



红宝丽集团股份有限公司 2024 年度社会责任报告

股票代码：002165

2025 年 4 月

目录

第一部分 综述	1
一、公司简介	1
二、公司文化及最新荣誉	2
第二部分 社会责任履行情况	4
一、股东和债权人权益保护	4
（一）股东权益保护	4
（二）债权人权益保护	6
二、员工权益保护	8
（一）员工构成	8
（二）薪酬福利	9
（三）员工成长	9
（四）特色文化建设	10
三、供应商、客户和消费者权益保护	14
（一）科技创新提供高性价比产品，保障客户权益	14
（二）保障采购安全，服务客户创造价值	15
四、环境保护与可持续发展	16
（一）追求绿色低碳（减碳）	16
（二）能源管理与循环经济	16
（三）管控三废处置，保护生态环境	17
五、公共关系和社会公益事业	20
（一）行业发展	20
（二）依法纳税	20
（三）精准扶贫	20
第三部分 总结与展望	22

第一部分 综述

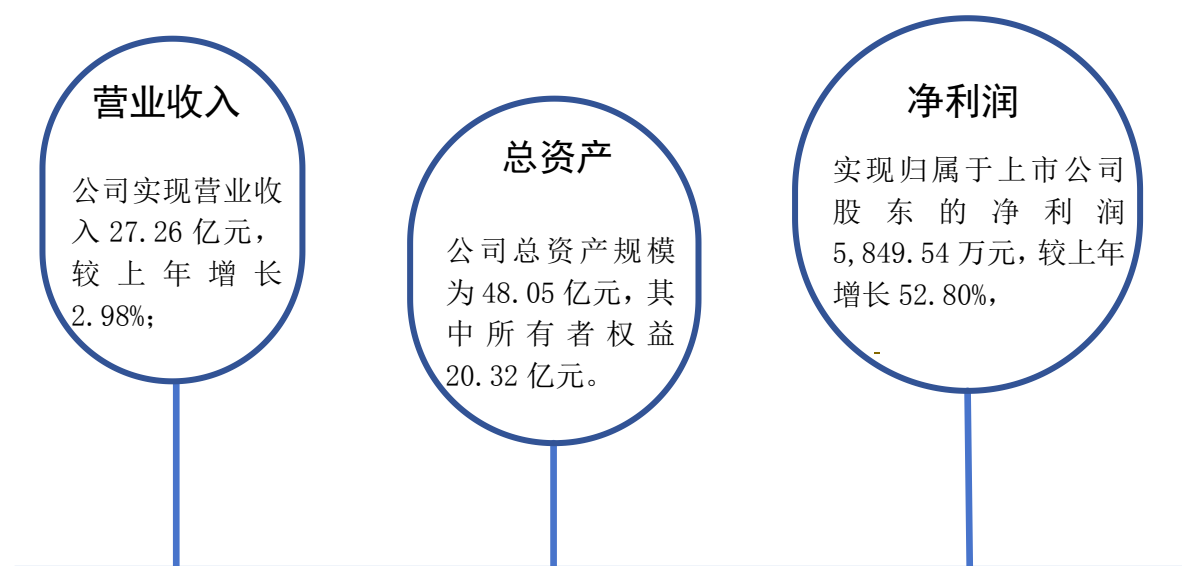
一、公司简介

红宝丽公司始建于 1987 年，1994 年 6 月整体改制为股份制公司，2007 年 9 月 13 日在深圳证券交易所挂牌上市。作为化学原料制造型企业，公司坚持走绿色化工可持续发展之路，追求高质量发展。按照现代企业制度的要求，建立和完善公司治理体系，并推行内控建设，防范经营风险，提高经营管理水平，保证了企业经营活动正常运行。目前，公司拥有 9 家控股子公司，1 家参股公司。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本为 73,526.9837 万股，注册资本为 73,526.9837 万元。

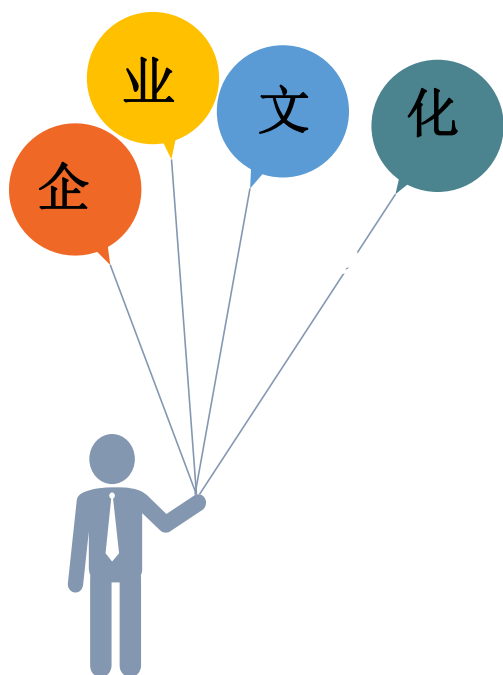
公司主要从事环氧丙烷及其衍生品聚氨酯硬泡组合聚醚、特种聚醚、异丙醇胺系列产品，及新兴材料高阻燃聚氨酯保温板产品的研发、生产与销售。

2024 年，公司紧紧围绕高质量发展这一主线，坚持稳中求进工作总基调，主动适应变局时代，积极有效应对困难挑战，展现出了强大的韧性和活力。公司深入贯彻创新驱动发展战略，着力打造新质生产力，为公司的可持续发展奠定了坚实基础；以技术为支撑，为客户提供价值创造，拓宽产品新用途，积极有效开拓国内外市场，两大主业均保持了稳健的增长态势，产销两端齐头并进。

