

生活服务业：秉承华天品牌优质服务理念，拓展运营洗衣、家政、物业、团餐等生活服务业务。深耕洗涤服务、保洁服务、物业服务、团餐服务、营养配餐、时鲜配送、智慧食售等多业态。服务对象有酒店、金融机构、各类学校、企业、机关单位、医疗机构、航空系统等，为社会各界提供衣物及鞋包洗护、酒店布草洗涤、物业管理、膳食经营管理及上下游配送一体化服务。截至报告期末，公司生活服务业营收规模占总营收的 12.82%，占比较上年同期增加 3.57 个百分点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因：会计政策变更

单位：元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	4,627,161,818.32	4,819,829,349.35	4,838,735,705.38	-4.37%	5,295,913,281.57	5,309,584,921.44
归属于上市公司 股东的净资产	1,549,995,632.26	1,684,396,121.21	1,698,575,888.23	-8.75%	1,806,981,720.35	1,817,235,450.25
	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	603,895,488.28	687,595,833.23	687,595,833.23	-12.17%	473,588,003.03	473,588,003.03
归属于上市公司 股东的净利润	181,259,888.08	125,579,292.22	121,653,255.10	-49.00%	310,702,112.75	305,655,219.38
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	222,043,043.61	237,339,643.75	235,495,756.63	5.71%	358,299,396.07	356,455,508.95
经营活动产生的 现金流量净额	87,814,003.00	88,860,896.91	88,860,896.91	-1.18%	5,087,791.63	5,087,791.63
基本每股收益 (元/股)	-0.1779	-0.1232	-0.1194	-48.99%	-0.3049	-0.3000
稀释每股收益 (元/股)	-0.1779	-0.1232	-0.1194	-48.99%	-0.3049	-0.3000
加权平均净资产 收益率	-11.05%	-7.19%	-6.91%	-4.14%	-15.85%	-15.53%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司对投资性房地产的计量方法初始确定为成本计量模式，为更加客观地反映公司持有的投资性房地产的真实价值，使投资者便于了解公司客观的资产状况，公司对投资性房地产的后续计量模式进行变更，即由成本计量模式变更为公允价值计量模式。根据《企业会计准则第 3 号—投资性房地产》《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，公司自 2024 年 01 月 01 日起对投资性房地产的后续计量模式进行会计政策变更，并根据评估结果对期初数进行了追溯。会计政策变更后，公司将以评估机构出具的相关投资性房地产评估结果作为投资性房地产的公允价值。具体内容详见《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2024-010）。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,564,382.73	166,681,666.05	148,823,565.74	148,825,873.76
归属于上市公司股东的净利润	-46,862,890.68	-31,906,199.28	-32,812,055.69	-69,678,742.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-52,092,343.49	-33,237,614.69	-42,642,479.72	-94,070,605.71
经营活动产生的现金流量净额	30,668,878.61	20,620,790.98	7,877,126.42	28,647,206.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	43,415	年度报告披露日前 一个月末普通股股 东总数	41,095	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南旅游发展投资集团有限 公司	国有法人	32.48%	330,908,920	0	不适用	0	
湖南华信恒源股权投资企业 （有限合伙）	境内非国有 法人	22.72%	231,500,000	0	质押	145,400,000	
张朝阳	境内自然人	0.89%	9,100,000	0	不适用	0	
吕强	境内自然人	0.63%	6,423,000	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司－富 国中证旅游主题交易型开放 式指数证券投资基金	其他	0.54%	5,482,000	0	不适用	0	
深圳昭阳投资管理有限公司 －昭阳 1 号私募证券投资基 金	其他	0.43%	4,381,435	0	不适用	0	
林璐	境内自然人	0.27%	2,722,200	0	不适用	0	
胡晓	境内自然人	0.26%	2,682,000	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.26%	2,671,632	0	不适用	0	
邵仕霞	境内自然人	0.23%	2,333,300	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司控股股东湖南旅游发展投资集团有限公司与前十名中其他股东无关联关系，未知其他股东是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	1、张朝阳通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,100,000 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 9,100,000 股； 2、吕强通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,423,000 股，通过普						

	通证券账户持有 0 股，合计持有 6,423,000 股； 3、深圳昭阳投资管理有限公司一昭阳 1 号私募证券投资基金通过国融证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,381,435 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 4,381,435 股； 4、林璐通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,722,200 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 2,722,200 股； 5、胡晓通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,682,000 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 2,682,000 股。
--	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司一富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	5,248,100	0.52%	1,366,300	0.13%	5,482,000	0.54%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

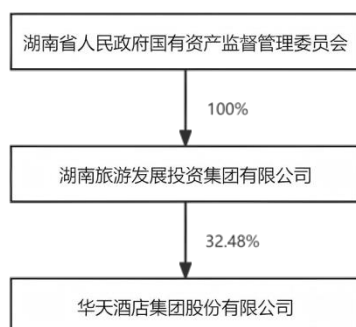
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

详见公司《2024 年年度报告》第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。