市场开拓力度，加快推动血液透析器的国产替代进程。

问：透析用留置针产品情况？

答：公司自主研发的一次性使用透析用留置针为国产品牌第一张注册证，具有很好的市场先发优势，打破了进口产品在国内的完全垄断局面。该产品参加了“二十三省”血液透析耗材联盟集采和“京津冀 3+N”血液透析耗材联盟集采，公司获得第一名中选资格，该产品对保护患者内瘘、提升患者透析安全性和体验感作用确切，受到市场欢迎和好评。但由于全国范围对该产品的医保报销政策尚在逐步覆盖完善，以及受临床使用习惯、穿刺操作技能转换等因素影响，该产品在临床大面积取代传统的内瘘针（钢针）应用还需要一定时间。公司将继续坚定地推进该产品的市场拓展和临床应用，一方面通过持续研发创新，实现透析用留

置针的迭代升级，不断解决临床痛点问题、优化医护穿刺相关操作，更好地满足临床和患者需求；另一方面通过持续优化工艺和降低成本，积极响应配合医保和集采政策，切实减轻医保压力和社会经济负担，推动产品的更广泛使用。

问：PTA 高压球囊扩张导管产品情况？

答：内瘘是血液透析治疗中重要的血流通路，是终末期肾病患者维持长期透析所必需依赖的基础，被称为透析患者的“生命线”。日本是全球平均透析龄最长的国家之一，十分重视对透析患者透析动静脉内瘘的保护，通过广泛应用一次性使用透析用留置针和高频率使用 PTA 高压球囊扩张导管疏通内瘘等方式，保持内瘘畅通，保证透析质量。

公司已取得 PTA 高压球囊扩张导管产品注册证，该产品作为具有广阔的替代进口空间的产品，其上市有望进一步加快国产替代步伐，普惠广大透析患者。近期，公司 PTA 高压球囊扩张导管已中选 27 省联盟外周血管介入导引通路等 4 种医用耗材集中带量采购项目，有望通过集采快速实现“以价换量”，带来市场新突破。

问：无针注射器产品情况？

答：公司凭借在血液净化领域和给药器具领域的行业经验和技術沉淀，创新给药方式，研发推出医用无针注射器，在能消除患者恐针心理、免受扎针痛苦的同时，通过弥散给药方式，加快药物吸收效率，真正实现无针、舒适、高效注射胰岛素。同时，该产品需配套安瓿瓶（一次性耗材）使用，便于携带，能满足患者多种使用场景。公司将深入解决患者痛点，通过工艺优化，在患者使用便捷性和适配市场通用安瓿瓶产品等方面，加快该产品的迭代创新。

问：公司海外业务规划？

答：2024 年，公司实现营业收入 150,043.84 万元，同比增长 15.41%，其中，海外业务实现营业收入 27,412.03 万元，同比增长 39.70%。公司血液净化产品成功完成在印度尼西亚、秘鲁、墨西哥等国家的注册，并加速推进俄罗斯、土耳其等市场的认证进程。通过搭建全球自主持证体系，公司进一步强化血液净化业务国际市场布局，持续提升全球竞争力，

	为品牌全球化奠定坚实基础。下一步，公司将继续扩大海外自主持证范围，重点开拓东南亚、南美洲、非洲等新兴市场。
附件材料	无
日 期	2025 年 4 月 21 日