

# 2024年度 可持续发展报告 Sustainability Report

产业投运商 价值创造者

南京高科股份有限公司

南京市栖霞区学津路 8 号高科中心 A 座  
www.600064.com

南京高科股份有限公司

# Contents 目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于南京高科	6

## 01 治理

公司治理	15
可持续发展治理	20
商业道德	21
信息安全与隐私保护	22
党建引领	24

## 02 环境

环境合规管理	27
环境合规管理举措	30
能源利用与应对气候变化	32
污染物排放	34
废弃物处理	39
水资源利用	41
循环经济	43
生物多样性	45
绿色建筑	46

## 03 员工

治理	51
战略	52
影响、风险和机遇管理	52
合规雇佣	53
职业发展	53
员工权益	55
指标与目标	58

## 04 安全与健康

治理	61
战略	62
影响、风险和机遇管理	63
指标与目标	67

## 05 产品质量及客户服务

产品质量	71
治理	71
战略	72
影响、风险和机遇管理	73
客户服务	76
指标与目标	78

## 06 创新驱动

治理	81
战略	82
影响、风险和机遇管理	84
研发创新布局	85
研发创新成果	86
产学研与战略合作	87
研发团队建设	88
知识产权保护	89
推动行业创新升级	90
指标与目标	92

## 07 负责任投资

治理	95
战略	95
影响、风险和机遇管理	97
指标与目标	100

## 08 供应链安全

治理	103
战略	103
影响、风险和机遇管理	104
供应链廉洁管理	105
供应商交流	105
指标与目标	106

## 09 社会贡献

助力区域发展	109
推进保障性住房建设	111
公益慈善	112
乡村振兴	114

## 附录表

量化数据表	115
指引索引	122
客户反馈表	124

# 关于本报告

南京高科股份有限公司（以下简称“公司”）始终秉持可持续发展理念，已连续 15 年发布社会责任报告，为更好地推进可持续发展体系建设，公司本年度向社会公开发布首份年度可持续发展报告。本着真实、准确、客观的原则，详细披露了公司 2024 年度在可持续发展方面的实践与绩效，以及公司对股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责情况。

## 报告声明

本报告已于 2025 年 4 月 21 日经公司董事会审议批准后正式生效。董事会全体成员承诺，报告编制过程严格遵守信息披露准则，确保其内容不存在任何虚构性表述、误导性推定或关键信息缺失，并依法对报告的真实性、完整性与准确性承担全部法律责任。

本报告中涉及的议题风险分析，聚焦于对公司业务属性、行业定位及战略目标的系统性评估。需明确说明，相关风险论述仅为基于现行监管框架的前瞻性判断，不构成对公司实际状况的结论性认定。

## 编制依据

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（ISSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国企业改革与发展研究会编制的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS - ESG 6.0）》等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

## 报告范围

如无特别说明，本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保证报告的全面性，部分内容可能超出上述范围；本报告的组织范围包括公司及控股子公司、重要参股公司。

## 报告数据说明

本报告的数据与相关内容主要通过公司内部相关收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

## 报告获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

## 指代说明

释义项	指	释义内容
公司、我们、南京高科	指	南京高科股份有限公司
高科置业	指	南京高科置业有限公司，本公司控股子公司
高科建设	指	南京高科建设发展有限公司，本公司控股子公司
高科环境	指	南京高科环境科技有限公司，本公司控股子公司
高科新创	指	南京高科新创投资有限公司，本公司控股子公司
高科新浚	指	南京高科新浚投资管理有限公司，本公司参股公司
晨牌药业	指	江苏晨牌药业集团股份有限公司，本公司控股子公司
高科城发	指	南京高科城市发展有限公司，本公司控股子公司
清风物业	指	南京清风物业管理有限公司，高科置业全资子公司

## 若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们

联系人：孙友康

联系地址：南京市栖霞区学津路 8 号高科中心 A 座

公司邮编：210023

公司电话：025-85800726

公司传真：025-85800720

电子邮箱：600064@600064.com

# 董事长致辞

## 尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

时代浪潮激荡前行，我们正以高质量发展全面推进中国式现代化进程。在“双碳”目标引领下，绿色发展成为经济转型升级的核心动能，科技创新驱动的新质生产力正重塑产业格局。在此背景下，践行可持续发展理念不仅是企业发展的行动指南，更是响应国家战略、实现基业长青的必由之路。

作为一家国有控股上市公司，南京高科深知自身在推动经济高质量发展、履行社会责任和引领行业绿色转型中的重要使命。企业的长远发展需要在持续稳定提升经济效益的同时，平衡好环境、社会与治理之间的关系，实现全面、协调、可持续发展。

## 锚定战略新坐标，勇担国企新使命

2024 年，公司主动顺应国家创新驱动发展战略，明确了逐步退出现有房地产业务，向高科技产业投资和运营方向转型的战略调整，力争在新兴产业领域培育新的核心竞争力，为公司的长远发展奠定坚实基础，厚植国有资产的体量和质量。这一转型不仅是业务结构的优化升级，更是以可持续发展为内核的价值创造革新，公司将以昂扬奋进的姿态，在可持续发展的道路上迈出铿锵有力的步伐。

## 深化改革强根基，聚势增效促发展

在推动高质量发展的征途中，公司不断完善治理结构，搭建可持续发展管理体系，将可持续发展理念深度融入战略决策与业务流程，加强内部控制和风险管理，筑牢高质量发展安全屏障。2024 年，公司深入推进“风险防化突破年”管理主题活动，顺利完成董监

事会换届，进一步优化治理主体的协同机制，落实国企改革深化提升行动要求，提高公司运营质效和价值认同。我们深知，唯有以治理效能提升推动发展动能转换，才能在变革浪潮中行稳致远。

## 双碳领航促生态，激活绿色新动能

面对绿色发展的时代命题，公司以“双碳”战略为指引，发挥自身产业优势，加大对科创企业投资和自身环保、医药产业投入力度，持续推进节能减排、资源循环利用和绿色技术创新，构建“技术化、资源化、低碳化”的健康发展体系，助力国家科技创新、区域绿色发展和人民群众健康需求。我们深知，唯有以技术创新驱动社会价值转化，才能在可持续发展道路上走深走实。

## 倡导人本同心力，共筑发展同心圆

在社会的温暖港湾里，公司将员工视为宝贵的财富，2024 年，公司优化薪酬绩效考核机制，完善人才选育体系建设，让戮力同行的员工持续增强发展的归属感获得感幸福感，构建和谐劳动关系的温馨家园；公司积极投身社区建设、公益慈善事业，让爱与责任的花朵在社会的每一个角落绽放。我们深知，唯有以人为本，让发展回归人的尺度，才能真正走向温暖而可持续的未来。

道阻且长，行则将至。2025 年，公司将坚持贯彻新发展理念，努力在转型发展的征途中实现新突破、新作为、新成绩。我们期待与社会各界携手共进，以可持续发展实践诠释新时代企业的使命担当，以绿色创新谱写可持续发展的时代篇章，共同绘制人与自然和谐共生的美好画卷！

# SUSTAINABILITY REPORT

## 关于南京高科

南京高科股份有限公司（股票简称：南京高科；股票代码：600064）成立于 1992 年 8 月 8 日，1997 年 5 月 6 日在上海证券交易所挂牌上市，目前注册资本 17.3 亿元。公司控股股东为南京新港开发有限公司，实际控制人为南京市国资委。

自上市以来，公司抓住资本市场大发展的机遇，依托上市公司的品牌优势、资金优势，在立足国家级南京经济技术开发区（以下简称“开发区”）建设和经营的同时，以实现持续成长为目标，不断优化产业布局，积极培育新的利润增长点。公司产业横跨房地产市政、股权投资业务领域，投资并培育了南京银行、中信证券、百普赛斯、一脉阳光等一批盈利能力突出的优质企业，搭建了可持续发展的产业架构，保障了公司整体稳健发展的良好态势。经过 32 年的努力，公司已经成长为资本市场中资产质量优良、经营业绩稳定、后发优势显著、投资者高度认可的知名上市公司。

## 关于 南京高科



# 数说高科

## 经济绩效

19.75 亿元

主营业务收入

17.25 亿元

归属于上市公司股东净利润

383.95 亿元

资产总额

1.59 亿元

纳税总额

近 60 亿元

累计现金分红 (含本年度分红预案)

近 10 倍

为募资总额的

## 环境绩效

3,409.03 万元

环保总投入

730.30 兆瓦时

太阳能使用量

1,063.46 吨标煤

综合能耗

4,543.37 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

41,483.00 吨

总耗水量

## 社会绩效

648 人

员工总人数

100 %

劳动合同签订率

1,818 人次

开展员工培训

0 %

职业病发生率

1,861 万元

安全投入

548 次

安全检查

0 起

年度安全生产事故

100 %

客户投诉解决率

100 项

有效专利数

80 小时

志愿活动时长约

## 治理绩效

43 次

反商业贿赂及反贪污培训次数

100 %

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比

1 次

可持续发展培训次数

100 %

可持续发展培训管理层覆盖率 (不含非执行董事)

# 企业文化

**文化核心**  
健行、日新  
卓越、共赢

**使命**  
根植园区  
和众兴邦

**愿景**  
致力于成为卓越的产业  
投运商和价值创造者

**核心价值观**  
实立本，诚取信  
新致胜，同生和

**经营理念**  
整合资源  
创造价值

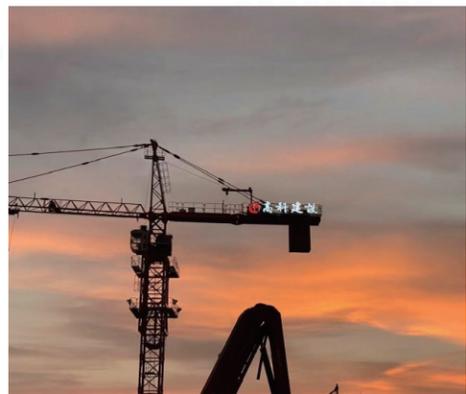
**管理理念**  
以“制”度行  
以“文”化心

# 业务布局

## 房地产市政业务

公司房地产业务以高科置业为主要运作平台，具有国家房地产开发一级资质，多次荣获“江苏省房地产开发行业综合实力 50 强企业”，业务范围涵盖住宅开发、政府代建、商业运营、物业管理等。目前开发项目以中高端商品住宅为主，在售主要项目有：紫星堂、江悦堂、迈上品院、紫尧星院、紫麟景院等。

公司市政业务以高科建设、高科环境为主要运作平台，具有房建施工总承包一级、市政总承包二级等多项资质，搭建了涵盖项目建设、管理与运营的“大市政”产业价值链，多年来在开发区及周边区域从事建设和经营，成就了公司在市政公用事业领域中丰富的管理经验和卓越的运营能力。



## 股权投资业务

公司股权投资业务主要依托高科新创、高科新浚两大平台，通过基金化、市场化、专业化运作，不断完善组织架构搭建，加强资源整合能力，提升风险管控水平，实现平台协同发展。公司聚焦生物医药、半导体新材料、信息技术等科技创新领域，累计投资了 80 余个优质项目，并通过强化投后管理，赋能和支持科创企业发展，分享成长红利，实现增值收益。



# 议题重要性评估

## 重要性议题分析

### 建立议题清单

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制 第一号 总体要求与披露框架》，结合房地产业务、股权投资业务的业务特点、公司现阶段的发展、未来的战略，同时参考同业可持续发展治理情况，开展重要性议题分析，初步形成重要性议题清单。

### 利益相关方沟通

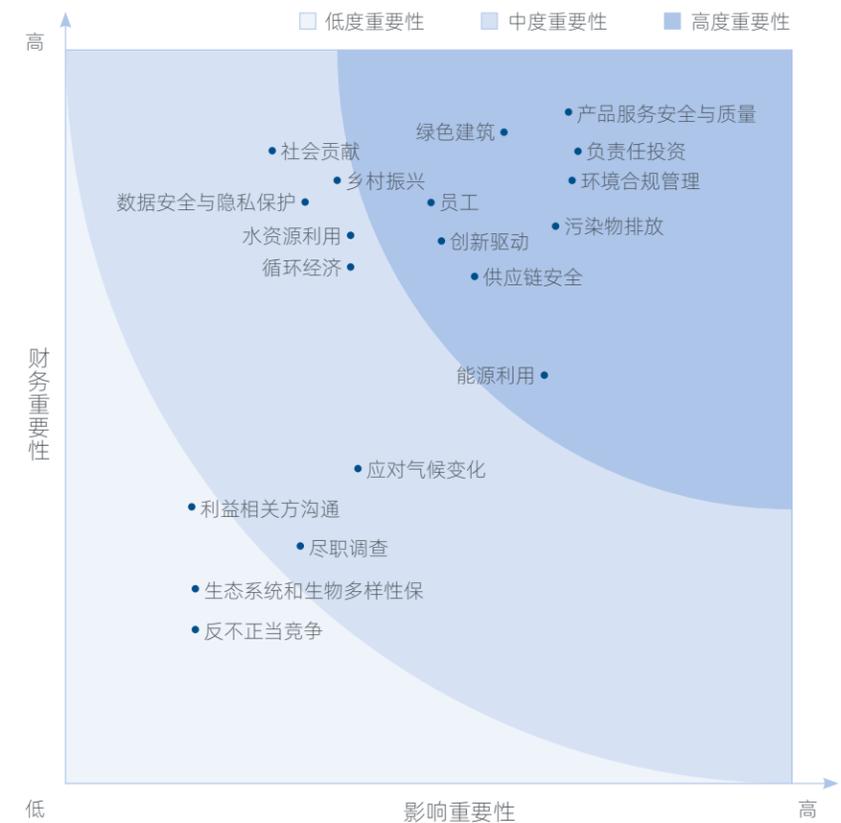
公司重视与利益相关方的沟通，持续关注利益相关方的期望与诉求，畅通沟通渠道，与各方进行积极、广泛沟通交流，了解各方期望与诉求并积极回应，不断提高治理水平，承担社会责任，践行国企担当，推动公司与各利益相关方的良性发展。

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>合规运营</li> <li>响应国家政策</li> <li>经济发展</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>纳税资料申报落实</li> <li>风险管理及内控体系建设</li> <li>落实国家政策</li> <li>加强与政府及监管机构的沟通</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>投资回报</li> <li>风险管理</li> <li>信息披露透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强与资本市场的沟通</li> <li>完善监管</li> <li>加强内控</li> <li>定期披露</li> <li>互动平台及时回复</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益</li> <li>薪酬与福利</li> <li>职业发展</li> <li>安全与健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会与工会</li> <li>薪酬激励与员工福利</li> <li>员工培训</li> <li>购买保险</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>客户服务</li> <li>隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量管理</li> <li>客诉管理及满意度调研</li> <li>建立隐私保护体系</li> </ul>

主要利益相关方	关注议题	沟通与回应
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>产品质量</li> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商准入、审核</li> <li>供应商廉洁管理</li> <li>供应商培训</li> </ul>
其他合作伙伴 / 同行	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业发展</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>行业协会</li> </ul>
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>捐赠</li> <li>公共设施建设</li> </ul>

## 尽职调查与议题重要性分析结论

报告期内，公司通过问卷调研的方式开展重要性议题分析中的影响重要性评估，依照指南的逻辑方法，公司识别出 23 个具有影响重要性的议题。但考虑到问卷调研的局限性，公司与第三方专业机构一同对各部（室）及子公司开展访谈工作，在评估财务重要性的同时，对问卷调研反映出的影响重要性议题也做了同步修正，最终形成公司的重要性议题矩阵。





# 治理

## SUSTAINABILITY REPORT 治理

南京高科严格遵守国家法规政策和上市公司监管规定，构建完善的治理制度、规范的治理架构。运营中深化风险防控，强化商业道德建设与党建引领。持续完善可持续发展管理体系，为企业高质量发展奠定坚实基础。

