公司代码：688110

dosilicon
东芯半导体

2024

环境、社会及公司治理报告

东芯半导体股份有限公司

dosilicon
东芯半导体

https://www.dosilicon.com/

+86 021 61360500

contact@dosilicon.com

上海市青浦区徐泾镇诸光路1588弄虹桥世界中心L4A-F5

目录

关于本报告 03
董事长致辞 05

01 走进东芯股份
公司概况 09
聚焦2024 11

02 战略领航 治理筑基
可持续发展治理 15
可持续发展战略 17
利益相关方沟通 18
重要性议题识别 19

03 合规治理 稳健前行
规范公司治理 23
合规风险管理 26
加强投关管理 27
恪守商业道德 29

04 绿芯护航 助力减碳
应对气候变化 33
环境合规管理 35
坚持绿色运营 35
生态系统保护 36

05 创新驱动 价值共生
研发创新管理 39
强化产品质量 49
专注客户需求 51
可持续供应链 53
信息安全管理 57

06 人才为本 共筑未来
员工合规雇佣 65
员工权益保护 66
员工薪酬福利 69
员工职业发展 71
职业健康安全 74

07 责任担当 共创和谐
社会公益 77
依法纳税 78

08 附录
关键绩效 81
指标索引 84
意见反馈 86

关于本报告

报告简介

本报告是东芯半导体股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理 (以下简称 ESG) 报告，为公司发布的第二份 ESG 报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2024 年东芯股份在可持续发展方面的理念和实践。

时间范围

以 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日为报告期。为增强报告的可比性和完整性， 部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2025 年。

报告范围

本报告内容覆盖东芯半导体股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》(2023 年) 及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行) 》(2024 年)
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS–ESG 6.0) 》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

简称	全称
本公司、我们、东芯股份	东芯半导体股份有限公司
东芯南京	东芯半导体 (南京) 有限公司
东芯香港	东芯半导体 (香港) 有限公司
Fidelix	Fidelix Co., Ltd
Nemostech	Nemostech Inc.
上海亿芯	上海亿芯通感技术有限公司
广州亿芯	广州亿芯通感技术有限公司

报告质量保证

本报告于 2025 年 4 月 21 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 下载本报告电子文本。

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及关心东芯股份发展的各界朋友：

东芯股份始终秉持“提供可靠高效的存储产品及设计方案”的企业使命，以“成为中国领先的存储芯片设计企业”为发展愿景，同时凭借自主知识产权、稳定供应链及高可靠性产品，为客户提供优质存储解决方案，并持续向“存、算、联”一体化领域延伸技术探索，优化业务布局，力求为行业提供多元化芯片解决方案。

在全球可持续发展的大趋势下，ESG 理念已成为企业发展的重要指引。东芯股份自成立以来，始终将 ESG 融入企业战略与日常运营的各个环节，积极践行环境责任、社会责任，完善公司治理，努力为社会创造长期价值。

在环境方面，半导体行业的发展对资源与能源有着较高需求。东芯股份积极探索节能减排的有效路径，不断优化生产流程，降低单位产品的能耗与污染物排放。通过引入先进的设计工具与绿色制造工艺，我们在保障产品性能的同时，最大限度减少对环境的影响。并且，我们持续加大对低功耗存储产品的研发投入，努力降低日常经营的能源损耗，推动行业向更绿色、更可持续的方向发展。

履行社会责任是东芯股份发展的重要使命。我们高度重视人才培养与员工关怀，为员工提供广阔的发展空间与良好的工作环境，鼓励员工创新与成长，致力于打造一个富有凝聚力与创造力的团队。同时，我们积极投身公益事业，关注教育、科技普及等领域，通过开展各类公益活动，为社会的发展贡献力量。在产品方面，我们严格把控质量，确保产品安全可靠，以优质的半导体存储芯片满足客户需求，推动行业应用的创新与发展。

公司治理是企业稳健发展的基石。东芯股份建立了完善的治理结构，秉持透明、公正、诚信的原则开展经营活动。我们严格遵守相关法律法规，加强信息披露，保障股东权益。在内部管理中，强化风险管理与内部控制，提升决策的科学性与效率，确保公司运营的合规性与稳定性。

展望未来，东芯股份将继续深化 ESG 实践。我们将紧跟行业发展趋势，持续优化环境管理措施，为应对气候变化贡献力量；加大在社会责任方面的投入，推动社会的进步与发展；不断完善公司治理体系，提升企业治理水平。我们相信，通过积极践行 ESG 理念，东芯股份不仅能够实现自身的可持续发展，还将为半导体行业乃至社会的可持续发展注入新的活力。

感谢大家一直以来对东芯股份的关注与支持，让我们携手共进，共创更加美好的未来！

东芯半导体股份有限公司董事长：

01 走进东芯股份

公司概况

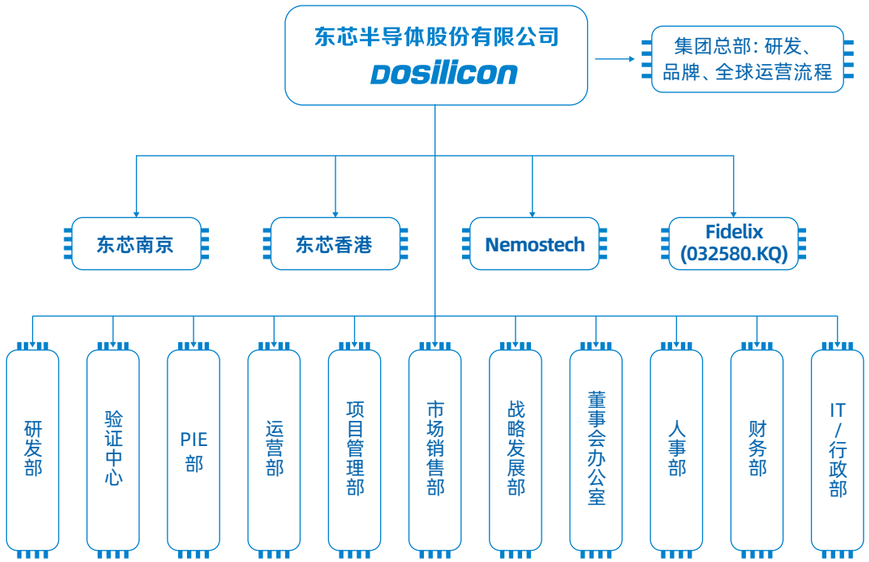
公司简介

东芯半导体股份有限公司（简称“东芯股份”）成立于 2014 年， 2021 年 12 月在上海证券交易所科创板上市（股票代码： 688110），总部位于上海市，并在深圳、南京、香港、韩国等地设有分支机构。

东芯股份是一家聚焦中小容量存储芯片独立研发、 设计与销售的存储芯片设计企业， 产品涵盖 NAND Flash、 NOR Flash、DRAM 及 MCP（多芯片封装）等，广泛应用于网络通信、监控安防、消费类电子、工业与医疗等领域，并与多家知名企业建立合作关系，是国内少数能同时提供多种存储芯片完整解决方案的企业之一。

公司坚持以存储为核心，向“存、算、联”一体化领域进行技术布局，拓展行业应用领域，不断推动半导体产业发展，为实现我国半导体产业的自主可控和可持续发展贡献力量。

组织架构



公司组织机构图

企业文化

企业使命 提供可靠高效的存储产品及设计方案

企业愿景 成为中国领先的存储芯片设计企业

业务布局

公司围绕技术垂直深耕与应用横向扩展展开业务布局，构建“研发-转化-创新”的发展模式，形成覆盖多种存储芯片产品及专业技术服务，为不同行业客户提供多样化解决方案，助力客户降本增效。

业务类型	产品细分	产品特性与技术优势	应用领域
非易失性存储芯片	NAND Flash	公司专注平面架构 SLC NAND Flash 研发， 基于浮栅结构工艺实现 512Mb-32Gb 容量覆盖， 支持 SPI/PPI 双接口协议与 3.3V/1.8V 多电压配置； 通过单芯片集成技术融合存储阵列、ECC 单元及接口电路，实现缩减芯片体积并优化生产成本； 产品具备工业级耐久性， 工业级温控下可承受逾 10 万次擦写操作，在 -40℃至 105℃极端环境中数据保存周期达 10 年， 关键可靠性指标已对标车规标准。	5G 通讯、企业级网关、 网络智能监控、 数字录像机、 数字机顶盒、 智能手环等
	NOR Flash	产品采用存储单元并联架构，具备芯片内执行、读取速度快的特点，用于存储代码及少量数据，满足快速启动应用系统需求； SPI NOR Flash 存储容量覆盖 64Mb 至 2 Gb， 支持 Single/Dual/Quad SPI 和 QPI 四种指令模式、DTR 传输模式及多种封装方式。	网络通信、可穿戴设备、移动终端等
易失性存储芯片	DRAM	产品基于电容电荷存储原理实现二进制数据存储， 支持快速读写操作，主要作为系统硬件运行内存使用； DDR3 (L) 系列产品具备高带宽、低延迟特性； LPDDR1/2/4X 等系列专为移动互联网及物联网低功耗场景优化设计，兼具低功耗与高传输速率优势，最高时钟频率达 2133MHz。	通讯设备、移动终端、 智能终端、 可穿戴设备等
衍生产品	MCP	公司 MCP 系列产品具有多种 NAND Flash 和 DDR 多种容量组合，Flash 和 DDR 均为低电压设计，核心电压 1.8V 满足行业低功耗需求； MCP 通过将低功耗 DRAM 和 NAND Flash 合封，简化走线设计，节省组装空间，降低整体系统成本，提高整体集成度和可靠性。	功能手机、MIFI、通讯模块等
技术服务	定制化设计与解决方案	公司拥有自主完整知识产权，能根据客户需求提供存储芯片定制化设计服务和整体解决方案。	帮助客户降低产品开发时间和成本，提高开发效率

聚焦2024

■ 重点荣誉

2024 年
深圳国际电子展“年度产品飞跃奖”
“年度领军企业奖”

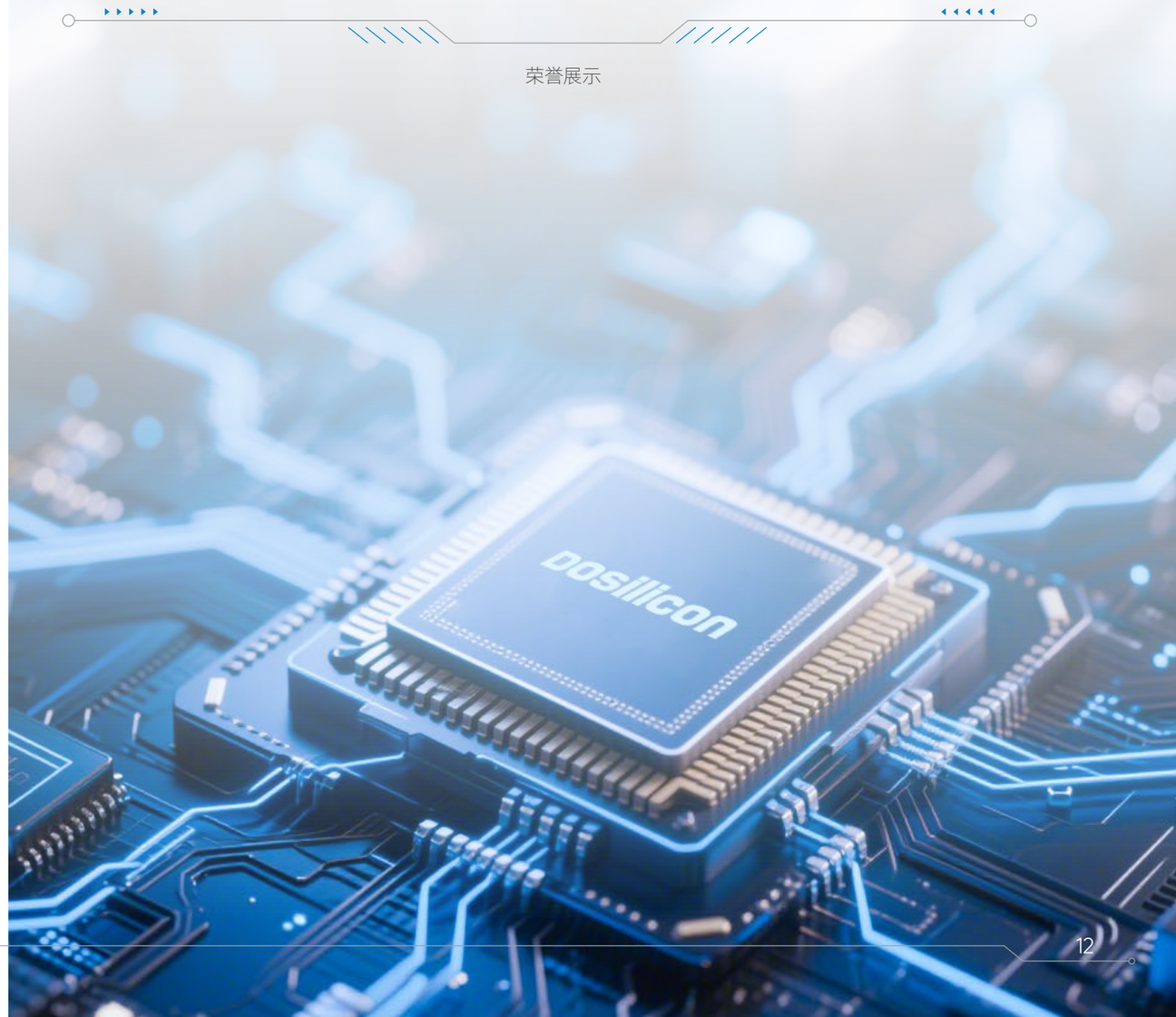
2024 年
深圳国际电子展
“汽车行业创新技术奖”

