

证券代码：301355

证券简称：南王科技

公告编号：2025-012

# 福建南王环保科技股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司董事会审议利润分配方案当日的总股本 195,097,928 股扣除截至 2025 年 3 月 31 日公司股票回购专用证券账户已回购股份 1,743,100 股后的股本 193,354,828 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	南王科技	股票代码	301355
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘莺莺	刘莺莺	
办公地址	福建省惠安县东桥镇莲塘村 560 号	福建省惠安县东桥镇莲塘村 560 号	
传真	0595-36367055	0595-36367055	
电话	0595-36367036	0595-36367036	
电子信箱	zqb@nwpak.com	zqb@nwpak.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务及主要产品

本公司主营业务为环保纸袋、食品包装、无纺布袋及标签、收银纸等包装的研发、制造和销售。

具体情况如下：

#### （1）环保纸袋

环保纸袋是一种商品外包装，公司生产的环保纸袋选用高强度牛皮纸作为基材，使用水性油墨和水性胶水，经过印刷、制袋成型等一系列工序制成纸袋，主要应用于日用消费品及快速消费品等的外带包装，包括服装、鞋帽、休闲食品、餐饮、商超及百货、药店等社会消费领域。公司环保纸袋主要品种如下：

型号	外观	产品特点
方柄齿口袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>袋口外观为锯齿形，使用折叠后的牛皮纸作为方柄；</li> <li>纸袋通过震动测试，最多可承重 15KG；</li> <li>根据客户要求配置手柄颜色，新颖美观；</li> <li>纸袋表面可根据客户需求增加一定防水、防油等功能。</li> <li>全自动生产，质量稳定</li> </ul>
圆柄齿口袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>袋口外观为锯齿形，使用扭结后的圆型纸绳作为手柄，不易勒手；</li> <li>纸袋通过震动测试，最多可承重 15KG；</li> <li>根据客户要求配置手柄颜色，新颖美观；</li> <li>纸袋表面可根据客户需求增加一定防水、防油等功能。</li> <li>全自动生产、质量稳定</li> </ul>
内折 U 型袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>袋口内折，可选择 U 型口/T 型口，外观平滑优美，袋面挺直无腰线，并可预防使用时割手的情况；</li> <li>纸袋通过震动测试，最多可承重 15KG；</li> <li>根据客户要求配置手柄，新颖美观；</li> <li>纸袋表面可根据客户需求增加一定防水、防油等功能。</li> </ul>
内折小 U 袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>在袋口内折 10-16mm 的纸边，避免撕裂、割手，同时袋口平滑美观；</li> <li>缩小折口尺寸从而降低原纸消耗，优化生产成本。</li> <li>可选择有/无腰线及防水、防油等功能。</li> </ul>
精品袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>主要用于高档、精品包装；</li> <li>根据客户需求定制，可选不同纸材（原浆、再生、涂布、挂面、单铜纸、双铜纸等）、不同手柄（PP 绳、绸缎、斜纹等）、不同尺寸，通过提供烫金、UV、凹凸/满版压纹、覆光膜/哑膜、鸡眼等多种特色工艺以体现高档感。</li> </ul>

## (2) 食品包装

食品包装主要为各类餐饮提供符合食品直接接触标准的纸质内包装，主要包括：

型号	外观	产品特点
尖底袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 梯形开口设计，与塑料包装相比更方便打开包装，袋底粘合牢固，手感更佳，环保、卫生；</li> <li>• 可选防油纸张，一定程度上防止油脂渗透，可用于盛放温热的油炸食物；</li> <li>• 袋身可开窗，表层使用高清透明膜，方便直观展示产品。可封口。</li> <li>• 可选择普通齿口/铁线封口</li> </ul>
方底袋		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 方形袋底，容积大；</li> <li>• 可站立或直放；</li> <li>• 可选防油纸张，一定程度上防止油脂渗透；</li> <li>• 可选择透气孔膜；</li> <li>• 袋身可开窗，表层使用高清透明膜，方便直观展示产品。</li> </ul>
餐盘纸/包纸		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 餐盘纸可防止食物污染、便于餐后清洁，并具备一定的广告效应；</li> <li>• 包纸用于包裹食物，可以采用涂蜡或者淋膜 PE 达到防油要求。</li> </ul>
纸盒		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 款式多样，包括汉堡盒、薯条盒、蛋挞盒、鸡米花盒、鸡块盒、派盒、外卖盒等，满足不同食品包装需求；</li> <li>• 外形精简美观，使用方便、卫生；</li> <li>• 耐高温，可具备良好的防水、防油性能。</li> </ul>
纸桶		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 耐高温，具有良好的防水、防油性能；</li> <li>• 可内置隔档，分类置放食物。</li> </ul>
纸杯		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 款式、尺寸多样化，有单层冷杯、单层热杯、双层中空杯、瓦楞杯、压纹杯等；</li> <li>• 使用 PE 淋膜纸，耐高温，有效防止液体渗透；</li> <li>• 具备一定的隔热功能，防烫、防冷性能良好。</li> </ul>

