

公司代码：603618

公司简称：杭电股份

杭州电缆股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第十次会议审议通过，拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金股利人民币0.6元（含税），剩余未分配利润结转以后年度，不以公积金转增股本，不送红股。截至2025年3月31日，公司总股本691,375,616股，以此为基数进行估算，预计现金分红总金额为41,482,536.96元（含税）。2024年度公司现金分红占2024年度公司合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为30.09%。该事项尚需提交2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 杭电股份 | 603618 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|---------------------|---------------------|
| 姓名 | 杨烈生 | 盛枫 |
| 联系地址 | 浙江省杭州市富阳区东洲街道永通路18号 | 浙江省杭州市富阳区东洲街道永通路18号 |
| 电话 | 0571-63167793 | 0571-63167793 |
| 传真 | 0571-63409790 | 0571-63409790 |
| 电子信箱 | stock@hzcables.com | stock@hzcables.com |

2、报告期公司主要业务简介

电线电缆行业

电线电缆是用来输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可或缺的一大类电工产品，是电气化、信息化社会中重要的基础性配套产业，被称为国民经济的“血

管”与“神经”，与国民经济发展密切相关。具有用途广泛、品种繁多、门类齐全等特点。其产品广泛的应用于电力、轨道交通、新能源、建筑工程、海洋工程、通信、石油、化工、汽车、船舶及航空航天等各个领域。

电线电缆制造业在电工电器行业二十余个细分行业中是产值最大的行业，占据四分之一的产值规模。目前，我国电线电缆行业的市场竞争格局总体呈现出以下特点：

①从整体看，行业内生产厂商数量众多，行业高度分散，市场集中度低。

②从产品结构看，低压线缆产品产能过剩、竞争激烈，中压线缆产品竞争激烈程度中等，高压和超高压线缆产品寡头垄断。

③从区域分布看，企业大多集中在沿海及经济发达地区，中西部地区比重较小。据国家统计局数据显示，我国电线电缆行业内的大小企业万余家，其中形成规模的有四千余家。近年来，电线电缆行业在不断地进行产业整合和技术革新，公司在激烈的行业竞争中综合实力名列前茅，具有较强的规模优势、技术优势、质量和品牌优势。

2024 年，国家发改委、国家能源局、国家数据局联合印发了《加快构建新型电力系统行动方案（2024—2027 年）》（简称《行动方案》），提出在 2024—2027 年重点开展 9 项专项行动，推进新型电力系统建设取得实效。加快构建新型电力系统是助力实现“双碳”目标的关键载体、是长远保障我国能源安全的战略选择、是应对好电力转型挑战的有效举措。《行动方案》共提出电力系统稳定保障行动、大规模高比例新能源外送攻坚行动、配电网高质量发展行动、智慧化调度体系建设行动、新能源系统友好性能提升行动、新一代煤电升级行动、电力系统调节能力优化行动、电动汽车充电设施网络拓展行动、需求侧协同能力提升行动等 9 项行动。随着国家“双碳”战略推进、新能源市场爆发式增长、新基建投资的兴起，给新能源装备电缆、节能环保电缆和特种电缆等产品带来了极大的市场机遇。

光通信产业

信息网络基础设施作为数字经济的核心底座，对实体经济发展和产业创新升级的支撑作用持续增强。《2024 年政府工作报告》明确提出“推进数字技术深度融合应用，加快 5G 规模化部署和千兆光网建设”，进一步推动通信业高质量发展。

工信部发布的《2024 年通信统计公报》指出，2024 年，新建光缆线路长度 856.2 万公里，全国光缆线路总长度达 7288 万公里；其中，长途光缆线路、本地网中继光缆线路和接入网光缆线路长度分别达 112.7 万、2769 万和 4406 万公里。截至 2024 年底，固定互联网宽带接入端口数达到 12.02 亿个，比上年末净增 6612 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 11.6 亿个，比上

年末净增 6570 万个，占比由上年末的 96.3% 提升至 96.5%。截至 2024 年底，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 2820 万个，比上年末净增 518.3 万个。截至 2024 年底，全国移动电话基站总数达 1265 万个，比上年末净增 102.6 万个。其中，4G 基站为 711.2 万个，比上年末净增 81.8 万个；5G 基站为 425.1 万个，比上年末净增 87.4 万个。5G 基站占移动电话基站总数达 33.6%，占比较上年末提升 4.5 个百分点。

