

普元信息技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，普元信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2024 年度行动方案”），并于 2024 年 8 月 29 日发布了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2024 年度，公司积极开展和落实相关工作，通过持续优化经营、强化核心竞争力、规范治理、积极回报投资者，多措并举推动公司提升经营质量。

为延续 2024 年度行动方案的成果，进一步提升公司经营质量和盈利能力，保障投资者权益，公司紧密结合当前发展战略和经营情况，特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2024 年度行动方案的执行情况进行年度评估。具体如下：

一、聚焦核心业务，经营质量显著提升

2024 年，在宏观经济挑战与机遇并存的复杂环境下，公司持续推进“提质增效”战略，并取得显著成效。报告期内公司进一步聚焦以产品为核心驱动力的高质量业务，实现软件基础平台业务收入 37,933.07 万元，占总营收比从上年 76.66% 提升至 90.35%；同时缩减低毛利技术服务类业务，报告期应用开发业务收入同比减少 7,164.58 万元。

受益于业务结构改善，报告期内，公司综合毛利率提升至 52.28%，同比增加 4.63 个百分点；归属于母公司所有者的净利润 654.66 万元，较上年实现扭亏为盈，同比增加 2,221.10 万元；同时，经营活动产生的现金流量净额 1,749.04 万元，较上年实现由负转正，同比增加 8,582.81 万元，整体经营质量显著提升。

2025 年，公司将通过优化业务结构和加强精细运营管理，持续推动公司高质量发展。

1. 聚焦高质量核心业务

面向数字经济快速发展带来的市场机遇，公司将继续坚定聚焦低代码开发平

台、数据中台和中间件业务领域的深度耕耘开拓，将相关产品的研发、优化与推广置于关键位置，并且通过持续投入研发资源，推动产品的迭代升级，以满足市场日益多样化和复杂化的需求，提升产品的市场竞争力与客户满意度，提高产品驱动型业务比重。在评估业务收益、市场需求以及资源消耗等多方面因素的基础上，合理调整应用开发等服务业务的投入力度，逐步缩减低附加值或与核心业务关联度较低的业务内容。此外，公司将通过加强市场推广与销售渠道建设，以传统优势行业的标杆效应带动，大力拓展先进制造、智慧物流、智能交通等作为经济发展重要支撑的高潜力行业领域客群，多行业协同发力，进一步提升市场覆盖范围，为长远高质量发展奠定坚实基础。

2. 控费增效

2024 年度，公司通过加强费用管理、资源精准配置等手段，“三费”控制取得初步成效，销售费用、管理费用及财务费用三项费用总额同比下降 10.97%。

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	同比变动金额	同比变动比例
“三费” 总额	14,843.24	16,672.32	-1,829.08	-10.97%

2025 年，公司将从以下几个方面采取费用控制举措，系统优化成本费用结构，深入推进“提质增效”战略落地：

（1）销售费用控制举措

1) 制定合理的销售费用预算：根据公司所处市场情况、销售目标、各产品特性等因素，制定合理的销售费用预算；并且利用大数据分析等手段，准确定位目标客户群体，避免盲目投入，减少无效营销费用支出。

2) 加强预算执行与监控：加强对销售费用预算执行情况的监控和管理。通过定期对比实际支出与预算计划的差异，及时发现并纠正偏差；同时，根据项目和活动的优先级和效益性，合理分配销售资源，确保销售费用的有效利用。

3) 建立和强化奖惩机制：对于销售费用的预算执行以及投入效益表现优秀的销售部门和人员进行奖励和表彰；对于滥用销售费用和浪费资源的部门和人员进行责任追究和处罚。

（2）管理费用控制举措

1) 优化人员配置：简化组织架构，通过培训和提高员工素质，在管理工作

中加强 AI 智能化工具的使用，提高工作效率，降低管理费用。

2) 精细化管理：通过强化管理细节、优化资源配置等方式，降低管理过程中的浪费和损耗。如通过使用节能设备、优化办公环境等方式降低房租和水电费；通过集中采购、比价采购等方式降低办公用品费等。

(3) 财务费用控制举措

1) 提高资金使用效率：加强资金预算管理，准确预测资金使用需求和回款情况，合理安排资金投放，减少资金闲置，加速资金周转。

2) 减少手续费支出：对各类银行手续费、汇款手续费等进行梳理，通过与银行协商降低收费标准，或者通过优化业务流程减少不必要的手续费用。

3) 定期分析和优化：定期对财务费用进行分析，找出费用变动的原因和影响因素，根据分析结果及时针对性调整管理策略。

二、AI 赋能，构建新质生产力产品矩阵

1. 保持研发投入，加强 AI 方向布局

2024 年，公司研发费用总计 8,214.62 万元，占营业收入的比例为 19.57%；最近三个会计年度公司累计研发投入金额 27,350.68 万元，占累计营业收入的比例超过 20%。报告期内，公司持续推动智能数据中台、智能低代码平台、智能中间件的创新升级，并超额完成 2024 年度行动方案中规划的知识产权成果目标，实现新增 12 件发明专利授权、21 件发明专利申请、37 件软件著作权登记。

2025 年，公司将坚持自主创新路线，根据技术浪潮发展趋势和市场需求变化，加强 AI 技术方向布局，引进相关优秀人才，加强研发过程管理，持续构建公司核心竞争优势，以自主可控技术为核心发挥创新引领作用。公司将持续推进智能低代码平台、数据中台、中间件三大产品线与 AI 全面融合：

