

公司代码：600556

公司简称：天下秀

天下秀数字科技（集团）股份有限公司 2024 年年度报告

重要提示

一、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、 公司负责人李檬、主管会计工作负责人覃海宇及会计机构负责人（会计主管人员）松岩声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派送现金红利0.086元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本为1,807,747,642股，以此计算合计拟派发现金红利15,546,629.72元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东会审议通过。

六、 前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告涉及行业趋势判断、未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

本公司已在本年度报告中“关于公司未来发展的讨论与分析”章节详细阐述公司可能面对的风险，敬请投资者予以关注。另外，公司对于创新业务体系的布局与探索，目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

十一、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

目录

第一节 释义.....4

第二节 公司简介和主要财务指标.....6

第三节 管理层讨论与分析.....10

第四节 公司治理.....39

第五节 环境与社会责任的.....57

第六节 重要事项.....60

第七节 股份变动及股东情况.....91

第八节 优先股相关情况.....96

第九节 债券相关情况.....97

第十节 财务报告.....98

备查文件 目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表
	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签字并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、IMS(天下秀)、上市公司	指	天下秀数字科技（集团）股份有限公司
SINA、新浪集团	指	SINA Corporation
瑞莱嘉誉	指	深圳市瑞莱嘉誉投资企业（有限合伙），系上市公司前控股股东
ShowWorld HK	指	ShowWorld HongKong Limited
微博开曼、WB Online	指	WB Online Investment Limited
利兹利	指	北海利兹利投资合伙企业（有限合伙）
永盟	指	北海永盟投资合伙企业（有限合伙）
海南金慧	指	海南金慧投资管理中心（有限合伙）
厦门赛富	指	厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）
嘉兴腾元	指	嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）
澄迈新升	指	澄迈新升投资管理中心（有限合伙）
宏远伯乐	指	北京宏远伯乐投资中心（有限合伙）
中安润信	指	合肥中安润信基金投资合伙企业（有限合伙）
上海沁朴	指	上海沁朴股权投资基金合伙企业（有限合伙）
麻隆金实	指	海南麻隆金实私募基金管理中心（有限合伙）
文泰投资	指	宁波梅山保税港区文泰投资合伙企业（有限合伙）
杭州长潘	指	杭州长潘股权投资合伙企业（有限合伙）
招远秋实	指	深圳市招远秋实投资合伙企业（有限合伙）
北京微梦	指	北京微梦创科网络技术有限公司
新媒体	指	新媒体涵盖了所有数字化的媒体形式。包括所有数字化的传统媒体、网络媒体、移动端媒体、数字电视、数字报刊杂志等
新媒体营销	指	利用新媒体平台进行营销的模式
社交媒体、社会化媒体	指	允许公众撰写、分享、评价、讨论、相互沟通的网站和技术，是人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台。社交媒体的产生依赖的是 WEB2.0 的发展，现阶段主要包括社交网站、微博、微信、博客、论坛、播客等
社交营销、社会化媒体营销	指	利用社会化网络，在线社区、博客、百科或者其他互联网协作平台媒体来进行营销、公共关系和客户服务维护开拓的一种方式。又称社会媒体营销、社交媒体营销、社交媒体整合营销、大众弱关系营销
互联网营销	指	基于互联网平台，利用信息技术与工具满足公司与客户之间交换概念、产品及服务的过程，通过在线活动创造、宣传、传递客户价值，并对客户关系进行管理，以达到一定营销目的的新型营销活动。其实质是将产品信息广告化与信息化，并以数字的形式呈现在网上
互联网广告、网络广告	指	广告主基于互联网所投放的广告
Web1.0	指	早期的互联网时代，用户只能被动地浏览文本、图片以及简单的视频内容，是内容的消费者
Web2.0	指	用户在互联网不仅可读而且可写，还可以在平台上创造和传播自己的内容（包括文字、图片、视频等），并与其他用户交流互动

Web3.0	指	在 5G、云计算、区块链、AI、VR 等技术的驱动下，以用户为中心，强调用户拥有自主权，改进现有的互联网生态系统，有效解决 Web2.0 时代存在的垄断、隐私保护缺失、算法作恶等问题，使互联网更加开放、普惠和安全的下一代互联网生态
广告主	指	为推销自身的商品或服务，自行或者委托他人设计、制作、投放广告的企业、其他经济组织或个人
自媒体	指	自媒体（英文名：WeMedia）又称“公民媒体”或“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。自媒体平台包括：博客、微博、微信、百度官方贴吧、论坛/BBS 等网络社区
KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader，简称 KOL）是营销学上的概念，通常被定义为：拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	关键意见消费者（Key Opinion Consumer，简称 KOC），对应 KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖）。一般指能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者。相比于 KOL，KOC 的粉丝更少，影响力更小，优势是更垂直、更便宜
MCN	指	Multi-Channel Network 的简称，MCN 模式源于国外成熟的网络达人经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将 PGC（专业内容生产）内容联合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现
去中心化	指	以个人为中心，以个性化消费为特征的新型传播生态圈
大数据	指	一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合，具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征
云计算	指	基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源
粉丝经济	指	基于新型粉丝互动关系下产生的内容制作、购物消费、娱乐体验、广告营销、数据服务等瞄准粉丝个性需求的商业经济体系
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	天下秀数字科技（集团）股份有限公司
公司的中文简称	天下秀
公司的外文名称	INMYSHOW DIGITAL TECHNOLOGY(GROUP)CO.,LTD.
公司的外文名称缩写	IMS
公司的法定代表人	李檬

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	张伊瑶
联系地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
电话	010-6466 6131	010-6466 6131
传真	010-6581 5719	010-6581 5719
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

三、基本情况简介

公司注册地址	广西北海市四川路356号北海软件园3幢
公司注册地址的历史变更情况	注册地址变更情况详见公司临2020-100及临2021-001公告
公司办公地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
公司办公地址的邮政编码	100027
公司网址	www.inmyshow.com
电子信箱	ir@inmyshow.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天下秀	600556	ST慧球

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	杭州市江干区新业路8号华联时代大厦A座601室
	签字会计师姓名	金刚锋、余书杰
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区亮马桥路48号中信证券大厦21层
	签字的保荐代表人姓名	李钊、王金杨
	持续督导的期间	2023年1月11日至2027年12月31日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,066,328,070.85	4,202,030,347.42	-3.23	4,128,909,281.45
归属于上市公司股东的净利润	51,488,254.58	92,778,970.17	-44.50	179,922,184.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,761,845.49	73,672,369.59	-48.74	103,705,635.69
经营活动产生的现金流量净额	154,169,699.41	298,690,366.84	-48.38	195,772,114.49
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	3,830,224,006.07	3,833,812,826.72	-0.09	3,764,907,704.50
总资产	5,421,739,476.49	5,895,388,614.26	-8.03	5,703,826,578.99

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益（元 / 股）	0.03	0.05	-40.00	0.10
稀释每股收益（元 / 股）	0.03	0.05	-40.00	0.10
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.02	0.04	-50.00	0.06
加权平均净资产收益率（%）	1.34	2.44	减少1.10个百分点	4.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	0.99	1.94	减少0.96个百分点	2.81

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	965,091,939.19	1,039,344,686.32	1,040,858,954.46	1,021,032,490.88
归属于上市公司股东的净利润	14,618,685.98	30,447,587.49	20,349,683.83	-13,927,702.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,936,441.32	31,319,253.37	16,517,550.52	-19,011,399.72
经营活动产生的现金流量净额	-31,667,117.62	-141,822,675.05	97,443,064.64	230,216,427.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注(如适用)	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,840,873.11		-344,102.14	35,540,857.29
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	7,518,347.90		6,197,373.01	3,800,951.79
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,398,842.92		1,442,354.97	872,497.22
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	3,840,964.55		4,460,223.99	2,232,695.75
委托他人投资或管理资产的损益	2,409,963.64		14,573,634.37	9,600,000.00
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			50,000.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				29,594,191.12
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				

非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,141,201.45		-2,098,636.92	-3,327,594.80
其他符合非经常性损益定义的损益项目	888,360.23		764,571.73	643,731.69
减：所得税影响额	3,988,926.99		5,876,039.48	2,782,201.60
少数股东权益影响额（税后）	40,814.82		62,778.95	-41,420.38
合计	13,726,409.09		19,106,600.58	76,216,548.84

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

☐适用 ☒不适用

十二、 其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2024 年，面对宏观经济和市场环境的变化带来的机遇和挑战，公司牢记“让连接有价值，让生活更美好”的使命，围绕高效连接商家和红人的战略，加强数据化平台建设及配套服务，持续探索全新的创作者经济生态，完善红人新经济产业链布局。报告期内，受市场波动和经济环境变化等诸多因素影响，部分产品与服务的营收与利润空间受到冲击，公司实现营业收入人民币 40.66 亿元，同比下降 3.23%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 0.51 亿元，同比下降 44.50%。

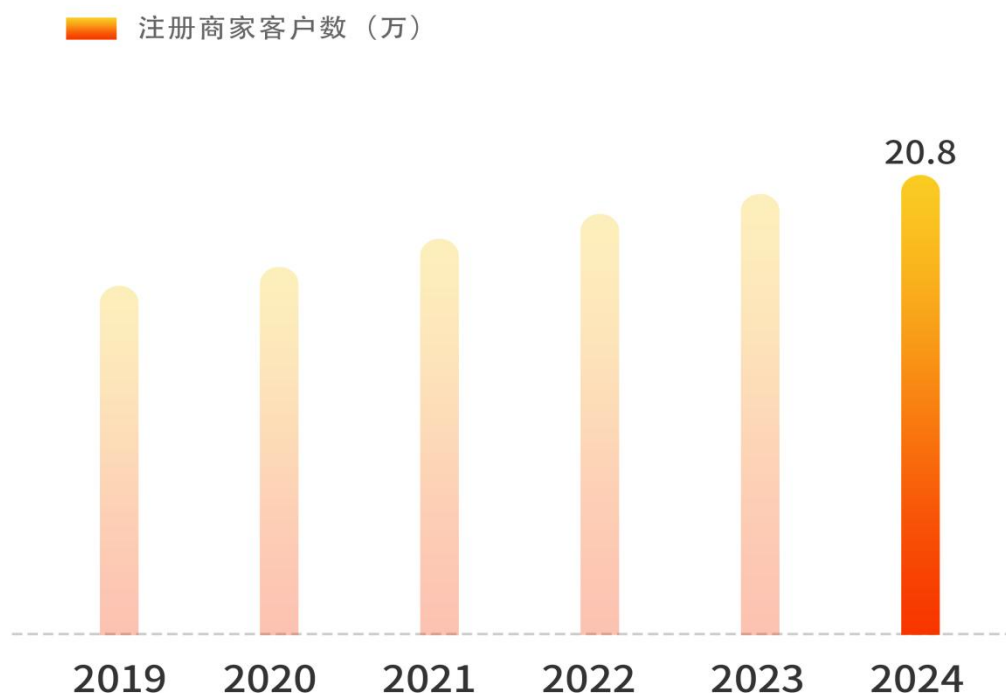
2024 年，公司在红人营销领域持续拓展，凭借行业龙头地位，优化客户质量，强化风险管理，加强与优质品牌客户的深度合作，保持了业务经营的稳定性的同时，提升了运营效率，对信用减值实现了有效控制，保持了正向的现金流。公司近几年持续深化技术创新成果应用，推动将 AI 技术运用到数据服务、内容服务等领域，并积极有序加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，加速全球化布局。同时，公司在技术和服务层面不断创新，以促进与各平台的深入合作，公司配合小红书等平台，积极开拓 KFS 内容营销组合策略，将网红（内容创作者）的影响力、信息流广告和搜索广告结合在一起，以优质内容为核心精准放大策略，全面覆盖客户需求并提高营销效果。基于数字营销领域深厚的业务基础与技术优势，公司率先提出 API 技术共建，将自研红人投放平台接入抖音巨量星图等，与平台先进技术资源实现深度融合，共同探索技术共建的新路径。双方围绕平台技术提效、自动化功能实现以及未来技术应用展望等多个维度展开深度合作，开创了行业跨平台合作的创新模式，共同以技术创新推动数字营销行业的智能化转型与高质量发展。

着眼 2025 年，公司仍然面对着诸多宏观环境不确定性的挑战，但公司通过多年来不断完善数据化系统、优化客户结构、拓展红人和 MCN 资源，已具备较好的抗风险能力，能够为公司的经营活动提供强有力的支撑。面对互联网更新迭代带来的机会，公司将继续推动业务全球化战略，巩固集团优势的行业地位，并不断发掘 AI、MR、VR、区块链等数字技术的产业应用，提升服务能力，进一步探索新的商业模式和增长点，为公司的发展注入新的动力，创造更大的行业价值和社会贡献。

（一）累计注册商家超 20 万，创新 AIGC 产品持续赋能

得益于 WEIQ 平台逐步完善与良好的口碑，注册用户数持续提升。截至 2024 年，累计注册商家客户数达到 208,212 个，同比增长 8,423 个。海量的客户积累为公司研发的 AIGC 产品“灵感岛”的发展奠定了良好的基础；在服务品牌客户的基础上，公司为中小商家提供降本增效的 AIGC 产品也将为公司带来新的业务增量。未来伴随订单的不断积累与数据模型的持续完善，WEIQ 平台将进入一个良性循环，具备为各行各业商家客户提供服务的能力。公司也将继续挖掘数据及模型的深度价值，充分发挥最大社交营销语料库优势，把 AI 技术也运用到数据服务、内容服务等领域，激活数据模型价值，为客户和内容创作者提供更丰富、更高效的服务。

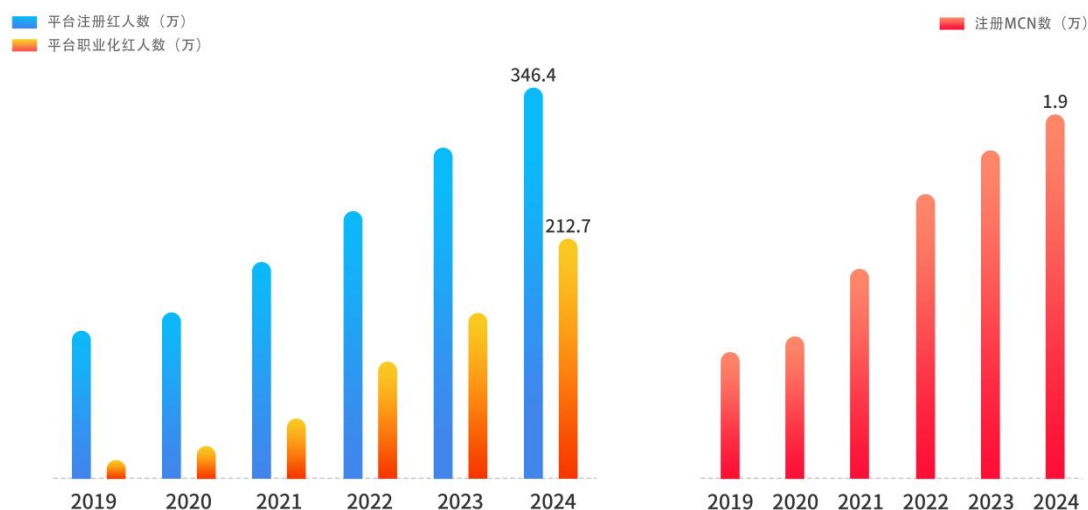
2019-2024年平台注册商家客户数



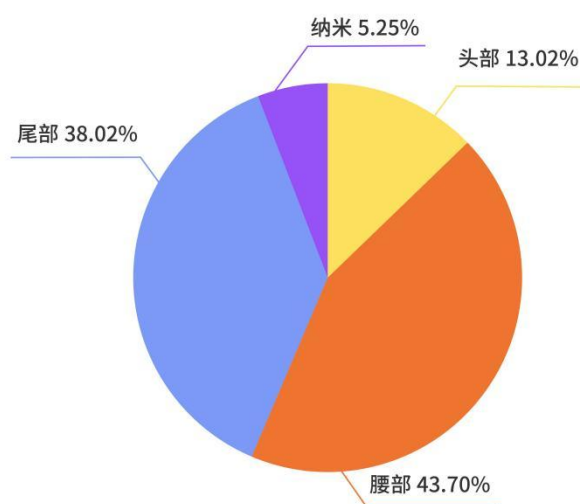
（二）平台效率提升，助力更多腰尾部红人变现

公司持续通过数据产品、技术工具提升红人商业化效率，并以创新的商业服务赋能提升其商务能力，辅助红人更好地兑现商业化价值，平台价值日益凸显。截至报告期，平台注册红人账户数累计达到 346.4 万，其中专职或兼职从事红人工作且能够迅速响应、具备成功接单能力的职业化红人账户数达到 212.7 万，与 2023 年末 146.9 万的数量相比增加 65.7 万，增长显著；入驻 WEIQ 平台的 MCN 机构的数量达到 19,161 家，较 2023 年末增长了 1,887 家，WEIQ 平台已经实现了与大部分活跃 MCN 机构的链接和红人覆盖，并通过完善的自助化交易流程和保障机制，吸引更多的内容创作者接入平台转变为职业化红人。即使在市场波动的背景下，红人端数据依旧稳定增长，更加坚定了公司“超级连接器”的战略。红人营销的特点是商家客户同时与众多不同影响力的红人（内容创作者）进行合作，得益于历史数据沉淀及对内容创作者的准确分析把握，WEIQ 平台能够实现商家客户需求的同时，执行大规模红人数量的订单匹配，既保障海量腰尾部红人的权益，也能很好满足商家客户的需求。报告期内，腰尾部红人获得收入占比 87.0%，形成了红人生态的稳固基石，平台模式下红人去中心化的趋势显现，红人结构的变化趋势验证了公司对行业发展的判断。在过去的几年中，公司为很多新晋红人提供了机会，充分体现了企业社会责任与担当。

2019年-2024年平台注册红人数、职业化红人数和注册MCN数



2024年平台注册红人收入结构



（三）完善红人经济生态布局，探索海外市场及创新技术

公司通过对行业经验、技术和资源的整合梳理，不断完善红人经济生态链布局。一方面，公司在努力夯实红人营销平台竞争力的同时，一直积极探索红人的价值洼地和商业边界，希望将长期积累的数据和技术能力转化为创新的数据化功能和产品，将长期沉淀的行业经验转化为创新的

商业服务，通过红人营销平台不断向上下游探索延伸，布局了以 IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐、天下秀教育和西五街为代表的红人商业服务。另一方面，公司充分发挥最大社交营销语料库优势，训练营销垂类模型，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力与新兴技术的发展相结合，希望将 AIGC、MR、VR 等技术运用到数据服务、内容服务等领域，创建了专注于 3D 虚拟数字内容呈现及相关技术开发的应用“虹宇宙”和基于大模型应用及 AI 技术的内容创作工具“灵感岛”，为内容创作者探索和打造新的展示平台和变现方式，为品牌方构建更加生动的营销场景及模式，持续完善红人生态圈布局，探索引领红人经济模式进化。此外，公司正在积极有序加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，通过数字化手段为出海品牌和机构提供资源与效率的全面提升，进一步优化红人经济全球化资源覆盖的密度和结构。在创新业务的探索中，公司高度注重技术储备与行业协同，深度挖掘国内外客户需求，并尝试将公司大数据、AI 算法、区块链等技术和红人营销的领先优势赋能到食品消费、再生医疗等相关产业协同创新发展中。

报告期内，各项创新业务与主营业务协同效应明显，促进主营业务稳定发展的同时，助力行业生态健康发展。创新业务体系的布局与探索，目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业情况和公司所处地位情况

伴随着社会各界数字化转型升级，各行各业对于互联网营销的精细化越来越看重，传统消费企业的营销渠道、销售渠道均发生重大变化，逐渐从传统渠道转向基于新媒体的红人营销、分销渠道，对营销、分销全流程的信息化、智能化、数字化要求不断提高，使得平台技术步入数据化深水区。红人新经济由于天然面临供需双方“多而散”的商业环境，是社会数字化转型下诞生的新型商业模式，在平台数据处理、提供数字化服务方面沉淀已久，成为目前中国最具活力的经济现象之一。在数字经济背景下，红人新经济融合了个体经济、粉丝经济、体验经济、共享经济等诸多要素，行业正迎来黄金发展期，各行业的接入也使红人新经济潜在市场容量不断扩大。

随着网络基础设施不断完善，互联网正呈现向下一代互联网演进的趋势。Web1.0 是早期的互联网，用户只能被动地浏览文本、图片以及简单的视频内容，是内容的消费者。在 Web2.0 时代，用户不仅可读而且可写，尤其是随着移动互联网以及微博、抖音、微信等网络平台的发展，用户可以在平台上创造和传播自己的内容（包括文字、图片、视频等），并与其他用户交流互动。经过 30 年的发展，如今互联网正处在 Web2.0 向 Web3.0 演进的重要时点。在 5G、云计算、区块链、AI、VR 等技术的驱动下，Web3.0 正在全世界的共同努力下开始基础设施的搭建和完善，以用户为中心，强调用户拥有自主权，希望改进现有的互联网生态系统，有效解决 Web2.0 时代存在的垄断、隐私保护缺失、算法作恶等问题，使互联网更加开放、普惠和安全，向更高阶的可信互联网、价值互联网、智能互联网、全息互联网创新发展。同时，随着数据要素日益重视、人工智能持续发展，大语言模型取得了巨大成功，AIGC 领域日益勃兴，一方面，AI 产品形态向内容生成、知识洞察、智能助手、数字代理等方向延伸；另一方面，文本、图片、音频、视频等多模态之间

相互转换已经初步实现。对于创意、逻辑、剧本、交互等要求较高的垂类或深度内容的创作，AI 大模型及相关应用也成为重要的降本增效工具。

基于互联网新技术不断迭代，互联网用户的体量也随之不断增长，用户基于内容平台的行为已经渗入生活衣食住行以及代表个人标签的精神文化需求，使品牌商家更加重视内容运营。商家根据自身品牌特征制定品牌推广和广告营销的核心策略，通过数据驱动精准对接目标红人并输出广告需求，红人团队制作内容并向不同平台进行分发，依托红人 IP，通过平台向消费者传播内容，提高品牌知名度，引发消费者价值认同，激活购买行为。在原有品牌方、平台、消费者三者即可实现的商业模式基础上，红人环节应运而生并发挥着越来越重要的作用，基于消费者和红人的粉丝关系，更好的刺激消费促进了红人新经济生态圈的丰富与发展。红人的社会群体连接功能持续辐射放大，“红人-粉丝”社会新结构逐渐形成，将成为各行业基本运作模式，平台作为红人和各行业商家“连接器”的价值将更加凸显，并对社会经济领域产生更加广泛和深远的影响，从而扩大红人新经济的行业规模。随着 TikTok、小红书等平台在全球的发展，红人经济以其高效的营销能力和庞大的粉丝影响力正快速走向国际化市场，行业规模进一步扩大。尽管如此，中国广告市场规模增速放缓，仍对公司营销相关业务开展带来了一些挑战，根据 QuestMobile 的数据显示，2023 年、2024 年中国广告市场规模增速分别为 7.6%、6.1%，预测 2025 年增速将继续放缓至 4.6%。总体而言，面对复杂多变的市场环境，公司迎来内容生态发展的机遇，但仍需应对广告市场整体增速逐年放缓的行业性挑战。

公司作为行业创立者及领先企业，以先发优势持续沉淀，积攒了丰富的产业资源。在此基础上，持续进行创新研发等各项投入，开拓创新数据产品和商业服务业务模式，将红人的流量价值变现逐渐规范化、商业化，以智能化的红人营销方式，高效满足商家客户的自媒体营销需求，同时也提升了产业链上下游相关企业的人效，实现助力整个产业的健康发展。随着红人及 MCN 与商家之间的合作的增加，市场也随之出现了流量造假、内容违规等乱象，在此背景下赋能平台顺势快速崛起，与媒体、电商等内容输出平台不同，以公司创立的 WEIQ 为代表的赋能平台，在节点联结与元素衍生的过程中，逐步形成多元主体的共生共荣生态，降本增效的内驱力将大大推进红人新经济的标准化、效率化、系统化建设，从而最终以数据化、智能化解决行业发展过程中的痛点，对推动行业走向高效、透明、健康、秩序的发展道路起到不可替代的作用。

（二）行业政策支持

公司所处数字经济领域，近年来受到国家各级、各地政府部门重视支持，相继出台了一系列行业法规与产业政策以支持并推动行业健康发展，力度逐年增强。

2020 年 7 月，国家发改委、中央网信办等 13 个部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，提出加快推进产业数字化转型，壮大实体经济新动能，支持互联网企业打造平台生态，提供信息撮合、交易服务等综合服务。同时鼓励发展新个体经济，开辟消费和就业新空间，支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业，鼓励“副业创新”，支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，引导“宅经济”合理发展，促进线上直播等服务新方式规范健康发展。

2021 年 12 月，上海市市场监督管理局与上海市经济和信息化委员会发布了《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，提出要强化科技创新，鼓励广告业应用新技术、新设备、新材料，开拓新阵地，布局新媒介，推进数字广告的理论创新；鼓励开展原创性、基础性和应用性研究；鼓励探索数字广告经营新模式、新业态，推进数字广告创业创新示范基地建设，建设和运营一批广告业创新创业“众创空间”、“创新工场”，加快发展短视频、网络直播、社交电商、智能设备等营销传播新模式，推进移动程序化、视频程序化及跨设备程序化等新型广告经营模式发展。

2022 年 3 月，国家市场监管总局印发了《“十四五”广告产业发展规划》，提出充分发挥广告产业作为生产性服务业的积极作用，鼓励技术创新、模式创新、业态创新，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。《规划》中设立了发展目标，要求广告产业向专业化和价值链高端延伸，促进消费、提升商品和服务附加值、传播社会文明、吸纳就业的作用进一步凸显。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，提出大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

2024 年 7 月 31 日，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式增设网络主播为国家新职业，这标志着网络主播的职业身份在“国家确定职业分类”上首次得以确立。人社部此前印发的《关于加强新职业培训工作的通知》指出，新职业从业者可以享受国家职业技能培训补贴和职业技能鉴定补贴等有关政策待遇，以及高技能人才与专业技术人才职业发展相关政策。人社部发布了《关于推进直播带岗在就业公共服务领域应用的通知》，旨在通过打造直播带岗基地、完善直播带岗功能、培育直播带岗品牌、提升网络直播能力以及提供网络直播支持等措施，推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用。

2025 年 1 月 17 日，国家版权局公布 2025 年度第一批重点作品版权保护预警名单，要求相关网络服务商对版权保护预警名单内的重点作品采取保护措施，如直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供相关作品，提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传相关作品等。各地版权行政执法监管部门也需对本地区主要网络服务商发出版权预警提示，加大版权监测监管力度，依法从严从快查处未经授权传播版权保护预警重点作品的行为。

2025 年 9 月 1 日起，《人工智能生成合成内容标识办法》将正式实施。该办法提出，服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识，在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识，隐式标识包含生成合成内容属性信息、服务提供者名称或者编码、内容编号等制作要素信息；应当在用户服务协议中明确说明生成合成内容标识的方法、样式等规范内容，并提示用户仔细阅读并理解相关的标识管理要求。这有助于规范人工智能生成内容的版权管理，保护原创内容创作者的权益。

三、报告期内公司从事的业务情况

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创作者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于通过技术驱动和全方位的商业服务帮助每一个红人（内容创作者）实现商业变现，帮助企业提高经营效益，即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

（一）红人营销平台业务

WEIQ 红人营销平台（简称：WEIQ 平台）（www.weiq.com）是基于大数据技术为红人（内容创作者）与企业提供在线红人营销服务的撮合与交易平台，核心业务逻辑为：将有营销需求的企业与有营销供给能力的红人建立连接，并依托大数据技术，分析企业的营销需求，精准匹配相应属性的红人账号，一端帮助商家完成红人账号匹配、一键直连沟通、生成订单支付、实时效果追踪、营销总结反馈、数据沉淀等完整的红人营销链路；另一端帮助红人通过内容创作实现私域流量的价值变现。

WEIQ 平台的商家用户作为平台的需求端。商家在下单前，一方面可以通过平台根据自己的营销需求在线自助完成多维度的红人账号筛选，另一方面，平台将根据红人的账号标签、粉量、传播度、互动度、性价比等标准为商家进行个性化红人账号推荐；在下单时，商家可以选择视频类、直播类、文章类、图文类等红人营销全内容服务形态，并且在下单后能够实时查看推广的数据动态，最终实现投前账号筛选、投中实时数据监测、投后效果追踪的一站式智能营销服务，从而提高了商家的营销效率，降低了商家的营销成本。与此同时，我们基于 WEIQ 平台，设立了面向品牌商家客户的 SMART 全案营销服务品牌，基于多年来沉淀的订单数据及模型，对红人账号的数据标签进行多维度分析，策划不同平台、不同类型的红人承担不同任务的矩阵式营销解决方案。并且基于丰富的新媒体营销经验和 WEIQ 大数据匹配与检测系统，为客户提供策略制定、方案策划、投放策划、投放实施、效果监测、效果反馈等一站式新媒体营销服务。

WEIQ 平台的红人用户作为平台的供给端，通过在线接单完成商家派发的营销任务进而获得收入回报。WEIQ 平台通过分析红人账号的价格体系、创作能力、发布频次、互动能力、粉丝画像、增长趋势、历史传播效果、客户口碑评价等多维度属性，为其精准派发商家的任务订单，红人用户通过 WEIQ 平台领取任务，并且可以在线与商家客户进行沟通，最终完成内容创作及发布。同时，WEIQ 平台通过对商家进行资质认证、信用评级，以及独立第三方平台支付系统，担保每一笔交易，保障商家与红人双边的资金安全。

自 WEIQ 平台建立以来，基于每天持续增加并沉淀十余年的历史投放数据，公司坚持技术研发，以大数据技术及算法模型为支持，不断提升商家客户与红人的匹配速度和匹配精度，也逐渐形成了一系列高效便捷的数据功能和产品。公司运营的热浪数据以四大矩阵功能，满足客户各阶段营销需求，包括营销前的行情洞察；实时把握社交电商数据，助力运营策略优化；企业数据资产资源、管理、分析，让复盘更加精准；AI 内容创作助手，助力内容创作者突破创作瓶颈，提质增效。公司基于 WEIQ 平台搭建了 SAAS 系统，致力于为广大代理商和中小客户提供全方位的支持，实现采买服务的降本增效，并结合规范化标准化的工作流管理，驱动其业务增长。经过几年的运营和使用，WEIQ-SAAS 已经帮助上百家客户大幅提升效率。

公司红人营销平台通过研发投入不断迭代，降本增效的数据化商业模式在新媒体行业起着创新引领的作用，引导制定了部分更加高效、公平的商业变现规则，促进行业价值合理化分配，帮助客户实现更精准的投放，帮助内容创业者实现更合理的商业价值变现，顺应了行业监管趋势，也为国家践行共同富裕目标贡献一份力量。

（二）红人经济生态链创新业务

公司坚定践行去中心化的创业者经济生态中“超级连接器”战略目标，在努力夯实红人营销平台竞争力的同时，一直积极探索红人（内容创作者）的价值洼地和商业边界，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济的各个领域并不断向上下游探索延伸，将红人的价值变现逐渐规范化、商业化。除了热浪数据、WEIQ-SAAS 等数据化功能和产品，还布局了 IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐等红人商业服务，以及红人职业教育、西五街、虹宇宙和 AIGC 产品“灵感岛”等创新产品和业务，并通过在中国香港特别行政区以及新加坡、日本等国家设立子公司，积极探索全球市场相关业务机会。探索中，公司高度注重技术储备与行业协同，深度挖掘国内外客户需求，并尝试将公司大数据、AI 算法、区块链等技术和红人营销的领先优势赋能到食品消费、再生医疗等相关产业协同创新发展中。

其中，IMSOCIAL 加速器是红人的成长加速平台，致力于为不同发展阶段的红人和 MCN 机构提供赋能加速服务，打造红人经济良性资源生态。TOPKLOUT 克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构，是国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据监测机构，依托强大数据体系及跨平台数据整合能力，提供自媒体价值评估体系、自媒体数据监测工具、内容传播矩阵、行业观察研究报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务，旨在发现红人价值、维护红人价值市场。红人职业教育品牌“天下秀教育”，作为创新智慧教育合作伙伴，成为“教育部产学合作协同育人项目”合作企业，结合人社部“互联网营销师”证书认证，通过现代产业学院建设、专业共建、人才共培、资源共享触达百所院校，校企协同、产教融合为近万名师生提供创新教育模式培训。潮流内容街区西五街 App，着力于 Z 世代人群个性化圈层的群居生活属性，倡导“让兴趣环环相连”，2024 年，新增 SeeWow 萌宠街区，垂直覆盖优质宠物人群，以线上线下联动的各种创意宠物活动，提升用户量的同时，对品牌/产品进行全站全时段曝光，打造品牌产品心智，并通过种草测评反馈全方位品牌/产品信息挖掘。