# 公司治理

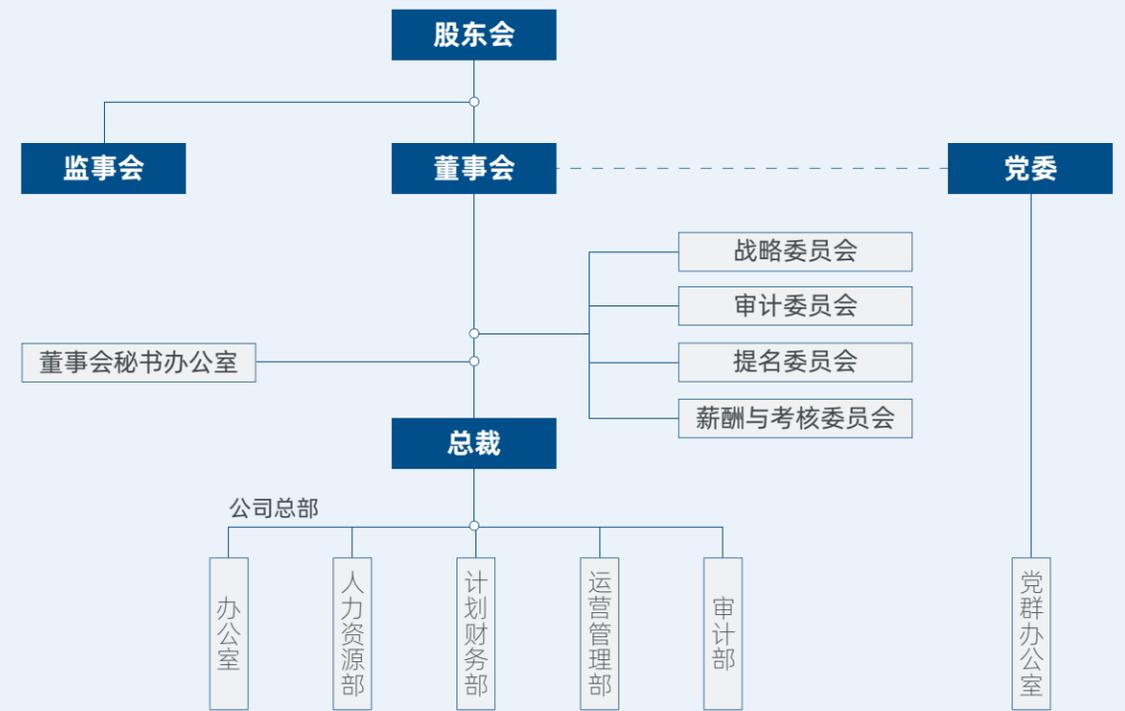


## 组织架构

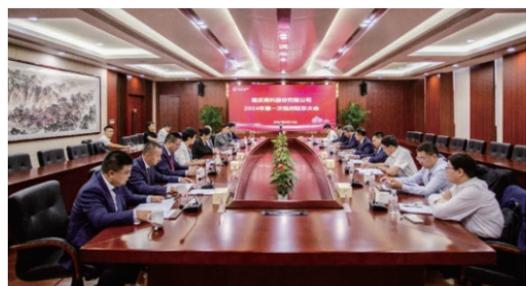
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，搭建了由股东会、董事会、监事会、经营层组成的公司组织架构。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会。公司旗下现有高科置业、高科建设、高科环境、高科新创等控股子公司，形成了投资控股型集团架构，各控股子公司在集团的统一领导下开展具体业务工作。

## 董事会多元化

2024年8月，公司顺利完成董监事会换届改选工作，公司新一届董事会共由7人组成，包括3名独立董事，4名非独立董事，共有2名女性董事，董事背景涵盖财务、工程、经济、金融等领域，为公司稳健经营及之后的战略转型提供了坚实的保障。



姓名	性别	职务	学历	背景
徐益民	男	董事长	硕士	财务
陆阳俊	男	董事、总裁	硕士	财务
赵艳梅	女	董事	硕士	工程
吉治宇	男	董事	硕士	工程
范从来	男	独立董事	博士	经济
李明辉	男	独立董事	博士	财务
陈莹	女	独立董事	博士	金融



公司选举产生新一届董事会、监事会并聘任新一届高级管理人员

- ▶ 股东会召开次数 **2次**
- ▶ 薪酬与考核委员会会议召开次数 **2次**
- ▶ 董事会会议召开次数 **7次**
- ▶ 审计委员会会议召开次数 **8次**
- ▶ 战略委员会会议召开次数 **1次**
- ▶ 监事会召开次数 **5次**
- ▶ 提名委员会会议召开次数 **3次**

## 风险管理与内部审计

### 风险管理制度

为规范公司的风险管理工作，健全公司风险管理体系，根据国家相关法律法规、规范性文件及公司相关制度规定，结合公司实际情况，制订了《风险管理办法》，明确各责任单位职责，不断提升风险管理水平。

公司建立“统一领导、分工负责、全员参与”的全面风险管理工作机制，连续 8 年深入开展“风险防化”管理主题活动。2024 年，公司下发了《关于开展“风险防化突破年”管理主题活动的通知》，成立了以公司总裁为组长的活动领导小组，下设工作小组，跟踪重大风险事项的防化情况，强化风险管理制度执行，加大风险防化监督力度，扎实推进各项工作顺利开展，推动公司经营质量持续提升。

### 风险管理流程

全面风险管理工作内容涵盖风险信息的识别与追踪、风险评估、风险应对及监督。具体操作中，公司各部（室）及子公司收集风险初始信息后，汇总形成《初步风险清单》。由公司审计部指导完成风险评估，确认风险分类及等级，筛选并编制《重大风险事项一览表》报总裁办公会审议。各部（室）及子公司按月报送重大风险事项推进情况，经审计部审核后定期向总裁办公会汇报。



### 风险管理监督与内部审计

公司风险管理实行“自查与监督”双轨机制。各部（室）及子公司定期开展风险自查，发现问题及时整改，公司通过定期检查评估各单位风险管理成效，督促问题整改，并将结果纳入干部考核体系。

公司依据国家法规制定《内部审计管理办法》，明确公司及子公司须接受统一审计监督，并形成了以董事会、审计委员会、审计部构成的管理架构。根据制度要求，参与审计的相关人员须具备专业资质并熟悉企业运营流程。

### 风险管理文化建设

公司多年来持续营造风险管理文化氛围，牢固树立风险防范意识。公司在各部（室）及子公司设立风险联络员，定期邀请外部专家团队开展风险管理培训，鼓励内部员工结合实际工作分享风险防化管理经验，进一步提高公司风险管理能力和水平。



开展《人工智能热点与新公司法解读培训》，邀请专家学者，就热点行业话题和新公司法重点条文进行专题研讨。



内部员工做《企业法律风险防范》专题分享，介绍如何以规范严谨的举措有效防范和化解风险。

4份

公司共披露定期报告

43份

A股临时公告

19次

投资者交流会

46条

上证e互动平台回复问题

3次

业绩说明会

## 信息披露与投资者关系管理

### 投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，明确相关工作负责人与负责机构，持续完善投资者沟通机制，切实保护投资者合法权益。充分利用投资者调研交流会、电话沟通、上证e互动平台、业绩说明会等形式与投资者交流，同时积极探索与优质第三方机构合作，在2025年引入更加专业的投资者关系服务平台，畅通渠道与投资者充分沟通。平等对待全体投资者，积极为中小投资者创造参与机会，认真倾听、及时回复投资者关切，致力构建和谐共赢的投资者关系。

### 信息披露

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，依据相关法律法规及规章制度要求，制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究管理制度》《银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度》等制度文件，确保信息披露流程及内容合法合规，切实保障股东及其他利益相关方的合法权益。

2024年度，公司共披露4份定期报告、43份A股临时公告；举办了2次股东会、3次业绩说明会、19次投资者交流会，上证e互动平台回复问题46条，回复率达100%。

## 可持续发展治理

公司基于新《公司法》等法律法规的落地实施，进一步完善适应新法规体系和监管环境的公司治理体系，搭建可持续发展管理体系，覆盖公司房地产市政业务、股权投资业务板块，当前已形成由董事会为最高决策机构的可持续发展三层治理结构。

### 董事会成员

- 制定年度可持续发展工作策略；
- 指导及监督执行可持续发展策略；
- 审议年度可持续发展报告。

### 董事会秘书办公室

- 董事会秘书办公室牵头，主要负责：
- 贯彻落实董事会可持续发展策略；
  - 制定、完善相关管理制度；
  - 识别、分析重要性议题；
  - 组织年度可持续发展报告披露事项；
  - 向董事会汇报年度工作情况。

### 各部（室）及子公司负责人

- 按照管理制度要求，开展相关工作；
- 负责搜集可持续发展报告披露相关信息；
- 向管理层汇报相关工作。

公司高度重视可持续发展治理，积极践行可持续发展经营理念，推动公司高质量和可持续发展。2024年组织领导班子、各部（室）及子公司，通过学习培训、会议的形式，围绕如何提升企业在可持续发展方面的管理水平、推动可持续发展理念落地等内容，充分交流、深入探讨，不断提升现代化绿色治理水平，持续打造具有南京高科特色的可持续发展管理体系。



公司召开可持续发展体系建设工作动员部署会



邀请第三方机构，开展可持续发展调研和交流活动

## 商业道德

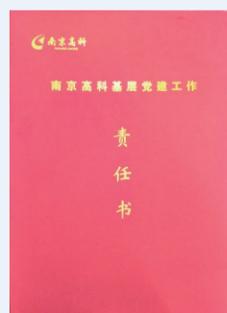
### 反商业贿赂及贪污

公司秉持高度的法律意识和商业道德准则，坚决抵制任何形式的商业贿赂与贪污腐败行为，致力于营造一个清风正气的经营环境。公司党委深入贯彻新时代全面从严治党战略部署，通过强化党风廉政建设，共同筑牢廉洁自律的坚固防线。

为压实主体责任，公司党委与各党支部签订年度基层党建工作责任书，规范经营管理过程中的廉洁行为，筑牢党员干部拒腐防变思想根基，为企业改革发展注入强劲“廉动力”，营造出崇廉尚实、担当作为的干事创业生态。

公司制定了《员工奖惩规定》《干部管理制度》等相关制度文件，明确员工如涉及“利用工作之便，索贿、受贿、贪污、挪用公款的行为”的处分规定；选拔任免干部必须严格遵守“不准滥用职权，不准营私舞弊，不准打击报复”等纪律。

此外，公司还通过开展以案促改警示教育、讲授廉政党课、发放警示教育读本等多种形式，增强党员干部的廉政风险防控意识，强化底线思维和红线意识，努力构筑党风廉政建设的思想堡垒。



年度党建工作目标责任书



定期开展廉洁培训

### 举报人奖励及保护

公司根据《内部审计管理办法》，对忠于职守、秉公办事、客观公正、实事求是、有突出贡献的审计人员和揭发检举违反财经法规、抵制不正之风的有功人员予以物质和精神上的奖励。在调查取证过程中，公司要求参与调查的人员要始终严格保密举报人信息，防止举报人受到打击报复。对于泄露举报人信息的行为，要严肃追究责任。

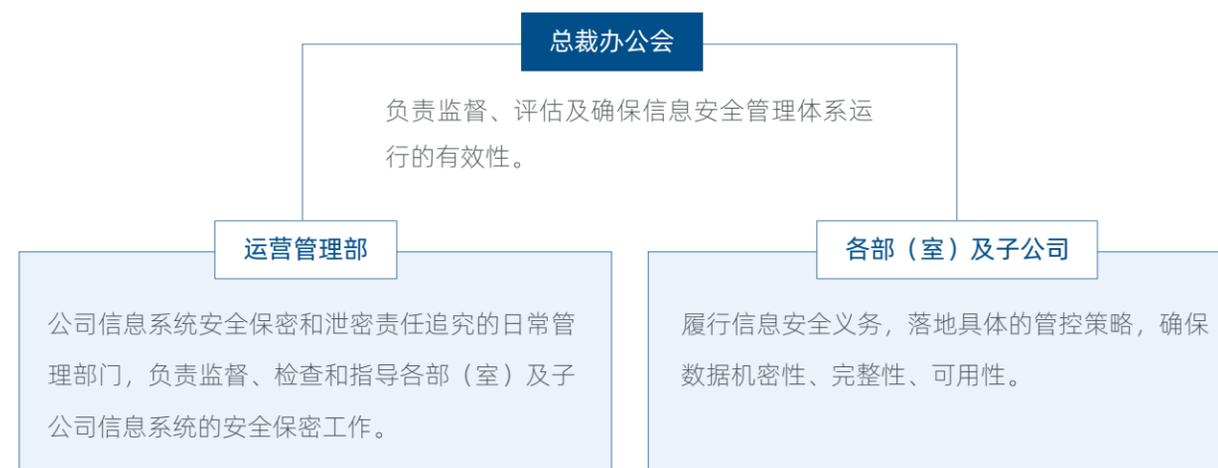
## 信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全及保护工作，公司严格遵守《中华人民共和国计算机系统安全保护条例》《中华人民共和国计算机信息网络国际互联网管理暂行规定》《互联网信息服务制度》等法律法规，构建全面的信息安全管理体系，坚守数据安全底线。

### 信息安全合规管理

为确保信息系统的安全运行，维护运营和办公秩序，保护商业机密，公司制定《信息系统管理办法》等制度，对信息系统的安全管理做出了规范。各子公司依据《信息系统管理办法》分别制定相应的管理制度及管理办法，用以指导开展信息管理工作。

#### 组织架构



### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，倡导自由和公平竞争，杜绝任何不正当竞争行为。报告期内，公司未有相关事项发生。

## 信息安全认证

公司自 2022 年起逐步推进网络等保 2.0 认证工作，参照认证标准不断梳理完善网络安全管理制度。

## 信息安全保护举措

公司及子公司通过多渠道完善信息安全防御体系，强化信息安全管理能力，预防和遏制各类信息安全事件的发生。

### 防火墙设置

运营管理部在公共服务器上提供防病毒软件版本和相应的病毒库的最新文件，计算机使用人不得关闭或者回避防病毒软件运行。

### 系统用户授权

- 员工必须使用经过授权的登录名访问网络和使用信息系统，且应当负责对自己的密码保密；
- 建立严格的信息流程，不同节点的操作人员或者权限不同。

### 信息安全保管

- 各部（室）及子公司人员负责对所查询的信息进行保密和安全保管；
- 凡属公司秘密、机密和绝密的信息，未经允许不得对外公开、不得在网上发布；
- 一切电子及文字资料未经批准不得外带、不得私自复制并对外泄露。

## 党建引领

公司始终坚持党对公司的政治引领，推进党建融合促进企业高质量发展，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大及二十届二中、三中全会精神，落实三重一大决策制度。

2024 年度，公司共召开党委会 21 次，部署研究党的建设、党风廉政建设、党纪学习教育、三重一大等事项。公司落实党委与董事会的双向进入、交叉任职，以坚持和加强党的领导、优化公司治理结构，并持续深入推进党风廉政建设。



党委换届暨纪委成立选举大会



入党积极分子培训



党委书记讲党纪专题党课



党史专题学习



参观高淳西舍红色教育基地



党纪现场学习教育



# 环境

## SUSTAINABILITY REPORT 环境

公司积极响应国家规划，秉持“绿色运营、低碳发展，生态效益与经济效益并重”的核心环保理念，将可持续发展战略深度融入业务全流程。通过技术创新与精细化管理双轮驱动，持续推进污染防治、清洁生产、资源循环利用、能源结构优化。

根据各板块业务特点，我们认为“环境”相关议题对公司的重要性如下：

板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	√	涉及较少
	高科建设	√	√
	高科环境	√	√
股权投资	高科新创	涉及较少	涉及较少
	晨牌药业	√	√



# 环境合规管理

## 治理

公司高度重视环境合规治理，相关子公司根据自身情况编制了《环境管理体系要求及使用指南》，设立了以总经理为全面负责人的环境治理体系，并根据《人力资源控制程序》，选拔具有相关专业能力的工作人员参与到环境管理工作中，以确保相关工作得以有效实施。

### 高科环境环保荣誉

高科环境先后获得“第四批环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放单位”“江苏省生态文明教育实践基地”“南京市生态文明教育基地”“南京市优秀生态文明教育基地”及“南京市优秀生态文明教育课程”等荣誉。



