

证券代码：002165

证券简称：红 宝 丽

公告编号：2025-01

红宝丽集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 735269837 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红宝丽	股票代码	002165
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王玉生	孔德飞	
办公地址	南京市高淳区经济开发区双高路 29 号	南京市高淳区经济开发区双高路 29 号	
传真	025-57350977	025-57350977	
电话	025-57350997	025-57350997	
电子信箱	wangys@hongbaoli.com	kongdf@hongbaoli.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2.1 公司所在行业的市场格局与趋势

公司打造环氧丙烷-聚醚、醇胺及衍生物产业链，主要生产经营聚氨酯硬泡组合聚醚、特种聚醚、异丙醇胺系列产品，环氧丙烷以及新兴材料聚氨酯保温板、二丙二醇等，其所从事的行业及产品生产工艺均为国家鼓励发展的行业。环氧丙烷装置在停车技改中，本报告期，没有生产。

2.1.1 环氧丙烷

环氧丙烷是一种重要的化工原料，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物，下游需求集中在聚氨酯及化工板块，主要用于生产聚醚多元醇、丙二醇和醇醚等产品，终端则延伸到汽车、家具、家电、高铁、建筑保温以及日化等贴合民生、鼓励类、快速发展类项目中。环氧丙烷生产工艺主要有氯醇法、共氧化法（乙苯共氧化法和异丁烷共氧化法）、直接氧化法（HPP0 法）和异丙苯共氧化法（CHP 法）等。

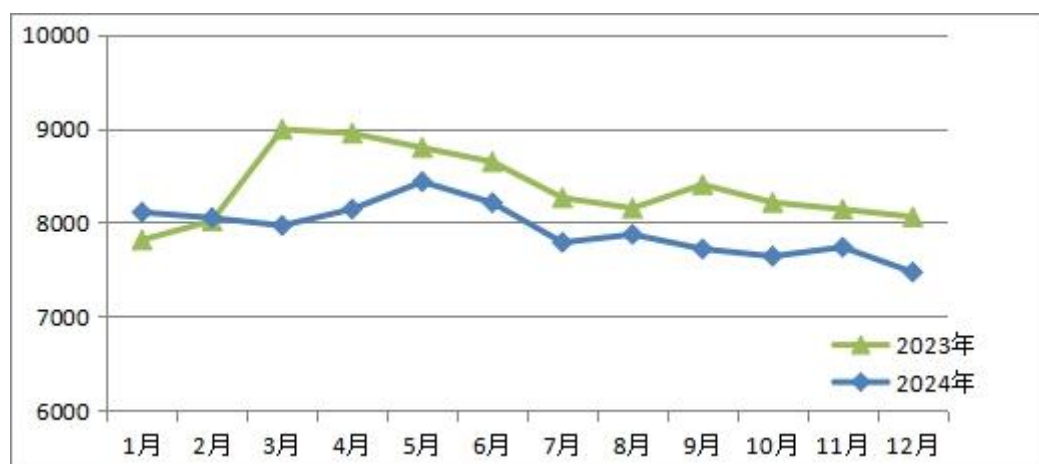
中国环氧丙烷行业产能处于扩张期，新增产能释放加快，供应逐渐宽裕。另外，为提高抗风险性，行业内上下游产业链一体化率有不断提升趋势。截至 2024 年底，环氧丙烷总产能 712 万吨。共氧化法（乙苯共氧化法和异丁烷共氧化法）装置产能在行业已占主导地位，氯醇法工艺装置产能已退居第二位。从未来发展来看，环氧丙烷未来规划较多，且为规模化装置，氯醇法禁止新建且不达标即淘汰，预计新工艺占比尤其 HPP0 及 P0/SM 占比将继续提升。

2024 年，中国环氧丙烷产量 526 万吨，消费量 542 万吨，较上年增长 17.32%，其中进出口净额 25.3 万

吨。PO 产能利用率 73.88%（来源：隆众资讯），前十位企业合计产能占总产能 63.2%。未来五年，国内环氧丙烷行业继续释放产能，进口依存度进一步降低。因产品同质化、标准化程度高，未来环氧丙烷行业企业间的竞争压力将提升。

