

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2025-021

## 吴通控股集团股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 21 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，现将具体情况公告如下：

#### 一、情况概述

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计的未分配利润为-99,049.19 万元。公司实收股本 134,176.50 万元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

#### 二、亏损原因

2024 年度，公司实现收入 435,526.09 万元，归属于上市公司股东的净利润 9,229.95 万元。公司目前未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，主要原因系 2018 年、2020 年公司出现较大幅度亏损，具体情况如下：

近年来，公司陆续收购了上海宽翼通信科技有限公司（以下简称“宽翼通信”）、北京国都互联科技有限公司（以下简称“国都互联”）、互众广告（上海）有限公司（以下简称“互众广告”）、摩森特（北京）科技有限公司（以下简称“摩森特”）等四家公司，并购重组之后公司形成了较大金额的商誉，根据《企业会计准则》规定，并购重组形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了做减值试。

2018 年与 2020 年，上述被并购企业的业绩出现下滑，触发商誉减值，导致公司出现较大幅度亏损。

### （一）2018 年亏损原因

2018 年，受到互联网广告行业监管政策趋严，互联网流量进一步从 PC 端向移动端转移，互联网流量及人口红利消退后客户加快向头部平台集中后的挤出效应等影响，公司全资子公司互众广告（上海）有限公司的媒体采购成本上升，毛利率大幅下降，导致净利润较上年同期大幅减少。公司控股子公司宽翼通信由于移动终端产品营业收入下降、加工费及人工成本上升，导致净利润较上年同期大幅减少。

由于互众广告与宽翼通信业绩下滑，公司对收购两家公司股权所形成的商誉进行了减值测试后，共计提商誉减值准备 119,090.73 万元。其中，计提互众广告资产组商誉减值准备 111,162.06 万元，计提宽翼通信资产组商誉减值准备 7,928.66 万元。商誉等相关资产减值使公司当年出现较大幅度亏损，归属上市公司股东的净利润-115,800.77 万元。

### （二）2020 年亏损原因

2020 年，受运营商短信通道价格上涨影响，公司全资子公司北京国都互联科技有限公司和全资孙公司北京安信捷科技有限公司（以下简称“安信捷”）的采购成本显著增加。国都互联向下游客户的价格传导不及预期，导致移动信息业务毛利率大幅下降，净利润较上年同期大幅下降。安信捷客户流失严重，营业收入出现大幅下滑，净利润较上年同期大幅减少。

由于北京国都和安信捷业绩下滑，公司对收购两家公司股权所形成的商誉进行减值测试后，共计提商誉减值准备 58,321.14 万元。其中，计提北京国都资产组商誉减值准备 42,556.20 万元，计提摩森特子公司安信捷资产组商誉减值准备 15,764.94 万元。商誉等相关资产减值使公司当年出现较大幅度亏损，归属上市公司股东的净利润-56,487.37 万元。

## 三、应对措施

尽管公司 2018 年、2020 年亏损主要系商誉减值所导致，但起因是所并购的相关企业业绩下滑，公司将通过以下举措改善子公司与集团整体经营业绩，实现健康可持续发展：

1、2025年，公司将围绕“在全民内卷时代，拥抱竞争，做好自己”经营主题，继续秉持客观务实的行事风格及决策文化，在与子公司的沟通中做到信息对称、高效统一；引导子公司持续优化客户结构，注重遵循“现金流>毛利>规模”的客户开拓原则；做好费用管控，杜绝浪费，实现资金资源的精准投放，避免释放过度的商务条件或依赖价格取胜；强调数字化的执行文化，激励各子公司通过目标导向、自我驱动实现更好的发展。

同时坚持“互联网信息服务+电子及通讯智能制造”双轮驱动战略，紧密关注行业技术发展与应用趋势，持续推进产品创新、技术创新和服务创新，持续提升企业核心竞争力和盈利能力。通过提高公司投资价值，实现股东回报。

2. 公司将持续完善内控体系建设，进一步优化法人治理结构，强化公司规范运作，加强对董事监事履职的服务保障，加强对子公司的管理，提升董事会决策能力，为公司发展保驾护航。

根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东会审议。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2025年4月23日