## 战略

公司按照内部管理制度和流程，结合“应对气候变化”“能源利用”“水资源利用”等可持续发展相关议题，识别到以下环境管理对公司的业务运营、财务情况等带来的潜在或实际存在的风险与机遇，并提出应对措施或准备。

风险类别	风险名称	潜在影响		应对措施	
		业务影响	财务影响		
物理风险	自然环境风险	自然灾害	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、洪水等极端天气导致公司项目工期延误</li> <li>公司固定资产损坏</li> <li>供应链中断</li> <li>人员伤亡事件发生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> <li>营业收入下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立突发事件应急体系</li> <li>实行重点区域防汛防台物资标准化配置</li> </ul>
	气候变化风险	气温变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源消耗加剧，导致公司成本提升</li> <li>员工无法出工，导致拖延项目工期</li> <li>设备维护维修费用上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> <li>营业收入下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立极端天气弹性工作制度</li> <li>建立环境监测预警机制及相关预案</li> </ul>
转型风险	政策及法律风险	政策及法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>“双碳”政策深化落实，相关政策要求提高</li> <li>信息披露成本提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组建相关人员对法规进行前瞻性研究</li> <li>严格按照监管机构信息披露要求进行披露</li> </ul>
		技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技术转型导致公司前期投入上升</li> <li>设备未及时更新换代，导致公司绿色转型压力提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展产学研协同创新平台建设</li> <li>提高清洁能源使用率</li> </ul>
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续发展领域表现不佳，利益相关方存在负面反馈</li> <li>发生环境事件导致公司声誉下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立可持续发展管理小组，坚持可持续运营</li> <li>与各利益相关方密切沟通</li> <li>开展环境风险源排查专项行动</li> </ul>	

机遇名称	潜在影响	应对措施
绿色金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>发行绿色金融相关产品，增加公司融资方式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发行企业可持续发展挂钩债券</li> </ul>
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合税收减免政策要求，降低公司成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>申请环保专项补贴</li> </ul>
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>迎合市场需求，提升市场竞争力</li> <li>开发新型产品，增长业务量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>把握新兴市场的准入机会</li> <li>顺应客户偏好，拓宽市场份额</li> </ul>
运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低运营成本，提高工作效率，确保业务的稳定性</li> <li>增强企业的长期发展潜力</li> <li>优化产品和服务，提升用户体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用绿色新型技术，提高能源和资源的利用效率</li> <li>落实可持续发展理念</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司根据控制程序建立了风险识别、评价和应对的工作机制以指导相关子公司开展风险和机遇管理工作。

### 高科建设与高科环境

高科建设、高科环境建立《环境因素识别控制程序》《应对风险和机遇的措施控制程序》《质量检查与验收控制程序》及《管理服务的放行和绩效的测量程序》等环境合规管理制度，对可能具有重大环境影响的风险运行活动的关键特性进行监视和测量，通过监视与测量获得的数据和信息进行分析和评价，利用分析结果评价环境管理体系的绩效和有效性，以及针对风险和机遇所采取措施的有效性。同时，根据内部审核规定，公司每年至少进行一次内部审核。

### 晨牌药业

晨牌药业根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》《建设项目环境风险评价技术导则》《企业突发环境事件风险分级方法》等法律法规、技术指南、标准规范开展环境风险分析，充分考虑生产经营所在地的自然环境、生产所涉及的物料以及生产工艺，结合过往案例综合分析突发环境事件可能带来的影响，并以此建立环境应对措施。

## 环境管理举措

### 环境风险应对的主要措施

- 建立环境保护、“三废管理”、应急管理、环境监测、危险品管理等制度。
- 定期巡检和维护责任制度落实。
- 开展培训宣贯。
- 制定废水截流、收集、生产废水处理等措施。
- 配备必要的物资和应急装备等。



高科环境获得环境管理体系认证

## 环境合规管理举措

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》等相关法律法规，明确各单位的环保主体责任，完善突发环境事件隐患排查、响应机制，同时加强环保宣传教育，不断提升环境合规管理水平。

### 突发环境事件隐患排查

公司制定了《环境保护管理方案》《突发环境隐患排查及治理制度》等相关制度文件，主动开展环境因素识别和评价活动，为环境目标的制定和环境保护活动的开展提供指引，对关键岗位人员的环境绩效纳入考核体系，力求将经营活动对环境的负面影响降到最低。

公司各子公司组织定期和不定期的环境检查，排查隐患，督促整改，对表现优秀的单位和个人给予表彰奖励，对未履行职责或造成负面影响的单位和个人进行追责处罚。同时，各子公司对可能涉及的危害因素进行识别并进行风险评价，编制具体的管理方案或控制措施，并对实施效果进行监控。



公司领导带队赴一线现场检查

### 突发环境事件应急准备与报告

公司建立了“风险防控、流程规范、制度指引”三重管控机制，根据具体业务和层级特点，明确预防重点，编制了《应急准备和响应控制程序》《突发环境事件信息报告制度》《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》等制度文件，明确责任主体、制定应急预案、优化响应流程，最大化预防和减少可能发生的环境污染。



**晨牌药业突发环境事件应急预案“一张图”**

环境风险单元	环境风险物质
仓库、生产现场	乙醇
食堂	液化气
危废仓库	医药废物
	废活性炭
	化验室废物

名称	配置地点	数量
有毒气体报警	油漆车间	12
口罩、防护服	各车间	400
橡胶手套	各车间	100
消防系统主机	消防室	2
室内消火栓	各车间	90
室外消火栓	主次干道	6
喷淋	各车间	586
灭火器	各车间	297
消防衣	微型消防	10
黄沙	酒精库房	1
吸油棉	仓库	2
吨桶	仓库	1

- 1、危废仓库设有围堰和导流沟，泄漏液体和事故废水可收集至厂区事故应急收集池暂存。
- 2、厂区已建一个容积为150m³的事故应急池，事故状态下，应急池的容量可满足事故废水暂存的要求，应急池建设在地下，雨水管道的事故废水可自流入应急池，能满足事故废水的收集。
- 3、已建一个容积为120m³的初期雨水收集池，若雨水受到污染则关闭雨水排放口阀门，初期雨水收集池建设在地下，受污染的雨水可自流入初期雨水收集池暂存，后期送至污水处理设施集中处理。
- 4、厂区雨水排口位于厂区南边，排入南边小横河。

# 能源利用与应对气候变化

## 节约能源举措

公司高度重视资源集约化利用，倡导全流程绿色生产体系，积极探索新工艺、新能源的应用，持续打造低碳节能型发展模式。

## 制定专项节能工艺



### 高科建设临时设施的节能管控

- 利用场地自然条件，合理设计办公及生活临时设施的体形、朝向、间距和窗墙面积比，冬季利用日照并避开主导风向，夏季利用自然通风。
- 临时设施宜选用由高效保温隔热材料制成的复合墙体和屋面，以及密封保温隔热性能好的门窗。
- 规定合理的温、湿度标准和使用时间，提高空调和采暖装置的运行效率。
- 照明器具宜选用节能型器具。



### 建筑项目的节能管控

- 项目采用预制构件（如预制楼板、楼梯等）和装配式建筑，减少材料和人力浪费。
- 项目现场使用 LED 灯带，减少照明灯具电能的消耗。
- 普及应用电动化设备，如登高作业车、曲臂车等，减少传统燃油消耗，提高工作效率。

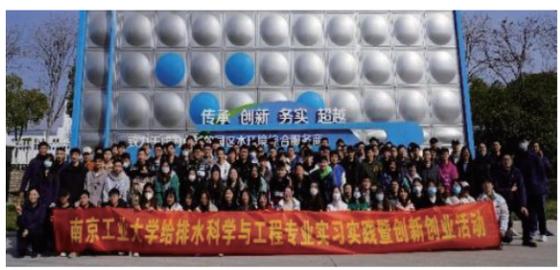
## 环保宣传

公司始终秉承绿色发展理念，积极开展环保宣传教育活动与环保公益活动，将环保理念和意识贯穿公司上下层级，并倡导全员投身环境保护工作，共建绿色家园。

### 案例 环境保护宣传活动



高科环境职能部门负责人为开发区各企业开展环保技术讲座，提升各企业对污水的预处理技术，从而达到减排效果。



高科环境面向全社会，免费承接企事业单位、院校及国内外社会团体的参观，义务普及水环境保护理念宣教。

## 迭代升级新能源设备

### 案例 高科环境新能源设备

为了进一步减少污水处理过程中的碳排放，提高能源利用效率，2024 年，高科环境已在新港污水处理厂建设分布式光伏工程，安装了 216kW 的分布式光伏发电组件，预估年发电量约 18.15 万度。



钢架光伏



屋面光伏

### 案例 节能设备

高科环境采用新型磁悬浮鼓风机并优化供气管路，使得生化池供氧充分，提高供气效率。鼓风机使用台数由原先的两台（75kW + 150kW）降为一台（150kW），降低能源消耗 65.7 万度，等量碳减排 179.788 吨 / 年，节能减排效果显著。

### 案例 实施节能改造

高科环境用电路灯改造成太阳能路灯，使用清洁能源，达到节能降耗的效果。已完成厂区内路灯改造，等量碳减排 1.084 t/a。



高科环境太阳能路灯

## 污染物排放

### 水污染举措

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》要求，严格管控生产、施工、生活过程中产生的废水排放符合标准，持续创新高科环境污水处理技术，提高污水处理能力，通过搭建“智慧水务”大数据智能监测系统平台，实现废水排放实时动态监管，确保 100% 达标排放，为区域水环境综合治理构筑坚实的屏障。

### 高科环境

高科环境以“守护园区水环境，助推绿色新发展”为企业使命，为助力开发区发展提供更优质的市政配套服务。高科环境实施了新港污水处理厂提标技术改造工程，通过运用强化 A<sup>2</sup>/O 工艺，以及科学精细的现场管理，将污水处理产能提升至 6 万吨 / 日；同时污水排放标准进一步提升，成为率先响应江苏省新地标的企业。

高科环境属于南京市环保局公布的重点排污单位，每年制定全厂废气、废水、噪声监测方案并实施监测，各类污染物达标率 100%；监测数据实时上传江苏省排污单位自行监测信息发布平台。2022-2024 年在线数据合格率 100%。

100%

各类污染物达标率

100%

在线数据合格率

### 水污染举措

#### 污水处理技术

高科环境新港污水处理厂采用“预处理+强化 AAO 工艺+高密度澄清池+滤布滤池+次氯酸钠消毒”工艺。



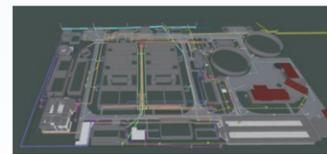
#### 污染物溯源系统

高科环境与高校合作开发了管网污染物预警及溯源系统，显著提升面对水质异常情况时的响应能力和稳定性，建立有效的上游企业溯源机制，惠及企业近 300 家，保障污水处理系统的长期可靠运行。



#### BIM 技术使用

高科环境针对全厂管线做了详细物探，根据物探成果及过往设计资料进行管线 BIM 设计，实现了全厂工艺的设计优化，管线的布置优化，为后续“智慧水务”数字孪生系统提供基础模型。



### 大气污染举措

公司针对建筑施工与污水处理业务特性，注重大气污染防治的源头控制、过程监管和末端治理，以管理提升和技术创新赋能区域空气质量持续改善。

#### 高科建设

全面推行扬尘治理，配备雾炮机、围挡喷淋及防尘网覆盖系统，严格控制排放浓度符合规范要求，设置现场环境管理员，每日对扬尘源洒水、覆盖、道路硬化及完好性等情况进行检查。施工现场严禁焚烧各类废弃物；施工车辆、机械设备的尾气排放应符合国家和地方规定的排放标准。每周开展一次扬尘治理自查整改，要求现场扬尘治理达到五个“100%”。

### 晨牌药业

晨牌药业每 6 个月聘请环保检测单位对处理后废水进行检测，本年度处理后废水检测均达标。



## 高科环境

污水处理厂严格执行江苏省地标《城镇污水处理厂污染物排放标准》标准限值的要求，采用“生物滤池+化学吸收”组合工艺处理有害气体，建立厂区网格化监测平台，与生态环境部门数据互通实现动态监管，在第三方监测机构开展大气环境监测结果显示均达标。

### 臭气处理设施



臭气收集盖



臭气处理装置

### 案例 实验室通风橱使用

实验室通风橱是一种用于保护实验人员免受有害气体、烟雾、蒸汽或微粒物质侵害的安全设备。它安装在化学、生物或物理实验室中，以提供一个安全的环境进行可能产生危险物质的操作。

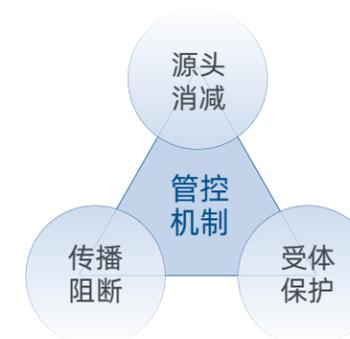


## 晨牌药业

晨牌药业定期维护废气处理设施，车间废气处理合格后排入大气，本年度内废气检测均达标。

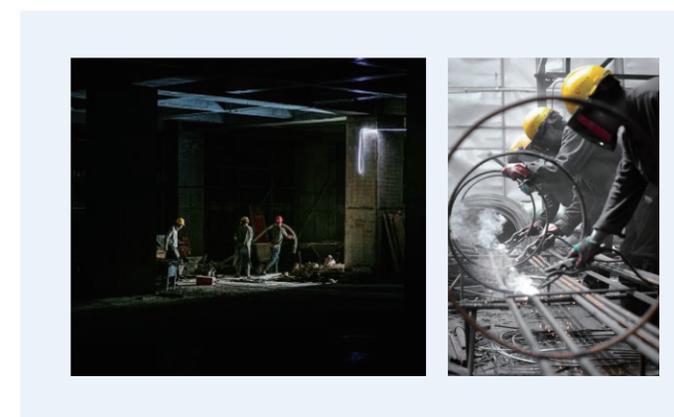
## 噪声排放举措

公司针对建筑施工、污水处理与医药制造等业务板块特性，构建“源头消减-传播阻断-受体保护”的全链条噪声管控机制，定期邀请第三方机构进行声环境评估，以科技和管理提升消音降噪水平，赋能构建与社区和谐共生的声环境管理体系。2024 年度，各施工、生产现场全年噪声监测结果均达标。



## 光污染举措

公司针对建筑施工业务板块的光环境管理需求，合理安排施工时间，尽量避免夜间施工以减少光污染；推行“低光害”照明设计，采用可调节角度的 LED 节能灯具，实现夜间施工照度动态调节，降低对周围区域的干扰；在高处进行电焊作业时采取遮挡措施，搭设遮光棚避免电弧光外泄，构建与生态环境相协调的光环境管理体系。



# 废弃物处理

## ☑ 一般废弃物

公司制定《一般工业固体废物管理制度》，通过分类管理、专人处置、回收利用相结合的方式，严格管理固体废物排放，尽可能降低对环境的污染。

### 高科建设

针对固体废物采取分类堆放，标明明显的标识，专门人员负责废弃物处置的实施及跟踪，做好可回收废弃物和有毒有害废弃物的统计。

### 高科环境

生产剩余污泥通过“重力浓缩+离心脱水工艺+TJSD 污泥深度脱水工艺”后，经危废鉴别后作为一般固废管理，外运至第三方公司制陶；废机油及含机油废物、废活性炭、实验室废弃物、片碱包装袋作为危险废物管理，暂存于危废暂存间内，定期委托第三方公司进行处置。



污泥浓缩池



离心机



深度脱水机



柱塞泵

### 案例 污泥回收外用项目

对污泥进行回收、处理，以一般固废污泥为主要原料，掺入各种金属氧化物来降低二氧化硅的熔点，并加入合适的发泡剂，使原料在合适的温度下熔融并发泡，生产出陶粒，用途包括建筑材料、绿化材料、工业过滤材料、卫生材料等。