2024 年
“2024 中国 IC 设计成就奖
十大中国 IC 设计公司”

2024
中国 IC 设计 Fabless 100
排行榜 TOP 10 存储器公司

2024
年度硬核存储类产品奖

荣誉展示



02
战略领航
治理筑基

可持续发展治理

ESG发展使命

东芯股份致力于以半导体存储芯片技术创新为驱动，在全产业链践行绿色发展模式，降低行业能耗与环境影响；同时，积极赋能社会发展，通过人才培育、公益投入以及提供高品质产品，为全球科技进步与社会福祉提升担当责任，在可持续发展道路上引领行业前行。

ESG理念

绿色科技，和谐共生	人才为本，公益为魂	诚信治理，稳健前行
坚信科技发展与环境保护并非对立，而是相辅相成。东芯股份将绿色理念贯穿于芯片设计、生产制造到产品应用的全生命周期，不断探索并应用节能减排、资源循环利用等环保技术，推动半导体行业与自然环境和谐共处，实现可持续发展。	视人才为公司发展的核心资产，全力营造公平、多元、包容的工作环境，助力员工实现个人价值与职业成长。同时，积极投身社会公益事业，特别是在教育、科技普及等领域，以企业之力促进社会知识提升与创新活力，为社会发展贡献东芯力量。	秉持诚信、透明、负责的治理原则，构建科学高效的公司治理架构。严格遵守法律法规，强化风险管理与内部控制，保障信息披露的真实、准确、完整，以稳健的治理确保公司在 ESG 实践中稳步推进，实现长期价值创造与可持续发展。

ESG管理架构

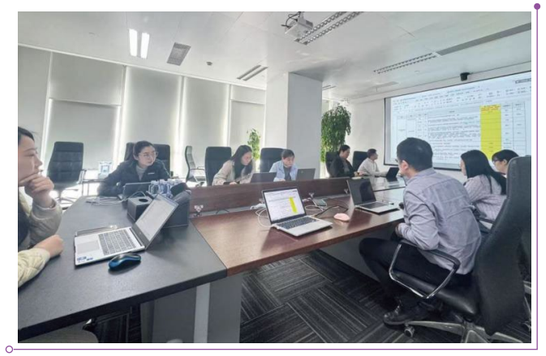
东芯股份董事会高度重视公司可持续发展，遵循上海证券交易所可持续发展指引要求，设立行之有效的 ESG 架构，提升董事会对 ESG 事宜的监督力度与参与力度，积极将 ESG 理念融入日常经营当中。

为实现从决策、沟通到执行的全流程可持续发展管理，公司建立有董事会、ESG 管理委员会、ESG 工作小组组成的 ESG 管制架构，通过明确的职能分工压实各层级责任。

治理架构		职能
决策层	董事会	• 负责制定公司 ESG 战略方向； • 监督公司 ESG 工作执行情况； • 审批年度 ESG 报告及相关信息。
管理层	ESG 管理委员会	• 落实董事会制定的 ESG 战略并制定 ESG 工作方案与行动计划； • 定期向董事会汇报 ESG 工作进展； • 协调和指导 ESG 工作。
执行层	ESG 工作小组	• 开展日常 ESG 工作，如数据收集、项目执行、信息沟通等； • 协助完成 ESG 报告编制。

ESG能力建设

为确保各职能部门及下属企业充分掌握 ESG 前沿资讯，精准定位自身短板，明确改进方向，报告期内我们邀请第三方专业机构举办专题培训。培训涵盖 ESG 发展趋势洞察、公司 ESG 评级现状剖析、ESG 指标体系优化与更新策略以及报告编制规范等核心内容。通过系统培训，助力各单元深入剖析自身在 ESG 实践中的差距，据此制定具有针对性、可操作性的提升计划，为公司 ESG 绩效的持续攀升注入动力。



可持续发展战略

公司以成为全球半导体行业 ESG 实践的标杆企业为愿景，构建一个环境友好、社会繁荣、治理卓越的可持续生态体系。让东芯的技术与产品不仅推动信息产业革新，更助力全球实现碳中和目标，促进社会公平与包容，以稳健治理保障各方利益相关者的长远价值。

对应章节	2024年具体行动	SDGS
责任担当 共创和谐	向社会慈善机构捐赠慈善基金。	1 无贫穷
人才为本 共筑未来	提供员工年度体检及心理健康咨询服务，覆盖全员；建立职业健康安全管理体系，定期开展安全培训与演练。	3 良好健康与福祉
	与高校合作开展校园招聘及实习项目，支持学生实践与就业；组织内部培训，提升员工技能与专业素养。	4 优质教育
	制定性别平等政策，保障女性员工职业发展权益；提供女性专属福利（如生育假、节日关怀等）。	5 性别平等
	通过技术创新与市场拓展，创造就业机会；实施股权激励计划，提升员工归属感与积极性。	8 体面工作和经济增长
创新驱动 价值共生	研发 1xnm SLC NAND Flash 并达到风险量产，推动国产存储芯片技术升级；布局 Wi-Fi 7 芯片研发，支持下一代通信技术。	9 产业、创新和基础设施
人才为本 共筑未来	建立公平薪酬体系，确保同工同酬；提供多元化晋升通道，促进内部流动与职业发展。	10 减少不平等
绿芯护航 助力减碳	推进绿色办公，减少碳排放；支持社区公益活动，助力地方发展。	11 可持续城市和社区
	制定温室气体减排目标，优化供应链绿色管理；采用节能技术（如 LED 照明），降低运营能耗。	13 气候行动
合规治理 稳健前行	完善公司治理结构，强化合规风险管理；建立反腐败机制，保障商业道德。	16 和平、正义与强大机构
创新驱动 价值共生	与供应商共建绿色供应链，推动行业协同发展；参与行业标准制定，加强技术合作与交流。	17 促进目标实现的伙伴关系

利益相关方沟通

公司重视并尊重内外部利益相关方的不同观点，通过广泛的沟通方式与利益相关方进行持续、公开和透明的对话，以了解他们对公司业务不断变化的期望，并释放完善我们可持续发展方针的机会。报告期内，我们继续以各种形式定期与主要利益相关群体接触，以确保我们在利益相关方关注议题上的有效沟通。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监察机构	• 依法纳税 • 促进地区发展 • 守法经营	• 按时足额纳税 • 带动就业 • 合规运营
股东及投资者	• 保障股东权益 • 风险防范 • 公司治理 • 信息披露	• 经营业绩 • 稳健经营，防控风险 • 信息透明，提升披露质量
供应商及合作伙伴	• 供应链管理 • 互利互赢	• 建立供应商评估考核机制 • 行业沟通与合作
员工	• 员工权益 • 培训与发展 • 职业健康与安全 • 民主管理	• 员工薪酬与福利 • 职业赋能与公平晋升 • 员工权益保障 • 营造多元职场
客户	• 高品质的产品 • 客户隐私保护 • 客户服务 • 产品创新	• 产品质量与客户权益保护 • 隐私保护与信息安全 • 服务体验与沟通 • 加大研发投入

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
公益组织及社区组织	• 环境保护 • 乡村振兴 • 社区服务	• 开展节能减排活动 • 扶贫济困 • 开展志愿服务活动
媒体	• 信息公开 • 回应交流	• 依法信披 • 媒体采访

重要性议题识别

作为利益相关方参与方针的一部分，公司定期进行全面的 ESG 议题重要性评估。本年度，在独立第三方机构的协助下，我们依据国内外 ESG 标准与国家政策要求，对标分析同行业企业议题，结合公司经营实际及发展规划，通过在线调查和专家研究开展实质性议题分析工作，以确定对我们的业务和利益相关方最重要的议题，并为公司 ESG 报告和战略提供信息。

识别利益相关方

基于公司业务模式进行价值链构成分析，并明确各环节设计的利益相关方及参与程度。

建立可持续发展议题清单

基于可持续发展相关披露标准与准则要求、资本市场相关评级要求、同业披露实践对标分析、行业可持续发展趋势研究，并基于东芯股份经营情况，搭建符合企业实际的可持续发展议题清单

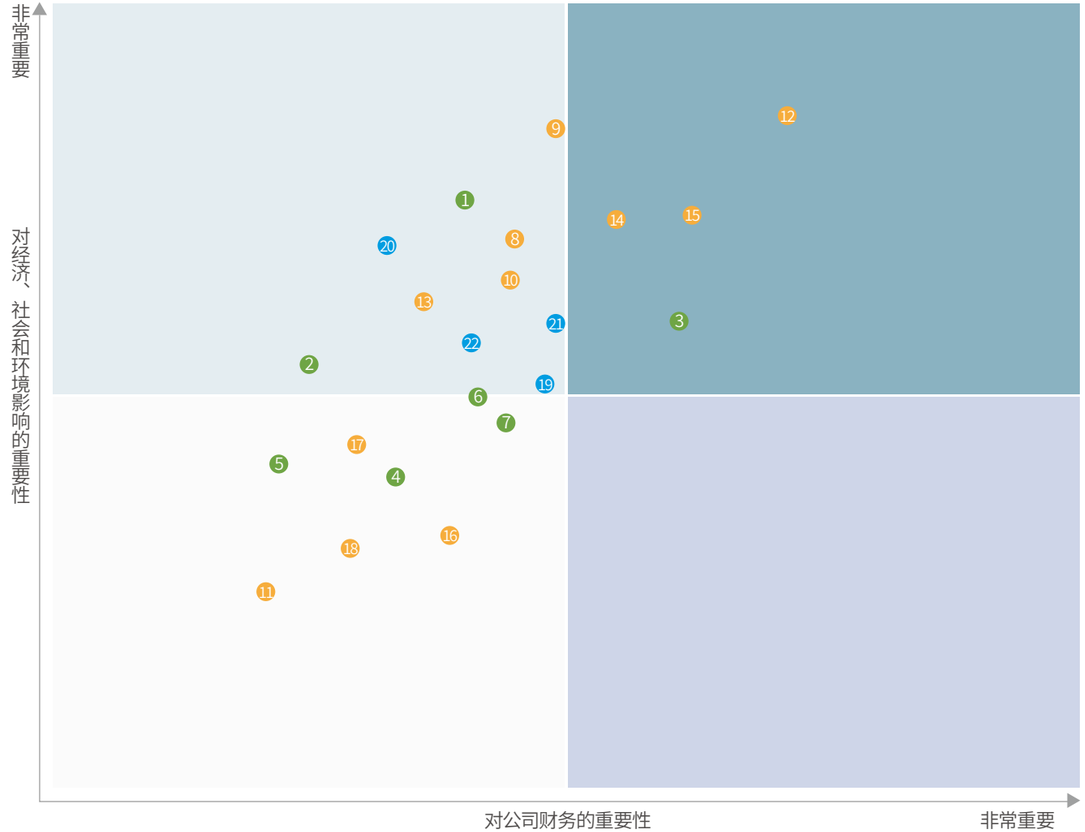
双重重要性评估

财务重要性：为评估已识别可持续发展议题对公司业务的影响，我们邀请公司董事、监事、高级管理层及公司股东为每项已识别议题的重要性评分，识别出财务重要性议题。

影响重要性：为评估公司对净、环境及社会的影响，公司邀请员工及外部利益相关方为每项已识别议题的重要性评分，识别出影响重要性议题。

审阅和披露

将双重重要性评估结果提交至 ESG 管理委员会进行审阅，并在 2024 年度可持续发展报告中依照监管要求合规披露。



环境

1. 环境合规管理
2. 能源利用
3. 应对气候变化
4. 循环经济
5. 水资源利用
6. 污染物排放
7. 废弃物处理

社会

8. 保护员工合法权益
9. 员工培训与发展
10. 职业健康与安全
11. 化学品管理
12. 创新驱动
13. 产品和服务安全与质量
14. 数据安全与隐私保护
15. 供应链安全
16. 平等对待中小企业
17. 社会贡献
18. 乡村振兴

治理

19. 尽职调查
20. 利益相关方沟通
21. 反商业贿赂及反贪污
22. 反不正当竞争

具有形象重要性但不具有财务重要性

同时具有财务重要性与影响重要性

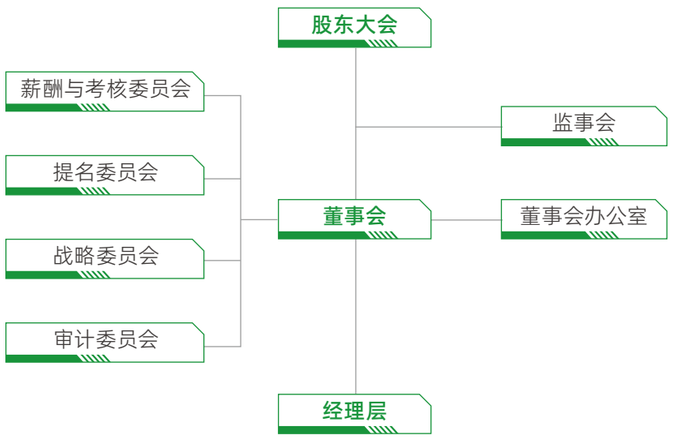
既不具有财务重要性也不具有影响重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性

03
合规治理
稳健前行

规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，建立由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的治理架构，形成权力、决策和监督的相互协调与制衡，保障公司重大决策执行和日常经营规范运转，促进公司健康稳健发展。



治理架构图

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司依据《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，明确股东大会的职责和权限，规范召集、议事以及决策程序，保证股东大会高效、平稳运作及依法行使职权，确保股东有效地行使职权，保障股东的合法权益。

公司历次股东大会均经律师现场见证并出具法律意见书，同时对部分议案进行中小投资者的单独计票，确保他们的声音得到充分尊重和体现，切实保障中小投资者的利益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东大会会议 **2** 次，
其中年度股东大会会议 **1** 次、临时股东大会会议 **1** 次，审议并通过议案 **14** 项。

