



2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

北京亚康万玮信息技术股份有限公司

 **亚康股份**  
ASIACOM TECHNOLOGY  
股票代码: 301085



2024 年度

# 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

北京亚康万玮信息技术股份有限公司

 **亚康股份**  
ASIACOM TECHNOLOGY  
股票代码: 301085

电话: +86 (010) 5883 4060

官网: [www.asiacom.net.cn](http://www.asiacom.net.cn)

地址: 北京市海淀区丹棱街18号创富大厦8层



# 目录 CONTENTS

## 报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点	05
走进亚康股份	09
可持续发展治理机制	12
党建引领	21

## 01 产业价值

研发体系建设	27
产品服务质量	38
贴心服务客户	40
共建责任链条	45
严守信息安全	47

## 02 人力资本

维护员工权益	55
员工薪酬福利	59
深化民主管理	60
守护职场健康	63
促进员工发展	69

## 03 公司治理

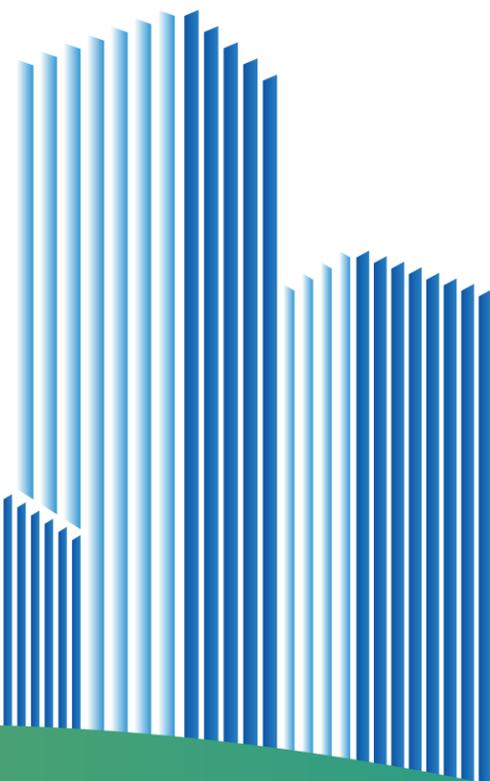
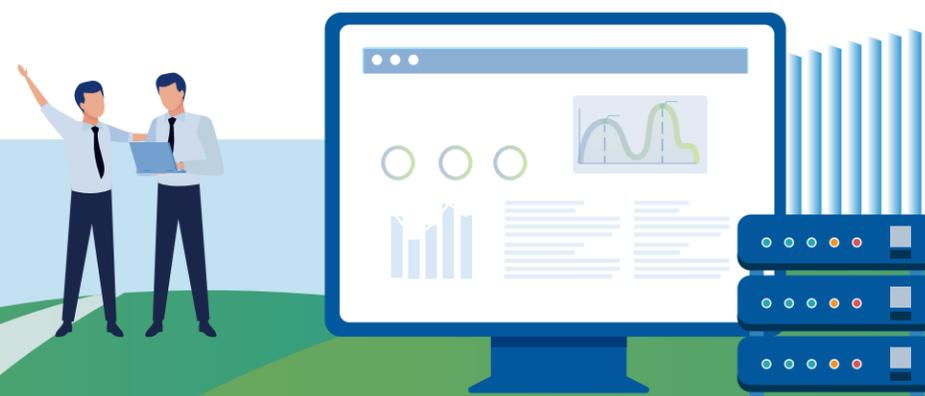
公司治理	75
三会运作	76
合规经营	79
信息披露	81
投资者保护	82
恪守商业道德	84

## 04 环境管理

应对气候变化	89
完善环境管理	94

## 05 美好生活

行动回馈社会	101
指标索引	103
反馈意见表	105



# 报告前言

## 关于本报告

本报告是北京亚康万玮信息技术股份有限公司（以下简称“亚康股份”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“亚康股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

简称	指	全称
亚康股份、公司、我们	指	北京亚康万玮信息技术股份有限公司
亚康环宇	指	北京亚康环宇科技有限公司
IDC	指	互联网数据中心（Internet Data Center）
算力	指	人类对数据的处理能力，如计算能力和存储能力
算力设备集成	指	计算、存储、网络等设备的集成，传统意义上简称为IT设备销售，公司本报告所述IT设备销售即算力设备集成
算力基础设施综合服务	指	通过线上系统服务与线下人工服务相结合的方式，为包含园区及机房环境、服务器、存储设备、网络设备、安全设备等在内提供IT运维服务、基础设施运维服务以及相应的综合管理服务，各项服务相互结合、形式多样、难以分割，统称为综合服务。公司本报告所述IT运维服务即算力基础设施综合服务

## 确认及批准

本报告于2025年4月21日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以中文形式发布，您可以在深圳证券交易所官网（<https://www.szse.cn/index/index.html>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）下载本报告电子文本。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站查阅。

# 董事长致辞

2024年，数字经济正以令人瞩目的速度蓬勃发展，逐渐成为推动全球经济增长的重要力量。在这发展浪潮中，算力作为底层支撑，是推动各领域发展的关键因素，能够驱动各行各业进行数字化转型，能够催动前沿科技的突破，能够促动人类社会迈向更加美好的未来。在可持续发展成为企业共识的当下，ESG不仅是企业履行社会责任的体现，亦是我們实现长期稳健发展的关键战略选择，作为算力产业链中的一员，我们始终坚守初心，积极践行ESG理念，努力为行业发展与社会可持续发展贡献力量。

随着算力需求的持续攀升，能源消耗与碳排放成为行业焦点，我们始终践行绿色发展理念，在满足客户业务需求的基础上提高对绿色能源的使用效率，强化算力资源和能源的深度融合，合理规划算力设施的布局，提高空间利用率，减少能源传输过程中的损耗，降低单位算力能耗，助力“双碳”目标实现，推动算力经济绿色发展。

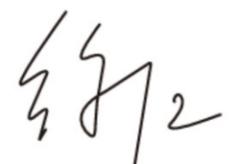
人才是企业发展的根本，公司始终将员工视为最宝贵的财富。我们致力于打造一个多元、包容、健康的工作环境，让每一位员工都能找到归属感与成长空间；我们致力于完善的人才培养体系，提供丰富的培训课程和职业发展规划，鼓励员工在专业领域持续深耕，不断提升自身专业技能，实现个人价值与公司发展的双赢。

公司始终将社会责任和公益事业放在重要位置，我们怀揣着对公益事业的热情与爱心，成立了“亚康公益小组”，在追求经济效益的同时，积极投身于公益活动，积极回馈社会，积极履行社会责任，通过多种渠道和方式进行公益捐赠，持续关怀和帮助有需要的群体，同时还鼓励员工积极投身社会公益事业，用自己的力量为社会添砖加瓦。

