

# 电连技术股份有限公司

## 2024 年度财务决算报告

电连技术股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年12月31日的合并及母公司资产负债表、2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及财务报表附注已经政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告，现将2024 年度（以下简称“报告期”）财务决算数据（合并数据）报告如下：

### 一、2024 年度公司经营概要

报告期内，公司积极应对不利因素，采取有力措施确保生产经营和业务的顺利进行。得益于国内新能源汽车智能化的快速发展，公司汽车连接器业务营收同比实现显著增长，消费电子行业海内外需求的复苏也带动了公司消费电子业务保持相对稳定，另外公司通过精细化管理和技术升级，有效控制了成本费用，进一步巩固了市场地位，顺利完成了全年计划的任务。

#### （一）主要财务指标

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	4,661,219,937.52	3,129,067,006.69	48.97%	2,969,578,467.83
归属于上市公司股东的净利润（元）	622,308,886.15	356,154,239.61	74.73%	443,185,825.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	611,693,285.18	348,409,431.21	75.57%	291,177,075.23
经营活动产生的现金流量净额（元）	511,044,075.67	323,469,968.18	57.99%	325,375,736.14
基本每股收益（元/股）	1.47	0.84	75.00%	1.06
稀释每股收益（元/股）	1.47	0.84	75.00%	1.06
加权平均净资产收益率	13.98%	8.98%	5.00%	11.26%
项目	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	7,414,956,161.56	6,294,397,634.94	17.80%	5,809,782,180.13
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,925,796,482.73	4,426,161,657.16	11.29%	4,118,996,064.93

报告期内，公司实现营业总收入 46.61 亿元，较上年同期增长 48.97%，主要系本期公司消费类电子及汽车电子业务出货同比大幅增长所致。归属于上市公司股东的净利润 6.22 亿元，较上年同期增长 74.73%。公司本期实现基本每股收益 1.47 元，较上年同期上升 0.63 元，增幅 75.00%。经营活

动产生的现金流量净额较上年同期增长 57.99%，主要系本年经营业绩增长所致。

## （二）业绩变动原因

### （1）汽车连接器

1) 据全球连接器市场调研机构 Bishop & Associates 预测，到 2025 年，全球汽车连接器市场规模有望达到 194.52 亿美元，其中中国市场占比达 23%，规模约为 44.68 亿美元，为国内连接器厂商带来较好的市场机会。由于国内外汽车产量维持高位，汽车连接器需求持续增长。同时，全球汽车工业智能化发展，新能源汽车渗透率持续提高，且新能源汽车较传统汽车使用的电气设备更多，导致每辆汽车所需连接器数量上升，从而进一步扩大了汽车连接器的市场空间。

根据中国汽车工业协会数据，2024 年国内汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，分别同比增长 3.7%和 4.5%，2024 年我国新能源汽车年产销首次突破 1000 万，分别达到 1288.8 万和 1286.6 万辆，同比增长超过 34%，市场渗透率达到 40.9%，相比 2023 年有显著提升。同时，国内汽车出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%，其中新能源车出口 128.4 万辆，增长 6.7%，呈现出口持续扩大、国内走向海外的全球化发展趋势。

2) 政策支持成效显著：2024 年各级政府主管部门积极施策，及时出台“两新”政策，汽车以旧换新政策硕果累累。政策支持推动了新能源汽车市场的发展，提升了消费者对新能源汽车的接受度，促进了市场规模的扩大。

### （2）消费类电子产品：

随着全球市场回暖，手机市场得益于技术创新驱动消费者换机需求的释放、市场复苏趋势、折叠屏市场的爆发等因素表现出活力，以及受已销售的智能手机更新周期和渠道补充的推动，大众市场的需求在提升，据国际知名数据调研机构 Canalys 的数据显示，全球智能手机市场在经历连续两年下滑后，于 2024 年实现了 7%的增长，出货量达到 12.2 亿部，结束了连续两年的下滑趋势，呈现出复苏态势。根据中国信息通信研究院的统计数据，2024 年全年，中国市场手机总体出货量累计达到 3.14 亿部，同比增长 8.7%。国产品牌手机出货量 2.69 亿部，同比增长 16.3%，占同期手机出货量的 85.6%，表明国产品牌崛起，在全球市场的影响力正日益增强。

## （三）主营业务分产品、分地区经营情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
连接器行业	4,069,076,320.26	2,595,030,139.83	36.23%	47.07%	44.88%	0.97%
其他行业	592,143,617.26	497,949,557.27	15.91%	63.41%	53.43%	5.47%
分产品						
射频连接器及线缆组件	1,040,130,565.13	591,190,792.42	43.16%	30.12%	28.36%	0.78%
电磁兼容件	913,041,642.35	631,961,921.06	30.78%	14.75%	12.05%	1.67%
软板	537,518,991.17	469,723,820.48	12.61%	73.06%	60.99%	6.55%
汽车连接器	1,461,048,196.66	886,099,099.64	39.35%	77.42%	79.37%	-0.66%
其他	709,480,542.21	514,004,063.50	27.55%	77.40%	68.32%	3.91%
分地区						
境内	3,974,300,450.54	2,598,615,487.44	34.61%	47.80%	44.51%	1.49%
境外	686,919,486.98	494,364,209.66	28.03%	56.11%	55.69%	0.20%