董事会

董事会是公司经营决策的常设机构，对股东大会负责。公司制定《董事会议事规则》，规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会，并制定各委员会的议事规则，明确各委员会的职责权限、运作流程与决策机制，确保各委员会在公司治理架构中能够各司其职、协同配合，充分发挥专业优势，为董事会科学决策提供有力支撑。

关键绩效

报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名；
召开董事会会议 **9** 次，审议并通过议案 **45** 项；召开战略委员会 **1** 次，
召开薪酬与考核委员会 **3** 次，召开审计委员会 **5** 次，召开提名委员会 **1** 次。

董事多元化

公司重视董事会架构的科学搭建，严格落实董事会成员多元化，通过构建性别、文化程度、专业知识等多维度多元化的董事会，丰富决策过程、提升公司的决策水平，为公司制定科学合理的决策奠定基础。

董事独立性

公司遵循《上市公司独立董事管理办法》，制定《独立董事工作制度》，细化独立董事职责，明确独立董事需按要求向董事会和股东大会发表独立意见，对重大事项提供独立性与专业性建议，保障独立董事能够有效行使职权，充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，促进公司治理水平提升。

■ 监事会

监事会作为公司的监督机构，对股东大会负责。公司制定《监事会议事规则》，规范监事会议事方式和表决程序，促使监事和监事会有效地履行职责，提高监事会规范运作和科学决策水平。监事会由 3 名监事组成，其中包含职工代表监事 1 名，对公司经营、财务以及公司董事、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议 **6** 次，审议通过议案 **23** 项。

■ 薪酬管理

公司根据相关法律法规和《公司章程》等规定，结合考核体系等实际情况，并参照行业薪酬水平，在保障股东利益、实现公司与管理层共同发展的前提下，制定公司董事、监事及高级管理人员年度薪酬方案，充分调动高管人员的积极性与创造性，确保公司各项经济指标顺利完成。

关键绩效

报告期内，公司发放董事、监事及高级管理人员薪酬共计 **1,444.6** 万元。

合规风险管理

■ 风险管理

公司将完善风控体系作为重点工作，制定《风险评估管理制度》，对评估主体、周期等要素进行规范，并设立风险评估管理小组聚焦战略、法律、运营、财务等关键环节，构建分类分级防控体系，同时通过实施长效化风险评估机制与动态考评机制，推动各项风控举措落实到位，实现风险隐患的及时识别预警和快速应对处理，切实保障公司稳健运营和可持续发展。

风险识别：识别人员、管理、创新、财务、安全环保等因素相关内部风险和外部经济、法律、社会、科技、自然环境等因素相关风险，确定风险承受度，形成风险清单。

风险分析：采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定风险关注重点和需优先控制的风险。

风险应对：根据风险分析结果和风险承受度，权衡风险与收益，采用风险规避、风险降低、风险分担、风险承受策略，综合运用并适时调整，利用信息化系统监控和共享信息。

■ 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和监管要求，制定《内部控制制度》《内部审计制度》等管理程序，建立健全公司内部控制管理机制，促进公司规范运作和健康发展，提升公司合规竞争力。

公司每年制定审计方案、编制审计报告以及对内部控制制度的执行情况等进行审计监督，开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制自我评价报告》，并聘请第三方审计机构对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告，全面提升公司内控管理水平，保障运营管理的稳定性与效率性。

■ 税务管理

公司牢固树立依法纳税意识，恪守《中华人民共和国税收征收管理法》等税收相关法规，制定《财务管理制度》等内部规则，设置财务部统筹涉税事务，系统规范税款核算、申报缴纳及档案管理等流程环节，有效防范涉税风险，保障税务工作有序开展。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额
2,313.82 万元。

■ 关联交易

公司依据《上市公司治理准则》《企业会计准则–关联方关系及其交易的披露》等管理规则，制定《关联交易管理制度》规范关联交易行为，保障关联交易符合公平、公正、公开的原则，并通过强化交易合法合规审查及透明度管控，有效防范利益输送风险，切实维护公司整体利益及全体股东的正当权益。截至报告期末，公司所发生的关联交易均属正常业务范围，未损害公司及全体股东的利益，也不会对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

加强投关管理

■ 信息披露

公司根据《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》的有关规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等内部规则，规范公司的信息披露行为，及时、公平地披露可能产生较大影响的信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，切实保护股东，尤其是社会公众股东的合法权益。

此外，公司高度重视未公开信息的保密工作，加强内幕信息知情人管理与备案，防范内幕信息泄露和内幕交易。报告期内，公司未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**69** 份临时公告，信息披露等级 **B**。

■ 投资者沟通

公司积极回应市场关切，提高运行的透明度，制定《投资者关系管理制度》，规范开展各类投资者交流活动，指定董事会秘书统筹投资者关系管理相关事务，同时通过公司网站、投资者电话、电子邮箱、投资者关系互动平台等渠道，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，并与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，实现公司整体利益最大化和保护投资者权益，形成良性互动的运行生态。

案例 投资者沟通交流

报告期内，公司组织多场业绩说明会，通过线上直播答疑让更多中小投资者参与互动，深入解读财务报表数据、业务发展战略及行业竞争态势，及时解答投资者关切的问题，增进市场对公司的了解与信任，有效提升公司信息披露的透明度，为树立良好的市场形象奠定了坚实基础。

关键绩效

报告期内，公司回复 E 互动平台提问共计 **104** 次，回复率为 **100%**；
组织举行业绩说明会 **4** 次；接待投资者活动次数 **179** 次，接待投资者现场调研 **35** 次，
接待投资者现场调研超 **600** 人次。

股东权益保护

公司始终将投资者利益置于战略核心位置，通过持续完善治理机制与主动价值管理举措，构建起多层次的股东回报体系。2024 年，公司通过市场化手段优化资本结构，实施控股股东增持与股份回购的双轮驱动策略，以实际行动强化投资者信心。其中，股份回购机制通过动态调节股本规模，有效平衡市场供需关系；控股股东增持承诺则体现了对公司长期价值的坚定信念，进一步深化股东与企业的利益协同。

债权人权益

公司依据《企业会计准则》等法律法规，在追求股东权益最大化的同时兼顾债权人利益，并通过稳健的财务管理政策，有效防范经营风险，确保企业资产安全与债权人权益得到充分保障。2024 年度，公司未出现损害债权人权益的情况，有效保障债权人权益。

恪守商业道德

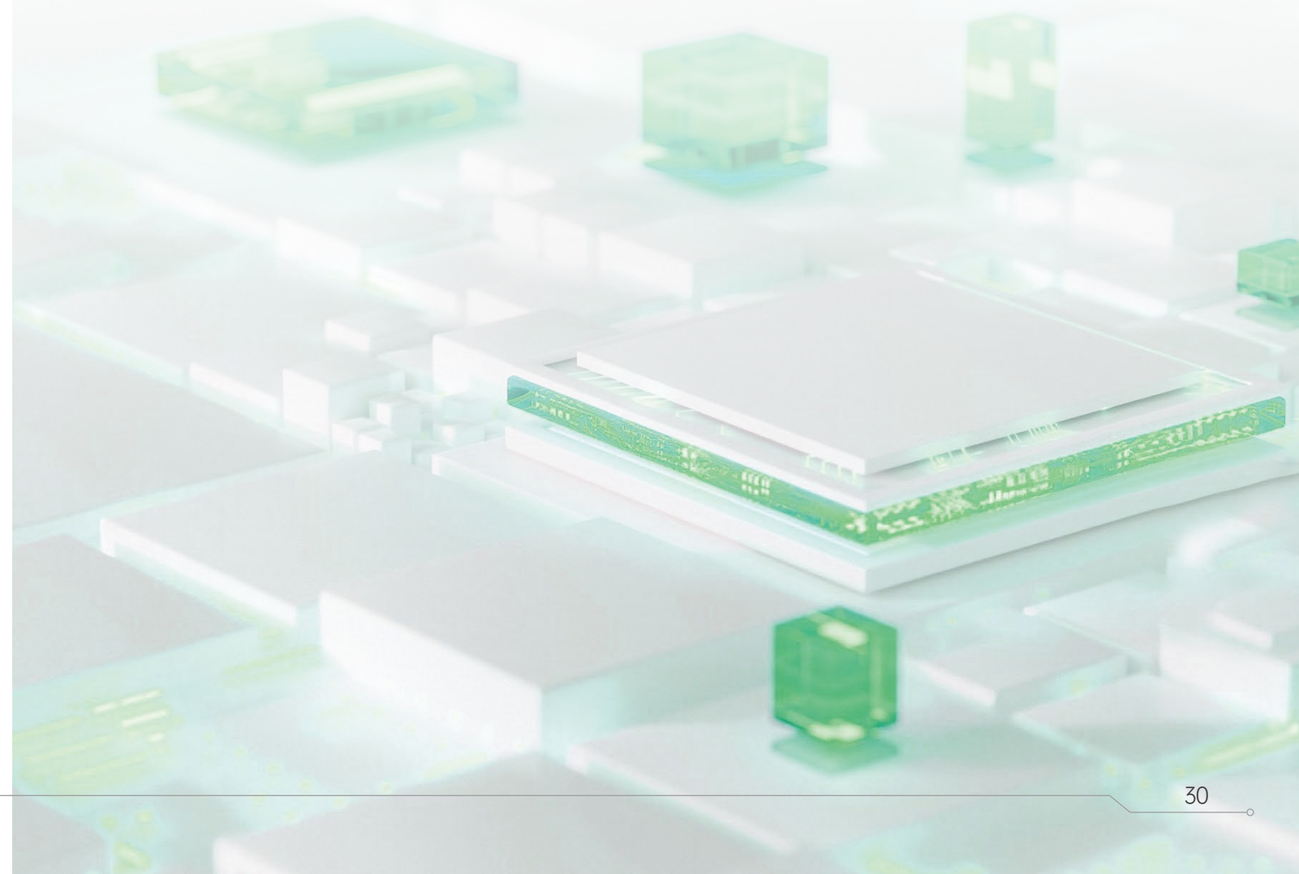
公司遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，以“着力源头预防，有错必改，违法必追”为管理原则，制定《诚信廉洁管理办法》，成立廉洁自律领导小组，负责及时分析、研究廉政建设中的重大问题，有计划地组织、协调对公司廉政建设工作进行检查、考核及查处，对公司廉政建设落实情况进行总结，切实做好诚信廉洁管理工作，确保公司运营环境的合法合规。报告期内，公司未发生贪污腐败诉讼与不正当竞争事件。

此外，公司倡导员工互相监督，设立“监察举报”机制，员工可通过企业微信、企业邮箱、电话 / 短信等形式向廉洁自律领导小组各成员举报。同时公司对举报人实施严格的保密政策，严禁任何形式的举报人身份泄露及打击报复行为，切实保护举报人权益。

预防及管理措施

廉政预防从源头抓起，严格岗位入职资格和条件预审，做好背景调查。	新到岗员工，应加强廉洁自律、行为规范方面的培训。	不定期组织开展廉政培训和案例警示教育，相关人员必须积极参与，不得缺席。	不定期和供应商、客户、业务合作等相关方开展廉政相关活动调查。	不定期在公司范围内对人事、财务、业务、项目、研发等领域开展监察。

指标	单位	2024年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	4
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的（平均）时长	小时 / 人	1
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	2
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的（平均）时长	小时 / 人	1
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	74
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的（平均）时长	小时 / 人	0.5



04
绿芯护航
助力减碳

应对气候变化

■ 气候变化治理

东芯股份紧跟国家“双碳”政策步伐，深入贯彻绿色发展理念，逐步构建气候变化治理体系，完善气候相关信息披露机制，加强内部环境管理，提升产品全生命周期的环境友好性，以实际行动支持国家生态文明建设。

■ 风险和机遇识别

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策法规风险	随着环保政策趋严，半导体行业节能减排标准提升，公司在产品设计、供应链管理等环节可能面临更高环保合规成本，如环保检测、绿色设计认证等。	中	短期	运营成本增加	强化产品生态设计，采用低功耗半导体解决方案，满足更高的节能减排标准；建立绿色供应链管理体系，与符合环保标准的供应商合作，共同提升环保合规能力。
市场竞争风险	消费者对低碳产品的需求增加，竞争对手可能通过低碳策略抢占市场份额，影响公司的市场地位。	中	短中期	营业收入减少	在芯片设计中更加注重能效比，开发出更低功耗的芯片设计方案，满足市场对低碳产品的需求。

潜在机遇

机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术创新机遇	研发先进低功耗制程工艺与电路设计技术，降低存储芯片运行及待机能耗，确保高性能的同时降低功耗，提升产品竞争力，满足终端设备节能需求，助力应对气候变化。	高	中长期	营业收入增加
产业链整合机遇	气候变化促使芯片产业链上下游企业更加注重环保与可持续发展，加强产业协同合作。公司与上下游供应商、客户建立更紧密合作关系，共同开展绿色供应链建设，通过与代工厂协商绿色制造工艺，与原材料供应商合作开发环保材料，提升整个产业链应对气候变化能力，实现共赢发展。	中	中长期	市场份额扩大销售收入增加

■ 气候变化风险管理

公司参考 TCFD（气候相关财务披露工作小组）框架的建议，将气候变化视为企业社会责任的重要组成部分，通过深入分析物理风险与转型风险对公司供应链、生产运营及财务状况的潜在影响，并制定适应性策略和减排措施，保障业务连续性和长期竞争力。同时，公司注重与利益相关方的有效沟通，定期披露气候相关风险和机遇，强化内部培训提升员工气候意识，推动产品和服务向低碳经济转型，实现可持续发展目标。

指标与目标

公司将充分发挥行业引领作用，依托完善的环境管理体系，逐步细化和落实企业阶段性减排目标，携手社会各界共同应对气候变化挑战，打造绿色低碳循环发展体系，为实现我国“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	293.36
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.46
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	5.99
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	287.37

