



2024年

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



Forbon

目录 CONTENT

报告说明

走进富邦科技

(一) 公司简介	2
(二) 企业文化	3
(三) 企业荣誉	4
(四) 经营业绩	4

富邦科技上市十周年的可持续发展之路

(一) 富邦可持续发展理念	6
(二) 富邦可持续发展战略	6
(三) 十周年热心社会公益，持续回馈社会	7
(四) 十周年盈利持续增长，稳定回报股东	8
(五) 十周年重视研发投入，赋能创新发展	10
(六) 十周年厚植人才沃土，践行人才强企	11

环境：生态保护，绿色友好

(一) 把握行业转型机遇，助剂产品迭代创新	12
(二) 增值肥料守护耕地，土壤改良提升地力	13
(三) 生物农业降本增产，践行绿色环保责任	14
(四) 数字农业持续落地，健全智慧种植体系	16

社会：和合与共，与仁同行

(一) 股东权益保护	18
(二) 以人为本，心系员工	18
(三) 与客户互利共赢	26
(四) 社会公益	31

公司治理：抱诚守真、合规运作

(一) 依法经营	36
(二) 股东回报保持稳健	37
(三) 健全公司治理体系	38
(四) 做好内幕信息管理	38
(五) 合法合规信息披露	38
(六) 构建和谐投资者关系	39

未来展望

报告说明

本报告尽可能全面的展示湖北富邦科技股份有限公司在股东权益保护、公司规范治理、职工权益保护、安全生产、客户权益、环境保护、节能减排等方面所做的工作，旨在加强股东、债权人、职工、客户、供应商、社区、生态等利益相关方与公司之间的理解和联系。

时间范围

本报告时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保证报告内容的完整和连贯性，部分内容在上述时间范围前后有所延伸。

编制依据

本报告参照了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关要求。

名称说明

为便于表述与方便阅读，“湖北富邦科技股份有限公司”在本报告中也以“富邦科技”、“公司”、“我们”表示。

获取渠道

本报告为年度报告，与公司年度报告同期以电子文档形式公布，通过公司官网与巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）下载获取。

一、走进富邦科技

（一）公司简介

湖北富邦科技股份有限公司（股票代码：300387）是一家利用新材料、新工艺、新技术、大数据、人工智能等方式服务现代农业的国家高新技术企业。当前，公司两大业务板块分别为农化助剂与特种肥料业务、现代农业业务，分属化肥助剂与化肥行业、现代农业行业。

公司通过横向扩张与纵向发展，不断拓展业务边界。横向扩张方面，公司农化助剂与特种肥料业务通过内生发展、产业并购及全球资源整合，与客户达成创新共识，形成利益共同体，已成为全球化肥助剂与化肥行业研发实力雄厚、产品系列齐全、销售服务体系完善、综合实力领先的头部企业之一。纵向发展方面，公司聚焦现代农业生态，依托生物农业、数字农业配套服务两大板块新布局了现代农业业务，希望借助微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，来推动种植业产业链的现代化转型。

公司聚焦现代农业生态体系建设，致力于实现两大业务板块的资源链接与价值共创。通过构建“种肥药+生物技术+数字化”一体化模式，以“数字+生物”技术为核心驱动力，结合“水肥药耦合+数字技术”差异化路径，打造“降本增产”综合解决方案，推动种植业产业链高效协同与可持续发展。

“种肥药+生物技术+数字化”的富邦现代农业生态

打造降本增产综合解决方案



公司客户遍布全球，享有较高知名度与影响力。公司与全球 400 余家大中型肥料企业建立了持续稳定的合作关系，向云南云天化、贵州磷化、湖北宜化、史丹利、心连心、施可丰化工、川恒股份、湖北三宁、中煤、晋开、中海油大峪口化工、陕西延长石油、YARA、ICL、EuroChem、OCP 等知名企业提供高品质的助剂产品、优良的全程技术服务及精确的助剂自动控制系统的整体解决方案。

与全球400余家大中型肥料企业建立了持续稳定的合作关系



新市场+新产品+新盈利模式

(二) 企业文化

公司使命：用生物与数字技术赋能全球农业

公司愿景：成为世界生物农业与数字农业新价值的创造者

核心价值观：为客户创造价值、助奋斗者成就未来

企业精神：务实、创新、诚信、敬业、进取

核心四项：先公后私、成就客户、奋斗担当、开放创新

经营理念：专注、共赢、合作、高效

品牌理念：以质量成就品牌、以诚义树立品牌、以创新提升品牌、以责任维护品牌

创业理念：信念为基、贡献为准、尊重契约、共担共享

创新理念：坚定创新信念、持续全面创新、积极赋能创新

发展理念：双轮驱动、有效整合、善谋大势、防范风险

（三）企业荣誉

2024 年度主要荣誉：

序号	荣誉	颁发机构
1	国家知识产权示范企业：湖北富邦科技股份有限公司	国家知识产权局
2	海外知识产权纠纷应对指导的重点联系单位：湖北富邦科技股份有限公司	国家海外知识产权纠纷指导中心
3	2024 年湖北省工程研究中心	湖北省发展和改革委员会
4	2024 年度湖北省高新技术企业百强	湖北省科技信息研究院
5	第三届湖北省高价值专利大赛银奖：湖北富邦科技股份有限公司	湖北省知识产权局
6	湖北省第四批专精特新“小巨人”企业：湖北富邦新材料有限公司	湖北省经济和信息化厅
7	湖北省百名发明专利领军人才：王仁宗	湖北省发明协会
8	第二批“湖北省科普教育基地”：湖北番茄公社数字农场	湖北省科学技术协会
9	孝感市第二批创新型中小企业：湖北番茄公社数字农场有限公司	孝感市经信局

（四）经营业绩

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这一年，公司上下砥砺奋进、攻坚克难，在多个业务方向取得了突破。公司不断深化区域协同创新，农化助剂业务实现显著突破；通过构建定制化服务平台，成功抢占数字农服市场战略高地；从技术创新、市场拓展及服务升级等多维度全面构筑业务核心竞争力，加速推进现代农业战略布局。

2024 年，公司实现营业收入 123,507.48 万元，同比上升 17.79%；其中境内实现营业收入 67,331.80 万元，同比增长 19.21%，占整体营收的比例为 54.52%；境外实现营业收入 56,175.68 万元，同比增长 16.13%，占整体营收的比例为 45.48%；归属于上市公司股东的净利润为 9,359.03 万元，同比上升 30.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8,791.52 万元，同比上升 23.91%；基本每股收益 0.32 元/股，同比上升 28.00%。

二、富邦科技上市十周年的可持续发展之路

（一）富邦可持续发展理念

党的二十大报告明确提出“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”，这为民营企业履行社会责任赋予了新时代的历史使命指明了方向路径，对推动上市公司高质量发展具有重要意义。

富邦科技通过聚焦现代农业生态体系建设，在国家粮食安全、居民食品健康、农民降本增产、促进共同富裕、绿色低碳转型等方面积极认真履行了相应的社会责任。



（二）富邦可持续发展战略

富邦科技上市以来，公司秉承用生物与数字技术赋能全球农业的发展使命，聚焦“生物技术+数字技术”双轮驱动全球农业现代化转型，致力于成为全球领先的农业科技服务企业。公司通过深耕种植业产业链，持续探索以“数字+生物”技术为核心驱动力，结合“水肥药耦合+数字技术”差异化路径，打造“种肥药+生物技术+数字化”的现代农业生态。

