

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2025-008

吴通控股集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇	任霁月	
办公地址	苏州市漕湖街道太东路2596号	苏州市漕湖街道太东路2596号	
传真	0512-83982282	0512-83982282	
电话	0512-83982280	0512-83982280	
电子信箱	wutong@cnwutong.com	wutong@cnwutong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品及服务

1、移动信息服务

1.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司旗下全资子公司国都互联主要从事企业移动信息化服务业务。国都互联是中国领先的企业移动信息化解决方案提供商和服务商，是中国移动、中国联通、中国电信最高级别全网业务合作伙伴。国都互联基于自身通信技术和互联网

技术优势，自主研发了统一消息服务平台，主要面向金融、政府、知名互联网等企业，为企业提供安全、稳定、高效的一站式移动信息化服务解决方案。目前，国都互联产品服务包括消息运营服务和营销增值服务，服务覆盖多种消息渠道，主要包括行业短彩信、视频短信、阅信、5G 消息、语音等不同业务场景的消息服务、营销增值服务和平台定制服务，能够全面满足企业各业务场景的消息服务需求。



国都统一消息服务平台以全信通和 5G 101 两种产品形态为企业提供移动信息化服务：

(1) 全信通是国都互联专为金融企业打造的统一消息服务平台，平台拥有短信、视频短信、5G 消息、阅信、语音消息、国际短信、APP 消息、微信等多渠道的发送整合能力，拥有一点接入统一管理、丰富多样的营销增值服务、灵活便捷的发送策略与智能路由、多维度可视化数据统计、智能+人工双重安全合规管控、完善的用户管理机制和平台监控六大核心能力。平台支持私有化集群部署和信创国产化架构，助力金融企业实现多消息渠道灵活发送、降本增效、信创安全改造，提升客户服务品质。

(2) 5G 101 平台是国都互联基于 GSMA 最新 UP2.4 协议，自主研发的 5G 多媒体运营服务平台，平台采用 SAAS 模式，拥有 5G-Chatbot 管理、多行业模板创建、短链管理、智能消息会话等核心功能，为客户提供 5G 消息发送和多媒体消息运营一站式服务，助力企业由传统短消息升级到 5G 多媒体消息，融入 5G 消息新服务生态，实现 5G 消息智能发送，同时支持根据不同手机终端实现 5G 消息、阅信、视频短信、短信等渠道的智能回落与转化，实现消息终端全覆盖，为客户提供更丰富的消息体验。

报告期内，国都互联持续对国都统一消息平台软硬件系统进行技术研发和投入，不断对核心系统进行升级，为客户提供更专业的信息服务。2024 年，国都互联 5G101 主要完成打造三网 5G 消息全渠道、多终端、多场景、多行业、全生态智能发送，全面升级存量消息渠道智能转换 5G 消息发送，同时优化消息全链路安全加密和智能审核，为金融、政企、互联网、电商等行业提供一站式的 5G 消息解决方案。2024 年，国都互联全信通平台，继续致力于提升统一消息平台功能与服务，持续融合短信、微信、APP 消息、视信、5G 消息、邮件等多渠道消息发送能力，深耕信创国产化适配，平台已获得 20 余份信创厂商兼容认证证书，同时实现了对华为鲲鹏芯片、华为鸿蒙系统、华为 GaussDB 数据库的兼容适配，为金融级客户提供一站式信创国产化消息中心解决方案。

公司旗下全资子公司摩森特专注于企业数智化云营销服务，主要包括基于手机 APP、微信公众号、企业短信、5G 消息、数字礼品、积分商城等的应用工具开发和活动策划运营服务，为企业客户提供一站式数智化营销解决方案。摩森特具备多年与银行业客户合作经验积累与沉淀，充分发挥自身优势不断挖掘客户需求，持续优化升级大象魔方 SaaS 平台产

品功能及体验。在营销市场环境竞争日益激烈的大背景下，该子公司致力于通过建立多样化的标准营销解决方案，巩固核心业务优势，大力拓展金融移动营销领域市场，力争将公司品牌及影响力提升至行业领先地位。

序号	名称	介绍	图示
1	运营工具—智能分 销	基于社交分享传播的裂 变式推广工具，可进行 任务分配，通过专属营 销二维码进行裂变拉 新，实时记录任务情 况，用来更好地完成拉 新促活 KPI。	
2	运营工具—积分商 城	是一套以积分获取、积 分消耗为体系的拉新促 活运营系统，拥有完善 丰富的积分玩法，解决 用户活跃和留存难题。	