2024 年，全体红宝丽人奋楫前行，勇担使命，以高度的责任感和使命感投身于红宝丽发展事业中，与企业同成长、共发展。



二、公司文化及最新荣誉



企业愿景

成为行业引领者

企业使命

提供绿色产品和服务，让世界变得更美

企业核心价值观

奉献社会、实现自我

企业发展理念

做强、做大、做长

企业目标

树一流人品、出一流产品、创一流效益、建一流企业

企业作风与精神

“三心三爱”，即，树信心、下决心、持恒心，爱企业、爱产品、爱自己

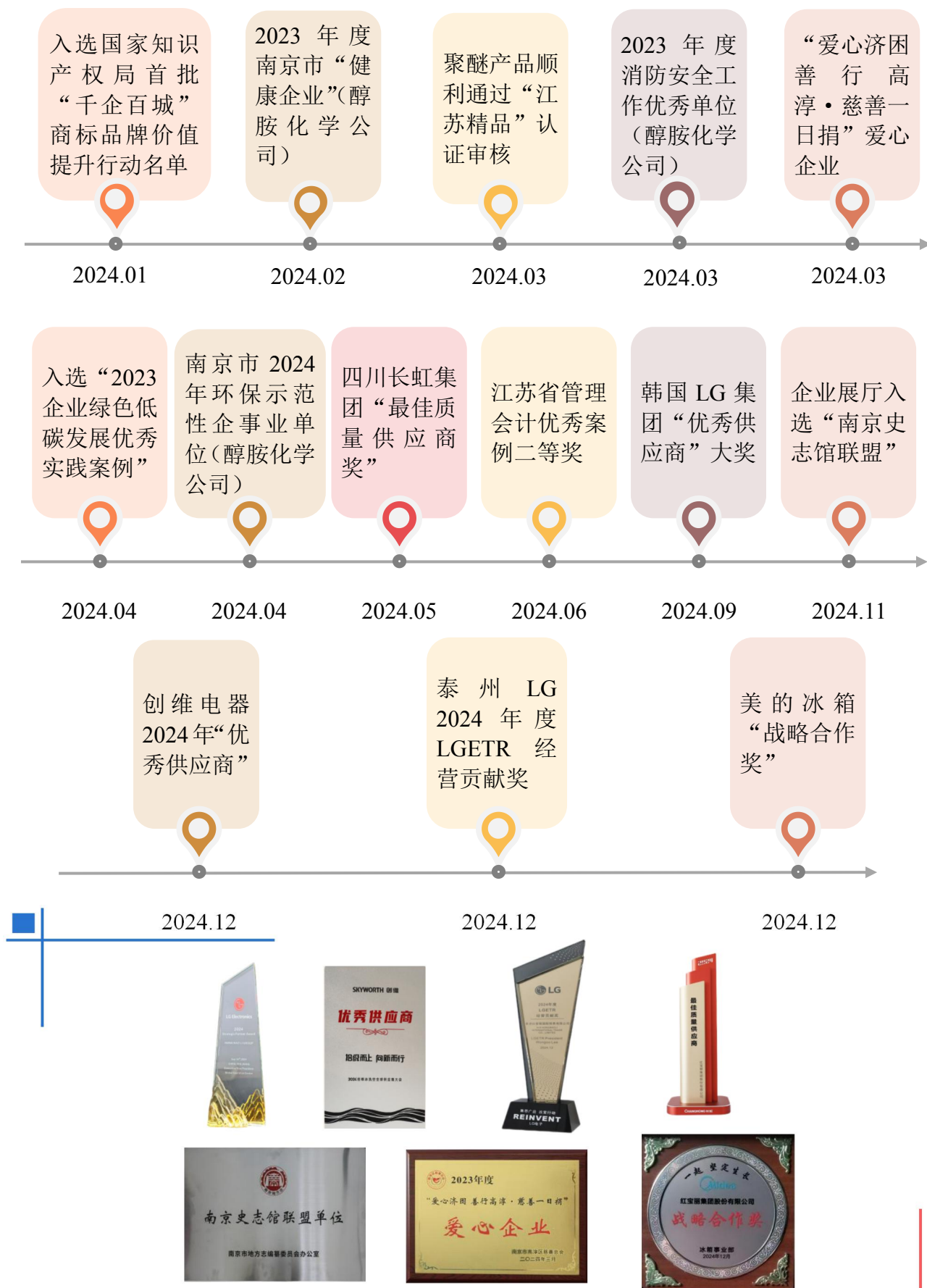
企业发展途径

制度创新、管理创新、技术创新、市场创新、文化创新

办企宗旨“五为”

为国家、为顾客、为员工、为股东、为社会

所获荣誉



第二部分 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

(一) 股东权益保护

上市公司规范运作，是企业长远发展的根本保证。在公司董事会领导下，根据《公司法》、《深交所自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，持续推进公司治理体系建设，修订完善相关制度，重大事项及时筹备召开“三会”进行审议，作出决策；协调组织董监高学习培训，不断增强公司高层人员规范运作的责任意识，进一步提升公司治理水平，维护股东权益。

1、公司规范运作情况

(1) 三会运作

召开股东大会 **4** 次召开董事会 **7** 次召开监事会 **6** 次

a、2024 年度，共筹备召开了 4 次股东大会，包括 2024 年第一次临时股东大会、2023 年度股东大会、2024 年第二次临时股东大会、2024 年第三次临时股东大会，对重大事项进行决策审批，审议通过了 2023 年度董事会工作报告、2023 年度监事会工作报告、2023 年度报告、2023 年度财务决算和 2024 年财务预算、2023 年度利润分配方案、2024 年度融资授信、对子公司担保、续聘 2024 年度财务审计机构、部分闲置募集资金进行现金管理、红宝丽集团股份有限公司-第二期员工持股计划（草案）及摘要、《公司章程》修正案、中期利润分配方案等议案。股东大会召开均提供了网络投票平台，方便中小投资者参加公司重大事项决策。中小投资者参加网络投票，并分类表决，统计中小投资者表决结果。

b、2024 年度，公司董事会共召开会议 7 次，监事会召开会议 6 次。董事会分别就年度授信、为子公司融资担保、委托理财、年度报告、环氧丙烷综合技术改造项目方案调整等事项进行讨论，会议审议通过了公司 2023 年度总经理工作报告、2023 年年度报告、内控评价、关于向金融机构申请融资综合授信额度、2024 年一季度报告、2024 年半年度报告和 2024 年三季度报告、募集资金现金管理、环氧丙烷综合技术改造项目方案调整等议案，超出决策权限的重大事项及时筹备召开股东大会审议。报告期内，公司董事会的运作与召开均严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等规定执行，有效地维护了股东和公司利益。

（2）制度建设情况

公司董事会持续推进公司治理体系建设，根据法律法规、规则、规范性文件变化，及时修订完善相关制度。中国证监会推动上市公司规范治理，发布了《上市公司独立董事管理办法》。本年度，公司对照修订了《公司章程》《独立董事管理制度》《审计委员会议事规则》，制订了《专门委员会议事规则》等治理制度，并补选独立董事，调整审计委员会人员等，并开展相应工作。独立董事制度修订完善后，开展独立性评价，独立董事符合任职要求。