<p>纸碗</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 耐高温，具有良好的防水、防油性能；</li> <li>• 可盛放高温液体食物。</li> </ul>
<p>蛋卷筒</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外表锥形，可盛放蛋卷筒冰淇淋。</li> </ul>
<p>纸吸管</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 替代传统塑料吸管，绿色环保，可回收，易降解；</li> <li>• 可平口、斜口。</li> </ul>

(3) 标识信息类产品

标识信息类产品是由南王新材料以推动标签信息类产品发展为已任，在传统产品的基础上，研发 100%再生浆环保收银纸、标签面材，加快环保收银纸和各类环保商业标签前沿技术创新，推出强抗水热敏标签及无底纸标签，广泛应用于各大商超、餐饮、医疗、鞋服等行业和平台。

标识信息类产品主要包括：

型号	外观	产品特点
<p>不干胶标签</p>		<p>长期画像保存性、90℃耐热、高耐光性、耐刮性、高感度、高清晰；具备对应各种使用环境、使用时长的保存性；具备打印所需高清晰度二维条码、微小文字等所要求的效果呈现。</p>
<p>热敏票据</p>		<p>产品性价比更高、打印清晰、流畅，有效延长打印头使用寿命；打印效率高，换卷方便；可定制不含有毒性显色剂双酚 A 产品，对环境和人体更友好；产品耐水、耐油性能优于普通产品，解决外卖场景遇水、遇油快速褪色和破损的问题。</p>

(4) 无纺布袋类产品

无纺布袋是由安徽布袋王以推动环保产品发展为已任，专注新型无纺布袋创新与变革。其集合产品研发、生产、贸易为一体，产品均采用新一代环保无纺布袋材料。材料具备防水性、透气性、柔韧性、材质轻盈、颜色丰富多彩、质优价廉、可循环等优质特性。生产的产品具有经久耐用、美观大方，可重复使用，可印刷油墨，使用寿命长等优势，愈来愈

受顾客的青睞、品牌商家的喜爱。

无纺布袋类产品主要包括：

型号	外观	产品特点
背心袋		超声波热压缝合 一次成型 边缘加固
一次成型袋		热压/超声波缝合 可选有侧有底款式 可选带手柄款
保温袋		内置铝箔保温层 外层防水防油淋膜涂层 有效保温保冷

## (二) 经营模式

### (1) 采购模式

公司以采购部为核心实施采购，采购部负责合格供应商遴选和管理，制定采购计划，并结合库存情况和生产经营需求情况实施采购。公司制定了采购相关的内部控制制度，对采购计划制定、采购计划执行、采购入库、原材料仓储等采购业务流程中的重要环节进行有效管理和控制。公司以现代采购管理理念为指导，建立了高效的原材料采购和物流体系，保证生产所需原材料的稳定供应，并优化采购成本。原材料采购以市场价格为基础协商确定，原材料经检验合格入库后，财务部根据采购合同约定和公司结算流程支付款项。

### (2) 生产模式

公司坚持以市场为导向，主要采取“以销定产”的生产模式。公司根据客户已下达的订单，制定生产计划并组织生产。对签订年度供货合同的客户，公司根据该类客户提供的采购计划，结合与客户及时沟通的交货要求，进行必要的储备性生产，以保证客户下达订单后获得及时交付，并合理平衡公司淡旺季的生产能力。公司建立订单评审制度，以确保公司以合理利润获取高质量的客户订单，并保证对客户的及时按质足量交付，有利于建立长期稳定的合作关系。