环境合规管理

东芯股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，坚持以科技创新为驱动，鼓励并支持开发有利于环境保护的新技术、新产品，为电子行业的可持续发展提供技术保障。报告期内，公司环保投入共计 2 万元。

公司专注于芯片的研发与设计，并不直接从事生产制造业务，因此不产生废气、生产废水、废渣等工业污染物。公司及下属子公司并未被列为环境保护部门公布的重点排污单位。公司经营过程中产生的固体废弃物主要为生活垃圾，由当地环卫部门统一清运；生活污水排入市政污水管网后由水处理厂集中处理。

关键绩效	单位	2024年
外购电力总量	千瓦时	535,531.25
汽油	吨	1.97
能源消耗总量	吨标准煤	68.72
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.11

坚持绿色运营

东芯股份将增强环保意识作为企业发展的重要责任，在日常运营中积极推行节能减排措施，通过内部宣传、教育培训等方式向员工普及环保知识，促使全体员工从思想层面树立绿色办公意识，提升公司在绿色经济时代的竞争力。

绿色办公举措

减少资源消耗

- 替换传统灯具为 LED 节能灯；
- 办公设备（电脑、打印机等）设置自动休眠模式，减少非工作时段能耗；
- 空调夏季设定温度不低于 26℃，冬季不高于 20℃；
- 下班后所有员工将电脑锁屏，关闭显示器；
- 会议结束后关闭会议室电灯、电视、投影、空调等；
- 茶水间安装直饮水系统，减少瓶装水使用；
- 推行电子审批系统，减少纸质文件流转；
- 会议材料优先使用电子版，纸质文件双面打印。

环保意识培养

- 邮件、口头及张贴文字标识倡议关于节能降耗、安全用电；
- 员工领用纸张需登记，强化节约意识；
- 开展低碳活动，组织旧物置换市集，促进资源循环利用。

垃圾分类与废弃物管理

- **分类投放：**办公区设置“可回收物”“有害垃圾”“厨余垃圾”“其他垃圾”四分类桶；
- **专项回收：**设立废电池、墨盒等有害垃圾回收箱，统一交由专业机构处理；报废设备作为备件处理。

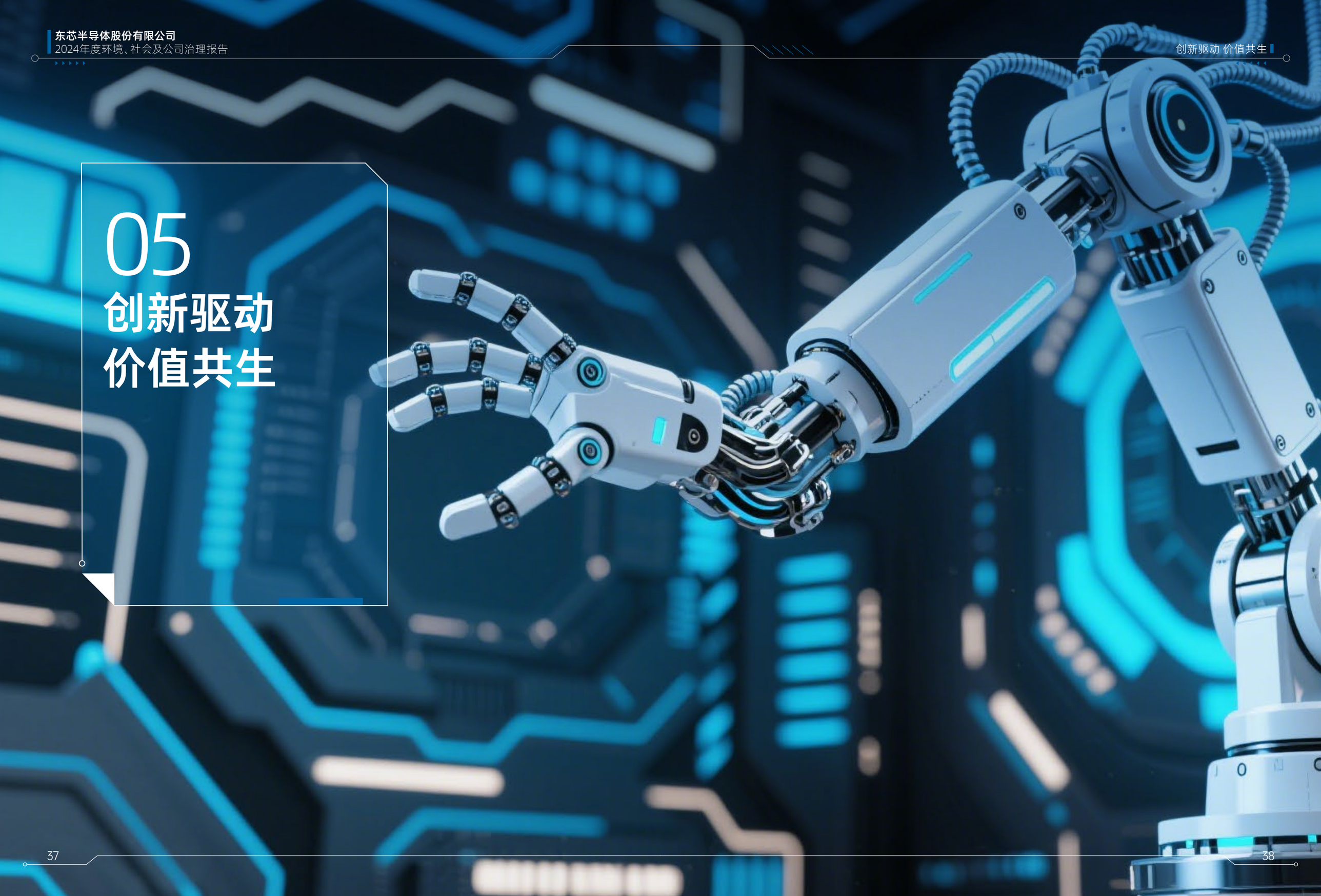
案例 节能技术改造

报告期内，公司积极响应国家节能减排号召，开展灯具节能改造，将二部办公室老式厂房顶灯改造成节能环保型 LED 灯，有效降低运营能耗，削减了电力成本。经实际测算，公司更换节能灯具后实现年耗电量减少约为 **55.56%**，年电费节省率约为 **55.56%**，与同体量火电相比，年减少碳排放约 **6.84** 吨。

生态系统保护

东芯股份严格遵守生物多样性保护的相关法律法规，在业务开展过程中，坚决不涉及任何生物多样性敏感区域的开发与利用，致力于保护自然生态环境，维护生态平衡，树立企业良好的绿色发展形象。

05
创新驱动
价值共生



研发创新管理

公司作为国内领先的存储芯片设计企业，以"存算联一体化"战略为导向，依托强大的研发团队和深厚的行业经验，构建了全面的自主创新体系，并通过与国内外技术前沿的紧密对接，不断突破技术瓶颈，推动产品迭代升级，为我国集成电路产业的创新做出了积极贡献。

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **21,322.68** 万元，占主营业务收入比例为 **33%**。

研发与创新体系

研发管理机制

公司建立了以《研发项目管理手册》为核心的全流程规范化的研发管理体系，详细规定了研发流程中各环节的管理要求，确保了研发活动的标准化、流程化和透明化，有效提升了项目管理的效率和质量，促进了技术创新与产品优化的持续发展。

公司依托科学管理体系和先进硬件设施，公司研发平台荣获高新技术企业认证、国家级专精特新"小巨人"企业认证等多项资质，形成"技术孵化 - 专利布局 - 商业转化"三位一体的价值链条，推动公司从技术领先向市场主导跨越。

01 计划阶段

项目管理部基于市场需求与公司研发实力开展风险评估，制定新产品开发计划，并由多部门协作制定技术方案、选择工艺平台、计算成本。项目经立项审核后，编制立项书与管理计划，正式启动项目。

02 设计阶段

研发部负责完成芯片的系统架构至后端设计的全流程，通过仿真验证及内部多部门联合评审合格后，设计方案移交至代工厂和封测厂商，启动样品试产。

03 验证阶段

研发与运营部门联合执行产品功能及可靠性测试，以确保性能达标。

04 量产阶段

由多部门联合对产品验证结果、生产流程、工艺及测试稳定性进行综合评估，若符合量产标准，则由项目负责人将产品移交运营部，启动量产。

研发流程

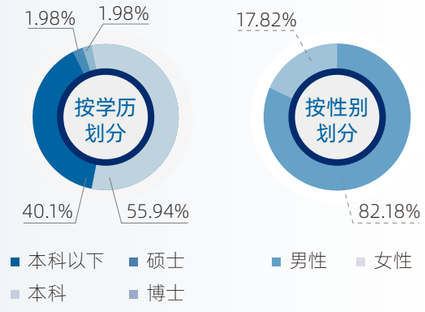
创新团队建设

公司始终将研发团队建设作为企业发展的重要战略支撑，通过人才引进与系统化培养的双轮驱动机制，公司已成功搭建一支由存储芯片、通信芯片及计算芯片等领域的资深专家领衔的研发团队，形成了覆盖系统设计、算法开发、芯片验证等环节的全链条技术开发能力，为公司的技术创新和产品迭代升级提供了强有力的支持。

为深度激发员工的创新潜能，公司制定《职务发明奖酬标准以及发放细则》，以此构建一个科学、规范的创新激励机制。通过规范发明专利、软件著作权等创新成果的奖励范围，设定契合个成果的奖酬标准，同时建立透明的奖酬发放流程，为员工创新成果转化提供了明确指引，保障创新价值得到公正的评价和充分的回报，从而高效促进公司技术创新活动蓬勃开展，加速技术成果稳步积累。报告期内，公司共有 22 个创新项目获得奖励，累计发放奖励金额超 6.6 万元。

关键绩效

报告期内，公司研发团队总人数为 **202** 人，占员工总人数比例为 **64%**



■ 研发与创新战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响性	应对措施
技术研发风险	存储芯片技术更新换代快，若公司研发进度滞后，无法及时推出符合市场需求的新一代产品，将失去竞争优势，导致市场份额下滑。	低	中期	增加研发成本，影响产品销售收入与市场份额	加大研发投入，引进高端技术人才；优化研发流程，缩短产品研发周期；加强与科研机构合作，提前布局前沿技术研发。
市场竞争风险	存储芯片市场竞争激烈，国内外大型企业凭借品牌、规模等优势挤压公司市场空间，新进入者也可能带来新的竞争挑战。	高	长期	降低产品利润，压缩利润空间，影响市场拓展	实施差异化产品策略，聚焦细分市场需求；提升产品质量与服务水平；加强品牌建设与市场推广。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响性
行业机遇	随着 5G、物联网、人工智能等新兴技术发展，对存储芯片需求呈爆发式增长，为公司开拓了广阔的市场发展空间。	高	长期	增加销售收入与利润，提升市场地位。

■ 风险与机遇管理

公司深知研发与创新活动中既蕴含着巨大的机遇，也伴随着潜在的风险。因此，公司采取了严谨的风险与机遇管理策略，制定并定期更新《风险登记表》，通过系统的识别流程来辨识研发过程中的不确定性因素，进而运用科学的方法进行风险评估，量化风险的影响程度。在此基础上，公司制定了一系列综合性预防及管控措施，最大化利用研发机遇的同时，有效控制和缓解相关风险，确保公司在创新驱动的发展道路上稳健前行。

研发成果

公司作为一家专注于存储芯片研发、设计和销售的高科技企业，始终将技术创新视为发展的核心动力，秉承"存、算、联"一体化的发展战略，深耕细作，不断推进技术前沿。公司依托自主研发的核心技术体系，成功掌握了 NAND、NOR、DRAM 等主流存储芯片的设计工艺，形成了 SLC NAND、NOR、DRAM、MCP 等多元化的产品矩阵，填补了国内市场空白，为我国半导体产业的自主创新做出了突出贡献。

报告期内，公司研发成果显著：

存储芯片领域

公司持续加强 SLC NAND FLASH 技术优势，积极推进存储产品的升级迭代。先进工艺的 1xnm SLC NAND Flash 顺利进入风险量产阶段，标志着国产 SLC NAND 存储芯片工艺达到了一个新的里程碑；

公司基于 48nm、55nm 制程，持续进行中高容量的 NOR Flash 产品研发工作。目前公司可以提供符合客户要求的 64Mb-2Gb 容量的 NOR Flash，并支持多种数据传输模式，为客户提供全产品线产品。

公司持续在 DRAM 领域进行新产品的研发设计，报告期内公司设计研发的 LPDDR4x 产品已进入量产阶段，产品通过小尺寸封装、低电压设计和宽温适应性，覆盖了从消费电子到工业 / 汽车电子的多元化场景，其技术优势在移动设备轻薄化、工业场景可靠性及 AIoT 数据处理需求中尤为突出。

公司目前已可以向客户提供 4Gb+4Gb、8Gb+8Gb、16Gb+16Gb 的 MCP 产品，主要应用于车载模块等应用领域。将继续开发更多的容量组合的 MCP 产品，以便为客户提供更多样化的产品选择。

通信技术领域

公司组建专业团队全面启动 Wi-Fi 7 芯片的研发工作，并且完成了核心架构设计的验证，为即将到来的万物互联时代奠定了坚实的技术基础。

2024 年，公司凭借持续的创新突破获得了业界的广泛认可，荣获 IoT 年度产品奖、汽车行业创新技术奖等多项荣誉，充分证明了公司在存储芯片领域的技术领导力和市场影响力。

案例 东芯半导体荣获 2023 年度华强电子网优质电子元器件行业优秀国产品牌

2024 年 4 月，2023 年度华强电子网优质供应商 & 电子元器件行业优秀国产品牌评选结果揭晓，作为国内少数几家能够提供 NAND Flash、NOR Flash、DRAM 等全系列存储芯片解决方案的企业，公司获得“华强电子网优质电子元器件行业优秀国产品牌”殊荣，充分展现了公司在行业内的领先地位和卓越影响力。