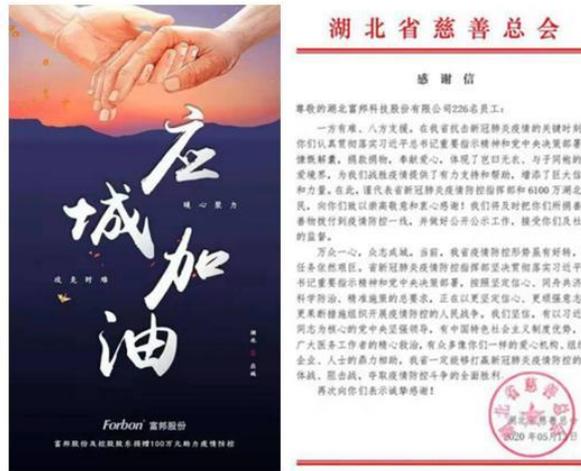
（三）十周年热心社会公益，持续回馈社会

2014 年以来，公司及股东一直积极回馈社会，始终积极参加社区所在的科教文卫、社区建设、捐资助学、扶贫济困等社会公益事业。

公司控股股东应城市富邦科技有限公司为应城地区修建多条乡村公路，累计捐资数百万元。公司实际控制人王仁宗先生是“湖北省优秀中国特色社会主义事业建设者”、孝感市“公益事业之星”、阿拉善 SEE 协会与江豚保护协会会员，始终重视和践行公益事业。



2016 年孝感地区遭受了洪水灾害，公司股东、员工与合作伙伴累计捐款数十万元，让公司与全体员工都能为社会贡献自己的力量。在 2020 年的特殊时期，富邦科技及控股股东向应城市慈善会捐款 100 万元人民币，员工向湖北省慈善总会捐款 21.04 万元，海外分子公司购买 30,000 只医用口罩等物资紧急发往国内。2021 年 7 月，郑州遭遇洪涝灾害后，公司向郑州大学化工学院捐赠物资，协助解决在校生生活物资紧缺问题。2022 年 10 月，公司向湖北大学捐赠人民币二十万元整，支持学校 90 周年校庆及教育事业的发展。2024 年 7 月，岳阳市遭遇了特大降雨灾害，富邦科技控股子公司富邦湘渝勇担社会责任，与当地商会一同前往防汛前线赈灾慰问。



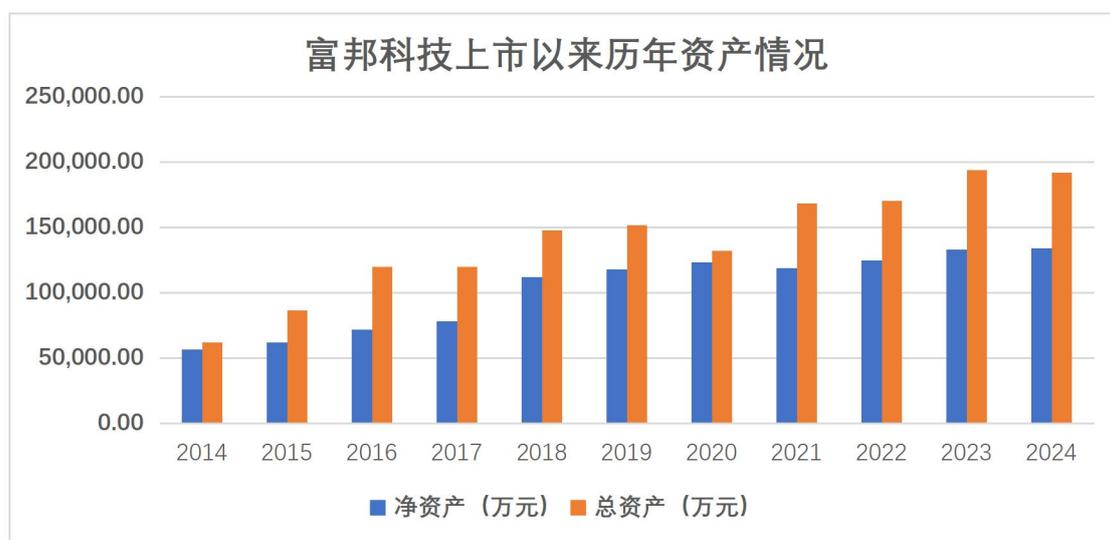
同时，公司也定期组织员工参与植树造林活动，打造绿色园林式生产基地；组织员工参与无偿献血，孝感市中心血站对公司的组织工作给予高度评价；在建军节前后，公司多次组织向应城市消防救援站官兵送去节日祝福和消暑降温物资。

（四）十周年盈利持续增长，稳定回报股东

2014年以来，富邦科技始终保持着稳健的盈利增长态势。从最初的化肥助剂业务起步，到逐步拓展至生物农业与数字农业领域，公司凭借卓越的产品质量和专业的服务，赢得了市场的广泛认可。公司财务数据显示，富邦科技上市以来的营业收入和净利润均实现了持续增长，不仅为公司的发展提供了强有力的资金保障，也为股东和投资者带来了丰厚的回报。



富邦科技上市以来一直保持盈利，公司营业收入、净资产及总资产均呈逐渐增长态势。



公司上市以来现金分红金额及比例如下图：



公司上市以来累计现金分红额超过 1.43 亿元，且总体股息率持续增加。业绩不断提升的同时，也与投资者共享发展成果。为回报股东，同时结合公司实际情况，拟定公司 2024 年度的利润分配预案：以 2024 年 12 月 31 日公司股本总数 289,057,018 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.70 元（含税），总计派发现金股利 20,233,991.26 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

（五）十周年重视研发投入，赋能创新发展

2014 年以来，富邦科技注重“先局先动”，积极增强科技创新能力。在资金投入上，公司每年研发投入占收入比重均在 3% 以上，2024 年度研发投入为 4,685.47 万元。



富邦科技大量的研发投入为公司创新驱动发展战略提供了坚实保障，推动公司在关键核心技术攻关、新产品开发及工艺优化等方面取得较大突破，市场竞争力显著增强。公司建立了完善的创新体系，形成了以持续创新机制为核心、创新激励制度为保障、高素质研发团队为支撑的创新生态系统，先后承担了国家科技项目 5 项、湖北省重大科技专项 2 项，湖北省科技攻关项目以及重点新产品新工艺等多项科技项目。

创新除了需要持续的资金投入还需要专业研发平台。上市以来，公司逐步获评湖北省百强高新技术企业、湖北省创新型企业等荣誉称号，并建有多个省级研发平台，包括湖北省企业技术中心、湖北省工程研究中心、湖北省数字农业技术研究企校联合创新中心、湖北省化肥助剂研发与应用推广创新国际科技合作基地以及湖北省博士后创新实践基地，形成了完善的科研创新体系。为强化全球研发布局，公司已在技术中心应城基地、技术中心武汉光谷基地、荷兰研发中心、加拿大研发中心、中非创新平台建立了五大专业化研发平台，构建了覆盖国内外的