伴随互联网技术的更新迭代，公司紧跟行业变化，梳理公司资源与 VR、MR 及 AIGC 等行业新技术的结合，积极探索基于行业新技术的创新产品和商业模式。3D 虚拟生活社区“虹宇宙”努力实践 VR、MR 以及 AIGC 等技术在文旅、文博领域的创新应用，打造以行进式 VR 大空间项目为主体的线下沉浸式数字体验新场景，实现品牌商业价值与用户沉浸互动感的双重提升，推动数字资产交易与价值流转，为文旅产业注入新活力。2024 年 6 月 28 日，Honnverse 虹宇宙正式上架 Apple Vision Pro 应用商店，成为首批支持高端 MR 眼镜的元宇宙平台之一，更好地为用户呈现科技和沉浸感兼备的元宇宙空间场景体验。此外，公司深度挖掘红人的价值变现能力，积极研发创新的 AIGC 产品“灵感岛”，2024 年 4 月，公司旗下“灵感岛文本生成算法”成功获得国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案，2024 年 12 月，灵感岛成功通过北京市生成式人工智能服务登记，成为北京市首批获批的生成式人工智能服务应用。“灵感岛”基于 AIGC 的赋能重构全链路革新营销方式，以 AI 智能放大营销效能。产品涵盖社媒内容 AI 运营、短视频内容 AI 运营、矩阵

营销 AI 运营三大板块，聚焦品牌营销核心需求，可实现批量图文内容生成、爆款内容复刻、批量内容审核、批量短视频内容生成、社媒账号一键管理、企业数字人 IP 打造等多种营销场景应用，通过 AI 技术智能赋能品牌方和 MCN，极大地提高了企业的营销效率，推动行业向智能化、高效化方向迈进。2025 年 3 月，“灵感岛”依托公司多年积累的红人营销数据库，构建了完整的 AI 智能体系统，并推出六大 AI Agent 智能体。针对不同创作环节进行深度优化，形成强大的功能矩阵，深度赋能个人创作者、营销从业者等用户内容创作的提质提效，覆盖从账号规划到内容变现的全流程。

在海外业务的探索中，公司在 2024 年也取得了初步的进展，公司日本子公司株式会社 IMS GROUP 获得了小红书 2025 年度商业化跨境营销代理商资质，开始拓展非中国大陆地区客户，2024 年 9 月，公司旗下 IMsocial 东京孵化器——“幸以”，在日本东京璀璨启幕了首期培训会。作为公司出海战略的一环，“幸以”坐落于日本东京，依托国内 IMsocial 加速器强大的资源网络与深厚背景，专注于挖掘、孵化并培养一批具有原创精神与独特视角的在日华人内容创作者。同时，天下秀教育延续出海东南亚，与 KOLS.ASIA 集团签署 2024-2025 年度合作协议，开展不同企业的双线型培训国际化新尝试，利用中国经验引导各企业在新媒体营销领域取得更好的成绩。

经过不断的完善升级，各创新业务初具规模，形成体系，希望能够与公司的核心业务红人营销平台形成彼此咬合、相互推动的飞轮效应，进一步构建去中心化的创作者经济商业生态体系，探索未来增长点。创新业务体系的布局与探索，目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

四、报告期内核心竞争力分析

√ 适用 □ 不适用

报告期内，天下秀的核心竞争力主要体现在以下几点：

（一）先发及创新优势

公司是国内第一批进入红人经济行业的企业之一。公司及创始人较早意识到中国媒体的去中心化趋势，最早提出“去中心化”的概念，并秉承“去中心化”的理念，围绕红人（内容创作者）价值这一核心，率先搭建大数据平台，并不断对其进行完善、升级。同时，公司不断在行业内提出最新的、开创性的理论观点，支持行业健康、科学发展。公司紧跟红人经济发展趋势并引领行业不断前行，每年对创新研发方面持续投入，通过升级改造服务器、开展创新业务等不断尝试，帮助红人不断释放其商业价值；通过大数据技术在红人经济领域的应用，开发提供兼顾品牌与小微企业的智能解决方案；在服务宝洁、欧莱雅、华为等国际知名大品牌中，积累了宝贵的经验并培养了行业专家。目前公司已经在行业经验、人才、技术、大数据积累、客户资源、媒体资源、分析及监测等方面占据独特的优势，公司将继续保持较强的前瞻性意识，基于红人营销平台上下游布局各项创新业务，与主业协同发力，继续为客户及新媒体的成长，提供更大的助力。

（二）技术及数据优势

公司自主研发建立的 WEIQ 平台是公司主营业务的基础。基于自有服务器，公司不断积累订单数据，沉淀新媒体数据资产，完善平台数据模型，形成数据挖掘智库系统，进行高效的撮合，

实现企业营销的精准匹配，提升营销转化效果。WEIQ 平台运用大数据分析技术对红人账号的行业分类、粉丝结构、粉丝活跃度和社交影响力评级等进行多维度评估和量化，并向自媒体账号建议广告报价，建立了行业数据监测及价值评估体系，通过“WEIQ-SAAS”、“定制化需求分析系统”等创新数据产品形态赋能，既提升商家的营销效率，又帮助了红人账号的价值变现，率先实现了产业资源的梳理和业务模式探索。

（三）产业资源优势

多年来公司通过高效的平台优势，优质且专业的服务，赢得广大商家客户的信赖和认可。公司主要服务的客户涵盖护肤品、网服电商、食品饮料、化妆品、日用品、3C 数码、汽车等行业，其中商家客户资源既包括世界 500 强的品牌客户，也覆盖信息技术（含互联网）、快消等多领域的中小客户。随着公司的技术实力日益提升、服务效率持续优化以及数据深度广泛积累，无论是品牌商家客户还是中小商家客户都不断选择加大、加深与公司的合作，因此公司拥有极佳的客户留存率和客户满意度，同时也培养了一批有资深行业经验的员工，这也成为奠定公司持续稳定、快速发展的基础。

红人端，公司致力于帮助红人实现流量价值变现，专注于为红人与企业建立连接，十余年的发展让公司积累了广泛的红人资源，涵盖了短视频类红人、直播类红人、图文类红人、文章类红人等全内容形态的红人类型，汇集了纳米红人、尾部红人、腰部红人、头部红人等不同发展阶段的红人，来自各平台的红人均可以通过公司的大数据平台实现价值变现，公司也通过丰富的红人资源、更细化的标签识别和积累个性化推荐能力，不断提高平台内商家营销需求与红人账号的精准匹配度。凭借海量的红人合作积累，规模效应显现，以物优价廉不断夯实竞争实力。

（四）品牌知名度优势

公司在行业内十多年的发展历程中通过优质且专业的服务、不断的创新、高素质人才团队以及独立研发能力，夯实主业，开拓创新业务，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象。2024 年，公司旗下业务获得多项技术类、产品类奖项，在 2024 数实融合发展大会暨数实融合企业 TOP100 发布会上，公司凭借在数实融合领域的创新实践和突出贡献，成功入选“数实融合企业 TOP100”榜单。该榜单由中国企业评价协会发布，是国内首个以“数实融合企业”为评价对象的权威榜单。此外，公司获得华为技术有限公司颁发的 2024 年全球金牌供应商大奖、中国商务广告协会 2023-2024 年度优秀第三方数据服务与大数据应用机构和中国广告协会发起的数字营销实战大赛的 2024 年度数字营销创新服务平台，公司旗下 WEIQ 红人营销平台以年度最佳技术创新体验平台获得第十五届（2023-2024）虎啸奖。同时，2024 年，公司入选工信部元宇宙标准化工作组委员会、朝阳区“凤鸣计划”高成长企业和由中国企业评价协会和中关村数智人工智能产业联盟共同发起开展的“XR 企业 TOP100”，截至 2024 年，公司连续三年荣登胡润元宇宙潜力企业榜 Top20。在 2024 中国 CGO 增长峰会上，公司荣任 CAAC 品牌出海委员会首批成员单位。

在 AI 方面，2024 年 4 月，公司旗下“灵感岛文本生成算法”成功获得国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案，该算法主要应用于互联网内容创作者的文本生成场景。2024 年 12 月，北京市网信办发布北京市生成式人工智能服务已登记信息公告，公司旗下 AI 内容营销平台灵感岛成功通过北京市生成式人工智能服务登记，成为北京市首批获批的生成式人工智能服务应用。“灵感岛”以年度最佳 AIGC 工具获得第十五届（2023-2024）虎啸奖，在“AI 产品榜”主办的“2024 AI

产品榜·年度大会暨中国 AI 年度产品颁奖仪式”上，灵感岛荣获“2024 中国 AI 年度产品·AI 潜力奖”，在 2024 年（第六届）创新发展论坛上，荣获“2024AIGC 智能营销奖”。同时，凭借灵感岛 AI SAAS 内容创作平台的 AI 数字人功能模块，公司入选首批《元宇宙 参考架构》国家标准试点验证单位。上述奖项体现出公司业务的高市场认可度以及市场对公司经营治理能力的认可。

（五）产业链综合优势

公司作为行业创立者及领先企业，以先发优势持续沉淀，积攒了丰富的产业资源。在此基础上，持续进行创新研发等各项投入，开拓创新数据产品和商业服务业务模式，将红人（内容创作者）的流量价值变现逐渐规范化、商业化，以智能化的红人营销方式，高效满足商家客户的自媒体营销需求，同时也提升了产业链上下游相关企业的人效，实现助力整个产业的健康发展。经过多年的服务及赋能，公司已经在产业资源上实现了一定的规模优势及产业联动性，有力促进了公司新业务和新产品的探索和发展，不断向产业链上下游延伸，完善公司产业布局，实现公司主营业务与创新业务的深度融合与协同效应，巩固了公司在产业链中的地位。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入人民币 406,632.81 万元，同比下降 3.23%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 5,148.83 万元，同比下降 44.50%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 3,776.18 万元，同比下降 48.74%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	4,066,328,070.85	4,202,030,347.42	-3.23
营业成本	3,368,753,843.72	3,444,762,163.24	-2.21
销售费用	226,168,976.37	250,974,538.92	-9.88
管理费用	234,993,108.09	215,848,157.37	8.87
财务费用	9,706,913.46	1,153,744.89	741.34
研发费用	80,622,431.75	105,650,035.44	-23.69
经营活动产生的现金流量净额	154,169,699.41	298,690,366.84	-48.38
投资活动产生的现金流量净额	-237,844,335.79	39,082,957.79	-708.56
筹资活动产生的现金流量净额	-659,368,119.57	127,237,556.73	-618.22

营业收入变动原因说明：主要系市场环境影晌，业务规模减少所致；
营业成本变动原因说明：主要系市场环境影晌，业务规模减少所致；
销售费用变动原因说明：主要系人工同比减少所致；
管理费用变动原因说明：主要系长期资产折旧摊销等增加所致；
财务费用变动原因说明：主要系利息收入减少所致；
研发费用变动原因说明：主要系研发人员投入减少，人工同比减少所致；
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系业务规模减少所致；
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期新增其他非流动金融资产所致；
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系偿还银行借款所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

2、 收入和成本分析

☐适用 ☒不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
红人营销行业	4,066,328,070.85	3,368,753,843.72	17.15	-3.23	-2.21	减少 0.79 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
红人营销平台 业务	3,965,621,414.62	3,283,642,825.99	17.20	-3.29	-2.46	减少 0.70 个百分点
红人经济生态 链创新业务板 块	100,706,656.23	85,111,017.73	15.49	-0.69	8.82	减少 7.38 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
境内	4,048,430,997.81	3,354,224,680.93	17.15	-3.40	-2.46	减少 0.80 个百分点
境外	17,897,073.04	14,529,162.79	18.82	63.28	140.08	减少 25.97 个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

☐适用 ☒不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

☐适用 ☒不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
红人营销行业	媒体资源采购	3,168,892,290.10	94.07	3,294,422,222.09	95.64	-3.81	
红人营销行业	货物采购等	83,661,123.71	2.48	76,821,351.06	2.23	8.90	
红人营销行业	平台分成	80,249,556.49	2.38	37,777,112.79	1.10	112.43	说明 1
红人营销行业	职工薪酬	24,074,350.67	0.71	23,272,642.50	0.68	3.44	
红人营销行业	服务器托管费	7,733,796.26	0.23	7,858,646.94	0.23	-1.59	
红人营销行业	房租水电	4,142,726.49	0.12	4,610,187.86	0.13	-10.14	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
红人营销平台业务	媒体资源采购	3,168,892,290.10	94.07	3,294,422,222.09	95.64	-3.81	
红人营销平台业务	平台分成	80,249,556.49	2.38	37,777,112.79	1.10	112.43	说明 1
红人营销平台业务	职工薪酬	22,832,917.97	0.68	22,109,010.38	0.64	3.27	
红人营销平台业务	服务器托管费	7,733,796.26	0.23	7,858,646.94	0.23	-1.59	
红人营销平台业务	房租水电	3,934,265.17	0.12	4,379,678.47	0.13	-10.17	
红人经济生态链创新业务板块	货物采购等	83,661,123.71	2.48	76,821,351.06	2.23	8.90	
红人经济生态链创	职工薪酬	1,241,432.70	0.04	1,163,632.13	0.03	6.69	

新业务板块							
红人经济生态链创 新业务板块	房租水电	208,461.32	0.01	230,509.39	0.01	-9.56	

成本分析其他情况说明

说明 1：平台分成成本同比上升，主要系上期平台分成减免所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

☐适用 ☒不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

☒适用 ☐不适用

前五名客户销售额194,590.55万元，占年度销售总额47.81%；其中前五名客户销售额中关联方销售额20,075.41万元，占年度销售总额4.93%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

☐适用 ☒不适用

B. 公司主要供应商情况

☒适用 ☐不适用

前五名供应商采购额271,631.87万元，占年度采购总额80.63%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额16,067.51万元，占年度采购总额4.77%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、 费用

☒适用 ☐不适用

项目	本期金额	上期金额	本年比上年同期增减%	情况说明
销售费用	226,168,976.37	250,974,538.92	-9.88	主要系人工同比减少所致
管理费用	234,993,108.09	215,848,157.37	8.87	主要系长期资产折旧摊销等增加所致
财务费用	9,706,913.46	1,153,744.89	741.34	主要系利息收入减少所致
研发费用	80,622,431.75	105,650,035.44	-23.69	主要系研发项目投入减少，人工同比减少所致

4、 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	80,622,431.75
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	80,622,431.75
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.98
研发投入资本化的比重（%）	0

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	151
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	11.8
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	
硕士研究生	16
本科	98
专科	36
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	57
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	65
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	27
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	2
60 岁及以上	0

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	154,169,699.41	298,690,366.84	-48.38	主要系业务规模减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-237,844,335.79	39,082,957.79	-708.56	主要系本期新增其他非流动金融资产所致
筹资活动产生的现金流量净额	-659,368,119.57	127,237,556.73	-618.22	主要系偿还银行借款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数	上期期末数占总 资产的比例（%）	本期期末金额 较上期期末变 动比例（%）	情况说明
货币资金	1,552,079,180.81	28.63	2,299,426,164.03	39.00	-32.50	主要系偿还银行借款所致
应收账款	2,365,710,166.85	43.63	2,391,786,023.68	40.57	-1.09	
预付款项	354,107,857.52	6.53	243,421,025.78	4.13	45.47	主要系本期新增预付平台业务所致
其他流动资产	105,755,788.93	1.95	82,329,709.02	1.40	28.45	主要系暂估进项税增加所致
长期股权投资	12,291,916.74	0.23	12,741,291.18	0.22	-3.53	
其他权益工具投资	26,640,000.00	0.49	47,640,000.00	0.81	-44.08	主要系本期公允价值变动所致
其他非流动金融资产	183,460,000.00	3.38	53,460,000.00	0.91	243.17	主要系本期新增私募基金投资
固定资产	199,756,087.42	3.68	216,470,276.50	3.67	-7.72	
无形资产	55,784,918.63	1.03	59,310,410.35	1.01	-5.94	
使用权资产	41,683,874.99	0.77	61,019,838.31	1.04	-31.69	主要系房屋退租所致
商誉	997,902.87	0.02	13,718,728.30	0.23	-92.73	主要系投资公司商誉减值所致
长期待摊费用	29,576,998.38	0.55	31,148,931.25	0.41	-5.05	
递延所得税资产	136,364,785.53	2.52	120,701,260.19	2.05	12.98	
其他非流动资产	120,053,098.79	2.21	122,315,869.83	2.07	-1.85	
应付账款	674,075,649.62	12.43	708,453,632.78	12.02	-4.85	
合同负债	74,563,257.89	1.38	59,012,344.66	1.00	26.35	主要系预收服务款增加所致
其他应付款	352,616,859.06	6.50	217,202,141.36	3.68	62.35	主要系微任务平台暂收款增加所致

其他说明：

无

2、境外资产情况

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产203,814,333.25（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为3.76%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

☒ 适用 ☐ 不适用

货币资金中冻结金额为 1,779,926.44 元，主要系诉讼事项，导致银行存款冻结。

应收账款中已质押金额为 72,921,519.73 元，系子公司天下秀广告有限公司及北京天下秀广告有限公司向金融机构借款的质押担保。

固定资产中已抵押金额 13,609,687.33 元，系子公司幸姬酒造株式会社向金融机构借款进行的财产抵押。

4、其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒ 适用 ☐ 不适用

行业经营性信息分析参见“第三节管理层讨论与分析”章节的相关内容。

（五）投资状况分析

对外股权投资总体分析

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司长期股权投资期末余额为 1,229.19 万元，占总资产 0.23%，本公司其他权益工具投资期末余额为 2,664.00 万元，占总资产 0.49%，本公司其他非流动金融资产期末余额为 18,346.00 万元，占总资产的 3.38%。报告期内，公司对外股权投资的具体情况详见“第十节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”中关于长期股权投资和其他权益工具投资等相关内容。

1、重大的股权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

2、重大的非股权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

☐ 适用 ☒ 不适用

证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

证券投资情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

私募基金投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，为促进公司长远发展，优化投资结构，充分借助专业投资机构的专业资源与投资管理优势，公司作为有限合伙人以自有资金人民币 12,000.00 万元出资认购厦门罗塞塔一号股权投资合伙企业（有限合伙）出资总额 15.80% 的份额，具体详情请见《关于参与认购私募股权投资基金份额的公告》（公告编号：临 2024-001）。截至报告期末，公司已实际出资 8,000.00 万元。

2024 年 2 月 20 日，本公司签署了《VSI Surrón Limited Partnership》合伙协议，约定本公司作为有限合伙人以 5,000.00 万元出资认购 VSI Surrón Limited Partnership 出资总额 18.74% 的份额。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司已经缴付全部认缴出资份额，累计缴付出资款 5,000.00 万元。具体详情请见《关于与专业投资机构共同投资的公告》（公告编号：临 2024-003）。

衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

☐适用 ☒不适用

(六) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(七) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

	序号	公司名称	主营业务	注册资本（万元）	总资产（万元）	净资产（万元）	净利润（万元）
主要子公司	1	北京天下秀广告有限公司（合并）	商务服务业	20,000.00	404,486.17	149,245.14	2,662.72
	2	北京秀丰科技有限公司（合并）	科学研究和技术服务业	2,200.00	2,112.45	1,669.96	-471.50
	3	北京新三优秀科技有限公司（合并）	科技推广和应用服务业	1,500.00	4,651.11	-9,484.40	-913.53
	4	北京天下联赢科技有限公司（合并）	信息技术服务业	9,000.00	47,249.84	-28,652.03	-6,210.97
	5	北京五街科技有限公司（合并）	科技推广和应用服务业	2,700.00	12,120.49	-1,573.86	3,871.57
	6	天下秀教育科技(成都)有限公司(合并)	科学研究和技术服务业	5,000.00	8,478.97	978.70	-575.53
	7	上海秀天科技有限公司	信息技术服务业	5,500.00	14,231.47	7,755.10	578.02

主要参股公司	1	北京映天下网络科技有限公司	信息技术服务	2,142.86	12,632.67	-1,790.06	122.07
--------	---	---------------	--------	----------	-----------	-----------	--------

（八）公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

☒适用 ☐不适用

互联网是人类通信技术的重大革命，对人类社会产生了极其深远的影响。随着当前各类信息技术的迭代创新，互联网正呈现向下一代互联网演进的趋势。Web1.0 是早期的互联网，用户只能被动地浏览文本、图片以及简单的视频内容，是内容的消费者。在 Web2.0 时代，用户不仅可读而且可写，尤其是随着移动互联网以及 Youtube、Facebook、微信等网络平台的发展，用户可以在平台上创造和传播自己的内容（包括文字、图片、视频等），并与其他用户交流互动。经过 30 年的发展，如今互联网正处在 Web2.0 向 Web3.0 演进的重要时点。在 5G、云计算、区块链、AI、VR 等技术的驱动下，Web3.0 正在全世界的共同努力下开始基础设施的搭建和完善，以用户为中心，强调用户拥有自主权，希望改进现有的互联网生态系统，有效解决 Web2.0 时代存在的垄断、隐私保护缺失、算法作恶等问题，使互联网更加开放、普惠和安全，向更高阶的可信互联网、价值互联网、智能互联网、全息互联网创新发展。同时，随着数据要素日益重视、人工智能持续发展，大语言模型取得了巨大成功，AIGC 领域日益勃兴，一方面，AI 产品形态向内容生成、知识洞察、智能助手、数字代理等方向延伸；另一方面，文本、图片、音频、视频等多模态之间相互转换已经初步实现。对于创意、逻辑、剧本、交互等要求较高的垂类或深度内容的创作，AI 大模型及相关应用也成为重要的降本增效工具。

伴随相关技术的不断迭代，互联网基础设施不断完善，互联网影响力不断增强，品牌方逐渐增加互联网广告的投放力度，使得互联网广告占比逐渐提高，根据 QuestMobile 的数据，2022-2024 年中国互联网广告占比分别为 72.1%、73.0%、73.6%，占比持续攀升。新媒体营销作为互联网广告的子行业，具有互动性强、投放费用低、方式灵活、变现能力强等特点，在近几年迅速发展为互联网广告中增长最迅速的形式之一。根据克劳锐指数研究院发布的《2024 年中国内容生态发展研究》，一万粉丝以上的内容创作者由 2019 年的约 550 万个增长至 2023 年约 1,420 万个，增长迅速。KOL 整体投放市场规模由 2018 年的 300 亿元增长至 2023 年的 900 亿元。以此计算，2023 年我国 KOL 营销市场规模仅占网络广告市场份额的 11.9%，占我国整体广告市场份额仅为 8.7%，未来市场增长空间较大。尽管如此，中国广告市场规模增速放缓，仍对公司营销相关业务开展带来了一些挑战，根据 QuestMobile 的数据显示，2023 年、2024 年中国广告市场规模增速分别为 7.6%、6.1%，预测 2025 年增速将继续放缓至 4.6%。总体而言，随着互联网广告占比攀升和新媒体营销市场的快速增长，公司迎来内容生态发展的机遇，但仍需应对广告市场整体增速逐年放缓的行业性挑战。

（二）公司发展战略

☒适用 ☐不适用

1.战略定位

公司始终定位为一家立足于红人新经济领域、以技术创新为驱动的大数据平台型企业。公司坚持以大数据平台技术为基础，连接红人（内容创业者）、MCN（红人经纪公司）、商家及消费者，用技术驱动去中心化的红人新经济的新基础设施建设，充分发挥“超级连接器”的作用，打造体系完备的红人营销供应链，为企业、红人、平台、消费者，实现更公平的价值分配和更高效的商业效率。

2.战略目标

随着互联网升级迭代，社会各界数字化转型升级，红人（内容创作者）逐渐成为互联网新的流量中心，成为连接一切的枢纽，开启了创作者经济商业模式，大大提高了整个社会的沟通效率和资源运用效率。公司较早的洞察到红人的价值，搭建了 WEIQ 平台，担任“超级连接器”的平台角色，帮助创作者获得合理收入，并将其内容和流量价值匹配给品牌商家，实现双赢格局。行业需求的爆发和公司业务规模的迅速发展，验证了公司对红人新经济产业价值的判断。未来，公司将会持续以数据作为驱动力，充分运用多年积累的大数据优势，借助 AI、AR、MR、区块链等先进技术，加速全球化布局，助力国内外创新业务探索，聚焦红人新经济生态建设，更高效的服务更多的商家品牌、红人（内容创业者）、MCN 机构，继续完善红人新经济产业布局。在此基础上，思考解决当下创作者经济的痛点，即创作者内容的知识产权保护和商业价值的提升，梳理平台多年来积累的红人资源、品牌资源服务能力，充分发挥集团最大社交营销语料库优势，将资源、数据模型和服务与 AI、区块链等新兴技术结合，探索以内容创业者为中心的、拥有自主权的、全新的创业者经济商业模式和产品应用，以期促进社交和创新生态的进化迭代，更好地释放创作者经济的红利。

（三）经营计划

☒ 适用 ☐ 不适用

公司牢记“让连接有价值，让生活更美好”的使命，将围绕高效连接商家和红人的战略，持续研发投入，加快数据化平台建设，完善全球化布局，帮助产业链的各个环节降本增效，逐步完善红人经济生态圈产业布局，探索技术驱动的新型创作者经济商业模式和产品应用。

主要经营计划如下：公司首先将持续深耕红人营销平台的主营业务，力求夯实新媒体资源匹配、品牌深度服务等传统业务优势，完善红人经济平台建设，打通社交商业的数据全链路，使每一项业务模块之间形成合力，不断提供高效可靠的系统化、自动化解决方案，力求给红人提供更友好顺畅的数字化变现手段，给消费品牌提供更精准高效的商业服务。

基于目前搭建的红人生态链基础设施建设，天下秀将继续投入研发，探索以红人为中心的创新性技术产品，包括热浪数据、WEIQ-SAAS、定制化 KOL 采买管理系统，使平台效率不断提升，增强主业竞争力。同时，通过 IMSOCIAL 红人加速器持续赋能红人发展，为不同发展阶段的红人及 MCN 机构提供定向化赋能服务，帮助红人商业化价值变现；通过自媒体排行及版权管理机构 TOPKLOUT 克劳锐发现红人价值、维护红人价值市场；通过天下秀教育，打造红人经济职业专业教育体系，提高红人供给端数量及内容质量；通过潮流内容街区西五街打造 Z 世代人群个性化圈层的内容平台；通过海外子公司，在巩固国内市场地位的基础上，积极探索境外市场相关业务机会，进一步完善红人经济生态商业体系。

面对即将到来的机遇和挑战，公司将致力于思考 and 解决过去创作者经济生态中所存在的知识产权保护 and 商业价值提升问题，通过梳理平台多年来积累的红人资源、品牌资源和服务能力，充分发挥最大社交营销语料库优势，将资源、数据和服务与 AI、AR、MR、区块链等新兴技术结合，继续完善以 3D 虚拟生活社区“虹宇宙”和 AIGC 智能工具“灵感岛”为代表的创新技术产品，探索以内容创作者为中心的、拥有自主权的、全新的创作者经济商业模式和产品应用。同时，公司加速全球化布局，公司日本子公司株式会社 IMS GROUP 获得了小红书 2025 年度商业化跨境营销代理商资质，开始拓展非中国大陆地区客户，公司旗下 IMsocial 东京孵化器——“幸以”，作为公司出海战略的一环，“幸以”坐落于日本东京，依托国内 IMsocial 加速器强大的资源网络与深厚背景，专注于挖掘、孵化并培养一批具有原创精神与独特视角的在日华人内容创作者，为海外本土和品牌出海品牌及机构提供了多方面的支持。探索中，公司高度注重技术储备与行业协同，深度挖掘国内外客户需求，并尝试将公司在大数据、AI 算法、区块链等技术和红人营销方面的领先优势赋能到食品消费、再生医疗等相关产业协同创新发展中。

此外，公司高度重视人才培养。未来公司将加大人才培养力度，结合公司在行业中，尤其是服务国际知名大品牌的过程中沉淀的业务经验与行业专家，打造内生的培训体系“光年学院”，扩充销售团队及数据工程师，配合 WEIQ 平台系统升级，提升公司主营业务的运营效率，服务好企业和红人两端用户。最终以强大的 WEIQ 营销交易平台、多年来沉淀优化的数据模型和专业的服务团队，坚持践行“客户至上，结果为王”的企业价值观，做好客户满意度，继续拓展市场，增加客户覆盖度，匹配消化迅速增长的市场需求，巩固市场龙头地位，引领行业发展。

(四)可能面对的风险

☒适用 ☐不适用

1.业务拓展风险

基于对红人营销行业未来发展趋势的判断，为进一步巩固和提高公司的竞争优势，扩大业务规模，公司近年来持续加大主营业务的拓展力度。报告期内，公司在不断提升对原有主要客户服务水平的同时，还加强了对优质新客户的开发力度；此外，公司持续对技术研发的投入，巩固了在红人营销技术上的优势，更好地满足品牌客户的综合营销需求。持续的业务拓展伴随着公司各方面的资金投入规模也持续加大，未来如果上述投入未能带来与之匹配的业务增长，将可能对公司的经营业绩产生不利影响。

公司积极布局红人职业教育、潮流内容街区“西五街”、IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐等红人经济生态链创新业务。经过不断的完善升级，各创新业务初具规模，形成体系，因此公司也加大相关投入力度，希望与公司的核心业务红人营销平台业务形成彼此咬合、相互推动的飞轮效应，进一步构建去中心化的创作者经济商业生态体系，探索未来增长点。

同时，公司也在积极有序加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，加速全球化布局。在海外业务的探索中，公司高度注重技术储备与行业协同，深度挖掘国内外客户需求，尝试将公司大数据、AI 算法、区块链等技术和红人营销的领先优势赋能到相关产业协同创新发展中。

但是创新业务及海外业务目前仍处于布局和探索阶段，盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，若未来创新业务增长不及预期甚至亏损，则可能对公司经营业绩产生不利影响。

2.数据资源安全风险

公司是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，主营业务包括红人营销平台业务及红人经济生态链创新业务，主要提供基于 WEIQ 红人营销平台的新媒体营销服务。在业务经营过程中公司可获取广告投放曝光数据等数据资源，获取到的上述资源仅会用于广告效果分析、投放策略优化等场景。对于获取的数据，公司建设了数据管理中心，能够保证数据资源存储、使用的安全性、可靠性，并严格按照国家有关法规执行。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉或导致公司长期以来积累的数据资产被竞争对手利用，对公司经营业绩造成不利影响。

3.应收款项坏账损失的风险

2022 年末、2023 年末及 2024 年末，公司应收账款余额分别为 266,822.59 万元、257,057.91 万元、260,139.74 万元。公司近三年应收账款余额较大，主要系红人营销平台业务中资信较好、信用期较长的品牌客户收入占比较高。报告期内公司应收账款中账龄在 1 年以内的占比均在 85% 以上，回款状况良好。但是若未来部分客户出现违约或延迟回款，则可能影响公司经营活动现金流，甚至发生坏账损失的风险。

4.核心人员流失的风险

互联网行业的创业团队、从业者需具备良好的从业素质、先进的互联网思维，并能随时跟进行业更新的技术或产品更迭，这些都对未来公司的人才团队提出了较高要求。如公司不能有效维持核心人员的激励机制并根据环境变化而持续完善，将会影响到核心人员积极性、创造性的发挥，甚至造成核心人员的流失；同时，如未来公司不能从外部引进并保留与其发展密切相关的技术及运营人才，核心员工大量流失，将可能对其长期稳定的发展带来一定的不利影响。

5.不当使用互联网用户信息的风险

公司在开展红人经济平台业务活动时，基于监测和改善营销效果、控制营销频次、提高营销精准度等方面的需要，搭建了一套效果衡量的数据模型，使得中小企业和红人合作的成本越来越低，效率越来越高。作为我国红人营销领域内的知名企业，公司一直非常注重互联网用户隐私信息的保护，公司一贯严格遵守相关法律、法规的规定。但公司订单的执行以及红人资源的对接需要大量业务人员，尽管公司对业务人员进行了业务合格培训并保证其具备胜任能力，但仍无法排除其系统被人为损害而导致用户隐私信息泄露或不当使用的可能，提醒投资者关注相关风险。

6.宏观经济变化导致的风险

公司目前的主要收入来源于为商家提供新媒体营销服务，内容和形式均具有创新性，有利于获得商家的预算倾斜。但公司的收入仍直接受到商家预算支出的影响。如因宏观因素、突发公共事件因素等导致出现重大不利变化，导致商家支出发生变化，将会对公司的收入增长产生影响。