公司独立董事参与年报审计工作，根据独立董事年报工作制度和审计委员会年报工作规程，及上述制度，充分了解公司经营状况，与年审会计师就重要事项、内部控制沟通，保证年报质量。年报审计工作结束后，审计委员会就 2023 年度履职情况暨财务报表审计工作评估出具报告。

2、投资者关系管理

（1）信息披露

信息披露是上市公司应尽的义务。近几年，中国证监会加强对违反信息披露制度的行为的打击力度，开展立体化追责，深交所多措并举推动上市公司提高信息披露质量，努力构建良性循环的资本市场生态体系。公司高度重视并严抓信息披露质量，做好信息披露工作，维护了公司在投资者中的良好形象。信息披露包括：定期报告和临时报告两类。

报告期内，公司在指定信披媒体--巨潮资讯网披露临时公告 **64** 份，披露了历次股东大会决议公告、董事会会议决议公告、如关于使用部分闲置募集资金进行现金管理公告、关于第一大股东部分股份解除质押的公告、关于第一大股东部分股份质押的公告、股票交易异常波动公告、关于 2023 年年度权益分派实施公告、关于筹划员工持股计划的提示性公告、2024 年半年度业绩预告、半年度利润分配实施公告等，以及 4 份定期报告。本年度信息披露工作维持了较高的质量，没有出现违规情况。

（2）投资者关系维护

公司设有专职人员负责投资者关系，通过股东大会会场交流、投资者电话专线、投资者电子信箱、网上业绩说明会、机构现场调研交流、券商策略会、机构路演、深交所“互动易”平台等渠道，采取多种方式，积极主动与投资者沟通，介绍公司生产经营状况、战略规划实施情况、在建项目进程、科技研发动向等，耐心解答投资者疑问，并听取投资者的建议和意见，形成公司和投资者之间长期、稳定的良性互动关系。为了更好地开展投资者关系管理工作，公司在公司网站开辟投资者关系专栏，与中小投资者进行互动。

公司 2024 经营状况好于上年，中报同比也有较大增长；技改项目因专项审批进展延迟给投资者关系带来一定的压力，公司结合经营业绩披露、战略实施等情况与投资者交流，展现公司经营状况及未来预期。本年度，在“互动易”平台、或邮件等，回答投资者问题 **170** 多条，**100%** 回复率，增强了中小投资者信心。

公司接待投资者咨询、调研、访谈，遵循公平信息披露的原则，未有实行差别对待政策，不存在有选择地、或提前向不特定对象披露、透露或泄露未公开信息的情形。接待机构调研，要求投资者签署承诺书，在每次调研结束后及时整理《投资者关系活动记录表》并刊载于深交所“互动易”平台，保证广大投资者可以及时、公平地了解到交流的信息。

公司年报披露后，举办网上业绩说明会。公司总经理、董事会秘书、财务负责人和独立董事参加业绩说明会，与投资者进行交流，就公司治理、经营状况、发展战略以及可持续发展等投资者关注的问题进行详细的解答，增进投资者对公司了解。

公司指定专人管理和维护网站（www.hongbaoli.com）及官方微信公众号（微信号：HongbaoliWeixin），发布公司相关重大新闻、行业信息、产品和服务信息、技术研发成果等，外挂前实行内部审核把关，保持合规性。公司网站设置“投资者关系”专栏，发布公司治理信息，不定期更新资本市场监管动态、投资理财知识和投资风险警示等信息，开展投资者宣传、教育，促进资本市场和谐发展。

（3）实施利润分配，回报股东

重视对投资者的合理投资回报。多年来，公司严格遵循《公司章程》有关利润分配政策，综合考虑公司各种因素制定利润分配方案。

2024 年 9 月，公司实施了中期利润分配方案。以公司总股本 735,269,837 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派现金红利 0.30 元（含税），共计派发现金红利 2,205.809511 万元（含税）。

2024 年度，尽管经营实现利润不多，且项目在建设中，对资金需求规模大，仍实施利润分配方案。公司实施年度现金分红政策具体为：拟以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 735,269,837 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派现金红利 **0.40** 元（含税），共计派发现金红利 2,941.079348 万元（含税），剩余未分配利润结转下年度分配。本次分配，不以资本公积转增股本、也不送红股。

2022-2024 年度，公司累计现金分红 **13234.86** 万元，占近三年实现年均净利润 **2148.32%**，符合《公司章程》第一百五十四条规定，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

（二）债权人权益保护

守法诚信、合规经营是企业的立身之本与发展基石。公司自创立以来始终恪守契约精神，将债权人权益保障纳入全面风险管理体系，2024 年度，通过了“江苏省级守合同重信用企业”、“南京市级守合同重信用企业”、“南京市级企业信用 AAA 等级证书”复审，建立了良好的信用口碑。

在财务治理层面，公司严格遵循《会计法》《企业会计准则》等法规要求，构建了以《企业内部财务管理制度》为核心的立体化财务管控体系。特别设立财务政策动态更新机

制，根据宏观政策调整及企业经营环境变化，持续优化会计核算流程，确保财务系统始终与业务发展同频共振。

2024 年，公司严格执行预算管理制度，编制年度财务预算和月度资金预算，并依据预算结果，明确公司及子公司的收入、成本、利润及资产经营效率等指标，使得公司的经营活动做到事前有计划、事中有监督、事后有考评，有利于公司落实战略目标、控制日常活动、分散经营风险、优化资源配置，以促进经营目标的实现。

同时，在企业日常经营中，公司通过资金预算，充分考虑银行、供应商等债权人的合法权益，严格履行与债权人签订的合同，按时支付货款、归还到期借款和上缴各项税费，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，未发生债务到期未及时偿还的行为。