(1) 报告期内，公司产品按照功能用途及所属行业分为射频连接器及线缆组件、电磁兼容件、软板、汽车连接器及其他。其中：

1) 射频连接器及线缆组件实现销售收入 10.40 亿元，同比上年增长 30.12%；毛利率为 43.16%，同比上年增长 0.78%。

2) 电磁兼容件实现销售收入 9.13 亿元，同比上年增长 14.75%；毛利率为 30.78%，同比上年增长 1.67%。

3) 软板实现销售收入 5.38 亿元，同比上年同期增长 73.06%，主要系 2024 年成功开拓国内客户及市场，实现销售大幅上涨；毛利率 12.61%，同比上年增长 6.55%。

4) 汽车连接器实现销售收入 14.61 亿元，同比上年增长 77.42%；毛利率为 39.35%，同比上年下降 0.66%。主要系汽车行业竞争激烈，相关供应链公司存在行业降价压力。

(2) 报告期内，公司产品按地区划分为境内销售和境外销售，其中：

1) 境内实现销售收入 39.74 亿元，同比上年增长 47.8%；毛利率为 34.61%，同比上年增长 1.49%。

2) 境外实现销售收入 6.87 亿元，同比上年增长 56.11%，主要系越南工厂本期实现大规模量产，且关键客户订单大幅增加；境外毛利率为 28.03%，与上年同期基本持平。

## 二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

### (一) 报告期公司资产构成情况

单位：元

项目	2024年12月31日		2023年12月31日		同比增减	重大变动原因说明
	金额	比重	金额	比重		
货币资金	936,758,876.24	12.62%	1,389,442,405.68	22.07%	-32.58%	主要系购买理财产品增加
交易性金融资产	250,668,578.39	3.38%	182,126,199.44	2.89%	37.63%	主要系购买理财产品增加
应收票据	558,137,003.46	7.52%	252,810,171.39	4.02%	120.77%	主要系本期客户以承兑汇票方式付款增加，尤其汽车领域大客户
应收账款	1,515,203,365.38	20.41%	1,044,912,052.00	16.60%	45.01%	主要系本期收入规模扩大相应应收账款余额增加
预付款项	25,709,742.09	0.35%	13,026,907.38	0.21%	97.36%	主要系本期预付装修费用
其他应收款	50,512,654.79	0.68%	47,813,382.17	0.76%	5.65%	
存货	762,916,853.55	10.27%	570,451,691.64	9.06%	33.74%	主要系本期营业收入增加存货随之增加
其他流动资产	81,144,781.53	1.09%	20,650,889.99	0.33%	292.94%	主要系本期预缴企业所得税
长期股权投资	621,257,971.56	8.37%	595,928,857.59	9.47%	4.25%	
其他权益工具投资	174,258,146.67	2.35%	153,794,123.43	2.44%	13.31%	
固定资产	1,711,246,186.57	23.05%	813,918,968.23	12.93%	110.25%	主要系5G产业园及合肥厂房两个募投项目资产达预定可使用状态由在建工程转固定资产
在建工程	78,590,775.42	1.06%	670,303,009.13	10.65%	-88.28%	主要系5G产业园及合肥厂房两个募投项目资产达预定可使用状态由在建工程转固定资产
使用权资产	257,046,288.82	3.46%	113,316,697.45	1.80%	126.84%	主要系本期厂房租赁增加
无形资产	126,603,176.58	1.71%	138,543,462.00	2.20%	-8.62%	
商誉	139,460,474.38	1.88%	139,460,474.38	2.22%	0.00%	
长期待摊费用	24,287,750.61	0.33%	14,261,183.86	0.23%	70.31%	主要系本期新租赁厂房装修工程费用增加
递延所得税资产	30,756,132.78	0.41%	82,010,507.66	1.30%	-62.50%	主要系本期坏账准备计提、股份支付以及租赁负债变动形成的递延所得税资产影响
其他非流动资产	70,397,402.74	0.95%	51,626,651.52	0.82%	36.36%	主要系本期购置长期资产预付款项增加
资产总计	7,414,956,161.56	100.00%	6,294,397,634.94	100.00%	17.80%	