良好的公司治理是企业可持续发展的基石，我们始终秉持合规、诚信的经营理念，建立了完善的公司治理结构和内部控制体系，同时还注重与投资者、客户、供应商等利益相关方的沟通与合作。我们相信，通过规范的公司治理能够有效提升企业的运营效率和竞争力，为企业的长期稳定发展奠定坚实的基础。

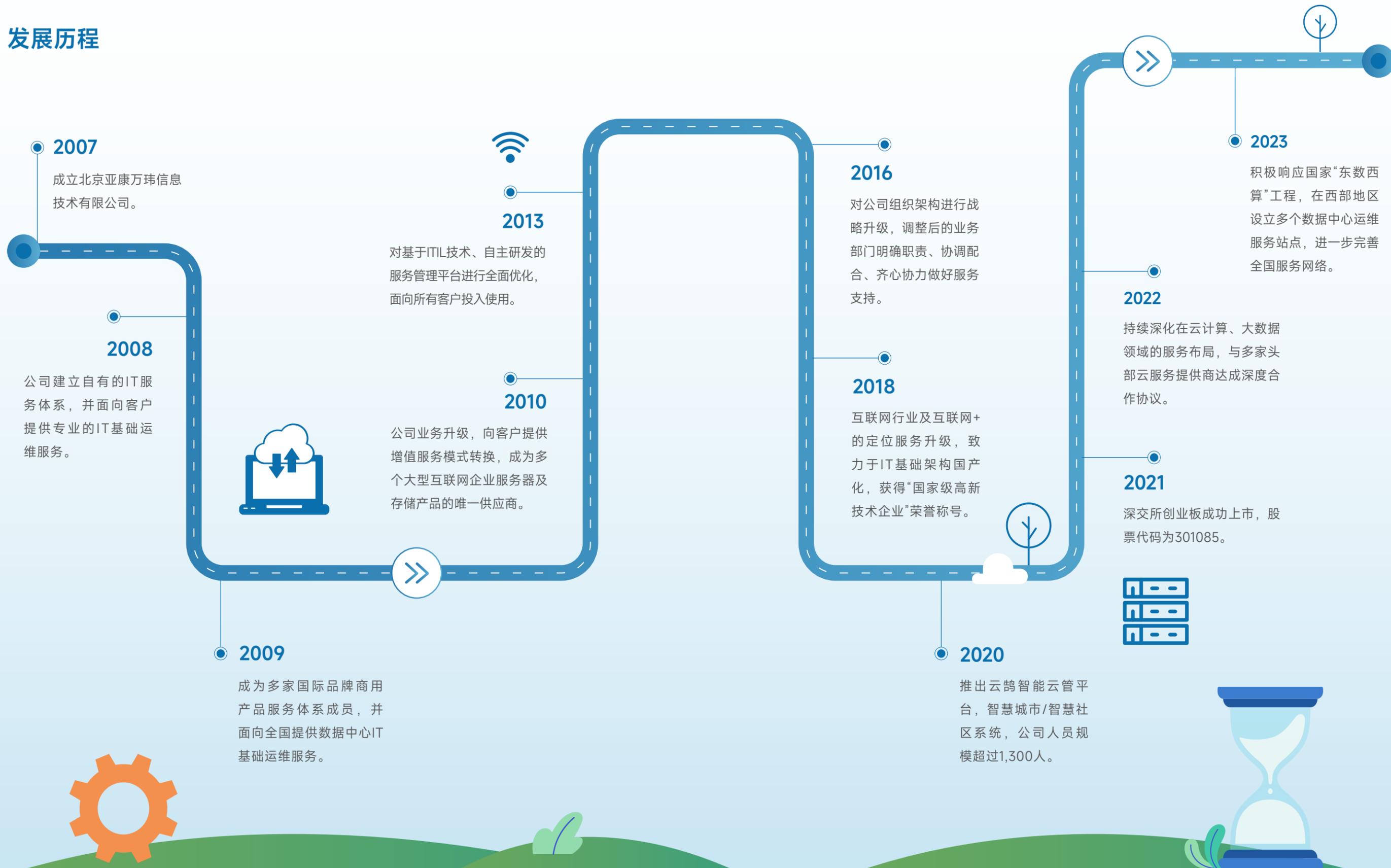
天道酬勤，力耕不欺。亚康股份将继续把ESG理念融入到公司的战略规划和日常运营中，持续提高ESG管理水平，切实履行社会责任，与各方携手共进，促进公司高质量发展，为股东创造更大的价值，为社会的可持续发展贡献更多力量！

北京亚康万玮信息技术股份有限公司  
董事长




# 可持续发展亮点

## 发展历程



## 2024亮点绩效

### 经济绩效

营业收入 <b>137,866.11</b> 万元	总资产 <b>196,842.39</b> 万元
现金分红 <b>1,033.56</b> 万元	纳税总额 <b>4,510.22</b> 万元

### 公司治理绩效

股东大会召开次数 <b>2</b> 次	董事会召开次数 <b>9</b> 次
监事会召开次数 <b>7</b> 次	反腐倡廉培训次数 <b>1</b> 次

### 环境绩效

能源消耗总量 <b>20.72</b> 吨标准煤	总用水量 <b>66.24</b> 吨
温室气体排放总量 <b>848.99</b> 吨二氧化碳当量	任何环保违规事件 <b>未发生</b>

### 社会绩效

研发费用 <b>3,055.06</b> 万元	授权专利累计数 <b>8</b> 项
软件著作权累计数量 <b>233</b> 项	商标累计数量 <b>11</b> 项
员工总数 <b>2,256</b> 人	劳动合同签订率 <b>100%</b>
社会保险覆盖率 <b>100%</b>	员工体检覆盖率 <b>100%</b>
员工培训投入 <b>48.84</b> 万元	员工培训总时长 <b>14,892.4</b> 小时
员工培训覆盖率 <b>90%</b>	



# 走进亚康股份

## 公司简介

北京亚康万玮信息技术股份有限公司成立于2007年，并于2021年10月登陆深圳证券交易所创业板（SZ.301085），作为算力基础设施综合服务领域的第三方服务商，当前主要为算力园区、数据中心、智能计算中心、云计算厂商等提供算力基础设施综合服务，包括计算、存储、网络、安全、软件应用等产品的系统集成服务、算力园区基础设施的运维和管理服务、基于AI算力中心的运营、运维等服务。

近年来，国外及国产的大模型均经历着快速且令人瞩目的迭代进程，随着技术的不断突破和数据的日益丰富，大模型在自然语言处理、计算机视觉等领域展现出强大的实力。基于这样的背景以及公司多年来在算力行业的积累，为抓住大模型发展带来的算力行业机会，公司依托核心业务板块，统一于算力基础设施行业全产业链综合服务这一核心业务，以客户需求为中心，通过系统能力纵向做深，通过多元化服务横向做广，发挥公司在算力基础设施全生命周期服务优势。

## 领先的算力全产业链综合服务商



## 战略与文化



### 愿景

致力于成为“卓越的企业数字化转型赋能者”