创新网络，为持续提升技术创新能力奠定了坚实基础。



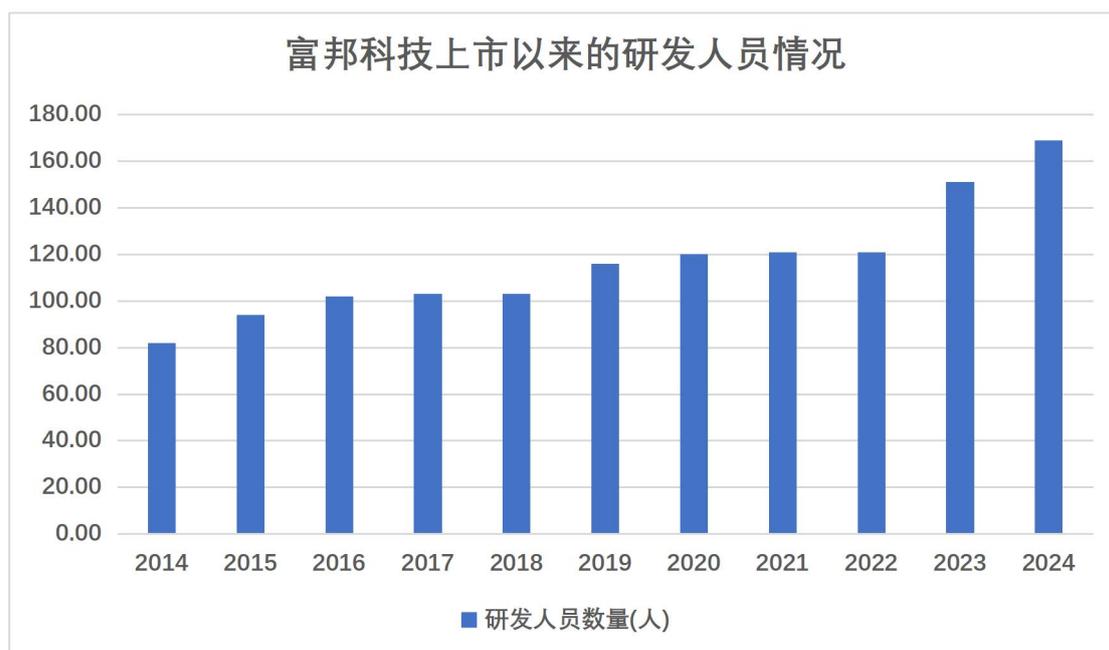
富邦科技注重与高校之间展开合作，与武汉大学、中国农业大学、四川大学、华中农业大学、郑州大学、湖北大学、武汉科技大学、武汉工程大学、湖北省农业科学院等高校及科研院所建立了长期的产学研合作关系。开展基础理论、材料科学、新产品开发与产业化等多方面的联合研究，进一步提高了研发水平和创新能力。

经过多年技术研发和生产实践的积累，富邦科技掌握了多项行业领先技术，已成长为全球化肥助剂行业研发实力雄厚、产品系列齐全、销售服务体系完善、综合实力领先的头部企业之一。

（六）十周年厚植人才沃土，践行人才强企

人才是创新的根基，是创新的核心要素。富邦科技上市以来一直重视人才的培养和引进，实施了一系列人才引育策略，力求在全球范围内吸引人才、留住人才、用好人才。

上市以来，富邦科技研发人数及质量均不断攀升，目前已组建了一支实力雄厚的研发团队，现有研发人员 169 人，其中硕士研究生及以上学历 26 人（本科学历 5 人），大学学历（本科及大专）84 人，外聘专家包括国际硫锌协会技术顾问樊民宪博士等。



公司通过高层次人才引进计划,吸引了一批具有国际视野和经验的专家学者加入企业,为企业的科技创新提供了强大的人才支持。同时,借助与高校构建的产学研平台,为企业引入创新型、复合型、应用型、技能型的高端专业人才,全球高层次人才的引进为富邦科技新型肥料的研发以及国际化战略提供了有力支撑。

三、环境：生态保护，绿色友好

（一）把握行业转型机遇，助剂产品迭代创新

作为新型功能性材料,农化助剂产品在与肥料相关的产业链中具有不可或缺的作用。公司正积极推动由单一化肥助剂的“小助剂”,迭代升级为包含肥料助剂、生物助剂、土壤调理剂、种子包衣剂、农药助剂等核心技术于一体的“大助剂”。在产品开发方面,公司开发了丰富的新型农化助剂产品,以满足客户对于肥料中添加中微量元素实现营养均衡化、添加生物刺激素实现高效化、协助延长微生物存活时间实现绿色化等差异化的需求。在肥料生产和产品改进方面,公司特有的选矿和矿渣利用技术可以提高磷矿资源的利用率,有助于相关生产企业降低生产能耗、提高生产效率;缓/控释技术可以提高肥料利用率,促进肥料产品的结构调整和化肥行业的产业升级;功能型、营养型化肥助剂能够有效优化肥料

生产过程、提高产品质量，降低肥料在生产和使用过程中对环境的影响。

此外，公司实施“绿色战略”，通过对植物油副产品进行改性使用，逐步降低矿物油使用比重，从而进一步减少对大型石化企业的依赖，为下游肥料企业产品创新、产品升级换代提供了成熟的产品创新方案。公司正在借助助剂产品推广绿色生产方式，推动种植业绿色高质量发展。

从化肥助剂到精准化、绿色化、高效化、营养化的新型农化助剂



(二) 增值肥料守护耕地，土壤改良提升地力

化肥行业是现代农业的基石，是农业生产的重要基础物资。为精准地满足市场对肥料与服务的差异化需求，公司将所拥有的资源、产能、品牌与农业生产性服务组织所掌握的渠道相结合，通过农业技术化服务切入到目标客户，前瞻性地布局了增值肥料与土壤改良板块。

基于对新型农业经营主体需求端的精准分析，公司加大了增值肥料的研发力度并逐步实现产业化。公司以“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”为平台，构建产学研合作机制，旨在开发修复耕地及化肥减量增效的新产品，提供农业废弃物无害化及有机肥生产、秸秆还田、绿肥技术等服务。实验室计划将以上新产品、新技术在全国范围内因地制宜地推广应用，着力耕地质量提升，保障国家粮食安全。

土壤改良、放氧肥料与测土配方肥



(三) 生物农业降本增产，践行绿色环保责任

基于对现代生物技术的前瞻研究，公司通过康欣生物、富邦湘渝两大载体，借助“国家生物农药工程技术研究中心”、“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”、中国农科院以及各省级农业技术推广中心、湖北省农业科学院等平台，依托武汉大学、中国农业大学、华中农业大学、郑州大学、湖北大学、武汉科技大学、武汉工程大学等科研院校的生物技术优势，公司抢先在生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、降本增产、地力提升、绿色种植等领域布局。

公司生物农业产品布局



当前，公司积极在微生物菌剂、生物农药和生物肥料领域的技术资源，依托外部研发技术开展产学研合作，积极探索微生物和生物功能物质筛选与评价、高密度高含量发酵与智能控制、新材料配套增效等关键技术，研发与推广一批绿色高效的禾本科固氮、生物农药和生物肥料产品。禾本科固氮产品替代氮肥，可以

缓解传统化肥对环境的负面影响，并降低氮肥生产带来高能耗。禾本科固氮作为生物农业的新领域，具有较大的市场潜力和发展前景，其对于氮肥的替代，一方面可以有效缓解过量施用化肥带来的土壤问题和水体污染、以及土壤氧化亚氮排放导致的温室效应加剧，另一方面还可以减少生产尿素带来的高能耗问题。