## ☑ 危险废弃物

公司制定了《安全生产管理制度》，严格执行专人管理、专库存储、专业处置；定期开展危险化学品专项培训，严格规范采购审批、生产操作、使用监管、贮存养护及运输配送等环节操作规程，实现危险化学品的全周期安全管控。



### 高科环境

设置专用废液桶实施危废液分类管理，按规范对实验室危险废液进行分类收集，定期委托具备专业资质的第三方机构进行合规化处置。

### 晨牌药业

对化学危险品实行双人双锁制度，使用危险物品部门，严格执行操作规程，加强自我保护能力，作业现场需做到领用量与使用量相符，不留余量。



# 水资源利用

## GAOKE CENTER

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等法律规定，加强用水管理，探索工业废水再生利用路径，持续完善节水型生产模式，提高水资源利用效率。

### 节水举措

#### 高科置业

在项目规划建设用地面积 2 万平方米以上的新建建筑中水资源利用采用雨水回收的方式，处理后用做绿化灌溉。

#### 高科建设

结合本地区降水特点设置雨水收集系统，收集雨水用作降尘和养护及消防用水，提高非传统水源的利用率。2024 年项目雨水回用系统投入 212.75 万元。

### 212.75 万元

2024 年项目雨水回用系统投入

#### 节水管理

建设工程施工应实行用水计量管理，严格控制施工阶段用水量。

施工现场生产、生活用水必须使用节水型生活用水器具，在水源处应设置明显的节约用水标识。

建设工程施工应采取地下水资源保护措施，新开工的工程限制进行施工降水。因特殊情况需要进行降水的工程，必须组织专家论证审查。

施工现场应充分利用雨水资源，保持水体循环，有条件的应收集屋顶、地面雨水再利用。

施工现场应设置废水回收设施，对废水进行回收后循环利用。

### 高科环境

中水回用系统用于设备的冲洗、绿化浇灌以及消防栓供水，尾水回用主要用于区域景观绿化和市政杂用水，污水处理厂污水处理设计规模为 6 万 t/d。



中水回用装置

细格栅中水利用

深度脱水机中水利用

厂区绿化浇灌点位

通过对污水处理工艺的讲解及宣传，引导员工理解、支持并参与“污染防治攻坚战”。投资建设高质量生态文明教育展厅，展示工业废水处理技术成果、治理成绩及未来发展蓝图。



# 循环经济

公司以“减量化、再利用、再循环”为原则，积极落实资源循环、减碳增效管理举措，通过技术创新与管理协同，形成“资源-产品-再生资源”的闭环体系。

## 循环经济举措

### 高科建设

积极采取绿色措施，提高材料循环利用效率，促进企业可持续发展。

#### 建筑材料 回收利用



施工现场应建立可回收再利用物资清单，制定并实施可回收废料的回收管理办法，提高废料利用率。

建设工程施工所需临时设施采用可拆卸可循环使用材料，并在相关专项方案中列出回收再利用措施。



### 高科环境

坚持减量化、资源化、无害化废物处置，达成一般固废回用率 98.9%。

完成了污泥与工业固废协同处置的固碳及循环利用技术研究项目，有效降低污泥处理过程中的能耗，低温有氧热解产生的固相生物炭产物比例高达 60%，实现了“以废治废”、低碳能源化和高值材料化的多重目标，显著减少碳排放量。



载体回收利用装置

# 60%

低温有氧热解产生的固相生物炭产物比例高达

# 98.9%

一般固废回用率

# 98.9%

一般固废中污泥回用制陶粒

### 固体废弃物 资源循环利用

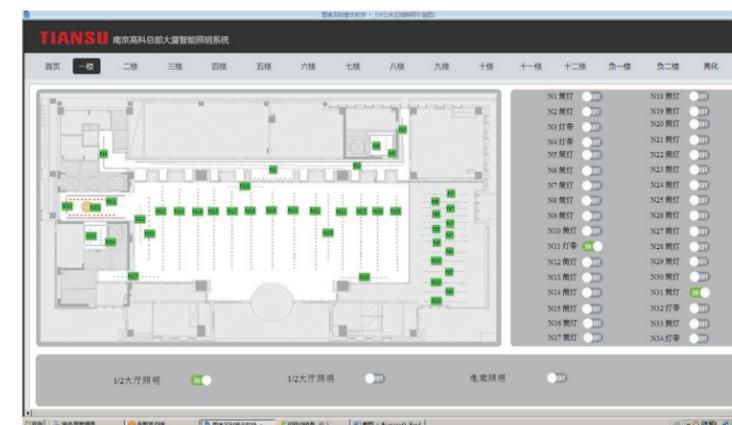
高科环境一般固废主要包括栅渣沉渣、污泥和生活垃圾，其中污泥按照环保规定，全部委托有资质的第三方进行资源回用制陶粒。



污泥制陶粒成品

## 绿色办公

公司秉持可持续发展理念，全面推行绿色办公模式，着力构建生态化、低碳型办公环境。办公场所采光良好，空气充分流通，保持整洁卫生；推行节水措施，倡导合理使用水资源；严格实施固废分类管理，针对打印墨盒、锂电池等危废品配置专用回收容器并张贴醒目标识；节约办公用纸，提倡无纸化办公和电子档传阅，推行双面打印；提高节电意识，在保证照明情况下，减少照明灯具，定期开展办公场所节能降耗及节约办公专项检查。引入办公区能耗管理系统，以技术化创新推进节能降耗。



办公区能耗管理系统

## 生物多样性

公司秉承“生态优先、绿色发展”理念，将生物多样性保护融入建筑施工、污水处理等业务链条，构建“风险管控，协同共生”的管理体系。

### 保护生物多样性举措

工程开工前，组织对施工场地所在地区的土壤环境现状进行调查，制定科学的保护或恢复措施，防止施工过程中造成土壤侵蚀、退化，减少施工活动对土壤环境的破坏和污染。

## 高科环境

污水处理厂通过采用新型强化 A<sup>2</sup>/O 工艺，在不新增土地的情况下，通过技术改造实现原厂提标和扩容，使其处理能力原位于 4 万吨 / 天提升至 6 万吨 / 天。提标改造完成后，每年可减少入江污染物量 BOD5 832 t/a、CODcr 2336 t/a、SS 1241 t/a、NH3-N 135 t/a、TP 23 t/a、TN 328 t/a，对提升长江流域环境质量、减排污染物、提升生态环境自净能力有直接的贡献。

01



02

新港污水处理厂处于南京市地下文物重点保护区（六朝陵墓区）紫线范围内，扩建前对全厂范围内做了地下文物考古调查勘探，地块内未发现文物遗存。公司重视文物保护，因文勘事项推迟约 4 个月工期。

## 绿色建筑

### 绿色建造

公司以“四节一环保”（节能、节地、节水、节材和环境保护）为核心，构建覆盖建筑全生命周期的绿色建造管理体系。

## 高科置业

紫星堂、江悦堂等项目尽可能天然采光、自然通风，采用单向流正压新风系统类型的新风系统，选择符合《绿色产品评价涂料》《绿色产品评价防水与密封材料》《绿色产品评价人造板和木质地板》等标准的装修材料，合理选择绿化方式，植物种植适应当地气候和土壤，且无毒害、易维护，种植区域覆土深度和排水能力应满足植物生长需求。

### 案例 陶瓷生态仿石砖

采用可再生的陶瓷生态仿石砖，纹理与天然石材相近，但更加环保，且经高强度压制及高温烧制后，抗压强度高于石材，修补损耗率更小。



可再生陶瓷生态仿石砖 住宅区路面铺装

### 案例 日照设计

紫尧星院项目住宅限高 60-80 米，周边老旧小区、幼儿园等需保障日照的建筑密集，项目设计通过日照模拟确定各区域限高，结合地形及周边环境，采用差异化楼栋布局平衡内外日照矛盾，兼顾内外采光需求。



## 绿色施工

公司以“四节一环保”为导向，构建覆盖“策划 - 设计 - 施工 - 交付”全周期的绿色施工管理体系。

全周期的绿色施工管理体系



### 高科建设

为贯彻落实建设工程节地、节能、节水、节材和保护环境的技术经济政策，建设资源节约型、环境友好型社会，高科建设主动践行绿色发展理念，开展绿色策划和绿色施工。承建的靖安佳园三期、南京粮食应急保供中心、紫尧星院等多个项目荣获“江苏省建筑施工标准化星级工地”“南京市智慧工地样板工程”“智慧工地示范基地”等荣誉奖项。



### 节约材料与资源利用

优化施工方案，避免采购过多，造成积压或浪费。

促进材料的合理使用，节省实际施工材料消耗量。

对周转材料进行保养维护，维护其质量状态，延长其使用寿命。

根据场地建设现状调查，对现有的建筑、设施再利用的可能性和经济性进行分析，合理安排工期。



## 指标与目标

目标	本年度完成情况
<h3>高科环境</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>园区污水处理达标排放 100%；</li> <li>固废分类存放合法处置 100%；</li> <li>对环境绩效进行监督检查：1 次 / 每月；</li> <li>噪声排放达标；</li> <li>废气达标排放。</li> </ul>	<p>已全部完成</p>
<h3>高科建设</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>固废分类存放处置率 100%；</li> <li>噪声排放控制在 GB12523-2011 标准值之内；</li> <li>文明施工，主要道路硬化处理，严格控制粉尘、扬尘；</li> <li>合理利用各类资源、能源，水、电使用受控。</li> </ul>	<p>已全部完成</p>
<h3>晨牌药业</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>废水、废气、废渣达标排放，各项环境监测项目都符合国家规定。</li> </ul>	<p>已全部完成</p>



# 员工

## SUSTAINABILITY REPORT 员工

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建合规和谐稳定的劳动关系。

根据各板块业务特点，我们认为“员工”议题对公司的重要性如下：

板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	√	√
	高科建设	√	√
	高科环境	√	√
股权投资	高科新创	√	√
	晨牌药业	√	√



## 治理

公司人力资源部是员工雇佣、薪酬福利、职业发展、员工关爱等细分议题的归口部门，各子公司以总部制度为指引，根据实际情况各自制定相关制度；对于职业健康与安全，各子公司均严格实行安全生产责任制，根据业务特点各自制定相关制度，各部（室）及子公司人员均明确并执行在安全管理上的责任与工作路径。



## 战略

公司认真识别人力资源管理相关的风险和机遇，有针对性地制定应对措施，充分激发并有效发挥人才价值，助力企业的稳定运行与长远发展。

风险名称	潜在影响
政策及法律风险	由于工时或加班管理不规范、员工个人信息处理不当等行为导致劳动纠纷，使公司可能面临诉讼或行政处罚。
运营风险	薪酬福利、职业发展与培训资源缺失，可能无法给员工提供足够的内驱力和动力，员工的能力提升速度无法适应公司与市场发展速度，影响员工和公司的长期发展。

机遇名称	潜在影响
市场机遇	坚持合规雇佣，落实完善薪酬福利、职业发展等制度体系建设与执行，为公司可持续发展提供内力支撑。
潜在影响	坚持多元平等雇佣，关注员工身心健康，倾听员工心声，搭建起贯通员工成长、生活关怀为一体的员工工作生活服务体系，提高员工归属感。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过对风险与机遇的识别，多维度完善并落实人力资源风险管理举措，为员工和公司的发展提供有力支撑。以下为公司在合规雇佣、职业发展、员工权益方面的具体行动，以此把握机遇并有效进行人力资源管理风险的减缓及管控。

## 合规雇佣

公司持续推进招聘工作的规范化、程序化，建立择优用人机制，制定并完善招聘录用流程，营造公平多元的工作环境，尊重员工差异性，反对任何形式的歧视、霸凌和骚扰行为，严厉禁止使用童工，为不同性别、性取向、地区、民族、年龄、教育程度、宗教信仰的员工提供平等就业机会。



## 职业发展

公司主张“育智引智借智，共创共享共赢”的人才理念，通过完善人才开发与培养机制，倡导公平竞争，确立绩效导向，完善激励机制，实现事业激发人、薪酬吸引人、文化凝聚人，让员工在高科拥有精彩事业，成就精彩人生。

### 发展晋升

公司建立以工作实绩与绩效考核结果为导向的晋升机制，多维度评估员工专业能力、知识储备及职业素养，对符合晋升条件者经评审程序后，予以岗位晋升或薪资档级调整。同时创新干部选拔机制，畅通员工晋升通道，2024 年度组织 2 场内部竞聘，通过公开演讲、综合评议等选拔程序，择优任用 4 名年轻员工至子公司中层管理岗位。



晨牌药业中层管理岗位竞聘演讲会



高科城发中层管理岗位竞聘演讲会

## 员工培训

公司立足员工发展诉求与企业战略导向，构建分层分类的培训体系。通过定制化开展专业技能精进、管理能力提升等专项培训计划，提高员工的专业技能和综合素质，为企业人才梯队建设搭建长效赋能平台。为使培训工作真正体现员工所想、公司所需，公司制定了《培训效果评估表》《员工培训记录与效果评价表》，以供参加培训的学员对培训内容进行评估，通过双向反馈持续优化课程体系，持续提升培训效果。

 培训人员范围	 培训内容	 培训形式
中层以上管理人员 （含所有控股子公司高管）培训。	从战略和决策层面提升管理者的素质与能力，培训内容包括管理理念及思维训练、管理原理、方法、工具的介绍。	以集中培训的形式为主，老师面授与案例研讨相结合。
一般员工培训。	以岗位技能培训、综合素质提升培训为主。	采用集中培训、外训、员工自学等多种形式。



人工智能热点与新公司法解读培训



数字经济和 AI 产业应用及法律风险防控专题培训



公司中层以上及新任职青年干部培训



高效沟通汇报专题培训

# 员工权益

## 薪酬福利

公司注重薪酬政策的多样性和灵活性，构建了全面多层次的薪资福利体系。聚焦提高人员效能，强化业绩导向和岗位价值，不断优化薪酬激励体系。员工薪酬结构中的绩效工资与业绩考核挂钩，激励员工积极性与创造性，从而提升组织整体效能。



## 员工关爱

公司关注员工身心健康，重视培养员工积极向上的工作心态，搭建起贯通员工成长、生活关怀为一体的员工工作生活服务体系。公司坚持开展病困帮扶、节日慰问等关爱活动，组织开展丰富多样的文娱活动，全方位关心关爱员工。此外，公司坚持男女员工同酬，按照《江苏省女职工劳动保护特别规定》，对女员工在经期、孕期、哺乳期等特殊时期给予相应的劳动保护，严格落实生育假、哺乳假、产检假和育儿假等女性员工权益，关注女性员工需求，积极提供相应支持与关怀。

## 员工活动



## 员工慰问



## 员工申诉

公司尊重员工各项申诉和维护权益的权利，坚持为员工的申诉和意见表达提供畅通渠道，且对员工的申诉处理采取严格的保密措施，防止泄露个人隐私，积极维护员工的申诉权益。

对于员工的绩效申诉，被考核人如对考核结果持有异议，可填写《南京高科绩效考核申诉表》向人力资源部进行申诉，由人力资源部对申诉内容进行调查，并在申诉受理后的 7 个工作日内明确答复申诉人申诉处理结果。

## 民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，建立了多种劳资沟通的有效渠道，建立并不断完善工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，通过组织员工座谈会、设立高管信箱等形式，广泛听取广大一线员工的心声，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，充分落实“以人为本”的管理理念。

### 案例

公司及时签订企业工资集体合同、女员工权益保护专项集体合同，确保员工权益，构建和谐劳动关系，先后获评“南京市模范职工之家”“江苏省劳动关系和谐企业”等荣誉称号。



2024 年度职代会



高管信箱

### 案例

高科置业开展年度合理化建议征集活动，围绕经营增效、成本管控等方向向全员征询方案，组建跨部门评审组并设置信息员推动落实，对采纳建议实施季度跟踪反馈机制。2024 年共收集建议 182 条，落地实施 8 项优化措施。



## 指标与目标

### 目标

- 根据公司发展实际，不断优化薪酬激励体系；
- 强化绩效考核，根据实际业务，差异化设置考核指标，完成关键岗位绩效考核工作；
- 建立差异化、多样化的培训体系，根据培训对象和内容采取不同培训形式。