2024 年，山东区域环氧丙烷含税价格波动于 8,100-9,380 元/吨（含税），振幅接近 16%。年度高点出现于 5 月，低点出现于 12 月，年均价格 8,755 元/吨，相较于上年度均价下跌了 6.79%。华东价格均高于山东价格，整体价格处于近几年低位。

公司环氧丙烷采购价格（不含税）走势图（单位：元）



公司泰兴基地具有年产 10 万吨环氧丙烷的生产能力，目前正在抓紧建设综合技术改造项目，提高装置运行效率同时，将产能规模提升至 16 万吨。公司环氧丙烷装置采用异丙苯法新工艺（CHP 法），公司生产环氧丙烷主要自用，作为聚氨酯硬泡组合聚醚和异丙醇胺系列产品生产原料，仅有部分对外销售，不参与市场竞争。

2.1.2 环丙衍生品-聚氨酯硬泡组合聚醚

聚氨酯泡沫分为硬泡和软泡，聚氨酯硬泡应用与民生息息相关的行业作隔热保温材料，如冰箱（柜）冷藏、建筑外墙/管道保温、冷库、汽车、储罐、热水器等行业，以及仿木家具、包装材料等领域，硬泡组合聚醚与聚合 MDI 同为聚氨酯硬泡的主要原料之一。

2024 年，中国家电消费补贴政策及国外需求，刺激家电冰箱（柜）行业增长，从而支撑了中国聚氨酯硬泡消费量增长，行业信息显示聚氨酯硬泡消费量 245 万吨，其中硬泡组合聚醚达 103 万吨。家电冰箱柜行业为主要应用领域，也是最高端的应用市场，占比 50%以上。

在中国，冰箱（柜）冷藏集装箱冷藏行业一直是硬泡组合聚醚最大的消费领域，因此，我国硬泡组合聚醚市场竞争主要体现在冰箱（柜）、冷藏集装箱等冷藏行业上。冷藏行业对聚氨酯硬泡产品性能要求最高，而聚氨酯硬泡应用于冰箱柜上的质量稳定性和技术性能升级取决于硬泡组合聚醚性能，冰箱（柜）行业产品升级趋向大冰箱、超薄、保鲜等，向智能化、高端化、时尚化三大方向，同时还有绿色发展要求等，对硬泡组合聚醚生产企业在产品创新能力和服务能力等方面提出了更高的要求，直接影响其在行业中的市场地位。硬泡组合聚醚生产企业需要围绕冰箱柜行业发展方向，及不同客户的个性化要求，不断地增加研发投入，在客户新产品开发、工艺改进与优化、生产效率等方面，实践创新，以增强服务客户价值创造的能力，而行业企业间的竞争不断推动产品性能升级与行业进步。同时，国内知名家电品牌企业出于一些因素考虑，纷纷在国内外布局建设工厂。尽管硬泡组合聚醚生产企业众多，但长期服务于冰箱（柜）冷藏行业的企业并不多，该块市场竞争系国际国内品牌企业之间竞争。近几年，行业企业间竞争状况未发生重大变化。

公司硬泡组合聚醚年生产能力 15 万吨，产品市场主要是冰箱（柜）冷藏集装箱领域，为了更好地保障客户供应，促进产业发展，公司在聚氨酯基地建设技术改造项目，以扩大组合聚醚产能，增加聚醚种类。中国是世界冰箱（柜）生产第一大国，也是主要出口国。2024 年，中央和各地政府出台刺激消费政策，取得