案例 东芯半导体喜获两项产业大奖，持续创新赋能智能穿戴设备

2024 年 10 月 14 日 -16 日华南慕尼黑电子展活动期间，公司产品凭借优秀的性能表现，斩获“第六届硬核芯硬核存储类产品奖”及“IoT 创新奖 -IoT 年度产品奖”两项产业大奖。

案例 2024 深圳国际电子展热度满满，东芯半导体喜获多项大奖

2024 年 8 月深圳国际电子展上，公司及旗下产品喜获三项荣誉大奖。公司获得了年度产品飞跃奖、年度领军企业奖，公司的 512Mb 1.8V SPI NOR Flash 产品，凭借其在汽车行业的创新技术应用，赢得了汽车行业创新技术奖，进一步彰显了公司在存储芯片领域的创新能力。

行业交流

公司始终秉持开放合作的态度，积极参与行业内的各项交流活动，通过参加各类行业会议、展览、论坛等活动，与业界同仁共同探讨产业发展趋势，分享技术创新成果，深化产业链上下游合作，为实现我国半导体产业的繁荣与发展贡献力量。

公司积极拓展前沿技术领域，与多家业内领先企业展开深度对话与合作。2024 年，公司对外投资的砺算科技（上海）有限公司在图形渲染芯片研发领域取得显著进展，首代 GPU 芯片产品顺利进入流片阶段，彰显了公司致力于通过资本合作促进技术交流与共享，推动整个半导体行业生态发展的决心。

案例 公司亮相 2024 国际集成电路展览会并荣获十大中国 IC 设计公司奖项

2024 年 3 月 28 日至 29 日，IIC Shanghai 在上海张江科学会堂盛大开幕，公司应邀参展，并与众多行业同仁共同探讨集成电路领域的新动向、新潮流及新趋势。在展会期间，公司凭借卓越的设计实力和市场表现，荣获“2024 中国 IC 设计成就奖之十大中国 IC 设计公司”荣誉称号！

案例 东芯半导体精彩亮相 2024 上海国际嵌入式展

2024 年 6 月，公司携旗下存储芯片产品及热门领域应用精彩亮相上海国际嵌入式展，与参展观众及厂商深度交流并互相学习。展台现场，公司重点展示了 SPI NAND Flash、 PPI NAND Flash、SPI NOR Flash、DDR3、MCP 等五大产品线，并根据消费电子、安防监控、工业控制、网络通讯、 汽车电子等不同应用领域， 划分了专门的展示区， 直观呈现公司产品的多样化应用，增强与会者对公司解决方案的了解。

案例 东芯半导体携全系列产品亮相 2024 上海慕尼黑电子展

2024 年 7 月，2024 上海慕尼黑电子展盛大开幕，公司携 NAND/NOR/DRAM/MCP 等全全系列产品及七大应用领域的存储解决方案亮相展会现场。凭借公司产品及解决方案的创新性和实用性，吸引了众多参会者目光，进一步巩固了公司在存储行业的领先地位。

案例 东芯半导体首次亮相 ICCAD-EXPO, 共同探索创芯之路

2024 年 12 月 11 日 -12 月 12 日， ICCAD-EXPO 中国集成电路设计业展览会在上海世博展览馆盛大开幕，公司也首次参加亮相了 ICCAD-EXPO。在此次展会期间，公司副总经理发表演讲，立足当前存储市场现状，从公司作为本土存储芯片设计公司的视角出发，深入剖析了如何通过产品创新、生态构建与质量提升的融合发展，共同铸就创新驱动的发展之路。

科技伦理

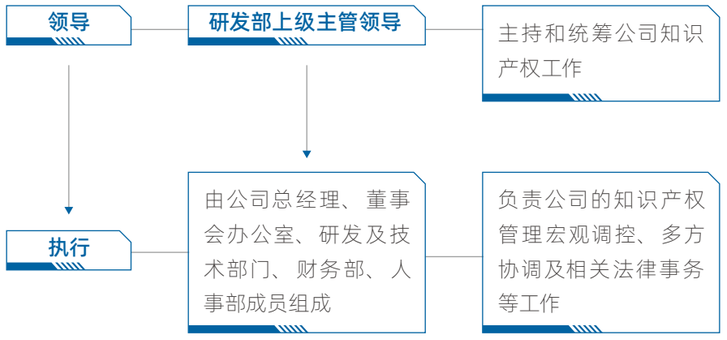
公司始终坚守科技伦理底线，秉承诚信、责任、尊重和公正的研发与创新理念，确保研发活动符合社会主义核心价值观，契合公共利益诉求。公司以科技创新为驱动，在推动社会进步的同时，严防技术滥用，确保科技成果惠及社会，共同营造和谐、可持续发展的科技环境。

■ 研发与创新目标

公司坚持以技术创新为根基，通过制定明确的研发目标，持续推进技术研发与产品升级，在巩固现有产品线优势的同时，积极拓展智能化外延，努力向“存、算、联”一体化领域延伸，为客户提供多元化的解决方案。

■ 知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》，构建起职责清晰的管理架构，明确知识产权管理工作的权限和职责，保障公司知识产权战略的有效实施，防范潜在风险，推动知识资产价值的最大化。



知识产权管理架构

关键绩效

报告期内，公司有效授权专利累计**113**项，软件著作累计**15**项，商标累计**14**项。

为有效保护知识产权和商业秘密，公司采取了全面的知识产权管理措施，通过明确公司专利、商标及软件著作权等知识产权的申请、维护、运用等具体环节的管理细则，确保了知识产权在全生命周期内的有效管理。同时，公司与核心技术人员及其他涉密员工签订了严格的保密协议，切实保障技术秘密和商业机密的安全。

此外，公司始终坚持尊重知识产权的基本原则，承诺在所有业务活动中不侵犯任何第三方的专利、商标、版权及其他知识产权，通过合法途径开展技术研发和市场运营，致力于构建公平竞争的市场环境，推动行业健康发展。

■ 数字化建设

公司积极推进数字化建设，通过深度应用标准化作业流程、NAS 网盘系统等技术及工具，全面构建集成化的信息系统，实现了研发、服务和人力资源的全流程数字化管理，提升了公司的管理效率和研发效能，推动企业向智能化、数字化方向发展，为公司的长远发展奠定了坚实的数字化基础。

数字化建设情况

标准作业流程（SOP）数字化设置

引入先进的数字化工具和平台，将纸质 SOP 升级为电子化、动态更新的模式，研发人员可以通过内部数字系统迅速获取最新 SOP，并进行实时反馈与版本控制，确保设计流程管理的标准化与智能化，促进业务流程的优化和运营效能的增长。

NAS 网盘系统

部署了网络附属存储（NAS）系统，提供了安全高效的存储解决方案，支持团队成员随时随地跨设备访问和协作设计资源，并通过精细化的权限管理，确保敏感信息的安全，维护公司知识产权与商业秘密。同时，NAS 网盘具备数据备份与恢复功能，有效预防数据丢失，确保业务连续性。

数字化客户管理体系

建立数字化客户管理体系，对客户信息、订单流程及售后服务等关键业务环节进行全方位整合管理，通过数据分析精准定位客户需求，提供个性化产品与服务，并实时监控客户反馈与投诉，确保迅速响应，实现了客户数据的集中管理与共享。

数字化人力招聘体系

推进数字化人力招聘体系建设，采用数字化招聘系统，实现了简历筛选、面试安排和背景调查的自动化处理，并运用大数据和人工智能技术，对候选人进行全面评估与预测，提升了招聘效率与精准度，为公司选拔出最佳匹配人才。

强化产品质量

产品质量体系

产品质量治理

公司依据《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“品质、竞争力、客户满意、持续改进”的质量方针，制定《质量手册》，并成立质量部，负责原材料进厂检验，严格筛选供应商，统筹规划年度质量提升方案与关键绩效指标。

公司搭建完善的内部质量审核机制，定期开展质量内审工作，审核范围覆盖原材料采购、生产制造、成品检测等各个环节，并依据审核结果出具内审报告，制定针对性整改措施，通过优化流程、加强培训、升级设备等措施，及时纠正不合格项，持续提升公司产品质量和质量管理水平。报告期内，公司已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

bsi.

Certificate of Registration

质量管理体系 - ISO 9001:2015

FS 701046

...making excellence a habit"

ISO 9001 质量管理体系证书

质量风险管控

公司依据《风险和机遇管理》制度，建立完善的质量风险管控流程，全面识别产品研发、生产、交付等核心环节的潜在风险，并基于内外部环境的变化与利益相关方需求，建立风险分级评估机制，对风险的发生概率及其严重性进行量化分析，将风险划分成三类等级，匹配差异化的防控策略，在降低质量隐患的同时，将风险管控转化为技术改进与效率提升的驱动力，为产品质量稳定性和市场韧性提供系统性支撑。

关键绩效

报告期内，公司开展质量风险评估 **1** 次，质量内审 **1** 次，聘请第三方抽检 **1** 次。

产品质量目标

公司围绕质量管理体系核心环节构建多维度目标矩阵，通过对风险和机遇有效性、纠正措施完成率、纠正措施及时完成率、纠正措施验证通过率、持续改进项目等指标的系统化监控，形成有效预防、精准控制、持续优化三位一体的质量目标体系，以确保产品质量的稳定性和可靠性。

质量管理措施

产品周期管理

公司依据 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业标准及 JEDEC 半导体行业规范，将质量管控深度嵌入原材料准入、晶圆制造、封装测试及交付服务等关键环节，确保每一道工序精准无误，从而为客户提供高品质、高可靠性的半导体产品，持续提升客户满意度，推动公司稳健发展。

进料质检

对进入工厂的原材料和零部件进行质量检验，确保符合生产要求，从源头把控产品质量。

性能测试

对产品进行全面性能测试，通过高精尖的测试设备和专业的测试流程，确保产品在各项性能指标上达到或超过设计要求，满足客户的高标准需求。

外观检测

对外观进行细致入微的检测，确保产品外观整洁、无瑕疵，以精美的外观展现东芯半导体的精湛工艺和卓越品质。

关键环节抽检

建立科学合理的抽检制度，通过随机抽样的方式，对关键环节的生产过程和半成品进行严格检查，运用先进的检测手段和丰富的行业经验，及时发现生产过程中可能出现的工艺偏差和质量隐患。

包装检验

制定严格的包装检验标准，明确规范检查项目，确保从包装材料的选用到包装过程的控制，每一步都遵循既定标准。

产品周期管理

不合格品管控

为保障产品质量与客户权益，公司制定《不合格产品管控程序》，搭建覆盖供应商端、生产端、客户端的不合格品管理机制，通过分级管控、数据驱动与全流程追溯，实现从风险预防到闭环改进的系统化管控。

供应商端

在供应商检查站点时发现的不合格品 / 可疑产品，按照供应商不良品处置程序处理；供应商产线上发现的不良，达到通知 Dosilicon 标准时，须通知 Dosilicon，并一起讨论如何处置。

生产端

在仓库发现的不合格品， 按照仓库管理程序中的异常处理流程处理； 若发现物料过期，按照仓库管理程序中的过期物料处理流程处理。

客户端

与客户投诉有关的可疑产品应按照客户投诉处理程序处理； 对返回的不良产品参考产品失效分析程序做相应分析； 客户退回产品按照 RMA 流程处理。

质量文化建设

为全面提升公司员工的质量意识和操作技能，公司积极开展质量培训活动，通过专业的培训和实战演练，深化员工对质量管理理念的理解，掌握先进的质量控制方法，有效提高工作效率和产品质量。

专注客户需求

■ 负责任营销

公司遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规和行业准则， 持续深化负责任营销理念，坚决杜绝任何夸大、虚假宣传行为，通过创意营销方式，客观地展现产品或服务的优势，尊重消费者的知情权和选择权。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

■ 客户服务管理

公司始终坚持“客户至上、服务第一”的理念，持续加强涵盖售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设，并组建专业服务团队，负责全面统筹和优化客户服务流程，细化服务标准，通过提供定制化解决方案、快速响应客户需求、及时解决客户问题，确保每位客户都能享受到专业化服务体验，进一步提升客户满意度，巩固客户忠诚度。

■ 售后服务保障

客户沟通渠道

公司重视与客户的互动交流，建立多元化客户沟通渠道，通过公司热线电话、电子邮件反馈以及客户满意度调查，为客户提供便捷、高效的沟通途径，确保客户声音能够被及时听到，以促进公司与客户之间的良性互动和长期合作。

客户投诉管理

公司秉持“以客户为中心、快速响应、有效解决、持续优化”原则，制定《客户投诉处理流程》，规范现场应用工程师、客户质量工程师及销售部门的协同职责， 通过对客户投诉内容进行分级分类（普通客诉与紧急客诉）与动态风险评估，确保问题定位精准、响应时效严控及改进措施长效闭环。报告期内，公司客户投诉解决率为 100%。

客户投诉处理流程

客户满意度调查

公司制定《客户满意度管理程序》，通过定期调查了解客户对产品、交付和服务各方面的满意度，从而持续改进质量管理体系，提升客户满意度。调查内容涵盖销售、客服、质量与可靠性以及 RMA 反馈系统等多个方面，并根据客户类型设定不同的调查率和回传率目标，确保调查结果的全面性和有效性。报告期内，参与公司满意度调查的客户数量为 29 名，客户满意度为 92.24 分。

可持续供应链

供应链治理

为规范和科学管理供应商，公司制定《供应商核准程序》《供应商管理程序》等内部制度，明确供应商审批流程，强调对供应商进行分类管理、定期评估，并采取有效纠正措施解决存在问题，全面提升供应商的整体水平，保障产品质量，维护公司的市场竞争力和声誉。