3	运营工具—主业专区	可应用于 APP、微信，基于 H5 形态的一站式主业活动专区，集成活动、内容、商品等多种功能入口，快速搭建营销矩阵，满足多元化运营需求，撬动用户活跃及转化。	
---	-----------	---	---

1.2 经营模式

（1）采购模式：①国都互联作为国内三大基础电信运营商集团业务合作伙伴，分别与中国移动、中国联通、中国电信建立合作，为企业客户提供短彩信、视频短信、5G 消息、阅信等移动信息服务。运营商按月统计业务量并出具结算账单，国都互联与运营商结算相关费用。②摩森特主营业务是为企业提供活动策划运营和应用工具开发服务，多用到互联网技术手段，日常以人力成本、运营费用为主。

（2）销售模式：①国都互联通过组织业务拓展人员洽谈企业客户，挖掘企业侧行业短彩信、视频短信、5G 消息、语音等业务需求，为企业提供面向三大运营商发送短彩信等服务的一站式解决方案。②摩森特通过组织业务拓展人员洽谈银行及企业的营销活动策划运营、应用工具开发等公开招标业务。通过摩森特营销工具平台，为银行企业客户提供营销活动开发等一系列解决方案。

(3) 盈利模式：①国都互联通过在国内三大运营商大量集中采购获得价格优势，以三网合一和个性化的解决方案提升客户服务价值，与企业客户之间的短彩信结算价格适当高于对运营商的采购成本，以价差模式获取增值服务利润。②摩森特通过提供新媒体运营、APP 生活专区、线上营销活动等服务按服务时间、使用次数等收取运营服务费和工具开发费获取利润。

1.3 公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

①国都互联目前在行业处于领先地位，占有稳定的行业大客户特别是金融客户资源。该子公司主要优势在于与全国近三十家省份运营商建立了直接或间接合作关系，以及在业内建立了良好口碑。全面、优质的服务能力是业绩的主要驱动因素，2024 年国都互联整体业绩变化符合行业发展趋势。

②摩森特以往与银行合作的技术经验积累与客户资源发掘，为其主营业务发展优势领域、树立企业品牌知名度、积累项目资源起到了推进作用。摩森特服务银行多年，拥有稳定的银行客户及成功案例。通过银行流量入口，持续发展掌上银行商城技术开发、公众号代运营业务。

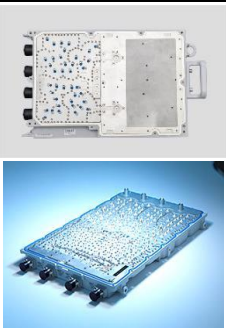
2、电子与通讯智能制造业务

2.1 通讯基础连接产品

2.1.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

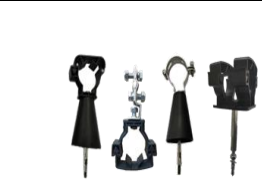
公司旗下全资子公司物联科技是一家专注于通信和新能源领域连接技术的高新技术企业，专业从事无线通信射频、光电、新能源连接系统研发、生产及销售，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。目前物联科技主营业务为：通讯基础连接产品及新能源储能及动力电池连接产品，包括射频连接产品、光纤接入产品、天线产品、新能源电池软硬连接产品等。

A、设备商产品

序号	产品名称	产品图例	主要功能	应用场景
1	射频同轴连接器		用于设备、滤波器等设备进行射频信号的连接与传输	
2	射频同轴转接器		用于设备商连接，主要测试设备的电气性能，满足传输的特性	
3	射频终端负载		主要适用于各类微波测量仪器及电子设备系统的末端连接测试	