### 本年度完成情况

- 优化了薪酬绩效体系和年金公共账户分配机制，强化业绩导向和岗位价值；
- 完成了总部中层及各控股子公司领导班子成员任期考核工作；
- 全年总计开展职业发展各类培训 38 场次。

# 安全与健康

## SUSTAINABILITY REPORT 安全与健康

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《企业安全生产标准化基本规范（GBT33000-2016）》等相关安全法律法规要求，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针。各子公司根据实际情况，各自切实做好安全生产与职业健康与安全管理工作的。



根据各板块业务特点，我们认为“安全生产”“职业健康与安全”议题对公司的重要性如下：

板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	√	√
	高科建设	√	√
	高科环境	√	√
股权投资	高科新创	√	√
	晨牌药业	√	√

## 治理

公司将安全生产与职业健康作为发展战略的重要内容，建立安全生产管理委员会，部署公司安全工作总体规划的实施，持续完善公司安全管理工作机制。各子公司充分落实安全生产责任制，分别建立并实施安全生产标准化管理的行动准则，严格落实相关制度，为公司的安全运营打下坚实基础。

	安全生产	职业健康
高科置业	坚持“齐抓共管”原则，制定《安全管理制度》等制度，预防事故的发生。	针对不同工作岗位制定《设备管理维修作业书》《消防作业指导书》《工程部作业指导书》等全面的作业指导书及操作规程，提升职业安全管理水平。
高科建设	制定《施工现场消防安全管理规定》《安全管理底线清单》等全面制度体系，切实提升安全生产管理水平，明确安全生产管理底线。	制定《职业安全健康管理方案》《安全防护用品、安全设施材料及设备管理规定》等制度，杜绝因防护用品、材料、设备缺陷引发安全责任事故。
高科环境	制定《生产管理运行操作规程》《安全生产责任制管理制度》等相关制度文件，全面保障公司安全生产。	制定《职业健康管理制度》《员工工伤保险、安全生产责任保险管理制度》《特殊作业安全许可管理制度》等详细制度要求，全方位保护劳动者的健康。
晨牌药业	建立健全安全生产规章制度，制定《生产过程管理规程》《安全生产管理规程》《生产事故报告管理规程》等制度文件，保证生产的安全、正常、有序进行。	制定《职业健康管理制度及操作规程》《劳动保护用品管理规程》《缓冲间使用管理规程》等制度规程，强化各岗位员工的操作规范和职业安全意识。



职业健康安全管理体系认证

## 战略

公司牢固树立“以人为本，安全发展”的理念，根据不同业务特点，针对性制定风险识别、风险防控措施，严格落实安全生产主体责任，预防事故发生。

### 高科置业

系统开展生产经营全流程风险识别与分级管控，重点针对生产及物业服务场景中的工伤、职业病及财产损失风险，健全安全生产管理制度、强化制度执行督查、完善应急救援体系、规范事故闭环管理等举措，形成全链条安全管理机制。

### 高科环境

针对有限空间、吊装作业等特殊作业场景，系统识别设备、电气、消防等危险源类别，加强危险源辨识与管理，完善危险源的日常管理、预测、预警工作，杜绝事故发生，确保安全生产局面的稳定。

### 高科建设

聚焦道路施工、土方开挖等核心业务场景，重点防控物体打击、坍塌、高处坠落等典型作业风险。建立工程项目安全风险分级管控制度体系，明确风险辨识、分析、评价的技术规范与操作流程。

### 晨牌药业

针对生产环节的火灾、爆炸、机械伤害等安全风险，以及粉尘、噪声及化学危害（氨、硫化氢）等职业健康隐患，建立了三级立体防控体系，从而规避风险，避免危险事故发生。

## 影响、风险和机遇管理

公司持续完善安全生产管理体系，推进安全生产检查、隐患排查治理、应急管理机制高效稳定运作，强责任、抓整改、盯落实，从源头消除事故隐患，遏制安全生产事故的发生。

### 风险识别与防范

#### 高科置业

强化在建工程隐患排查及整改，对施工、监理单位开展动态督查，建立隐患整改台账并跟踪落实，同步完善重大危险源专项管控机制，将风险评价结果纳入职业健康安全目标管理。

#### 高科建设

针对性地强化安全操作规程，构建双重预防体系领导小组工作机制，科学评价施工安全生产和文明施工情况。通过信息化手段搭建安全生产双重预防平台，集成风险分级管控、隐患排查治理、数据预警分析功能，实现施工过程风险动态监测与文明施工标准化评价。



施工区域各等级风险及责任人提示牌



安全警示标志



安全检查



大型器械安全检查



消防专项检查



临时用电检查

#### 高科环境

制定《危险源辨识管理制度》等制度，对所有潜在风险进行系统性识别、评估，并采取相应的预防措施。

#### 晨牌药业

落实日巡查、月普查、季节性检查及特种设备年度检测。严格执行隐患整改“三定、四不推”原则，明确机械“四有四不”、电气安全装置可靠性等硬性标准，筑牢生产安全防线。



#### 晨牌药业生产风险防范举措

##### 防止设备事故的发生

- » 操作人员严格按照标准操作规程进行操作；
- » 使用设备前认真检查设备所处状态；
- » 使用电器设备时先检查周围是否有易燃易爆物品，清除后再使用；
- » 各种机器开机启动前声明“开机”，提醒周围人员注意，机械运转时不可向内转动的部位伸手或触碰，发现异常后及时停车、检查，必要时通知维修工和生产制造部进行处理；
- » 机器运行中操作人员不得离开；
- » 没有电工资格者不得从事电器维修。



现场安全标识

## 应急管理

公司各子公司均建立了完善的应急预案体系，持续优化并推进应急响应与处置的长效机制，强化责任、细化预案、严抓演练、确保实效，从根本上提升突发事件应对能力，最大限度降低事故损失和影响。



公司组织应急演练



高科建设专业设备安全演练



高科环境厂区消防演练



晨牌药业联合消防大队救援演练

### 应急管理流程



## 安全生产培训

公司注重员工安全意识及能力的培养，制定《安全生产教育培训管理制度》《安全教育培训的管理制度》《安全教育培训制度》等制度，通过专题培训、常态化安全生产信息分享、举办警示教育展、专题研讨等多样化的安全文化宣贯渠道，引导员工深入吸取事故教训，提高防范意识和能力。

### 公司安全警示教育培训



公司级培训



项目级培训



班组级培训

## 职业健康与安全管理举措

公司认真落实职业病防护措施，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工职业健康权益。



### 职业病防护措施

- » 为员工购买工伤保险，定期组织体检；
- » 根据岗位工作性质为员工配备防护用品；
- » 施工现场应采用低噪声设备，推广使用自动化、密闭化施工工艺，降低机械噪声；
- » 高温作业时，施工现场应配备防暑降温用品，合理安排作息时间；
- » 编制公司职业健康宣传教育培训计划，对员工进行职业健康与安全相关的培训。

### 案例

为使员工充分了解体检报告中各项指标的含义，对自身健康状况做到“早了解、早预防、早干预”，公司邀请相关专家为员工开展体检报告解读及八段锦培训活动，并穿插开展中医把脉问诊服务。



# 指标与目标

2024 年度，公司未发生过安全生产及职业健康与安全事故。

职业健康及安全生产总体目标	本年度完成情况
<b>高科置业</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全生产事故为零；</li> <li>● 重大设备、交通事故为零；</li> <li>● 现场重大火灾事故发生次数为零；</li> <li>● 安全隐患整改率 100%。</li> </ul>	 <p>已全部完成</p>
<b>高科建设</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年至 2025 年，不发生重大安全责任事故；</li> <li>● 安全职责落实率达到 100%；</li> <li>● 安全管理标准化体系建设合格率达到 100%；</li> <li>● 强化隐患排查，一般隐患整改率达到 100%；</li> <li>● 确保一般隐患及时整改率达到 100%，重大安全隐患按要求、按期进行整改到位；</li> <li>● 教育培训合格率达到 100%；</li> <li>● 应急保障率达到 100%；</li> <li>● 现场重大因工伤亡事故率为 0；</li> <li>● 现场重大火灾事故发生率为 0；</li> <li>● 现场重大职业病发生率为 0；</li> <li>● 杜绝职业病发生；</li> <li>● 安全隐患整改率 100%。</li> </ul>	 <p>已全部完成</p>

职业健康及安全生产总体目标	本年度完成情况
<b>高科环境</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 达标排放，现场无责任性重大安全事故发生（污水处理、供水服务）；</li> <li>● 安全供水无事故；</li> <li>● 现场重大火灾事故发生次数为 0；</li> <li>● 杜绝职业病发生；</li> <li>● 特殊工种持证上岗率 100%。</li> </ul>	 <p>已全部完成</p>
<b>晨牌药业</b>	
<p><b>七个零：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 死亡及重伤（含交通责任）事故为零；</li> <li>● 火灾（爆炸）事故为零；</li> <li>● 重大设备事故为零；</li> <li>● 重大责任事故为零；</li> <li>● 重大环境污染事故为零；</li> <li>● 急性中毒事故为零；</li> <li>● 员工职业病发病率为零。</li> </ul> <p><b>四个达标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工年度安全培训 100%；</li> <li>● 新员工入厂三级安全教育 100%；</li> <li>● 安全管理人员及特种作业人员要全部经过专业培训，持证上岗率要达到 100%；</li> <li>● 事故隐患整改率为 100%。</li> </ul>	 <p>已全部完成</p>

# 产品质量及 客户服务



## SUSTAINABILITY REPORT 产品质量及客户服务

公司始终将“质量为本、客户为尊”作为核心经营理念，构建全链条的质量与客户权益保障体系。在质量管理方面，推行“零缺陷”质量文化，严格遵守相关行业法律法规和行业标准，不断完善产品及服务质量管理制度体系，高标准兑现产品与服务的高品质承诺，打造符合公司理念及要求的品质文化。同时，公司建立健全客户服务沟通机制，不断完善流程管理，积极保障消费者合法权益，致力于为消费者带来更好的体验，构建更加透明、可信赖的客户价值生态。



根据各板块业务特点，我们认为“产品质量”议题对公司的重要性如下：

板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	√	√
	高科建设	√	√
	高科环境	√	√
股权投资	高科新创	涉及较少	涉及较少
	晨牌药业	√	√

# 产品质量

## 治理

公司重视产品质量管理，为树立品牌意识，建立以总裁全面负责、各部门协同联动的质量管理体系并制定相应的管理程序。通过优化质量管控流程，完善质量管理体系建设，不断提升产品质量。

## 高科置业

构建覆盖项目全生命周期的品质管控体系，从项目规划前端精准把控，贯穿方案设计、建设实施到竣工验收全流程，以匠心雕琢工程建设，以严苛标准实现品质交付，以智慧运维保障长效服务。同步深化构建人文关怀浸润的物业服务生态，通过精细化管家服务、智能化社区管理、定制化生活方案三大维度，让温度服务渗透至社区每个角落。

## 高科建设

完成《质量管理制度》《产品和服务要求控制程序》《外部提供的产品和服务控制程序》等内控程序，指导公司开展质量方面的工作。此外，本年度高科建设完成《工程质量标准化手册》的修订及《创优指导手册》的编制工作，进一步规范公司建设项目中的质量行为。高科建设在 2024 年 8 月公布的南京市建筑业施工企业信用评价中得分为 99.7 分，在全市 953 家市政类参评企业中位列第 5 名，再创历史新高。



质量体系认证证书

## 晨牌药业

建立三级质量责任制度，明确各级质量管理职责。在药品生产质量管理过程中，主动与药品监督管理部门进行沟通协调。严格落实制度要求，提供高质量的药品，保障公众健康。

# 战略

公司基于可持续发展战略，系统识别产品质量这一关键议题对公司的发展战略、业务运营等带来的实际或潜在的风险和机遇。有针对性地建造高质量社区、完善管理体系、优化生产流程等方式，将风险应对与业务深度融合。强化全周期质量监督，推动公司可持续发展，提升公司长期竞争优势。

## 高科置业

致力于为广大客户打造高质量的住宅环境，以超越行业标准的要求践行产品承诺，不仅将智慧社区与人文关怀深度融合，更将其凝练为有温度的服务语言，倾注至每位客户的居住体验中，实现高标准设计、高质量建造、高品质交付、高水平服务，提升客户幸福感与归属感。

### 高品质人居，打造区域标杆



紫星堂

江悦堂

## 高科建设

编制《质量、环境、职业健康安全管理体系文件》，贯彻执行质量控制程序，扎实开展质量检查，每月例行对在建设项目客观评价质量管理情况，形成简报并进行通报，增强员工的质量控制和管理意识。

## 晨牌药业

细化内部质量管理流程，严格物料管理和工艺验证，形成 102 条管理流程规范，涉及原材料采购、环境监测、生产、包装、检测、应急处置、召回等多个环节，以指导相关人员开展质量管理工作。

### 晨牌药业工艺验证分类

常年生产的，有足够数据支持的品种，均采用回顾性验证方式。

初次生产的新品种和不经常生产没有足够数据支持的品种，采取同步验证前三批和再验证的方式来对其工艺进行确认。

同步验证分为四个阶段：生产设备设施的确认、前验证、工艺验证和后续的评价和确认。

## 影响、风险和机遇管理

公司基于产品质量风险管理流程，指导各子公司通过智能建造技术应用、质量管控机制完善等举措，系统性整合风险监测管理，强化技术与标准的执行，有效提升运营效率与产品品质，实现品质管控与可持续发展的动态提升。

### 高科置业

以客户体验为核心，聚焦高品质人居环境打造，精雕细琢提升产品质量。2024 年度，高科·江悦堂山水会客厅荣膺 2024 美国 MUSE 缪斯设计奖。



2024 美国 MUSE 缪斯设计奖——高科·江悦堂山水会客厅

### 高科建设

充分意识到建筑行业必须向智能建造转型，探索智能建造技术，并在产业化、信息化、智能化方向扩大探索。在承建的南京粮食应急保供中心项目中，高科建设采用智能化设备施工方案，从材料配比、材料输送、材料喷涂等方面采用自动化施工，减少施工人数的同时，在施工质量与安全方面获得提升。



## 质量风险防范手段智能化

01

充分利用项目智慧工地平台，通过现场监控摄像头对现场安全施工进行实时监督；

02

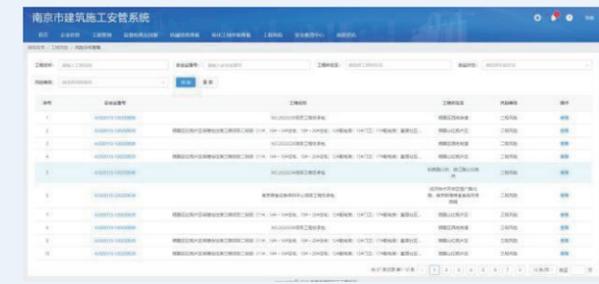
结合主管部门隐患排查微信小程序，对项目隐患数量、类型进行筛选分析，更有针对性地开展公司安全管理工作；

03

利用危大工程申报平台，提前识别重大危险源，并督促项目及时更新危大工程过程管理信息，及时掌握、发现安全管理的重点、难点，提前预控各类重大安全隐患的发生。



实名制门禁系统



危大工程平台



智慧工地检测系统

2024 年，公司承建的多个项目荣获南京市“金陵杯”“南京市优质结构工程”等荣誉奖项。



靖安佳园保障房三期项目荣获“南京市金陵杯优质工程”奖。



南京粮食应急保供中心项目荣获“南京市优质结构工程”奖。



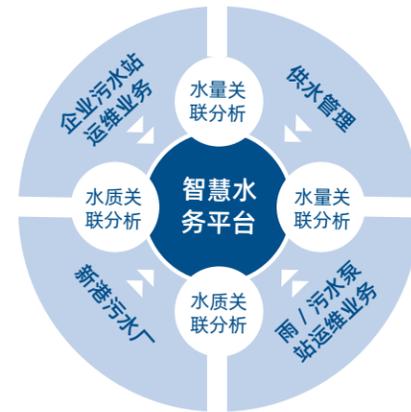
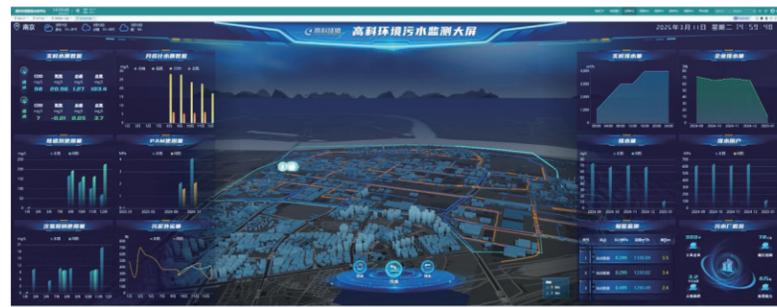
紫尧星院项目荣获“南京市优质结构工程”奖。