供应链战略

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
供方物料短缺	供应商二级供应商异常无法提供生产物料导致无法继续给客户供货，造成业务中断。	中	短期	增加紧急采购成本，影响客户订单交付，影响销售收入和客户关系	按计划定期监控供应商原材料库存及安全库存； 与供应商沟通提前做好备选二级供应商方案； 按计划定期与销售沟通客户需求 ，收取客户需求增长预警并调整计划。
供方生产延迟及劳动力不足	供应商因物料短缺，劳动力不足或网络终端等情况导致生产延迟无法满足客户需求和后续交期。	中	中期	增加赶工成本，可能需要支付违约金，影响利润	与供应商定期沟通计划需求确保供方各项生产准备充足； 推动供应商做好 BCM 风险管控。

供应链风险管理

全生命周期管理

公司在供应商管理方面实施了严格且全面的流程，涵盖供应商的筛选、评估、审核及动态优化等多个层面，并根据市场趋势与供应商绩效动态优化管理策略，为公司与供应商之间建立长期互信、共赢的合作关系奠定坚实基础。

供应商准入管理

建立严格的资质审核标准，涵盖质量体系（ISO9001/IATF16949）、环保（RoHS/REACH）、社会责任（劳工权益）。
根据供应商类型进行分类分级，A 类供应商需通过 QSA+EHS 双重认证。

绩效管理

实施动态评级体系，依据质量、交付准时率、成本竞争力、技术创新、ESG 表现进行综合评分，分为 A、B、C、D 、E 五个等级。
对 A 级（卓越）供应商优先分配战略订单；对 D 级供应商启动限期整改；E 级供应商连续两次 E 级或重大质量问题，取消资格。

合作与发展

与 A 类供应商共建联合实验室，推动工艺创新和技术协同。
推动绿色供应链建设，要求供应商披露碳排放数据，优先采购可再生能源占比高的供应商。
定期审查供应商用工合规性，禁止强制劳动及童工。

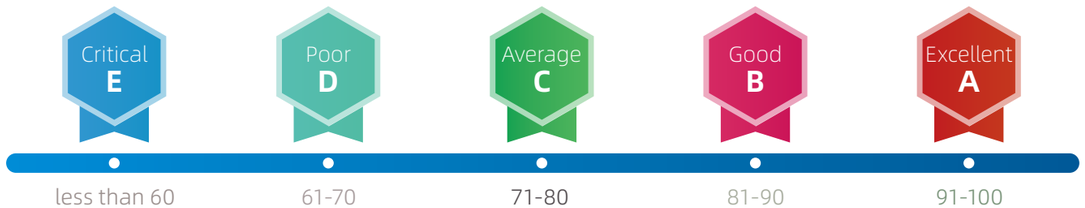
风险管理

实施分级监控，高风险供应商每月现场审核 + 季度数据跟踪，中低风险供应商年度审核 + 数据监控。
制定《供应商突发事件响应方案》，建立替代采购通道。
针对审核不符合项，要求供应商提交 8D 报告，跟踪验证直至关闭。

退出机制

对连续三次 D 级、重大质量事故或 ESG 违规的供应商实施强制退出。
提前 3 个月通知供应商退出，并协助其业务转移及订单交付。
为 C 级供应商提供免费质量培训和管理咨询，推动其改进。

供应商全生命周期管理



供应商评级

应急管理

公司制定《应急计划管理程序》，明确相关部门在紧急事态时的职责和应对措施，包括通知供应商、调整生产计划以及运输方式的变更等内容，通过有效的应急程序，确保在突发事件中仍能保持业务的连续性和客户的满意度。

案例 供应商风险应对演练

6 月，公司组织开展模拟供应商金线供应不足风险应急演练。公司对风险迅速做出反应，一方面确认库存，另一方面调整生产计划，并与供应商保持紧密沟通，确保材料能够及时到位。同时，运营部将此情况反馈给质量部，要求供应商制定 BCM 预案。此次演练不仅验证了应急计划的有效性，还提升了团队应对突发状况的能力。

合规采购

公司将廉洁采购贯穿于采购流程的每个环节。我们强化内部采购团队的廉洁教育与宣传，定期开展采购人员的廉洁培训，增强采购人员的廉洁意识和法律观念。公司实施阳光采购政策，确保采购流程的公开、公平、透明，坚决抵制腐败、垄断等一切不正当竞争行为，确保采购流程的公正性、透明度和高效运作。

公司积极落实负责任的供应链管理措施，坚决杜绝采购涉及“冲突地区”的矿产，包括金、钽、钨、钴、锡等金属矿物。我们要求所有供应商深入了解并严格遵守“冲突矿产政策”，并每年按时提交矿产尽职调查结果，从源头上避免使用“冲突矿产”，有效降低可能带来的各类风险，确保供应链的透明度和可持续性。

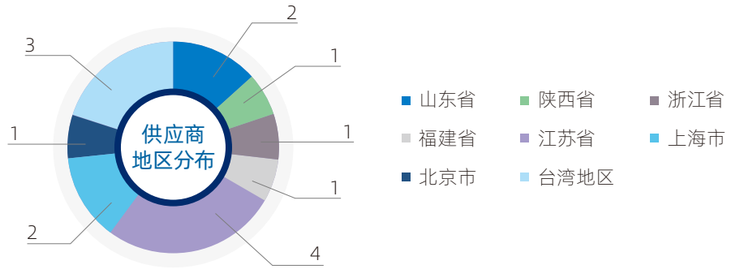
■ 指标与目标

公司紧密围绕市场趋势及自身发展战略，将供应链管理目标聚焦于提升产品质量、增强运营效率与降低成本三大领域，通过优化流程布局、强化与供应商协同合作，促进资源高效整合与共享。在确保高合格率的基础上，公司全力缩减交货周期，保障订单能够准时交付。

供应链管理目标

- 与核心供应商签长期协议，保障原材料与代工服务稳定供应
- 优化采购策略，降低运营成本
- 供方应持续提高产品质量，减少不良品率
- 要求供应商定期提供生产良率，测试良率
- 推动供应商持续改进，提升整体竞争力

指标	基准单位	2024年
供应商总数	个	17
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	17
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	17
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	16



■ 平等对待中小企业

公司致力于在经营活动中践行可持续发展理念，坚决贯彻公平、公正、诚信的原则，平等对待包括中小企业在内的所有业务伙伴。我们重视构建健康、稳定的供应链生态系统，通过优化合作流程、提供技术支持与培训、以及确保合同条款的透明度与合理性，积极促进中小企业的成长与发展，共同推动行业的繁荣与可持续发展目标的实现。

信息安全管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《内网安全管理制度》《网络安全管理制度》《信息安全管理制度》《计算机系统及信息管理程序》等制度文件，建立健全信息安全与隐私保护管理体系，规范员工行为、涉密设备、系统软件、公司网络等环节，确保各项信息管理工作有章可循、合规有序。

战略

公司始终秉持严谨审慎的原则，持续优化完善安全防护体系，精准识别信息安全领域的潜在风险与机遇，制定具有针对性及前瞻性的应对策略，全方位保障公司信息资产安全，维护利益相关方的合法权益。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
数据泄露风险	因网络攻击、内部人员违规操作等原因，导致敏感数据泄露，可能损害公司声誉、引发客户流失，并面临法律诉讼和监管处罚。	中	短期 - 中期	财务成本增加	加强网络安全防护，如部署防火墙、入侵检测系统；完善员工培训与管理，强化内部监督；建立应急响应机制，及时处理数据泄露事件。
技术更新风险	随着信息技术的快速发展，公司现有系统可能因技术迭代滞后而难以有效抵御新兴安全威胁。	中	长期	研发费用增加	加大信息安全技术研发投入，积极与高校、科研机构建立深度合作关系，共同开展前沿技术研究与成果转化；引入行业优秀人才，提升公司信息安全技术的核心竞争力。
合规风险	国内外信息安全与隐私保护法规政策不断变化，公司可能因未能及时跟进和满足新的合规要求，而面临法律风险。	中	长期	合规支出增加	设立专门的合规团队，跟踪法规变化；定期开展合规性审查和培训，增强员工合规意识，确保公司运营符合法规要求。

潜在机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场竞争优势	强化信息安全与隐私保护，积极参与行业标准制定，提升公司品牌形象，吸引更多注重数据安全的客户，提高市场竞争力。	中	长期	市场份额带来的收入增加

影响、风险和机遇管理

公司深刻认识到信息安全与隐私保护的重要性，积极构建全面且有效的风险管理体系，主动预防和应对各类信息安全风险，确保公司的稳健运营与持续发展。

风险识别：通过定期风险评估、内部审计、安全监控以及对法规政策变化的跟踪，全面识别潜在的信息安全与隐私保护风险。

风险评估：对识别出的风险进行量化评估，考量风险的发生可能性、影响周期和财务影响等因素，确定风险优先级。

风险应对：根据风险评估结果，制定针对性应对措施。对于高风险事件，优先投入资源进行处理；对于中低风险事件，制定相应的管控计划，持续监测和防范。

风险监控与更新：建立风险监控机制，定期检查风险应对措施的执行效果，及时发现新出现的风险或风险变化情况，调整风险清单和应对策略。

指标与目标

为深入贯彻 ESG 治理要求，强化数据安全管理能力，公司围绕风险防控、合规管理、技术赋能三大核心维度，采用“定性 + 定量”双轨驱动策略，构建覆盖全业务流程的数据安全目标体系，多层面保障数据安全。

定性目标

目标内容	支撑措施	完成情况
零重大信息安全事件	建立 7×24 小时安全监控与应急响应机制；定期开展全流程安全风险评估与渗透测试。	已完成
全面合规性保障	定期开展合规性审计，覆盖所有业务单元；建立数据跨境传输白名单机制，确保跨境流动合规。	已完成
提升利益相关方信任	定期发布数据安全白皮书，披露关键目标与进展；针对客户开展数据安全合规性认证（如GDPR合规证明）。	已完成

定量目标

目标内容	时间节点	当前进展
敏感数据加密率达 **100%**（存储与传输环节）	2025 年 6 月	已实现 **92%**（剩余系统改造中）
员工数据安全培训覆盖率达 **95%**	2025 年 9 月	已完成 **80%**（计划 Q3 完成全员轮训）
安全漏洞修复及时率达 **98%**（高危漏洞 24 小时内修复）	持续执行	近半年平均修复率 **96.5%**

未来计划

2025 年 Q2-Q4 重点 试点隐私计算技术，实现“数据可用不可见”。

长期愿景 到 2027 年，信息安全管理体系认证覆盖率达 100%；打造行业标杆级数据安全能力，支撑 ESG 评级持续优化。

信息安全管理措施

信息安全保障

公司从技术防护与管理流程两大维度着手，严格落实各项安全策略，强化各环节安全管控，全方位提升信息安全防御能力，为公司稳健发展营造安全可靠的环境。

防护措施	内容描述
数据分级分类管理	制定《数据分类分级管理制度》，将数据细分为公开、内部、敏感、机密四级，并建立标签化管理体系； 对敏感数据实施全生命周期加密保护，存储环节采用 AES-256 加密算法，传输环节则通过 SSL/TLS 协议确保安全。
网络安全基础设施	部署下一代防火墙（NGFW）与入侵检测系统（IDS），实现 7×24 小时不间断流量监控； 构建零信任架构（Zero Trust），遵循“持续验证、永不信任”原则，严格限制非授权设备接入内部网络。
漏洞管理与修复	定期开展全系统漏洞扫描，借助自动化工具（如 Nessus）检测高危漏洞；建立漏洞优先级响应机制，确保高危漏洞在 24 小时内修复，中低危漏洞在 72 小时内实现闭环管理。
访问控制与权限管理	实施最小权限原则（PoLP），通过身份与访问管理（IAM）系统动态分配权限，员工离职后立即回收所有访问权限； 对特权账户如管理员启用双因素认证（MFA），并详细记录操作日志以供审计追溯。
制度与合规建设	发布《数据安全白皮书》《个人信息保护政策》等文件，明确数据安全责任边界； 季度开展覆盖 GDPR、《数据安全法》等国内外法规要求的合规性审查，并于 2024 年通过外部审计机构的专项合规评估。
供应商与第三方管理	建立供应商数据安全准入机制，对云服务商、合作伙伴等第三方进行尽职调查并签署数据安全协议； 要求供应商获得 ISO/IEC 27001、CSA STAR 等认证。
审计与认证	开展年度数据安全审计，全面覆盖数据存储、传输、使用等环节，2024 年审计发现问题整改率 100%。

信息安全应急管理

公司制定《信息安全事件应急预案》，明确数据泄露、系统瘫痪等场景的响应流程，确保在突发情况下能够迅速、有效应对。为进一步提升应急响应能力，公司定期组织跨部门应急演练，通过模拟真实场景，检验并优化预案的可行性和有效性，促进各部门的沟通协作，增强团队的应急处理技能。

案例 “客户数据泄露”应急演练

报告期内，公司成功开展“客户数据泄露”模拟处置演练，各部门紧密配合，迅速定位泄露源头，及时采取封锁、恢复等措施，最大程度减少潜在损失。此次演练中，响应时间从 4 小时优化至 2.5 小时，显著提升团队应对数据安全事件的能力和信心，为保障客户数据安全奠定坚实基础。