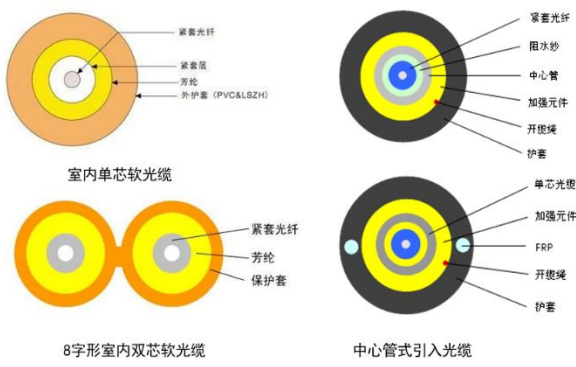
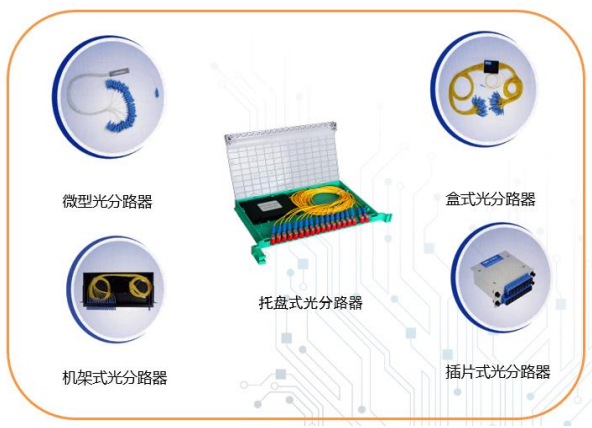
4	射频同轴电缆及组件		主要用天线与 RRU 设备连接器，起到信号的连接与传输	
---	-----------	---	-----------------------------	---

B、运营商产品

序号	产品名称	产品图示	主要功能	应用场景
1	工程安装连接器 (含漏缆连接器)		射频连接器是通常装接在电缆或设备上，供传输线系统电连接的可分离元件。主要用来传输横向电磁波（TEM 波）	
2	集束跳线		集束跳线通常用于基站内的设备连接，例如基站天线、馈线和主设备等	
3	隧道漏缆馈线卡具		隧道漏缆馈线卡具主要用于隧道内漏缆的敷设和固定	

C、光电产品





D、天线产品

序号	产品名称	产品图示
1	传统网络 通讯天线	PCB+线 FPC 金属弹片 弹簧 小板状内置 陶瓷

		短棒 吸盘 小板状外置 玻璃钢 蘑菇头 新增WIFI6&WIFI6e 天线
2	物联网天线	弹簧 FPC PCB 短棒 小板状 玻璃钢
3	车载天线	低剖面 吸盘 背胶 固定台

E、新能源产品

序号	产品名称	产品图示	主要功能	应用场景
1	线束采样电芯连接组件-CCS		主要是为了采集动力电池包中的电流信号，实现电能的传输和控制	
2	储能连接器		储能（连接器）线束在整个储能产业链中起到信号和数据传输以及电力供应的作用，储能系统需要稳定可靠的信号连接，这就对储能线束在耐高温、耐高压、耐老化、电磁屏蔽，阻燃等功能性方面有非常严格的要求。	
3	储能线缆组件			
4	铜排软连接		铜排可以用于连接电池模块和电池管理系统，以及电池组的连接和导电	

2.1.2 经营模式

- （1）生产模式：采用以订单为导向的自主生产模式，根据客户订单组织采购、生产和交货。对关键工序自动化，包装辅材标准化，并行工程工作方式、精益生产（LP）、敏捷制造（AM）、设计创新化、制造过程 MES 生产执行系统，确保产品品质追溯及资源高效运作，管理组织相对动态。
- （2）采购模式：在生产过程中所需要的主要原材料和半成品由订单需求进行采购，对生产使用的关键物料，从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。采购部门根据产品的价值和供应风险等级进行综合评估，对供应商进行考核，设立定位模型，以供应商管理体系为纽带，对供应商实施分级管理。

(3) 销售模式：通过客户组织的招投标集中采购或定制设计开发产品、承接订单的方式获得合同，销售采取直销方式。

(4) 盈利模式：通过设计开发、生产制造及销售无线通信射频连接系统、光电、天线等产品，从而获得收入和利润。

2.1.3 公司产品市场地位、主要的业绩驱动因素

物联科技主导产品射频同轴连接器在细分领域处于行业前列。物联科技凭借产业集群效益，通过标准化产品的规模化生产形成了良好的成本管控体系，在部分领域已经具备与国际领先企业抗衡的能力，国际连接器制造企业独大的格局已经发生改变。营销驱动因素：通过中国移动集采的中标、中国联通网上商城报价以及各类二级市场的招投标等各种营销手段增加市场需求，通过需求拉动业务增长。

2.3 电子制造服务

2.3.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司控股子公司智能电子从事电路板组件和系统的研发、制造及相关技术服务，同时提供原材料替代方案以及专业的供应链优化方案，解决客户问题，实现高质量和高灵活性的交付。主要产品包括可应用于汽车、医疗、通讯、工控、航空航天、新能源等领域的各种电子控制系统。