二、员工权益保护

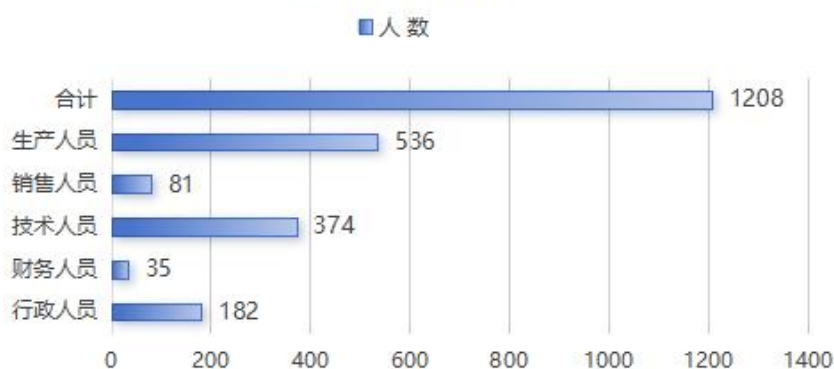
(一) 员工构成

员工是企业发展的第一资源。红宝丽重视人力资源建设，严格遵守《劳动法》等相关法律法规规定，切实保障员工权益。公司制定《招聘管理制度》，招聘员工，特别是高端人才的引进，并创造条件，引得来留得住。公司与每一位员工签订规范的劳动合同。

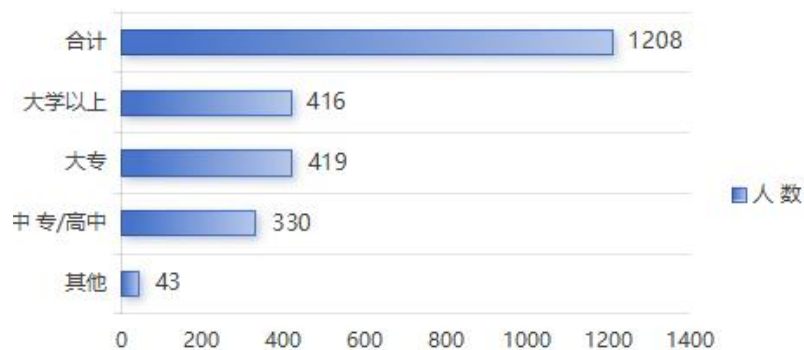
2024 年，公司聚焦中高层次人才招聘，着力优化人才结构，通过优化招聘渠道、加强校企合作、精准人才画像等方式，成功引进清华大学、中国科学技术大学、东南大学等知名院校硕博人才，整体人才素质显著提升。同时，严格控制录用标准，优化人员结构，使年龄分布更加合理，为公司注入了新的活力。

员工总数：1208 人； 劳动合同签订率：100%

专业构成人数



教育程度



红宝丽 HR 平台



（二）薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》、《民法典》、《工会法》和《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，依据国家规定和标准从社会保障、健康医疗等多方面保障员工权益。公司建立了科学合理的薪酬福利体系和完善的绩效考核体系，坚持公开、公平、公正的考核原则，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，促进员工的价值实现和全面发展。

员工入职后，公司依法缴纳员工养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等，足额足月、按时缴纳各项社会保险和住房公积金。同时保障职工享有休假权利，实行带薪年假，享有重大节日礼品等福利，定期为员工免费体检、职业病检查。此外，公司“三期”女员工，百分百保留工作岗位，百分百回到工作岗位，体现人文关怀。

公司建立了职工代表大会制度，涉及员工重大事项提请职工代表大会讨论。依据《公司法》和《公司章程》，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，参与公司监事会工作，代表员工行使职权，落实员工参与民主管理和民主监督的权利，保障员工的合法权益。

公司构建多元激励体系，从激发员工内生动力出发增加薪酬。2024 年，公司实施第二期员工持股计划，确保核心骨干员工努力完成目标，期望以增加收入水平作为回报；通过设置技能等级津贴等措施，持续激发一线技能员工学技术、长本领的热情，助力一线技术蓝领不断提升技能操作水平，拓宽职业成长空间。同时，通过提供物质和非物质的奖励，如奖金、晋升机会、培训等，以满足不同员工的需求。

（三）员工成长

2024 年，公司通过系列培训、操作演练等方式，提高员工技能。继续推进独具特色的培训体系——**一体双翼体系**的建设和发展，一体是红宝丽培训体系的主要躯干，根据培训岗级不同，形成分门别类的系统的培训体系；“双翼”以“培训上云”和“全员竞赛”为代表，满足人们对于学习多元化、碎片化的需求。2024 年，自主开发大型团建拓展项目，如“呼吸的力量”“沙漠掘金”“铁路大亨”等课程，这些课程以其创新性和实践性获得了学员的一致好评。



主要培训项目包括：（1）“双新”培训之新员工入职培训——“百日集训计划”；（2）“双新”培训之新任干部培训；（3）“培训上云”：优化线上学习平台，简化登录端口，实现云端平台 APP 与企业微信端链接，进一步提升了培训的便捷性和覆盖面。全年累积制作上传 51 个微课课程，总课程时长超 2762

分钟，平台使用率提升 30%，员工学习积极性显著提高；（4）企业职业技能等级认定：本年度，公司继续开展技能等级认定工作，61 名一线技能人员参加认定考评，通过设立技能津贴等激励措

施，进一步激发技能人才学技术、长本领的热情；（5）精益生产培训：2024 年度的精益管理项目培训，主要重点依旧围绕设备自主管理与现场自主管理两方面展开；（6）特殊工种培训：包括压力管道巡检维护、高低压电工、制冷与空调作业、仪表工、焊工、叉车等专业；（7）专项管理类培训：根据培训计划，通过内训、外训、线上课程学习相结合的方式展开培训等。

（四）特色文化建设

公司高度重视企业文化建设，组织开展各类活动，宣传引导、总结提炼，构建符合企业特点、符合现代企业制度要求的红宝丽文化体系，树立“三心三爱”的企业精神和企业作风，建立“奉献社会、实现自我”的核心价值观，并总结提炼、宣传引导，增强员工凝聚力，使员工具有使命感和责任感。

1、加强思想道德教育，提高企业文明程度

员工职业道德与行为规范教育是企业可持续发展的重中之重，也是企业发展和转型过程中全体员工努力开拓、实干兴企、以文化人的生动体现。公司每年都组织一系列活动来增强全体员工的法律意识与道德观念，帮助员工牢固树立正确的人生观、价值观、法治观、道德观。