公司正通过与中国农业大学、华中农业大学、国家生物农药工程技术研究中心等机构展开广泛深入的合作。与中国农业大学陈三凤教授团队就“禾本科固氮菌及综合运用技术”深入合作，依托中国农业大学农业生物技术国家重点实验室平台，通过高通量筛选技术，广泛靶向筛选固氮功能菌株，建立优良固氮性能的多粘类芽孢杆菌资源库。与华中农业大学共同攻坚，运用 CRISPR-Cas 基因编辑技术对优良固氮菌株进行固氮基因组优化、抗逆基因挖掘、固氮效能提升等遗传改造，推动 CRISPR-Cas 基因编辑技术在禾本科作物固氮、微生物菌剂功能强化等领域的应用。与国家生物农药工程技术研究中心联合开发，进行高密度发酵等工艺创新升级。并不断通过中国农科院以及各省级农业技术推广中心合作，在全国范围内布置验证示范试验，形成从实验室研发到区域试验的完整技术验证链条。

未来，公司将继续通过整合 CRISPR-Cas 基因编辑、同源重组等前沿生物技术，利用分子生物学、合成生物学等理论方法，从基因组、转录组、代谢组层面多维研究专利菌株的作用机制，并持续为公司新产品的研发与生产赋能，为实现农业绿色转型、低碳降碳、降本增产的目标而努力。

基于新型农业生产场景、数字化的生物农业



富邦科技子公司康欣生物属于环境保护部门公布的重点排污单位。康欣生物生产经营过程中严格执行环境保护的各项法律法规和行业标准，积极采取有效措施加强环境保护工作，确保各项环保设施运行正常。报告期内，康欣生物环保持守法成果如下：

1. 为减少废气处理设备的运行压力，对喷雾车间进行技术改造，实现在减少废气烟尘排放量的同时能进行喷雾塔粉尘的回收、废气检测因子中的烟尘排放量较往年减少了约 78%、二氧化硫下降 3%。
2. 为增加污水站的处理能力，更换暴气风机，增加气浮机、叠螺机，扩建厌氧池、好氧池及二沉池。实现污水排放 COD 指标下降 33%。
3. 相关项目均完成了《安全设施设计诊断》，消除安全隐患 14 项。
4. 定期向环保部门提交自行监测数据和定期报告，并于相关网站完成环境信息披露。
5. 2024 年无重大环境投诉与处罚，被湖北省生态环境厅相关信用网站评级为蓝标企业。

（四）数字农业持续落地，健全智慧种植体系

当前，我国数字经济加速发展，在农业领域，数字农业成为农业未来的发展方向，它使信息技术与农业各个环节实现有效融合，呈现出巨大的发展潜力和广阔的应用前景。

公司围绕“以科技为驱动、以农田为根基、以数据为核心、以增产为导向、以服务为桥梁”，逐步形成了包括土壤检测评价、科学种植规划、智能滴灌决策、水肥一体化、在线种植管理等在内的数字农业产品与服务，实现标准化种植、标准化产品、品牌化运营，实现提质、增产、降本、增效。



四、社会：和合与共，与仁同行

富邦科技严格遵守商业道德和国家证券监管法规，致力于合法合规运营。公司已建立完善的内控体系，并引入云 ERP 服务软件优化各方面流程，有效审计与监督经济活动真实性、合规性和效益性。同时，公司建立完善的管理体系，有效管理技术研发、销售、对外投资、关联交易、信息披露等方面，确保公司合法合规运营，积极为股东创造价值。

富邦科技在发展过程中已将积极履行社会责任主动融入到公司企业文化与发展战略规划中来，公司不仅积极创造经济效益，也要实现优异的社会效益。公司依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定，认真梳理了政府、股东、投资者、客户、员工、供应商及社区等利益相关者对公司社会责任的要求，主要如下：

利益相关者	社会责任	沟通机制
政府	合规经营、依法纳税、促进就业配合公	参加会议、政策咨询、情况汇

	共服务建设、社会公益	报等
股东、投资者	发展战略、经营利润、合理回报、信息披露等	股东会、投资者关系管理等
客户、供应商	技术研发、差异化产品、全程技术服务、自动控制系统、客户反馈、供应商反馈等	技术沟通会、客户关系管理、供应商交流会等
员工	健康安全、薪酬福利、发展空间、培训机会等	职工代表大会、培训讲座
社会、生态	节约能源资源、减少污染排放、绿色产品研发与生产等	参加会议、环境协会

（一）股东权益保护

维护股东合法权益是公司的义务和职责，公司十分重视通过完善治理、加强内控、信息披露等途径，建立与股东之间的相互信任、目标一致、利益统一的和谐关系。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定要求召集、召开股东会，公司能维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位及合法权益，并尽可能为股东参加股东会提供便利，开通网络投票方式参与股东会，确保能够充分享有和行使自己的权利。

依据法律、行政法规、中国证监会规定和证券交易所业务规则的规定，公司建立了完善的独立董事制度。独立董事对上市公司及全体股东负有忠实与勤勉义务，应当按照法律、行政法规、中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）规定、证券交易所业务规则 and 公司章程的规定，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护股东合法权益。

（二）以人为本，心系员工

员工的幸福感和工作激情是公司的源动力，公司“以人为本”的理念，通过设立类型丰富的福利和关怀体系，包括节日礼品、健康体检、团建活动、学习培

训提升等，给予员工关爱和帮助，不断提升员工幸福感。公司始终重视吸纳、留住与培养优秀人才，关注员工的健康与安全，关心员工的薪酬与福利，为员工提供更好的事业平台，分享企业成长所带来的经营成果。

1.与员工分享成长

公司秉承“为客户创造价值，助奋斗者成就未来”的企业文化，坚持以人为本、心系员工。公司严格遵守《劳动法》《妇女权益保障法》等相关法律法规，切实维护员工合法权益。同时，公司关注员工健康与安全，为员工提供安全、整洁的工作环境；关心员工身心健康，包括但不限于配置健身设备、建造球类运动场地，积极组织员工开展各种团建活动；关注员工的薪酬与福利，致力于让员工分享公司成长，力求吸纳、培养、留住优秀人才。

2024年4月，公司举办了一场别开生面的春季新员工拓展与徒步活动。此次活动以“绿色步履·携新共筑”为主题，旨在通过团队协作与徒步穿越，增进新老员工间的友谊，提升团队凝聚力，传递积极向上的企业文化。



2024年7月，富邦科技员工齐聚庆祝深交所创业板上市10周年。2014年7月，富邦科技登陆深交所创业板，开启资本市场征程。公司凭借自主研发的农化助剂核心产品，打破国际垄断，成为国内化肥助剂领域的龙头企业。近年来，公

司构建起覆盖土壤检测、智能配肥、生物育种的全链条服务体系，逐步从传统制造业向科技型农业服务商全面升级。



2025年1月，为表彰先进，树立榜样，激发全体员工的工作热情与创造力，公司对2024年度表现优异的团队和个人进行了隆重表彰。2024年度工作总结表彰大会的成功召开，不仅是对过去一年的公司和员工成长的总结与回顾，更是为新一年的发展吹响了奋进的号角。