智能电子业务主要集中在中高端或者要求较高的电路板组件制造，可以代替客户设计或者协助优化客户设计，保证产品性能的高度符合性和可靠性，以及最大限度地优化成本，同时提供原材料替代方案以及专业的供应链优化方案，高效并精准地满足客户需求，解决客户问题，并实现高质量和高灵活性的交付。2024 年，在保证存量客户的量产项目持续交付的同时，智能电子增加了多个新项目定点如 BMU3.0、BMS-AB、BMS-L 等，并导入多个新客户如拓普、西门子、伊顿等，整体业务不断增长并保持持续上升态势。





2.3.2 经营模式

（1）盈利模式：智能电子通过提供电子产品的供应链采购和制造工艺服务，为客户提供质优且高性价比的产品，满足客户的同时，同步控制好内部的采购成本和管理成本，挖掘价格和成本的差异获得盈利。

（2）采购模式：智能电子根据客户提供的合格供应商目录和型号，从原厂或者授权代理渠道或者客户指定渠道，结合客户与智能电子的合同价进行采购。

（3）生产模式：智能电子根据客户订单或客户销售预测准备所需软硬件和物料，按照客户订单和具体拉料需求安排上线生产，以销定产。

（4）销售模式：智能电子销售模式为直销方式，分为集团营销总部和子公司自身销售部直销。通过客户端的体系审核及商务竞标定点，一个项目在正式量产前需要多轮不同阶段的打样和验证。

2.3.3 公司产品市场地位、主要的业绩驱动因素

智能电子的 EMS 制造业务目前在业内已具有一定知名度，主要业绩驱动因素为：（1）EMS 行业预计未来几年，随着全球电子市场的持续扩张和新技术的不断应用，EMS 行业将继续保持小幅增长，如电子产品迭代更新，新能源汽车渗透率持续上升，AI 带来的智能化落地日益增多，行业仍然具备长期存在的必要性。（2）先进的制造设备和富有经验的制造和质量管理在近几年的新能源汽车领域中奠定了一定的口碑和竞争力。

2.4 移动终端产品

2.4.1 从事的主要业务、主要产品及其用途

公司全资子公司宽翼通信长期专注于无线数据接入产品的设计、研发和销售，产品方案技术覆盖 4G、5G、CAT1、NB 以及 WiFi 等主流通信协议。与高通等知名芯片平台厂商有着长期良好的合作关系。当前宽翼通信产品分为两大类：MBB 终端和 IoT 无线通信模组。产品类型覆盖 4G/5G/NB/CAT1/CAT4/CAT6 无线通信模组及 CPE/MIFI/DONGLE 等终端

设备。在国际 5G 通讯市场并不完善的情况下，打造 CAT12 产品，提升客户体验；持续打磨 5G CPE/MiFi 产品，提升了市场竞争力。

宽翼通信的产品广泛应用于移动支付、安防监控、对讲通信、车载联网、家庭网关、无线通话、高速列车等诸多领域。



2.4.2 经营模式

(1) 生产模式：宽翼通信核心竞争力为高通平台 4G 产品的研发和设计，研发投入较大的项目采取项目外包的形式，控制成本。生产加工环节采用委外加工的 Fabless 模式，将利润水平较低、资产重投入的加工环节转移到宽翼通信实际经营环节之外；

(2) 采购模式：宽翼通信结合订单情况、安全库存、研发产品、市场开拓等综合因素组织实施采购，采购渠道包括直接向原厂供应商购买和向供应商的代理商、经销商购买；

(3) 销售模式：宽翼通信主要由以下三种方式开展业务：其一，通过业务人员洽谈渠道客户，为客户提供整体方案，为客户订制开发 4G 终端（MiFi/CPE）。渠道客户负责入网认证、品牌宣传、最终客户获取等。把我们的产品销售后给运营商或者 C 端客户；其二，公司提供 CAT6 CAT12 模组为客户服务，帮助客户实现整机生产。销售模式按照客户的不同类型需求可分为三大类：整机/模块 ODM 销售模式、定制开发模式、标准模块 OBM 销售模式；

(4) 盈利模式：宽翼通信通过团队的努力，不断完善产品，提高性价比，与多家渠道形成了固定的合作模式，持续不断地产生订单并为上海宽翼带来收益。主要盈利来自于无线数据终端产品生产和销售，宽翼通信会向客户提供定制产品设计服务并收取开发费用，还有部分盈利来源于子料件的销售业务。

