

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

公告编号：2025-019

北京捷成世纪科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,663,825,632 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马林	朱格	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号	
传真	010-61736100	010-61736100	
电话	010-61733068	010-61733068	
电子信箱	malin@jetsen.cn	zhuge@jetsen.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）持续扩大“内容版权运营”的品牌影响力，拥抱主业

公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体

终端。主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权供应链平台。

1、采购方面：2024 年度，公司进一步加大版权采购的力度，存量版权数量处于市场领先水平，是国内头部的影视版权运营与分销平台。为了满足国内新媒体用户对优质内容的海量需求，公司一方面持续扩大国内影视内容版权规模化集成，另一方面将“分账内容运营”作为版权采购模式的补充。公司选定优质剧集、动画，与版权方签订分账协议，依靠旗下全资子公司华视网聚全渠道优势和运营能力变现，根据内容实际产生的广告收益、用户付费收益与版权方依据协议约定比例分账，开展精细化运营。

国际片方、影节影展引进海外电影的新媒体版权，经由监管部门审批引进国内新媒体发行。同时，面向国内广大的儿童娱乐亲子市场，集成国内外优质内容及 IP，产品化运营，来满足不同年龄儿童、不同能力培养方向的优质动漫输出，并围绕 IP 联合合作伙伴开展 IP 孵化与产业服务落地。

2、发行方面：2024 年度，在内容发行方面，公司与视频互联网、运营商、数字电视/IPTV/OTT 等多屏伙伴达成长久内容合作外，将国内优秀影视剧海外全媒体发行，并与国际 200 多个国家地区的电视台、有线电视台、运营商、视频网站建立了合作关系。渠道方面以年度合作框架方式形成深度绑定，并获得渠道年度采购预算和数据，公司覆盖了全部主流影视内容播放渠道，主要包括优酷、爱奇艺、腾讯视频、华为视频、咪咕视频等在内的互联网视频渠道，包括数字电视、IPTV、OTT 等在内的 TV 渠道，以及快手、头条系的新型短视频平台，丰富的下游渠道为公司发展奠定了坚实基础，并通过与渠道的深度绑定，提升内容集成能力，抓住多平台付费文化兴起的机会，在多屏终端开展业务。

2024 年度，公司在新媒体上线多部优质院线电影，包括《孤注一掷》、《抓娃娃》、《飞驰人生 2》、《第二十条》、《默杀》、《年会不能停！》、《志愿军：存亡之战》、《你想活出怎样的人生》、《末路狂花钱》、《三大队》、《一闪一闪亮星星》、《金手指》、《涉过愤怒的海》《维和防暴队》等；引进多部卫视黄金档剧集上线新媒体平台，包括《创想季》、《川流》、《星星的故乡》、《走向大西南》、《天下同心》、《一路向前》等。

2025 年，公司将结合市场发展情况，进一步提升公司影视剧版权的集成力度，扩大公司在影视新媒体发行上下游的影响力，巩固行业领先地位。公司已采购发行或待发行 2025 年元旦档、春节档多部票房过亿的影片，内容题材布局多元，展现了公司强大的版权集成能力。

（二）深耕用户价值，探索多元内容变现模式

2024 年度，公司继续深挖现有客户需求与合作，加大片库的发行力度，增强片库的变现能力；同时公司进一步强化新业务模式的探索，与合作伙伴深入进行联合运营合作，以公司的海量内容为赋能，开展联合运营，共享多元收益。此外，公司还不断尝试探索新的版权内容变现模式，拓展家庭多屏精细化运营，创建从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行传播体系。公司积极布局短视频流量化运营，开展横屏短剧、竖屏微短剧内容业务布局。充分

结合 AI 开展短视频服务创新、多语种译配、流量化运营。新形势下，公司不断拓展多渠道变现的能力，不断提升公司经营的稳定性和抗风险能力。

（三）坚持引进来、走出去，加强内容出海力度，全球化布局

报告期内，公司积极践行中国文化“走出去”战略，连续 5 年获评“国家文化出口重点企业”与“重点项目”称号。公司积极开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，和全球顶级内容厂商在多个维度展开了全方位合作，通过公司在国内全方位立体化的发行渠道扩大海外内容的落地，创新了国际顶级内容在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。同时公司在报告期内加强中国内容的海外发行以及运营，在内容多元化运营、全媒体渠道的落地与海外媒体化经营方面收获颇丰，打造全球内容全球发行的一体化模式。