数据生命周期管控

公司高度重视数据生命周期管理，从数据采集到最终销毁，全流程实施严格管控，确保数据安全合规，最大程度保护用户隐私。

在数据采集阶段，公司秉持“最小必要”原则，对用户信息实施匿名化或去标识化处理，从源头保障数据收集的合理性与隐私安全。

数据存储方面，敏感数据存储于专用加密数据库，通过定期备份与恢复测试，确保数据的安全性与可靠性，防范数据丢失或损坏风险。

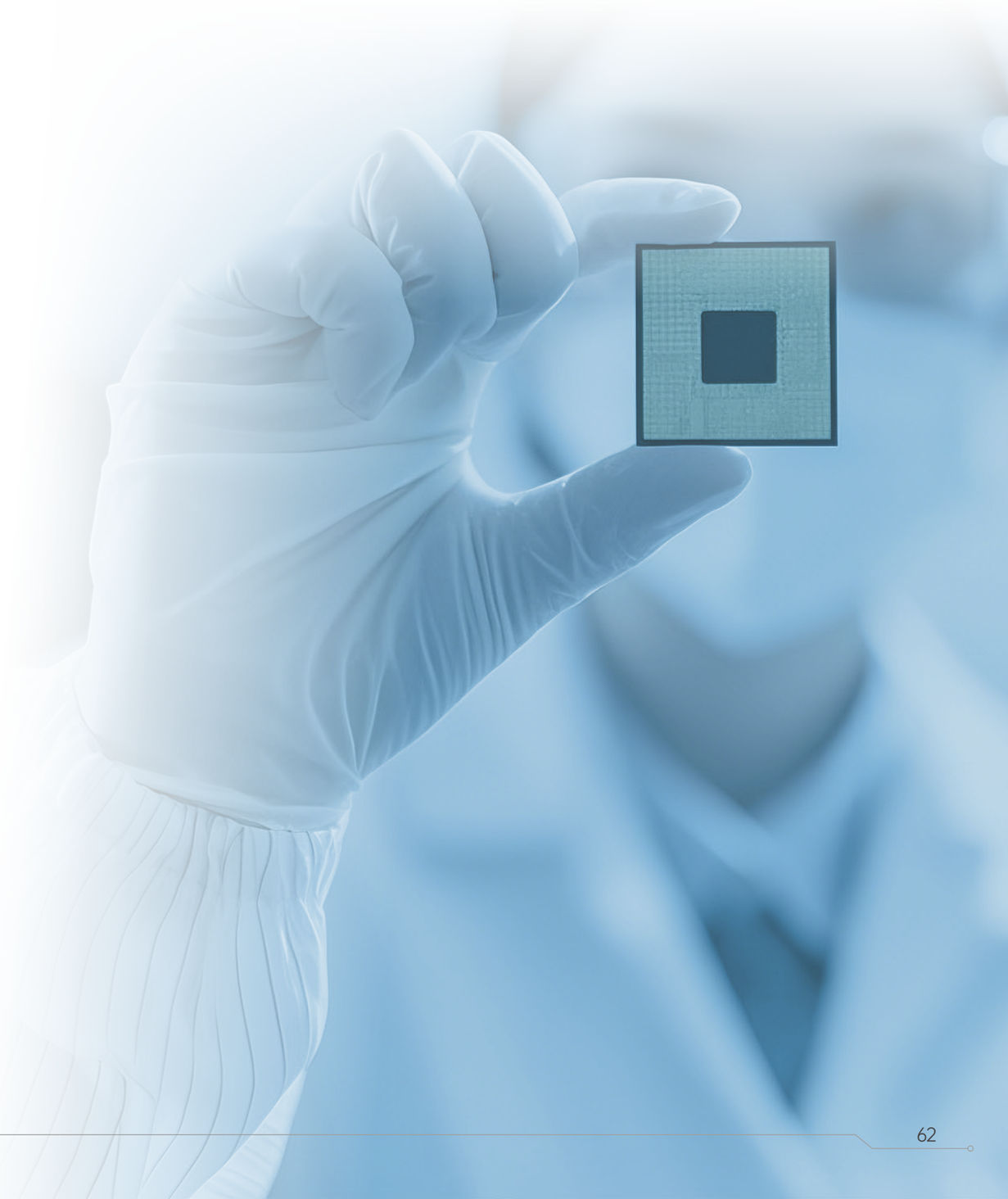
在数据使用与共享环节，内部共享需经过严格审批，跨部门传输采用加密通道，且不得向未经合规评估的第三方共享数据，有效预防数据泄露风险。

对于数据销毁与归档，公司对过期数据执行物理销毁或逻辑擦除，确保数据不可恢复。同时建立数据归档制度，保证重要数据的保存期限符合行业规范，实现数据生命周期的全面、合规管控。

信息安全培训与激励

公司致力于强化全员数据安全意识，定期开展涵盖钓鱼攻击防范、密码安全等实操技能培训，以提升员工的防范技能。同时，公司将数据安全纳入员工绩效考核体系，对任何擅自泄露数据的违规行为实行“一票否决”，并设立“数据安全标兵”奖项，表彰在漏洞发现、应急响应中表现突出的团队，激励员工积极参与数据安全保护。

公司建立健全举报与问责机制，开通 24 小时匿名举报渠道，通过专用邮箱和热线电话，全面收集各类举报信息，并承诺在 3 个工作日内响应，共同营造透明、安全的企业环境。



06
人才为本
共筑未来

员工合规雇佣

雇佣管理

为构建科学完善的人力资源管理体系，公司制定《员工手册》等管理制度，遵循择优选聘、任人唯贤、德才兼备的原则，持续完善员工聘用管理机制。在招聘环节，人力资源部根据公司定员编制和岗位实际需求，形成招聘计划，经审批后有序开展公开招聘工作，为员工建立人事档案，确保员工信息安全，在保障员工合法权益的基础上，维护公司利益，实现人力资源的有效配置。

多元招聘

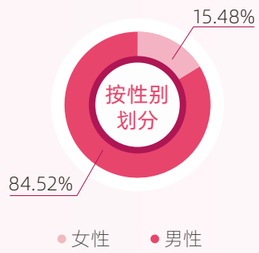
公司在招聘工作中积极拓展多元化渠道，与同济大学、上海大学等多个高校进行合作，开展校园招聘，同时，充分利用线上招聘平台和猎头公司资源进行社会招聘，广泛吸引行业内的优秀人才。

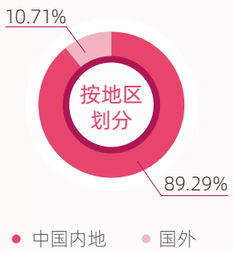
案例 校园招聘

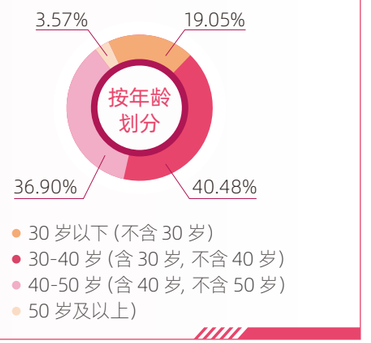
报告期内，公司共参与8场毕业生招聘会，吸引众多具有创新意识、团队合作精神和学习能力的优秀应届生，增强了团队成员的协作意识和沟通能力，为公司的研发和创新注入新的活力。

关键绩效

报告期内，公司新进员工总人数84人。







注：统计口径为公司、Nemostech 、Fidelix 、上海亿芯、广州亿芯

员工权益保护

平等多元

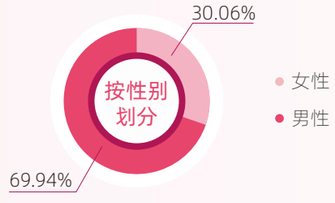
公司坚持“平等、尊重、关怀”的企业价值观，实行同工同酬政策，在招聘、晋升、薪酬管理等过程中，严格禁止任何形式的歧视行为，所有员工均享有公平待遇。在员工招聘环节，公司严格遵循各岗位任职资格标准，对应聘人员进行全面综合考察，杜绝录用未满 16 周岁的童工，建立和谐、健康的就业环境。

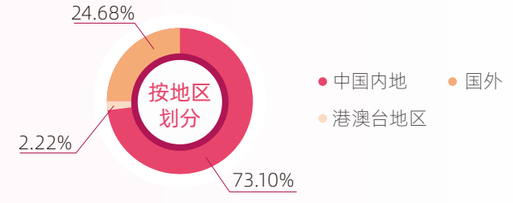
公司注重营造公平、包容、多元的工作氛围，持续完善硬件设施，精心打造舒适的休息区，设置专门的残疾人卫生间，为有特殊需求的员工提供便利，确保每一位员工都能在舒适、尊重的环境中实现自身价值。

关键绩效

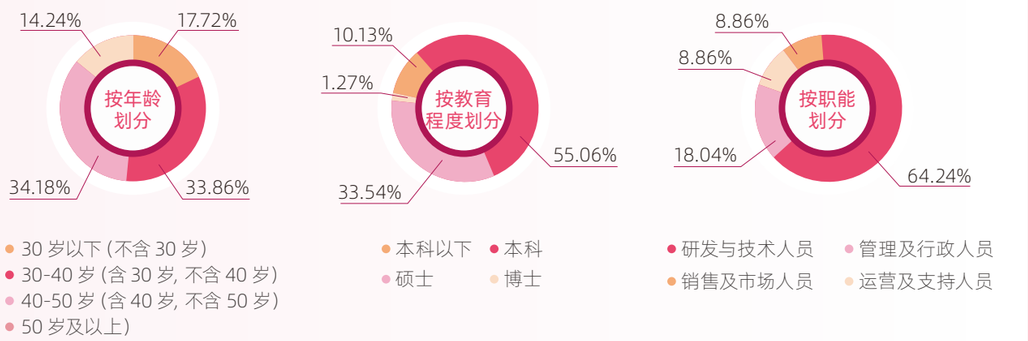
报告期内，公司员工总数316人，劳动合同签订率100%。

其中：退伍军人员工2人，少数民族员工8人。





关键绩效



注：统计口径为公司、Nemostech 、Fidelix 、上海亿芯、广州亿芯

民主管理

公司持续完善科学民主的管理机制，建立并完善职工代表大会，通过民主选举产生职工代表，使员工能够充分表达自己的意见和建议，直接参与到公司重大事项的讨论中，为公司的科学决策注入了新的活力和动力，推动公司与员工共同成长。

公司致力于打造开放包容的沟通环境，积极搭建多元化沟通渠道，内部员工可通过邮箱、企业微信、OA 等多种方式进行线上沟通，打破部门和层级之间的信息壁垒，提升员工的工作效率与团队协作能力。

案例 满意度调查

报告期内，公司开展员工满意度调查，从自身工作、内部沟通与管理、公司资源环境与企业文化、工作回报与发展等多个方面开展问卷调查，根据员工的合理化建议采取相应改善措施，提高公司管理水平，改善工作环境，激发员工的工作热情和创造力。

关键绩效

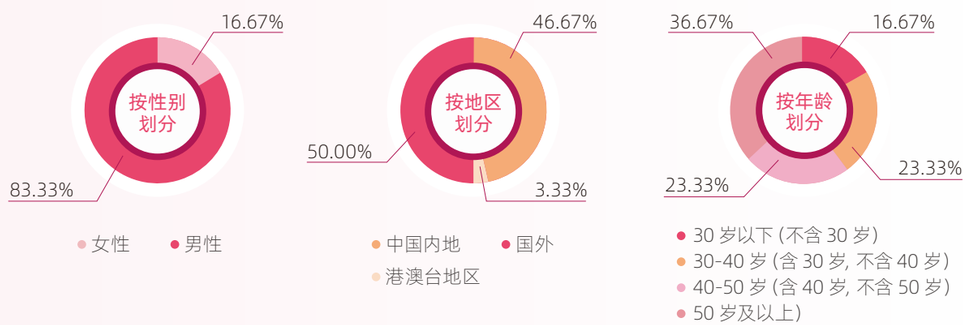
报告期内，员工满意度 **88.90%**。

员工流失

公司制定完善的离职管理机制，规范员工自愿离职、公司辞退及其他特殊情况的处理流程，充分尊重员工自主选择权，确保离职过程规范公正，全力维护公司与员工的合法权益。在离职过程中，公司注重与员工的沟通协商，确保双方权益得到妥善处理，实现平稳过渡，为员工职业发展和公司稳定运营提供有力保障。

关键绩效

报告期内，公司未发生劳动纠纷事件，员工流失率**10%**。



注：统计口径为公司、Nemostech 、Fidelix 、上海亿芯、广州亿芯

员工薪酬福利

薪酬体系

公司秉持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的核心准则，根据岗位序列和员工能力，构建了公平且具竞争力的薪酬体系。通过绩效考核与股权激励等手段，充分调动员工工作积极性，吸引行业内优秀人才的加入，为企业的持续发展注入活力。

公司建立了科学的绩效考核机制，每年定期进行绩效考核，涵盖工作业绩、工作能力、工作态度三个方面，通过量化指标客观、公正地评判员工绩效表现，确保考核结果真实反映员工工作成果，为员工薪酬调整、职业发展等提供客观依据。同时，公司持续优化绩效考核反馈机制，公开人力资源部联系方式，员工可直接向人力资源部进行反馈，确保绩效考核公平公正，全力保障员工权益。

员工激励

为激励核心人才，降低员工流失率，公司结合实际业绩情况，制定覆盖全体员工的股票激励方案，按照高级管理人员、研发人员和非研发人员的职位等级，实行差异化激励，其中，业务部门员工的激励档次高于非业务部门，以激发员工积极性并推动公司发展。

报告期内，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划。其中，以 19.18 元 / 股的授予价格向符合授予条件的 134 名激励对象首次授予限制性股票 317.00 万股，向符合授予条件的 19 名激励对象授予预留部分限制性股票 17.25 万股。

股权激励	首次授予限制性股票	授予预留部分限制性股票
人数（人）	134	19
股数（万股）	317.00	17.25

员工福利

公司聚焦于打造可持续发展的福利体系，通过福利成本管控和效益评估，精准掌握福利投入的实际效果，洞察员工需求，不断优化福利结构。在物质层面，公司为员工的工作和生活提供有力支持，保障员工经济稳定，减少生活压力，在精神层面，让员工充分感受到公司的尊重，增强归属感，维护员工保持身心健康，提高工作效率和生活质量。

员工福利

- 法定福利：五险一金、补充医疗险、法定节假日、带薪年假
- 假期：法定假期、司龄假、全薪病假、额外育儿假
- 员工关怀：结婚礼金、生育礼金、落户支持、居住证积分服务
- 娱乐活动：生日会、节日活动、羽毛球和篮球体育社团