7.新模式、新业态下监管要求相应变化的风险

知识产权保护等相关法律实践和监管要求也在不断跟进行业的发展步伐，若国家对互联网行业的监管政策及配套措施提出新的要求，可能对公司的业务合规及运营情况产生一定的不利影响。

目前，我国红人经济行业仍处于快速发展的过程中，伴随着业务模式的持续创新以及红人营销内容和形式的不断迭代，我国有关红人营销等领域的法律法规体系及配套监管措施也正处于持续发展和完善的过程中。有关互联网行业的规范制度、业务资质、网络信息安全、税务合规、知识产权保护等相关法律实践和监管要求也在不断跟进行业的发展步伐，若国家对互联网行业的监管政策及配套措施提出新的要求，可能对公司的业务合规及运营情况产生一定的不利影响。

(五)其他

☐适用 ☒不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、上海证券交易所关于公司治理的最新要求，不断完善公司法人治理结构，健全和执行公司内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司董事、监事、独立董事工作勤勉尽责，以现场参会或通讯方式保持畅通的沟通渠道，就公司经营情况或重大事项进行商议，维护了公司、股东等利益相关者的合法权益；公司经理层等高级管理人员严格按照董事会授权忠实履行职务，维护公司和全体股东的最大利益。

公司在股东与股东会、实际控制人与上市公司、董事与董事会、监事与监事会、利益相关者、信息披露与透明度等主要治理方面均符合监管部门有关文件的要求，公司治理的实际状况符合《公司法》和中国证监会相关规定要求，公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定和要求不存在差异。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

☐ 适用 ☒ 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

☐ 适用 ☒ 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	2024 年 5 月 20 日	披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《天下秀数字科技（集团）股份有限公司 2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：临 2024-034）	2024 年 5 月 21 日	审议通过了《关于公司 2023 年年度报告正文及摘要的议案》、《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》、《关于公司独立董事 2023 年度述职报告的议案》、《关于公司 2023 年度投资者保护工作情况报告的议案》、《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》等 27 项议案。
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 12 月 5 日	披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《天下秀数字科技（集团）股份有限公司 2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2024-063）	2024 年 12 月 6 日	审议通过了《关于对公司合并报表范围内全资公司增资的议案》、《关于公司变更募集资金投资项目的议案》。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

股东大会情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司召开了 2 次股东会。公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及公司《股东会议事规则》的规定召集并召开公司股东会，确保公平对待所有股东，特别是中小股东利益，使其能依法享有平等地位，充分行使表决权。上述股东会所审议的议案均表决通过。股东会聘请专业律师现场见证并出具法律意见书，法律意见书认为：公司股东大会的召集、召开程序符合《公司法》《证券法》《股东大会规则》等相关法律、法规以及《公司章程》的规定，出席会议人员和召集人的资格合法有效，股东大会的表决程序及表决结果合法有效。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

（一） 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
李檬	董事长、总经理（现任）	男	48	2019-05-21	2026-02-07	0	0	0		281.30	否
覃海宇	财务负责人（现任）	男	52	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		275.80	否
于悦	董事会秘书（现任）	男	38	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		176.66	否
梁京辉	董事（现任）	女	46	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		88.21	否
曹菲	董事（现任）	女	50	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		0.00	是
葛景栋	董事（现任）	男	52	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		0.00	是
徐澜	独立董事（现任）	女	46	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		18.00	否
高奕峰	独立董事（现任）	男	46	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		18.00	否
高勇	独立董事（现任）	男	51	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		18.00	否
松岩	监事会主席（现任）	男	46	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		110.19	否
张力	职工监事（现任）	男	45	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		36.44	否
文珂	监事（现任）	男	46	2020-02-06	2026-02-07	0	0	0		6.00	否
合计	/	/	/	/	/				/	1,028.60	/

姓名	主要工作经历
李檬	2000 年 10 月至 2004 年 1 月任 MUZ 国际网络广告公司 CEO；2004 年 2 月至 2009 年 10 月任博客网络有限公司营销总经理；2009 年 11 月至 2017 年 4 月历任北京天下秀科技有限公司执行董事兼经理、董事长兼总经理；2017 年 5 月至今担任北京天下秀科技股份有限公司董事长兼总经理；2019 年 5 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事长、总经理。
覃海宇	1997 年至 2001 年任毕马威华振会计师事务所审计经理；2001 年至 2003 年任信中利投资公司高级经理；2003 年至 2008 年任盛大互动娱

姓名	主要工作经历
	乐有限公司投资与海外中心兼财务管理中心总监；2009 年至 2010 年任北京世纪互联宽带数据中心有限公司财务副总裁；2010 年至 2015 年任全通教育集团（广东）股份有限公司（300359.SZ）财务总监；2015 年-2017 年，自由职业；2017 年至今任北京天下秀科技股份有限公司财务总监；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司财务负责人。
于悦	2010 年 8 月至 2014 年 2 月任中银国际证券有限公司（香港）投资经理；2014 年 3 月至 2015 年 8 月任新鸿基金融集团（香港）投资顾问；2015 年 9 月至 2016 年 2 月自主创业；2016 年 3 月至 2017 年 4 月任北京天下秀科技有限公司运营主管；2017 年 5 月至今任北京天下秀科技股份有限公司董事会秘书；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会秘书。
梁京辉	2001 年 2 月至 2004 年 3 月历任北京雷特世创科技有限公司业务部助理、行政人事部经理兼总经理助理；2004 年 4 月至 2006 年 12 月任二六三网络通信股份有限公司招聘培训主管；2007 年 1 月至 2009 年 10 月任北京亿泰利丰网络科技有限公司人事经理；2009 年 11 月至 2018 年 2 月历任北京天下秀科技有限公司、北京天下秀科技股份有限公司行政人事总监；2018 年 3 月至 2025 年 1 月任天下秀人力资源部总监；2025 年 1 月至今任天下秀运营及项目管理负责人。自 2016 年 4 月至 2017 年 4 月任北京天下秀科技有限公司董事，2017 年 5 月起至今任北京天下秀科技股份有限公司董事；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事。
曹菲	1997 年 8 月至 2003 年 7 月任普华永道会计师事务所审计师；2003 年 7 月至 2005 年 6 月任普华永道会计师事务所审计经理；2005 年 6 月至 2013 年 6 月任新浪网技术（中国）有限公司财务总监；2013 年 6 月至 2016 年 12 月任新浪网技术（中国）有限公司财务部总经理；2017 年 1 月至今任新浪网技术（中国）有限公司副总裁。自 2017 年 5 月至今担任北京天下秀科技股份有限公司董事；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事。
葛景栋	2000 年 2 月入职新浪集团，历任新浪营销中心兼华东分公司总经理、新浪市场部、商业频道及地方站业务部总经理、微博副总裁，新浪副总裁兼汽车事业部总经理；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事。
徐澜	2004 年 1 月至 2020 年 6 月先后任职于美国驻上海总领事馆、美国众达律师事务所上海代表处、美国伟凯律师事务所上海代表处；2020 年 6 月至 2024 年 7 月担任阅文集团副总裁；2024 年 11 月至今担任上海倍睿医疗器械有限公司投资及法务总裁；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司独立董事。
高奕峰	2001 年 7 月至 2011 年 10 月，任职于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙），担任高级经理；2011 年 11 月至 2015 年 8 月，任职于上海客齐集信息技术有限公司（百姓网股份有限公司前身），担任财务总监；2015 年 8 月至 2018 年 11 月，担任百姓网股份有限公司（证券代码：836012）董事、财务总监兼董事会秘书；2019 年 1 月至 2020 年 9 月，任职于 Frontage Holdings Corporation（证券代码：01521.HK），担任首席财务官；2021 年 2 月至今，任职于 SingleronBiotechnologies，担任首席财务官；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司独立董事。
高勇	2005 年 12 月至 2014 年 12 月，任北京科锐国际人力资源股份有限公司（证券代码：300662）董事、总经理，自 2013 年 9 月至今，任北京科锐国际人力资源股份有限公司董事长；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司独立董事。
松岩	2003 年 8 月至 2004 年 6 月任北京杰威广告公司会计；2004 年 7 月至 2010 年 4 月任北京木皇家具有限公司会计主管；2010 年 5 月至今历任北京天下秀科技有限公司、北京天下秀科技股份有限公司财务经理、财务总经理。2017 年 5 月起至今任北京天下秀科技股份有限公司监事会主席、财务总经理；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司监事。

姓名	主要工作经历
张力	2000 年 1 月至 2003 年 3 月任北京市对外贸易进出口公司会计；2003 年 4 月至 2005 年 4 月任安联财产保险（中国）有限公司财务人事专员；2005 年 5 月至 2013 年 2 月任北京达世行汽车维修服务有限公司结算专员；2013 年 3 月至今历任北京天下秀科技有限公司、北京天下秀科技股份有限公司会计主管。自 2017 年 5 月起至今任北京天下秀科技股份有限公司职工代表监事；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司职工代表监事。
文珂	2001 年 9 月至 2003 年 8 月任普华永道中天会计师事务所高级审计师；2003 年 9 月至 2005 年 7 月任中信金融控股有限责任公司风险管理部副处长；2010 年 2 月至 2012 年 11 月任中信证券并购业务线高级副总裁；2012 年 12 月至 2014 年 2 月任中信并购基金管理有限公司投资部副总裁；2014 年 6 月至今任成都文轩股权投资基金管理有限公司总经理；2016 年 4 月至今任三亚轩彩私募创业投资基金管理有限公司总经理。2017 年 5 月起至今任北京天下秀科技股份有限公司监事，2019 年 6 月起至今任上海有孚网络股份有限公司监事；2020 年 2 月至今担任天下秀数字科技（集团）股份有限公司监事。

其他情况说明
☐适用 ☒不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李檬	北海利兹利投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年1月	
李檬	北海永盟投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年1月	
文珂	宁波梅山保税港区文泰投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年5月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李檬	北京新三优秀科技有限公司	执行董事、经理	2014年10月	2024年4月
李檬	北京喜禾文化传播有限公司	董事长、经理	2016年9月	
李檬	北京天下秀广告有限公司	执行董事、经理	2017年6月	2024年4月
李檬	上海秀天科技有限公司	执行董事、经理	2015年6月	
李檬	北京天下联赢科技有限公司	执行董事、经理	2018年4月	
李檬	北海星行天下科技有限公司	执行董事	2019年7月	
李檬	天下秀广告有限公司	执行董事、总经理	2019年7月	
李檬	北京五街科技有限公司	执行董事、经理	2020年7月	
李檬	天下秀教育科技（天津）有限公司	执行董事、经理	2020年8月	
李檬	海南玖樽实业有限公司	董事	2020年8月	
李檬	北京淘秀新媒体科技有限公司	董事	2020年12月	
李檬	天津天下秀培训学校有限公司	执行董事	2020年9月	
于悦	北京天下联赢科技有限公司	监事	2019年3月	
梁京辉	上海秀天科技有限公司	监事	2015年6月	
梁京辉	天下秀教育科技(成都)有限公司	执行董事、经理	2021年1月	
梁京辉	北京秀丰科技有限公司	执行董事、经理	2021年3月	
梁京辉	吉林泽秀广告传媒有限公司	执行董事、经理	2021年9月	
梁京辉	北京天下秀信息技术有限公司	执行董事、经理	2021年2月	
梁京辉	北海我爱秀信息技术有限公司	执行董事	2021年3月	
梁京辉	上海我爱我秀电子商务有限公司	执行董事、总经理	2021年1月	
梁京辉	北海鱼天下文化科技有限公司	执行董事	2021年2月	
梁京辉	上海甯麦秀教育科技有限公司	执行董事	2023年1月	
梁京辉	广州昉天秀起科技有限公司	执行董事、总经理	2023年2月	2025年1月
梁京辉	成都甯秀科技有限公司	执行董事、总经理	2023年2月	
梁京辉	北京顽皮熊科技有限公司	执行董事、经理	2023年3月	
梁京辉	天下秀（北京）再生医学技术有限公司	执行董事、总经理	2023年6月	
梁京辉	北京市天下秀职业技能培训朝阳	董事长	2023年8月	

	学校有限责任公司			
梁京辉	天下秀科技有限公司	执行董事、总经理	2023 年 8 月	
曹菲	新浪网技术（中国）有限公司	副总裁	2017 年 1 月	
曹菲	北京舟行顺达创业投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2017 年 4 月	
曹菲	北京秒车信息技术有限公司	董事	2017 年 6 月	
曹菲	上海微珩网络技术有限公司	董事	2017 年 11 月	
曹菲	上海微昱广告有限公司	董事	2017 年 11 月	
曹菲	天鸽互动控股有限公司	董事	2018 年 1 月	
曹菲	北京微梦创科网络技术有限公司	董事长、总经理	2020 年 3 月	
曹菲	微博股份有限公司	首席财务官	2021 年 3 月	
葛景栋	北京秒车信息技术有限公司	董事长	2017 年 4 月	
葛景栋	河南播浪信息服务有限公司	董事	2009 年 6 月	
葛景栋	北京益萃和聚投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 7 月	
葛景栋	北京臻汇创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 7 月	
葛景栋	新浪网技术（中国）有限公司	副总裁兼汽车事业部总经理	2015 年 7 月	
葛景栋	北京和凰创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 7 月	
葛景栋	秒车网络技术（北京）有限公司	董事长、总经理	2017 年 5 月	
葛景栋	微博	高级副总裁	2020 年 10 月	
葛景栋	新浪新媒体咨询（上海）有限公司	监事	2010 年 12 月	
葛景栋	蜜度科技股份有限公司	董事	2020 年 12 月	
徐斓	阅文集团	副总裁	2020 年 6 月	2024 年 7 月
徐斓	海南阅文信息技术有限公司	监事	2020 年 8 月	2024 年 5 月
徐斓	深圳小黑探网络科技有限公司	董事	2021 年 7 月	2024 年 5 月
徐斓	深圳市谜谭动画有限公司	董事	2022 年 12 月	
徐斓	深圳噼咔噼科技有限公司	董事	2023 年 4 月	
徐斓	上海倍睿医疗器械有限公司	投资及法务总裁	2024 年 11 月	
高奕峰	上海胜裕物业管理有限公司	监事	2015 年 8 月	
高奕峰	上海九镜信息技术有限公司	监事	2012 年 10 月	
高奕峰	Singleron Biotechnologies	首席财务官	2021 年 2 月	
高勇	北京科锐国际人力资源股份有限公司	董事长	2013 年 9 月	
高勇	上海科之锐人才咨询有限公司	董事	2004 年 6 月	
高勇	北京融睿诚通金融服务外包有限公司	董事	2018 年 2 月	
高勇	北京欧格林咨询有限公司	董事长	2005 年 10 月	
高勇	科锐尔人力资源服务（苏州）有限公司	董事	2010 年 11 月	
高勇	北京才客脉聘技术有限公司	执行董事、经理	2008 年 4 月	
高勇	北京科锐国际人力资源股份有限公司	董事长	2013 年 9 月	
高勇	Career International FOSPTE.LTD.	董事	2014 年 3 月	
高勇	ANTAL 国际商务咨询（北京）有	副董事长	2014 年 4 月	

	限公司			
高勇	英德仕（北京）人力资源服务有限公司（曾用名“安拓奥古（北京）人力资源服务有限公司”）	副董事长	2014 年 6 月	
高勇	科锐国际人力资源亚太（香港）有限公司	董事	2015 年 4 月	
高勇	上海康肯市场营销有限公司	董事	2015 年 6 月	
高勇	Aurex Group Limited	董事	2015 年 8 月	
高勇	科锐国际人力资源（武汉）有限责任公司	董事	2017 年 11 月	
高勇	科锐国际人力资源（长春）有限公司	董事	2018 年 4 月	
高勇	Investigo Ltd.	董事	2018 年 6 月	
高勇	科锐江城人力资源管理咨询（武汉）有限公司	董事长	2019 年 4 月	
高勇	霍尔果斯泰永康达创业投资有限公司	执行董事、总经理	2020 年 9 月	
高勇	HRNET GROUP LIMITED	独立非执行董事	2022 年 1 月	
松岩	北京新三优秀科技有限公司	监事	2014 年 10 月	2024 年 4 月
张力	北海星行天下科技有限公司	监事	2019 年 7 月	
张力	北海天下为星科技有限公司	监事	2019 年 7 月	
张力	天下秀广告有限公司	监事	2019 年 7 月	
张力	北京五街科技有限公司	监事	2020 年 7 月	
张力	北京天下秀信息技术有限公司	监事	2020 年 7 月	
张力	我爱我秀（北京）信息技术有限公司	监事	2020 年 7 月	
张力	天下秀教育科技（天津）有限公司	监事	2020 年 8 月	
张力	北海我爱我秀信息技术有限公司	监事	2020 年 9 月	
张力	北海天天秀文化科技有限公司	监事	2020 年 10 月	
张力	天下秀教育科技(成都)有限公司	监事	2021 年 1 月	
张力	北京秀丰科技有限公司	监事	2021 年 3 月	
张力	吉林泽秀广告传媒有限公司	监事	2021 年 9 月	
张力	北海我爱秀信息技术有限公司	监事	2021 年 3 月	
张力	北海鱼天下文化科技有限公司	监事	2021 年 2 月	
张力	上海我爱我秀电子商务有限公司	监事	2021 年 1 月	
张力	北海秀色食品科技有限公司	监事	2021 年 12 月	
张力	潮汇美生物科技有限公司	监事	2021 年 12 月	
张力	吉林星锐天成数字科技有限公司	监事	2021 年 12 月	
张力	东阳市很哇塞餐饮管理有限责任公司	监事	2021 年 12 月	2024 年 8 月
张力	北海一起秀科技有限公司	监事	2022 年 2 月	
张力	酷天下（重庆）数字科技有限公司	监事	2022 年 4 月	
张力	北京倍秀科技有限公司	监事	2022 年 5 月	
张力	北京顽皮熊科技有限公司	监事	2022 年 6 月	
张力	上海吾秀吾街科技有限公司	监事	2022 年 8 月	2025 年 2 月
张力	北海石榴天下科技有限公司	监事	2022 年 11 月	
张力	天下秀（北京）再生医学技术有	监事	2023 年 6 月	

	限公司			
张力	北京市天下秀职业技能培训朝阳学校有限责任公司	监事	2023 年 8 月	
张力	天下秀科技有限公司	监事	2023 年 8 月	
文珂	大理恒天纵行投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2013 年 10 月	
文珂	成都文轩股权投资基金管理有限公司	董事、总经理	2014 年 6 月	
文珂	文轩恒信（深圳）股权投资基金合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2014 年 10 月	
文珂	金汇泰（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 6 月	2024 年 4 月
文珂	福州文轩技术合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015 年 12 月	
文珂	文轩麟云（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 2 月	2024 年 4 月
文珂	文轩盈信（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 2 月	2024 年 4 月
文珂	三亚轩彩私募创业投资基金管理有限公司（曾用名：深圳轩彩股权基金管理有限公司）	总经理	2016 年 4 月	
文珂	三亚轩彩私募创业投资基金管理有限公司（曾用名：深圳轩彩股权基金管理有限公司）	董事	2016 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区景轩投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2016 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区文丰股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 5 月	2024 年 4 月
文珂	宁波梅山保税港区文轩鼎盛股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2016 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区诚轩投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2016 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区文泰投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2016 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区文轩博文影视投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区宏轩投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2017 年 11 月	
文珂	宁波梅山保税港区文康投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2017 年 11 月	
文珂	宁波文轩熠鑫企业管理有限公司（曾用名：宁波文轩股权投资基金管理有限公司）	董事、总经理	2018 年 3 月	
文珂	宁波梅山保税港区熠轩投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2018 年 5 月	2024 年 5 月
文珂	宁波梅山保税港区文祥投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2018 年 5 月	
文珂	宁波梅山保税港区文耀投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人委派代表	2018 年 5 月	2024 年 1 月

文珂	福州经济技术开发区久霖股权投资基金管理有限公司	董事	2019 年 9 月	
文珂	四川思佰益金鼎股权投资基金管理有限公司	副董事长	2020 年 9 月	
文珂	深圳市无限惊喜餐饮管理有限公司	董事	2021 年 10 月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

☒ 适用 ☐ 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事的津贴由股东会决定，高级管理人员报酬由公司董事会决定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	基于谨慎性原则，《关于 2024 年度董事津贴方案的议案》、《关于 2024 年度监事津贴方案的议案》直接提交公司 2023 年度股东大会审议，上述议案已获得 2023 年度股东大会审议通过。 《关于 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》在薪酬与考核委员会审议通过后，提交至董事会进行审议。关联董事回避表决，该议案获得非关联董事的一致通过，未出现任何反对票。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	在依据公司既定的薪酬管理制度的基础上，参照公司行业薪酬标准和区域发展水平，同时结合公司的具体状况，来确定董事、监事以及高级管理人员的薪酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内董事、监事和高级管理人员实际支付情况详见上表“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况。”
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,028.60 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(六) 其他

☒ 适用 ☐ 不适用

2024 年 1 月，公司收到中国证券监督管理委员会广西监管局（以下简称“广西证监局”）下发的《中国证券监督管理委员会广西监管局行政监管措施决定书》（〔2024〕1 号），具体详情请见《关于收到广西证监局行政监管措施决定书的公告》（公告编号：临 2024-002）。

2024 年 4 月，公司因上述事项收到上交所出具的《关于对天下秀数字科技（集团）股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定》（上证公监函〔2024〕0085 号），对公司、时任董事会秘书于悦和时任财务负责人覃海宇予以监管警示。

对此，公司已采取有效措施对相关违规事项进行整改，并向广西证监局和上交所提交了整改报告。

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第十一届董事会第六次会议	2024 年 2 月 23 日	审议通过《关于广西证监局<行政监管措施决定书>整改报告的议案》。
第十一届董事会第七次会议	2024 年 3 月 22 日	审议通过《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券并撤回申请文件的议案》。
第十一届董事会第八次会议	2024 年 4 月 22 日	审议通过《关于公司 2023 年年度报告正文及摘要的议案》、《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》、《关于公司独立董事 2023 年度述职报告的议案》、《关于公司董事会审计委员会 2023 年度履职报告的议案》、《关于公司 2023 年度社会责任报告的议案》等 42 项议案。
第十一届董事会第九次会议	2024 年 4 月 25 日	审议通过《关于<2024 年第一季度报告>的议案》。
第十一届董事会第十次会议	2024 年 8 月 22 日	审议通过《关于<公司 2024 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<公司 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》、《关于公司 2024 年半年度计提资产减值准备的议案》、《关于公司会计政策变更的议案》。
第十一届董事会第十一次会议	2024 年 10 月 28 日	审议通过《关于<公司 2024 年第三季度报告>的议案》、《关于公司 2024 年第三季度计提资产减值准备的议案》。
第十一届董事会第十二次会议	2024 年 11 月 19 日	审议通过《关于对公司合并报表范围内全资子公司增资的议案》、《关于公司变更募集资金投资项目的议案》、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》及《关于召开公司 2024 年第一次临时股东大会的议案》。

六、董事履行职责情况

（一）董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
李檬	否	7	7	0	0	0	否	2
梁京辉	否	7	7	0	0	0	否	2
曹菲	否	7	7	0	0	0	否	2
葛景栋	否	7	7	0	0	0	否	2
徐斓	是	7	7	0	0	0	否	2
高奕峰	是	7	7	0	0	0	否	2

高勇	是	7	7	0	0	0	否	2
----	---	---	---	---	---	---	---	---

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

七、董事会下设专门委员会情况

☒适用 ☐不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	高奕峰、梁京辉、徐斓
提名委员会	高勇、徐斓、李檬、曹菲、高奕峰
薪酬与考核委员会	徐斓、李檬、高奕峰
战略委员会	李檬、葛景栋、高勇

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 2 月 23 日	审议通过《关于广西证监局<行政监管措施决定书>整改报告的议案》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 4 月 22 日	审议通过《关于公司 2023 年年度报告正文及摘要的议案》、《关于公司董事会审计委员会 2023 年度履职报告的议案》、《关于公司 2023 年度内部控制评价报告的议案》等 22 项议案。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 4 月 25 日	审议通过《关于<2024 年第一季度报告>的议案》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 8 月 22 日	审议通过《关于<公司 2024 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<公司 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

	专项报告>的议案》、《关于公司 2024 年半年度计提资产减值准备的议案》、《关于公司会计政策变更的议案》。		
2024 年 10 月 28 日	审议通过《关于<公司 2024 年第三季度报告>的议案》、《关于公司 2024 年第三季度计提资产减值准备的议案》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 11 月 19 日	审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 22 日	审议通过《关于调整第十一届董事会审计委员会委员的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

(四) 报告期内战略委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 22 日	审议通过《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券并撤回申请文件的议案》。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 4 月 22 日	审议通过《关于公司 2023 年度社会责任报告的议案》、《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》等 4 项议案。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 8 月 22 日	审议通过《关于<公司 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无
2024 年 11 月 19 日	审议通过《关于对公司合并报表范围内全资公司增资的议案》、《关于公司变更募集资金投资项目的议案》、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

(五) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 4 月 22 日	审议通过《关于 2024 年度董事津贴方案的议案》、《关于 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》。	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

(六) 存在异议事项的具体情况

☐适用 ☒不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	7
主要子公司在职员工的数量	1,272
在职员工的数量合计	1,279
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
销售人员	653
技术人员	151
财务人员	44
运营人员	431
合计	1,279
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	2
硕士研究生	80
本科	771
专科	401
高中及以下	25
合计	1,279

(二) 薪酬政策

☒适用 ☐不适用

公司的薪酬政策是在国家法律法规框架内基于公司发展战略和公司组织架构特点而制定的，为了保证公司战略及人才战略的实施，公司实行宽幅薪酬，以员工对组织绩效的支持为主要的衡量标准，结合员工个人素质确定其薪酬标准，保证薪酬的牵引性和浮动性。

（三）培训计划

√适用 □不适用

公司持续完善人才培养体系，通过多层级的培训主题、多样灵活的培训形式和全员分享的学习氛围全面提升员工的业务水平和综合能力，在促进企业健康发展的同时，助力员工个人职业发展，力求企业和员工的共赢。公司培训项目包括：新人培训、专项培训、精英特训营及总监&总裁培训，通过多方位全覆盖的培训设置，为公司、为社会培养通用型和复合型人才。

1. 新人培训

新人培训是所有新晋员工的必修课。通过《我与IMS》、《重构下的新世界》等课程深入了解天下秀是一家什么样的公司，了解内部的商业矩阵；以及支撑其核心并源源不断提供驱动力的价值观是什么。通过小组间的交流和协作共同完成考核任务，为未来的跨部门沟通和合作奠定基础。

2. 专项培训

本系列培训将按照专业序列进行系统化的专项内容培训，将各专业条线分级别进行授课和学习。课程内容包括梳理专业技能、分享专业领域最新趋势与动态以及资深前辈的职业指导等。帮助学员系统化梳理知识，查漏补缺，明确学习方向，从而提高工作能力，帮助部门更好的实现业绩目标。

3. 精英特训营

从各个事业部中选择优秀人才进入培训班，进行为期一年的培养。根据员工特点以及天下秀发展情况制定和更新课程内容，通过知识讲解，模拟演练，小组活动等各种形式的课程，挖掘员工潜力，使优秀人才能够脱颖而出，使各级管理岗位有助手和后续支撑，从而建立有效的人才输出和管理机制，为集团发展储备力量。

4. 总监&总裁培训

在企业外部环境日益复杂的今天，管理者层次越高就越需要进行学习，一个优秀的管理者必须要有丰富的知识，开阔的视野，超前的眼光和创新的思维和决断力。本系列培训将通过课题研讨、沙盘模拟、游学等多种方式进行学习，帮助管理者培养战略化的大视野大格局，在瞬息万变的商业环境中保持清醒的认知。

（四） 劳务外包情况

□适用 √不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

（一） 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1. 现金分红政策的制定

公司现有利润分配政策符合中国证监会关于上市公司现金分红的有关规定，有明确的分红条件、标准和分红比例。报告期内，公司严格执行公司利润分配政策，公司现金分红政策和执行情况符合本公司《公司章程》的规定和股东会决议的要求，公司现金分红决策程序和机制完备。中小股东有充分表达意见和诉求的机会，中小投资者的合法权益得到了充分维护。

2. 现金分红政策的执行情况

2024年5月20日，公司召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》：以方案实施前的公司总股本1,807,747,642股为基数，每10股派发现金红利

0.155 元（含税），共计派发现金红利 28,020,088.45 元（含税）。该利润分配方案于 2024 年 7 月 5 日实施完毕。

公司 2024 年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利 0.086 元（含税），截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,807,747,642 股，以此计算合计拟派发现金红利 15,546,629.72 元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东会审议通过。

（二）现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

（三）报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

（四）本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.086
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	15,546,629.72
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	51,488,254.58
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	30.19
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	15,546,629.72
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	30.19

（五）最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	61,644,194.59
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	61,644,194.59
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	108,063,136.43
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	57.04
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	51,488,254.58

最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	410,767,023.65
-----------------------	----------------

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☐适用 ☒不适用

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

☒适用 ☐不适用

公司在严格依照中国证监会、上交所及《公司法》《公司章程》等法律法规要求建立了严密的内控管理体系基础上，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐适用 ☒不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性，形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。结合公司的行业特点和业务拓展实际经营情况，公司进一步加强对于子公司的管理，建立了有效的控制机制，对公司的组织、资源、资产、投资和公司的运作进行风险控制，提高了公司整体运作效率和抗风

险能力。公司子公司运营正常、运行良好，未出现违反相关规定的情形，不存在因管理不当失去控制的情况。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司聘请的中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上对外披露的《2024 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	0

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

☐适用 ☒不适用

（二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

☐适用 ☒不适用

（三）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

☒适用 ☐不适用

天下秀主要涉及的能源类型包括电力、汽油，主要取水来源为市政供水和供应商供应桶装水。公司产生废弃物包含废弃灯管等有害废弃物，以及废弃电池、废纸、生活垃圾、碳粉盒、硒鼓墨盒等无害废弃物。

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《提倡节约措施》《办公环境与办公安全运营标准手册》《垃圾分类实施管理办法》等内部制度，规范公司运营过程中的环境管理工作，坚持绿色办公，降低能耗、减少污染排放，保护生态环境。2024 年，公司未发生重大环境保护相关的违规或负面事件。

公司履行环境责任主要体现在水资源管理和废弃物管理两个关键领域。在水资源管理方面，我们采取了多项措施：安装节水型水龙头，并调整总阀门以控制出水量，从而有效减少水资源的浪费；定期开展漏水检测，一旦发现漏水问题，立即通知行政部进行维修，以避免水资源的进一步损失；此外，我们还积极推广节水文化，通过开展节约用水的宣传教育活动，提升员工的节水意识。在废弃物管理方面，我们采取了以下措施：对于有害废弃物，公司主要采用电子产品租赁方式，并在使用周期结束后，联系专业机构进行回收处理；对于无害废弃物，使用后的硒鼓由供应商回收利用，闲置的办公家具则存放在库房，或进行报废处理；其他废弃物则根据其可回收属性进行分类处理。我们还加强了生活垃圾的精细化管理，从源头上减少垃圾产生，并规范处理办公运营中产生的废弃物。我们提倡使用电子宣传材料，减少易拉宝、印刷海报和横幅等实物物料的使用，确保易拉宝展架的制作符合可回收再利用的标准。我们还推行无纸化办公，鼓励双面打印和废纸的再利用，以减少打印用纸的消耗。我们倡导重复使用信封、文件袋、快递袋等办公用品，以及对旧报纸、纸箱、饮料瓶和塑料罐等可回收物品进行统一回收处理。对于闲置物品，我们通过改造利用或交流捐赠的方式，例如将退租场地的家具家电搬运至库房，以便在新租场地复用，或捐赠给偏远地区。

（四）在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	0
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	公司在办公运营中积极采取多种措施推进碳减排工作，包括但不限于安装节能设备和智能照明系统等；由于公司首年统计年度碳排放数据，因此暂时无法提供量化减碳成果。

具体说明

☒适用 ☐不适用

公司为减少碳排放所采取的措施包括：安装空调集控设备，合理设置空调温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃，保持室内温度适宜的同时，降低温室气体的过多排放。安装节能灯具，并依据自然光照度和使用需求配置智能照明系统，实现自动调节亮度或定时开关；在自然光照充足时，关闭不必要的灯具。在采购电脑、打印机等办公设备时，注意检查能效标识，优先选购节能型办公设备，挑选高能效产品。推动绿色出行，鼓励员工优先使用公共交通工具，并为员工提供班车服务或公共交通补贴。购置新能源汽车，并将其作为公务用车的首选，同时合理规划公务出行路线，以降低碳排放。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