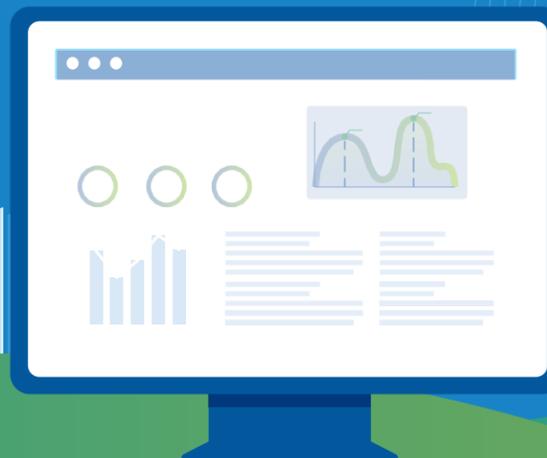
### 核心价值观

诚信与坚持 关注与专注  
传承与梦想



### 经营理念

寻求商业利益与社会  
利益的双赢



## 全球化布局

公司总部设立于北京，并在上海、深圳、广州、杭州、天津、甘肃庆阳、西安、海南以及香港等城市设有全资子公司，在美国、新加坡、加拿大、马来西亚、爱尔兰等海外地区拥有二级全资子公司，形成了覆盖大中华地区、东南亚、欧洲和北美地区的服务响应体系。这一布局不仅保障了公司能够迅速响应客户需求，在市场竞争中占据有利地位，还通过规模效应有效降低运营成本，提升盈利能力，进而增强公司的市场竞争力。



### 服务覆盖全球重点市场



**开拓海外市场，构建全球体系：**公司积极跟踪算力基础设施行业头部企业、互联网头部企业的全球化布局进展，依托国际化经营优势，推进全球交付体系建设，实现全球主要网络节点的覆盖区域和本地化服务能力建设。同时公司进一步完善海外员工的培训机制，结合内部人才培养与外部人才引进双重策略，搭建国际化团队，为深入拓展国际市场奠定坚实的人才基础，积蓄持续的发展动力。

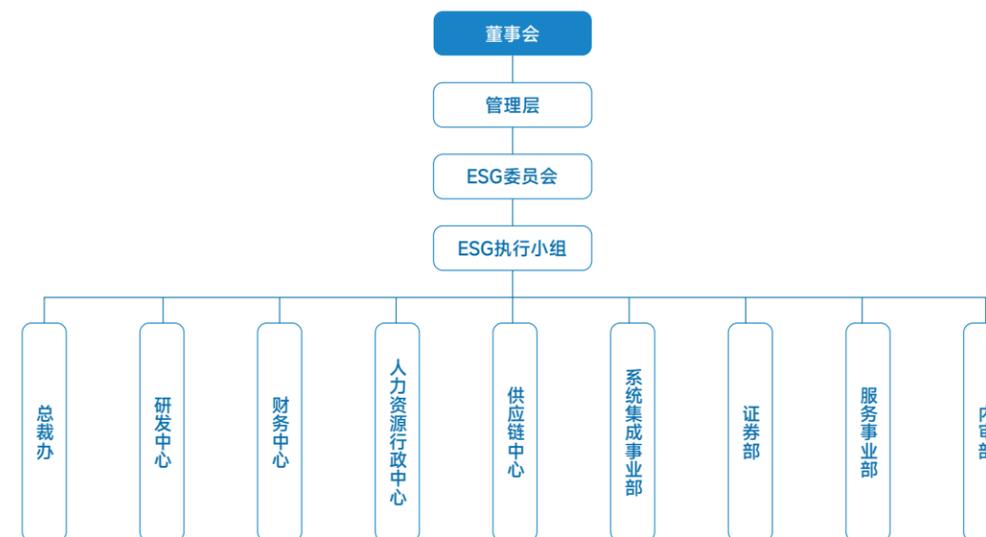


## 可持续发展治理机制

### 可持续发展治理

公司高度重视ESG治理，将可持续发展理念融入公司的日常运营与发展战略之中，主动担当社会责任，加速推进可持续发展的征程，为社会与自然环境带来持久而深远的积极影响。

公司将可持续发展理念融入治理架构，制定《环境、社会与治理（ESG）制度》，形成董事会 - 管理层-ESG委员会-ESG执行小组四级可持续发展治理架构，各层级职责明晰，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇。



**董事会**是ESG工作监督机构。

**管理层**负责组建ESG委员会并授权其统管ESG制度实施。

**ESG委员会**负责完善公司治理制度规则，明确股东、董事、监事和高级管理人员的职责界限与法律责任，指导并批准ESG实施方案和总体目标，制定ESG风险评估及应对措施。

**ESG执行小组**负责建立ESG在公司经营管理层面的实施机制，建立清晰的组织架构和职责分工，包括对ESG指标的测量和监控机制，联动协调公司高级管理层及各相关部门，系统地完善ESG风险管控机制。

## 可持续发展战略与规划

公司以ESG为引领，从环境、社会、公司治理三个关键领域入手，对业务流程进行了全面梳理，深入分析了可能遭遇的风险，积极拥抱可持续发展理念，并逐步将这一理念渗透至公司的战略制定与日常经营活动中。

主要风险及应对措施			
维度	议题	主要风险	应对措施
E (环境)	环境保护与节能减排	环境保护与节能减排可能给公司带来监管风险、声誉风险、资源浪费风险等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立环境保护制度体系和组织体系，实现公司与环境的和谐发展；</li> <li>推进绿色节能改造，降低能耗，减少办公垃圾排放；</li> <li>进行环保宣传教育，不断提高员工的节约资源和保护环境意识。</li> </ul>
	气候变化	气候变化可能给公司带来法律法规风险、市场风险、技术风险和声誉风险等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>设定具体的碳减排目标，通过改进运营方式、提升能源效率和采用清洁能源等行动。</li> </ul>
S (社会)	供应链管理	供应商不配合、采购过程中的质量问题、供应商违约等风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展供应商资质评估与审核；</li> <li>开展ESG培训，将社会责任落实到供应链管理的每个环节；</li> <li>开发备用供应商。</li> </ul>
	产品质量管控与客户服务	产品设计考虑不周所造成的质量风险；因质量问题导致退单、服务合同终止、客户投诉等风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化质量体系建设，提高质量系统运行的有效性；</li> <li>强化目标管理和绩效考核；</li> <li>提高售后服务质量和服务水平。</li> </ul>