2.4.3 主要的业绩驱动因素

宽翼通信深耕移动通信行业，进入车载模组市场的时间早，具备多年的高通方案的经验，对高通芯片的架构理解能力较强，能够快速跟踪技术发展的步伐，及时推出产品；公司有长期合作的大客户来维持基本面，客户具备一定的黏性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,502,154,582.32	2,482,503,998.09	0.79%	2,496,434,163.95
归属于上市公司股东的净资产	1,379,566,001.20	1,287,219,322.04	7.17%	1,262,261,314.47
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,355,260,873.85	3,683,124,379.43	18.25%	3,606,875,663.89

归属于上市公司股东的净利润	92,299,534.84	25,255,325.29	265.47%	20,223,687.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,611,192.38	28,551,407.14	266.40%	56,127,339.24
经营活动产生的现金流量净额	266,474,749.51	-89,300,806.39	398.40%	21,696,001.04
基本每股收益（元/股）	0.07	0.02	250.00%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.02	250.00%	0.02
加权平均净资产收益率	6.92%	1.98%	4.94%	1.61%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,089,905,390.72	1,065,804,262.53	1,114,288,343.33	1,085,262,877.27
归属于上市公司股东的净利润	32,836,251.11	12,916,322.55	33,983,948.45	12,563,012.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,546,477.71	30,948,004.77	29,963,847.09	15,152,862.81
经营活动产生的现金流量净额	23,912,658.13	42,087,799.93	108,555,466.32	91,918,825.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,422	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,576	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
万卫方	境内自然人	21.63%	290,181,248.00	217,635,936.00	质押			80,000,000.00	
薛枫	境内自然人	1.96%	26,268,798.00	0.00	不适用			0.00	
张建国	境内自	0.75%	10,000,000.00	7,500,000.00	不适用			0.00	

	然人					
曹晓晖	境内自 然人	0.42%	5,689,500.00	0.00	不适用	0.00
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.42%	5,662,969.00	0.00	不适用	0.00
胡霞	境内自 然人	0.36%	4,828,800.00	0.00	不适用	0.00
黄志辉	境内自 然人	0.25%	3,330,500.00	0.00	不适用	0.00
陈慧萍	境内自 然人	0.22%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00
庄其荣	境内自 然人	0.20%	2,662,400.00	0.00	不适用	0.00
陈国华	境内自 然人	0.20%	2,656,439.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、2024 年 3 月 8 日，公司披露了《关于变更公司住所、经营范围及修订〈公司章程〉的公告》（公告编号 2024-007），公司拟变更住所、营业范围及修订《公司章程》。2024 年 4 月 12 日，公司披露了《公司关于公司及全资子公司完成工商变更登记的公告》（公告编号 2024-014），公司及全资子公司物联科技已于近日完成了工商变更登记手续，并

取得了由江苏省市场监督管理局以及苏州工业园区行政审批局分别换发的《营业执照》。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2、2024 年 10 月 28 日，公司披露了《第五届董事会第九次会议决议公告》（公告编号 2024-048），公司于 2024 年 10 月 25 日召开的第五届董事会第九次会议，审议通过《关于修订〈吴通控股集团股份有限公司章程〉等制度的议案》，对《吴通控股集团股份有限公司章程》《吴通控股集团股份有限公司股东会议事规则》《吴通控股集团股份有限公司董事会议事规则》《吴通控股集团股份有限公司重大事项决策管理制度》进行修订，审议通过《关于修订〈吴通控股集团股份有限公司董事会秘书工作制度〉的议案》，对《吴通控股集团股份有限公司董事会秘书工作制度》进行修订。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

3、2024 年 12 月 3 日，公司披露了《关于董事、高级管理人员减持公司股份的预披露公告》（公告编号 2024-056），持有公司股份 10,000,000 股（占本公司总股本比例 0.75%）的董事、总裁张建国先生计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内（即 2024 年 12 月 25 日至 2025 年 3 月 24 日），以集中竞价交易方式或大宗交易方式减持本公司股份不超过 2,500,000 股（占本公司总股本比例 0.19%）；持有公司股份 912,300 股（占本公司总股本比例 0.07%）的董事、副总裁兼财务总监沈伟新先生计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内（即 2024 年 12 月 25 日至 2025 年 3 月 24 日），以集中竞价交易方式或大宗交易方式减持本公司股份不超过 228,075 股（占本公司总股本比例 0.02%）。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

4、2024 年 12 月 31 日，公司披露了《第五届董事会第十次会议决议公告》（公告编号 2024-057），公司于 2024 年 12 月 31 日召开的第五届董事会第十次会议，审议通过《关于制定〈吴通控股集团股份有限公司舆情管理制度〉的议案》，制定《吴通控股集团股份有限公司舆情管理制度》。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。