☒ 适用 ☐ 不适用

具体内容请详见公司披露的《2024 年度可持续发展报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

具体说明

☐ 适用 ☒ 不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	2	2024 年的乡村振兴投入金额系公司无偿为共青团同安区委主办的“同安区乡村振兴青年主播研习营”所提供的培训师资所产生的导师差旅费用。
其中：资金（万元）	2	2024 年的乡村振兴投入金额系公司无偿为共青团同安区委主办的“同安区乡村振兴青年主播研习营”所提供的培训师资所产生的导师差旅费用。
物资折款（万元）	0	不适用
惠及人数（人）	60	请详见具体说明
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	助农直播、就业扶贫	请详见具体说明

具体说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司致力于在社会贡献和乡村振兴中发挥积极作用。公司深化红人经济生态建设，赋能乡村振兴；积极与高校合作，开展红人经济职业教育，培养新媒体行业专业人才。

公司利用自身在红人经济领域的优势，通过精准营销、直播带货等方式，打通农产品上行渠道，助力乡村产业升级，提升乡村经济的造血能力。报告期内，公司参与“青耘中国·冬藏未来”助农直播活动，本次助农直播聚焦内蒙古特色农业发展，有力提高对口支援地区农副产品知名度，为对口支援地区农副产品增加销路，使大众了解到更多非遗文化的同时，为乡村产业发展注入了强劲动力。

公司利用自身行业经验、人才储备、客户资源、媒体资源、红人职业教育方面等资源和优势，不断深入与高校合作的同时，积极参与各种公益培训活动，为红人经济职业教育赋能，帮助想要从事红人新经济领域的从业人员提升专业能力，提高就业成功率。

报告期内，由共青团同安区委主办，天下秀教育与诚华职业技能培训学校联手，共同打造同安区乡村振兴青年主播研习营。天下秀教育资深导师担任研习营授课教师，对参与本次培训的 60 位在乡返乡创业青年，进行直播技能和短视频制作方向的培训。培训内容涵盖直播电商逻辑剖析、营销策略分享、实际案例分析、拍摄剪辑流程讲解、短视频平台运营规则和推广策略解析等，帮助学员掌握更多新媒体领域的知识和实操技巧。天下秀深入与高职院校合作产教融合政策下的生产实践性项目，积极推动产教融合，成功引入某知名 K12 教育培训机构、5 个官方平台电商店铺账号直播间入驻武汉城市职业学院财经学院。依托完善且系统化的行业培训体系，以及严格的选拔标准，公司从学院学生中精心选拔并留用主播和运营人员合计超过 50 人次。在运营过程中，公司派遣专业的现场运营团队，对入驻直播间进行全方位管理与悉心辅导。通过团队的不懈努力，直播间取得了显著成效，年度产出商品交易总额（GMV）达到百万级别，同时其他各项关键数据指标也均顺利达到企业的需求标准，实现了校企合作在电商直播领域的成功实践，为学生提供了宝贵的实践机会，也为企业创造了良好的经济效益。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	其他	新浪集团	一、人员独立 1、保证上市公司的人员独立性，其人事关系、劳动关系独立于本公司及本公司控制的除上市公司及其控制的公司和企业（以下简称“附属企业”）以外的其他公司、企业或其他经济组织（以下简称“关联企业”）。 2、保证上市公司的高级管理人员不在本公司及关联企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在本公司及关联企业领薪。 3、保证上市公司的财务人员不在本公司及关联企业中兼职。 4、保证按照法律法规或者上市公司章程及其他规章制度的规定推荐出任上市公司董事、监事和高级管理人员的人选，不会超越股东大会及或董事会干预上市公司的人事任免。 二、资产完整	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

		1、保证上市公司拥有的与经营有关的业务体系和相关资产独立完整。 2、保证本公司及关联企业不占用上市公司的资金、资产及其他资源，并且不要求上市公司及其附属企业提供任何形式的担保。 3、保证不以依法行使股东权利以外的任何方式干预上市公司关于资产完整的重大决策事项。 三、财务独立 1、保证上市公司能继续保持其独立的财务会计部门、财务核算体系和财务管理制度。 2、保证上市公司能继续保持其独立的银行账户，本公司及关联企业不与上市公司共用银行账户。 3、保证上市公司能依法独立纳税。 4、保证上市公司能够独立作出财务决策，不干预上市公司的资金使用。 四、业务独立 1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。 2、除通过依法行使股东权利之外，本公司保证不超越股东大会及董事会对上市公司的业务经营活动进行干预。 3、保证本公司及关联企业避免从事与上市公司及关联企业具有实质性竞争的主营业务。 4、保证本公司及关联企业减少与上市公司及其附属企业的关联交易，在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。 五、机构独立 1、保证上市公司的法人治理结构、内部经营管理组织机构健全，独立行使经营管理职权。 2、保证本公司及关联企业与上市公司及其附属企业不存						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

			在机构混同的情形，并且在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。 3、保证上市公司独立自主地运作，不会超越股东大会及董事会干预上市公司的经营管理。						
与重大资产重组相关的承诺	其他	李檬	一、人员独立 1、保证上市公司的人员独立性，其人事关系、劳动关系独立于本公司及本公司控制的除上市公司及其控制的公司和企业（以下简称“附属企业”）以外的其他公司、企业或其他经济组织（以下简称“关联企业”）。 2、保证上市公司的高级管理人员不在本公司及关联企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在本公司及关联企业领薪。 3、保证上市公司的财务人员不在本公司及关联企业中兼职。 4、保证按照法律法规或者上市公司章程及其他规章制度的规定推荐出任上市公司董事、监事和高级管理人员的人选，不会超越股东大会及或董事会干预上市公司的人事任免。 二、资产完整 1、保证上市公司拥有的与经营有关的业务体系和相关资产独立完整。 2、保证本公司及关联企业不占用上市公司的资金、资产及其他资源，并且不要求上市公司及其附属企业提供任何形式的担保。 3、保证不以依法行使股东权利以外的任何方式干预上市公司关于资产完整的重大决策事项。 三、财务独立 1、保证上市公司能继续保持其独立的财务会计部门、财务核算体系和财务管理制度。 2、保证上市公司能继续保持其独立的银行账户，本公司及关联企业不与上市公司共用银行账户。	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

			3、保证上市公司能依法独立纳税。 4、保证上市公司能够独立作出财务决策，不干预上市公司的资金使用。 四、业务独立 1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。 2、除通过依法行使股东权利之外，本公司保证不超越股东大会及董事会对上市公司的业务经营活动进行干预。 3、保证本公司及关联企业避免从事与上市公司及关联企业具有实质性竞争的业务。 4、保证本公司及关联企业减少与上市公司及其附属企业的关联交易，在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。 五、机构独立 1、保证上市公司的法人治理结构、内部经营管理组织机构健全，独立行使经营管理职权。 2、保证本公司及关联企业与上市公司及其附属企业不存在机构混同的情形，并且在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。 3、保证上市公司独立自主地运作，不会超越股东大会及董事会干预上市公司的经营管理。						
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	新浪集团	1、本公司及关联企业目前在中国境内或境外均未以任何形式参与、从事与上市公司及其附属企业开展的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或经济活动； 2、本次重组完成后，非经上市公司董事会和/或股东大会书面同意，本公司及关联企业将不会在中国境内或境外，单独或与他人，以任何方式（包括但不限于投资、并购、联营、合营、合作、合伙、承包或租赁经营、购	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

			买上市公司股票或参股）直接或间接从事或参与任何与上市公司及其附属企业开展的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或经济活动； 3、如因任何原因出现导致本公司及关联企业取得与上市公司及其附属企业开展的主营业务相同或相类似的业务机会，本公司将立即通知上市公司，以使上市公司及其附属企业拥有取得该业务机会的优先选择权；如上市公司或其附属企业选择承办该业务，则未经上市公司或其附属企业同意，本公司及关联企业不会从事该业务，本公司将就上市公司依据相关法律法规、股票上市地上市规则及监管部门的要求履行披露义务提供一切必要的协助； 4、本公司不会利用其作为上市公司实际控制人的地位，损害上市公司及上市公司其他股东的利益。						
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	李檬	1、本人及关联企业目前在中国境内或境外均未以任何形式参与、从事与上市公司及其附属企业开展的业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动； 2、本次重组完成后，非经上市公司董事会和/或股东大会书面同意，本人及关联企业将不会在中国境内或境外，单独或与他人，以任何方式（包括但不限于投资、并购、联营、合营、合作、合伙、承包或租赁经营、购买上市公司股票或参股）直接或间接从事或参与任何与上市公司及其附属企业开展的业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动； 3、如因任何原因出现导致本人及关联企业取得与上市公司及其附属企业开展的业务相同或相类似的业务机会，本人将立即通知上市公司，以使上市公司及其附属企业拥有取得该业务机会的优先选择权；如上市公司或其附属企业选择承办该业务，则本人及关联企业不会从事该业务，本人将就上市公司依据相关法律法规、股票上市地上市规则及监管部门的要求履行披露义务提供一切必	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

			要的协助； 4、本人不会利用其作为上市公司实际控制人的地位，损害上市公司及上市公司其他股东的利益。						
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	ShowWorld HK、微博开曼	1、本公司及关联企业目前在中国境内或境外均未以任何形式参与、从事与上市公司及其附属企业开展的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或经济活动； 2、本次重组完成后，非经上市公司董事会和/或股东大会书面同意，本公司及关联企业将不会在中国境内或境外，单独或与他人，以任何方式（包括但不限于投资、并购、联营、合营、合作、合伙、承包或租赁经营、购买上市公司股票或参股）直接或间接从事或参与任何与上市公司及其附属企业开展的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或经济活动； 3、如因任何原因出现导致本公司及关联企业取得与上市公司及其附属企业开展的主营业务相同或相类似的业务机会，本公司将立即通知上市公司，以使上市公司及其附属企业拥有取得该业务机会的优先选择权；如上市公司或其附属企业选择承办该业务，则未经上市公司或其附属企业同意，本公司及关联企业不会从事该业务，本公司将就上市公司依据相关法律法规、股票上市地上市规则及监管部门的要求履行披露义务提供一切必要的协助； 4、本公司不会利用本公司的地位，损害上市公司及上市公司其他股东的利益。	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	永盟、利兹利	1、本企业及关联企业目前在中国境内或境外均未以任何形式参与、从事与上市公司及其附属企业开展的业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动； 2、本次重组完成后，非经上市公司董事会和/或股东大会书面同意，本企业及关联企业将不会在中国境内或境外，单独或与他人，以任何方式（包括但不限于投资、	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

	争		并购、联营、合营、合作、合伙、承包或租赁经营、购买上市公司股票或参股）直接或间接从事或参与任何与上市公司及其附属企业开展的业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动； 3、如因任何原因出现导致本企业及关联企业取得与上市公司及其附属企业开展的业务相同或相类似的业务机会，本企业将立即通知上市公司，以使上市公司及其附属企业拥有取得该业务机会的优先选择权；如上市公司或其附属企业选择承办该业务，则本企业及关联企业不会从事该业务，本企业将就上市公司依据相关法律法规、股票上市地上市规则及监管部门的要求履行披露义务提供一切必要的协助； 4、本企业不会利用本企业的地位，损害上市公司及上市公司其他股东的利益。						
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	新浪集团	1、本公司及关联企业将尽量减少与上市公司及附属企业之间发生关联交易；对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本公司或关联企业将与上市公司及附属企业依法签订规范的关联交易协议，关联交易的价格应当按照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格协商确定，保证关联交易价格具有公允性； 2、本公司应按照有关法律、法规和其他规范性文件及上市公司章程、关联交易决策制度的规定，履行关联交易决策程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 3、本公司保证不要求或不接受上市公司及其附属企业在任何一项市场公平交易中给予本公司或关联企业优于给予第三方的条件； 4、本公司保证将按照上市公司章程行使相应权利，承担相应义务，不利用本公司身份谋取不正当利益，亦不利用本公司身份促使上市公司股东大会或董事会作出侵犯中小股东合法权益的决议；	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

			5、本公司保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用上市公司的资金，保证不损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 6、如违反上述承诺，本公司愿意承担相应的法律责任，赔偿由此给上市公司或上市公司其他股东造成的所有实际损失。						
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	李檬	1、本人及关联企业将尽量减少与上市公司及附属企业之间发生关联交易；对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本人或关联企业将与上市公司及附属企业依法签订规范的关联交易协议，关联交易的价格应当按照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格协商确定，保证关联交易价格具有公允性； 2、本人应按照有关法律、法规和其他规范性文件及上市公司章程、关联交易决策制度的规定，履行关联交易决策程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 3、本人保证不要求或不接受上市公司及其附属企业在任何一项市场公平交易中给予本人或关联企业优于给予第三方的条件； 4、本人保证将按照上市公司章程行使相应权利，承担相应义务，不利用本人身份谋取不正当利益，亦不利用本人身份促使上市公司股东大会或董事会作出侵犯中小股东合法权益的决议； 5、本人保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用上市公司的资金，保证不损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 6、如违反上述承诺，本人愿意承担相应的法律责任，赔偿由此给上市公司或上市公司其他股东造成的所有实际损失。	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	ShowWorld HK、微博开曼	1、本公司及关联企业将尽量减少与上市公司及其控制的公司和企业（以下简称“附属企业”）之间发生关联交易；对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本公司或关联企业将与上市公司及其附属企业依法签订规范的关联交易协议，关联交易的价格应当依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格协商确定，保证关联交易价格具有公允性； 2、本公司应按照有关法律、法规和其他规范性文件及上市公司章程、关联交易决策制度的规定，履行关联交易决策程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 3、保证不要求或不接受上市公司及其附属企业在任何一项市场公平交易中给予本公司或关联企业优于给予第三方的条件； 4、保证将按照上市公司章程行使相应权利，承担相应义务，不利用股东身份谋取不正当利益，亦不利用股东身份促使上市公司股东大会或董事会作出侵犯中小股东合法权益的决议； 5、不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用上市公司的资金，保证不损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 6、如违反上述承诺，本公司愿意承担由此产生的全部法律责任，充分赔偿或补偿由此给上市公司或上市公司其他股东造成的所有实际损失。	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	利兹利、永盟、澄迈新升、嘉兴腾元、厦门赛富、麻隆金实	1、本企业及关联企业将尽量减少与上市公司及其控制的公司和企业（以下简称“附属企业”）之间发生关联交易；对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本企业或关联企业将与上市公司及其附属企业依法签订规范的关联交易协议，关联交易的价格应当依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格协商确定，保	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		

	易		证关联交易价格具有公允性； 2、本企业应按照有关法律、法规和其他规范性文件及上市公司章程、关联交易决策制度的规定，履行关联交易决策程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 3、保证不要求或不接受上市公司及其附属企业在任何一项市场公平交易中给予本企业或关联企业优于给予第三方的条件； 4、保证将按照上市公司章程行使相应权利，承担相应义务，不利用股东身份谋取不正当利益，亦不利用股东身份促使上市公司股东大会或董事会作出侵犯中小股东合法权益的决议； 5、不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用上市公司的资金，保证不损害上市公司及上市公司其他股东的合法权益； 6、如违反上述承诺，本企业愿意承担由此产生的全部法律责任，充分赔偿或补偿由此给上市公司或上市公司其他股东造成的所有实际损失。						
与重大资产重组相关的承诺	其他	新浪集团、李檬	1、不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。 2、本公司/本人将积极支持上市公司，将根据国务院《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的相关规定，严格执行《公司章程》明确的现金分红政策，在上市公司主营业务健康发展的过程中，给予投资者持续稳定的回报。	2019年4月28日	否	长期	是		
与重大资	其	ShowWorld HK、微博开曼、	1、不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。	2019年4月28日	否	长期	是		

产重组相关的承诺	他	利兹利、永盟	2、本次重组中，上市公司包括向本公司/本企业在内的天下秀全体股东发行股份，并与天下秀全体股东签署了《盈利预测补偿协议》，为避免本次重组摊薄即期回报提供了有法律约束力的保障措施。 3、本公司/本企业将积极支持上市公司，将根据国务院《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的相关规定，严格执行《公司章程》明确的现金分红政策，在上市公司主营业务健康发展的过程中，给予投资者持续稳定的回报。						
与重大资产重组相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	ShowWorld HK、微博开曼、利兹利、麻隆金实、嘉兴腾元、厦门赛富、永盟、澄迈新升、杭州长潘、海南金慧、文泰投资、宏远伯乐、中安润信、上海沁朴、招远秋实	1、若因天下秀的租赁物业（房屋）存在瑕疵导致天下秀无法继续租赁或使用相关物业，由此给天下秀造成的实际损失，本公司/本企业将就等实际损失承担个别及连带法律责任； 2、若天下秀因本次重组相关披露文件未列明的或有事项（包括但不限于资产权属瑕疵、业务资质合规风险、税务合规风险、诉讼与仲裁风险、行政处罚风险）而遭受重大损失，本公司/本企业将就等该等事项给天下秀造成的重大损失承担个别及连带法律责任。	2019 年 4 月 28 日	否	长期	是		
与再融资相关的承诺	其他	本公司	本公司承诺将秉持尽最大努力维护本公司及全体投资者切身利益的原则，积极应对本公司在顾国平、鲜言控制期间因信息披露违规、内部控制混乱而导致的诉讼案件或其他纠纷，根据管辖法院的生效裁判或相关法律法规的规定，与涉诉投资者积极沟通赔偿事宜，切实保障广大投资者的权益。	2020 年 7 月 17 日	否	至履行完毕赔偿义务之日	是		
与再融资	其	本公司	如果在深圳市瑞莱嘉誉投资企业（有限合伙）相关承诺的有效期届满之时，与违规担保有关的纠纷仍未全部解	2020 年 7 月 17 日	否	长期	是		

相关的承诺	他		决，上市公司将采取有效措施切实消除违规担保对上市公司及股东可能带来的风险隐患，包括但不限于：（1）努力通过法定途径避免或减少损失，（2）严格按照企业会计准则的相关要求对需承担的付款义务确认预计负债，（3）依法及时履行信息披露义务，给予投资者明确预期。						
其他承诺	其他	瑞莱嘉誉	针对你公司在前实际控制人控制期间发生的违反《公司法》、公司章程及相关法律法规，未经你公司审批程序、披露程序提供的担保，包括但不限于你公司违规给股东、前实际控制人及其关联公司的担保，及其他或有负债，造成你公司损失的，由本企业承担全部责任。	2018 年 12 月 12 日、2018 年 12 月 13 日（补充说明）	是	3 年	否		公司已对瑞莱嘉誉提起诉讼，具体详情请见《关于公司涉及重大诉讼的公告》（公告编号：临 2022-004）。公司就广西壮族自治区北海市中级人民法院作出一审判决提起上诉，具体详见公司披露的《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临 2023-058）。2024 年 10 月 18 日，公司就收到广西壮族自治区高级人民法院（以下简称“广西高院”）作出的终审判决予以公告，广西高院驳回公司上诉请求，维持原判，具体详

									见公司披露的《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临 2024-049）。针对广西高院的判决，公司已向最高人民法院提交再审申请，目前案件处于等待受理阶段。
其他承诺	其他	瑞莱嘉誉	（1）本企业具备履行《承诺函》及《有关承诺函的补充说明》的能力，在《有关承诺函的补充说明》约定的期限内，本企业原则上不对有限合伙财产进行分配，并承诺净资产账面价值不低于上市公司因违规担保需承担连带担保责任的上限。同时，张琲作为普通合伙人，对本企业根据本承诺需要承担的责任负无限连带责任；（2）本企业承诺在上市公司股份向北京天下秀科技股份有限公司交割完成且收到天下秀支付的第二笔股份转让对价 20,000 万元之日后，自愿锁定上市公司因违规担保承担连带担保责任的金额上限与 27,000 万元股份转让对价尾款的差额。	2019 年 1 月 14 日	是	与瑞莱嘉誉做出的上一承诺函期限一致	否		公司已对瑞莱嘉誉提起诉讼，具体详情请见《关于公司涉及重大诉讼的公告》（公告编号：临 2022-004）。公司就广西壮族自治区北海市中级人民法院作出一审判决提起上诉，具体详见公司披露的《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临 2023-058）。2024 年 10 月 18 日，公司就收到广西壮族自治区高级人民法院（以下简称“广西高院”）作出

									的终审判决予以公告，广西高院驳回公司上诉请求，维持原判，具体详见公司披露的《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临2024-049）。针对广西高院的判决，公司已向最高人民法院提交再审申请，目前案件处于等待受理阶段。
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐适用 ☒不适用

（四）审批程序及其他说明

☐适用 ☒不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	135
境内会计师事务所审计年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	金刚锋、余书杰
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	6

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	30
保荐人	中信证券股份有限公司	30

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒适用 ☐不适用

公司第十一届董事会第八次会议、第十一届监事会第八次会议和 2023 年年度股东大会分别审议通过《关于续聘公司 2024 年度财务审计机构和内控审计机构的议案》，同意公司续聘中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务报告审计机构和内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

☐适用 ☒不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

八、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

☒本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☐本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

☐适用 ☒不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

报告期内：									
起诉 (申请) 方	应诉 (被申 请)方	承担 连带 责任 方	诉讼 仲裁 类型	诉讼(仲裁) 基本情况	诉讼(仲 裁)涉及金 额	诉讼 (仲 裁)是 否形 成预 计负 债及 金额	诉讼(仲裁) 进展情况	诉讼 (仲 裁)审 理结 果及 影响	诉讼 (仲 裁)判 决执 行情 况
投 资 诉 讼	本 公 司		诉 讼	因 公 司 在 前 实 际 控 制 人 顾 国 平、鲜 言 控 制 期 间 存 在 信 息 披 露 违 法 违 规 事 实，原告方以 证 券 虚 假 陈 述 责 任 纠 纷 向 法 院 提 起 诉 讼。	91.64	是 ； 59.26	截至披露日， 一 审 已 判 决 案 件 1 宗，原 告 主 张 金 额 91.64 万 元， 法 院 驳 回 原 告 全 部 诉 请， 现 原 告 已 经 提 起 上 诉。		
北 京 阳 泰 告 告 有 限 公 司 北 晋 恒 广 有 限 公 司	北 京 天 下 秀		诉 讼	原告与北京 天下秀签署 了《新媒体运 营项目传播 素材制作服 务合同》，原 告以被告未 支 付 服 务 费 用，请求被	1,129.63	是 ； 45.50	原告就与北 京天下秀服 务合同纠纷 一案向北京 市海淀区人 民法院(以下 简 称“海 淀 法 院”)提 起 诉 讼。海 淀 法 院		公 司 履 完 相 赔 义 务。 公 已 行 毕 应 偿 务。

				告支付未付费用及逾期支付违约金。			作出的（2022）京0108号民事判决书主要内容如下：1.北京天下秀向原告支付178.73万元服务费，并以其为基数按照银行同期利率的两倍计算支付违约金；2.就已支付完毕837.37万元服务费为基数按照同期利率的两倍计算支付违约金；3.驳回原告其他诉讼请求。		
公司	瑞莱嘉誉、张珩		诉讼	公司就前控股股东瑞莱嘉誉未履行《承诺函》项下应承担义务，公司对其及张珩以合同纠纷为由向广西壮族自治区北海市中级人民法院提起诉讼。公司诉讼请求：判令被告一瑞莱嘉誉向公司支付17,114.78万元；被告二张珩就第一项诉讼请求所确定的瑞莱嘉誉的债务向公司承担连带责任；判令本案诉讼费、保全费、诉讼财产	19,081.99	否	广西壮族自治区北海市中级人民法院（以下简称“北海中院”）就公司与被告一瑞莱嘉誉、被告二张珩合同纠纷一案，作出一审判决。北海中院作出的（2022）桂05民初12号民事判决书内容如下：驳回公司诉讼请求，并由公司承担案件受理费及保全费，共计100.48万元。具体详情请见《关于公司涉及重大诉讼的公告》（公告编		

				保全责任保险费、律师费以及其他为实现债权产生的费用由被告共同承担。			号：临2022-004）、《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临2023-058）。2024年10月18日，公司就收到广西壮族自治区高级人民法院（以下简称“广西高院”）作出的终审判决予以公告，广西高院驳回公司上诉请求，维持原判，具体详见公司披露的《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临2024-049）。针对广西高院的判决，公司已向最高人民法院提交再审申请，目前案件处于等待受理阶段。		
广东华商律师事务所	公司（瑞莱嘉誉第三人）		诉讼	2024年12月，广东华商律师事务所因瑞莱嘉誉（本案第三人）拖欠其律师费972.98万元对公司提起代位权诉讼，该案目前由北海市银海区人民法院管辖；广东华商律师事务所	972.98	否	公司已收到北海市银海区人民法院发送的传票，尚未开庭审理。		

				诉讼请求：1. 法院判令公司向支付律师费972.98万元及利息，利息以972.98万元为计算基数，按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算，自起诉之日起计算至实际支付之日止。2. 本案的诉讼费用由公司和第三人承担。					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

(三) 其他说明

☐适用 ☒不适用

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒适用 ☐不适用

截至报告期末，本公司及公司控股股东、实际控制人诚信情况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

公司于2024年4月22日分别召开了第十一届董事会第八次会议和第十一届监事会第八次会议，于2024年5月20日召开了2023年年度股东大会，审议通过了《关于公司2024年度日常关联交易预计的议案》。具体内容详见《关于公司2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：临2024-016）、《2023年年度股东大会决议公告》（公告编号：临2024-034）。

报告期内，公司发生的向关联人采购商品及接受劳务的交易金额为 16,154.97 万元，公司向关联人出售商品及提供劳务的金额为 22,009.86 万元，具体情况见附注十四、关联方及关联交易 5、关联交易情况。

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六)其他

☐适用 ☒不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

☐适用 ☒不适用

2、 承包情况

☐适用 ☒不适用

3、 租赁情况

☐适用 ☒不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							53,000.00							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							193,500.00							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							193,500.00							
担保总额占公司净资产的比例(%)							50.52%							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							193,500.00							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							1,988.80							
上述三项担保金额合计（C+D+E）							193,500.00							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							不适用							
担保情况说明							截至目前，公司担保全部为对控股子公司的担保，无其他对外担保。							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托理财情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

2、 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3、其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十四、募集资金使用进展说明

☒适用 ☐不适用

(一) 募集资金整体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4) / (1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5) / (3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8) / (1)	变更用途的募集资金总额
向特定对	2020 年 9 月 3 日	212,000.00	207,187.99	207,187.99	0	86,821.26		41.90		323.26	0.16	120,366.73

象发行股票												
合计	/	212,000.00	207,187.99	207,187.99		86,821.26		/	/	323.26	/	120,366.73

其他说明

√适用 □不适用

公司于 2024 年 11 月 19 日召开了第十一届董事会第十二次会议、第十一届监事会第十二次会议，于 2024 年 12 月 5 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于公司变更募集资金投资项目的议案》，同意公司将“新媒体商业大数据平台建设项目”和“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”变更为“内容营销生态平台升级项目”和“创新技术模块升级项目”。保荐人对本次变更募集资金投资项目的事项发表了同意意见。具体内容请详见公司于 2024 年 11 月 20 日在上海证券交易所网站披露的《关于变更募集资金投资项目的公告》（公告编号：临 2024-060）。

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2) / (1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
向特	新媒	研	是	是, 此项	19,739.07	10.40	19,739.07	100.00		否	是	注 1			注 1	

定对象发行股票	体商业大数据平台建设项目	发		目未取消，调整募集资金投资总额												
向特定对象发行股票	WEIQ 新媒体营销云平台升级项目	运营管理	是	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额	4,082.19	312.86	4,082.19	100.00		否	是	注 1			注 1	
向特定对象发行股票	补充流动资金	补流还贷	是	否	63,000.00		63,000.00	100.00	不适用	是	是	不适用			注 1	
向特定对象发行股票	内容营销生态平台升级项目	研发	否	是，此项目为新项目	109,118.93				2027 年 12 月	否	是	注 1			注 1	109,118.93
向特定对象发行股票	创新技术模块升级项目	研发	否	是，此项目为新项目	17,185.46				2027 年 12 月	否	是	注 1			注 1	17,185.46
合计	/	/	/	/	213,125.65	323.26	86,821.26	/	/	/	/	/		/	/	126,304.39

注 1：新媒体商业大数据平台建设项目、WEIQ 新媒体营销云平台升级项目可行性分析系基于彼时行业发展趋势、市场环境及公司业务发展规划等多重因素综合考量而得。虽然国家鼓励数字经济和广告产业数字化发展的宏观方向未发生变化，大数据精准营销以及人工智能与 SaaS 模式结合的新媒体营销行业技术发展趋势未发生变化，前次募投项目实施可行性未发生重大变化，但受外部宏观环境变化、行业增长短期内仍未达到预期以及公司自身面临一定经营压力的影响，公司推进前次募集资金的使用相对谨慎，导致投入进展相对较为缓慢。

同时，随着数字经济相关产业的蓬勃发展，新兴业务模式和产品类型层出不穷，客户对于应用技术和营销服务的需求日益多元化。鉴于公司所处行业技术更新迭代迅速、客户需求持续变动的特性，公司作为新媒体营销服务商，必须紧跟市场步伐，灵活调整经营策略，完善升级技术工具，以精准捕捉并满足客户的多样化需求。

为合理利用募集资金，提高资金使用效率，维护股东利益，在充分考虑行业发展情况、市场环境变化及客户需求变化后，公司将“新媒体商业大数据平台建设项目”及“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”中尚未使用的部分募集资金及其累积收益，调整用于与公司主营业务紧密相关的新项目，以期实现资源的优化配置与公司的长远发展。公司后续如继续对“新媒体商业大数据平台建设项目”及“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”进行投资，将使用自有资金或自筹资金进行。

公司向特定对象非公开发行股票募集资金净额为 207,187.99 万元，公司未使用的募集资金累计产生的利息及理财收益为 5,937.67 万元，募集资金计划投资总额为 213,125.65 万元。

2、超募资金明细使用情况

☐适用 ☒不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

变更前项目名称	变更时间（首次公告披露时间）	变更类型	变更/终止前项目募集资金投资总额	变更/终止前项目已投入募集资金总额	变更后项目名称	变更/终止原因	变更/终止后用于补流的募集资金金额	决策程序及信息披露情况说明
新媒体商业大数据平台建设项目	2024 年 11 月 20 日	调减募集资金投资金额	88,593.99	19,739.07	内容营销生态平台升级项目	注 1	0	注 2
WEIQ 新媒体营销云平台升级项目	2024 年 11 月 20 日	调减募集资金投资金额	55,593.99	4,082.19	创新技术模块升级项目	注 1	0	注 2

注 1：新媒体商业大数据平台建设项目、WEIQ 新媒体营销云平台升级项目可行性分析系基于彼时行业发展趋势、市场环境及公司业务发展规划等多重因素综合考量而得。虽然国家鼓励数字经济和广告产业数字化发展的宏观方向未发生变化，大数据精准营销以及人工智能与 SaaS 模式结合的新媒体营销

行业技术发展趋势未发生变化，前次募投项目实施可行性未发生重大变化，但受外部宏观环境变化、行业增长短期内仍未达到预期以及公司自身面临一定经营压力的影响，公司推进前次募集资金的使用相对谨慎，导致投入进展相对较为缓慢。

同时，随着数字经济相关产业的蓬勃发展，新兴业务模式和产品类型层出不穷，客户对于应用技术和营销服务的需求日益多元化。鉴于公司所处行业技术更新迭代迅速、客户需求持续变动的特性，公司作为新媒体营销服务商，必须紧跟市场步伐，灵活调整经营策略，完善升级技术工具，以精准捕捉并满足客户的多样化需求。

为合理利用募集资金，提高资金使用效率，维护股东利益，在充分考虑行业发展情况、市场环境变化及客户需求变化后，公司将“新媒体商业大数据平台建设项目”及“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”中尚未使用的部分募集资金及其累积收益，调整用于与公司主营业务紧密相关的新项目，以期实现资源的优化配置与公司的长远发展。公司后续如继续对“新媒体商业大数据平台建设项目”及“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”进行投资，将使用自有资金或自筹资金进行。

注 2：公司于 2024 年 11 月 19 日召开了第十一届董事会第十二次会议、第十一届监事会第十二次会议，于 2024 年 12 月 5 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于公司变更募集资金投资项目的议案》，将“新媒体商业大数据平台建设项目”和“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”变更为“内容营销生态平台升级项目”和“创新技术模块升级项目”。