主要风险及应对措施			
维度	议题	主要风险	应对措施
S (社会)	职业健康安全	安全管理措施不到位，责任不落实，可能导致公司发生安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强员工安全教育，全面增强从业人员安全意识和操作技能；</li> <li>开展安全检查，及时消除隐患；</li> <li>制定应急救援预案，积极应对可能发生的安全事故。</li> </ul>
	员工权益保护	促进就业和员工权益保护不充分，可能导致员工积极性受挫，影响公司发展和社会稳定。	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护工作岗位的稳定性，促进就业率提升，履行社会职责，避免在正常经营活动中出现批量裁员的情况，增加社会负担；</li> <li>建立完善的员工培训和晋升机制，积极开展职业教育培训，创造平等发展机会；</li> <li>建立科学的员工薪酬制度和激励机制，激发员工潜能，实现自身价值；</li> <li>及时办理员工社会保险，足额缴纳五险一金，保障员工依法享受社会保险待遇。</li> </ul>
G (公司治理)	合规风控	可能存在监管风险、法规合规风险等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善内部治理机制和监管体系，加强风险管理和内部控制，提升公司治理水平。</li> </ul>

### 可持续发展风险管理

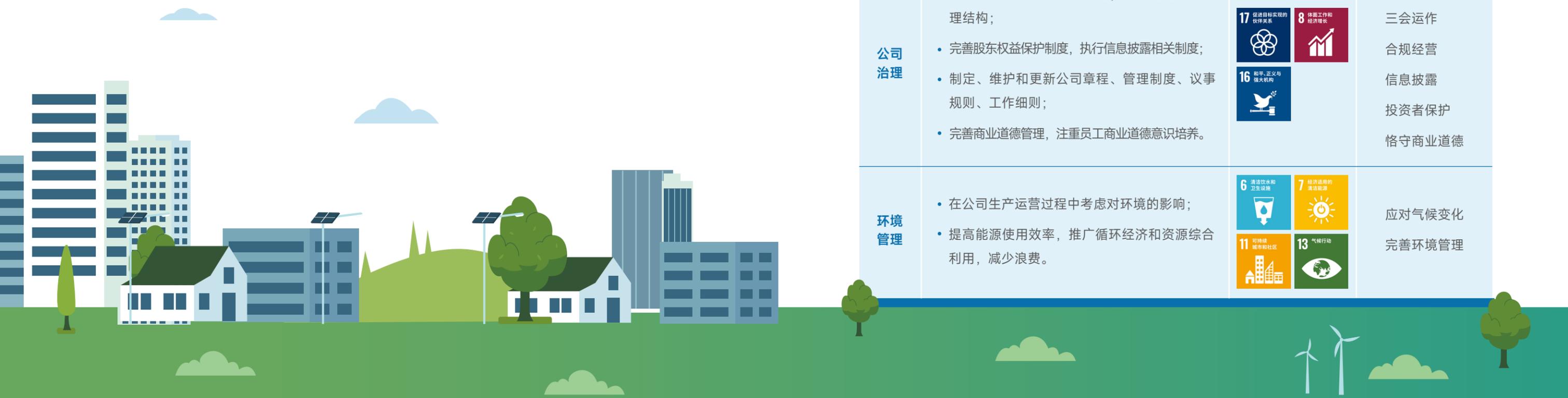
亚康股份致力于将ESG理念融入公司的风险管理框架及决策流程中，以实现对非财务风险的有效控制和管理，制定《风险控制管理制度》，完善《内控手册》，对气候变化、供应链管理、创新研发活动、产品质量控制及员工权益保护等多个内外部因素进行识别、评估和分析，制定针对性措施，有效管理风险，推动公司整体可持续发展。



### 可持续发展指标与目标

公司注重长期可持续发展，融合经济、环境和社会效益于战略经营中，积极响应国家“双碳”理念，与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，制定发展目标，打造ESG品牌形象，全面助力ESG发展。

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标	2024年行动
产业价值	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施鼓励研发与创新项目激励、人才激励等激励措施；</li> <li>完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的服务；</li> <li>确保客户隐私泄露事故“零”发生。</li> </ul>		研发体系建设 产品服务质量 贴心服务客户 共建责任链条 严守信息安全
人力资本	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，设置灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展；</li> <li>打造安全健康工作环境，精准关怀，提升员工幸福感。</li> </ul>		维护员工权益 员工薪酬福利 深化民主管理 守护职场健康 促进员工发展
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构；</li> <li>完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度；</li> <li>制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则；</li> <li>完善商业道德管理，注重员工商业道德意识培养。</li> </ul>		公司治理 三会运作 合规经营 信息披露 投资者保护 恪守商业道德
环境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公司生产运营过程中考虑对环境的影响；</li> <li>提高能源使用效率，推广循环经济和资源综合利用，减少浪费。</li> </ul>		应对气候变化 完善环境管理



## 可持续发展数字化管理平台

亚康股份积极探索数字化赋能ESG管理的新路径，依托ESG数据管理平台，覆盖全公司ESG指标体系相关数据。2024年，该平台通过对382个ESG指标进行收集、统计和汇总管理，简化数据收集与整理的繁琐流程，提升公司在ESG数据管理的便捷性、准确性和及时性，为后续的数据深度分析、战略决策制定以及持续改进提供强有力的数据支撑。未来，公司会根据可持续发展需求，不断对数字化管理平台进行迭代升级，以提升企业ESG信息化管理水平。



亚康股份ESG管理系统截图展示



## 利益相关方沟通

亚康股份高度重视利益相关方的期望与反馈，搭建完善的沟通机制和多元化的交流渠道，通过定期与股东、客户、供应商等利益相关方交流访谈、问卷调查等方式，结合公司管理层的评估与讨论，积极回应诉求，融入战略运营，全力创造经济、环境、社会综合效益，与利益相关方共谋繁荣发展。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道/反馈方式
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>带动就业</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规运营</li> <li>主动足额纳税</li> <li>提供就业机会</li> <li>实行绿色运营</li> </ul>
<p>股东/投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明公开</li> <li>完善公司治理</li> <li>提升盈利能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度及临时股东大会</li> <li>法定信息披露平台</li> <li>互动易</li> <li>现场访谈</li> <li>业绩说明会</li> </ul>
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障客户权益</li> <li>提供高品质产品和服务</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>投诉管理系统</li> <li>规范产品和服务质量标准</li> <li>信息安全管理体系</li> </ul>
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自我价值实现</li> <li>员工福利及待遇</li> <li>员工发展及培训</li> <li>员工职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>倾听、收集职工建议</li> <li>定期举办团建或文体活动</li> <li>完善培训机制</li> <li>优化职业发展路径</li> <li>强化健康安全管理机制</li> </ul>
<p>供应商及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平诚信合作</li> <li>商业道德</li> <li>供应链可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全供应商管理体系</li> <li>合同履行</li> <li>供应商大会</li> <li>现场调研与走访</li> <li>公开透明的商业原则与流程</li> </ul>
<p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加公益慈善活动</li> </ul>

### 实质性议题识别

为全面获取利益相关方对公司ESG管理工作的评价与期望，并有效回应其需求，公司采取以下四个步骤来识别、评估，并对ESG议题进行优先级排序。



#### 亚康股份2024年双重重要性评估流程

01

##### 背景分析与议题识别

公司基于ESG标准、ESG资本市场评级要求、国际倡议、全球经济与宏观政策趋势、市场趋势、主要运营地政策关注要点等因素，结合公司运营情况与未来发展方向，对公司可持续发展内部及外部背景进行了分析，识别22项潜在重要性议题，组建议题库。