尧化门小学及派出所项目荣获“南京市优质结构工程”奖。

## 高科环境

高科环境紧跟时代步伐，充分利用二十多年污水处理的运营经验，与数字化、信息化相结合，采用人工智能数字孪生等技术，形成适合高科环境特点的智慧水务运营体系，规范水务运营的成本管控和安全管控，实现水务运营管理的数智化。



## 晨牌药业

规范质量事故分类，明确质量责任，严格按“原因不明不放过、责任不清不放过、措施不落实不放过”的“三不放过”原则进行处理，保证药品质量，对客户负责。

### 案例

晨牌药业核心产品伏格列波糖分散片于第九批国家药品集中带量采购中成功中标。通过以量换价的市场化机制，该药品价格显著降低并纳入全国医保统一采购目录，预计惠及超千万名 2 型糖尿病患者，尤其是需长期用药的农村及经济困难人群。分散片剂型进一步适配老年患者吞咽需求，配合基层医疗机构全覆盖配送网络，有效解决县域及偏远地区糖尿病用药可及性痛点。



核心产品 - 伏格列波糖分散片

## 客户服务

公司密切关注客户需求，建立健全客户服务沟通机制，不断完善流程管理，积极保障客户合法权益，致力于为客户带来更好的体验。此外，公司高度重视客户隐私保护，严格遵守《消费者权益保护法》《个人隐私保护法》等法律法规，充分尊重并保护客户合法权益。设立了客户投诉、反馈机制以及满意度调查机制，收集、分析客户诉求，针对性调整服务策略，持续提升服务水平。

## 高科置业

旗下清风物业践行“五心服务”标准，为业主提供高品质的物业服务。截至 2024 年底在管项目 16 个，服务业主及商户近万家。各物业管理处严格执行南京市物业收费标准，落实服务等级要求的公共区域管理、设施维护等环节服务标准，定期开展内部业务培训提升服务水平，组织社区活动丰富客户文娱生活。客户投诉实行分级响应与多部门协作机制，处理过程严守时效、规范流程、明确原则，每月开展投诉回访并形成《客户投诉汇总表》，及时整改问题，形成闭环管理，不断提升客户满意度，给广大客户带来更好的生活体验。



## 高科建设

为持续改进提供依据，制定了《顾客满意测量控制程序》，每年开展系统的顾客满意度调查，通过收集、分析包括顾客满意度、交付产品质量数据、用户意见调查等信息，实现产品和服务的持续改进。

## 高科环境

始终把提升客户服务水平摆在客户管理工作的首位，快速响应客户需求，稳步深化服务体系建设，建立完善的客户服务机制，对于顾客反映较集中的问题定期进行分析讨论，并形成纠正措施和预防措施。

## 晨牌药业

高度重视客户服务，设立了客户投诉、反馈机制以及满意度调查机制。2024 年度完成了 19 家企业客户的满意度调查，对客户反映的问题进行了跟踪解决，得到了客户的认可。



## 指标与目标

目标	本年度完成情况
<b>高科置业</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 业主投诉 1 个工作日内完成投诉处理；</li> <li>● 业主产品报修处理率≥ 100%；</li> <li>● 业主满意度≥ 90 分。</li> </ul>	 <b>已全部完成</b>
<b>高科环境</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成公司客户基本情况统计，顾客满意率≥ 90%；</li> <li>● 顾客诉求及时处理率 100%；</li> <li>● 产品合格率 100%。</li> </ul>	 <b>已全部完成</b>
<b>高科建设</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工程竣工交验合格率 100%；</li> <li>● 顾客满意率≥ 90%；</li> <li>● 顾客和相关方投诉处置率 100%。</li> </ul>	 <b>已全部完成</b>
<b>晨牌药业</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各产品在南通市食品药品监督检验中心抽检合格率 100%；</li> <li>● 符合江苏省药品监督管理局南通检查分局对中药专项检查的要求。</li> </ul>	 <b>已全部完成</b>



# 创新驱动

## SUSTAINABILITY REPORT 创新驱动

公司积极布局建设科技创新平台，搭建优质研发团队，以创新推动企业转型发展，健全知识产权管理体系，为公司可持续发展持续注入创新活力。

根据各板块业务特点，我们认为“创新驱动”议题对公司的重要性如下：

板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	涉及较少	涉及较少
	高科建设	√	√
	高科环境	√	√
股权投资	高科新创	√	√
	晨牌药业	√	√

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等研发相关法律规定，加大与科技院校的产学研合作力度，以创新推动企业转型发展。依照由国家知识产权局颁布的《企业知识产权管理规范》健全知识产权管理体系，通过技术创新增强公司的市场竞争能力、经济效益和发展后劲。

### 高科环境（国家高新技术企业）

深入实施创新发展战略，以科研思维树优势，以人才思维凝动能，以平台思维聚资源、产业思维抓创新，立足工业园区，跨界整合院校科研资源，以科技创新开辟发展新赛道、塑造发展新动能。经过近三年扎实的研发投入，高科环境成功创建“一站三中心”（江苏省研究生工作站、江苏省智慧低碳环境工程研究中心、南京市企业技术中心、南京市工程技术研究中心）、“南京大学环境学院产学研基地”等实力雄劲的技术研发平台；先后荣获“国家高新技术企业”“江苏省专精特新中小企业”“国家科技型中小企业”等国家、省、市级荣誉。截至 2024 年底，高科环境累计拥有 76 项知识产权，其中授权发明专利 13 项、实用新型专利 59 项，软件著作权 4 项，参编国际标准 3 项，团体标准 6 项，行业标准 3 项，地方标准 1 项。



### 高科环境制度体系

<b>创新创业平台建设</b>	<b>科技成果创新激励</b>	<b>产学研与战略合作</b>
《创新创业平台建设管理办法》	《科技成果转化组织实施与激励办法》	《产学研合作管理制度》
<b>研发团队建设</b>	<b>知识产权保护</b>	
《科技人员培养进修管理办法》	《知识产权保密管理控制程序》《知识产权管理体系管理评审控制程序》等系列制度	

### 晨牌药业（国家高新技术企业）

作为公司投资实体化运营载体，晨牌药业专注大内科类领域用药，剂型广、品种多，拥有药品批准文号 120 个，发明专利 5 项，先后荣获为“国家高新技术企业”“江苏省工程技术中心”“江苏省专精特新中小企业”“江苏省名牌产品企业”等荣誉，并跻身中国医药工业企业创新能力百强和中国中药工业百强行列。



120个

拥有药品批准文号

5项

发明专利

## 战略

公司认真识别创新驱动相关的风险和机遇，有针对性地制定应对措施，定期审查内外部环境变化，包括市场趋势、技术进步、政策法规等，以识别潜在的风险与机遇，在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现可持续发展。

风险名称	潜在影响
政策及法律风险	政府法规或行业标准的变化可能对创新活动产生影响，导致合规成本增加、产品或服务需要重新设计、进入市场延迟等。
技术风险	新技术的研发或引入可能不成功，或者无法达到预期的效果。
市场风险	新产品或服务可能不符合市场需求，导致销售不佳。
知识产权侵权	创新成果可能被竞争对手模仿或侵犯专利权，导致法律纠纷、经济损失、品牌形象受损。
人力风险	研发队伍不够扎实稳定，导致创新能力减弱、项目进度受影响、内部知识和技术流失。
合作伙伴关系不稳定	与外部合作方的合作出现问题，可能导致合作项目的失败。
研发外包风险	核心研发技术受制于供应商，削弱企业自主创新能力；供应商自身原因，导致连带声誉损失；研发外包费用超支，影响项目利润率。

机遇名称	潜在影响
政策支持	政府出台有利的政策或补贴措施，获得财政支持和税收优惠，降低研发成本，加速新产品上市。
技术创新	开发或引入新的技术，提升产品和服务的质量，增强市场竞争力，开辟新的收入来源。
市场需求增长	发现并满足未被充分服务的市场需求，增加销售额和市场份额，提高客户忠诚度。
知识产权获取	成功申请专利、商标等知识产权保护，建立技术壁垒，防止竞争对手模仿，长期保持市场优势。
合作伙伴关系	与高校、研究机构或行业领先企业建立合作关系，共享资源和技术，加快创新进程，扩大市场覆盖范围。
人才吸引	增强创新能力，提升团队整体素质，推动更多高质量项目的开展。
可持续发展	采用环保技术和实践，响应绿色经济趋势。
研发外包机遇	与前沿技术供应商合作可加速新药研发；利用供应商的研发成本优势，提升项目经济性。



## 影响、风险和机遇管理

为了确保创新活动的成功实施并最大化其价值，公司有效管理技术不确定性、市场接受度、知识产权等风险，同时积极捕捉政策支持、合作伙伴关系和人才吸引等机遇，通过建立完善的管理体系，打造一个既能灵活应对挑战又能敏锐抓住机会的科技创新体系，实现企业的长远发展目标。

# 研发创新布局

## 高科环境

高科环境积极布局建设科技创新平台，于 2020 年建立研发中心，主要开展工业废水处理技术研发，通过技术创新增强市场竞争能力、经济效益和发展后劲。

### 多举措提升高科环境科技支撑能力

- 研发中心下设研发实验室，拥有国内外先进的研发设备；
- 设立研发资金，保障研发顺利开展；
- 制定详细的研发中心工作计划，采取内配外聘方式广招人才；
- 聘请行业专家教授对研发中心工作进行指导，并致力于持续开展知识产权申报及保护工作。



# 研发创新成果

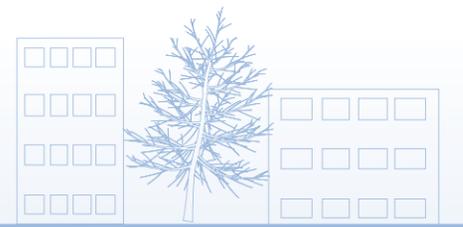
## 高科建设

高科建设积极推广智能建造在产业化、信息化、智能化积极应用；不断探索新领域，在超低温大型冷库保温绿色智能施工、建筑桩基智能组合后压浆施工、混凝土装配式建筑高效建造施工方面取得效果明显。

### 高科建设创新成果

#### 省新技术应用示范工程管理

- 2024 年“靖安三期”“尧化门小学”项目通过了江苏省新技术应用示范工程专家组的验收工作；
- 2025 年迈皋桥派出所、红枫保障房等项目计划通过住建厅验收。



#### 省级工法成果

- 2024 年获得省级工法 3 项，分别是：UHPC 免拆模桁架楼承板施工工法、预制装配式后张预应力型钢框架结构施工工法、装配式可调节台盆骨架支撑系统安装施工工法；
- 2025 年计划申报省级工法 6 项，分别是：① 变直径钢筋笼扩大头锚杆施工工法 ② 建筑桩基智能组合后压浆施工工法 ③ 超大型冷库 R507 和 R744 复叠系统施工工法 ④ 超低温大型冷库保温绿色智能施工工法 ⑤ 混凝土装配式建筑高效建造施工工法 ⑥ 装配式装饰墙板施工工法。



NO.2022G34 项目 UHPC 免拆模桁架楼承板技术吊装施工

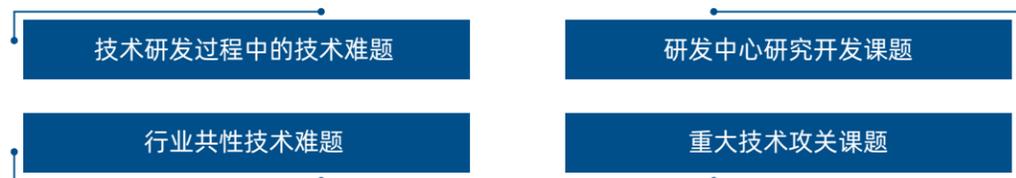
# 产学研与战略合作

## 产学研合作管理

### 高科环境

高科环境重视并持续加强与科技院校的产学研合作力度。每年邀请相关科研院所到现场调研，定期召开产学研合作单位技术交流会议，围绕技术研发过程中的技术难题、研发中心研究开发课题、行业共性技术难题、重大技术攻关课题确定产学研合作的选题范围。

#### 产学研合作的选题范围



## 产学研合作项目

### 高科环境与高科建设

近年来，高科环境、高科建设先后与多所高校、科研院所、企业建立广泛的产学研与战略合作关系，合力推动科研创新发展，开展前沿关键共性技术攻关，加速科技实力质的提升飞跃。

项目	合作方	成果
1	高科环境、南京江岛环境科技研究院有限公司、南京大学环境学院	在科学研究、科技创新、技术咨询、人才培养和人员培训等方面开展全面合作。
2	高科环境、南京宁智睿环保科技有限公司	拓展水处理功能菌剂市场、加强科技人才合作交流。
3	高科环境、同济大学环境科学与工程学院、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司、上海中耀环保实业有限公司	签署《合作备忘录》，充分发挥同济环境的专业优势、人才优势。
4	高科环境、南京江岛环境科技研究院有限公司、南京大学	对于《污 / 废水扩容提质工艺包开发》项目签署《技术合作开发合同书》。
5	高科环境、南京大学	对于《污泥与工业固废协同处置的固碳及循环利用技术研究》项目签署《技术合作开发合同书》。
6	高科环境、河海大学	对于《排水管网中污染物溯源系统的研发》项目签署《技术合作开发合同书》。
7	高科建设、东南大学、江苏交水建智能装备研究院	推动高校研发技术在项目部的落地，共同研发了新型免拆模装配式楼承板。

## 研发团队建设

公司在长期的发展中已培养出一支经验丰富、高效务实、创新力强的研发团队。其中，高科环境与南京大学实现校企资源共享，探索创新型人才培养模式，共同推进专业人才储备工作，未来将联合培养全日制 / 非全日制的工程硕士若干名，协助公司培养行业领军人才。

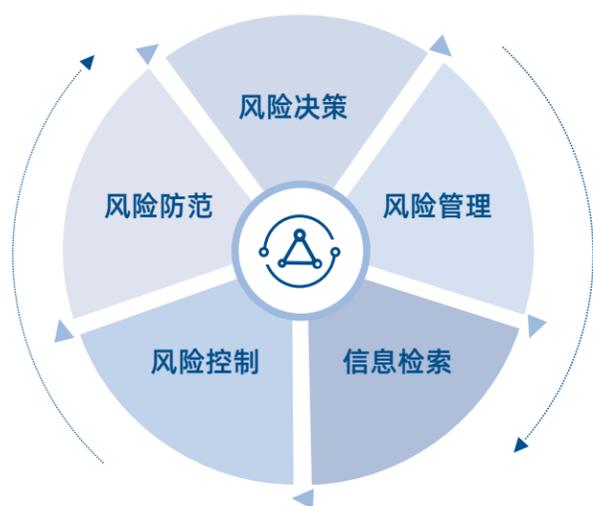
同时，公司建设了一支良好道德素质及高技术水平的科技人员队伍，持续推进科技人员培养进修管理工作的计划化、规范化和制度化，并通过岗前培训、资格培训、专业技能培训等各类培训，为科技人员提供多样化的研发培训内容。