为深化党员党性锤炼，进一步加强党员的政治思想教育，充分发挥党员先锋模范作用，红宝丽集团党委组织前往古田会议会址，开展 2024 年度红色远足教育“古田会议精神永放光芒”党建活动，追寻红色足迹，感悟革命精神。活动结束后，召开党员大会或党小组会议，开展“学习征文大赛”活动，并进行刊登学习。9 月，对公司内部杂志《红宝丽之窗》进行改版升级，增设多个

紧贴企业发展的栏目，生动具体地传达企业的核心价值观，使员工更深入地理解和认同企业文化。11 月 15 日，中共红宝丽集团第五次党员大会在集团总部召开，选举产生了第五届委员会、纪律检查委员会。党建引领企业文化建设，助推了集团高质量发展。

2、深化人文关怀，丰富员工物质文化生活

公司注重员工的文化生活，强化文化引领，让员工在工作之余感受公司的关怀，充分激发员工向心力和企业活力。为助力员工实现安居梦，更好的吸引和留住人才，公司于 2020 年 12 月正式推出《员工购房专项基金管理办法》，累计有 10 名员工动用了购房基金。公司建立员工健康保障机制，为全体员工安排定期体检、职业病体检、生日慰问、家庭困难员工补助、大病救助等，解决员工切身困难，增强员工对公司的认同感、归属感。高温期间，公司领导前往泰兴化学公司、醇胺化学公司、聚氨酯公司、



新材料公司四大生产基地及研究院，走访慰问一线员工，向坚守在工作岗位上的员工表示诚挚的问候。

五四青年节，公司举办“展示青年风采，凝聚奋进力量”主题活动。活动加强了各部门、子公司之间的交流互动，增进了友谊，凝聚了共识。在六一儿童节来临之际，为加强企业和员工家庭间的情感联接，践行“为员工”的发展宗旨，提升广大员工的幸福感和认同度，公司举办了第二届亲子活动“我是小小化学家”，来自集团各部门、子公司共 29 组家庭参加。此次活动，不仅为员工和子女提供了一个尽享亲情和欢乐的平台，也让孩子们更加了解父母们辛勤工作的地方，感受到红宝丽与员工共同成长的美好愿景，“红宝丽大家庭”的概念更加深入人心。七夕节期间，办公室携手高淳区税务局及高淳开发区开发集团公司举办“不止七夕”青年交友联谊活动，让更多青年在红宝丽集团这片沃土上收获友谊、成就梦想、书写精彩人生。八月中旬，为庆祝公司职工子女在 2024 年高考中取得的优异成绩，传达公司的关怀与期望，集团工会、人力资源部组织开展 2024 年度职工子女高考入学奖励座谈会，向莘莘学子送上红包，并聘任他们成为“校园宣传大使”。中秋前夕，人力资源部联合办公室、工会举办外地新员工中秋联谊系列主题活动，员工代表欢聚一堂，闲叙家常，放松心情，感受关怀。

公司开展丰富多彩的文体活动，丰富员工文化生活。公司不断完善硬件环境，为员工配备了较为完善的职工娱乐活动中心，如乒乓球室、羽毛球场、篮球场、网球场等，让住宿员工利用闲余时间丰富文化生活；公司每年举办文体活动月，相继开展了篮球赛、乒乓球赛、拔河比赛、羽毛球赛、趣味运动会等活动。文体活动月的举办，既丰富了员工的业余文化生活，提高了综合素质，又培养了员工团队协作精神，增强了企业凝聚力，为公司长远发展打下了坚实基础。



在第八个“全国科技工作者日”到来之际，公司举办了以“科技赋能·创新铸魂”为主题的首届“科技创新与知识产权、品牌保护协同发展月”系列活动。活动包括首届红宝丽“知产王中王”知识产权线上竞赛、首届品牌故事交流会、第二届红宝丽集团科技工作者日主题活动及科技工作者主题团建等。公司领导与科技工作者们共聚一堂，共筑奋进力量，共话创新未来。

3、构建企业安全文化

作为化工生产企业，安全生产尤其重要。公司本着所有安全事故都是可以预防的安全理念，着力解决当前安全生产领域存在的薄弱环节和突出问题，强化安全风险管控和隐患排查治理，坚

决遏制各类安全生产事故发生。公司始终坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的安全方针，不断深化和扎实落实安全环保各项职责。

(1) **严格落实主体责任，强化责任目标考核。**为保障安全工作的全面落实，公司安委会根据《安全环保责任目标考核细则》，按照横向到边、纵向到底的要求，按照“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管技术研发必须管安全”的原则，通过层层、逐级签订安全生产责任状，落实属地安全环保管理职责，增强了各级员工的安全责任意识，形成了一级抓一级、层层抓落实的良好安全局面。

(2) **识别更新法律法规，完善安全管理制度。**国家的法律法规、政策性文件、行业标准是企业制定和修订管理制度的依据，及时识别新的法律法规、标准，是维护公司合法运行的关键。通过国家安监总局网、安全管理网、安全管理 QQ 和微信群、安全专家库和政府下文等平台，及时获知新增和变更的安全环保法律法规、标准及政策性文件。收集整理了 385 个法规标准，新增和修订 26 个，均对照公司的规章制度进行了符合性评价，针对法律法规的变更情况，结合三大体系及政府部门的要求，及时对安全管理制度进行了梳理，并按照新的管理制度规定对相关人员开展了培训教育。

(3) **强化基层安全环保教育，不断提高员工安全环保意识。**生产安全事故多数都是责任事故，责任事故很多都是由于员工的安全意识不强、思想麻痹大意所造成的，加强基层员工的安全生产思想工作，十分必要。

股份公司、各子公司十分重视员工的安全培训教育，2024 年 1-12 月份共组织对 134 名新员工进行了三级安全教育，新员工三级安全教育率 100%，组织 95 名安全管理人员进行了培训取证和复审，及时对 187 名特殊工种员工进行了取证、换证的培训，确保了特种设备操作人员持证率 100%。

其次，组织了对员工有针对性的开展日常安全培训教育，讲解了安全生产月主题教育、职业健康教育、应急预案及演练、事故案例视频等主题警示教育片，全年共培训员工达 14869 人次。安全生产月期间，由公司安全环保部、人力资源部共同组织的 2024 年度安全文化主题月知识竞赛活动。本次竞赛以公司云端学习平台为载体，通过 PK 赛、一站到底和闯关竞赛三种线上答题竞赛方式进行。在 6 月 7 日至 7 月 6 日的竞赛期间，总计参与 65625 人次，通过知识竞赛加大员工学习安全知识的兴趣，取得了很好的效果。