02

##### 影响重要性评估

影响程度：进行影响重要性利益相关方问卷调查；

发生可能性：内外部ESG专家评估。

##### 财务重要性评估

财务重要性：内部财务部门专家从两个维度评估各议题财务重要性，ESG专家辅助，多个部门联合审阅与确认。

04

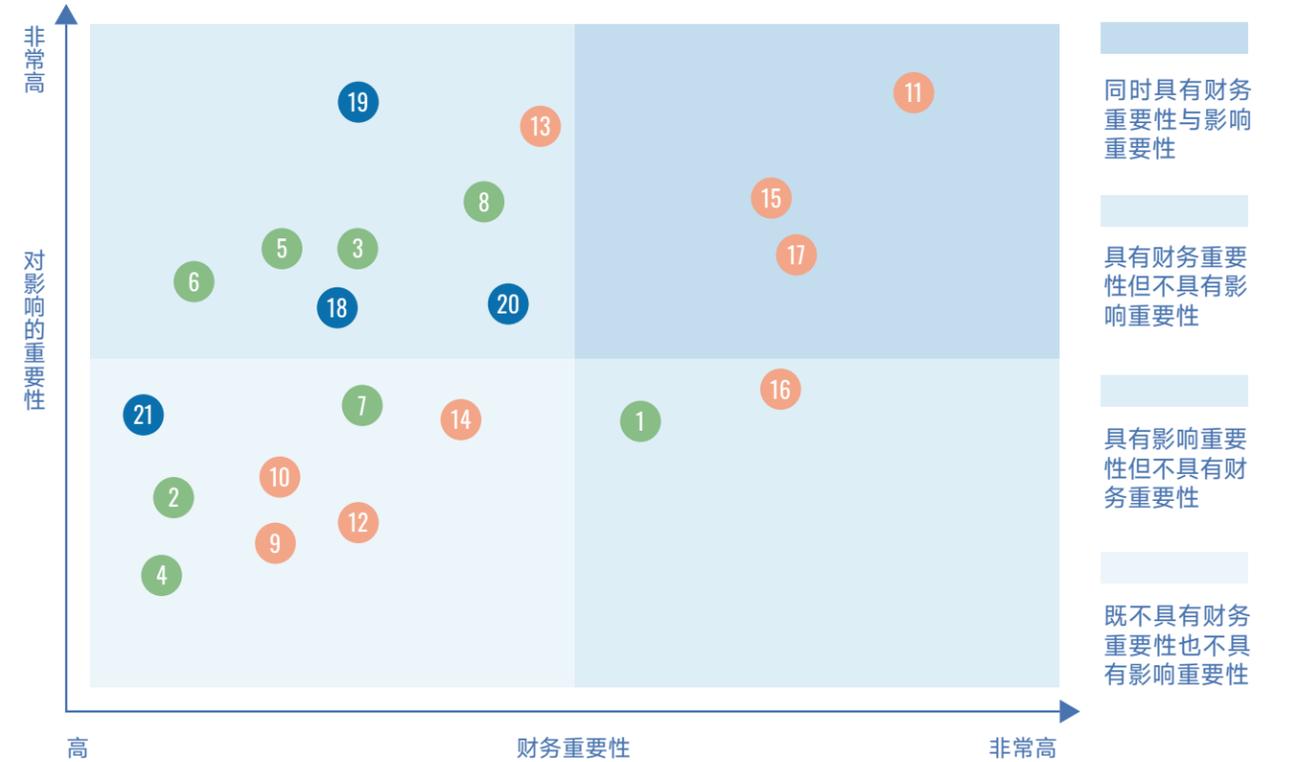
##### 分析结果指导ESG披露与实践

ESG委员会审阅并确认分析结果，公司以分析结果为导向，开展针对性披露与实践提升。

03

##### 双重重要性评估分析

基于步骤2评估数据，形成2024年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。



同时具有财务重要性与影响重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性

具有影响重要性但不具有财务重要性

既不具有财务重要性也不具有影响重要性

##### 环境

- 1.应对气候变化
- 2.污染物排放
- 3.废弃物处理
- 4.生态系统和生物多样性保护
- 5.环境合规管理
- 6.能源利用
- 7.水资源利用
- 8.循环经济

##### 社会

- 9.乡村振兴
- 10.社会贡献
- 11.创新驱动
- 12.科技伦理
- 13.供应链安全
- 14.平等对待中小企业
- 15.产品和服务安全与质量
- 16.数据安全与客户隐私保护
- 17.员工

##### 可持续发展治理

- 18.尽职调查
- 19.利益相关方沟通
- 20.反商业贿赂与反贪污
- 21.反不正当竞争

注：

- 1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；
- 2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；
- 3、交易所指引“生态系统和生物多样性保护”“乡村振兴”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。



# 党建引领



## 深化党组织建设

亚康股份以“党建引领、创新驱动、融合发展”为理念，通过制定《亚康股份党建制度》，构建四级组织体系、深化思想引领、实施“党建+”模式等措施，推动企业高质量发展，积极履行社会责任。未来公司将持续深化品牌内涵，创新实践，推动党的建设不断迈上新台阶。

### 强化组织建设

- 构建“党委 - 党总支 - 党支部 - 党小组”四级组织体系，确保党的组织和工作全覆盖。
- 实施“头雁工程”，选拔培养一批政治素质高、业务能力强的党员干部，发挥他们在企业发展中的关键作用。

### 党员队伍建设

- 公司重视党员培养，通过开展定期培训、主题党日活动、志愿服务等措施，提升党员思想政治和业务能力，实行党员积分制管理，量化考核日常表现，激励党员发挥先锋模范作用。

### 党建活动创新

- 公司积极探索党建活动的新形式、新方法，如利用现代信息技术手段建立党建信息化平台，开展线上学习、交流、考核等活动，提高党建工作的效率和覆盖面。此外，公司还结合实际，开展“党员先锋岗”“党员责任区”等特色党建活动，激发党员的积极性和创造力。报告期内，公司党支部开展党建活动**46**次。

## 创立党建品牌

亚康股份积极探索党建与业务深度融合的新路径，精心打造“光辉领航·红色引擎”党建品牌，加强党的核心引领作用，激活组织内在潜能，驱动公司迈向卓越发展之路，达成经济效益与社会福祉的双重繁荣。

### 深化思想引领，创新举措见成效



定期开展党的活动，用党的创新理论武装头脑，引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观；利用新媒体平台，打造“线上+线下”相结合的学习阵地，提升党员教育的时效性和覆盖面。

### 融合党建与业务，协同实践展新姿



实施“党建+项目”“党建+创新”等模式，将党建工作深度融入公司生产经营、技术创新、市场开拓等各个环节，形成“党建引领业务、业务促进党建”的良性循环。

### 践行社会责任，积极行动赢赞誉



依托党建品牌，积极开展志愿服务、扶贫帮困、环境保护等公益活动，展现公司良好形象，履行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。