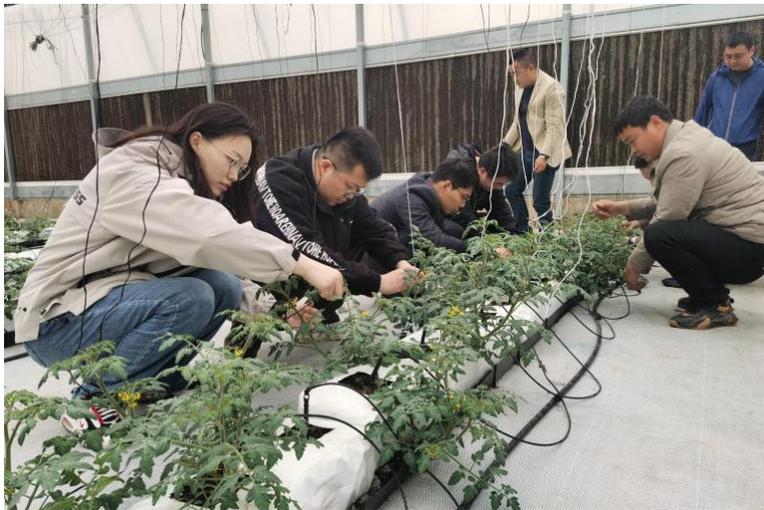


2. 让员工收获成长

公司始终高度重视全体员工的培训工作，基于公司文化、发展战略，结合员工发展路径与公司人才需求，公司逐渐建立了较为完善的培训体系与培训制度。

公司积极开展内部讲师培训，鼓励员工参加行业会议交流；公司实施了云 ERP 服务项目，对财务管理、采购管理、库存管理、订单管理、费用报销管理、制造管理、计划管理、全球订单承诺及开发平台等领域进行流程优化，构建基于全球化需求需求的信息化管控平台，从而提升公司部门内部及各部门间的协作效率。

2024 年 3 月，新员工齐聚富邦科技，共同开启了一段充满挑战与机遇的职业旅程。新员工培训受到公司领导高度关注与支持，30 名管理、技术和营销新员工通过现场和网络视频形式参与，旨在引导新成员深度融入富邦科技的企业文化，明确企业发展战略及自身角色定位，共同肩负起“用生物与数字技术赋能全球农业”的使命。



2024 年 7 月起，公司每周四下午组织公司范围全英文培训和互动交流学习。通过沉浸式全英文环境，帮助员工提升听、说、读、写的实战能力，尤其提升针对商务场景的英文运用水平。结合行业专业术语，使英语能力与业务需求深度结合。



2024年8月，公司在武汉光谷基地举行“后备干部训练营第一期”开班仪式，标志着公司在人才培养与战略规划上迈出关键一步，坚定践行“人才强企”战略。



2024年10月，公司成功举办了以“智领未来、AI 赋能成长”为主题的专题培训活动。本次培训旨在打破传统思维模式，理解 AI 对行业变革的推动作用，激发了利用 AI 解决业务痛点的创新思路。员工们积极进行讨论、热烈互动，本次培训过后，员工们逐步使用 AI 工具辅助日常工作，收获颇丰。



3.让员工权益有保障

公司始终严格遵守《劳动合同法》等有关法律法规，同时建立工会、职工代表大会为职工权益保护机构，为保护员工权益建立沟通机制。公司已通过ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，不断健全健康、环境及质量管理体系，不断提高生态、环保意识，为员工构建安全、健康的工作环境。

环境、职业健康安全管理体系认证



公司严格按照劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度有关法律法规，为员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，切实保障员工权益。

一直以来，富邦科技将员工身体健康放在首位，把员工职业健康体检作为年度重点工作来抓。为加强职业健康监护管理，保障职工身心健康，落实以人为本、关爱职工、服务企业的理念。公司每年组织在职员工参加职业健康体检，让所有的员工没有后顾之忧，以健康的身体和积极的心态投入到工作之中。

公司以职代会为主要载体，不断规范和推进司务公开，保障党员和职工的知情权、参与权、监督权，激发职工热情、凝聚群众智慧，为企业发展献计献策。组织开展系列活动，为全面完成年度目标任务和提振爱岗敬业精神提供了极大的内生动力。公司坚持规范劳动用工，劳动合同签订率 100%。

工会每年与经营层签订工资集体协商协议，严格执行员工作息与休假制度。定期进行员工体检，按时足额缴纳社保，推进女员工权益保护，社会保障和保险

实施情况良好。公司重视员工劳保防护，定期开展作业场所职业健康评估，建立职业健康档案，确保员工职业健康零隐患。建立困难职工档案，突出重点帮扶人群，实现了对伤、病、困职工帮扶工作常态化、制度化。

安全是人类最重要、最基本的需求，是企业的生命线，公司将安全生产理念融入企业文化中，打造全员参与、共同关注安全生产的良好氛围，切实保障员工的人身安全。公司安环部门定期识别安全教育培训需求，制定、实施安全教育培训计划，提供相应的资源保证，组织安全教育培训共计 38 次。针对全体员工，公司组织开展了涉及消防培训及演练、危险作业管理制度、特种作业管理制度、劳动保护用品使用标准的主题培训，并做好安全教育培训记录，建立安全教育培训档案，实施分级管理，并对培训效果进行评估和改进。

2024 年 5 月，公司工会组织了职业健康体检活动，以实际行动践行了对员工健康的深切关爱。在健康至上的时代，员工的身体健康成为了企业发展的重要基石，富邦科技一直以来都将保障员工身心健康放在首要位置。



2024 年 7 月，子公司富贵象展开夏日清凉团建活动，员工前往避暑胜地京山美人谷携手踏入了一场关于自然、挑战与团队凝聚力的奇妙旅程。美人谷的每一处风景，都见证了员工们的汗水与欢笑，也见证了团队力量的凝聚与升华。



2024年9月,公司获得了由中华全国总工会授予的“全国模范职工之家”国家级荣誉。深刻体现了富邦科技在企业经营过程中在经济目标与社会效益之间的平衡,响应国家“以人民为中心”的发展理念。



2024年12月,应城基地生产部员工确诊肿瘤住院,公司工会得员工病情后,第一时间确认情况属实后决定给予补助金。此次救助不仅为员工治疗提供了经济上的有力支持,更充分彰显出工会作为职工“娘家人”的担当精神,让员工在困境之中真切地体会到温暖与力量。未来,公司工会还将持续密切关注职工的需求,传递更多的爱心。

2025年1月,子公司烟农富邦开展安全消防演练及拔河比赛。通过实战演练,员工熟悉消防设备操作流程,掌握火灾逃生技能,降低事故伤亡风险。进一步强化“预防为主、防消结合”的安全意识,推动企业安全文化建设。公司将安全文化与团队建设结合,传递“安全第一、团结协作”的核心价值观。

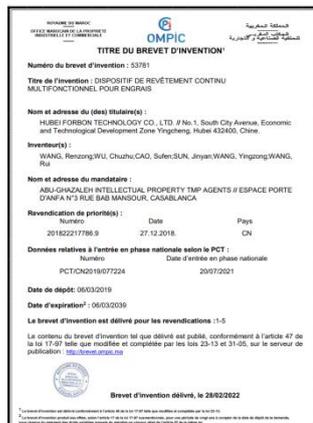


(三) 与客户互利共赢

公司将以客户需求为起点，加强对营销、研发、生产、供应、物流的全球一体化运营体系的打造，因地制宜开发出更具竞争力的产品、更好的整体解决方案、更优的产品营销组合，成为客户的生态合作伙伴。同时，公司将密切关注化肥企业转型和化肥减量政策动向，依据客户需求推出更多节能降耗、碳中和类新型农化助剂产品。

1.为客户创造价值

多年来富邦科技坚持创新，注重知识产权保护，围绕关键核心技术，获得一批高价值专利，把无形资产变为产业效益；推行“产业+技术+服务”的模式，瞄准细分行业核心关键技术搞创新；在数字农业方面，把知识产权变为产业来管理，为提高公司竞争力持续注入新动力。