# 知识产权保护

## 高科环境

高科环境注重规避防范知识产权风险，强化对知识产权风险的控制，保护高科环境和知识产权人的合法权益。

高科环境知识产权风险管理流程



高科环境每年召开一次知识产权管理评审，内部审核每年不少于一次，还设立创新成果奖、技术改进奖、技术发明奖、知识产权管理成就奖等奖项，推动知识产权工作的开展。

为更好地规划和发展知识产权保护工作，高科环境定期召开知识产权培训，提高研发人员的知识产权保护意识。

### 案例 知识产权培训

为加强研发人员对环保领域专利知识的理解，高科环境在 2024 年度邀请了行业专家，为员工进行了专利基础知识和专利侵权、诉讼及运用策略的主题培训。



# 推动行业创新升级

近年来，公司主动适应国家战略新兴产业发展趋势，聚焦科技创新领域精选投资项目，在获得较好投资回报的同时，通过产业和资金资源导入，赋能优质企业更好地成长发展，为推动行业创新发展贡献力量。

### 案例 助力网络安全防护智能化创新升级

公司参股投资项目赛宁网安作为一家专注攻防对抗和 AI 技术的新质数字安全公司，发挥自身在安全领域的专业知识和实战经验积累，积极推动 AI 大模型与多个安全场景的深度融合。



2024 年 12 月，ISC.AI 创新技术论坛暨 ISC.AI 2024 创新能力百强颁奖典礼在北京圆满落幕。赛宁网安以在安全大模型、安全运营、物联网安全领域的卓越表现荣获“安全大模型领域创新能力百强”“安全运营领域创新能力百强”和“物联网安全领域创新能力百强”三项荣誉。

### 案例 助力科创企业技术升级

2024 年，公司投资企业安天网络凭借在漏洞发现与报送等工作中的突出贡献，在国家信息安全漏洞库（CNNVD）2023 年度工作总结暨优秀表彰大会，获评“2023 年度优秀技术支撑单位”。



### 案例 推动医疗“AI 智能体 × 智慧运营”创新实践

南京天溯自动化控制系统有限公司（以下简称“天溯自动化”）成立于 2003 年，是一家致力于成为世界一流的医院智慧后勤运维和设备能源管理的国家高新技术企业。

2013 年，公司对天溯自动化进行了投资。多年来，公司秉持“耐心资本，长期主义”理念，持续资源输出、管理赋能，助力天溯“AI 智能体 × 智慧运营”的创新实践，推动打造更安全、更高效、更人性化的智慧医院新标杆。

截至 2024 年底，天溯自动化的客户覆盖全国 400 余家公立医院。2024 年度天溯自动化共参与制定国家标准 3 项，获授权发明专利 12 项。



天溯运送机器人



天溯自动化“智慧运营”合作医院



## 指标与目标

研发创新目标	本年度完成情况
<b>高科建设</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>2 项南京市 QC 成果奖；</li> <li>2 项新技术应用；</li> <li>2 项企业级工法。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 项南京市 QC 成果奖；</li> <li>2 项新技术应用示范工程；</li> <li>3 项省级工法。</li> </ul>
<b>高科环境</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>申报实用新型 12 项，获得实用新型 10 项；申报发明专利 8 项；</li> <li>完成基于生活污水水质的中试实验；实现废水生化处理水量提升 50%，出水水质达地表准 IV 类水标准；完成 MBBR 工艺适用场景的探索；</li> <li>寻找低成本陶粒生产原料并优化生产配方，完成陶粒性能优化实验。陶粒平衡吸附磷容量 &gt; 2.0mg/g；</li> <li>完成新港污水厂智慧曝气系统搭建与调试工作，控制好氧池溶解氧波动范围不超过 1mg/L；</li> <li>完成管网污染物预警及溯源技术研发及验收工作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>申报实用新型 14 项，获得实用新型 10 项；申报发明专利 8 项，授权发明专利 7 件；</li> <li>基于生活污水粉末载体中试实验已实现废水生化处理水量提升 140%，出水可达到准 IV 类水标准；完成 MBBR 工艺在垃圾渗滤液处理方面的探索；</li> <li>已探索多种原材料配方研究，提高污泥处置比例至 70%；蒸汽养护时间可缩短至 3-5 天；进水总磷 40mg/L 下陶粒静态吸附平衡容量 &gt; 2.0 mg/g；</li> <li>已完成智慧曝气系统的搭建工作并已在新港污水厂持续稳定运行，目前系统溶解氧调控平稳，波动范围可控制在 1mg/L，稳定范围为 ±0.7mg/L；</li> <li>已完成溯源系统的建立与优化，溯源成功率超过 80%，并构建离线与在线两种预警模式；授权发明专利 1 项，申报软件著作权 1 项，完成研究报告 1 篇，完成项目验收。</li> </ul>

# 负责任投资

## SUSTAINABILITY REPORT 负责任投资

公司依托高科新浚、高科新创两大平台，通过基金化、市场化、专业化运作，聚焦生物医药、半导体新材料、信息技术等科创领域开展对外投资业务，截至 2024 年度末，公司股权投资账面值 212 亿元。



板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	涉及较少	涉及较少
	高科建设	涉及较少	涉及较少
	高科环境	涉及较少	涉及较少
股权投资	高科新创	√	√
	晨牌药业	涉及较少	涉及较少

## 治理

公司制定了《对外股权投资管理办法》《证券投资管理办法》等一系列制度，规范对外股权投资、证券投资工作。

## 战略

当前，国内经济正处于新旧动能转换的关键期，国家“十四五”规划明确将科技自立作为驱动国家创新发展的核心战略。随着全面注册制改革深化、多层次资本市场体系完善，资本市场支持科技创新、服务实体经济发展的导向更加突出。

顺应时代趋势，把握市场机遇，公司始终以“国家所需、产业所向”为投资逻辑，甄选优质投资项目，从资金、资源等多维度持续赋能优质企业更好成长，实现产投互动和长期互利共赢，为推动新质生产力和国民经济发展贡献力量。



公司在股权投资领域获得部分荣誉

公司围绕业务管理与风险容忍度，设定投资额风险控制的总体目标，并根据实际情况对单个或者组合投资设定单独的风险控制目标。在当前风险偏好下，完成股权投资业务、证券投资业务的风险分析，并针对政策与法律、市场、信用、流动性等风险事项制定应对措施。

风险名称	潜在影响	应对措施
政策及法律风险	<p>【股权投资】行业准入政策收紧或补贴退坡可能导致被投资企业的估值下降，增加公司退出难度。</p> <p>【证券投资】法律法规及政策指引的发布导致市场波动，可能直接影响公司的持仓成本。</p>	<p>【股权投资】优先投资政策支持领域，在尽调中强化政策敏感性分析。</p> <p>【证券投资】建立政策跟踪机制，分散行业配置。</p>

风险名称	潜在影响	应对措施
市场风险	<p>【股权投资】被投资企业的行业因为技术迭代导致企业核心竞争力减弱，增加公司退出难度。</p> <p>【证券投资】市场风格切换导致权益类资产价格波动。</p>	<p>【股权投资】聚焦技术壁垒较高的赛道，时时关注市场，分期注资。</p> <p>【证券投资】建立多因子模型，实际监控市场情绪拐点。</p>
信用风险	<p>【股权投资】被投资企业信用恶化、资金链断裂，导致价值下降。</p> <p>【证券投资】信用评级下调或导致股、债同时下行，甚至有质押爆仓的连锁反应。</p>	<p>【股权投资】关注被投资企业发展，多维度赋能，实现多方共赢。</p> <p>【证券投资】将信用评级纳入投资模型中，对于高信用风险的标的主动减少敞口。</p>
流动性风险	<p>【股权投资】被迫转让，但因流动性较差导致折价卖出。</p> <p>【证券投资】市场恐慌性抛售，持仓标的无法按照公允价格抛售。</p>	<p>【股权投资】寻求S基金转让渠道。</p> <p>【证券投资】加强宏观信息的收集，提高预判能力，区别对待系统性和非系统性风险。制定明确的止损策略，并严格按照策略执行。</p>

机遇类别	潜在影响	应对措施
市场机遇	<p>【股权投资】新技术颠覆行业投资逻辑，带来新的投资机会。</p> <p>【证券投资】市场超跌导致众多优质资产被低估，市场恢复后，行业结构性增长或为企业带来超额收益。</p>	<p>【股权投资】逆周期收购资产。</p> <p>【证券投资】建立多因子模型跟踪超卖标的，对合适相关标增持，对估值低洼的机会进行博弈。</p>
流动性机遇	<p>【证券投资】流动性恐慌导致非理性抛售，引出低成本减仓机会。</p>	<p>【证券投资】做流动性风险测试，预估整体流动性修复的前提条件、时间和路径，分析各标的所处的阶段，执行相应的交易策略。</p>

## 影响、风险和机遇管理

公司根据《对外股权投资管理办法》《证券投资管理办法》《资产管理办法及流程》等一系列内控制度，进一步完善内部投资风险管理体系，将风险管理的理念纳入到投资决策管理流程中，责任落实到位，有效防范和降低因管理流程不规范而带来的风险。

### 风控流程



投资计划

01

根据公司发展战略，结合行业特点和核心竞争能力，编制公司投资预算。



投资立项

02

日常发掘投资标的，对经初步判断后具有投资价值的项目，报领导予以立项。对同意立项的投资项目尽调。



投资执行

03

及时向分管领导汇报投资进展情况。当项目符合投资条件时，按程序执行投资；若投资条件发生重大变化，及时提出投资项目暂停或调整等建议，重新进入投资决策程序。



投后管理

04

定期收集投资项目相关材料，对股权投资项目定期或不定期进行走访，对所有股权投资项目的经营状况进行汇总分析，并按年度或半年度将分析结果上报公司领导。

公司为被投企业的成长提供各个阶段所需要的资金支持和商业赋能，充分发挥多方资源优势，实现优势互补、互利共赢。在致力于成为卓越的产业投运商和价值创造者的同时，全力助推被投企业实现更好更快发展。

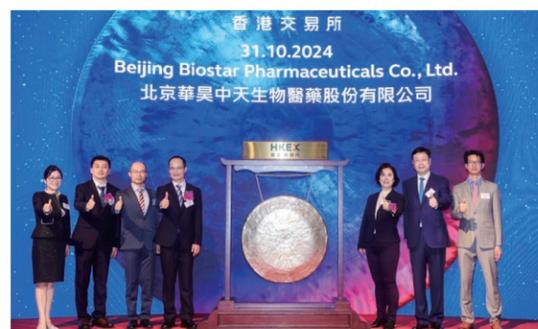
### 案例



公司举办第二届“高科讲堂”专题培训活动，30多家已投科技型企业代表参加本次活动。



2024年6月7日，公司参股投资项目一脉阳光（股票代码：02522.HK）在香港联合交易所主板挂牌上市，成为中国医学影像服务第一股。



2024年10月31日，公司参股投资项目华吴中天（股票代码：02563.HK）在香港联合交易所主板挂牌上市，成为港股合成生物学医药第一股。



2024年12月31日，公司参股投资项目原力数字向北交所递交IPO上市申请获受理，并在本报告披露前已问询。

**案例** 公司部分投资企业案例



2024 年 3 月，公司助力纽瑞特医疗完成超 3 亿元 C 轮融资，用于临床急需的 α 核素研发、创新核药研发及临床试验、30MeV 加速器项目建设等，进一步打造医用同位素制备及创新核药的全球化平台。



2024 年 7 月，《2024 中国药品研发实力排行榜》系列榜单发布，公司投资企业海纳医药荣登“2024 中国药品研发综合实力排行榜”第 29 位、“2024 中国化药研发实力排行榜”第 19 位、“2024 中国医药 CDMO 企业”第 10 位。



公司投资企业阿依瓦在由中国虚拟现实技术与创新平台（CVRVT）和《财经》新媒体共同发起的“2024 年度元宇宙最具潜力投资价值关注榜单”评选中，荣获“2024 年度元宇宙行业最具潜力投资价值关注榜单”——“年度行业创新企业”。



公司投资企业南京诺源医疗在 BioCon China Expo 2024 颁奖典礼上荣获“年度投资价值创新企业”称号。并且其与南京航空航天大学联合攻关的“新型肿瘤微波精准消融关键技术及治疗仪的研制”项目荣获江苏省“技术发明”类一等奖。

**指标与目标**

**2024 年度负责任投资目标**

目标	本年度完成情况
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聚焦新质生产力，新增至少两家符合公司要求的企业投资；</li> <li>● 推动至少一家被投资企业完成上市；</li> <li>● 组织至少一场企业赋能交流活动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新增投资迪诺薇华、瑞初医药、领跑微电子 3 个项目；</li> <li>● 公司投资企业华昊中天、一脉阳光已在港交所上市；原力数字北交所已受理；</li> <li>● 成功举办第二届“高科讲堂”活动。</li> </ul>

# 供应链安全



## SUSTAINABILITY REPORT 供应链安全

公司秉持“韧性、合规、协同”的供应链安全理念，将供应商视为重要的合作伙伴，诚信对待供应商，动态完善供应商库的管理，协同各方致力可持续、高韧性供应链的打造。



根据各板块业务特点，我们认为“供应链安全”议题对公司的重要性如下：

板块	主要子公司	影响重要性	财务重要性
房地产市政	高科置业	√	√
	高科建设	√	√
	高科环境	√	√
股权投资	高科新创	涉及较少	涉及较少
	晨牌药业	√	√

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《江苏省招标投标条例》等法律法规，持续推进供应商管理规范化，各控股子公司结合实际情况制定相关制度，从供应商准入选用、入库管理、履约评估、监督考核等多环节开展全流程管理，增强供应链稳定性。

高科置业	制定了《供应商管理办法》，切实提高供应商管理水平，加强供应商选择的合理性及可操作性。
高科建设	制定了《招标采购管理办法》《招标采购管理制度细则》等制度细则，建立一支可靠而稳固的供应商队伍，以满足外接工程项目可持续发展建设需要。
高科环境	制定了《供应商管理办法》《采购管理办法》《外部提供的产品和服务控制程序》等制度，并计划将供应商的环境和社会责任表现纳入考虑范围。
晨牌药业	为加强公司的采购管理，制定《采购管理办法》，规范一切采购行为。

## 战略

公司始终将供应链管理视为实现可持续发展目标的核心环节，通过定期审查外部变化，识别可能的供应链风险与机遇，致力于建立完善的风险防控体系，深化与供应链伙伴的战略协作。

风险名称	潜在影响
供应商环境合规风险	供应商面临处罚导致合同履约不及时，或因供应商问题导致公司声誉损失，导致公司成本提高。
供应链中断风险	关键供应商无法正常供货，导致公司生产计划延后从而提高时间与经济成本。

风险名称	潜在影响
供应链合规与道德风险	供应商因不合规操作导致产品质量问题，从而影响公司生产销售计划，甚至影响公司声誉。
市场风险	市场需求变化、原材料价格上涨等导致公司成本提高。

机遇名称	潜在影响
绿色供应链转型机遇	公司提高加强对绿色供应商的筛选与转型，降低供应链碳足迹，减少环境污染，提升公司声誉、获得绿色金融支持。
技术创新机遇	与供应商共同打造数字化平台，实现库存优化，提高供应链效率，减少资源浪费。
责任采购机遇	优先采用优秀供应商，提高产品韧性，吸引 ESG 偏好客户，提升客户忠诚度。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过准入选用、在库管理及评估考核全过程业务对供应商进行筛选，对可能具有供应商影响风险的关键供应商进行例行管理和考核，完成供应商全方位选拔，建立统一、公开、低风险的供应商管理体系。

准入选用	公司采用“初审 + 考察 + 联审”方式严格把关供应商资质。
在库管理	公司建立供应商在库管理机制，通过运用检验合格率等量化指标进行质量评级排序，形成多维度评估体系支撑供应商分级管理库。
评估考核	公司每年定期进行供应商评估，根据评估结果决定未来的合作模式。

## 供应链廉洁管理

为规范采购制度，杜绝商业贿赂行为，公司与供应商签订《廉洁协议》。2024 年度，共签署 16 份供应商廉洁协议。

## 供应商交流

公司明确将可持续发展理念融入采购管理的要求，定期开展供应商满意度调查，及时与供应商沟通履约过程中存在的问题，针对性进行《供应商回访表》调查，根据调查情况分析并提出改进建议，打造合作共赢的供应商关系。