较好的效果。2024 年，中国冰箱产量达 10,395.7 万台，同比增长 7.9%；冰柜 2,596.5 万台，同比增长 6.35%（来源：国家统计局网站）。中国是世界冰箱柜主要生产基地，有庞大的消费基础和需求，特别是冰箱升级，大冰箱、超薄、保鲜、智能化、装饰化等，性能提升激发消费回升；海外市场部分地区补库存、部分地区需求增长，以及一些地区产能不足影响，促使出口规模同比大增 20%。公司始终以“为客户创造价值”为宗旨，突出快人一步的响应能力，充分发挥驻外办事处职能，与客户保持“一对一”、“零距离”接触，及时反馈客户产品使用、商务动向、新品推广等第一手信息，深入挖掘客户需求，提供配套的售后服务，通过低沸点等新技术新产品的推广应用，供应份额不断提升。与美的、海信、美菱、创维等重点客户开展联合创新，推动战略合作关系的升华发展。在绿色发泡剂升级换代、节能降耗等方面保持了行业技术优势，与伊莱克斯、惠而浦、博西华、三星、LG、美的、海信、奥马、美菱、创维、海尔等国内外众多知名家电品牌企业建立了战略合作关系。公司依托积聚资源优势，助力“双碳”行动，大力发展绿色低碳技术，塑造了清洁生产和循环经济的行业标杆。通过加大新一代绿色发泡技术、节能降耗技术的推广力度，大力提升低导热、低密度、快速脱模组合聚醚的市场覆盖率，推动了客户及终端消费的节能减排和效率提高。公司积极发挥江苏省内外贸一体化首批试点企业的示范效应，在国内市场国际化、国际市场国内化的融合过程中，有效整合国内外营销资源，加快推进“出海计划”，以国内市场带动国际市场，以海外重点区域辐射全球生产基地，构建大区域、大客户、大服务的立体化营销网络，实现绿色供应链体系的全球化延伸。2024 年，公司荣获四川长虹集团“最佳质量供应商奖”、韩国 LG 集团“优秀供应商”大奖、创维电器“优秀供应商”、泰州 LG LGETR 经营贡献奖、美的冰箱“战略合作奖”等奖项，公司冰箱用硬泡组合聚醚产品市场占有率连续多年居国内乃至全球同类企业第一（来源：中国聚氨酯工业协会）。公司发挥生产制造优势，保障客户供应，产品也进入冷链物流领域，如冷藏集装箱、冷藏车、保鲜冷库等领域。公司加强技术创新，开发特种聚醚产品，拓展新应用，提升产业规模。公司聚醚产品顺利通过“江苏精品”认证审核，公司是中国工业和信息化部等两部门公布的第二批制造业单项冠军企业，子公司聚氨酯公司被认定为 2022 年度江苏省专精特新中小企业。

2.1.3 环丙衍生品-异丙醇胺领域：

异丙醇胺是一种具有绿色环保和优异性能的精细化工原料，包括一异丙醇胺、二异丙醇胺、三异丙醇胺，被广泛用于合成表面活性剂、电子清洗、工业与民用清洗剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、医药农药中间体、钛白粉、金属切削、丙二胺、涂料、新能源、固化剂、水泥外加剂等行业，二乙醇单异丙醇胺（改性异丙醇胺）主要应用于水泥外加（助磨）剂领域，面对水泥市场。随着社会经济发展、政府减碳减排政策实施，社会各界对异丙醇胺经济性、环保性认识的进一步增强，异丙醇胺新技术、新用途得到开发，诸多功效会得到较好的发挥利用，如电子清洗、农药中间体、新能源领域应用等，异丙醇胺的消费需求不断增加，存在替代其他醇胺类产品应用市场趋势。未来，异丙醇胺产业发展空间广阔。