截至本报告披露日，公司已取得并在有效期的国内授权专利 266 件，此外还

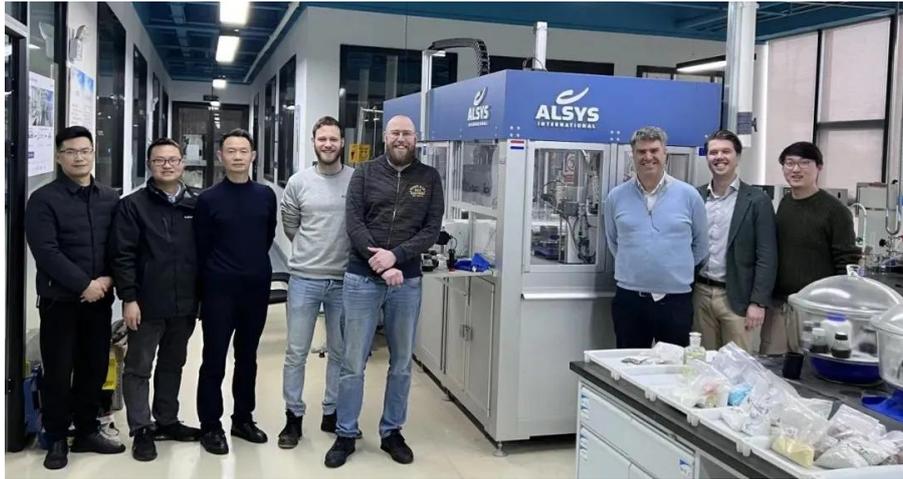
拥有大量专有技术。

公司自成立以来，一贯注重研发投入，具体情况如下：

	2024 年	2023 年	2022 年
研发人员数量（人）	169	151	121
研发人员数量占比	28.45%	28.38%	39.16%
研发投入金额（元）	46,854,685.58	42,225,389.79	28,517,335.77
研发投入占营业收入比例	3.79%	4.03%	3.36%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	772,310.09
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	2.71%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	1.34%

持续增长的研发投入为公司的创新能力提供了可靠的保障，使公司在新产品和新技术的开发上不断取得突破，尤其是在土壤快速检测、智能配肥机领域；持续的高水平专业队伍为公司提高创新能力提供有力支撑，通过定制化服务、布局新产业及优化商业模式，有效满足客户创新需要，提升市场竞争力与盈利能力，对于促进行业转型升级，提升中国行业内相关创新产品的品牌和影响力有重要意义。

2024 年 2 月，荷兰 Alsys International 的专家团队携手富邦科技的技术团队，对 Alsys 分析检测机器人进行升级优化，推出了全新的检测机器人 2024 版本。本次技术升级主要围绕优化样品制备流程、更新软件系统展开，并新增了 ICP 模块，这不仅提高了机器人的工作效率，也显著增强了其准确性和稳定性。此外，基于 Alsys International 的丰富经验和中国化工企业客户的特定需求，团队进行了一系列的定制化调整，进一步提升了产品的适用性和用户体验。



2024年6月，富邦湘渝与湖北大学就食品添加剂生物合成技术签订了战略合作协议。本次富邦湘渝与湖北大学研发团队达成的战略合作是以市场为导向、以技术储备为支撑、重点聚焦食品添加剂领域、为创新传统食品添加剂市场而签订的，双方在食品添加剂、食品增鲜剂、食品色素等领域开展合成生物技术研发，借产学研之势共谋食品生物新篇章。



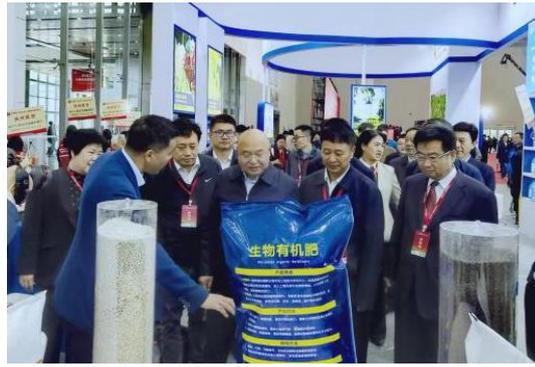
2024年7月，富邦科技加入生物刺激剂专委会成为副主任单位，这一荣誉标志着公司在农业科技领域的战略布局进一步深化。作为全球领先的农业科技服务企业，富邦科技通过整合生物技术与数字技术，正在推动农业生产向高效、低碳、可持续方向转型。



2024年7月，公司在湖北应城正式成立智慧设施农业科技小院，不仅标志着应城市农业科技创新迈入了一个崭新的阶段，也彰显了富邦科技在推动农业现代化进程中的坚定决心与卓越贡献。



2024年10月，富邦科技携“水肥药耦合”技术亮相第25届全国肥料双交会，本次大会以“肥水赋能，助力产能提升”为主题，旨在全面展示土、肥、水在保障国家粮食安全中的重要作用。“水肥药耦合”技术通过精准的水肥药一体化管理，助力农作物单产显著提升。



2.为客户提升满意度

为客户提供优质的产品与服务，就是维护客户权益的过程。公司在行业内创新性地推出了 PSC 综合服务模式，即基于客户需求和目标定制配方产品（Product），根据化肥企业生产工艺和品种结构制定整体技术方案（Solution），并以承包方式计价（Contractor），突破了传统的单向产品销售关系，参与到化肥企业的生产过程中，与化肥企业结成紧密的合作关系，共享信息流、技术流，提供长期的技术服务和现场指导，有利于与客户达成创新共识和形成利益共同体。同时公司土壤检测服务积极推出 24 小时在线服务，极大的满足了市场需求。

2024 年 3 月，富邦科技化肥多功能包裹剂荣获首届“湖北精品”认定。此项荣誉对于公司来说，既是荣誉，也是动力。标志着富邦的化肥多功能包裹剂在质量、创新和社会信誉等方面都达到了行业领先水平。同时也将进一步提升公司的品牌影响力，增强产品的市场竞争力，提升客户对产品的满意度。



2024 年 11 月，公司以优异的综合考评成绩在众多供应商中脱颖而出，荣获“2024 中国肥料增效剂十佳企业”“2024 中国特种肥料企业 50 强”的殊荣，该荣誉是客户对公司高品质产品及服务、坚持“为客户创造价值”理念的充分肯定。



(四) 社会公益

不忘初心,牢记使命!富邦科技在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时,主动履行企业社会责任,积极参与公益事业。公司一直秉承为国为民的理念,坚决履行企业义务,合法经营、依法纳税、创造就业、热心公益事业,努力回报社会,为社区、行业发展与社会进步贡献自己的力量。

公司实际控制人王仁宗先生是阿拉善 SEE 协会与江豚保护协会会员,始终重视和践行环保工作。



在公司发展过程中,公司将“富邦”打造成一个健康、绿色、环保的国际化肥料助剂品牌;成为一个更加贴合低碳、环保、绿色理念的生物农业品牌;更致力于成为一个生态、环保、低碳的数字农业品牌!