铜箔产业

近年来，国家加大对清洁能源和可再生能源的支持力度，随着锂离子电池的推广应用及下游产业的蓬勃发展，市场对电池性能的要求也不断提高。作为锂离子电池的重要组成材料，铜箔性能对锂离子电池能量密度有较大影响，并且呈现出较好的市场前景。锂离子电池产业是新能源、电动汽车、新材料三大产业中的交叉产业，是国家现阶段重点发展的战略性新兴产业之一，已出台多项政策鼓励锂电池及其关键材料产业发展。

从需求来看，当前行业经历了快速扩张后已明显出现供过于求的趋势，部分企业新建项目建设进度减慢的原因为环保要求较高及投资规模较大，故投产也随之放慢，甚至有些企业取消了规划的扩产项目。因此，短期来看，锂电铜箔产能扩张速度较前两年会逐步放缓。

从加工费来看，锂电铜箔加工费在经历了下滑后，2024 年保持低位徘徊，并在年末呈现出跌幅逐渐放缓的迹象。

电线电缆板块

公司电线电缆板块主要从事电线电缆的研发、生产、销售和服务，是国内综合线缆供应商。主要产品为涵盖从中低压到高压、超高压的各类电力电缆、导线、民用线缆及特种电缆。

电力电缆是公司最主要的产品，具体包括 500kV、220kV、110kV、66kV 高压超高压交联电力电缆，35kV 及以下中低压交联电力电缆，轨道交通电缆、风电电缆、矿用电缆、防火电缆等特种电缆。公司是国家电网和南方电网高压、超高压电力电缆和特高压导线的主要供应商；导线产品具体包括钢芯铝绞线、铝合金导线、铝包钢导线等品种，涵盖了 1100kV、1000kV、800kV 及以下特高压高压导线全等级产品。公司拥有四大生产基地：杭州富阳东洲、杭州富阳高尔夫路、淳安千岛湖以及安徽宿州生产基地。

公司电线电缆业务板块坚持以营销为龙头的经营思路，采取每单必争的竞争策略，积极参与各项投标。结合线缆行业“料重工轻”，主要生产材料铜、铝等价格波动幅度较大，存货成本高的特点，公司在生产方面主要采用订单排产模式。销售方面，公司电缆和导线产品以“直销”为主，主要通过参与国家电网、南方电网等大型客户的招投标实现销售。

光通信板块

公司光通信板块主要由富春江光电及其子公司从事经营，其主要从事光通信产业链中光纤预制棒（以下简称“光棒”）、光纤、光缆、光通信相关产品等产品的研发、生产、销售和服务，公司具备光通信“光棒—光纤—光缆”一体化产业链。

公司光棒产品具体包括 G.652、G.657 系列单模光棒等产品，光纤产品具体包括 G.652、G.657 系列单模光纤等产品；光缆产品具体包括 GYTA、GYTS、GYTA53 等普通光缆；GYDTA、GYDXTW 等带状光缆；ADSS 光缆、防鼠光缆、光电复合缆、全干式光缆、气吹微缆等特殊光缆产品；光通信相关设备具体包括高纯合成石英生产设备、高纯原料/气体供应系统、工控及智能系统等产品。

结合光通信行业行业不同的市场需求状况，在生产方面，公司光通信业务板块主要采用动态调节生产和订单式生产相结合的生产模式；销售方面，光棒、光纤及光通信相关产品主要通过对接光通信产业链相关生产企业实现销售；光缆产品主要通过参与电信运营商光缆产品招投标方式实现销售，同时富春江光电积极拓展轨道交通和电力光缆市场以及国外市场，以优质的产品和服务不断提升市场影响力。

铜箔项目

铜箔与 5G 专用高频高速电子电路铜箔，广泛应用于电子、通讯、信息及新能源汽车、电动工具、储能等行业。报告期内，公司新能源汽车锂电池超薄铜箔项目一期工程已进入生产调试阶段，主要产品为 4.5 微米-8 微米超薄锂电铜箔与 12 微米-70 微米高性能线路板铜箔。该项目将按工业 4.0 标准进行数字化、智能化生产。生产、配液、物料输送等采用国际先进的 MES 系统、DCS 系统、AGV 系统等进行全过程数字化、智能化控制。经过一年的产能爬坡生产能力和产品质量得到有效提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2024年 | 2023年 | 本年比上年 增减(%) | 2022年 |
|------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 10,040,349,200.26 | 9,893,276,252.73 | 1.49 | 9,374,875,347.13 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,004,603,599.00 | 2,897,226,823.75 | 3.71 | 2,795,106,838.61 |
| 营业收入 | 8,851,450,447.18 | 7,365,842,287.37 | 20.17 | 8,140,736,551.97 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 137,875,201.53 | 135,545,659.95 | 1.72 | 142,846,881.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性 | 100,965,113.98 | 112,019,549.90 | -9.87 | 149,637,603.53 |