## 指标与目标

### 2024 年度供应商管理目标

目标	本年度完成情况
<b>高科置业</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>当年合作供应商年度评价完成率 100%；</li> <li>合格供应商入库考察率 100%；</li> <li>所缺专业供应商备选单位不少于 3 家。</li> </ul>	<p><b>已全部完成</b></p> <p>其中完成 63 家工程类、13 家工程服务类、64 家材料设备类、26 家精装修材料及分包工程、8 家设计类、3 家软装配饰类、1 家物业相关类、2 家营销相关类供应商的年度评价目标。</p>
<b>高科建设</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>合格供方入库审查率 100%；</li> <li>当年合作供应商评价率 100%；</li> <li>凡是拟参加公司项目投标（不含公开招标项目）的单位，必须在参加项目投标之前在公司供应商管理系统中备案；</li> <li>凡需通过询价、邀请招标、竞争性谈判采购方式选定供应商的项目，原则上应从公司合格供应商库中选取。供应商数量原则上不少于 3 家。</li> </ul>	<p><b>已全部完成</b></p>

# 社会贡献



## SUSTAINABILITY REPORT

# 社会贡献

根植园区，合众兴邦。公司作为一家区域型国有控股上市公司，在稳健经营、发展壮大的同时，坚持以实际行动支持地方经济和社会事业发展。近5年来，公司回报地方群众、勇担社会责任，直接现金捐款近1,000万元，积极参与城乡共建、脱贫攻坚、志愿服务等各类公益慈善事业。未来，公司将保持初心不改，在自身实现良好发展的基础上，反哺社会、合众兴邦，为区域经济和社会民生事业发展持续贡献自身力量。



公司连续多年荣获开发区“高质量发展突出贡献企业”称号



# 助力区域发展

## 招投联动

公司自成立以来，深耕区域三十余年，始终将企业发展深度融入区域经济脉搏。公司高度重视招投联动与资源整合，充分发挥桥梁、纽带作用，积极推动优质投资企业在开发区生根发展，维觉科技（誉葆科技子公司）、阿依瓦等企业已落户，图漾科技等项目正在积极对接中。

### 案例 招投联动案例



公司投资企业阿依瓦创立于 2011 年，专注增强现实 / 人工智能（AR/AI）核心技术自主创新。公司领导陪同栖霞区、开发区主要领导赴阿依瓦考察调研，开展深度合作。目前企业已在园区内落户，为推动区域做大做强软件产业发挥积极的作用。



公司投资企业誉葆科技计划总投资 5 亿元，在开发区兴建维觉科技雷达整机厂项目。该项目是南京市“双百工程”重点项目，将成为区域内重点军民两用雷达及配套产品科研生产基地，更好地服务科研创新和产业聚集，为开发区的发展注入新动能。

## 厂房载体

为支持开发区招商引资，服务区域开发与经济发展，公司持续为园区招引企业提供厂房载体，吸引了 AO 史密斯、LG、夏普、白云电器等优秀企业入驻。同时通过优质的园区资产管理，利用自有厂房，招引了康尼机电、杉金光电、菲特晶电子等一批优质企业长期入驻，助力区域持续发展。

### 厂房招引企业



## 办公载体

公司自持项目高创大厦 B 座写字楼位于南京仙林中心地区，交通便捷、配套设施完善，营造商务办公、会晤洽谈、高端商务体验，满足企业资金及金融服务需求，目前入驻企业 30 余家。





### 案例 麒麟科创园 G3G4 项目

该项目是麒麟科创园管委会重点打造的民生保障安居工程，项目建成后将为麒麟片区再添配套设施完善、小区环境优美的居住社区，助力麒麟科创园迎来园区乃至全市产业新地标。



## 推进保障性住房建设

公司积极响应国家“住有所居”政策导向，以商品房的品质标准打造保障房项目，参与保障性住房项目建设。报告期内，公司积极推进龙岸花园、红枫 C 地块、靖安佳园二期等保障性住房交付工作，助力政府实现住房保障目标。

### 案例 红枫片区保障房三期

该项目是栖霞区重点打造的民生保障工程，以创新设计理念及手法匠心打造新城镇住宅，匠心铸就集生态宜居、文化传承、智慧生活于一体的新时代人文住区。

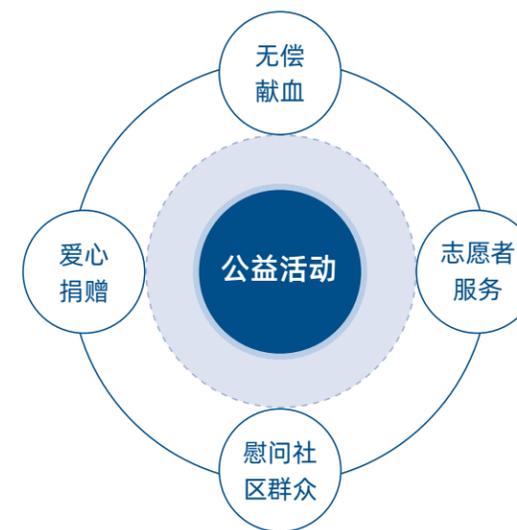


## 公益慈善

公司积极开展无偿献血、志愿者服务、慰问社区群众、爱心捐赠等公益活动，用实际行动履行社会责任，弘扬中华民族传统美德，体现国企担当。

### 无偿献血

2024 年 9 月 27 日，公司组织开展无偿献血活动，广大员工积极踊跃报名，用自己的实际行动诠释了无私奉献、互助互爱的精神。





### 志愿服务



中医义诊

免费测量血压

免费理发

### 爱心捐款

公司每年坚持开展“慈善一日捐”活动，公司领导班子带头、广大员工积极响应，以踊跃捐款的实际行动汇聚慈善力量、传递爱与温暖，践行社会主义核心价值观，积极参与慈善事业。



慈善一日捐

### 乡村振兴

公司坚定履行社会责任，积极投身脱贫攻坚、乡村振兴工作，累计向结对村捐款超 400 万元。未来公司将进一步发挥自身优势，更好地助力新农村建设，赓续开展各项共建和帮扶工作。



#### 案例 “好邻居敲敲门” 活动

公司向爱德基金会捐赠 50 万元，用于定向支持南京市栖霞区困难老人关爱服务“好邻居敲敲门”公益项目，并定期开展志愿活动。



# 附录表

## 一、量化数据表

### (一) 环境绩效表

#### 环境合规管理

绩效指标		单位	2024 年数据
环境管理	环保总投入	万元	3,409.03
	环保培训总时长	小时	26
	环保培训人次	人次	560
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

#### 污染物

绩效指标		单位	2024 年数据
大气污染	颗粒物 (PM)	千克	122.64
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	721.6
	氨	千克	73.7
	硫化氢	千克	2.55
	硫酸雾	千克	77.9
	水污染物	化学需氧量 (COD)	吨
生化需氧量 (BOD)		吨	40.77
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)		吨	1.55
总氮 (TN)		吨	79.25
总磷 (TP)		吨	0.803
悬浮物		吨	70

#### 废弃物

绩效指标		单位	2024 年数据
有害废弃物	有害废弃物产生总量	吨	51.92
	有害废弃物处置总量	吨	51.10
无害废弃物	无害废弃物产生总量	吨	5,404.00
	无害废弃物处置总量	吨	5,404.00

注：有害废弃物处置总量不等于生产总量主要系生产和处置存在时间差异所致，本年度公司分别在 6 月及 11 月处置了两批有害废弃物。

#### 能源及水资源利用

绩效指标		单位	2024 年数据
能源利用	天然气	立方米	12,307.00
	汽油	升	23,263.00
	电力消耗	兆瓦时	8,325.28
	太阳能使用量	兆瓦时	730.30
	综合能耗	吨标煤	1,063.46
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	76.03
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,467.34
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,543.37
水资源利用	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 每万元营业收入	0.02
	总耗水量	吨	41,483.00

注：(1) 直接温室气体排放量 (范围一)：根据中国《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 计算；

(2) 间接温室气体排放量 (范围二)：排放因子采用 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366kg/kWh 计算。

## (二) 社会绩效表

### 员工

	绩效指标	单位	2024 年数据
员工雇佣	劳动合同签订率	%	100
	员工总人数	人	648
	其中：按性别分类		
	男性员工人数	人	407
	女性员工人数	人	241
	其中：按年龄分类		
	30 岁以下员工人数	人	25
	30 岁至 50 岁员工人数	人	480
	50 岁以上员工人数	人	143
	其中：按学历分类		
	博士	人	3
	硕士	人	58
	本科	人	322
	大专	人	90
	其他学历	人	175
	年度内吸纳就业人数	人	22
	校招	人	3
	社招	人	19
	男性员工	人	10
	女性员工	人	12
员工流失率	%	22	
职业发展	员工职业发展培训次数	次	38
	全年职业发展培训总人次	人次	1,818
	全年职业发展培训总时长	小时	145.5
	员工职业发展培训支出金额	万元	35.45
	员工内部竞聘数量	人	25

### 安全与健康

	绩效指标	单位	2024 年数据
职业健康	年度安全生产事故	起	0
	因公亡故人数	人	0
	严重后果工伤数量（四级及以上）	人	0
	接受体检人数	人	595
	岗位职业危害告知率	%	100
	职业病发生率	%	0
	员工工伤保险投入金额	万元	68.43
	员工工伤保险覆盖率	%	100
	安全生产	安全投入	万元
安全检查总次数		次	548
自检次数		次	542
第三方检查次数		次	7
自检发现安全隐患		处	3,771
第三方检查发现安全隐患		处	58
年度内整改数量		处	3,829
应急演练总次数		次	22
火灾		次	11
防汛		次	7
化学品泄漏应急演练		次	1
病原微生物应急处置演练		次	1
其他演练 (淹溺事故演练、有限空间演练)		次	2

## 产品质量与客户服务

绩效指标		单位	2024 年数据
客诉服务	针对产品及服务投诉数目	件	99
	客户投诉解决率	%	100
	客户投诉回复率	%	100
客户满意度	客户满意度打分	分	房地产业务：91.44 市政业务：95 医药业务：100
	参与调查的客户数量	家 / 户	房地产业务：601 户 市政业务：12 家 医药业务：5 家

## 创新驱动

绩效指标		单位	2024 年数据
研发创新	研发资金投入	万元	4,121
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	2.09
	研发人员数量	人	72
	研发人员占比	%	11.1
专利	应用于主营业务的发明专利数量	项	22
	报告期内发明专利的申请数	项	23
	报告期内发明专利的授权数	项	7
	报告期内有效专利数	项	100

## 供应链安全

绩效指标		单位	2024 年数据
总数	供应商总数	家	2,068
供应商审核与评估	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	42
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	30

绩效指标		单位	2024 年数据
供应商审核与评估	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	36
	签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	36
	供应商年度回顾评估数量	家	38
	被取消供应商资格的供应商数量	家	3

注：供应商审核与评估的数据仅覆盖部分子公司。

## 社会公益

绩效指标		单位	2024 年数据
公益活动数量		件	26
慈善捐赠资金金额		万元	8.01
志愿活动参与人次		人次	约 500
志愿活动时长		小时	约 80

## 平等对待中小企业

绩效指标		单位	2024 年数据
报告期末应付账款（含应付票据）余额		万元	386,635.95
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重		%	10.1

### (三) 治理绩效表

绩效指标		单位	2024 年数据
公司治理	董事会人数	人	7
	董事会女性占比	%	28.57
	执行董事人数	人	2
	独立非执行董事人数	人	3
	股东会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	7
	战略委员会会议召开次数	次	1
	提名委员会会议召开次数	次	3
	薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2
	审计委员会会议召开次数	次	8
监事会召开次数	次	5	
可持续发展治理	可持续发展培训总次数	次	1
	可持续发展培训总人数	人	40
	可持续发展培训管理层覆盖率（不含非执行董事）	%	100
	可持续发展培训总时长	小时	2
信息披露	组织业绩说明会次数（线上）	次	3
	组织投资者交流会次数	次	19
	线上回复投资者提问	条	84
	接听中小投资者电话咨询	次	700 余次
信息安全与隐私保护	信息安全培训人数	人	60
	信息安全培训时长	小时	2
	信息安全事故	次	0
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训次数	次	43
	反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100

### 二、指标索引

报告目录		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》	GRI Standards(2021)
关于本报告		/	P1.1、P1.2、G1.1.4	2-1、2-2、2-3、2-6、2-22
董事长致辞		/	P2.1	
关于南京高科		/	P3.1、P3.2、P3.3、P3.4	
议题重要性评估	议题重要性分析	利益相关方沟通	G1.1.9	3-1、3-2
	尽职调查与议题重要性分析结论	尽职调查	G1.3.2	2-29、3-2、3-3
治理	公司治理	/	G1.3.1、G1.3.2	2-9、2-11、2-12、2-16、
	可持续发展治理	/	G1.1.1、G1.1.2	2-12、2-14、
	商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3	205-2、206-1
	信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1、S3.4.3、G1.1.12	
党建引领	/			
环境	环境合规管理	环境合规管理	E2.1.1、E2.1.4、E2.1.7、E2.1.8、E2.2.7、E2.4.1、E2.4.2、E2.4.3、E3.1.5、E3.2.3	201-2
	应对气候变化	应对气候变化	E1.1.6、E1.1.16	
	污染物排放	污染物排放	E2.1.6	
	废弃物处理	废弃物处理	E2.2.5、E2.2.6、E2.2.7	306-1、306-2
	水资源利用	水资源利用	E3.2.3、E3.2.4	
	能源利用	能源利用	E1.1.19、E3.1.5	
	生物多样性	生态系统和生物多样性保护	E2.3.3	101-2
	循环经济	循环经济	E3.3.1、E3.3.2、E3.3.3、E3.3.4、	
	绿色建筑	/		

报告目录		《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》	GRI Standards(2021)
员工	合规雇佣	员工	S4.1.4、S4.1.11	
	职业发展		S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3	404-2
	员工权益		S4.1.5、S4.1.12	2-19、201-3、401-2
安全与健康	安全与健康	员工、产品和服务安全与质量	S4.2.1、S4.2.2、S4.2.3、S4.2.4、S4.2.6	403-1、403-2、403-5、403-7、403-8
产品质量及客户服务	产品质量	产品和服务安全与质量	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6	417-1
	客户服务		S3.3.5	
创新驱动	研发创新布局	创新驱动		
	研发创新成果		S2.1.3、S2.1.12、S2.1.13	
	产学研与战略合作			
	研发团队建设			
	知识产权保护			
负责任投资	/	/		
供应链安全	供应链廉洁管理	供应链安全	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4	
	供应商交流	供应链安全	S3.1.3、S3.1.4	
社会贡献	推进保障性住房建设	社会贡献	S1.2.1、S1.2.6	203-1、413-1
	公益慈善	社会贡献		
	乡村振兴	乡村振兴		
附录	量化数据表	/	E1.1.8、E1.1.13、E1.1.14、E2.1.2、E2.1.5、E2.2.1、E2.2.3、E3.1.4、E3.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.4、S2.1.4-S2.1.11、S3.2.1、S4.1.1、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.9、S4.2.5、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6、G2.1.5、G2.1.6、G2.1.7	2-7、201-1、301-1、302-1、303-5、305-2、306-3、306-4、401-1、401-3、403-9、304-1、405-1
	指标索引表	平等对待中小企业	A2、A3、A6	
	意见反馈表	/		

注：南京高科 2024 年度不涉及上交所《指引》设置的“科技伦理”“平等对待中小企业”议题，故本报告不进行披露。

## 客户反馈表

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司可持续发展信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

### 1、对于公司来说，您的身份是：

- 政府及监管机构       股东及投资者       董事及高管       监事       员工  
 客户及潜在客户       供应商 / 服务承包商       社区       专家学者       媒体  
 行业协会 / 行业人员       公众       其他 (请注明)

### 2、您对本报告的总体评价：

- 很好       较好       一般       很差

### 3、您认为本报告所披露的信息质量如何：

- 很好       较好       一般       很差

### 4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读：

- 是       一般       否

### 5、您认为本报告的可读性如何？

- 高       较高       一般       较低       低

### 6、您对公司可持续发展报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：