## 推进党建实践

公司党委坚定不移地维护和强化党的全面领导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，通过持续的学习活动，锻造精神之魂、增进智慧之光、端正风气之本、促进实干之行，从而不断深化并提升政治建设的层次与境界。公司党支部定期组织党的二十大精神宣讲、专题形势任务教育以及企业家精神学习践行，稳固提升思想建设，确保党员干部始终保持清醒的头脑和坚定的信念。

### 案例：庆祝建党103周年，公司党支部荣获“两优一先”表彰殊荣

为庆祝中国共产党成立103周年，总结先进经验，激励广大党员干部和各级党组织开拓进取、砥砺前行，建党日前夕，海淀街道召开“两优一先”表彰大会，表彰海淀街道优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织。公司党支部积极参会并荣获“海淀街道先进基层党组织”称号。未来，亚康股份将继续坚持党建引领，助力海淀现代化强区建设，成为新时代首都高质量发展的排头兵。



海淀街道“两优一先”表彰大会



公司荣获“先进基层党组织”称号

### 公司开展主题党日活动，进一步激发党员爱国情怀

8月1日，由亚康股份党支部书记带队，参观中国共产党历史展览馆，开展“追寻党的光辉足迹，致敬人民军队”主题党日活动。通过这次参观学习，党员们全面、深入地学习党的历史，感受党的领导力量和中国特色社会主义道路的正确性，增强党员们的党性观念和纪律性，也进一步激发工作热情和奋斗精神。



党员参观中国共产党历史展览馆



党员参观中国共产党历史展览馆

# 01

## 第一章



## 产业价值

### 我们的行动

- 研发体系建设
- 产品服务质量
- 贴心服务客户
- 共建责任链条
- 严守信息安全

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



# 研发体系建设

## 创新研发治理

公司制定《研发项目管理办法》《项目研发管理程序》等一系列研发管理制度，持续完善研发创新管理体系，加强对公司新产品开发、重大技术攻关和研发平台建设等方面的管理，使得研发资源得以有效分配和利用，保证项目平稳推进。

### 研发服务流程

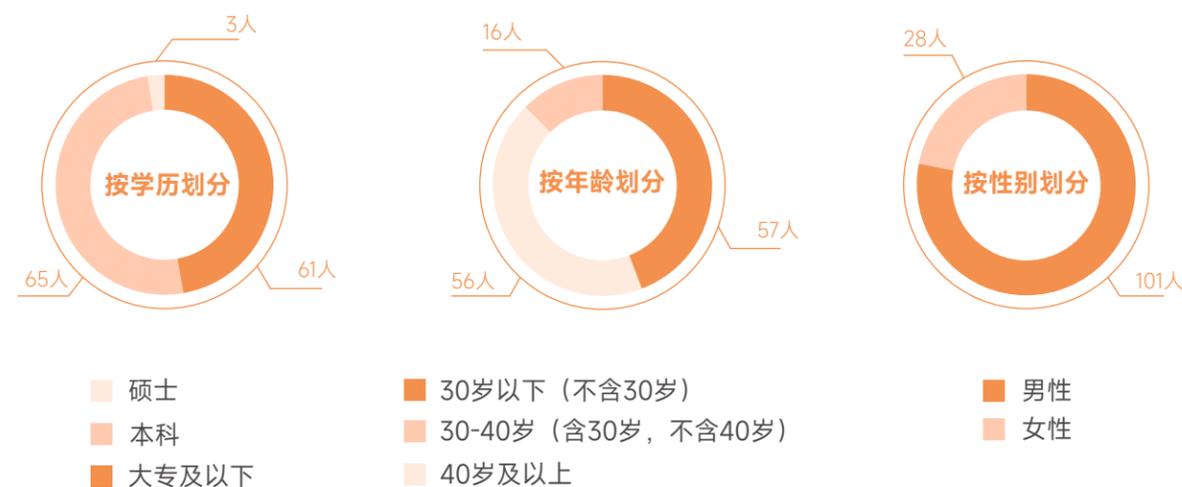


### 创新激励制度

为激发员工的创新精神，公司制定《研发人员绩效考核奖励制度》，构建完善的研发创新激励机制，确保研发人员收入与其职责、业绩及实际贡献紧密相关，有效调动其积极性与创造力。此外，公司每年开展部门评优活动，对优秀研发人员实施通报表扬、荣誉表彰等奖励，并记入个人档案，作为未来晋升与调薪的重要参考，增强团队技术创新能力，助力公司长远发展。报告期内共表彰研发人员3人。

### 研发团队构建

亚康股份拥有一支专业知识深厚、经验丰富的研发团队，截至报告期末，公司拥有研发人员129人，占员工总数的5.72%，其中高学历人才（985、211、硕士及以上）占14.73%，拥有从业十年以上工作经验人才占43.41%。



## 创新研发战略

亚康股份深入考量企业定位、资源配置、市场需求及竞争格局，精准识别风险与机遇，将创新驱动视为对公司影响和财务表现的双重重要性议题。公司通过全面分析，精心制定针对性战略，以创新为引擎，推动自身发展，引领行业前行，展现其在算力领域的强劲动力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	国家对算力基础设施服务行业的监管政策变化，如技术安全、数据保护等。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发支出增加，研发周期拉长，增加管理成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与政府机构和行业协会加强沟通；</li> <li>响应国家布局要求；</li> <li>参与行业标准制定。</li> </ul>
研发失败风险	研发项目失败，或逾期。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发支出增加，管理费用增加，造成当期利润减少，加大企业现金流压力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入市场调研，分析技术可行性；</li> <li>健全项目管理体系，确保有序开发；</li> <li>加强技术储备与人才培养。</li> </ul>
市场运营风险	新技术未被广泛认同，市场影响较小。	低	短至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入回报率低，销售收入不及预期，导致企业的资金流动性和盈利能力下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化技术预研，验证其可行性；</li> <li>构建技术联盟，上下游产业链合作；</li> <li>调整市场推广，增强用户教育。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术机遇	公司重视在研发方面的投入，拥有一支高素质的专业科研人才队伍，提高综合服务能力以及开发出更多具有高技术含量和国际竞争力的产品。	中	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>销售增长，利润提升，资金流动性显著增强。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入；</li> <li>优化研发团队；</li> <li>关注前沿技术。</li> </ul>
市场机遇	新一代信息技术的研发与应用，使技术应用场景增多，创新技术可快速应用。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加速研发成本回收，提高投资回报率，增加销售收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实时关注市场动态，了解前沿科技；</li> <li>引入高新人才，注入研发活力。</li> </ul>

## 创新研发风险管理

公司持续优化研发风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，按照全面风险管理流程，开展创新研发风险辨识评估，制定管控方案，保障公司研发创新的稳健发展。