异丙醇胺具有氨基和醇性羟基的醇胺类化合物，兼具胺和醇的综合性能，应用领域广泛，客户比较分散。异丙醇胺消费市场主要集中在欧美、中东、中国、日本、韩国、东南亚、非洲、台湾等国家和地区，生产商主要集中在中国、德国、美国等国家，如德国巴斯夫、美国陶氏化学等，目前世界上仅有十几家公司能够生产异丙醇胺，而红宝丽是国际国内规模化全系列生产异丙醇胺的企业，国内另有二乙醇单异丙醇胺生产企业。公司拥有异丙醇胺自主知识产权，采用超临界工艺，生产装置规模 4 万吨/年，二乙醇单异丙醇胺装置规模 5 万吨/年，合计产能规模 9 万吨，具有规模优势和技术优势，形成了竞争优势。子公司醇胺化学公司被列入国家专精特新小巨人企业。

报告期，尽管消费需求受到一些因素影响，异丙醇胺行业仍维持较高的景气度，由于新技术、新用途得到开发，其市场应用被进一步拓宽。如电子化学品、丙二胺、建材、农药中间体、新能源领域等等。公司产品出口增加，在产能释放同时，出口占比稳定。全年醇胺产品销量达到 11.46 万吨，销售规模创造历史新高，促进产业发展。

2.2 核心竞争力分析

2.2.1 制造资源优势。公司经营产品涉及四大产业，拥有较好的生产资源和产业基础。硬泡组合聚醚和异丙醇胺生产基地位于南京江北新区新材料科技产业园内，园区基础设施配套齐全。聚氨酯基地硬泡组合聚醚年生产能力为 15 万吨，且有聚醚多元醇配套生产条件，能生产不同标准和型号的产品。此

外，还有特种聚醚生产装置。报告期，公司正在聚氨酯基地建设年产 4 万吨聚醚技改项目，计划扩大单体聚醚和硬泡组合聚醚生产能力，同时增加特种聚醚产能，丰富聚醚种类，保障客户供应。醇胺基地异丙醇胺（包括一异、二异、三异）产能 4 万吨，且产品结构可调，装置采用超临界生产工艺；另外基地还具有年产 5 万吨乙二醇单异丙醇胺产品生产能力，公司异丙醇胺产品总产能设计规模为 9 万吨，为国内规模化全系列的生产企业。“红宝丽新材料产业园”位于南京高淳经济开发区，具有年产 1000 万平方米高阻燃保温板生产能力。泰兴基地环氧丙烷装置具有年产 10 万吨生产能力，装置工艺采用异丙苯法新工艺，目前，正在对该套装置进行技术改造升级，进行工艺优化，提高运营效率，设计方案扩大生产规模至 16 万吨。泰兴基地生产环氧丙烷是聚氨酯聚醚、异丙醇胺的主要原料，公司不断整合生产资源，打造环氧丙烷及衍生物产业链，完善产业布局，生产条件日益完善，产能释放率逐步提升，有效保障客户供应。

公司各化工模块生产装置均在省级及以上化工园区，园区条件符合国家安全、环保要求；公司自设立以来，持续增加环保安全投入，强化安全生产与环保管理，开展员工培训与操作演练，提升处置突发事件的能力。各生产基地精于制造，生产符合主管部门和园区管理要求，体现了公司多年来追求高质量发展的成效。