具体详情请见公司于 2024 年 11 月 20 日披露的《第十一届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：临 2024-056）、《第十一届监事会第十二次会议决议公告》（公告编号：临 2024-057）；2024 年 12 月 6 日披露的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：临 2024-063）。

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

☐适用 ☒不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

☒适用 ☐不适用

2024 年 11 月 19 日，公司召开第十一届董事会第十二次会议、第十一届监事会第十二次会议，会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金人民币合计不超过 70,000 万元暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2024 年 12 月 31 日，暂未使用该次闲置募集资金用于暂时性补充流动资金。

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的 有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末 现金管理 余额	期间最 高余额 是否超 出授权 额度
2024 年 4 月 22 日	35,000.00	2024 年 4 月 22 日	2025 年 4 月 22 日	10,000.00	否

其他说明
不适用

4、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、 其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、 股份变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☐适用 ☒不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

(二) 限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

☐适用 ☒不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

☐适用 ☒不适用

(三)现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	101,579
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	111,017
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
ShowWorld HongKong Limited	0	332,615,750	18.40	0	无	0	境外 法人
WB Online Investment Limited	0	147,726,614	8.17	0	无	0	境外 法人
北海利兹利 投资合伙企 业（有限合 伙）	0	127,186,438	7.04	0	无	0	其他
北海永盟投 资合伙企 业（有限合 伙）	0	95,510,860	5.28	0	无	0	其他
吕强	8,342,400	36,981,440	2.05	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结 算有限公司	9,759,597	25,348,933	1.40	0	无	0	其他
嘉兴腾元投 资合伙企 业（有限合 伙）	-22,877,100	22,316,547	1.23	0	无	0	其他
厦门赛富股 权投资合伙 企业（有限合 伙）	-23,667,104	21,526,580	1.19	0	无	0	其他
北京宏远伯 乐投资中心 （有限合 伙）	0	17,787,970	0.98	0	无	0	其他
海南麻隆金 实私募基金 管理中心（有 限合 伙）	-39,964,100	16,294,349	0.90	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
ShowWorld HongKong Limited	332,615,750			人民币 普通股	332,615,750		
WB Online Investment Limited	147,726,614			人民币 普通股	147,726,614		
北海利兹利投资合伙企业（有限合 伙）	127,186,438			人民币 普通股	127,186,438		

北海永盟投资合伙企业（有限合伙）	95,510,860	人民币普通股	95,510,860
吕强	36,981,440	人民币普通股	36,981,440
香港中央结算有限公司	25,348,933	人民币普通股	25,348,933
嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）	22,316,547	人民币普通股	22,316,547
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）	21,526,580	人民币普通股	21,526,580
北京宏远伯乐投资中心（有限合伙）	17,787,970	人民币普通股	17,787,970
海南麻隆金实私募基金管理中心（有限合伙）	16,294,349	人民币普通股	16,294,349
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于 2017 年 12 月 15 日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》，新浪集团、WB Online、ShowWorld HK 与李檬于 2023 年 3 月 3 日出具了《关于天下秀数字科技(集团)股份有限公司之一致行动安排的确认及补充承诺》，新浪集团与李檬互为一致行动人，因此，WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。另外，嘉兴腾元与厦门赛富构成一致行动人关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

（三）战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐适用 ☒不适用

四、控股股东及实际控制人情况

（一）控股股东情况

1、法人

☐适用 ☒不适用

2、 自然人

☐适用 ☒不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

☐适用 ☒不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

(二) 实际控制人情况

1、 法人

☒适用 ☐不适用

名称	新浪集团（SinaCorporation）
单位负责人或法定代表人	曹国伟
成立日期	1993-03-01
主要经营业务	互联网服务
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	LejuHoldingsLimited、WeiboCorporation
其他情况说明	无

2、 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	李檬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	天下秀董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

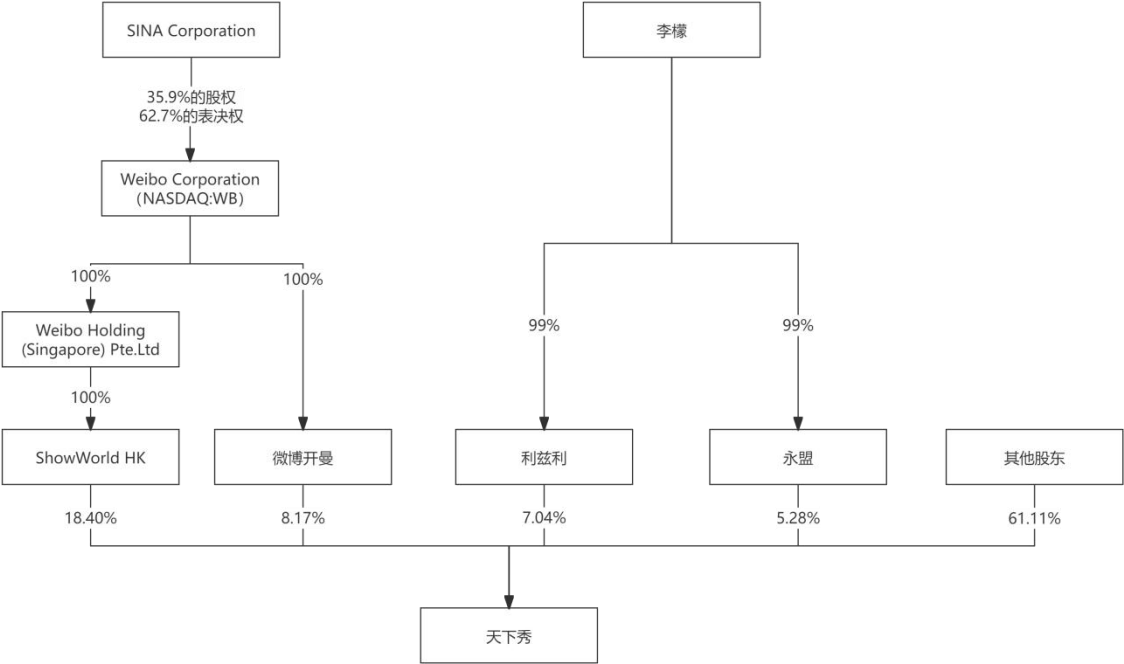
☐适用 ☒不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

☐适用 ☒不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐适用 ☒不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

☐适用 ☒不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

七、股份限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

中汇会审[2025]5072 号

天下秀数字科技（集团）股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了天下秀数字科技（集团）股份有限公司(以下简称天下秀公司)财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了天下秀公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于天下秀公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	审计应对
收入确认	
天下秀公司的营业收入主要来自红人营销平台业务及红人经济生态链创新业务板块。2024 年度，天下秀公司财务报表所示营业收入金额为人民币 406,632.81 万元。收入金额重大且为关键业绩指标，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。	在针对该重要事项的审计过程中，我们执行了下列程序： (1)对与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行的有效性进行了解、评估及测试； (2)对收入和成本执行分析程序，比较各期毛利率变化趋势的合理性，并与同行业公司进行比较； (3)抽样检查天下秀公司与营业收入相关的合同、执行记录、回款等文件，以评价营业收入的真实性； (4)对资产负债表日前后记录的收入交易，抽样核对合同、

该会计政策、重大会计判断和估计以及相关财务报表披露详见财务报表附注五、34 及七、61。	执行记录等支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间； (5)向主要客户实施函证程序，确认销售金额及往来款项余额，对于未回函客户实施替代测试； (6)对与自媒体平台业务相关的信息系统执行 IT 审计，了解 and 评估系统环境，选取一定样本，实施总体层面的一般性控制测试，以及业务层面的信息系统控制测试。
应收账款的坏账准备 2024 年 12 月 31 日，天下秀公司的应收账款价值为 236,571.02 万元(账面余额为 260,139.74 万元)，占资产总额的比例为 43.63%。由于应收账款坏账准备计提涉及管理层的估计和判断，若应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账，对财务报表影响较为重大，因此，我们将应收账款坏账准备确定为关键审计事项。 该会计政策、重大会计判断和估计以及相关财务报表披露详见财务报表附注五、13 及七、5。	在针对该重要事项的审计过程中，我们执行了下列程序： (1)对与应收账款日常管理及可收回性评估相关的内部控制的设计及运行有效性进行了解、评估及测试； (2)获取应收账款坏账准备计提的会计政策，检查计提方法、计提比例等，与同行业公司进行比较，并结合历史坏账的实际发生情况，分析坏账准备计提政策的合理性和谨慎性； (3)对于单项计提坏账准备的应收账款，了解分析对应收账款可收回性的判断程序和依据，并与获取的外部证据进行核对； (4)对于按组合方式计提坏账准备的应收账款，评价按信用风险特征划分组合的合理性，评价减值测试方法的合理性。检查计提坏账准备所使用数据的准确性和完整性(包括对于以账龄为信用风险特征的应收账款组合，检查应收账款账龄的准确性)； (5)检查应收账款的期后回款情况，评价计提应收账款坏账准备的合理性。

四、其他信息

天下秀公司管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天下秀公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算天下秀公司、终止运营或别无其他现实的选择。

天下秀公司治理层(以下简称治理层)负责监督天下秀公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天下秀公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天下秀公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就天下秀公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·杭州

中国注册会计师：金刚锋
(项目合伙人)

中国注册会计师：余书杰

报告日期：2025 年 4 月 22 日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：天下秀数字科技（集团）股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,552,079,180.81	2,299,426,164.03
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	110,502,082.05	
衍生金融资产			
应收票据	七、4	5,479,259.03	670,000.00
应收账款	七、5	2,365,710,166.85	2,391,786,023.68
应收款项融资	七、7	19,806,756.90	1,000,000.00
预付款项	七、8	354,107,857.52	243,421,025.78
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	80,157,620.53	124,509,924.76
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	21,531,180.52	20,415,137.66
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	105,755,788.93	82,329,709.02
流动资产合计		4,615,129,893.14	5,163,557,984.93
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	12,291,916.74	12,741,291.18
其他权益工具投资	七、18	26,640,000.00	47,640,000.00
其他非流动金融资产	七、19	183,460,000.00	53,460,000.00
投资性房地产			
固定资产	七、21	199,756,087.42	209,778,065.48
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	41,683,874.99	61,019,838.31
无形资产	七、26	55,784,918.63	59,310,410.35
其中：数据资源			

开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	997,902.87	13,718,728.30
长期待摊费用	七、28	29,576,998.38	31,148,931.25
递延所得税资产	七、29	136,364,785.53	120,697,494.63
其他非流动资产	七、30	120,053,098.79	122,315,869.83
非流动资产合计		806,609,583.35	731,830,629.33
资产总计		5,421,739,476.49	5,895,388,614.26
流动负债：			
短期借款	七、32	372,701,936.11	959,570,656.76
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	674,075,649.62	708,453,632.78
预收款项			
合同负债	七、38	74,563,257.89	59,012,344.66
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	34,810,712.28	32,902,760.70
应交税费	七、40	57,082,264.26	39,330,831.72
其他应付款	七、41	352,616,859.06	217,202,141.36
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	22,225,796.33	27,593,309.92
其他流动负债	七、44	4,475,702.19	3,540,457.26
流动负债合计		1,592,552,177.74	2,047,606,135.16
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	4,481,225.99	6,469,442.92
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	22,506,395.75	37,868,546.74
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	2,048,619.47	1,047,572.43
递延收益	七、51		3,078,298.01
递延所得税负债	七、29		
其他非流动负债			
非流动负债合计		29,036,241.21	48,463,860.10
负债合计		1,621,588,418.95	2,096,069,995.26

长期应收款			
长期股权投资	十九、3	444,000,000.00	199,000,000.00
其他权益工具投资		20,000,000.00	20,000,000.00
其他非流动金融资产		183,460,000.00	53,460,000.00
投资性房地产			
固定资产		337,380.80	503,489.05
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		2,152,146.95	191,560.83
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			27,502.76
递延所得税资产		34,648,627.84	51,491,439.01
其他非流动资产			2,058,200.00
非流动资产合计		684,598,155.59	326,732,191.65
资产总计		3,117,301,712.96	3,096,104,777.24
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		14,009.43	
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		35,252.10	1,273,768.91
应交税费		1,018,643.08	804,281.60
其他应付款		52,127,085.70	52,647,596.65
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		53,194,990.31	54,725,647.16
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		592,602.22	592,602.22
递延收益			
递延所得税负债			

其他非流动负债			
非流动负债合计		592,602.22	592,602.22
负债合计		53,787,592.53	55,318,249.38
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		1,807,747,642.00	1,807,747,642.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		771,159,978.26	771,159,978.26
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		73,839,476.52	68,764,708.19
未分配利润		410,767,023.65	393,114,199.41
所有者权益（或股东权益）合计		3,063,514,120.43	3,040,786,527.86
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,117,301,712.96	3,096,104,777.24

公司负责人：李檬 主管会计工作负责人：覃海宇 会计机构负责人：松岩

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入		4,066,328,070.85	4,202,030,347.42
其中：营业收入	七、61	4,066,328,070.85	4,202,030,347.42
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,941,161,980.43	4,050,737,582.63
其中：营业成本	七、61	3,368,753,843.72	3,444,762,163.24
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	20,916,707.04	32,348,942.77
销售费用	七、63	226,168,976.37	250,974,538.92
管理费用	七、64	234,993,108.09	215,848,157.37
研发费用	七、65	80,622,431.75	105,650,035.44
财务费用	七、66	9,706,913.46	1,153,744.89
其中：利息费用		28,037,937.77	37,347,972.06
利息收入		23,633,010.01	40,270,922.38
加：其他收益	七、67	8,445,359.74	30,555,821.45
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	6,214,685.98	12,825,377.29

其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-449,374.44	-1,990,612.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-76,458,590.01	-98,113,572.06
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-12,639,739.36	-5,503,240.93
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	1,929,156.07	860,117.40
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		52,656,962.84	91,917,267.94
加：营业外收入	七、74	560,966.94	42,745.81
减：营业外支出	七、75	2,839,948.98	2,145,602.27
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		50,377,980.80	89,814,411.48
减：所得税费用	七、76	7,024,453.79	8,850,469.88
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		43,353,527.01	80,963,941.60
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		43,353,527.01	80,963,941.60
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		51,488,254.58	92,778,970.17
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-8,134,727.57	-11,815,028.57
六、其他综合收益的税后净额		-27,056,984.53	-3,432,464.97
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-27,056,984.53	-3,432,464.97
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-21,000,000.00	-5,000,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-21,000,000.00	-5,000,000.00
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-6,056,984.53	1,567,535.03
（1）权益法下可转损益的其他综			

资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		67,630,026.48	80,765,874.81
加：营业外收入			
减：营业外支出		36,995.54	521,860.52
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		67,593,030.94	80,244,014.29
减：所得税费用		16,845,347.67	27,166,871.81
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		50,747,683.27	53,077,142.48
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		50,747,683.27	53,077,142.48
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		50,747,683.27	53,077,142.48
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李檬

主管会计工作负责人：覃海宇

会计机构负责人：松岩

合并现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			

销售商品、提供劳务收到的现金		4,326,806,017.43	4,548,155,569.95
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	169,497,058.90	113,423,145.56
经营活动现金流入小计		4,496,303,076.33	4,661,578,715.51
购买商品、接受劳务支付的现金		3,694,002,901.10	3,697,599,032.45
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		379,565,697.86	418,469,255.04
支付的各项税费		137,954,569.61	94,840,869.53
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	130,610,208.35	151,979,191.65
经营活动现金流出小计		4,342,133,376.92	4,362,888,348.67
经营活动产生的现金流量净额		154,169,699.41	298,690,366.84
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,290,200,000.00	570,540,000.00
取得投资收益收到的现金		6,614,562.79	8,815,989.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		30,788.00	160,604.15
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	19,094,494.93	22,600,000.00

投资活动现金流入小计		1,315,939,845.72	602,116,593.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		23,281,597.09	28,660,245.81
投资支付的现金		1,530,502,082.05	531,460,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			2,913,389.89
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	502.37	
投资活动现金流出小计		1,553,784,181.51	563,033,635.70
投资活动产生的现金流量净额		-237,844,335.79	39,082,957.79
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		13,071,873.15	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		13,071,873.15	
取得借款收到的现金		1,102,293,273.36	1,683,175,542.73
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,115,365,146.51	1,683,175,542.73
偿还债务支付的现金		1,689,918,997.60	1,475,858,677.99
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		54,459,241.93	47,944,289.17
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	30,355,026.55	32,135,018.84
筹资活动现金流出小计		1,774,733,266.08	1,555,937,986.00
筹资活动产生的现金流量净额		-659,368,119.57	127,237,556.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-5,079,996.54	2,131,406.64
五、现金及现金等价物净增加额		-748,122,752.49	467,142,288.00
加：期初现金及现金等价物余额		2,298,422,006.86	1,831,279,718.86
六、期末现金及现金等价物余额		1,550,299,254.37	2,298,422,006.86

公司负责人：李檬 主管会计工作负责人：覃海宇 会计机构负责人：松岩

母公司现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,434,275.19	45.54
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的		5,019,549.08	28,338.46

现金			
经营活动现金流入小计		6,453,824.27	28,384.00
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,440,782.45	574,414.98
支付的各项税费		5,412,294.43	2,134,996.84
支付其他与经营活动有关的现金		6,401,680.84	7,897,430.80
经营活动现金流出小计		13,254,757.72	10,606,842.62
经营活动产生的现金流量净额		-6,800,933.45	-10,578,458.62
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			45,540,000.00
取得投资收益收到的现金		3,215,719.87	7,373,634.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		1,704,322,473.56	138,764,016.61
投资活动现金流入小计		1,707,538,193.43	191,677,650.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金			2,058,200.00
投资支付的现金		375,000,000.00	140,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		320,685,243.51	155,564,896.86
投资活动现金流出小计		695,685,243.51	157,763,096.86
投资活动产生的现金流量净额		1,011,852,949.92	33,914,554.12
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		12,500,000.00	
筹资活动现金流入小计		12,500,000.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		28,020,090.70	18,077,476.42
支付其他与筹资活动有关的现金		17,308,000.00	5,200,000.00
筹资活动现金流出小计		45,328,090.70	23,277,476.42
筹资活动产生的现金流量净额		-32,828,090.70	-23,277,476.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		972,223,925.77	58,619.08

加：期初现金及现金等价物余额		59,696.21	1,077.13
六、期末现金及现金等价物余额		972,283,621.98	59,696.21

公司负责人：李檬

主管会计工作负责人：覃海宇

会计机构负责人：松岩

合并所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,807,747,642.00				756,936,948.96		-4,609,721.47		68,764,708.19		1,204,973,249.04		3,833,812,826.72	-34,494,207.72	3,799,318,619.00
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,807,747,642.00				756,936,948.96		-4,609,721.47		68,764,708.19		1,204,973,249.04		3,833,812,826.72	-34,494,207.72	3,799,318,619.00
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-27,056,984.53		5,074,768.33		18,393,395.55		-3,588,820.65	4,421,259.19	832,438.54
（一）综合收益总额							-27,056,984.53				51,488,254.58		24,431,270.05	-8,134,727.57	16,296,542.48
（二）所有者投入和减少资本														12,524,519.70	12,524,519.70
1. 所有者投入的普通股														12,524,519.70	12,524,519.70
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

4. 其他															
（三）利润分配								5,074,768.33		-33,094,859.03		-28,020,090.70			-28,020,090.70
1. 提取盈余公积								5,074,768.33		-5,074,768.33					
2. 提取一般风险准备										-28,020,090.70		-28,020,090.70			-28,020,090.70
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他														31,467.06	31,467.06
四、本期期末余额	1,807,747,642.00				756,936,948.96		-31,666,706.00		73,839,476.52		1,223,366,644.59		3,830,224,006	-30,072,948.53	3,800,151,057.54

项目	2023 年度			
	归属于母公司所有者权益			少数股东权益 所有者权益合计

	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,807,747,642.00				759,300,855.52		-1,177,256.50		63,456,993.94		1,135,579,469.54		3,764,907,704.50	-24,743,085.71	3,740,164,618.79
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,807,747,642.00				759,300,855.52		-1,177,256.50		63,456,993.94		1,135,579,469.54		3,764,907,704.50	-24,743,085.71	3,740,164,618.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-2,363,906.56		-3,432,464.97		5,307,714.25		69,393,779.50		68,905,122.22	-9,751,122.01	59,154,000.21
（一）综合收益总额							-3,432,464.97				92,778,970.17		89,346,505.20	-11,815,028.57	77,531,476.63
（二）所有者投入和减少资本					-2,363,906.56								-2,363,906.56	2,063,906.56	-300,000.00
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他					-2,363,906.56								-2,363,906.56	2,063,906.56	-300,000.00
（三）利润分配									5,307,714.25		-23,385,190.67		-18,077,476.42		-18,077,476.42
1.提取盈余公积									5,307,714.25		-5,307,714.25				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配											-18,077,476.42		-18,077,476.42		-18,077,476.42
4.其他															
（四）所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															

3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,807,747,642.00				756,936,948.96		-4,609,721.47		68,764,708.19		1,204,973,249.04		3,833,812,826.72	-34,494,207.72	3,799,318,619.00

公司负责人：李檬

主管会计工作负责人：覃海宇

会计机构负责人：松岩

母公司所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,807,747,642.00				771,159,978.26				68,764,708.19	393,114,199.41	3,040,786,527.86
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,807,747,642.00				771,159,978.26				68,764,708.19	393,114,199.41	3,040,786,527.86
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									5,074,768.33	17,652,824.24	22,727,592.57
（一）综合收益总额										50,747,683.27	50,747,683.27
（二）所有者投入和减少资本											
1．所有者投入的普通股											
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额											

4. 其他											
（三）利润分配									5,074,768.33	-33,094,859.03	-28,020,090.70
1. 提取盈余公积									5,074,768.33	-5,074,768.33	
2. 对所有者（或股东）的分配										-28,020,090.70	-28,020,090.70
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期末期末余额	1,807,747,642.00				771,159,978.26				73,839,476.52	410,767,023.65	3,063,514,120.43

项目	2023 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,807,747,642.00				771,159,978.26				63,456,993.94	363,422,247.60	3,005,786,861.80
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,807,747,642.00				771,159,978.26				63,456,993.94	363,422,247.60	3,005,786,861.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									5,307,714.25	29,691,951.81	34,999,666.06
（一）综合收益总额										53,077,142.48	53,077,142.48
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									5,307,714.25	-23,385,190.67	-18,077,476.42
1. 提取盈余公积									5,307,714.25	-5,307,714.25	

2. 对所有者（或股东）的分配										-18,077,476.42	-18,077,476.42
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,807,747,642.00				771,159,978.26				68,764,708.19	393,114,199.41	3,040,786,527.86

公司负责人：李檬

主管会计工作负责人：覃海宇

会计机构负责人：松岩

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

天下秀数字科技(集团)股份有限公司(以下简称公司或本公司)原名广西慧金科技股份有限公司(以下简称慧金科技公司),慧金科技公司前身系北海通发实业股份有限公司,是经广西壮族自治区人民政府以“桂体改股字(1993)106号”文批准,于1993年11月28日以定向募集方式设立的股份有限公司。1996年本公司按《公司法》进行了规范,经广西壮族自治区人民政府以“桂体改股字(1996)83号”文批准,公司总股本1,158.5万人民币元,其中法人股1,150万人民币元,内部职工股8.5万人民币元,并在广西壮族自治区工商行政管理局进行了登记,现持有统一社会信用代码为9145050071146694XR的营业执照。公司注册地:广西北海市四川路356号北海软件园3幢。法定代表人:李檬。公司现有注册资本为人民币1,807,747,642.00元,总股本为1,807,747,642股,每股面值人民币1元。其中:有限售条件的流通股份A股0股;无限售条件的流通股份A股1,807,747,642股。公司股票于2001年8月7日在上海证券交易所挂牌交易。

2019年4月28日,公司第九届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司吸收合并天下秀科技股份有限公司暨关联交易方案的议案》。2019年5月21日,公司2018年年度股东大会审议通过上述议案。本次重大资产重组具体方案为:

上市公司向北京天下秀科技股份有限公司(以下简称原天下秀公司)所有股东发行股份购买原天下秀公司100%股权,发行股份的价格为3.00元/股,不低于定价基准日前60个交易日上市公司股票交易均价的90%,如上市公司在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项的,发行价格亦将作相应调整。

根据《换股吸收合并协议》及其补充协议,标的资产交易价格以具有证券期货业务资格的资产评估机构出具的评估结果为依据并考虑期后调整事项,根据天源出具的《评估报告》(天源评报字[2019]第0096号),以2018年12月31日为评估基准日,本次交易中标的资产截至评估基准日的评估值为3,946,567,800元,考虑期后事项调整后的价值为3,995,074,390元,在交易各方的友好协商下,最终确定为3,995,000,000元。上市公司拟向原天下秀公司的全体股东共发行1,331,666,659股股份并吸收合并原天下秀公司;上市公司为吸收合并方,原天下秀公司为被吸收合并方,吸收合并完成后,原天下秀公司将注销法人资格,上市公司作为存续主体,将承接(或以其子公司承接)原天下秀公司的全部资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利和义务,同时,原天下秀公司持有的46,040,052股上市公司股票将相应注销。

本次发行股份定价基准日为公司第九届董事会第七次会议决议公告日(即2018年12月3日),定价基准日前20个交易日公司股票交易均价为3.59元/股、前60个交易日公司股票交易均价为3.32元/股、前120个交易日公司股票交易均价为3.40元/股。经交易各方友好协商,本次发行股份购买资产的股份发行价格为3.00元/股,不低于定价基准日前60个交易日股票交易均价的90%。

2019年8月8日,经中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会2019年第37次会议审核,公司吸收合并北京天下秀科技股份有限公司暨关联交易获有条件通过。

2019年9月11日,公司收到中国证监会《关于核准广西慧金科技股份有限公司吸收合并北京天下秀科技股份有限公司的批复》(证监许可〔2019〕1659号),核准公司向ShowWorld HongKong Limited发行332,615,750股股份、向WB Online Investment Limited发行147,726,614股股份、向青岛利兹利投资合伙企业(有限合伙)(曾用名“北京利兹利投资合伙企业(有限合伙)”)发行127,186,438股股份、向深圳麻隆金实投资管理中心(有限合伙)发行100,387,904股股份、向嘉兴腾元投资合伙企业(有限合伙)发行99,501,207股股份、向厦门赛富股权投资合伙企业(有限合伙)发行99,501,207股股份、向青岛永盟投资合伙企业(有限合伙)(曾用名“北京永盟投资合伙企业(有限合伙)”)发行95,510,860股股份、向澄迈新升投资管理中心(有限合伙)发行93,543,291股股份、向杭州长潘股权投资合伙企业(有限合伙)发行65,905,768股股份、向海南金慧投资管理中心(有限合伙)发行59,479,942股股份、向宁波梅山保税港区文泰投资合伙企业(有限合伙)发行37,645,509股股份、向北京宏远伯乐投资中心(有限合伙)发行28,519,270股股份、向合肥中安润信基金投资合伙企业(有限合伙)发行19,012,847股股份、向上海沁朴股权投资基金合伙企业(有限合伙)发行15,210,296股股份、向深圳市招远秋实投资合伙企业(有限合伙)发行9,919,756股股份吸收合并北京天下秀科技股份有限公司。

2019 年 12 月 10 日，公司收到广西壮族自治区商务厅转发的中华人民共和国商务部出具的《关于原则同意广西慧金科技股份有限公司吸收合并北京天下秀科技股份有限公司等事项的批复》(商资批[2019]696 号)，原则同意公司吸收合并北京天下秀科技股份有限公司，原则同意 Show World HongKong Limited、WB Online Investment Limited 因上述吸收合并战略投资上市公司。

2019 年 12 月 10 日，公司与原天下秀公司签署了《资产交割协议》，根据协议约定，以 2019 年 12 月 10 日为交割日，自交割日起，原天下秀公司的全部资产、负债、合同及其他一切权利、义务和责任将由上市公司享有和承担。

2019 年 12 月 11 日，中汇会计师事务所(特殊普通合伙)出具《验资报告》(中汇会验[2019]5096 号)，截至 2019 年 12 月 10 日止，公司已收到交易对方以其拥有的北京天下秀科技股份有限公司经评估净资产认缴的新增注册资本合计 1,331,666,659.00 元。本次变更后公司股本总额为 1,680,420,315.00 元，其中：有限售条件股份 1,331,666,659.00 元，占变更后注册资本的 79.25%；无限售条件股份 348,753,656.00 元，占变更后注册资本的 20.75%。

2019 年 12 月 30 日，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具《证券变更登记证明》，公司已于 2019 年 12 月 30 日办理完毕本次吸收合并事项发行股份登记，本次发行的 1,331,666,659 股 A 股股份已登记至 Show World HongKong Limited 等 15 名交易对方名下。同时，原天下秀公司持有的上市公司 46,040,052 股股份已办理股份注销手续。

根据公司第十届董事会第二次会议、2020 年第二次临时股东大会、第十届董事会第三次会议决议，并经中国证券监督管理委员会以证监许可[2020]1666 号文《关于核准天下秀数字科技(集团)股份有限公司非公开发行股票批复》核准，公司拟向符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、自然人投资者以及其他合法投资者等不超过 35 名的特定对象非公开发行 A 股股票不超过 504,126,094 股(含 504,126,094 股)A 股股票。

2020 年 9 月 3 日，中汇会计师事务所(特殊普通合伙)出具《验资报告》(中汇会验[2020]5770 号)，截至 2020 年 9 月 3 日止，公司以非公开方式向 20 名特定对象发行人民币普通股(A 股)127,327,327 股，发行价格为人民币 16.65 元/股，募集资金合计 2,119,999,994.55 元。募集资金减除发行费用人民币 48,120,120.01 元(不含增值税)，本次募集资金净额为人民币 2,071,879,874.54 元，其中增加股本为人民币 127,327,327.00 元，增加资本公积为人民币 1,944,552,547.54 元。本次变更后累计实收股本为人民币 1,807,747,642.00 元。

本公司的基本组织架构：根据国家法律法规和公司章程的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的规范的多层次治理结构；董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬委员会、提名委员会等四个专门委员会和董事会办公室。公司下设新商业媒体中心、战略与创新中心、集团研发管理中心、后台支撑中心等主要职能部门。

本公司属于广告营销行业。主要经营活动为：立足于红人新经济领域，核心服务红人（内容创业者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于通过大数据、AI 等应用型前沿技术及全方位的商业服务帮助每一个红人（内容创业者）实现商业变现，帮助企业提高经营效益。提供的主要产品及服务包括红人营销平台 WEIQ、红人职业教育、潮流内容街区“西五街”、电商、IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐等。

本财务报表及财务报表附注已于 2025 年 4 月 22 日经公司第十一届董事会第十三次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)，以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定(2023 年修订)》的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收账款坏账准备、固定资产折旧、无形资产摊销、预计负债、收入确认等交易和事项指定了若干具体会计政策和会计估计，具体会计政策参见本附注“重要会计政策和会计估计——应收账款”、“重要会计政策和会计估计——固定资产”、“重要会计政策和会计估计——无形资产”、“重要会计政策和会计估计——预计负债”和“重要会计政策和会计估计——收入”等相关说明。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。本公司境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元、日元、港币为其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	应收账款—金额 100.00 万元以上(含)或占应收账款账面余额 5%以上的款项；其他应收款—余额列前五位的其他应收款或金额 100.00 万元以上(含)或占其他应收款账面余额 5%以上的款项。
单项金额重大的应收款项	应收账款—金额 500 万元以上(含)且占应收账款账面余额 5%以上的款项；其他应收款—金额 100 万元以上(含)且占其他应收款账面余额 5%以上的款项。
重要的非全资子公司	收入总额或资产总额超过合并总收入或合并报表资产总额 15%以上的子公司。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

公司在企业合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并，合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；对于合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

如果在购买日或合并当期期末，因各种因素影响无法合理确定作为合并对价付出的各项资产的公允价值，或合并中取得被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值，合并当期期末，公司以暂时确定的价值为基础对企业合并进行核算。自购买日算起 12 个月内取得进一步的信息表明需对原暂时确定的价值进行调整的，则视同在购买日发生，进行追溯调整，同时对以暂时性价值为基础提供的比较报表信息进行调整；自购买日算起 12 个月以后对企业合并成本或合并中取得的可辨认资产、负债价值的调整，按照《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的原则进行处理。

公司在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。多次交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：(1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；(2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；(3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；(4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益或留存收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3. 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发

生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 控制的判断标准及合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

2. 合并报表的编制方法

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确定、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本公司整体财务状况、经营成果和现金流量。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易和往来对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。在报告期内，同时调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报表主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

本期若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。将子公司自购买日至期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至期末的现金流量纳入合并现金流量表。

子公司少数股东应占的权益、损益和当期综合收益中分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目和综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