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率 **96.83%**，人均带薪年休假天数 **8.8** 天。

注：统计口径为公司、Nemostech 、Fidelix 、上海亿芯、广州亿芯

女性员工保护

公司将“尊重女性、关爱女性”理念贯穿于日常运营的多个环节，不断完善女性员工权益保护机制，依法为符合条件的女性员工提供产假、哺乳假等假期福利，确保女性员工在职业生涯中得到应有的关怀与支持。

同时，公司关注女性员工的多元需求，通过节日关怀等暖心举措，营造一个女性友好型的职场生态，让每一位女性员工都能感受到公司的尊重与温暖，为她们的职业发展提供坚实的保障，助力公司在和谐包容的氛围中不断前行。

案例 致敬“她力量”，传递企业温度

3 月 8 日，公司在妇女节期间，为全体女性员工定制暖心礼盒，并安排半天专属假期，给女性员工送上贴心礼物与祝福，让她们暂时抽离忙碌的工作，享受生活，维护女性员工身心健康。

关键绩效

报告期内，公司享受产假员工人数 **1** 人，享受产假员工返岗率 **100%**。

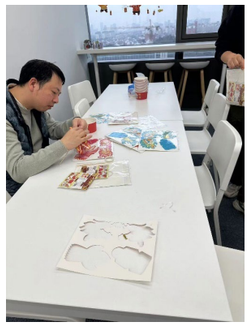
注：统计口径为公司、Nemostech、上海亿芯、广州亿芯

员工活动

公司积极组织开展各种娱乐活动，助力员工在工作之余放松身心，平衡工作与生活，有效提升了员工的满意度和团队活力，为公司打造积极向上的工作环境。

案例 员工活动

报告期内，公司在各类节日活动期间，积极开展包括端午包粽子、中秋做月饼等，让员工感受传统文化魅力，为当月过生日的员工举办生日会，送上集体祝福，在欢乐氛围中增进员工情谊。



员工职业发展

人才培养

培训体系

公司秉持“人才优先，服务发展，使用为本”原则，制定《培训管理程序》《内部培训师管理制度》等，构建起涵盖人才培养开发、评价选拔、流动配置、激励保障的特色培训管理体系，通过培训效果评估与反馈，确保培训成果服务于公司经营与发展，助力公司形成区域内的人才竞争优势。

公司持续完善内部培训讲师体系化管理，坚持公平、公正、公开的原则，根据任职标准从管理人员和技术骨干中选拔内训师，从教案设计、授课内容，课程满意度方面综合评定内训师等级，定期评选优秀讲师。为激励内训师队伍发展，公司为优秀内训师提供薪酬调整和职位晋升的优先机会，为公司的人才培养和长远发展提供有力支持。

分层级培训

公司通过分层级开展培训，全力打造多元化、高质量的人才队伍。针对新员工，公司开展项目实战演练，帮助新员工快速融入公司文化与工作节奏。对于技术人员，公司以市场需求与行业技术发展为导向，为核心技术储备人才制定培养计划，通过长期技术培训、专题讲座、团队技术专家“以老带新”等方式，提升员工专业素养、增强归属感与责任意识，扩充人才储备。

	培训项目	培训内容
新入职员工	新员工入职培训	《员工手册》、公司日常规定、邮件书写规范、周工作总结书写规范
研发人员	BCH ECC算法原理及实现	纠错原理、BCH的算法与实现
	NAND flash program介绍	Nand flash cell/page buffer operation
	同步FIFO与异步FIFO的总结	FIFO的简介、异步与同步的设计区别注意事项
	CP测试	晶圆测试中的机台介绍、晶圆测试中所用探针卡的类型介绍
AE 员工	AE验证环境	AE验证流程、AE验证平台及验证环境
市场人员	SLC Marketing市场分析以及4G SPI NAND分析，Nor Flash	分析SLC市场情况以及竞品的制程情况，主要Spec的对比分析、SLC主要应用市场分析以及情况汇总

案例 BOM 管理培训

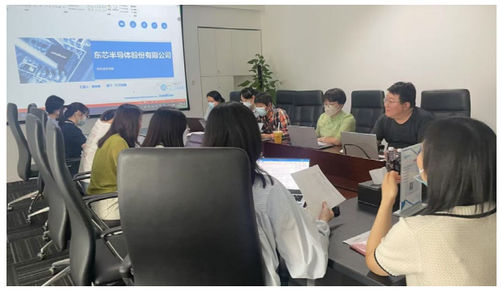
报告期内，公司开展 BOM 管理培训，涵盖低阶码计算、BOM 侦错，以及 BOM 相关报表的解读与运用，帮助员工更好地进行数据分析和决策。此外，培训还深入讲解了 ECR（工程变更申请）、ECN（工程变更通知）流程，以及取替代维护的要点，帮助员工全面掌握 BOM 管理的各个环节，有效提升业务处理能力，为公司的高效运营和产品质量把控筑牢基础。

案例 VDA6.3 及汽车行业五大工具培训

报告期内，公司组织员工开展汽车行业五大工具培训，深化员工对质量管理体系的认识，确保公司产品和服务能够满足全球汽车行业的严格标准。通过系统学习汽车行业五大工具的核心原则和实践要求，促进员工掌握先进的质量管理工具和方法，从而提高工作流程的效率和产品质量的一致性，为公司的持续改进和客户满意度提供有力支持。

案例 采购业务培训

报告期内，公司采用线上形式开展采购进货流程培训，学习采购策略、供应商管理、成本控制等多个方面，通过解读公司采购政策，案例分析、互动讨论等形式，强化员工对采购业务关键步骤的理解与风险把控，有效提升业务能力，保障公司采购管理的高效与合规运作。



关键绩效

2024 年，公司共开展员工培训 **54** 场次，参与培训员工共 **88** 人，接受培训总人次 **183** 人次，培训总时长 **348** 小时，员工培训平均时长 **1.10** 小时 / 人。

员工发展

公司致力于构建全面且高效的职业发展体系，依据岗位特性和员工职业倾向，提供管理与专业技术双通道的职业发展路径，为职能部门员工与技术人员提供明确的职业发展指引，契合员工个体职业发展需求，促进知识与技能的高效传承，助力公司在技术创新和管理效能提升上实现协同发展。

公司建立公平、透明的内部流动机制，综合考量员工的个人能力、业绩表现及公司业务需求，充分尊重员工的职业发展意愿，员工可基于个人兴趣、专业技能及职业发展向公司提出岗位调整申请，公司将依据人力资源规划，按规定进行岗位调整，最大限度满足员工的合理请求。

关键绩效

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的比例 **1%**。

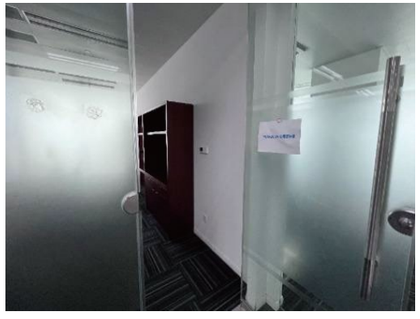
职业健康安全

职业病防治

公司持续完善职业健康管理体系，积极落实职业病防治与劳动安全措施，全力营造安全健康的工作环境。公司为员工提供定制化的综合体检，针对不同岗位特点设置特殊检查，并构建长效周期性职业健康监测机制，及时排查健康隐患。此外，公司还配备了专业的健康管理服务，为员工提供个性化的健康指导，全方位保障员工的身体健康，助力公司与员工共同成长。

员工心理健康

公司始终坚持以人为本的理念，重视员工的心理健康，积极采取措施为员工创造良好的工作与生活环境。公司设立专业心理咨询室，定期开展一对一咨询，帮助员工缓解压力。公司管理层主动关注员工情绪，鼓励开放沟通，同时借助线上平台、宣传栏等渠道普及心理知识，倡导积极心态与健康生活方式，引导员工形成良好的生活和工作习惯。



关键绩效

报告期内，公司工伤保险总投入 **251,394.75** 万元，工伤保险人员覆盖率 **100%**。

注：统计口径为公司、Nemostech 、Fidelix 、上海亿芯、广州亿芯

07
责任担当 共创和谐

社会公益

公司始终坚守社会责任，积极投身于多样化的社会公益活动，以实际行动回馈社会，展现企业的良好形象。

案例 爱心捐赠

报告期内，公司捐赠人民币伍万元，专项用于支持上海慈善事业的持续发展，传递正能量，助力社会和谐与进步。

案例 践行责任担当，传递科技温度

报告期内，公司以“让闲置焕发价值”为理念，发起旧物捐赠公益计划，通过组织全员旧物捐赠活动，以绿色低碳的方式为需要帮助的群体送去温暖，彰显科技企业的社会担当。

公司员工积极响应号召，短期内共募集物资：御寒衣物 4 箱 419 件、适龄书籍 199 本、保暖鞋履 50 双、益智玩具 220 件，以及笔袋、枕头、棉被等生活用品。所有物资经过专业分类消杀后，捐赠至公益机构，再由公益机构定向捐赠至偏远地区，精准匹配受助群体需求。

依法纳税

依法纳税是企业运营的基本准则。公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，秉持合规经营、诚信纳税的原则，依法依规、及时、足额缴纳税款，为地方经济发展贡献力量，彰显企业的社会责任与担当。报告期内，公司共缴纳税款 **2,313.82** 万元。

08
附录

附录

关键绩效

议题	关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
治理绩效					
董事会	召开董事会会议次数	次	8	6	9
	平均出席率	%	100	100	100
监事会	召开监事会会议次数	次	8	6	6
	平均出席率	%	100	100	100
投资者交流	接听投资者电话次数	次	210	182	92
环境绩效					
能资使用	外购电力总量	千瓦时	219,567.16	382,665.33	535,531.25
	用电强度	千瓦时 / 万元	1.92	7.21	8.36
社会绩效					
员工权益保障	劳动合同签订率	%	100	100	100
员工雇佣	员工总人数	人	234	262	316
	新进员工数	人	80	50	84
女性权益保护	技术人员中女性占比	%	18.46	20.73	17.82
	享受产假员工数	人	2	4	1
福利与薪酬	社会保险覆盖率	%	95.30	94.27	96.83
	人均带薪年休假天数	天	6.78	7.75	8.8
员工满意度	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
员工流失	员工离职数	人	21	14	30
员工培训	员工培训投入	万元	18.53	21.80	0.17
	培训场次	场次	45	53	54
员工培训	接受培训总人数	人	89	105	88
	接受培训总人次	人次	219	285	183
	员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	38	40	28
	培训总时长	小时	416	490	348
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	1.78	1.87	1.10
研发投入	研发投入	万元	11,031.93	18,221.71	21,322.68
	研发投入占主营业务收入比例	%	9.63	34.34	33.00
研发人员	研发团队总人数	人	130	164	202
研发成果	授权专利累计数	项	69	83	113
	授权发明专利累计数	项	69	83	113
	软件著作累计数	项	13	14	15
	商标累计数	项	11	14	14
企业创新能力认证	专精特新企业	个	1	1	1
	国家高新技术企业	个	1	1	1
产品与服务质量	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
客户满意度	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	96.2	91.2	92.24
社会绩效					
生产代工供应商数量	生产代工供应商总数	个	11	15	17
供应商审查	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	11	15	17

议题	关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会绩效					
供应商审查	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	11	14	17
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	11	12	16
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)
关于本报告		2-2/2-3	P1
董事长致辞		2-22	P2
走进东芯股份		201-1	P3.1/P3.2/P3.3
战略领航治理筑基	可持续发展治理	2-9/2-12	G1.1
	可持续发展战略	2-22	G1.1
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	G1.1
合规治理稳健前行	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12	/
	合规风险管理	207-2	/
	加强投关管理	201-1	/
	恪守商业道德	2-23/2-24/2-26/2-27/205-2	G2.1
绿芯护航助力减碳	应对气候变化	201-2/302-5/305-1/305-2/305-4	E1.1/E3.1
	环境合规管理	302-1/302-3/307-1	E2.4
	坚持绿色运营	/	
	生态系统保护	304-2	E2.3
创新驱动价值共生	研发创新管理	/	S2.1
	强化产品质量	416-2	S3.3
	专注客户需求	417-3	S3.3
	可持续供应链	308-1/414-1	S3.1/S3.2
	信息安全管理	418-1	S3.4
人才为本共筑未来	员工合规雇佣	401-1/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1
	员工权益保护	401-1/407-1	S4.1
	员工薪酬福利	401-2/401-3	S4.1
	员工职业发展	404-1	S4.3

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)
人才为本 共筑未来	职业健康安全	403-1/403-3/403-6	S4.2
责任担当 共创和谐	社会公益	203-1	S1.2
	依法纳税	201-1	/
附录	关键绩效	/	A2
	指标索引	/	A3
	意见反馈	2-3	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

邮 件：contact@dosilicon.com

地 址：上海市青浦区徐泾镇诸光路 1588 弄虹桥世界中心 L4A-F5

1、您属于以下哪类利益相关方

☐股东及投资者 ☐政府及监管机构 ☐员工 ☐客户及合作伙伴 ☐供应商 ☐社区及公众 ☐其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3、您认为本报告

信息披露：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

版式设计：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

可 读 性：☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

治理议题：☐股东权益保护 ☐治理结构 ☐依法纳税 ☐风险管理 ☐信息披露质量 ☐商业道德 ☐合法经营 ☐ESG 管理

环境议题：☐能源资源使用 ☐有害物质管理 ☐绿色运营 ☐应对气候变化 ☐环保公益

社会议题：☐员工权益保护 ☐薪酬与福利 ☐员工培训与发展 ☐健康与安全保障 ☐产品质量管理 ☐客户权益保护 ☐信息安全与隐私保护 ☐科技创新 ☐供应商管理 ☐社区公益 ☐员工关怀

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

☐是 ☐否 （您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

_____