2024 年度，在产业化、国际化方向拓展的布局下，公司引进优质海外电影《无主之地》、《盟军敢死队》等；上线国内头部少儿内容《猪猪侠之竞速小英雄 8》《贝肯熊 8》以及优质海外动漫《瑞奇宝宝第五季》《螺丝钉第五季（上）》等。面向国际市场，公司向海外国家及地区输出国内优秀作品《饕餮记》、《晓朝夕》、《漠风吟》《奔跑吧，医生》，类别涵盖古装，爱情，都市等。在海外发行渠道拓展方面，公司开拓了俄罗斯主流新媒体 IVI 渠道的合作，通过新疆广电建立了哈萨克斯坦等中东国家的合作，获得了当地电视良好评价。公司在海外平台建立自运营团队，继续深化 PGC 向 UGC 的转型。公司在海外主流视频媒体平台 YouTube 深耕运营，全年新增订阅数 1900 万，账户总订阅数超过 4000 万；全年新增频道 60 条，目前频道总数近 200 条频道。超过百万订阅数频道 4 条，近半数为超过 10 万订阅频道。除 YouTube 以外公司在 Facebook 平台粉丝规模接近千万。

2025 年，公司将持续加大对于海外运营的投入，通过之前建立的庞大的海外内容渠道，将中国优质的影视内容推广到更多的国家和地区，同时针对短剧、漫剧等新类型内容有针对性的加大投入，引领中国内容全球化的风向。

（四）积极布局短剧、微短剧业务

报告期内，公司结合自身的渠道优势，积极布局短剧微短剧方面的内容集成与流量运营生态。公司已形成短剧、短视频、长视频、影视宣传视频物料等多元综合内容梯队，并广泛汇聚 MCN、流量大 V 账号，开展内容推流与结算分账，搭建传播矩阵。报告期内，公司积极布局短剧、微短剧业务，实现“出品+制片+分销发行+投流运营+营销推广”的全产业链的业务落地，在公司新媒体发行的优势上，以强化市场投流运营与营销推广服务为三个业务核心。通过保底+分账+投流运营推广的模式下为业务回收保驾护航。抖音、快手平台微短剧小程序平台均已落地，自制项目持续开发中，海外投流合作已初步完成。2024 年，公司旗下全资子公司捷成华视网聚在微短剧领域进行了技术、内容、创投、发行等多维布局，并加入“中国微短剧产业合作联盟”，成为首批成员单位。

（五）加大在 AIGC 领域的开发和应用力度，赋能内容生产

面对宏观环境和文化内容行业环境的变化，公司加大在 AI 人工智能领域的技术开发和应用力度，在 AIGC 相关技术领域大幅增加研发投入。2024 年 3 月，公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV 正式发布，涵盖“影视二创、一键成片、

数字人、文生视频”等各类音视频创制智能体服务，可为电视台等 B 端客户提供定制化音视频解决方案，可为 MCN 及普通创作者等 C 端客户提供在线影视素材、AI 创作工具，有助于提升内容吸引力和传播效率，提升公司版权的多渠道、多模态运营价值，增强公司盈利能力。目前，ChatPV 网页版和微信小程序版均已上线发布。AI 视频创作引擎 ChatPV 结合影视版权库开始影视短视频二创，通过短视频平台小程序，实现“以短带长”引导用户付费增值。以及结合短视频二创、横转竖等 AI 技术，为运营商、厂商提供横屏短剧、竖屏微短剧多元内容输出。结合 AI 译配，面向全球提供多语种影视节目内容，并开设小语种专区。

2024 年 7 月，公司与华为“昇腾云”达成战略合作，为华为提供视频语料库，并携手华为共建视频大模型，共同探索视频大模型在影视等领域的商用落地，以及培养大模型数据服务交付能力，共同进行市场开拓。

2024 年 9 月，公司与大模型公司智象未来达成合作协议，公司将提供高价值的数据集资源并授权智象未来用于多模态大模型的训练，双方携手构建多模态大模型和智能语料库，共同推动多模态大模型产业的发展。

（六）聚焦精品内容制作业务

2024 年度，公司致力打造整体的优质的捷成文化品牌，全力整合内容板块。报告期内，公司制作投资的《人民警察》、《黑白森林》、《情深不悔再难爱》等多部剧集在中央电视台或腾讯、爱奇艺等网络平台播出。上述影视作品的播出使得公司的影视内容与版权运营业务板块得到良好发展，形成业内覆盖音视频科技、内容制作和版权运营的全产业链的文化生态。

2025 年，公司将继续聚焦精品内容制作，进一步优化制作流程，提高制作效率和质量，强调发行，以发行带动制作来实现良好的内容制作周转，提升公司的品牌影响力和市场竞争力。2025 年，公司将播出多部剧集，包括《风起大漠》、《兵自风中来》、《最强狂兵 2》、《烈火蔷薇》等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	11,181,651,930.35	10,641,196,834.28	5.08%	10,046,529,924.55
归属于上市公司股东 的净资产	8,205,919,082.94	7,934,847,441.03	3.42%	7,383,837,897.03
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,866,488,820.43	2,800,393,364.59	2.36%	3,907,148,756.71
归属于上市公司股东 的净利润	238,328,638.33	450,029,854.00	-47.04%	520,575,718.25
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益	242,966,213.79	438,586,432.55	-44.60%	466,506,141.84