3. 购买少数股东股权及不丧失控制权的部分处置子公司股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4. 丧失控制权的处置子公司股权

本期本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用被购买方直接处置相关资产和负债相同的基础进行会计处理（即除了在该原有子公司重新计量设定受益计划外净负债或者净资产导致的变动以外，其余一并转入当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注“重要会计政策和会计估计——长期股权投资”或“重要会计政策和会计估计——金融工具”。

5. 分步处置对子公司股权投资至丧失控制权的处理

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置

投资对应的享有该子公司净资产份额的差额,在合并财务报表中确认为其他综合收益,在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

不属于一揽子交易的,对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。即在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值份额之间的差额,作为权益性交易计入资本公积(股本溢价)。在丧失控制权时不得转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排,是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务,将合营安排分为共同经营和合营企业。

合营企业,是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算,按照本附注“重要会计政策和会计估计——长期股权投资”中“权益法核算的长期股权投资”所述的会计政策处理。

共同经营,是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目,并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理:

1. 确认本公司单独所持有的资产,以及按本公司份额确认共同持有的资产;
2. 确认本公司单独所承担的负债,以及按本公司份额确认共同承担的负债;
3. 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入;
4. 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入;
5. 确认单独所发生的费用,以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产(该资产不构成业务,下同)或者自共同经营购买资产时,在该等资产出售给第三方之前,本公司仅确认因该项交易产生的损益中属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的,对于由本公司向共同经营投出或者出售资产的情况,本公司全额确认损失;对于本公司自共同经营购买资产的情况,本公司按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时,将本公司库存现金及可以随时用于支付的存款确认为现金。现金等价物是指企业持有的期限短(一般是指从购买日起3个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币交易业务

对发生的外币业务,采用交易发生日的即期汇率(通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价,下同)折合记账本位币记账。但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项,按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

2. 外币货币性项目和非货币性项目的折算方法

资产负债表日,对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算,由此产生的汇兑差额,除:(1)属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理;(2)用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额(该差额计入其他综合收益,直至净投资被处置才被确认为当期损益);以及(3)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外,均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目,仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目,采用公允价值确定日的即期汇率折算,折算后的记

账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益或其他综合收益。

3. 外币报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算；年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。

现金流量表采用现金流量当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1. 金融工具的分类、确认依据和计量方法

(1) 金融资产和金融负债的确认和初始计量

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。对于以常规方式购买金融资产的，本公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于初始确认时不具有重大融资成分的应收账款，按照本附注“重要会计政策和会计估计——收入”所述的收入确认方法确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类和后续计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，所产生的利得或损失在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

对于金融资产的摊余成本，应当以该金融资产的初始确认金额经下列调整后的结果确定：①扣除已偿还的本金；②加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额；③扣除累计计提的损失准备。

实际利率法，是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，本公司在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用

上述规定之后发生的某一事件相联系，应转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：

- ① 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。
- ② 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定基于单项非交易性权益工具投资的基础上作出，且相关投资从工具发行者的角度符合权益工具的定义。此类投资在初始指定后，除了获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得或损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述 1)、2) 情形外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同及以摊余成本计量的金融负债。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债应当按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。该金融负债的其他公允价值变动计入当期损益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

该类金融负债按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融资产转移的确认依据及计量方法”所述的方法进行计量。

3) 财务担保合同

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。

不属于上述 1) 或 2) 情形的财务担保合同，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照本附注“重要会计政策和会计估计——收入”所述的收入确认方法所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

除上述 1)、2)、3) 情形外，本公司将其余所有的金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债。

该类金融负债在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，产生的利得或损失在终止确认或在按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

金融负债与权益工具的区分：

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- 1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- 2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- 3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- 4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

2. 金融资产转移的确认依据及计量方法

金融资产转移，是指本公司将金融资产（或其现金流量）让与或交付该金融资产发行方以外的另一方。金融资产终止确认，是指本公司将之前确认的金融资产从其资产负债表中予以转出。

满足下列条件之一的金融资产，本公司予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且保留了对该金融资产的控制的，则按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值；(2) 终止确认部分收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。对于本公司指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，整体或部分转移满足终止确认条件的，按上述方法计算的差额计入留存收益。

3. 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

4. 金融工具公允价值的确定

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本附注“重要会计政策和会计估计——公允价值”。

5. 金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款以及本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融负债的分类和后续计量”所述的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产,公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项或合同资产及《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款,本公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融工具,本公司按照一般方法计量损失准备,在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

整个存续期预期信用损失,是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后12个月内(若金融工具的预计存续期少于12个月,则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司考虑所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化,以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据的金融工具,本公司以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。若本公司判断金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险,则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产,损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值;对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资,公司在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利,且目前可执行该种法定权利,同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时,金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外,金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,不予相互抵销。

12、 应收票据

√适用 □不适用

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的简化计量方法确定应收票据的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日,按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收票据的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的应收票据单独进行减值测试,并估计预期信用损失;将其余应收票据按信用风险特征划分为若干组合,参考历史信用损失经验,结合当前状况并考虑前瞻性信息,在组合基础上估计预期信用损失。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票组合	承兑人为信用风险较低的银行
商业承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高的企业

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收票据单独进行减值测试。

13、 应收账款

√适用 □不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的简化计量方法确定应收账款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收账款的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余应收账款按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款
关联方组合	应收本公司合并报表范围内关联方款项

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算应收账款账龄。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

应收款项融资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的

简化计量方法确定应收款项融资的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收款项融资的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的应收款项融资单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余应收款项融资按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√ 适用 □ 不适用

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票组合	承兑人为信用评级较高的银行

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□ 适用 √ 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√ 适用 □ 不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收款项融资单独进行减值测试。

15、其他应收款

√ 适用 □ 不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的一般方法确定其他应收款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他应收款的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的其他应收款单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余其他应收款按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√ 适用 □ 不适用

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的其他应收款
关联方组合	应收本公司合并报表范围内关联方款项

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√ 适用 □ 不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算其他应收款账龄。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√ 适用 □ 不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的其他应收款单独进行减值测试。

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料、在途物资和委托加工物资等。

(2) 企业取得存货按实际成本计量。1) 外购存货的成本即为该存货的采购成本，通过进一步加工取得的存货成本由采购成本和加工成本构成。2) 债务重组取得债务人用以抵债的存货，以放弃债权的公允价值和使该存货达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该存货的相关税费为基础确定其入账价值。3) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的存货通常以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入存货的成本。4) 以同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按公允价值确定其入账价值。

(3) 企业发出存货的成本计量采用月末一次加权平均法。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品按照一次转销法进行摊销。

包装物按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货的盘存制度为永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

(1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量。存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响，除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定，其中：

1) 产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；

2) 需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或者类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、合同资产☐适用 ☒不适用**18、持有待售的非流动资产或处置组**☐适用 ☒不适用**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**☐适用 ☒不适用**终止经营的认定标准和列报方法**☐适用 ☒不适用**19、长期股权投资**☒适用 ☐不适用

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

1. 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

2. 长期股权投资的初始投资成本的确定

(1) 同一控制下的合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产、所承担债务账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为其他权益工具投资而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。本公司将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本；原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综

合收益暂不进行会计处理；原持有股权投资为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

(3)除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本，与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定；在非货币性资产交换具有商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以放弃债权的公允价值为基础确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当直接转入留存收益。

3. 长期股权投资的后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算的长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益和其他综合收益等。按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

在公司确认应分担被投资单位发生亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失、冲减长期应收项目的账面价值。经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

对于本公司向合营企业与联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或者联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认

与交易相关的利得或损失。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

(1) 权益法核算下的长期股权投资的处置

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对投资单位的共同控制或者重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止确认权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

(2) 成本法核算下的长期股权投资的处置

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或者金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础进行处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和净利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

公司因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，其他综合收益和其他所有者权益全部结转为当期损益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

20、投资性房地产

21、固定资产

(1). 确认条件

✓ 适用 □ 不适用

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：(1) 为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；(2) 使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：(1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；(2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

✓ 适用 □ 不适用

固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同的方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率和折旧方法，分别计提折旧。各类固定资产折旧年限和折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	平均年限法	10-20	5.00	4.75-9.50
机器设备	平均年限法	10	5.00	9.50
运输工具	平均年限法	5	5.00	19.00
土地所有权	注	注	注	注
电子设备及其他	平均年限法	3-10	5.00	9.50-31.67

注：境外无固定期限的土地所有权，故不计提折旧。

说明：

(1) 符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

(2) 已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算折旧率。

(3) 公司至少年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

其他说明

(1) 因开工不足、自然灾害等导致连续 3 个月停用的固定资产确认为闲置固定资产(季节性停用除外)。闲置固定资产采用和其他同类别固定资产一致的折旧方法。

(2) 若固定资产处于处置状态，或者预期通过使用或处置不能产生经济利益，则终止确认，并停止折旧和计提减值。

(3) 固定资产出售、转让、报废或者毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(4) 本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

22、 在建工程

☐适用 ☒不适用

23、 借款费用

☒适用 ☐不适用

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 暂停资本化：若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。

(3) 停止资本化：当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或者对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 借款费用资本化率及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率（加权平均利率），计算确定一般借款应予资本化的利息金额。在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额不超过当期相关借款实际发生的利息金额。外币专门借款本金及利息的汇兑差额，在资本化期间内予以资本化。专门借款发生的辅助费用，在所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前发生的，予以资本化；在达到预定可使用或者可销售状态之后发生的，计入当期损益。一般借款发生的辅助费用，在发生时计入当期损益。借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

24、 生物资产

☐适用 ☒不适用

25、 油气资产

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：(1)运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；(2)技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；(3)以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；(4)现在或潜在的竞争者预期采取的行动；(5)为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；(6)对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；(7)与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命依据	期限(年)
软件使用权	预计受益期限	5-10
商标权	预计受益期限	5-10
版权	预计受益期限	5
经营权	预计受益期限	5

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销，但每年均对该无形资产的使用寿命进行复核，并进行减值测试。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理；预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√ 适用 □ 不适用

(1) 基本原则

内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。划分研究阶段和开发阶段的标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。如不满足上述条件的，于发生时计入当期损益；无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(2) 具体标准

本公司将与研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、折旧费及摊销、水电费等。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准：(1) 本公司将为获取并研究新的技术知识而进行的计划调查等的准备活动阶段作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。(2) 在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

开发阶段支出资本化的具体条件：开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

公司将满足资本化条件的开发阶段支出确认为无形资产，不满足条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。

27、 长期资产减值

√ 适用 □ 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产和生产性生物资产、固定资产、在建工程、油气资产、使用权资产、无形资产、商誉等长期资产，存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

1. 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
2. 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
3. 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
4. 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
5. 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
6. 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者亏损)远远低于(或者高于)预计金额等；
7. 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

上述长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，应当进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。公允价值的

确定方法详见本附注“重要会计政策和会计估计——公允价值”；处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用；资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以资产组所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应收益中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或者资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。
上述资产减值损失一经确认，在以后期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用按实际支出入账，在受益期或规定的期限内平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。其中：

租入的固定资产发生的改良支出，对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内平均摊销。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，按剩余租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期限平均摊销。

租入的固定资产发生的装修费用，对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，按两次装修间隔期间与租赁资产剩余使用寿命中较短的期限平均摊销。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与租赁资产剩余使用寿命三者中较短的期限平均摊销。

29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债是指公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(1) 设定提存计划

本公司按当期政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或者裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

☒ 适用 ☐ 不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，将其确认为预计负债：1. 该义务是承担的现时义务；2. 该义务的履行很可能导致经济利益流出；3. 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分以下情况处理：所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值：即上下限金额的平均数确定。所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

☐ 适用 ☒ 不适用

33、 优先股、永续债等其他金融工具

☐ 适用 ☒ 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

满足下列条件之一的，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格，是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额。公司代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项，作为负债进行会计处理，不计入交易价格。合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

(1) 红人营销平台业务

本公司建立了基于自有技术开发的互联网自媒体交易平台，为客户提供自助式自媒体交易服务。该平台是针对有社交媒体推广需要的广告主和有意愿发布广告的自媒体推出的社交媒体推广平台，广告主可以授权平台通过发布任务的形式，选择社交媒体推广用户进行商业有偿信息的推广，自媒体用户在通过平台审核后，可选择接受有偿信息发布的任务，接受任务成功执行后可获得相应的任务报酬。相关交易由广告主和自媒体自主完成，公司将从自媒体用户的实际结算收益中收取一定比例的平台技术服务费，在自媒体用户完成任务后一次性确认收入。

对于其他客户，公司提供基于平台数据分析的红人营销服务，根据客户需求选定新媒体供应商，为客户提供推广投放及相关服务。公司根据实际投放情况向客户收取服务费，在新媒体供应商完成投放时确认收入。

(2) 红人经济生态链创新业务板块

公司践行去中心化的创业者经济生态中“超级连接器”战略目标，在夯实新媒体商业竞争力的同时，积极探索红人（内容创业者）的价值洼地和商业边界，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济各个领域并不断向上下游探索延伸，布局红人职业教育、潮流内容街区“西五街”、IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐等创新业务。公司根据合同提供服务，在相关服务提供完成时确认收入。

公司开展电商、IMsocial 创新业务，主要通过红人营销、红人分销方式进行。①对于自有 IP 相关的周边衍生品等销售业务，通过网上电子商务平台实现对外销售，在已发货并获得客户确认收货后，公司确认收入。②对于其他电商业务，如电商直播业务、电商平台业务等，在公司提供的相关服务完成时，确认收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

1. 合同成本的确认条件

合同成本包括合同取得成本及合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；(3) 该成本预期能够收回。

2. 与合同成本有关的资产的摊销

合同取得成本确认的资产与合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。合同取得成本摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 与合同成本有关的资产的减值

在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，公司首先对按照其他企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后确定与合同成本有关的资产的减值损失。与合同成本有关的资产，其账面价值高于公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助的分类

政府补助，是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

本公司在进行政府补助分类时采取的具体标准为：

(1) 政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

(2) 根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的，划分为与收益相关的政府补助。

(3) 若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将该政府补助款划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助：1) 政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在

每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；2) 政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

2. 政府补助的确认时点

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

(1) 所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；

(2) 应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

(3) 相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；

(4) 根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

3. 政府补助的会计处理

政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；为非货币性资产的，按公允价值计量；非货币性资产公允价值不能可靠取得的，按名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对政府补助采用的是总额法，具体会计处理如下：

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益；相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向企业提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分以下情况进行会计处理：

(1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；

(2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

(3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

政府补助计入不同损益项目的区分原则为：与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1. 递延所得税资产和递延所得税负债的确认和计量

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项；(3) 按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等规定分类为权益工具的金融工具的股利支出，按照税收政策可在企业所得税税前扣除且所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏

损)，并且初始确认的资产和负债不会产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，并且初始确认的资产和负债不会产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额)，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等)，公司对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益的金額，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金額。

2. 当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量，包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额(扣除已享受的租赁激励相关金额)；发生的初始直接费用；为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；购买选择权的行权价格，前提是公司合理确

定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权；根据公司提供的担保余值预计应支付的款项。本公司采用租赁内含利率作为折现率。无法确定租赁内含利率的，采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：本公司对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致；根据担保余值预计的应付金额发生变动；用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动。在对租赁负债进行重新计量时，本公司相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。

本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本公司选择对原租赁不确认使用权资产和租赁负债，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的

实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1. 租赁的分类

本公司作为出租人时，根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

2. 金融工具的减值

本公司采用预期信用损失模型对以摊余成本计量的应收款项及债权投资、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资及其他债权投资等的减值进行评估。运用预期信用损失模型涉及管理层的重大判断和估计。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。实际的金融工具减值结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响金融工具的账面价值及信用减值损失的计提或转回。

3. 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

4. 非金融非流动资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。在预计未来现金流量现值时，需要对该资产(或资产组)的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年评估商誉是否发生减值，要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

5. 折旧和摊销

本公司对采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

6. 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

7. 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

8. 预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，本公司会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑本公司近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

9. 公允价值计量

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，本公司采用可获得的可观察市场数据；如果无法获得第一层次输入值，则聘用第三方有资质的评估机构进行估值，在此过程中本公司管理层与其紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息详见本附注“公允价值的披露”。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
财政部于 2023 年 10 月 25 日发布《企业会计准则解释第 17 号》(财会[2023]21 号，以下简称“解释 17 号”)，本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的相关规定。	/	0
财政部于 2024 年 12 月 6 日发布《企业会计准则解释第 18 号》(财会[2024]24 号，以下简称“解释 18 号”)，本公司自 2024 年 12 月 6 日起执行解释 18 号的相关规定。	/	0

其他说明：

(1)关于流动负债与非流动负债的划分，解释 17 号规定，企业在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。对于符合非流动负债划分条件的负债，即使企业有意图或者计划在资产负债表日后一年内提前清偿，或者在资产负债表日至财务报告批准报出日之间已提前清偿，仍应归类为非流动负债。对于附有契约条件的贷款安排产生的负债，在进行流动性划分时，应当区别以下情况考虑在资产负债表日是否具有推迟清偿负债的权利：1)企业在资产负债表日或者之前应遵循的契约条件，影响该负债在资产负债表日的流动性划分；2)企业在资产负债表日之后应遵循的契约条件，与该负债在资产负债表日的流动性划分无关。负债的条款导致企业在交易对手方选择的情况下通过交付自身权益工具进行清偿的，如果企业将上述选择权分类为权益工具并将其作为复合金融工具的权益组成部分单独确认，则该条款不影响该项负债的流动性划分。

本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号中“关于流动负债与非流动负债的划分”的规定，执行此项政策变更对报表项目及金额无影响。

(2)关于供应商融资安排的披露，解释 17 号规定，企业在对现金流量表进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息。在披露流动性风险信息时，应当考虑其是否已获得或已有途径获得通过供应商融资安排向企业提供延期付款或向其供应商提供提前收款的授信。在识别流动性风险集中度时，应当考虑供应商融资安排导致企业将其原来应付供应商的部分金融负债集中于融资提供方这一因素。

本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号中“供应商融资安排的披露”的规定，并对此项会计政策变更采用未来适用法。

(3)关于售后租回交易的会计处理，解释 17 号规定，售后租回交易中的资产转让属于销售的，在租赁期开始日后，承租人应当按照《企业会计准则第 21 号——租赁》(以下简称“租赁准则”)第二十条的规定对售后租回所形成的使用权资产进行后续计量，并按照租赁准则第二十三条至第二

十九条的规定对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量。承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失(因租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短而部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失除外)。

本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号中“关于售后租回交易的会计处理”的规定，执行此项政策变更对报表项目及金额无影响。

关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理，解释 18 号规定，在对因不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，企业应借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，并相应在利润表中的“营业成本”和资产负债表中的“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示；不再计入“销售费用”科目。

本公司自 2024 年 12 月 6 日起执行解释 18 号中“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的规定，执行此项政策变更对报表项目及金额无影响。

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、 其他

☐适用 ☒不适用

六、 税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税、消费税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	本公司及所属境内子公司分别适用 6%、9%、13%税率；日本境内子公司适用10%税率
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30.00%后余值的 1.2%计缴	1.2%
城镇土地使用税	实际占用的土地面积	18 元/m²
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	1%、2%
文化事业建设费	应纳广告业流转税的营业额	3%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、20%、34.59%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

☒适用 ☐不适用

纳税主体名称	所得税税率
北京新三优科技有限公司	15%
天下秀广告有限公司	15%
北海天下为星科技有限公司	15%
天下秀科技有限公司	15%
IMS HONGKONG LIMITED	16.5%
SINGAPORE INMYSHOW CAPITAL PTE.LTD	17%
吉林星锐天成数字科技有限公司	20%

株式会社 IMS Group、幸姬酒造株式会社、IYS 株式会社	34.59%（含法人所得税、地方法人所得税、事业税、住民税和地方法人特别税）
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

√适用 □不适用

1、企业所得税

北京新三优秀科技有限公司于 2023 年 12 月 20 日通过国家高新技术企业审核，取得《高新技术企业证书》(证书编号：GR202311009286)，认定有效期 3 年，故 2024 年度享受 15% 的企业所得税优惠税率。

天下秀广告有限公司、北海天下为星科技有限公司、天下秀科技有限公司被认定为设在西部地区的鼓励类产业，根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)相关规定，公司自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日享受 15% 的企业所得税税率。根据《广西壮族自治区人民政府关于促进新时代广西北部湾经济区高水平开放高质量发展若干政策的通知》(桂政发〔2020〕42 号)相关规定，对在经济区内新注册开办，经认定为高新技术企业或符合享受国家西部大开发企业所得税优惠政策条件的企业，自其取得第一笔主营业务收入所属纳税年度起，免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年，天下秀广告有限公司、天下秀科技有限公司 2024 年度享受地方分享的部分企业所得税减免优惠。

财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。子公司吉林星锐天成数字科技有限公司享受企业所得税小微企业税收优惠政策，按 20% 的税率计缴企业所得税。

根据香港《税务条例》，对来自于香港本地所产生的利润才会征收利得税，香港政府规定，统一执行的利得税税率是 16.5%。自 2019 年 4 月 1 日起，香港正式施行“两级税制”，具体措施为：香港公司首个 200 万港币利润的利得税减半征收，税率为 8.25%；超过 200 万的利润部分按 16.5% 征税。

2、文化事业建设费

根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财政部公告财税〔2019〕46 号），自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征；对归属地方收入的文化事业建设费，各省(区、市)财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素，在应缴费额 50% 的幅度内减征。北京天下秀广告有限公司、天下秀广告有限公司、北京五街科技有限公司、吉林泽秀广告传媒有限公司、北海天下为星科技有限公司、北京新三优秀科技有限公司享受文化事业建设减征 50% 的优惠。

3、其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	625,981.84	672,050.32
银行存款	1,536,571,109.40	2,280,426,063.99
其他货币资金	14,882,089.57	18,328,049.72
合计	1,552,079,180.81	2,299,426,164.03
其中：存放在境外的款项总额	168,059,189.19	126,021,982.24

其他说明：

- 1. 抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的款项详见本附注七、31 “所有权或使用权受到限制的资产”之说明。
- 2. 外币货币资金明细情况详见本附注七、81 “外币货币性项目”之说明。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	110,502,082.05		/
其中：			
其他	110,502,082.05		/
合计	110,502,082.05		/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,479,259.03	670,000.00
合计	5,479,259.03	670,000.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4)．按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	5,479,259.03	100.00			5,479,259.03	670,000.00	100.00			670,000.00
其中：										
合计	5,479,259.03	100.00		/	5,479,259.03	670,000.00	100.00			670,000.00

按单项计提坏账准备：

□ 适用 √ 不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票	5,479,259.03		
合计	5,479,259.03		

按组合计提坏账准备的说明
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：
□适用 √不适用

应收票据核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		

其中：1 年以内分项		
其中：0-6 个月	1,847,382,032.29	1,996,586,633.96
7-12 个月	403,106,491.47	313,608,336.64
1 年以内小计	2,250,488,523.76	2,310,194,970.60
1 至 2 年	151,892,677.38	132,650,911.52
2 至 3 年	79,173,501.30	57,110,648.10
3 年以上	119,842,726.68	70,622,581.82
合计	2,601,397,429.12	2,570,579,112.04

(2). 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	55,677,844.33	2.14	55,677,844.33	100.00		51,574,088.74	2.01	51,574,088.74	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	2,545,719,584.79	97.86	180,009,417.94	7.07	2,365,710,166.85	2,519,005,023.30	97.99	127,218,999.62	5.05	2,391,786,023.68
其中：										
合计	2,601,397,429.12	100.00	235,687,262.27	9.06	2,365,710,166.85	2,570,579,112.04	/	178,793,088.36	/	2,391,786,023.68

按单项计提坏账准备：
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户 1	11,256,894.52	11,256,894.52	100.00	预计无法收回
客户 2	6,134,706.08	6,134,706.08	100.00	预计无法收回
客户 3	5,386,260.10	5,386,260.10	100.00	预计无法收回
客户 4	4,229,414.01	4,229,414.01	100.00	预计无法收回
客户 5	4,213,456.75	4,213,456.75	100.00	预计无法收回
其他	24,457,112.87	24,457,112.87	100.00	预计无法收回
合计	55,677,844.33	55,677,844.33	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：账龄组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
账龄组合	2,545,719,584.79	180,009,417.94	7.07
合计	2,545,719,584.79	180,009,417.94	7.07

按组合计提坏账准备的说明：
√适用 □不适用

项 目	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内(含 1 年)	2,250,361,123.76	11,887,953.90	0.53
其中：0-6 个月	1,847,379,632.29		
7-12 个月	402,981,491.47	11,887,953.90	2.95
1-2 年	141,997,881.44	38,609,223.96	27.19
2-3 年	51,541,689.20	27,693,349.69	53.73
3-4 年	37,816,436.50	37,816,436.50	100.00
4-5 年	40,393,366.98	40,393,366.98	100.00
5 年以上	23,609,086.91	23,609,086.91	100.00
小 计	2,545,719,584.79	180,009,417.94	7.07

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	51,574,088.74	7,261,669.17		3,157,913.58		55,677,844.33
按组合计提坏账准备	127,218,999.62	52,835,390.33			-44,972.01	180,009,417.94
合计	178,793,088.36	60,097,059.50		3,157,913.58	-44,972.01	235,687,262.27

注：其他变动系汇率变动所导致。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,157,913.58

其中重要的应收账款核销情况
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 6	货款	1,724,806.43	预计无法收回	内部审批	否
合计	/	1,724,806.43	/	/	/

应收账款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户 7	435,145,644.72		435,145,644.72	16.73	498,541.06
客户 8	170,487,635.99		170,487,635.99	6.55	
客户 9	129,758,041.16		129,758,041.16	4.99	4,511,646.36
客户 10	109,011,863.50		109,011,863.50	4.19	
客户 11	98,260,055.89		98,260,055.89	3.78	1,091,542.60
合计	942,663,241.26		942,663,241.26	36.24	6,101,730.02

其他说明：

期末外币应收账款情况详见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”之说明。

其他说明：

☐适用 ☒不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

合同资产核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用评级较高的银行承兑汇票	19,806,756.90	1,000,000.00
合计	19,806,756.90	1,000,000.00

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

(4). ☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	19,806,756.90	100.00			19,806,756.90	1,000,000.00	100.00			1,000,000.00
其中：										
合计	19,806,756.90	/		/	19,806,756.90	1,000,000.00	/		/	1,000,000.00

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

组合计提项目：银行承兑汇票组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收融资款项	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票组合	19,806,756.90		
合计	19,806,756.90		

按组合计提坏账准备的说明

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(6). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(7). 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

(8). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

☒适用 ☐不适用

项 目	期初数	本期成本变动	本期公允价值变动	期末数
信用评级较高的 银行承兑汇票	1,000,000.00	18,806,756.9		19,806,756.90
续上表：				
项 目	期初成本	期末成本	累计公允价值变动	累计在其他综合 收益中确认的损失准备
信用评级较高的 银行承兑汇票	1,000,000.00	19,806,756.90		

(9). 其他说明

√适用 □不适用

因金融资产转移而终止确认的应收款项融资情况详见本附注“与金融工具相关的风险——金融资产转移”之说明。

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	335,335,784.98	94.70	232,405,194.72	95.47
1 至 2 年	16,849,400.04	4.76	11,015,831.06	4.53
2 至 3 年	1,922,672.50	0.54		
合计	354,107,857.52	100.00	243,421,025.78	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
供应商 1	106,224,795.08	30.00
供应商 2	76,474,909.43	21.60
供应商 3	62,464,066.20	17.64
供应商 4	18,274,669.46	5.16
供应商 5	4,751,920.20	1.34
合计	268,190,360.37	75.74

其他说明：
无

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

期末无账龄超过 1 年且金额重大的预付款项。

期末未发现预付款项存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

9、其他应收款

项目列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	80,157,620.53	124,509,924.76
合计	80,157,620.53	124,509,924.76

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要逾期利息

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 坏账准备的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况
☐适用 ☒不适用

核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
其中：0-6 个月	10,248,669.88	21,806,830.69
7-12 个月	6,433,052.06	10,838,630.50
1 年以内小计	16,681,721.94	32,645,461.19
1 至 2 年	11,287,377.85	100,253,351.89
2 至 3 年	79,838,996.83	10,156,756.81
3 年以上	12,906,461.32	5,669,806.56
合计	120,714,557.94	148,725,376.45

(2). 按款项性质分类情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	77,494,384.35	92,566,558.47
预付合作款		11,459,149.45

押金及保证金	26,544,686.57	29,089,192.09
股权转让款	50,000.00	
运营收益	7,200,000.00	7,200,000.00
备用金及其他	9,425,487.02	8,410,476.44
合计	120,714,557.94	148,725,376.45

(3). 坏账准备计提情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段 未来12个月预期信用损失	第二阶段 整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	第三阶段 整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	合计
2024年1月1日余额	10,372,266.72	3,633,378.40	10,209,806.57	24,215,451.69
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-8,901,831.56	20,616,707.32	4,646,654.75	16,361,530.51
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	-20,044.79			-20,044.79
2024年12月31日余额	1,450,390.37	24,250,085.72	14,856,461.32	40,556,937.41

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据详见本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”之说明。

公司期末其他应收款第一阶段坏账准备计提比例为 8.18%，第二阶段坏账准备计提比例为 31.13%，第三阶段坏账准备计提比例为 100.00%。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

√ 适用 □ 不适用

用以确定本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加等项所采用的输入值、假设等信息详见本附注“与金融工具相关的风险——金融工具产生的各类风险”中“信用风险”之说明。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□ 适用 √ 不适用

(4). 坏账准备的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	19,644,951.68	-5,680,088.55			-20,044.79	13,944,818.34
按单项计提坏账准备	4,570,500.01	22,041,619.06				26,612,119.07
合计	24,215,451.69	16,361,530.51			-20,044.79	40,556,937.41

注：其他变动系汇率变动所导致。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
客户 12	76,689,384.36	63.53	往来款	[注 1]	22,122,817.52
客户 13	7,200,000.00	5.96	运营收益	1-2 年	720,000.00
客户 14	5,728,160.09	4.75	押金保证金	[注 2]	5,118,147.25
客户 15	2,542,713.29	2.11	押金保证金	7-12 个月	127,135.66
客户 16	2,186,601.78	1.81	押金保证金	[注 3]	1,165,727.40
合计	94,346,859.52	78.16	/	/	29,253,827.83

[注 1] 客户 12 期末余额 0-6 个月 1,593,351.62 元，7-12 个月 1,623,969.20 元，2-3 年 73,472,063.54 元。

[注 2] 客户 14 期末余额 1-2 年 12,775.00 元，2-3 年 1,197,030.69 元，3 年以上 4,518,354.40 元。

[注 3] 客户 16 期末余额 0-6 个月 312,384.27 元，7-12 个月 573,912.09 元，2-3 年 326,547.24 元，3 年以上 973,758.18 元。

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

10、 存货

(1). 存货分类

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	144,309.80		144,309.80	144,737.30		144,737.30
库存商品	21,386,870.72		21,386,870.72	20,270,400.36		20,270,400.36
合计	21,531,180.52		21,531,180.52	20,415,137.66		20,415,137.66

(2). 确认为存货的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

☐适用 ☒不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因
☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备
☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准
☐适用 ☒不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：
☒适用 ☐不适用

期末存货成本低于可变现净值，故未计提存货跌价准备。

存货期末数中无资本化利息金额。

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待摊销费用	4,250,957.18	5,628,267.01
预缴税费	29,002.75	3,187,536.63
预计负债追偿款[注]	20,257,484.02	20,257,484.02
暂估进项税	81,218,344.98	53,256,421.36
合计	105,755,788.93	82,329,709.02

其他说明：

[注]预计负债追偿款系根据上市公司前控股股东深圳市瑞莱嘉誉投资企业（有限合伙）于2018年12月12日、2018年12月13日分别出具的《承诺函》和《有关承诺函的补充说明》，针对公司在前实际控制人控制期间发生的违反《公司法》、公司章程及相关法律法规，未经公司审批程序、披露程序提供的担保，包括但不限于公司违规给股东、前实际控制人及其关联公司的担保，及其他或有负债，造成公司的损失，而向深圳市瑞莱嘉誉投资企业（有限合伙）索取的追偿款。

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：
☐ 适用 ☒ 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况
☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资的核销说明：
☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：
☐ 适用 ☒ 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况
☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 减值准备计提情况