1. 助力科技创新

习近平总书记指出，创新是引领发展的第一动力。企业是创新的单位，企业创新是推动国家经济发展的重要动力，是推动产业升级转型的重要力量，是增强国家竞争力的有效手段。

公司不断加大研发投入，积极搭建创新平台，不断搜寻创新动力，多方面、多维度为科技创新做贡献。近年来，公司在科技人才引进、产学研合作、创新体系搭建、科技成果转化等领域成绩斐然。

在人才引进上，公司现有研发人员 169 人，其中硕士研究生及以上学历 26 人（博士学历 5 人），大学学历 84 人，湖北省政府津贴专家 1 人，正高级工程师 1 人，高级工程师 1 人，高级经济师 4 人，外聘专家包括国际硫锌协会技术顾问樊民宪博士等。

在产学研合作上，公司充分利用外部研发资源开展产学研合作，与武汉大学、中国农业大学、华中农业大学、郑州大学、湖北大学、武汉工程大学、湖北省农业科学院等高校及科研院所建立了长期的产学研合作关系。在国内首创“竞争式”“联盟式”“三结合”等产学研合作模式，开展基础理论、材料科学、新产品开发与产业化等多方面的联合研究，进一步提高了公司的研发水平和创新能力。

在创新体系搭建与创新成果转化上，公司形成了以快速评价、材料遴选、材料改性、材料合成及添加控制、肥料包膜、砂性肥料造粒、悬浮肥生产等平台技术为主的立体化技术优势。公司不断致力于新技术的应用和新产品的研发，加强生物可降解、环境友好新型材料的研究和应用，不断推出符合下游化肥行业节能降耗、环境友好、功能性和专用性发展要求的新型农化助剂；公司前瞻性布局生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字农业科技、降本增产、绿色种植等战略性新兴领域，通过整合 CRISPR-Cas 基因编辑技术、同源重组等前沿生物技术，利用分子生物学、合成生物学等理论方法，深入探究专利菌株的基因功能，并揭示负责合成功能活性物质的代谢途径，不断优化菌株的代谢网络，提高目标化合物的产量，持续为公司新产品的研发与生产赋能，为实现绿色环保、低碳降碳、降本增产的目标而努力。

截至本报告披露日，公司已取得且在有效期内的国内授权专利 266 件，PCT 国际专利 20 件，此外还拥有大量专有技术。公司 1 项科技成果经院士专家评价达到国际领先水平、经专家鉴定 10 项科技成果达到国际先进水平、1 项科技成果达到国内领先水平，参与了《钙镁磷肥》国家标准制定、参与了《钙硅基工业副产物酸化土壤调理剂》团体标准、《磷石膏基重金属污染土壤修复调理剂》团体标准制定；公司拥有的化肥多功能包裹剂为“湖北精品”。上述创新成果，不仅有效地对公司相关领域实施全方位的知识产权保护，还是公司推动知识产权许可业务的基础。

2024 年 3 月，由子公司富贵象联合河南荣运增共同举办的“华中耕地修复技术重点实验室·土壤修复技术高峰论坛”在湖北应城成功举办。会议共同探讨了修复耕地及化肥减量增效的新产品，农业废弃物无害化及有机肥生产、秸秆还田、绿肥技术服务。华中耕地修复技术重点实验室将继续致力于耕地修复技术创新与应用，力耕地质量提升、助力国家粮食安全和农业可持续发展。



2024 年 5 月，由中国磷复肥工业协会指导、富邦科技主办的“第二届磷复肥工艺、设备、技术交流研讨会”成功在武汉光谷举办。本次会议积极顺应农业发展新需求，推进复合肥行业转型升级，推动化肥减量增效，推广新产品、新技术、新工艺和新设备，分析当前存在的问题及解决策略，分享行业取得的实用技术和优秀实践经验，促进企业间、企业与科研单位间的沟通交流和配合协作。



2. 热心公益事业

公益事业是扶危济困的事业，是凝聚人心、增强正能量的事业。大力发展公益事业，对于我国经济发展、社会和谐，对于培育和践行社会主义核心价值观，具有重要现实意义。公益事业是社会主义核心价值观的实践形式。以关心他人、助人为乐为本质的公益事业不只是停留在物质层面的扶危济困，还是在倡导一种良好的道德风尚与和谐的人际关系。以公益事业为载体的公益文化，展现着人类崇高美好的精神境界。多年来，公司积极参与公益事业，以公益践行社会责任。

2024年7月，洞庭湖流域遭遇罕见洪灾，岳阳华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口，子公司富邦湘渝第一时间向受灾一线捐赠生活用水。此次捐赠不仅是对“一方有难，八方支援”精神的践行，更是对企业社会责任的生动诠释。



3. 心系乡村振兴

2025年2月，《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革、扎实推进乡村

全面振兴的意见》正式发布，这是“中央一号文件”连续第二十二年聚焦“三农”议题。文件指出，实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度，深入学习运用“千万工程”经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为推进中国式现代化提供基础支撑。

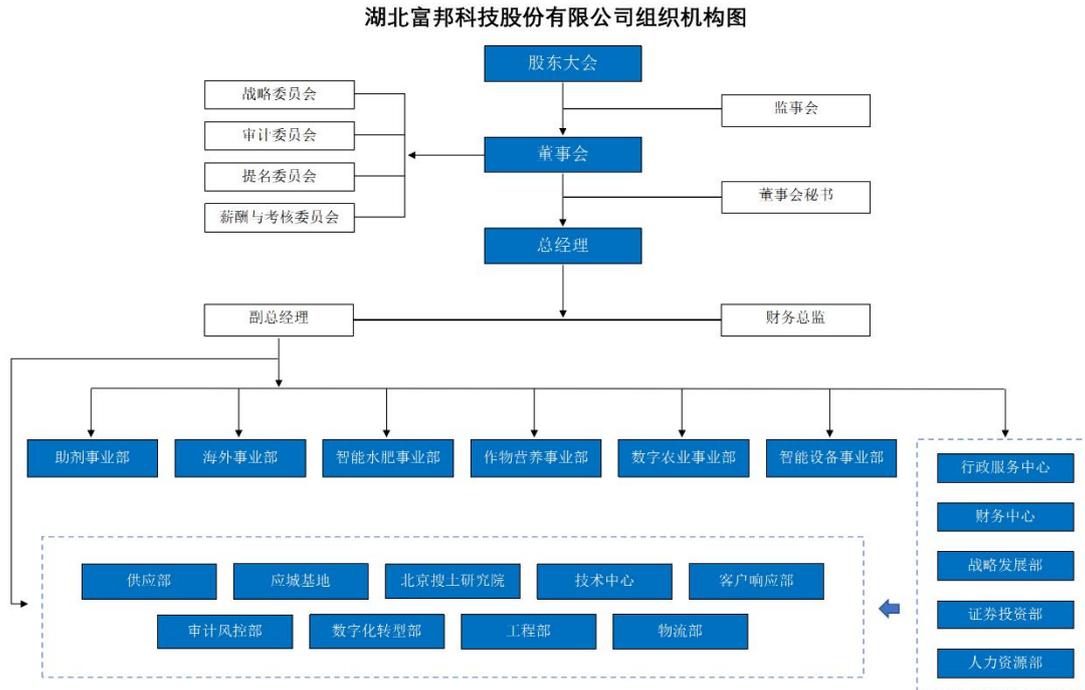
随着数字经济蓬勃发展和数字技术的广泛应用，农业数字化成为推动农业农村现代化的重要方式。《数字乡村发展战略纲要》和《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》提出要发挥数字化和信息化在乡村全面振兴中的作用，《“十四五”数字经济发展规划》也明确提出要提升农业生产、加工、销售、物流等各环节数字化水平。