| | | | | |
|----------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| 损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 91,215,371.97 | 272,312,352.82 | -66.50 | -53,464,337.81 |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 4.67 | 4.76 | 减少0.09个百分点 | 5.2 |
| 基本每股收益 (元 / 股) | 0.20 | 0.20 | 0 | 0.21 |
| 稀释每股收益 (元 / 股) | 0.20 | 0.20 | 0 | 0.21 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 1,659,663,383.36 | 2,214,629,035.36 | 2,568,726,451.19 | 2,408,431,577.27 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 25,398,027.40 | 44,975,551.25 | 50,692,611.53 | 16,809,011.35 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 23,313,667.26 | 40,949,859.39 | 49,681,793.09 | -12,980,205.76 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -334,822,041.61 | -117,008,032.75 | -48,635,171.06 | 591,680,617.39 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数 (户) | | | | | | | 34,214 |
|-------------------------------|------------|-------------|-----------|--------------------------|----------------|----|-------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户) | | | | | | | 57,801 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户) | | | | | | | 不适用 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户) | | | | | | | 不适用 |
| 前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份) | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 永通控股集团有限公司 | 0 | 207,000,000 | 29.94 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有 法人 |
| 浙江富春江通信集团 | 0 | 153,000,000 | 22.13 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有 |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|------|---|---|---|-------|
| 有限公司 | | | | | | | 法人 |
| 孙庆炎 | 0 | 13,362,259 | 1.93 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金 | 6,891,300 | 8,927,700 | 1.29 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 华建飞 | 0 | 5,827,500 | 0.84 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陆春校 | 0 | 3,375,000 | 0.49 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陈国栋 | 0 | 2,912,900 | 0.42 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC. | 2,050,372 | 2,616,450 | 0.38 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 谢升敬 | 681,900 | 2,231,900 | 0.32 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 中信证券股份有限公司 | -619,135 | 2,054,445 | 0.30 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 永通控股集团有限公司和浙江富春江通信集团有限公司的实际控制人均为孙庆炎，同时股东孙庆炎在永通控股集团有限公司担任董事长；股东华建飞在浙江富春江通信集团有限公司担任董事；股东陆春校分别在永通控股集团有限公司和浙江富春江通信集团有限公司担任董事。永通控股集团有限公司为公司控股股东，浙江富春江通信集团有限公司为公司持股 5%以上股东。华建飞担任公司董事长。陆春校为公司副董事长。除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

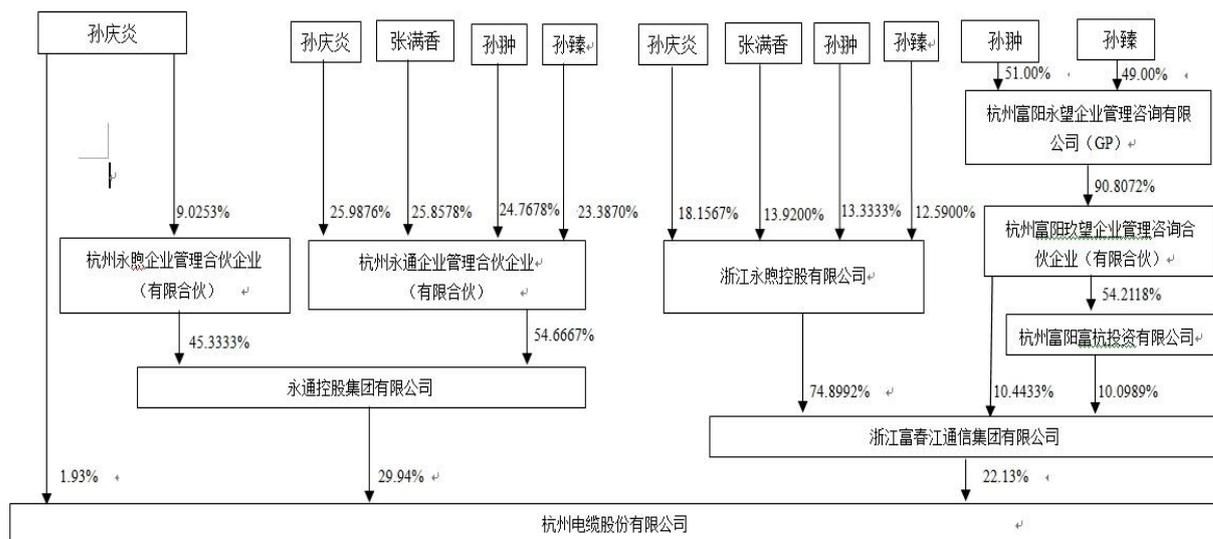
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司持续推进“一体两翼”发展战略，在发展电力电缆与光通信两大业务板块的基础上，有序推进新能源汽车锂电池超薄铜箔项目，实现营业总收入 88.51 亿元，同比上升 20.17%，归属于上市公司股东的净利润 1.38 亿元，同比上升 0.74%；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益后的净利润 100,965,113.98 元，同比下降 9.87%，经济运行总体呈现“产量销量同比增长、提质增效持续发力、创新赋能质的突破、经济效益稳中有升”的态势。2024 年主要经营情况：