(二) 报告期公司负债构成情况

单位：元

项目	2024年12月31日		2023年12月31日		同比增减	重大变动原因说明
	金额	比重	金额	比重		
短期借款	286,869.71	0.01%	150,487,500.00	9.31%	-99.81%	主要系本期偿还短期借款
应付票据	572,163,829.53	25.29%	211,495,129.74	13.09%	170.53%	主要系公司优化资金管理，以银行承兑汇票方式支付采购款项增加
应付账款	1,032,180,898.01	45.63%	770,988,371.74	47.70%	33.88%	主要系原材料采购和固定资产购置增加
预收款项	115,926.66	0.01%	47,016.29	0.00%	146.57%	主要系预收客户样品款项增加
合同负债	2,420,010.51	0.11%	2,052,834.38	0.13%	17.89%	
应付职工薪酬	179,176,892.69	7.92%	127,042,342.96	7.86%	41.04%	主要系应付的人工工资、奖金增加
应交税费	51,207,204.27	2.26%	23,472,806.22	1.45%	118.16%	主要系本期应交增值税及企业所得税增加
其他应付款	50,216,137.31	2.22%	68,114,467.37	4.21%	-26.28%	主要系预提费用、往来款及限制性股票回购义务减少
一年内到期的非流动负债	59,788,844.87	2.64%	62,971,711.61	3.90%	-5.05%	
其他流动负债	29,697,693.52	1.31%	38,762,575.44	2.40%	-23.39%	
租赁负债	214,753,164.63	9.49%	60,859,488.96	3.77%	252.87%	主要系新增厂房租赁
递延收益	18,901,926.68	0.84%	19,420,212.68	1.20%	-2.67%	
递延所得税负债	49,579,151.72	2.19%	80,447,195.24	4.98%	-38.37%	主要系固定资产税前一次扣除影响
负债合计	2,260,488,550.11	100.00%	1,616,161,652.63	100.00%	39.87%	

(三) 报告期损益构成情况分析

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减	重大变动原因说明
一、营业收入	4,661,219,937.52	3,129,067,006.69	48.97%	主要系本期公司消费电子及汽车电子业务出货同比大幅增长
营业成本	3,092,979,697.10	2,115,741,201.08	46.19%	主要系成本规模随营业收入增长
税金及附加	29,283,515.43	18,337,046.65	59.70%	主要系城建税、教育费附加等税费增加
销售费用	164,198,252.69	106,301,862.45	54.46%	主要系销售人员薪资以及市场拓展费用增加
管理费用	351,975,881.49	274,538,454.59	28.21%	

研发费用	397,534,356.45	296,287,248.00	34.17%	主要系公司积极技术创新，开发新产品；研发投入增加
财务费用	-13,765,157.31	-23,584,196.89	41.63%	主要系本期利息收入减少
其他收益	47,537,195.16	16,610,782.68	186.18%	主要系集团内若干主体符合《先进制造企业增值税加计抵减政策》，享受按当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税所得额的税收优惠政策所形成。
投资收益（损失以“-”号填列）	28,954,437.52	66,282,399.09	-56.32%	主要系以权益法核算的联营企业净利润变动
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	960,264.80	2,028,457.44	-52.66%	主要系本期交易性金融资产公允价值变动
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-32,780,204.93	-9,971,685.89	-228.73%	主要系本期应收账款及其他应收款坏账计提增加
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-20,390,273.26	-15,779,390.20	-29.22%	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	6,339,617.73	-391,323.68	1720.04%	主要系本期部分厂房租赁提前终止
二、营业利润	669,634,428.69	400,224,630.25	67.31%	主要系本期经营业绩增长
加：营业外收入	232,758.86	1,202,803.36	-80.65%	主要系本期收到客户违约赔偿收入减少
减：营业外支出	6,787,823.58	6,442,026.20	5.37%	
三、利润总额	663,079,363.97	394,985,407.41	67.87%	
减：所得税费用	29,873,674.25	26,463,108.26	12.89%	
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	633,205,689.72	368,522,299.15	71.82%	
五、归属于母公司股东的净利润	622,308,886.15	356,154,239.61	74.73%	

#### （四）报告期现金流量情况

单位：元

项 目	2024 年度	2023 年度	同比增减	重大变动原因说明
一、经营活动产生的现金流量净额	511,044,075.67	323,469,968.18	57.99%	
经营活动现金流入小计	4,353,371,854.22	3,300,416,438.74	31.90%	主要系销售商品收到的现金增长
经营活动现金流出小计	3,842,327,778.55	2,976,946,470.56	29.07%	主要系本期销售增长相应的成本费用支出增加
二、投资活动产生的现金流量净额	-475,468,246.32	-132,283,191.35	-259.43%	
投资活动现金流入小计	712,669,321.27	1,170,106,150.08	-39.09%	主要系本期理财产品到期收回减少
投资活动现金流出小计	1,188,137,567.59	1,302,389,341.43	-8.77%	
三、筹资活动产生的现金流量净额	-396,076,156.18	-229,761,638.63	-72.39%	
筹资活动现金流入小计	154,700,705.42	109,506,900.00	41.27%	主要系本期借款减少以及收取员工持股计划权益分配款增加
筹资活动现金流出小计	550,776,861.60	339,268,538.63	62.34%	主要系本期支付现金股息红利增加

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,827,487.14	3,149,977.67	148.49%	主要系汇率波动影响
五、现金及现金等价物净增加额	-352,672,839.69	-35,424,884.13	-895.55%	主要系上述经营活动、投资活动、筹资活动的综合影响
加：期初现金及现金等价物余额	1,289,431,715.93	1,324,856,600.06	-2.67%	
六、期末现金及现金等价物余额	936,758,876.24	1,289,431,715.93	-27.35%	

电连技术股份有限公司董事会

2025年4月22日