再次，对外来施工人员进行有针对性的教育培训，告知公司安全管理的注意事项，施工过程中可能的危险有害因素等，全年共对 1212 名外来施工人员进行教育培训。

(4) **狠抓隐患排查治理，及时发现隐患并落实整改。**及时发现事故隐患并落实整改是防止隐患转变成事件或事故的关键，现场安全检查是发现隐患的最有效办法之一。

公司结合月度检查以及夏季安全生产的特点，通过专家安全检查和内部自查，发现并整改隐患和不符合项，安委会文件要求的各项措施在各部门和子公司都得到了有效落实。在生产作业现场开展了查“三违”和反“三违”活动，对违规违纪责任人进行了现场警告教育和罚款处理。对安全环保设施进行了全面检查，送检、维修消防器材，并对空气呼吸器送检换气，确保了消防安全设施的完好有效。

安全，是企业发展的根基，综合应急演练只是红宝丽安全管理的一个缩影。三十多年来，红宝丽自始至终注重安全生产，自 1996 年起每年举办消防运动会暨应急预案演练，不断加强安全意识，提高消防技能，创业至今从未发生过亡人安全事故。

三、供应商、客户和消费者权益保护

（一）科技创新提供高性价比产品，为客户创造价值

公司坚持以创新为导向，以行业共性技术难题、产业链新产品新技术、关键原材料为突破口，生产客户高性价比的产品，为客户提供价值创造同时，以创新赋能公司高质量发展。

公司主产品聚氨酯硬泡组合聚醚主要应用于冰箱冷柜、热水器、冷藏集装箱、建筑保温等领域。公司着力推进“满足客户个性化需求”的“零距离”响应，为客户提供一揽子解决方案，激发了市场开拓的活力，赢得了广阔的合作商机。发挥驻外办事处职能，与客户保持“一对一”、“零距离”接触，及时反馈客户产品使用、商务动向、新品推广等第一手信息，通过低沸点等新技术新产品的推广应用，供应份额不断提升。与美的、海信、美菱、创维等重点客户开展联合创新，推动战略合作关系的升华发展。在绿色发泡剂升级换代、节能降耗等方面保持了行业技术优势，与伊莱克斯、惠而浦、博西华、三星、LG、美的、海信、奥马、美菱、创维、海尔等国内外众多知名家电品牌企业建立了合作关系。公司依托积聚资源优势，助力“双碳”行动，大力发展绿色低碳技术，塑造了清洁生产和循环经济的行业标杆。通过加大新一代绿色发泡技术、节能降耗技术的推广力度，大力提升低导热、低密度、快速脱模组合聚醚的市场覆盖率，推动了客户及终端消费的节能减排和效率提高。公司积极发挥江苏省内外贸一体化首批试点企业的示范效应，在国内市场国际化、国际市场国内化的融合过程中，有效整合国内外营销资源，加快推进“出海计划”，以国内市场带动国际市场，以海外重点区域辐射全球生产基地，构建大区域、大客户、大服务的立体化营销网络，实现绿色供应链体系的全球化延伸。2024 年，公司荣获长虹美菱优秀供应商、创维优秀供应商、LG 优秀供应商等奖项，公司冰箱用硬泡组合聚醚市场占有率连续多年在国内乃至全球行业排名名列前茅。公司发挥生产制造优势，保障客户供应，公司是制造业单项冠军示范企业名单。

异丙醇胺是精细化工产品，应用范围广、客户多，在产品生产管理中，公司始终致力于持续优化生产流程，确保产品品质的卓越与稳定。通过先进的检测技术和严格的质量控制体系，并不断地分析原材料与产成品的品质变化。同时，我们深入探索制程中的非常规数据收集与分析，不断细化数据分析手段与方法，以科学的态度洞察生产过程中的每一个细节，从而有效保障产品质量的持续稳定。为了满足市场和客户的新需求，我们积极研发特殊规格的产品，并批量供应市场，这些创新产品不仅符合最新的技术发展要求，也展现了我们对市场趋势的敏锐洞察和快速响应能力。在产品开发过程中，充分考虑环保、节能等因素，确保产品既满足市场需求，又符合可持续发展的理念。在产品销售业务方面，坚持国内国外市场并重，以全球化的视野全面加强市场调研

的深度与广度。通过精准的市场分析，紧跟行业动态，把握市场脉搏。销售人员积极拜访国内外客户，深入了解其实际需求与期望，通过一系列量身定制的解决方案，不仅提供了卓越的技术服务，还不断提升服务质量，赢得了客户的广泛赞誉，产品销量创造历史新高。

公司**推行卓越运营模式，强化质量管控**，积极开展“QC”小组、“质量月”系列专项活动、“质量技能达人”专项比武、“金点子”评比等活动，推动生产现场精益管理水平持续提升，全年未发生质量事故，主要产品客户满意度均达到 90%以上。

公司与客户的合作关系日益紧密，彼此间建立了深厚的信任基础。即便在全球经济波动、市场消费需求整体低迷的不利环境下，公司依然凭借这些努力，业务稳中有升，展现了强大的市场适应能力和竞争韧性。

（二）保障采购安全，供需双方合作共赢

公司积极打造安全、绿色、高品质的供应链，致力于与供应商通力协作，在产业链的各个关键环节践行、分享可持续发展理念，带动上游合作伙伴共同服务好顾客，实现双赢共利。与重要供应商实行高层互访，增进合作互信与业务深度融合，建立全面战略合作关系；公司实施“低库存、高周转”的策略，保障供应安全的前提下，降低过程成本，维护企业利益。

为了切实保障对供应商品质的管控能力，本年度公司修订了《供应商评审管理办法》，将成品物流服务供应商等纳入评审范围，并新增了廉政声明书的签订要求，保证评审工作的公平公正。

公司与供应商合作互信，通过对原料供应商供应的适度管理，有效保障了生产安全与产品质量稳定性。公司与供应商采购签订采购合同，按照合同约定付款，未出现拖欠货款情况。

四、环境保护与可持续发展

作为化工企业，我们深知自己肩负着保护生态环境的重大使命，始终坚持绿色发展理念，始终将环境保护放在企业发展战略中的重要位置。公司将牢记“提供绿色产品和服务，让世界变得更加美好”的企业使命和“奉献社会，实现自我”的核心价值观，从源头节能，控制污染物的排放，推动社会可持续发展。