在低代码平台领域，公司将推出“低代码 Copilot 模式”，融合大模型基础能力和 RAG/AI Agent/AI Workflow 等智能体构建技术对业务智能化场景进一步赋能。

在数据中台领域，公司将聚焦数据作为人工智能发展的核心驱动力，将 AI 多模态应用、数据智能探索、指标智能问答等强大能力，深度融入数据中台的各个环节。

在中间件应用支撑与集成领域，公司将以 iPaaS 智能集成平台为核心载体，

通过连接器能力升级与 AI 技术深度融合，探索“AI 集成智能体”解决方案，为企业构建全场景、智能化的数字连接中枢。

2. 积极参与信创生态建设

在国产生态建设方面，公司积极贯彻自主可控的信息技术发展战略，2024 年度新增取得 642 项国产生态适配，并持续参与国产编程语言项目建设，基于华为仓颉语言展开分布式配置、资源监控等中间件研发攻关，共同推动国产软件产业的创新与自主可控。

2025 年，公司将持续深化信创生态合作，进一步扩大国产生态合作伙伴范围，进一步增加 AI 升级创新产品的国产生态适配，开展产品认证培训培育合作生态。公司将与更广泛的信创产业生态合作伙伴，共同打造安全可靠的国产软硬件生态，促进国产基础软件的持续创新。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

2024 年，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的规定，完成了董事会、监事会、审计委员会等专门委员会的换届选举以及高级管理人员的聘任，人员构成与相关程序均合法合规。报告期内，董监高勤勉尽责、合规履职，独立董事们已开展不少于 15 日的现场工作，充分发挥独立董事作用。此外，董监高积极参加了“独立董事制度改革专题培训”、“上市公司高质量发展系列培训科创板《八条措施》专题培训”、“市值管理培训”、“独立董事反舞弊培训”、“上市公司年报问询常见财务问题”等不少于 5 次培训，持续增强履职技能和合规知识储备，不断提升自律意识，推动公司规范运作。

2025 年，公司将继续完善健全、有效、透明的治理体系，进一步提升公司治理水平，确保合规运营与可持续发展。在履职保障方面，公司将持续完善董事、独立董事及高级管理人员的履职条件；在治理结构与制度建设方面，公司将按新《公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等要求，及时修订《公司章程》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》《控股股东和实际控制人行为规范》《累积投票制度》等制度，按照要求调整公司治理架构，明确股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事、高级管理人员职权边界，确保其各司其职，切实保障公司及中小股东利益。

四、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视董事、监事及高级管理人员（以下简称“董监高”）等“关键少数”的职责履行和风险防控。2024 年公司发布的《普元信息技术股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划》中，将综合毛利率、净利润设定为考核目标，强化管理层、员工与上市公司长期利益的一致性。同时，持续提升“关键少数”的自律意识，公司积极组织“关键少数”进行学习，不断强化其合规意识与知识储备，及时掌握监管动态，提升履职能力和业务水平。

2025 年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，组织相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各类培训，及时传达监管动态，确保学习掌握最新的法律法规知识，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，以推动相关方忠实、勤勉履职，切实推进公司高质量发展，维护全体股东的利益。

五、高度重视投资者回报，持续现金分红

公司坚持践行“以投资者为本”的理念，始终重视投资者的合理回报，自上市以来建立并实施持续、稳定、科学的投资者回报机制，通过实施现金分红政策、注销回购股份等多种方式提升投资者回报。2024 年，公司实施了 2023 年度现金红利分派，完成派发现金红利共计 918.18 万元（含税）；同时，完成了第一期回购股份注销，回购注销金额达 2,999.06 万元。2019 年上市至报告期期末，公司已实施完成多次现金分红和回购，现金分红和回购金额累计达 17,780.43 万元，现金分红和回购并注销金额累计达 12,853.62 万元。

2025 年，公司继续完成第二期回购股份注销，回购注销金额达 5,026.81 万元；同时积极制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，着眼于公司长远可持续发展，综合考虑公司实际经营情况、未来发展目标、股东意愿和要求、社会资金成本和外部融资环境等因素，做到平衡业务持续发展与股东综合回报。此外，公司已披露《2024 年度利润分配方案》，将积极完成现金红利分派，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），持续增强投资者获得感。

六、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露质量。2024 年，公司通过积极举办业绩

说明会、投资者调研活动、上证 E 互动平台、投资者热线等方式，保持与投资者的沟通与交流，及时回应投资者关切，将公司价值有效传递给资本市场，也将广大投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层。

2025 年，公司将采用多种有效的投资者关系活动方式，持续提升投资者对公司的价值认同。公司将在披露定期报告后常态化召开业绩说明会，预计全年召开业绩说明会次数不低于 3 次，并邀请公司董事、管理层等参与投资者沟通交流，便于广大投资者更全面深入地了解公司经营成果、财务状况及发展理念。此外，公司将持续严谨、合规地开展信息披露工作，通过多部门联审沟通机制，确保信息披露质量进一步提升；定期开展信息披露专题培训，鼓励董办人员加强自主学习，持续提高相关工作人员信披能力；增加“一图读懂”等方式丰富披露形式，提升信息披露的可读性和传播效果。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

普元信息技术股份有限公司董事会

2025 年 4 月 22 日