### 风险管理流程

### 具体措施

#### 风险辨识

广泛收集行业风向，深入剖析技术现状，精准识别风险。

#### 风险分析

深入评估潜在风险，界定风险影响范围，构建风险等级矩阵，依据财务影响程度和影响重要性对风险进行科学排序。

#### 风险管理

针对风险制定全面管理方案，明确目标、组织、流程、资源协调及风险前后的应对措施。

#### 风险监督

监督风险方案实施，通过测试与自评检验管理效果，及时据实调整优化。



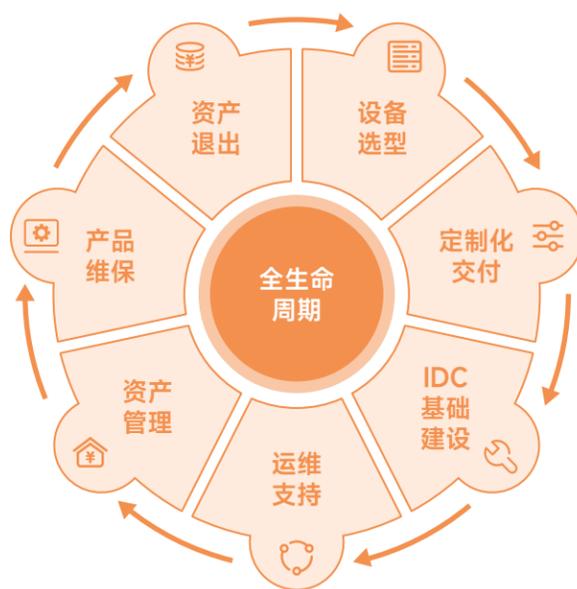
## 创新研发指标与目标

公司持续增加研发投入，构建数字化解决方案能力，积极布局算力基础设施运营管理知识图谱、算力基础设施数字化运营系统和工具等，引领算力基础设施运营管理的发展方向。同时，公司将整合力量，进一步推进战略升级，将公司未来发展战略聚焦于算力基础设施全生命周期的价值管理与运营中，把握数字经济巨大发展机遇，不断深化解决方案能力，服务深度由IAAS层实现向PAAS和SAAS层深入，构建包括能源、金融等行业的数字经济行业解决方案。

## 研发创新业务

亚康股份作为领先的算力全产业链综合服务商，凭借深厚的行业认知，丰富的经验技术，精准把握不同业务场景下的差异化挑战，从底层基建到上层应用，覆盖全流程需求，打造完备的企业级IT运营能力和运营体系，将前沿技术转化为实际应用，助力客户实现数字化转型与业务优化。

### 亚康业务矩阵



- 全生命周期一体化
- 供应链横纵整合
- 专属定制化解决方案
- 场景化一站式服务

### 算力设备集成服务

公司通过分析客户业务需求，选定上游合作伙伴并采购服务器、网络设备及相关配件等主要产品进行整合，集成公司的软件和技术服务能力，为算力园区、数据中心、智能计算中心、云计算厂商等提供算力基础设施综合服务，包括计算、存储、网络、安全、软件应用等产品的系统集成服务、算力园区基础设施的运维和管理服务、基于AI算力中心的运营、运维等服务。

### 算力设备集成服务特点

3

大核心竞争力：

场景化一站式服务、供应链上下游整合、全生命周期一体化。

4

大产品特点

数据存储、企业安全、数据联接、智能计算。

100+

高质量解决方案

提供超过100种适用于公共安全、公共服务、社区养老、教育、农业、数字健康、金融、制造等行业解决方案。

### 算力基础设施综合服务

公司凭借多年的企业级数据中心服务经验的服务团队，提供超过100种适用于公共安全、公共服务、社区养老、教育、农业、数字健康、金融、制造等行业解决方案，形成以技术运维服务为基石，售后维保和交付实施协同发展的服务模式，通过完善自身一体化的算力服务能力，为客户提供基础设施一站式服务。