生产基地生产装置、设备和厂房都为公司自建，并配置了功能完备的研发和检测中心。公司合法拥有土地，核心资产使用效率较高。

2.2.2 技术创新优势。公司建立了较为完善的自主研发体系，拥有较强的技术研发基础，子公司聚氨酯公司、醇胺化学公司、新材料公司均是高新技术企业。泰兴化学公司生产装置采用异丙苯法新工艺，为国内该工艺首套工业化装置，现正在技术改造升级。公司设立以来，始终坚持技术创新，增加研发投入，不断完善科技研发体系建设及机制运行，培养研发队伍，配置、更新研发设施，搭建产学研平台，加强基础课题和应用技术研究，开发新技术、新工艺、新产品，加快科技成果转化，建设创新型企业。公司设立了国家级博士后科研工作站、江苏省企业研究生工作站，建有江苏省技术中心、江苏省醇胺工程技术研究中心和江苏省聚氨酯工程中心三个省级技术中心，与中科院长春应化所合作，共建了中科院南京醇胺分中心，与重点客户共建了联合实验室，培养拥有了一批高素质的从事聚氨酯硬泡聚醚、异丙醇胺、高阻燃保温板产品、环氧丙烷及其他衍生物等工艺技术的研究开发和技术服务人员，核心技术人员成为行业内技术专家。每个年度，公司研究院根据战略发展目标、围绕行业发展方向、客户需求，市场情况，确定研发方向，制订研发计划，对形成的研发成果组织鉴定，并申报专利成果，同时着力于对研发成果及知识产权的保护，每年均有一批科技含量高、附加值高的新产品问世，确保公司始终在行业中拥有技术优势。报告期，公司建设科创中心，增添研发设备，调整研发架构，梳理确立研发新方向与课题，持续提升研发优势，夯实可持续发展条件。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司尚有效的发明专利 84 件，尚有效的实用新型专利 26 件。2024 年度，公司申请专利 30 件，其中发明专利 24 件，获得授权专利 12 件，其中发明专利 10 件，实用新型专利 2 件。

3.3.3 品牌与市场优势。公司实施品牌战略，形成了突出的市场竞争优势。公司从管理、市场、技术、服务等方面，多维度运营提升了“红宝丽”品牌价值。“红宝丽”商标已在美国、日本等 60 个国家和地区完成二十七件商标国际注册。在第 1 类聚醚商品上的“红宝丽及图”注册商标为中国驰名商标。公司以优质的品牌和服务获得政府部门和公众的认可，被工信部授予“全国工业品牌培育示范企业”称号、被江苏省商务厅认定为“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”，被列入 2019 年江苏省自主工业品牌五十强，江苏精品国际认证联盟授予“江苏精品”荣誉称号；公司系国家知识产权示范企业，是聚氨酯行业最具影响力企业之一，是中国工业和信息化部等两部门公布的第二批制造业单项冠军企业，中国质量协会“全国质量奖”获奖单位。

公司牵头制订或起草的《冰箱冰柜用硬质聚氨酯泡沫塑料》、《一异丙醇胺国家标准》和《冻土路基用硬质聚氨酯泡沫板（DLPU）》等行业相关国家标准已发布并实施；公司导入卓越绩效管理，开展

精益生产，过程安全管理，规范管理行为，持续提升公司产品质量和管理质量，凭借积聚的技术创新能力和高品质服务，与众多知名品牌企业建立合作关系，并深化与客户的合作关系，不断提升“红宝丽”品牌价值。