（一）追求绿色低碳，应对气候变化

当今应对气候变化成为全人类的共同事业，红宝丽积极评估气候变化带来风险和机遇，积极响应国际、国内可持续发展目标和有关方针，将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇，推进气候策略持续落地，全面提升公司应对气候变化的能力。

公司经营产品为节能环保的聚氨酯聚醚和异丙醇胺系列产品等。公司秉持“提供绿色产品和服务，让世界变得更加美好”的使命，贯彻绿色低碳发展的理念，综合考虑企业发展与环境治理要求，制定一系列减排措施，减少温室气体排放，选择低能耗的生产设备，在生产过程中，积极通过装置技改，以升级生产设备，提高生产能效。积极投入资源，开发新技术、新工艺和新产品，降低消耗。同时，通过精益生产，工艺优化，改进聚醚产品聚合工艺，提高 P0 转化率，降低了尾气处理装置运行成本，或降低车间转化釜氮气排放等，实现绿色低碳发展。

公司各生产基地的项目均符合生态环境管控方案、主体功能区规划、土地利用总体规划，且均不属于生态保护红线范围内。报告期内，本公司未发生损害生物多样性的重大事件。

今年，欧盟出台新 F-gas 法规，要求 2026 年 1 月 1 日开始禁止使用含 F 发泡剂，同时要求 2026 年 1 月 1 日起出口到欧盟的冰箱不得使用 LBA/245fa 等含 F 发泡剂。面对新法规、新要求，公司与客户建立了对话协作机制，共同商讨解决方案，全力推进“去 F 发泡剂”新体系冰箱料的验证与应用，取得了积极进展，充分体现了公司技术实力与社会责任感。

2024 年 2 月，根据有关部门印发《长三角生态绿色一体化发展示范区农业碳汇交易 试点工作方案》，公司所在地南京市高淳区抢抓农业碳汇交易市场空白点，先行先试，率先制定出台《高淳区碳普惠管理实施意见（试行）》，并签发了江苏省第 1 张碳票。公司竞拍成功江苏省首笔农业碳汇交易。此次碳票的成功交易，对推动农业生态产品价值变现、助力“双碳目标”实现具有重要意义。促进了农业生产的绿色转型、增加了农民收入、改善了生态环境。

（二）能源管理

公司深刻认识到企业不仅是经济发展的推动者，更是社会可持续发展的责任承担者。我们始终将环境保护与节能作为公司战略的重要组成部分，致力于通过创新和实践，为社会创造更大的环境价值，推动可持续发展。

聚氨酯公司：在环境保护方面，聚氨酯公司不断强化环保自查自理力度，巩固公司、部门、岗位班组三级环保排查治理网络，“三废”环境问题整改率达到 100%。

履行排污许可证月度、季度、年度执行报告制度，按时维护江苏省污染源“一企一档”管理系统，今年新增土壤与地下水污染物申报、生产使用化学物质申报、固废季度申报工作。

加强环保指标监督，结合公司实际，按期向生态环境主管部门备案管理计划，产生危险废物全部实现依法、按规管控。共接受省环保交叉检查、危废专项检查、废气专项检查、走航监测、常规检查等外部检查 10 余次，对检查发现的问题及时予以整改和回复。安装了南京市重点用车企业生态环保门禁系统，已与市平台完成联网，待正式运行。完成了“无废工厂”建设方案的编制与培训、支撑材料的收集整理与汇总提交，已通过环保主管部门的预审核。

节能方面：公司优化聚醚工艺，降低了原材料成本，有效缩短反应时间，从而降低用电、蒸汽消耗。

醇胺公司：大力提升能源治理能力，并通过了能源体系外审，完成新标准下能源管理体系管理手册、程序文件的起草、发放与执行，健全和完善能源三级管理指标考核体系。通过工艺研究和改进，对改性醇胺车间高 COD 洗釜水、异丙醇胺车间高 COD 浓度蒸汽喷射泵凝水等进行回用，相关项目的开展，实现了 1000 多吨高浓度污水的循环回用，减轻了环保压力，同时也降低了制造成本。

泰兴公司：环氧丙烷技改项目对工艺进行优化，减少能源消耗的同时，也提高装置的经济性。

（三）管控三废处置，保护生态环境

1、做好监测，掌握污染物排放情况

公司在南京市江北新区新材料科技园的两个生产型全资子公司醇胺化学公司和聚氨酯公司被南京市环境保护部门列入 2024 年度重点排污单位名录；在江苏泰兴经济开发区的全资子公司泰兴化学公司被泰州市环境保护部门列入 2024 年度重点排污单位名录，2024 年度停车技改中；位于南京市高淳区的新材料公司由于较大环境风险被列入 2024 年度重点排污单位名录。公司及其他子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

新材料公司位于南京高淳经济开发区红宝丽新材料产业园内，由公司安环部统一管理。公司建立健全内部环境管理规章制度，并严格执行，通过第三方环境管理体系认证，按照要求编制突发环境事件应急篇章，定期开展演练，实施环保监测与隐患治理并举，确保污染物达标排放。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。

其他各生产工厂开展相应工作，对雨水、污水、废气实施在线监测，如醇胺化学公司厂区内雨污分流设施完善，各生产装置、罐区等废水经收集池收集处理检测合格后，再排送至园区污水

处理厂。设置事故应急池，以满足在事故情况下，对事故泄漏物料和消防尾水进行收集。废水排口设置在线监测与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：PH、COD、氨氮），并已于环保部门进行备案。雨水排口设置在线监测并与园区环保部门联网实施在线监控（监测因子为：COD），已于环保部门进行备案。罐区、装置区设置围堰或截流槽，符合环保设置要求及规范。泰兴化学公司建设的项目工艺技术先进，通过多途径回收物料、循环利用，清洁生产达到国内同行业先进水平，符合循环经济要求，同时依托泰兴经济开发区较为完善的基础设施建设，实行集中供热、供水，污水、固废集中处理，符合相关环境管理规定和环保准入条件，项目采取的工艺减排和控制措施、污染防治具有技术经济可行性，在实施到位和正常运行状况下，可实现各污染物稳定达标排放，固废实现综合利用，符合减量化、资源化、无害化处置要求。