1、管理架构方面

报告期内，为有效推进公司各项业务发展和积极应对复杂多变的市场状况，公司三大业务板块在明晰各经营团队目标责任制的基础上，完善了新的绩效考核体系，在主要的业务子领域建立了驱动力更强的绩效考核机制，涵盖新增订单、资金回笼、安全环保、研发创新、质量管控、降本增效等完成年度经营目标必须的支撑指标。在人力资源和资金统筹方面，三大板块之间及板块内部均建立更高效的融合机制，进一步推动公司内部资源集约化管理和高效运营。

2、营销管理方面

电力电缆板块坚持巩固电力两网（国家电网+南方电网）和轨道交通两大优势市场阵地，奋力开拓光伏、风力发电等绿色能源市场来作为订单增量的主攻方向；同时在“五大六小”能源公司、机场项目、用户工程和经销商等梯度市场力争扩大市场份额，以满足下属子、分公司的基本产能，摊薄运营成本。

光通信板块的市场营销工作以三大运营商为市场基本盘，始终致力于提高光通信板块的综合技术能力和商务能力，以扩大三大运营商的中标量；以订单边际贡献最大化的原则，在非运营商市场和海外市场抢抓订单，以满足全年产能均衡度，消化光纤库存，改善板块整体的运营经济性。

铜箔板块试生产阶段的市场营销工作以建立广泛的销售渠道为着力点，培养营销梯队，完善以营销为龙头的销供产协同机制，为进一步提升产销规模做准备。

3、生产技术方面

公司除开展扎实的生产组织管理外，重点围绕市场结构调整，做好产品结构调整和配套的务实创新工作。报告期内，根据市场需求及时开发并形成大批量销售的产品包括：铝/铝合金芯中低压电力电缆、高等级阻燃耐火电缆、A1A2 光纤、超低轮廓箔（HVLP）等产品。此外，型线导体与扇形导体等多种结构电缆产品的柔性制造能力得到极大提升；500kV 超高压电缆交钥匙工程顺利投运，750kV 超高压交联电缆顺利通过型式试验。公司各层级管理团队为彰显公司技术能力和行业地位始终在持续不懈努力。

4、投资技改方面

报告期内，公司主要围绕“高质量发展”要求，在装备高端化、制造数智化、工厂绿色化三个领域分别明确了投资改造方向和具体规划，主要包括：生产主力装备升级改造，淘汰落后装备，以技改带动新的产能提升，为进一步提高劳动生产率和生产领域降本增效提供基础条件；信息化管理系统升级改造，淘汰落后版本，以 MES 系统为核心，搭建生产制造数字化平台，逐步引进成熟的智能制造应用场景，紧跟制造业转型升级步伐；启动更严格的环保达标措施和垃圾减量化工作，开展节能减排技改，扩大绿电使用比例，在屋顶光伏基础上，投入各主力基地工厂级储能装置，向绿色制造不断迈进。

5、党建管理方面

报告期内，公司党委认真组织学习党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育工作，通过专题教育培训、走进廉政警示馆等形式，加深全体党员对党纪党规的认识了解，引导党员知敬畏、存戒惧、守底线。公司党委获评钱塘区先进基层党组织和五星级两新党组织称号。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用