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1,348,012,289.65	1,324,009,554.64	1.81%	2,753,706,084.56
基本每股收益（元/股）	0.0899	0.1702	-47.18%	0.2009
稀释每股收益（元/股）	0.0899	0.1702	-47.18%	0.1960
加权平均净资产收益率	2.96%	6.08%	-3.12%	7.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	675,993,698.48	775,380,046.50	661,863,838.56	753,251,236.89
归属于上市公司股东的净利润	117,283,882.83	132,685,403.17	112,054,846.17	-123,695,493.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,903,295.09	132,359,556.18	113,769,830.56	-120,066,468.04
经营活动产生的现金流量净额	207,443,395.85	391,099,255.57	250,572,821.00	498,896,817.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	104, 223	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	113, 134	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
徐子泉	境内自然人	19. 02%	506, 562, 300. 00	379, 921, 725. 00	质押	245, 076, 015. 00			
					冻结	130, 000, 000. 00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2. 39%	63, 647, 867. 00	0. 00	不适用	0. 00			
熊诚	境内自然人	0. 79%	21, 115, 928. 00	19, 641, 780. 00	冻结	21, 115, 928. 00			
寿稚岗	境内自然人	0. 73%	19, 445, 445. 00	0. 00	不适用	0. 00			
招商银行股份	其他	0. 66%	17, 590, 740. 00	0. 00	不适用	0. 00			

有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金						
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	其他	0.53%	14,195,600.00	0.00	不适用	0.00
莫海	境内自然人	0.45%	11,872,101.00	0.00	不适用	0.00
王一茜	境内自然人	0.42%	11,315,626.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	10,315,257.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—华夏中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	9,442,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

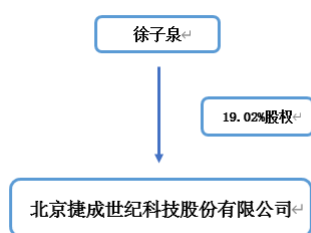
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

近年来随着人工智能技术的升级迭代和大模型架构的应用，公司提出了“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”的新发展战略。2024 年度，在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，公司管理层积极落实上述“一体两翼”的战略布局。

1、聚焦主业——以“内容版权运营”为核心

2024 年度，在新战略指引下，公司坚持以“内容版权运营”为战略核心，秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务变现核心理念，集全司资源构建以“版权”为核心的产业链，业务聚焦新媒体版权运营及发行。

作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，公司集版权采购、数字分销、内容运营于一身，主要为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权供应链平台。

2、两翼驱动——AI 赋能版权运营，打造新质生产力

2024 年度，公司结合 AI 技术的发展及在智能媒体资产管理系统的布局，继续加大在 AIGC 领域的技术开发和应用力度。报告期内，公司依托自身内容、渠道、工具、技术优势，推出了 AI 智能创造引擎 ChatPV，并对 AI 智能创作引擎 ChatPV 进行持续开发升级及运营。

AI 智能创作引擎 ChatPV 是基于公司已有的私域视频创作素材以及公域网络两方获取影视版权、知识、舆情与音视频等信息作为学习素材，通过多模态分析能力将素材纳入智能体工厂，运用大模型通用模型对智能体工厂内素材进行深度学习、主题训练与能力管理，最终在 ChatPV 内实现 AI 影视拆条、AI 影视二创、AI 短视频与微视频创作与 AI 广告新闻专题快编等应用功能。目前公司推出的 AI 智能创造引擎 ChatPV，在 ToB 端，可以为广电、影视制作机构提供 AI 文本与脚本生成、AI 平面物料生成、AI 虚拟主持人新闻播报、AI 一键成片等功能；在 ToC 端，可以为用户提供影视二

创、一键成片、数字人、文生图、文生视频、图生视频等功能。AI 智能创作引擎 ChatPV 推动了 AIGC 相关技术在内容创意、影视剧内容制作、短视频创作等领域的深度应用，催生了一种全新的生产方式且重塑了影视视频产业链。

3、两翼驱动——积极培育短剧、微短剧等创新业务，打造增长曲线

2024 年度，公司围绕版权培育新型业务模式，积极开展数字营销、影视发行、内容出海、短剧微短剧、小程序短带长等版权创新业务。公司计划加大投入对 AI 智能创作引擎 ChatPV 进行升级，推动一键成片、数字人、文生视频等功能的综合运用，大幅度提升短剧微短剧、短视频内容生产效率，压缩内容制作周期，控制内容生产成本。报告期内，公司影视版权与短剧微短剧等创新业务协同发展，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间。