2024年9月，由中国农业技术推广协会主办，中国农业技术推广协会数字农业分会承办，武汉国家现代农业产业科技创新中心、湖北富邦科技股份有限公司、湖北富贵象农业科技有限公司协办的“第三届中国数字农业发展大会”在武汉光谷希尔顿酒店成功举办。本次大会以“数字赋能乡村振兴，科技助力农业强国”为主题，现场汇集行业领导、专家学者、企业精英240余人，围绕数字农业新趋势、新政策，智慧农业新技术、新措施，精准农业新方向、新进展，数字乡村新动力、新前景等方面进行深入解读和广泛交流。



五、公司治理：抱诚守真、合规运作

公司按照《公司法》《证券法》与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》有关法律法规规定，建立健全公司法人治理结构与内部控制体系，公司组织架构由股东会、董事会、监事会与管理层构成。公司架构具体如下所示：



报告期内公司共召开 3 次股东会、5 次董事会和 4 次监事会，独立董事针对董事会相关事项多次发表独立意见。公司董事、监事积极出席历次董事会和股东会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

（一）依法经营

公司始终严格按照国家有关法律法规规定依法经营、依法纳税，积极、主动地与相关政府部门、监管机构、媒体保持沟通交流，主动接受政府部门、监管机构的行政监督和社会公众、新闻媒体的社会监督，力争营造友善、和谐的公共关系。公司依法履行企业的纳税义务，按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的责任，把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，为国家和地方经济发展做出了积极贡献。

（二）股东回报保持稳健

为股东与投资者创造稳健的价值回报，是富邦科技回馈社会的首要目标。公司一直将完善公司治理结构、健全内控制度、严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理、完善分红决策与监督机制等各个方面作为股东、投资者等利益相关者权益保护的主要措施。公司在做好化肥助剂主业的同时，积极向生物农业、数字农业等新兴领域布局，积极争取为股东创造更多价值，积极为投资者创造更多回报。

2024年9月，富邦科技荣获覆盖A股全市场评选的“第五届全景投资者关系金奖”。荣获获奖意味着富邦科技在投资者关系管理领域的专业性、规范性和创新性获得行业权威认证，尤其在信息披露、投资者互动、数字化投关等方面表现突出。



2024年，公司实现营业收入123,507.48万元，同比上升17.79%；归属于上市公司股东的净利润为9,359.03万元，同比上升30.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为8,791.52万元，同比上升23.91%。《公司章程》与股东回报规划亦明确规定了利润分配的政策与所需要履行的程序，确保公司股东获得持续稳定的投资回报。2024年，公司以2024年12月31日股本总数289,057,018股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.70元（含税），总计派发现金股利20,233,991.26元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

具体情况如下：

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润
2024年	20,233,991.26	93,590,268.30
2023年	17,343,421.08	71,548,067.23
2022年	14,452,850.90	53,851,228.64

（三）健全公司治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，提高公司治理水平。

公司具有较为完善的法人治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，公司按照三会议事规则运作，明确股东会为公司最高权力机构并保证所有股东平等享受其合法权益。公司董事会设立建立了战略、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会，让独立董事发挥其应有作用。

（四）做好内幕信息管理

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《公司内幕信息知情人登记管理制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，及时安排知悉经营、财务数据及重大事项等内幕信息的知情人签署《公司内幕信息知情人承诺书》，并做好相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

（五）合法合规信息披露

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，公司按照监管机构

和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并严格执行，保证披露信息及时、准确、完整。2024年，公司按照中国证监会和深交所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，全年按时保质保量披露定期报告和临时公告等文件，有效维护和执行了信息披露的责任机制。报告期内，公司严格履行信息披露义务，确保了公司运作的公开性和透明度。

（六）构建和谐投资者关系

1、公司通过投资者热线、投资者邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真的与广大投资者进行交流互动。

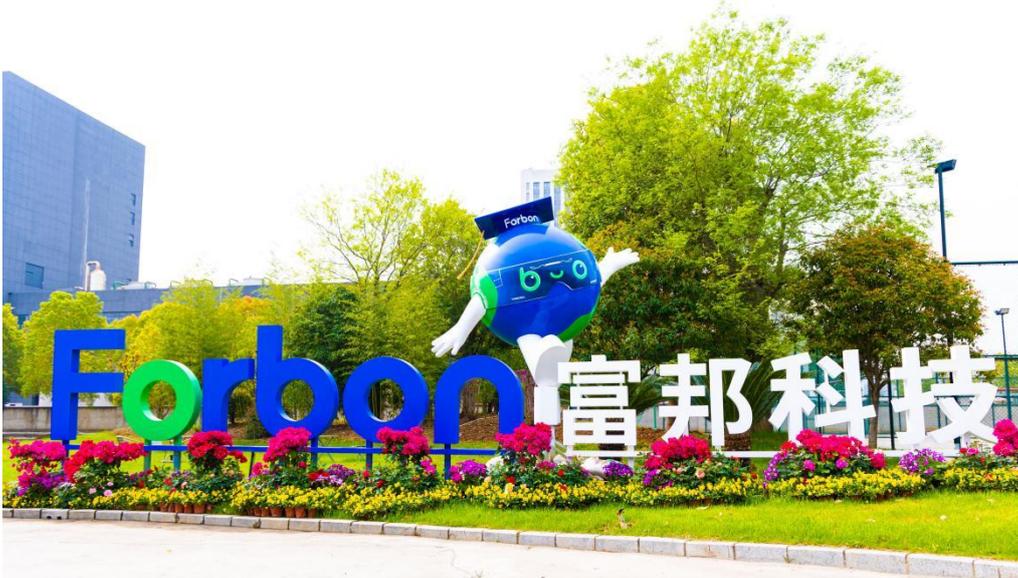
2、公司通过举办年度网上业绩说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。

3、公司召开股东会时，设有投资者和公司管理层的互动交流环节，公司董事、监事、高级管理人员认真听取投资者的意见和建议，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行沟通和交流。

为践行社会责任，富邦科技坚持发挥自身影响力，不断提升公司信息披露质量，引导投资者树立理性投资理念，强化风险防范意识，以实际行动维护投资者利益，建立公司与投资者之间互相信任、利益一致的关系，形成良性互动，促成良好理性投资者市场生态。

六、未来展望

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。这一年，公司上下砥砺奋进、攻坚克难，在多个业务方向取得了突破。公司不断深化区域协同创新，农化助剂业务实现显著突破；通过构建定制化服务平台，成功抢占数字农服市场战略高地；从技术创新、市场拓展及服务升级等多维度全面构筑业务核心竞争力，加速推进现代农业战略布局。



展望 2025 年，是中国实现“十四五”规划目标任务的收官之年，是贯彻落实中共二十届三中全会精神的关键之年。在着力推动高质量发展，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的当下，公司将积极围绕“科技创新、绿色发展、回报社会”的战略目标，借助农化助剂、微生物菌剂、放氧肥料、土壤改良、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，深入贯彻“一战略”——聚焦农业绿色发展，以科技赋能农业产业链，推动公司在全球农业领域的全面升级。

湖北富邦科技股份有限公司

2025 年 4 月 22 日

Forbon

富邦农博士



富邦科技公众号

用生物与数字技术赋能全球农业

地址:湖北省武汉市东湖新技术开发区神墩三路288号

电话:027-87002158

邮箱:hbforbon@forbon.com

网站:www.forbon.com