公司秉承与客户共成长理念，围绕客户要求，为客户提供定制化解决方案。对于主要客户，均设立了办事处（包括国外办事处），常年派驻专业营销人员和技术服务人员，形成快速灵活的市场应变能力和机制，并与客户保持“一对一”、“零距离”接触，及时反馈客户产品使用、商务动向、新品推广等第一手信息，通过技术手段，在产品升级、降本增效、效率提升上帮助客户实现价值创造，提升客户满意度和依赖度，增强客户的合作黏性，建立长期战略合作，巩固和提升了市场地位。根据中国聚氨酯工业协会数据，公司“红宝丽”牌冰箱用硬泡组合聚醚全球市场占有率、国内市场占有率连续多年同类企业排名名列前茅。异丙醇胺产品柔性化生产模式满足不同客户的供应需求，通过技术创新开拓新应用市场，采取差异化定价，公司客户已遍布世界各洲，占据行业重要地位；高阻燃聚氨酯保温板综合性能得到政府主管部门和知名房地产商认可；公司营销网络遍布世界各消费主流地区，产品出口亚洲、欧洲、美洲、非洲市场等，积累了较为丰富的客户资源，公司与伊莱克斯、三星、LG、惠而浦、美的、海信、美菱、长虹、雪祺电气、奥马、创维、晶弘、TCL、海尔、中集等国内外冰箱（柜）、冷藏集装箱生产企业建立了稳定的合作关系。经营过程中，红宝丽凭借品牌资源和行业影响力，与国际化工巨头既竞争又开展合作，进一步推动了公司国际化进程，增进了企业间交流与合作。公司将品牌优势、技术优势、服务能力转化为市场的竞争优势，提升了企业核心竞争力，促进企业可持续发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,804,500,784.12	4,879,117,630.14	-1.53%	5,603,712,759.11
归属于上市公司股东的净资产	2,031,685,546.38	2,045,152,189.42	-0.66%	2,034,643,371.97
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,725,931,663.34	2,647,109,879.88	2.98%	2,518,945,805.22
归属于上市公司股东的净利润	58,495,396.49	38,283,451.47	52.80%	-78,297,173.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,763,760.81	22,785,282.31	48.18%	-67,651,189.35
经营活动产生的现金流量净额	245,490,929.20	92,688,944.71	164.85%	443,859,162.75
基本每股收益（元/股）	0.0796	0.0521	52.78%	-0.1065
稀释每股收益（元/股）	0.0796	0.0521	52.78%	-0.1065
加权平均净资产收益率	2.86%	1.88%	0.98%	-3.76%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	597,195,265.26	661,882,575.07	640,583,625.62	826,270,197.39
归属于上市公司股东的净利润	28,824,532.93	8,993,084.03	8,275,886.58	12,401,892.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,514,029.90	-2,384,343.02	3,455,184.47	4,178,889.46
经营活动产生的现金流量净额	22,574,287.27	50,218,811.78	66,047,182.65	106,650,647.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	58,837	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	135,802	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏宝源投资管理 有限公司	境内非国 有法人	19.66%	144,584,000	0	质押	69,215,700	
南京高淳国有资 产经营控股集团 有限公司	国有法人	3.92%	28,795,346	0	不适用	0	
红宝丽集团股份 有限公司－第二 期员工持股计划	其他	1.09%	7,990,000	0	不适用	0	
芮敬功	境内自然 人	0.92%	6,790,314	5,092,735	不适用	0	
南京宝诚企业管 理中心（有限合 伙）	境内非国 有法人	0.78%	5,731,500	0	不适用	0	
钟振鑫	境内自然 人	0.76%	5,566,000	0	不适用	0	
胡国华	境内自然 人	0.52%	3,800,000	0	不适用	0	
吴福义	境内自然 人	0.51%	3,721,300	0	不适用	0	
柳毅	境内自然 人	0.47%	3,440,000	0	不适用	0	
李美君	境内自然 人	0.41%	2,996,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行 动的说明		前十名股东中，江苏宝源投资管理有限公司是公司第一大股东，芮敬功先生是公司董事 长，是公司实际控制人之一，也是江苏宝源投资管理有限公司的实际控制人之一。除此 之外，第一大股东、芮敬功先生与其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动 人；南京宝诚企业管理中心（有限合伙）是公司员工持股平台；第二期员工持股计划是 公司符合条件的激励员工设立的持股计划；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未 知是否属于一致行动人。芮敬功先生持有有限售条件股份系根据规则作为董事锁定 75% 部分。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

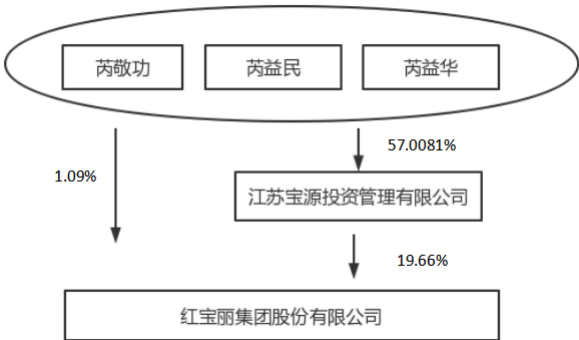
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、员工持股计划实施情况