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：
☐ 适用 ☒ 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值 准备 期末 余额
		追 加 投 资	减 少 投 资	权益法下确认 的投资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其 他		
一、合营企业											
二、联营企业											
北京朗昆文化产业发展有限公司	8,245,913.60			-200,818.27						8,045,095.33	
我爱我秀（北京）信息技术有限公司	3,779,331.82									3,779,331.82	
酷天下（重庆）数字科技有限公司	667,662.98			-248,469.03						419,193.95	
北京天下艺互娱文化有限公司	48,382.78			-87.14						48,295.64	
小计	12,741,291.18			-449,374.44						12,291,916.74	
合计	12,741,291.18			-449,374.44						12,291,916.74	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

期末未发现长期股权投资存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期 确认 的股 利收 入	累计 计入 其他 综合 收益 的利 得	累计计入其他 综合收益的损 失	指定为以 公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的原 因
		追 加 投 资	减 少 投 资	本期计 入其他 综合收 益的利 得	本期计入其他 综合收益的损 失	其他					
微岚星空(北京)信息技术有限公司	1,000,000.00				1,000,000.00					1,000,000.00	对被投资 单位不控 制或不具 有重大影 响，且属 于非交易 性权益工 具投资
北京凤梨科技有限公司	26,640,000.00				20,000,000.00		6,640,000.00			20,000,000.00	
北京瑞赢创科信息技术有限公司										5,000,000.00	
北京唱吧科技股份有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00				
合计	47,640,000.00				21,000,000.00		26,640,000.00			26,000,000.00	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产[预期持有 1 年以上]	183,460,000.00	53,460,000.00
合计	183,460,000.00	53,460,000.00

其他说明：

√适用 □不适用

① 深圳晨源鸿策股权投资基金合伙企业（有限合伙）

2020 年 10 月 31 日，本公司与深圳晨源鸿策股权投资基金合伙企业(有限合伙)签署协议，约定以 9,900.00 万元对深圳晨源鸿策股权投资基金合伙企业(有限合伙)进行出资，本公司持其 19.8% 的合伙份额。根据约定，出资款分三期缴付，截至 2022 年 12 月 31 日，已支付出资款 9,900.00 万元。根据深圳晨源鸿策股权投资基金合伙企业(有限合伙)2023 年第一次合伙人大会决议，基金出资额由 50,000.00 万元减至 27,000.00 万元,2023 年度公司收回投资款 4,554.00 万元。截至 2024 年 12 月 31 日公司实际累计出资 5,346.00 万元。

② 厦门罗塞塔一号股权投资合伙企业（有限合伙）

2024 年 1 月 10 日，本公司签署了《厦门罗塞塔一号股权投资合伙企业（有限合伙）》合伙协议，约定本公司作为有限合伙人以 12,000.00 万元认购厦门罗塞塔一号股权投资合伙企业（有限合伙）出资总额 15.7982% 的份额。根据约定，出资款分三期缴付，截止 2024 年 12 月 31 日，本公司已经缴付第一期以及第二期出资款，累计缴付出资款 8,000.00 万元。

③ VSI Surron Limited Partnership

2024 年 2 月 20 日，本公司签署了《VSI Surron Limited Partnership》合伙协议，约定本公司作为有限合伙人以 5,000.00 万元出资认购 VSI Surron Limited Partnership 出资总额 18.74% 的份额。截止 2024 年 12 月 31 日，本公司已经缴付全部认缴出资份额，累计缴付出资款 5,000.00 万元。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

□适用 √不适用

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	199,756,087.42	209,778,065.48
固定资产清理		
合计	199,756,087.42	209,778,065.48

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及其他设备	土地所有权	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	205,226,447.12	1,429,020.94	2,392,881.95	24,888,118.93	3,948,480.17	237,884,949.11
2. 本期增加金额		47,216.83	361,474.94	4,814,967.54		5,223,659.31
(1) 购置		47,216.83	361,474.94	4,814,967.54		5,223,659.31
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	30,808.87		3,050.86	719,306.55	312,965.78	1,066,132.06
(1) 处置或报废				719,306.55		719,306.55
(2) 其他[注]	30,808.87		3,050.86		312,965.78	346,825.51
4. 期末余额	205,195,638.25	1,476,237.77	2,751,306.03	28,983,779.92	3,635,514.39	242,042,476.36
二、累计折旧						
1. 期初余额	15,484,624.86	92,369.58	351,660.99	12,178,228.20		28,106,883.63
2. 本期增加金额	10,198,101.47	338,477.87	448,491.34	3,750,666.00		14,735,736.68
(1) 计提	10,198,101.47	338,477.87	448,491.34	3,750,666.00		14,735,736.68
3. 本期减少金额				556,231.37		556,231.37
(1) 处置或报废				556,231.37		556,231.37
4. 期末余额	25,682,726.33	430,847.45	800,152.33	15,372,662.83		42,286,388.94
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						

4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	179,512,911.92	1,045,390.32	1,951,153.70	13,611,117.09	3,635,514.39	199,756,087.42
2. 期初账面价值	189,741,822.26	1,336,651.36	2,041,220.96	12,709,890.73	3,948,480.17	209,778,065.48

[注]其他减少为汇率变动导致的固定资产原值减少。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
北海市高新区软件园3号楼	14,305,835.15	暂未做好综合验收

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的固定资产详见本附注“合并财务报表项目注释——所有权或使用权受到限制的资产”之说明。

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

□适用 √不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

□适用 √不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

24、 油气资产

(1) 油气资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1) 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	119,765,150.22	119,765,150.22
2. 本期增加金额	21,906,004.43	21,906,004.43

租赁	21,906,004.43	21,906,004.43
3. 本期减少金额	43,394,542.10	43,394,542.10
处置	43,394,542.10	43,394,542.10
4. 期末余额	98,276,612.55	98,276,612.55
二、累计折旧		
1. 期初余额	58,745,311.91	58,745,311.91
2. 本期增加金额	27,600,785.91	27,600,785.91
(1) 计提	27,600,785.91	27,600,785.91
3. 本期减少金额	29,753,360.26	29,753,360.26
(1) 处置	29,753,360.26	29,753,360.26
4. 期末余额	56,592,737.56	56,592,737.56
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	41,683,874.99	41,683,874.99
2. 期初账面价值	61,019,838.31	61,019,838.31

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币					
项目	软件使用权	商标权	版权	经营权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	38,128,745.52	33,996,528.40			72,125,273.92
2. 本期增加金额	2,058,200.00	32,474.24	471,386.14	2,131,341.30	4,693,401.68
(1) 购置	2,058,200.00	32,474.24	471,386.14	2,131,341.30	4,693,401.68
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	69,313.29				69,313.29
(1) 其他	69,313.29				69,313.29
4. 期末余额	40,117,632.23	34,029,002.64	471,386.14	2,131,341.30	76,749,362.31
二、累计摊销					
1. 期初余额	9,405,663.98	3,409,199.59			12,814,863.57
2. 本期增加金额	4,308,884.03	3,663,757.90	141,415.84	35,522.34	8,149,580.11
(1) 计提	4,308,884.03	3,663,757.90	141,415.84	35,522.34	8,149,580.11
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	13,714,548.01	7,072,957.49	141,415.84	35,522.34	20,964,443.68
三、减值准备					
1. 期初余额					

2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	26,403,084.22	26,956,045.15	329,970.30	2,095,818.96	55,784,918.63
2. 期初账面价值	28,723,081.54	30,587,328.81			59,310,410.35

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是36.81%
本期无形资产其他减少系汇率变动所导致

(2). 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		企业合并形成的	处置	其他	
北京天下秀广告有限公司	3,321,918.81				3,321,918.81
北京喜禾文化传播有限公司	55,980.16				55,980.16
星矿科技(北京)有限公司	4,616,371.12				4,616,371.12
北京有个梦科技有限公司	2,112,374.95				2,112,374.95
北京爱马思国际文化科技有限公司	39,635,121.00				39,635,121.00
幸姬酒造株式会社	1,023,008.78			81,086.07	941,922.71
合计	50,764,774.82			81,086.07	50,683,688.75

[注]其他减少系汇率变动引起的商誉变动。

(2). 商誉减值准备

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
北京天下秀广告有限公司	3,321,918.81			3,321,918.81
星矿科技(北京)有限公司	4,616,371.12			4,616,371.12
北京有个梦科技有限公司	2,112,374.95			2,112,374.95
北京爱马思国际文化科技有限公司	26,995,381.64	12,639,739.36		39,635,121.00
合计	37,046,046.52	12,639,739.36		49,685,785.88

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√ 适用 □ 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京爱马思国际文化科技有限公司	北京爱马思国际文化科技有限公司资产组能够独立产生现金流量，因此将北京爱马思国际文化科技有限公司资产组认定为单独的资产组。		是

资产组或资产组组合发生变化

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

√ 适用 □ 不适用

由于受到市场大环境的影响，公司处于经营考虑，在 2024 年度决定终止北京爱马思国际文化科技有限公司资产组的会展业务，后续不再继续开展相关业务，故而相关资产组未来不再有现金流入，公司根据《企业会计准则》的相关要求，对收购北京爱马思国际文化科技有限公司形成的商誉的剩余账面价值在 2024 年末全额计提商誉减值准备。

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	29,755,735.04	11,504,950.71	12,491,314.57		28,769,371.18
服务费	1,352,222.79	1,076,193.60	1,595,474.42	25,314.77	807,627.20
模具	40,973.42		40,973.42		
合计	31,148,931.25	12,581,144.31	14,127,762.41	25,314.77	29,576,998.38

其他说明：
无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
预计负债	2,048,619.47	512,154.87	1,047,572.43	261,893.11
未抵扣亏损	304,631,663.43	76,157,915.86	358,617,452.07	88,663,968.21
坏账准备	242,902,361.19	45,241,787.66	165,982,894.74	29,968,566.15
租赁负债	32,009,697.51	8,002,424.38	65,461,856.66	16,292,424.08
预提费用	55,402,170.19	13,850,542.55	4,222,425.64	690,228.68
合计	636,994,511.79	143,764,825.32	595,332,201.54	135,877,080.23

(2). 未经抵销的递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性	递延所得税	应纳税暂时性	递延所得税

	差异	负债	差异	负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	29,600,159.14	7,400,039.79	61,019,838.31	15,179,585.60
合计	29,600,159.14	7,400,039.79	61,019,838.31	15,179,585.60

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,400,039.79	136,364,785.53	15,179,585.60	120,697,494.63
递延所得税负债				

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	33,341,838.49	40,103,943.32
可抵扣亏损	467,210,110.26	541,583,890.02
合计	500,551,948.75	581,687,833.34

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024		4,038,206.39	
2025	41,903,393.93	46,619,507.17	
2026	63,917,706.77	95,502,207.13	
2027	131,881,503.21	130,505,470.90	
2028	92,966,096.30	73,039,565.35	
2029	96,223,423.53	15,618,724.89	
2030		8,057,240.10	
2031	8,411,684.83	42,816,813.94	
2032	17,251,725.12	73,592,484.52	
2033	12,309,043.20	51,793,669.63	
2034	2,345,533.37		
合计	467,210,110.26	541,583,890.02	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付投资款				200,000.00		200,000.00
长期资产购置款	120,053,098.79		120,053,098.79	122,115,869.83		122,115,869.83
合计	120,053,098.79		120,053,098.79	122,315,869.83		122,315,869.83

其他说明：
无

31、所有权或使用权受限资产

□不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,779,926.44	1,779,926.44	冻结	诉讼冻结	1,004,157.17	1,004,157.17	冻结	诉讼冻结
固定资产	13,609,687.33	5,715,679.42	抵押	银行借款抵押	1,029,195.78	1,029,195.78	抵押	银行借款抵押
应收账款	72,921,519.73	68,342,511.84	质押	银行借款质押	132,879,009.87	132,295,990.21	质押	银行借款质押
合计	88,311,133.50	75,838,117.70	/	/	134,912,362.82	134,329,343.16	/	/

其他说明：

无

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证借款	341,798,543.29	782,993,657.66
质押+保证借款		175,199,756.94
抵押借款	903,392.82	1,377,242.16
商业承兑汇票贴现	30,000,000.00	
合计	372,701,936.11	959,570,656.76

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□ 适用 √ 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

33、交易性金融负债

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

34、衍生金融负债

□ 适用 √ 不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

□ 适用 √ 不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	502,201,202.89	448,187,209.15
1-2 年	129,727,085.57	251,559,004.69
2-3 年	39,417,136.77	5,867,600.04

3 年以上	2,730,224.39	2,839,818.90
合计	674,075,649.62	708,453,632.78

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
服务款	74,454,245.09	58,986,602.23
销售款	109,012.80	25,742.43
合计	74,563,257.89	59,012,344.66

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	29,703,582.34	339,287,211.13	338,617,726.51	30,373,066.96
二、离职后福利-设定提存计划	3,199,178.36	31,046,449.19	31,977,953.49	2,267,674.06
三、辞退福利		12,445,964.06	10,275,992.80	2,169,971.26
四、一年内到期的其他福利				
合计	32,902,760.70	382,779,624.38	380,871,672.80	34,810,712.28

(2). 短期薪酬列示

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	26,085,995.71	294,489,746.22	292,984,268.26	27,591,473.67
二、职工福利费		10,410,602.56	10,410,602.56	
三、社会保险费	1,696,855.85	18,385,296.51	18,733,001.73	1,349,150.63
其中：医疗保险费	1,450,135.57	16,592,742.62	16,808,965.11	1,233,913.08
工伤保险费	71,593.42	503,074.93	540,571.24	34,097.11
生育保险费	175,126.86	1,289,478.96	1,383,465.38	81,140.44
四、住房公积金	1,546,920.47	14,308,197.79	14,792,609.26	1,062,509.00
五、工会经费和职工教育经费	373,810.31	1,693,368.05	1,697,244.70	369,933.66
合计	29,703,582.34	339,287,211.13	338,617,726.51	30,373,066.96

(3). 设定提存计划列示

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,106,049.63	30,053,290.55	30,960,168.76	2,199,171.42
2、失业保险费	93,128.73	993,158.64	1,017,784.73	68,502.64
3、企业年金缴费				
合计	3,199,178.36	31,046,449.19	31,977,953.49	2,267,674.06

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

40、应交税费

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	34,364,664.20	22,003,158.80

企业所得税	10,909,422.11	8,282,922.82
代扣代缴个人所得税	7,394,519.60	5,822,306.53
城市维护建设税	2,025,649.65	921,319.81
教育费附加	877,522.00	399,376.11
印花税	832,233.24	1,255,738.67
地方教育附加	585,354.32	266,250.71
文化事业建设费	61,535.01	350,814.78
水利建设专项资金	6,507.12	20,514.73
其 他	24,857.01	8,428.76
合计	57,082,264.26	39,330,831.72

其他说明：
无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	352,616,859.06	217,202,141.36
合计	352,616,859.06	217,202,141.36

其他说明：
□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示
□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示
□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
微任务平台暂收款	265,663,366.01	137,704,217.35
往来款	22,970,518.99	26,683,030.93
股权转让款	19,790,997.89	19,790,997.89
应付经营性费用	25,791,199.48	13,606,113.59
长期资产购置款	3,870,135.80	7,238,799.63
押金保证金	7,072,050.01	5,703,205.01
代扣代缴社保	2,710,692.74	2,153,836.51
诉讼赔偿款	121,535.95	1,535.95
其他	4,626,362.19	4,320,404.50
合计	352,616,859.06	217,202,141.36

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

42、持有待售负债

☐ 适用 ☒ 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	22,225,796.33	27,593,309.92
合计	22,225,796.33	27,593,309.92

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税		
合同负债-税金	4,475,702.19	3,540,457.26
已背书未到期应收票据(未终止确认)		
合计	4,475,702.19	3,540,457.26

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	4,481,225.99	6,469,442.92
合计	4,481,225.99	6,469,442.92

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

转股权会计处理及判断依据

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

47、租赁负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	23,836,550.39	39,726,123.30
未确认融资费用	-1,330,154.64	-1,857,576.56
合计	22,506,395.75	37,868,546.74

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□ 适用 √ 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□ 适用 √ 不适用

49、长期应付职工薪酬

□ 适用 √ 不适用

50、预计负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼	2,048,619.47	1,047,572.43	
合计	2,048,619.47	1,047,572.43	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

递延收益情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,078,298.01		3,078,298.01		装修补贴
合计	3,078,298.01		3,078,298.01		/

其他说明：

☐适用 ☒不适用**52、其他非流动负债**☐适用 ☒不适用**53、股本**☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,807,747,642.00						1,807,747,642.00

其他说明：

无

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**☐适用 ☒不适用**(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**☐适用 ☒不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**55、资本公积**☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	756,416,948.96			756,416,948.96
其他资本公积	520,000.00			520,000.00
合计	756,936,948.96			756,936,948.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、 库存股

☐适用 ☒不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所 得税费 用	税后归属于母公 司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-5,000,000.00	-21,000,000.00				-21,000,000.00		-26,000,000.00
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-5,000,000.00	-21,000,000.00				-21,000,000.00		-26,000,000.00
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	390,278.53	-6,056,984.53				-6,056,984.53		-5,666,706.00
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	390,278.53	-6,056,984.53				-6,056,984.53		-5,666,706.00
其他综合收益合计	-4,609,721.47	-27,056,984.53				-27,056,984.53		-31,666,706.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

☐适用 ☒不适用

59、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	68,764,708.19	5,074,768.33		73,839,476.52
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	68,764,708.19	5,074,768.33		73,839,476.52

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》和公司章程的规定，按母公司净利润的 10%提取法定盈余公积。

60、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,204,973,249.04	1,135,579,469.54
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,204,973,249.04	1,135,579,469.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	51,488,254.58	92,778,970.17
减：提取法定盈余公积	5,074,768.33	5,307,714.25
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	28,020,090.70	18,077,476.42
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,223,366,644.59	1,204,973,249.04

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,066,328,070.85	3,368,753,843.72	4,202,030,347.42	3,444,762,163.24
其他业务				
合计	4,066,328,070.85	3,368,753,843.72	4,202,030,347.42	3,444,762,163.24

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,166,533.60	1,702,294.99
印花税	3,621,517.97	5,170,061.65
教育费附加	3,010,077.18	837,752.37
文化事业建设费	2,124,622.29	21,624,600.73
房产税	1,990,381.78	1,670,797.41
地方教育附加	1,970,681.34	547,316.55
水利建设基金	131,275.14	290,135.17
土地使用税	16,571.34	16,571.34
其他	885,046.40	489,412.56
合计	20,916,707.04	32,348,942.77

其他说明：

计缴标准详见本附注六“税项”之说明。

63、销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及劳务费	157,569,048.59	185,484,500.05
宣传推广费	34,735,576.09	25,002,790.07
使用权资产折旧	13,841,403.71	16,044,308.26
办公及差旅费	6,844,510.19	9,944,862.09

招待费	6,888,289.96	8,592,449.07
房租水电费	3,856,575.67	4,662,000.21
折旧摊销	1,157,755.27	911,257.34
平台服务费	1,102,060.98	322,881.27
其他	173,755.91	9,490.56
合计	226,168,976.37	250,974,538.92

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	129,190,367.74	111,950,741.52
办公及差旅费	19,170,023.10	21,847,284.99
折旧摊销	31,099,360.07	25,021,070.81
房租水电费	2,643,851.45	4,097,187.71
业务招待费	7,060,916.75	6,537,110.93
劳务费	16,756,082.50	13,509,700.22
咨询服务费	21,521,631.61	25,944,936.66
使用权资产折旧	6,386,112.66	6,029,038.88
其他	1,164,762.21	911,085.65
合计	234,993,108.09	215,848,157.37

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	75,598,539.15	99,488,972.98
委托开发费用	466,674.80	474,398.59
使用权资产折旧	2,303,812.81	3,562,381.12
折旧与摊销	1,458,243.96	1,314,375.12
房租水电等其他	795,161.03	809,907.63
合计	80,622,431.75	105,650,035.44

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	28,037,937.77	37,347,972.06
其中：租赁负债利息费用	2,288,471.16	3,049,011.89
减：利息收入	23,633,010.01	40,270,922.38
汇兑损益	423,729.92	-1,105,202.23

应收账款保理费用	3,949,670.33	3,421,284.82
手续费支出	928,585.45	1,760,612.62
合计	9,706,913.46	1,153,744.89

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	888,360.23	764,571.73
进项税额加计扣除	38,651.61	23,593,876.71
政府补助-与收益相关	4,440,049.89	4,878,138.85
政府补助-与资产相关	3,078,298.01	1,319,234.16
合计	8,445,359.74	30,555,821.45

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-449,374.44	-1,990,612.05
处置长期股权投资产生的投资收益	49,497.63	-1,200,000.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益	3,398,842.92	1,442,354.97
其他投资收益	805,756.23	7,200,000.00
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	2,409,963.64	7,373,634.37
合计	6,214,685.98	12,825,377.29

其他说明：
无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-60,097,059.50	-85,395,979.27
其他应收款坏账损失	-16,361,530.51	-12,717,592.79

合计	-76,458,590.01	-98,113,572.06
----	----------------	----------------

其他说明：
无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失		
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-12,639,739.36	-5,503,240.93
十二、其他		
合计	-12,639,739.36	-5,503,240.93

其他说明：
无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产时确认的收益	1,929,156.07	860,117.40
其中：固定资产	121,334.81	128,174.12
使用权资产	1,807,821.26	731,943.28
合计	1,929,156.07	860,117.40

其他说明：
无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没及违约金收入	463,078.82	51.26	463,078.82
无法支付的应付款	96,210.77	0.06	96,210.77
其他	1,677.35	42,694.49	1,677.35
合计	560,966.94	42,745.81	560,966.94

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

75、营业外支出

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠		1,000,000.00	
资产报废、毁损损失	137,780.59	4,219.54	137,780.59
罚款支出	1,677.05	550.00	1,677.05
赔偿金、违约金	145,425.05	483,530.35	145,425.05
税收滞纳金	109,995.58	35,525.60	109,995.58
诉讼	2,381,009.08	531,522.60	2,381,009.08
其他	64,061.63	90,254.18	64,061.63
合计	2,839,948.98	2,145,602.27	2,839,948.98

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	22,691,744.69	21,026,615.05
递延所得税费用	-15,667,290.90	-12,176,145.17
合计	7,024,453.79	8,850,469.88

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	50,377,980.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	12,594,495.20
子公司适用不同税率的影响	-8,532,971.13
调整以前期间所得税的影响	487,219.50
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	6,121,980.17
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,428,039.29
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,919,450.33
研发费用加计扣除的影响	
依照税法规定享受“免”“减”优惠的所得税影响	-3,137,680.99

所得税费用	7,024,453.79
-------	--------------

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

77、其他综合收益

☒ 适用 ☐ 不适用

其他综合收益情况详见本附注七、57 其他综合收益”之说明。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	20,597,801.69	35,810,698.39
收押金保证金	15,334,278.70	15,466,347.97
收政府补助	4,468,603.01	4,878,138.85
微任务平台暂收款	127,959,148.66	42,707,590.16
收回备用金及其他	32,729.44	2,499,535.91
收回诉讼冻结款	216,137.17	11,296,262.55
个税手续费返还	888,360.23	764,571.73
合计	169,497,058.90	113,423,145.56

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
冻结资金	991,906.44	1,004,157.17
期间费用付现	121,290,059.54	124,880,363.38
合作预付款		11,786,289.65
付诉讼赔偿款	454,970.21	531,522.60
付押金保证金	7,714,305.07	11,276,905.60
付备用金及其他	158,967.09	2,499,953.25
合计	130,610,208.35	151,979,191.65

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	1,290,000,000.00	570,540,000.00
合计	1,290,000,000.00	570,540,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明
无

支付的重要的投资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	1,400,502,082.05	531,460,000.00
对外投资	130,000,000.00	
合计	1,530,502,082.05	531,460,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明
无

收到的其他与投资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
取得子公司现金净流入		
收回股权出售款		3,000,000.00
收回拆借款	19,094,494.93	10,000,000.00
收回运营收益款		9,600,000.00
合计	19,094,494.93	22,600,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与投资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司现金净流出	502.37	
合计	502.37	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金
√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产租赁支出	30,355,026.55	32,135,018.84
归还关联往来款		
合计	30,355,026.55	32,135,018.84

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	959,570,656.76	1,102,293,273.36	25,656,240.87	1,714,818,234.88		372,701,936.11
长期借款	6,469,442.92			1,539,913.95	448,302.98	4,481,225.99
租赁负债及一年内到期的租赁负债	65,461,856.66		18,251,168.58	30,355,026.55	8,625,806.61	44,732,192.08
应付股利			28,020,090.70	28,020,090.70		
合计	1,031,501,956.34	1,102,293,273.36	71,927,500.15	1,774,733,266.08	9,074,109.59	421,915,354.18

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	43,353,527.01	80,963,941.60
加：资产减值准备	12,639,739.36	5,503,240.93
信用减值损失	76,458,590.01	98,113,572.06
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,037,294.70	14,049,951.85
使用权资产摊销	27,600,785.91	32,134,068.46
无形资产摊销	8,157,713.17	8,000,892.49
长期待摊费用摊销	14,127,762.41	10,837,834.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,929,156.07	-860,117.40
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	137,780.59	4,219.54
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	25,426,459.37	31,782,545.84
投资损失（收益以“－”号填列）	-6,214,685.98	-12,825,377.29
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-15,667,290.90	-12,176,145.17
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,193,782.40	7,330,185.54
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-154,701,636.60	97,916,252.40
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	110,936,598.83	-62,084,698.26
其他		
经营活动产生的现金流量净额	154,169,699.41	298,690,366.84
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
租赁形成的使用权资产	21,906,004.43	16,452,065.28
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	1,550,299,254.37	2,298,422,006.86
减：现金的期初余额	2,298,422,006.86	1,831,279,718.86
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-748,122,752.49	467,142,288.00

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	200,000.00
其中：上海甯麦秀培训学校有限公司	200,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	200,502.37
其中：上海甯麦秀培训学校有限公司	200,502.37
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
其中：上海甯麦秀培训学校有限公司	
处置子公司收到的现金净额	-502.37

其他说明：

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,550,299,254.37	2,298,422,006.86
其中：库存现金	625,981.84	672,050.32
可随时用于支付的银行存款	1,536,571,109.40	2,279,421,906.82
可随时用于支付的其他货币资金	13,102,163.13	18,328,049.72
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,550,299,254.37	2,298,422,006.86
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

[注]现金流量表补充资料的说明：

2024 年度现金流量表中现金期末数为 1,550,299,254.37 元，2024 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末数为 1,552,079,180.81 元，差异 1,779,926.44 元，系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物标准的冻结的银行账户金额 1,779,926.44 元，该银行存款冻结主要系诉讼事项，导致冻结银行存款 1,779,926.44 元。

2023 年度现金流量表中现金期末数为 2,298,422,006.86 元，2023 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末数为 2,299,426,164.03 元，差异 1,004,157.17 元，系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物标准的冻结的银行账户金额 1,004,157.17 元，该银行存款冻结主要系诉讼事项，导致冻结银行存款 1,004,157.17 元。

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
被冻结的银行存款	1,779,926.44	1,004,157.17	使用受到限制
合计	1,779,926.44	1,004,157.17	/

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐ 适用 ☒ 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	2,248,431.00	7.1884	16,162,621.40
日元	2,250,059,297.00	0.0462	104,026,991.48
港币	51,692,773.87	0.9260	47,869,576.31
应收账款			
其中：美元	1,800.17	7.1884	12,940.34
日元	75,705,605.31	0.0462	3,500,097.25
港币	19,392.01	0.9260	17,957.78
其他应收款			
其中：美元	57,041.10	7.1884	410,034.24
日元	112,180,502.60	0.0462	5,186,441.18
港币	53,986.00	0.9260	49,993.20
应付账款			
其中：美元	579,492.59	7.1884	4,165,624.53
日元	511,683.00	0.0462	23,656.64
其他应付款			
其中：日元	14,487,014.00	0.0462	669,778.12

短期借款			
其中：日元	19,540,000.00	0.0462	903,392.82
长期借款			
其中：日元	96,927,000.00	0.0462	4,481,225.99

其他说明：
无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用
本公司有如下境外经营实体：

名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
SINGAPORE INMYSHOW CAPITAL PTE.LTD	新加坡	美元	其经营所处的主要经济环境中的货币
IMS HONGKONG LIMITED	香港	港币	其经营所处的主要经济环境中的货币
株式会社 IMSGroup	日本	日元	其经营所处的主要经济环境中的货币
幸姬酒造株式会社	日本	日元	其经营所处的主要经济环境中的货币
IYS 株式会社	日本	日元	其经营所处的主要经济环境中的货币

82、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额
□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用
√适用 □不适用

项 目	本期数
短期租赁费用	11,896,666.92

售后租回交易及判断依据
□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额42, 251, 693. 47(单位：元 币种：人民币)

项 目	本期数
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	30,355,026.55
支付的按简化处理的短期租赁付款额和低价值资产租赁付款额	11,896,666.92
合 计	42,251,693.47

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁
☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁
☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表
☐适用 ☒不适用

未来五年未折现租赁收款额
☐适用 ☒不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

83、数据资源

☐适用 ☒不适用

84、其他

☐适用 ☒不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	75,598,539.15	102,705,696.98
委托开发费用	466,674.80	474,398.59
使用权资产折旧	2,303,812.81	3,562,381.12
折旧与摊销	1,458,243.96	1,314,375.12
房租水电等其他	795,161.03	809,907.63
合计	80,622,431.75	108,866,759.44
其中：费用化研发支出	80,622,431.75	105,650,035.44
资本化研发支出		3,216,724.00

其他说明：
无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

☐适用 ☒不适用

重要的资本化研发项目

☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、 重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、 同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、 反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例（%）	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例（%）	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
上海甯麦秀培训学校有限公司	2024 年 7 月 30 日	250,000.00	100.00	出售	注 1	49,497.63						

出售股权而减少子公司的情况说明

根据本公司与自然人邹文于 2024 年 7 月 4 日签订的《股权转让协议》，同意公司将所持有的上海甯麦秀培训学校有限公司 100.00%股权以 250,000.00 元转让给自然人邹文，股权转让基准日为 2024 年 6 月 30 日。公司已于 2024 年 7 月 26 日收到该股权转让款 200,000.00 元，剩余的股权转让款 50,000.00 元已于 2025 年 3 月 10 日收到。本公司自 2024 年 8 月起，不再将其纳入合并财务报表范围。

[注 1]因 80%的股权转让款于 2024 年 7 月 26 日收到，且公司于本月将上海甯麦秀培训学校有限公司经营权移交给自然人邹文。为便于核算，根据重要性原则，确定出售日为 2024 年 7 月 30 日。

[注 2]根据公司与自然人邹文于 2024 年 7 月 4 日签订的《股权转让协议》，公司将持有上海甯麦秀培训学校有限公司 100.00%的股权以 250,000.00 的价格转让给自然人邹文，与按所处置股权比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额 200,502.37 元之间的差额 49,497.63 元，计入投资收益。

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

1. 通过直接设立增加的子公司

2024年1月，子公司株式会社IMS Group与YOUKU TUDOU JAPAN共同出资设立IYS株式会社。该公司于2024年1月16日完成工商设立登记，注册资本为30,500.00万日元，其中株式会社IMS Group认缴注册资本16,775.00万日元，占其注册资本的55%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2024年12月31日，IYS株式会社的净资产为56,739.13万日元，成立日至期末的净利润为-3,460.87万日元。

2024年3月，子公司天下秀教育科技（天津）有限公司出资设立天下华颂（广西）文化传媒有限公司。该公司于2024年3月22日完成工商设立登记，注册资本为人民币100.00万元，其中天下秀教育科技（天津）有限公司认缴出资人民币100.00万元，占其注册资本的100.00%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2024年12月31日，天下华颂（广西）文化传媒有限公司的净资产为0.00元，成立日至期末的净利润为-1,000.00元。

2. 本期未发生吸收合并的情况。

6、其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京天下秀广告有限公司	北京	20,000.00	北京	广告业	100.00		非同一控制下企业合并
天下秀广告有限公司	广西	15,000.00	广西	广告业		100.00	设立
北海一起秀科技有限公司	广西	100.00	广西	软件和信息技术服务业		100.00	设立
北海石榴天下科技有限公司	广西	100.00	广西	软件和信息技术服务业		100.00	设立
北海天下为星科技有限公司	广西	1,000.00	广西	信息技术服务业		100.00	设立
北海天天秀文化科技有限公司	广西	100.00	广西	新闻和出版业		80.00	设立
北海鱼天下文化科技有限公司	广西	100.00	广西	科学研究和技术服务业		70.00	设立
吉林泽秀广告传媒有限公司	吉林	1,000.00	吉林	租赁和商务服务业		100.00	设立
吉林星锐天成数字科技有限公司	吉林	1,000.00	吉林	科学研究和技术服务业		100.00	设立
北京倍秀科技有限公司	北京	100.00	北京	科技推广和应用服务业		100.00	设立
IMS HONGKONG LIMITED	香港	1.00 万港币	香港	新媒体营销		100.00	设立
北京新三优秀科技有限公司	北京	1,500.00	北京	信息技术服务业	100.00		设立
上海我爱我秀电子商务有限公司	上海	100.00	上海	批发和零售业		100.00	设立
上海芮镁威科技有限公司	上海	500.00	上海	批发和零售业		100.00	设立
上海秀天科技有限公司	上海	5,500.00	上海	信息技术服务业	100.00		设立
北京天下联赢科技有限公司	北京	9,000.00	北京	信息技术服务业	100.00		设立
北京喜禾文化传播有限公司	北京	800.00	北京	文化传播业		80.00	非同一控制下企业合并
北海星行天下科技有限公司	广西	360.00	广西	信息技术服务业		100.00	设立
星矿科技(北京)有限公司	北京	365.85	北京	科技推广和应用服务业		83.60	非同一控制