2、加大环保投入力度，创建环境友好型企业

（1）加强固废处置管理

废托盘、装修废物、新改建项目产生的废物等不可回收垃圾委托车辆运输至垃圾场。废铁、废纸盒板（未沾染化学品）等可回收垃圾集中收集后，统一外卖。建筑垃圾由进驻外单位自行合法处置。杂草、树枝、腐叶在园区内临时堆放，达到一定量后由花木公司集中清运。生活垃圾委托区环卫所定期清运。

（2）加强监测，掌握污染物排放情况

如总部新材料产业园，委托第三方公司按照监测指标、频次要求，对新材料园区开展年度自行监测，废水、烟尘、SO₂、VOC_s、无组织粉尘、噪声、颗粒物进行监测，结果显示均未超标。日常每周对新材料园区污水总排口、雨水排口的 COD 值进行检测，异常时查找原因，及时整改以便达标排放。

（3）制订突发环境事件应急预案

公司依据有关环保法律法规，编制了“事故风险评价与防范应急措施”篇章，识别潜在危险源，提出合理可行的防范、应急与减缓措施。针对环境风险，每年制定演练计划，组织员工参与演习，教授灭火、逃生、急救、报警、处置险情等知识，事后总结得失，及时查漏补缺，提升处置突发事件的能力。

如新材料公司按照有关规定，编制了突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案。技改项目实施后，重新委托第三方编制突发环境事件应急预案，同时开展了环境突发事件应急演练。醇胺化学公司、聚氨酯公司严格按照国家法律法规及地方政府有关规定，每三年委托有资质的第三方编制突发环境事件应急预案，并按照法律规定在环保部门进行备案。泰兴化学按照国家法律法规及地方政府有关规定，编制了《红宝丽集团泰兴化学有限公司突发环境事件应急预案（B 版）》，在泰兴市生态环境局备案。为提高员工的环境意识、加强员工的环境风险识

别能力以及提升公司的整体应对环境突发事件的应急能力，泰兴化学公司年初制定了完善的突发环境应急演练计划，全年开展了综合性演练。

子公司醇胺化学公司系南京市 2023 年度“健康企业”、南京市 2024 年环保示范性企事业单位。

五、公共关系和社会公益事业

公司重视社会公共关系，主动承担社会责任。2024 年，公司关爱社会，不忘回馈社会，在兼顾公司、股东及其他相关方利益的情况下，推动乡村振兴“落地生根”，帮助困难群体，开展职业技能培训，关心、支持各项社会公益事业。

（一）行业发展

本年度，公司聚氨酯领域众多前沿技术和创新成果亮相第二十届中国聚氨酯展览会，并受邀出席中国聚氨酯工业协会三十周年庆典。公司参加行业论坛及会议，了解行业动态，及同行优秀实践经验，与同行、行业协会，全方位、多层次深化交流合作，有利于推动行业稳定发展。

（二）依法纳税

公司依法进行税务登记、纳税申报，依法按时缴纳各项税费。2024 年，公司上缴各项税费合计 5,522.78 万元，为国家财政、地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

（三）精准扶贫

社会扶贫工作是一项长期性工作，需要企业持续投入和关注。公司自成立以来，一直不忘回馈社会，积极参与社会扶贫和美丽乡村建设工作。2024 年，公司全年用于精准扶贫工作投入达 217 万元，其中捐赠 118 万元，支持了社会和谐和地方经济发展。

乡村振兴

自 2007 年起，红宝丽定向帮扶东坝镇红松村，助力其脱贫攻坚与乡村振兴。围绕红松村实际，公司从党建引领、产业发展、就业促进及美丽乡村建设等方面推进帮扶计划，取得了一定成效。同时，红宝丽积极响应区委区政府“万企联万村，共走振兴路”的乡村振兴战略号召，与红松村共建联合党支部，通过整合资源、补齐短板，走出了一条党建引领、村企联建的协同发展之路，有力推动了红松村乡村振兴进程。2024 年，公司定向捐助 53 万元。

抗洪救灾

2024 年 7 月，柞水县境内突发暴雨山洪，形势十分危急。红宝丽迅速响应，与柞水县曹坪镇沙岭村达成结对帮扶协议，捐资 20 万元用于灾后恢复和重建工作，以实际行动为灾区人民送去温暖与希望。

关爱困难员工

公司建立了对特困员工的长效帮扶机制，建立完善特困职工档案，在员工需要帮助时主动施以援手，开展困难员工帮扶、“大病救助”和“金秋助学”活动，对因患病或受灾而出现家庭生活困难的员工、困难员工上学子女予以重点帮扶与慰问，发放帮困金，使特困职工帮扶救助落到实处。

关注当地教育事业

在江苏省高淳高级中学设立“红宝丽杯奖学金”。2024 年，公司捐资 10 万元，向 500 多名优秀学生颁发奖学金，助推当地教育高质量发展。



第三部分 总结与展望

2024 年，红宝丽人守正创新、勇担使命、砥砺前行，硕果累累，不仅在产业链打造上进展显著，在经营市场中也表现不凡，想方设法破局、出圈，公司产品销售规模创历史新高，经营业绩稳健提升、研发动能全面跃级、项目建设克难奋进、卓越管理持续推行、企业员工共生共荣，在社会各界的大力支持下，生产经营和科技创新取得了显著成效，获得了地方政府和社会各界的高度认可，展现了团队精神和企业文化。

2025 年，公司将紧跟市场拓疆域，有效推进“出海计划”，积极开拓国际新市场，推动新产品开发、构建全渠道推广网络，深度链接客户，激发业务发展新动能；聚力项目促达产，抓好聚氨酯公司 4 万吨聚醚技改项目达效管理，培育高效增长新引擎；全力推进泰兴化学 CHPP0 样板项目建设，抓好项目试生产，助力产业链稳定发展；创新驱动提质效，聚焦关键技术推动技术创新，放眼全球市场加大营销创新，优化商业模式加强管理创新，开辟产业升级新路径；强化安全建生态，深入推动全员自主安全管理，提高生产管理水平。通过有效的探索和改革，不断挖掘潜力，提升效率，降低成本，以创新的思维引领未来，用实际行动践行创新理念，从而在激烈的市场竞争中占据优势，推动红宝丽实现高质量发展。