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，提高员工的凝聚力和公司竞争力，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。根据《公司法》、《证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作—员工持股计划》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件和《公司章程》的规定，公司制定了《红宝丽集团股份有限公司-第二期员工持股计划（草案）》等议案，并已于 2024 年 4 月 1 日召开的第二次临时股东大会批准，同意公司实施第二期员工持股计划，并授权公司董事会办理员工持股计划的相关事宜。本次员工持股计划，存续期二年，锁定期一年。

根据员工持股计划方案，本次员工持股计划筹集资金总额为 2,979 万元，截至 2024 年 5 月 29 日，本次员工持股计划已从二级市场买入公司股票 799 万股，占公司现有总股本的 1.09%，成交金额为人民币 2,978.55 万元。前述购买的公司股票按照规定予以锁定，锁定期为 12 个月（自 2024 年 5 月 30 日至 2025 年 5 月 29 日）。

2、泰兴化学公司环氧丙烷综合技改项目

2022 年 4 月 15 日，公司召开第九届董事会第十七次会议，审议通过了《公司关于〈泰兴化学公司环氧丙烷扩建项目〉的议案》。公司决定对环氧丙烷 10 万吨装置进行技术改造，在现有装置上将产能扩建至 25 万吨。详见《公司关于泰兴化学公司环氧丙烷扩建项目的公告》（公告编号：临 2022-020）。

该项目在向政府申报备案过程中，由于所在地政府“能耗双控”政策影响，项目能量指标不足，耽搁了一段时间。考虑到该项目技改的紧迫性，公司与所在地政府主管部门沟通，对项目扩建方案进行调整，将项目扩建方案分步实施，第一步技改为 16 万吨装置规模，并根据工艺优化情况对原计划的项目建设内容和方案进行了调整。16 万吨/年环氧丙烷技术改造项目已于 2023 年 3 月经政府主管部门备案。第一步技改项目完全达产后，形成环氧丙烷总产能规模为 16 万吨/年（其中新增 6 万吨产能），以及二甲基苄醇 1 万吨/年，其他产品等。

由于项目建设涉及的政策和管理要求越来越高，特别是化工类项目，涉及的安全评价时间相对较长，项目安全条件审查工作经第二轮专家审核及资料报审后，已于 2024 年 11 月 5 日取得政府主管部门出具的批复文件，前述情况对公司募集资金项目建设进程有一定影响，致使建设周期拉长，项目建设进度与预期存在一定差异，已无法在计划时间达到预计可使用状态。公司本着对股东负责、对公司长远发展负责的态度，对环氧丙烷综合改造项目当前进程以及未来建设计划进行了充分的讨论与分析后，认为公司环氧丙烷综合技术改造项目建设仍具有可行性。为确保公司募集资金投资项目稳步实施，公司根据募集资金投资项目的实际情况，经审慎研究后决定对“环氧丙烷综合技术改造项目”进行延期，预计可使用状态时间由原定的 2024 年 12 月 31 日调整延期至 2025 年 12 月 31 日。

该技改项目进展情况：公司环氧丙烷综合技术改造项目已完成职业病危害预评价，且已取得环评批复、能评批复、安评批复以及完成总平面图审查等手续办理工作。同时，项目已完成了工艺包设计、初步设计，土建结构、设备布置、工艺管道及仪表等详细设计工作基本完成；老装置加固工程取得施工许可证，并完成相应加固工程施工；设备与材料采购完成，设备已陆续交货进场，等等，项目建设在抓紧推进中。

3、聚氨酯公司聚醚技改项目

2024 年 8 月 13 日，公司召开第十届董事会第十四次会议，审议通过了《关于子公司聚氨酯公司聚醚技术改造项目的议案》，本次技改计划对单体聚醚生产线装置进行填平补齐，技改增加产能 4 万吨/年；对组合灌装线装置改造，增加产能 4 万吨/年等【详见《关于子公司聚氨酯公司聚醚技术改造项目的公告》（公告编号：临 2024-050）】，项目按计划推进中。目前，该项目已建设完工取得批文，进入试生产阶段。

红宝丽集团股份有限公司

法定代表人：芮益民

2025 年 4 月 21 日