### (3) 销售模式

公司以销售部为核心，统筹管理市场需求信息采集、市场开拓、销售团队管理、客户服务等，并通过各地子公司，提高响应速度，完善营销网络。公司制定了销售内部控制制度，对客户信用等级、销售订单、发货、物流运输、收款等重要环节进行全面监控和管理。公司产品销售采用直销和经销相结合的营销模式，充分发挥各种模式的优势，保证产品

销售的实现并取得合理回报。

#### (4) 研发模式

公司产品创新和技术研发主要由研发中心负责。目前公司采取自主研发与合作研发相结合的研发模式，以市场为导向，不断加大研发投入力度，为增强公司的核心竞争力提供了强有力的保障。除自主进行技术研发和产品创新外，公司非常重视对外技术交流与合作，联合供应商、高等院校、科研院所等多方资源进行研究开发。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,583,611,354.02	2,186,826,763.81	18.14%	1,106,557,792.82
归属于上市公司股东的净资产	1,523,819,270.19	1,520,881,056.87	0.19%	725,207,733.28
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,400,268,007.45	1,149,903,764.67	21.77%	1,053,601,666.76
归属于上市公司股东的净利润	37,284,884.13	71,978,778.39	-48.20%	75,752,556.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,582,208.81	61,554,619.26	-48.69%	68,783,401.66
经营活动产生的现金流量净额	44,044,369.17	216,570,981.14	-79.66%	97,005,072.17
基本每股收益（元/股）	0.19	0.42	-54.76%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.42	-54.76%	0.52
加权平均净资产收益率	2.44%	6.34%	-3.90%	11.02%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	302,454,736.84	284,974,588.73	401,311,788.54	411,526,893.34
归属于上市公司股东的净利润	18,468,365.84	3,565,389.81	16,112,102.49	-860,974.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,409,230.45	376,095.75	13,640,828.70	1,156,053.91
经营活动产生的现金流量净额	39,122,101.10	42,902,469.89	-3,743,688.64	-34,236,513.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,416	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,433	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈凯声	境内自然人	17.84%	34,800,000.00	34,800,000.00	不适用	0.00			
惠安华盈	境内非国有法人	10.97%	21,402,500.00	21,402,500.00	不适用	0.00			
惠安创辉	境内非国有法人	5.59%	10,910,000.00	10,910,000.00	不适用	0.00			
晋江永瑞	境内非国有法人	4.84%	9,437,500.00	9,437,500.00	不适用	0.00			
惠安众辉	境内非国有法人	4.68%	9,125,000.00	9,125,000.00	不适用	0.00			
温氏一号	境内非国有法人	2.07%	4,029,314.00	0.00	不适用	0.00			
黄蓉	境内自然人	1.74%	3,400,000.00	3,400,000.00	不适用	0.00			
唐丹	境内自然人	1.54%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
晋江永悦	境内非国有法人	1.54%	3,000,000.00	1,125,000.00	不适用	0.00			
陈小芳	境内自然人	1.47%	2,875,000.00	2,875,000.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈凯声为晋江永瑞、惠安众辉的执行事务合伙人，三者构成一致行动人。惠安创辉有限合伙人华鹏程母亲凌淑冰为福建省华莱士食品股份有限公司股东，华鹏程为华怀余侄子，惠安创辉执行事务合伙人陈正莅为福建省华莱士食品股份有限公司股东及监事会主席；黄蓉为惠安华盈执行事务合伙人黄燕飞配偶华怀余之外甥女；惠安华盈与惠安创辉已签署《不存在一致行动关系及不谋求控制权的承诺函》。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

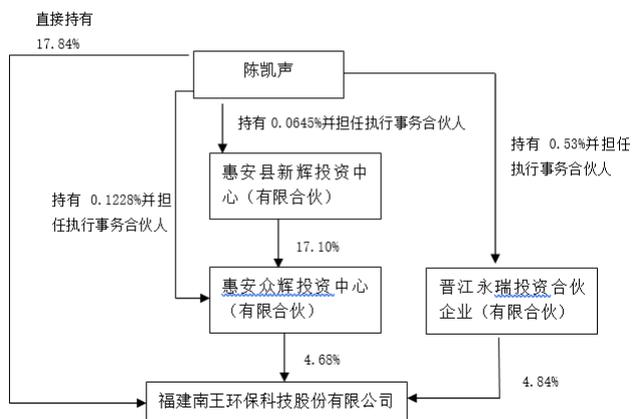
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

南王科技实际控制人控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无