							下企业合并
北海福槟商贸有限公司	广西	104.50	广西	零售业		52.63	设立
北京爱亿秀文化科技有限公司	北京	100.00	北京	科学研究和技术服务业		55.00	设立
北海咏诚文化传媒有限公司	广西	100.00	广西	文化、体育和娱乐业		51.00	设立
上海铍秀科技有限公司	上海	300.00	上海	科学研究和技术服务业		51.00	设立
北京有个梦科技有限公司	北京	250.00	北京	科学研究和技术服务业		60.00	非同一控制下企业合并
北京顽皮熊科技有限公司	北京	200.00	北京	零售业		100.00	非同一控制下企业合并
北京爱马思国际文化科技有限公司	北京	167.09	北京	科技推广和应用服务业		64.63	非同一控制下企业合并
北京爱马思国际商贸有限公司	北京	100.00	北京	批发业		100.00	非同一控制下企业合并
北京爱马思文化顾问有限公司	北京	100.00	北京	商务服务业		100.00	非同一控制下企业合并
北京天下秀信息技术有限公司	北京	1200.00	北京	科技推广和应用服务业	100.00		设立
北京五街科技有限公司	北京	2,700.00	北京	科技推广和应用服务业	100.00		设立
上海吾秀吾街科技有限公司	上海	100.00	上海	科技推广和应用服务业		100.00	设立
天下秀教育科技(成都)有限公司	四川	5,000.00	四川	科学研究和技术服务业	100.00		设立
天下秀教育科技(天津)有限公司	天津	500.00	天津	科技推广和应用服务业		100.00	设立
天津天下秀培训学校有限公司	天津	300.00	天津	教育业		100.00	设立
北京秀丰科技有限公司	北京	2,200.00	北京	科学研究和技术服务业	100.00		设立
SINGAPORE INMYSHOW CAPITAL PTE.LTD	新加坡	201.00 万新加坡元	新加坡	新媒体营销		100.00	设立
上海甯麦秀教育科技有限公司	上海	100.00	上海	软件和信息技术服务业	100.00		设立
成都甯秀科技有限公司	四川	100.00	四川	软件和信息技术服务业		100.00	设立
广州昉天秀起科技有限公司	广东	50.00	广东	商务服务业		100.00	设立
株式会社 IMS Group	日本	108,050.00 万日元	日本	新媒体营销		100.00	设立
幸姬酒造株式会社	日本	18,000.00 万日元	日本	制造业		100.00	非同一控制下企业合并
天下秀科技有限公司	广西	10,000.00	广西	软件和信息技术服务业		100.00	设立

北海我爱秀科技有限公司	广西	100.00	广西	软件和信息技术服务业		100.00	设立
湖南悦魔盒品牌管理有限责任公司	湖南	200.00	湖南	批发和零售业		100.00	设立
天下秀（北京）再生医学技术有限公司	北京	1,000.00	北京	科学研究和技术服务业		100.00	设立
北京市天下秀职业技能培训朝阳学校有限责任公司	北京	50.00	北京	教育业		100.00	设立
IYS 株式会社	日本	30,500.00 万日元	日本	新媒体营销		55.00	设立
天下华颂(广西)文化传媒有限公司	广西	100.00	广西	商务服务业		100.00	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

- (1)本期不存在母公司拥有半数或半数以下表决权而纳入合并财务报表范围的子公司情况。
- (2)本期不存在母公司拥有半数以上表决权但未能对其形成控制的股权投资情况。

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

☐适用 ☒不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

☐适用 ☒不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☒适用 ☐不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
联营企业：		
投资账面价值合计	1,229.19	1,274.13
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-44.94	-199.06
—其他综合收益		
—综合收益总额	-44.94	-199.06

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累积的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
北京映天下网络科技有限公司	-1,813,051.90	137,296.77	-1,675,755.13
我爱我秀（北京）信息技术有限公司	-7,719,507.51	2,716,718.33	-5,002,789.18

其他说明：

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,078,298.01			3,078,298.01			与资产相关
合计	3,078,298.01			3,078,298.01			/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	7,518,347.90	6,197,373.01
合计	7,518,347.90	6,197,373.01

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注“合并财务报表项目注释”相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1. 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

(1)汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大，但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、港币、日元）依然存在外汇风险。相关外币资产及外币负债包括：以外币计价的货币资金、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款、短期借款、长期借款。外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险，但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。本期末，本公司面临的外汇风险主要来源于以外币计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成

人民币的金额见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”。

在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对外币升值或者贬值 5%，对本公司净利润的影响如下：

汇率变化	对净利润的影响(万元)	
	本期数	上年数
上升5%	-834.96	-646.53
下降5%	834.96	646.53

[注：本期数=期末外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的净额*上升或下降 5%]
管理层认为 5%合理反映了人民币对外币可能发生变动的合理范围。

(2)利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的借款有关。本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司向银行借款均系固定利率借款。因此，本公司不会受到利率变动所导致的现金流量变动风险的影响。

(3)其他价格风险

本公司管理层认为与金融资产、金融负债相关的价格风险对本公司无重大影响。

2. 信用风险

信用风险，是指交易对手方未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。本公司信用风险主要产生于银行存款和应收款项等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。由于本公司的应收款项客户广泛分散于不同的地区和行业中，因此在本公司不存在重大信用风险集中。

本公司没有提供任何可能令本公司承受信用风险的担保。本公司所承担的最大信用风险敞口为资产负债表中各项金融资产的账面价值。

(1)信用风险显著增加的判断依据

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。当满足以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为信用风险已显著增加：

- 1) 合同付款已逾期超过 30 天。
- 2) 根据外部公开信用评级结果，债务人信用评级等级大幅下降。
- 3) 债务人生产或经营环节出现严重问题，经营成果实际或预期发生显著下降。
- 4) 债务人所处的监管、经济或技术环境发生显著不利变化。
- 5) 预期将导致债务人履行其偿债义务能力的业务、财务或经济状况发生显著不利变化。
- 6) 其他表明金融资产发生信用风险显著增加的客观证据。

(2)已发生信用减值的依据

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

1) 发行方或债务人发生重大财务困难。

2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等。

3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组。

5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

(3)预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量损失准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。相关定义如下：

1) 违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

2) 违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

3) 违约损失率是指本公司对违约敞口发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保物或其他信用支持的可获得性不同，违约损失率也有所不同。

本公司通过预计未来各月份中单个敞口或资产组合的违约概率、违约损失率和违约风险敞口，来确定预期信用损失。本报告期内，预期信用损失估计技术或关键假设未发生重大变化。

(4)预期信用损失模型中包括的前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过历史数据分析，识别出影响各资产组合的信用风险及预期信用损失的相关信息，如 GDP 增速等宏观经济状况，所处行业周期阶段等行业发展状况等。本公司在考虑公司未来销售策略或信用政策的变化的基础上来预测这些信息对违约概率和违约损失率的影响。

3. 流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务，满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

(1)本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下

(单位：人民币万元)：

项 目	期末数				
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	合 计
短期借款	37,775.24				37,775.24
应付账款	67,407.56				67,407.56
其他应付款	35,261.69				35,261.69
长期借款			343.37	107.91	451.28
一年内到期的其他非流动负债	2,358.09				2,358.09
租赁负债		1,207.12	694.84	481.70	2,383.66

金融负债和或有负债合计	142,802.58	1,207.12	1,038.21	589.61	145,637.52
续上表：					
项 目	期初数				
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	合 计
短期借款	97,259.23				97,259.23
应付账款	70,845.36				70,845.36
其他应付款	21,720.21				21,720.21
长期借款		500.36		146.58	646.94
一年内到期的其他非流动负债	2,964.12				2,964.12
租赁负债		2,138.52	1,053.09	781.00	3,972.61
金融负债和或有负债合计	192,788.92	2,638.88	1,053.09	927.58	197,408.47

4. 资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。本公司以资产负债率(即总负债除以总资产)为基础对资本结构进行监控。于 2024 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 29.91%(2023 年 12 月 31 日：35.55%)。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、 金融资产转移

(1) 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收票据	1,170,000.00	终止确认	转移了其几乎所有的风险和报酬
应收账款保理	应收账款	483,517,067.93	终止确认	转移了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收款项融资	2,584,882.50	终止确认	转移了其几乎所有的风险和报酬
合计	/	487,271,950.43	/	/

(2) 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	票据背书	1,170,000.00	
应收账款	应收账款保理	483,517,067.93	3,949,670.33
应收款项融资	票据背书	2,584,882.50	
合计	/	487,271,950.43	3,949,670.33

(3) 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产			110,502,082.05	110,502,082.05
1. 以公允价值计量且变动计			110,502,082.05	110,502,082.05

入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
3. 其他权益工具投资				
4. 其他非流动金融资产				
（二）应收款项融资			19,806,756.90	19,806,756.90
（三）其他权益工具投资			26,640,000.00	26,640,000.00
（四）其他非流动金融资产			183,460,000.00	183,460,000.00
（五）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（六）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			340,408,838.95	340,408,838.95
（六）交易性金融负债				

1. 以公允价值 计量且变动计 入当期损益的 金融负债				
其中：发行的 交易性债券				
衍生金 融负债				
其他				
2. 指定为以公 允价值计量且 变动计入当期 损益的金融负 债				
持续以公允价 值计量的负债 总额				
二、非持续的 公允价值计量				
（一）持有待 售资产				
非持续以公允 价值计量的资 产总额				
非持续以公允 价值计量的负 债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☐适用 ☒不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐适用 ☒不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒适用 ☐不适用

公司持有的应收款项融资，系信用等级较高的银行承兑汇票等数字化应收账款债权凭证，不存在相同资产或负债在活跃市场上的报价，也无活跃市场中类似资产或负债的报价，不存在可观察的市场报价，属于可用账面成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”，因此年末以成本作为公允价值。对于不在活跃市场上交易的金融工具，由于公司持有被投资单位股权较低，无重大影响，对被投资公司股权采用收益法或者市场法进行估值不切实可行，且近期内被投资单位并无引入外部投资者、股东之间转让股权等可作为确定公允价值的参考依据，此外，公司从可获取的相关信

息分析，未发现被投资单位内外部环境自年初以来已发生重大变化，因此属于可用账面成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”，因此年末以成本作为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☒适用 ☐不适用

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、长期借款等。本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☐适用 ☒不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司的子公司情况详见本附注十、1“在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☒适用 ☐不适用

本公司重要的合营和联营企业详见本附注十、3“在合营安排或联营企业中的权益”。本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本公司的关系
-----------	---------

合营或联营企业名称	与本公司的关系
北京映天下网络科技有限公司及其子公司	联营企业
北京淘秀新媒体科技有限公司	联营企业
我爱我秀（北京）信息技术有限公司	联营企业

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京微梦创科网络技术有限公司	共同控制人之一新浪集团之关联公司
杭州微时畅梦广告有限公司	
微梦创科网络科技（中国）有限公司	
浙江新浪传媒有限公司	
北京新浪财经信息服务有限公司	
北京新浪互联信息服务有限公司	
上海新浪广告有限公司	
广东新浪网络科技有限公司	
北京新海路科技有限公司	
湖北新浪互联信息服务有限公司	
新浪（厦门）信息服务有限公司	
北京炫果壳信息技术股份有限公司	
北京新浪阅读信息技术有限公司	
江苏新浪互联信息服务有限公司	
新浪网技术（中国）有限公司	
北京醉鹅娘酒业有限公司	对子公司实施重大影响的少数股东

其他说明：
无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表
☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如	上期发生额
-----	--------	-------	--------------	------------	-------

				适用)	
北京微梦创科网络技术有限公司	平台分成费	80,249,556.49	200,000,000.00	否	37,777,112.79
	媒体资源采购	72,534,660.89			60,177,738.18
杭州微时畅梦广告有限公司	媒体资源采购	7,511,113.76			2,280,711.66
微梦创科网络科技(中国)有限公司	媒体资源采购	340,625.08			
湖北新浪互联信息服务有限公司	媒体资源采购	39,158.49			
北京新浪互联信息服务有限公司	媒体资源采购				30,928.31
北京新浪财经信息服务有限公司	媒体资源采购				925,423.32
北京炫果壳信息技术股份有限公司	媒体资源采购				792,452.79
我爱我秀(北京)信息技术有限公司及其子公司	其他	141,509.44			
北京映天下网络科技有限公司及其子公司	媒体资源采购	733,109.43			3,611,524.52
合计		161,549,733.58	200,000,000.00		105,595,891.57

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京微梦创科网络技术有限公司	红人营销平台业务	176,443,338.45	178,144,349.55
北京淘秀新媒体科技有限公司	红人营销平台业务	4,522,120.76	23,638,663.28
微梦创科网络科技(中国)有限公司	红人营销平台业务	5,515,639.33	5,933,526.34
浙江新浪传媒有限公司	红人营销平台业务	2,456,899.19	4,253,060.99
杭州微时畅梦广告有限公司	红人营销平台业务	15,317,674.67	14,922,682.71
北京新浪互联信息服务有限公司	红人营销平台业务	641,473.46	221,548.58
北京映天下网络科技有限公司及其子公司	红人营销平台业务	20,340.56	1,323,846.46
北京新浪财经信息服务有限公司	红人营销平台业务	373,143.11	335,893.40
新浪(厦门)信息服务有限公司	红人营销平台业务		35,846.23
新浪网技术(中国)有限公司	红人营销平台业务		518,867.93
我爱我秀(北京)信息技术有限公司及其子公司	红人经济生态链创新业务板块	14,802,033.95	15,204,079.22
四川新浪华文互联文化传播有限公司	红人营销平台业务	5,943.94	
湖北新浪互联信息服务有限公司	红人营销平台业务		39,158.49

合计		220,098,607.42	244,571,523.18
----	--	----------------	----------------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☐适用 ☒不适用

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方
☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方
☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明
☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,028.60	852.87

(8). 其他关联交易

☒适用 ☐不适用

我爱我秀（北京）信息技术有限公司（以下简称“我爱我秀”）曾系公司的全资子公司，从 2022 年 7 月不再纳入合并范围，自我爱我秀出表后，公司未再向我爱我秀提供新增的经营资金支持。2024 年度我爱我秀向公司偿还往来款本金 1,200 万元，截至 2024 年 12 月 31 日我爱我秀尚欠本公司往来款本金余额 7,347.21 万元。2024 年度针对我爱我秀尚未偿还款项按照 3.80%的利率计算利息，计提利息金额为 321.73 万元。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
(1) 应收账款	北京微梦创科网络技术有限公司	100,372,362.45	2,397,980.02	161,988,696.79	1,788,736.30
	北京淘秀新媒体科技有限公司	21,017,014.69	4,651,462.30	21,038,608.62	287,258.51
	浙江新浪传媒有限公司	6,905,398.12	1,203,383.32	9,670,807.11	1,436,888.79
	微梦创科网络科技（中国）有限公司	8,384,377.70	774,108.12	7,147,406.25	690,112.73
	我爱我秀（北京）信息技术有限公司及其子公司	35,797,035.13	6,141,865.59	20,324,919.29	1,774,956.39
	北京醉鹅娘酒业有限公司	222,160.00	211,906.57	222,160.00	113,485.30
	北京新浪财经信息服务有限公司	387,000.77		242,088.24	
	新浪网技术（中国）有限公司	19,059.15	19,059.15	569,059.15	19,059.15
	北京新海路科技有限公司	8,429.00	8,429.00	8,429.00	8,429.00
	北京新浪互联信息服务有限公司	24,495.00		225,738.50	3,086.98

	北京映天下网络科技有限公司及其子公司			27,500.00	27,500.00
	杭州微时畅梦广告有限公司	13,665,347.97	117,115.74	6,787,772.01	34,997.65
	新浪（厦门）信息服务有限公司			37,997.00	
	小 计	186,802,679.98	15,525,309.81	228,291,181.96	6,184,510.8
(2)预付款项	杭州微时畅梦广告有限公司	15,438.77			
	北京映天下网络科技有限公司及其子公司	36,698.11		36,698.11	
	小 计	52,136.88		36,698.11	
(3)其他应收款	我爱我秀（北京）信息技术有限公司及其子公司	77,494,384.35	22,525,317.52	93,371,558.46	8,982,705.02
	北京微梦创科网络技术有限公司			100,000.00	100,000.00
	小 计	77,494,384.35	22,525,317.52	93,471,558.46	9,082,705.02

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
(1) 应付账款	北京微梦创科网络技术有限公司	85,236,502.26	103,717,058.28
	浙江新浪传媒有限公司	20,000.00	20,000.00
	北京淘秀新媒体科技有限公司		612.68
	我爱我秀（北京）信息技术有限公司及其子公司	1,761,019.70	5,005,528.53
	小 计	87,017,521.96	108,743,199.50

(2)其他应付款	我爱我秀（北京）信息技术有限公司及其子公司	2,918,408.86	4,250,579.57
	北京醉鹅娘酒业有限公司		15,000.00
	小 计	2,918,408.86	4,265,579.57

(3). 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☒适用 ☐不适用

关联方交易引起的合同负债

关联方名称	期末数	期初数
湖北新浪互联信息服务有限公司		79,245.28
北京新浪阅读信息技术有限公司	7.21	7.21
北京新浪互联信息服务有限公司	167,006.14	
北京映天下网络科技有限公司	5,023.58	
浙江新浪传媒有限公司	2,094.39	
小计	174,131.32	79,252.49

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、 本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

1. 已签订的尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同及有关财务支出

(1)本公司与上海淘票票影视文化有限公司于2018年4月签订合资协议，共同出资设立北京淘秀新媒体科技有限公司，本公司拟出资人民币200.00万元，占北京淘秀新媒体科技有限公司注册资本的40.00%。截至2024年12月31日，本公司尚未出资。

(2)本公司与北京心心互娱文化有限公司于2022年10月签订合资协议，共同出资设立北京天下艺互娱文化有限公司，本公司拟出资人民币50.00万元，占北京天下艺互娱文化有限公司注册资本的50.00%。截至2024年12月31日，本公司已出资5.00万元。

(5)本公司与北京新启程数字科技合伙企业（有限合伙）、深圳市酷开网络科技股份有限公司于2022年1月签订合资协议,共同出资设立酷天下（重庆）数字科技有限公司,本公司拟出资人民币150.00万元，占酷天下（重庆）数字科技有限公司注册资本的15.00%。截至2024年12月31日，本公司已出资81.43万元。

2. 募集资金使用承诺情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]1666 号文《关于核准天下秀数字科技(集团)股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，并经上海证券交易所同意，由主承销商华泰联合证券有限责任公司负责组织实施本公司非公开发行股票的发行及承销工作,于 2020 年 9 月 3 日以非公开发行股票的方式向 20 家特定投资者发行了普通股(A 股)股票 127,327,327.00 股，发行价格为人民币 16.65 元/股，截至 2020 年 9 月 3 日本公司共募集资金总额为人民币 2,119,999,994.55 元，扣除各项发行费用人民币 48,120,120.01 元(不含增值税)，募集资金净额为 2,071,879,874.54 元。

公司于 2024 年 11 月 19 日召开第十一届董事会第十二次会议和第十一届监事会第十二次会议，于 2024 年 12 月 5 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司变更募集资金投资项目的议案》，同意将“新媒体商业大数据平台建设项目”和“WEIQ 新媒体营销云平台升级项目”尚未投入使用的募集资金连同累计利息及收益用于变更后的新项目建设。

募集资金投向使用情况如下：

单位：万元

承诺投资项目	承诺投资金额	实际投资金额
新媒体商业大数据平台建设项目	19,739.07	19,739.07
WEIQ 新媒体营销云平台升级项目	4,082.19	4,082.19
补充流动资金	63,000.00	63,000.00
内容营销生态平台升级项目	109,118.93	
创新技术模块升级项目	17,185.46	
小 计	213,125.65	86,821.26

3. 其他重大财务承诺事项

合并范围内各公司为自身对外借款进行的财产抵押担保情况(单位：万元)

担保单位	抵押权人	抵押标的物	抵押物 账面原值	抵押物 账面价值	担保借款余 额	借款到期日
幸姬酒造株式会社	佐贺西信用 组合	土地所有权	21.38	21.38	25.76	2027/3/27

幸姬酒造株式会社	幸姬酒造株式会社	土地所有权			32.92	2025/3/27
幸姬酒造株式会社	佐贺银行	土地所有权及建筑物	1315.03	525.63	316.22	2027/3/27
幸姬酒造株式会社	佐贺银行	土地所有权及建筑物			57.42	2025/2/25
幸姬酒造株式会社	日本政策金融公库	土地所有权	24.56	24.56	106.14	2035/3/31
小 计			1,360.97	571.57	538.46	

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

√适用 □不适用

1. 未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

(1) 与敏利（上海）企业发展有限公司租赁合同纠纷诉讼案件

2024 年 4 月 15 日，敏利（上海）企业发展有限公司以上海秀天科技有限公司违反合同约定提前解除租赁合同为由，向上海市黄浦区人民法院提起诉讼，请求金额共计人民币 3,056,415.26 元。

上海市黄浦区人民法院已作出一审判决，判决上海秀天科技有限公司应向原告敏利（上海）企业发展有限公司支付房租、物业费及违约金等共计 225.25 万元，其中敏利（上海）企业发展有限公司向上海秀天科技有限公司收取的房屋租赁保证金 79.75 万元用以抵充上海秀天科技有限公司应支付的违约金费用。公司不服一审判决，已于 2024 年 11 月 9 日向上海市第二中级人民法院提起上诉，基于谨慎性原则，公司根据一审判决结果，对该案件计提了 145.60 万元预计负债。

(2) 与广东华商律师事务所债权人代位纠纷诉讼案件

2024 年 12 月，广东华商律师事务所因瑞莱嘉誉（本案第三人）拖欠其律师费 972.98 万元对公司提起代位权诉讼，该案目前由北海市银海区人民法院管辖；广东华商律师事务所诉讼请求：1. 法院判令公司向其支付律师费 972.98 万元及利息，利息以 972.98 万元为计算基数，按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算，自起诉之日起计算至实际支付之日止。2. 本案的诉讼费用由公司和第三人承担。截至财务报告批准报出日，尚未开庭审理。

2. 本公司合并范围内公司之间的担保情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司合并范围内公司之间的保证担保情况(单位：万元)

担保单位	被担保单位	贷款金融机构	担保借款余额	借款到期日	备注
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	北京天下秀广告有限公司	厦门国际银行股份有限公司北京分行	5,000.00	2025/2/22	
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	北京天下秀广告有限公司	招商银行股份有限公司北京分行	581.71	2025/2/26	
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	北京天下秀广告有限公司	招商银行股份有限公司北京分行	5,070.89	2025/3/20	
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	北京天下秀广告有限公司	中国民生银行股份有限公司北京分行	10,000.00	2025/9/26	
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	北京天下秀广告有限公司	中国民生银行股份有限公司北京分行	10,000.00	2025/10/9	
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	天下秀广告有限公司	兴业银行股份有限公司北京分行	1,000.00	2025/9/24	
天下秀数字科技（集团）股份有限公司	天下秀广告有限公司	上海银行股份有限公司北京分行	2,500.00	2025/6/3	
小 计			34,152.60		

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、 其他

☐适用 ☒不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、 利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	15,546,629.72
经审议批准宣告发放的利润或股利	15,546,629.72
拟分配每 10 股派息数(元)	0.086
拟分配每 10 股分红股(股)	0
拟分配每 10 股转增数(股)	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数(元)	0.086
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股(股)	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数(股)	0
利润分配方案	2025 年 4 月 22 日公司第十一届董事会第十三次会议通过的 2024 年度利润分配预案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每 10 股派发现金股利 0.086 元(含税)，截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 1,807,747,642 股，以此计算，合计拟派发现金红利 15,546,629.72 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。以上股利分配预案尚须提交 2024 年度公司股东会审议通过后方可实施。

3、 销售退回

☐适用 ☒不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2). 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2). 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

☐适用 ☒不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐适用 ☒不适用

(4). 其他说明

☐适用 ☒不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐适用 ☒不适用

8、其他

☒适用 ☐不适用

1.截至 2024 年 12 月 31 日，公司因前实际控制人鲜言、顾国平控制期间虚假陈述涉诉案件累计 813 宗，其中：已完结并赔偿完毕 811 宗，累计已赔偿金额 13,691.90 万元；已完结未支付 1 宗，判决金额 0.15 万元；一审已判决且原告继续上诉 1 宗，涉案金额 91.17 万元，公司根据涉案

金额 91.17 万元的 65%计提预计负债 59.26 万元。

2.公司就前控股股东瑞莱嘉誉未履行《承诺函》项下应承担义务，公司对其及张琲以合同纠纷为由向广西壮族自治区北海市中级人民法院提起诉讼。公司诉讼请求：判令被告一瑞莱嘉誉向公司支付 17,114.78 万元；被告二张琲就第一项诉讼请求所确定的瑞莱嘉誉的债务向公司承担连带责任；判令本案诉讼费、保全费、诉讼财产保全责任保险费、律师费以及其他为实现债权产生的费用由被告共同承担。

广西壮族自治区北海市中级人民法院（以下简称“北海中院”）就公司与被告一瑞莱嘉誉、被告二张琲合同纠纷一案，作出一审判决。北海中院作出的（2022）桂 05 民初 12 号民事判决书内容如下：驳回公司诉讼请求，并由公司承担案件受理费及保全费，共计 100.48 万元。具体详情请见《关于公司涉及重大诉讼的公告》（公告编号：临 2022-004）、《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临 2023-058）。2024 年 10 月 18 日，公司就收到广西壮族自治区高级人民法院（以下简称“广西高院”）作出的终审判决予以公告，广西高院驳回公司上诉请求，维持原判，具体详见公司披露的《关于公司涉及重大诉讼进展的公告》（公告编号：临 2024-049）。针对广西高院的判决，公司已向最高人民法院提交再审申请，目前案件处于等待受理阶段。

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
0-6 个月	45,540,703.91	42,952,650.68
7-12 个月	40,638,135.64	43,352,713.18
1 年以内小计	86,178,839.55	86,305,363.86
1 至 2 年	86,305,363.86	112,612,580.77
2 至 3 年	111,357,117.66	
合计	283,841,321.07	198,917,944.63

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	283,841,321.07	100.00			283,841,321.07	198,917,944.63	100.00			198,917,944.63
其中：										
合计	283,841,321.07	100.00			283,841,321.07	198,917,944.63	100.00			198,917,944.63

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
☒适用 ☐不适用
组合计提项目：关联方组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
关联方组合	283,841,321.07		
合计	283,841,321.07		

按组合计提坏账准备的说明：
☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况
☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
天下秀广告	227,654,485.02		227,654,485.02	80.20	

有限公司					
天下秀科技 有限公司	56,186,836.05		56,186,836.05	19.80	
合计	283,841,321.07		283,841,321.07	100.00	

其他说明：

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,156,070,946.48	2,550,037,903.21
合计	1,156,070,946.48	2,550,037,903.21

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2). 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1). 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

(5). 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况
☐适用 ☒不适用

核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
0-6 个月	161,086,135.28	68,944,860.48
7-12 个月	162,816,429.05	85,695,933.07
1 年以内小计	323,902,564.33	154,640,793.55
1 至 2 年	149,912,956.12	809,008,881.08
2 至 3 年	607,627,075.37	1,595,331,148.60
3 年以上	96,776,168.18	15,000.00
合计	1,178,218,764.00	2,558,995,823.23

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	1,101,504,379.64	2,466,047,114.76
我爱我秀往来款	76,689,384.36	92,566,558.47
股权转让款		
备用金及其他		357,150.00
押金保证金	25,000.00	25,000.00
合计	1,178,218,764.00	2,558,995,823.23

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	8,937,920.02	5,000.00	15,000.00	8,957,920.02
2024年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	-8,856,721.56	22,036,619.06	10,000.00	13,189,897.50
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	81,198.46	22,041,619.06	25,000.00	22,147,817.52

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据详见本附注“重要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”之说明。

公司期末其他应收款第一阶段坏账准备计提比例为 5.00%，第二阶段坏账准备计提比例为 30.00%，第三阶段坏账准备计提比例为 100.00%。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备		22,041,619.06				22,041,619.06
按组合计提坏账准备	8,957,920.02	-8,851,721.56				106,198.46
合计	8,957,920.02	13,189,897.50				22,147,817.52

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
北京天下联赢科技有限公司	366,245,265.61	31.08	关联往来	[注 1]	
天下秀广告有限公司	361,700,621.38	30.70	关联往来	[注 2]	
北京天下秀广告有限公司	249,216,095.92	21.15	关联往来	[注 3]	
我爱我秀（北京）信息技术有限公司	76,689,384.36	6.51	往来款	[注 4]	22,122,817.52
北京新三优秀科技有限公司	34,486,600.16	2.93	关联往来	[注 5]	
合计	1,088,337,967.43	92.37	/	/	22,122,817.52

[注 1] 北京天下联赢科技有限公司期末余额 0-6 月 28,484,789.31 元, 7-12 月 27,688,001.28 元, 1-2 年 53,787,598.48 元, 2-3 年 159,533,708.36 元, 3-4 年 96,751,168.18 元。

[注 2] 天下秀广告有限公司期末余额 0-6 月 544.91 元，7-12 月 50,000,000.00 元，1-2 年 25,234,723.27 元，2-3 年 286,465,353.20 元。

[注 3] 北京天下秀广告有限公司期末余额 0-6 月 104,696,379.74 元，7-12 月 64,504,458.57 元，1-2 年 65,940,634.37 元，2-3 年 14,074,623.24 元。

[注 4] 我爱我秀（北京）信息技术有限公司期末余额 0-6 个月 1,593,351.62 元，7-12 个月 1,623,969.20 元，2-3 年 73,472,063.54 元。

[注 5] 北京新三优秀科技有限公司期末余额 0-6 月 6,261,019.70 元，7-12 月 200,000.00 元，2-3 年 28,025,580.46 元。

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	454,738,493.16	10,738,493.16	444,000,000.00	209,738,493.16	10,738,493.16	199,000,000.00
对联营、合营企业投资						
合计	454,738,493.16	10,738,493.16	444,000,000.00	209,738,493.16	10,738,493.16	199,000,000.00

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京天下秀广告有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
上海秀天科技有限公司	10,000,000.00		90,000,000.00				100,000,000.00	
北京新三优秀科技有限公司		10,738,493.16						10,738,493.16
北京天下联赢科技有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
北京秀丰科技有限公司	22,000,000.00						22,000,000.00	
天下秀教育科技（成都）有限公司	16,000,000.00						16,000,000.00	
上海甯麦秀教育科技有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	

北京五街科技有限公司			30,000,000.00				30,000,000.00	
北京天下秀信息技术有限公司			25,000,000.00				25,000,000.00	
天下秀广告有限公司			100,000,000.00				100,000,000.00	
合计	199,000,000.00	10,738,493.16	245,000,000.00				444,000,000.00	10,738,493.16

(2). 对联营、合营企业投资

☐适用 ☒不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

4、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	81,300,792.04	4,112,136.43	81,420,154.58	7,289.22
其他业务				
合计	81,300,792.04	4,112,136.43	81,420,154.58	7,289.22

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

(3). 履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

5、 投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		

权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	2,409,963.64	7,373,634.37
其他投资收益	805,756.23	
合计	3,215,719.87	7,373,634.37

其他说明：

无

6、其他

☐适用 ☒不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,840,873.11	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	7,518,347.90	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,398,842.92	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	3,840,964.55	
委托他人投资或管理资产的损益	2,409,963.64	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		

非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,141,201.45	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	888,360.23	
减：所得税影响额	3,988,926.99	
少数股东权益影响额（税后）	40,814.82	
合计	13,726,409.09	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	1.34	0.03	0.03
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.99	0.02	0.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

董事长：李檬

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 22 日

修订信息

☐适用 ☒不适用