### 算力基础设施服务体系



**基础架构运维：**云网融合、网络运维、IT资产管理、设备巡检



**基础设施运维：**电气系统、暖通系统、弱电系统、安防系统



**产品特点：**科学化管理和运维服务、安全可靠，效率大幅度提升、驻场支持，定期巡检维护、成熟人员体系、优势及质量控制、丰富的机房支持经验。

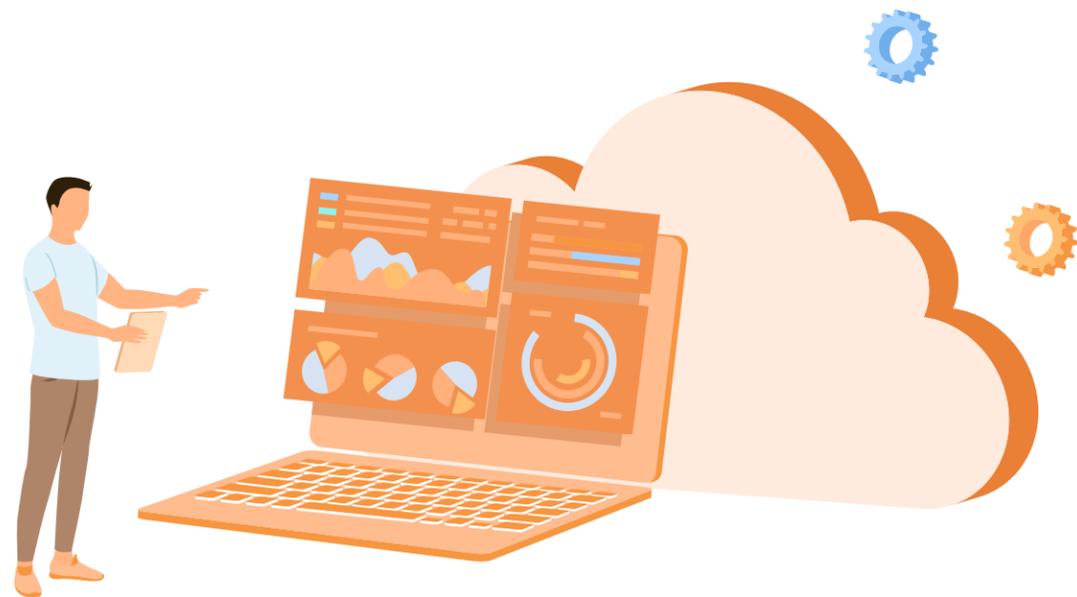


**产品优势：**智能监控，安全先进、自动化运维、丰富的数据中心运维经验、综合监控平台、机架资源管理、跳线管理系统。



**适用场景：**硬件维保、数据擦除与回收、磁盘粉碎、基础架构运维、机房选型、CDN节点布线、机房搬迁、IT设备性能测试。

为**1,000+**客户部署及运维数千万台服务器及网络设备，在网络规划、系统部署、运维监控等方面具有丰富的经验，能够为客户提供IDC一站式解决方案。



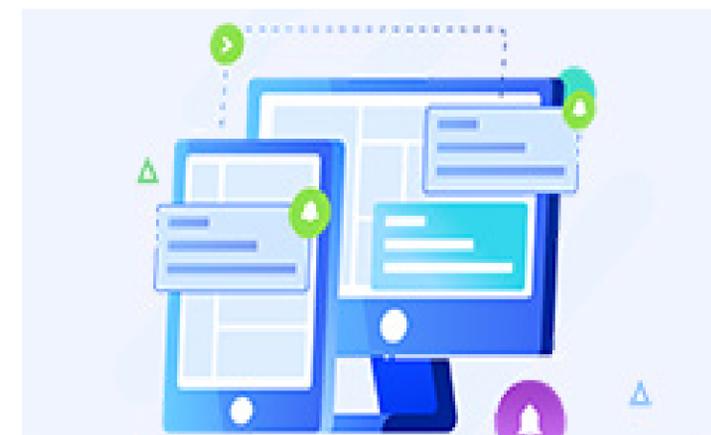
### 案例：阿里园区一体化运营

亚康股份为阿里首个自建数据中心提供全面运维服务，张北云数据中心总建筑面积115,000m<sup>2</sup>，7,000+个服务器机柜，采用模块化建设。运维对象包括IT、资产、基础设施（高压配电、监控系统、自控系统和机房环境等）。

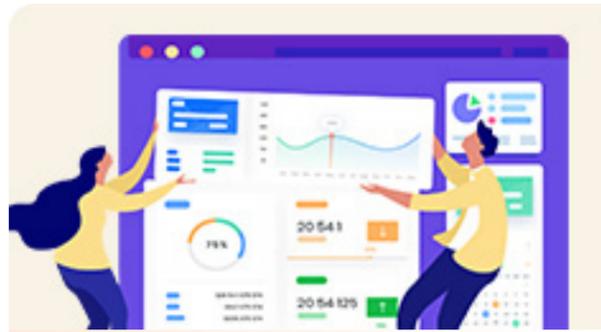


### 数据系统赋能

在数字化转型的浪潮推动下，公司自主研发一系列业务管理系统，涵盖CRM、项目管理、供应商管理、合同管理、投标管理、费控管理、报表系统以及会议预约等多个领域。管理系统能够深入挖掘海量数据，提炼出有价值的信息流，为公司的决策提供了坚实的数据支撑。依托信息化系统的强大助力，公司规范并优化运营流程，极大地提升了客户体验，从而加速迈进数据化、高效化、智能化的管理新阶段。



CRM系统



项目管理系统



供应商管理系统



合同管理系统



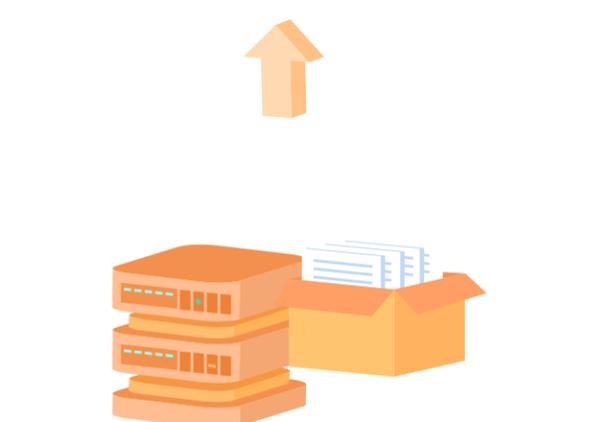
投标管理系统



费控管理系统



报表系统



会议预约系统

### 坚守科技伦理

公司恪守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等相关法律法规，确保所有研发、运营活动均遵循数据保护、隐私安全、算法公正及责任可追溯等原则，致力于在科技创新中践行高标准的伦理规范。报告期内，公司未发生任何与科技伦理相关的重大违规事件。

### 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，搭建知识产权管理体系，制定相关制度，指定专人专职负责知识产权及资质的申请、注册、维护及培训工作，涵盖专利、商标、版权、软著等方面，确保合规安全。在知识产权申请前，公司向研发等相关部门进行资料挖掘以便后续申请；申请后，安排专人进行知识产权维护及培训工作。在资质申请时，公司统一收集、整理各部门资质需求，经领导审批同意后，再按计划逐步申请。

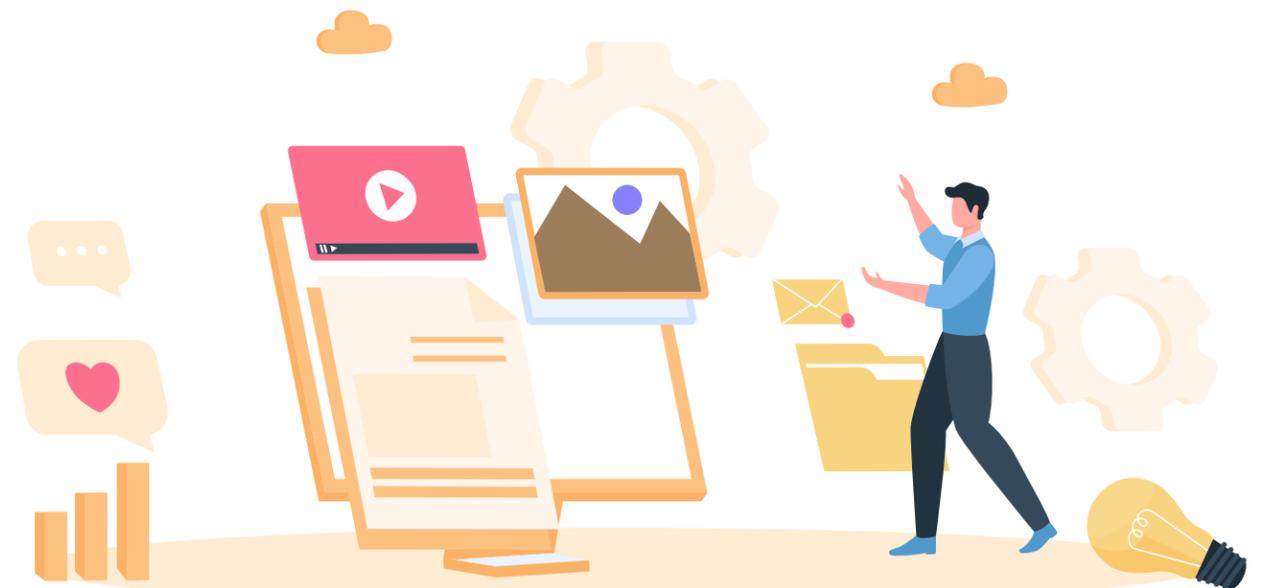
截至报告期末，

公司拥有知识产权 **252** 项

累计专利 **8** 项

软件著作权 **233** 项

商标 **11** 项



### 亚康股份知识产权保护措施

#### 专利管理

- 自研能力中心系统对公司的专利、商标等各类知识产权的申请文件、审批文件、证书、合同等资料进行集中管理；
- 内部人员须经批准后方可查阅知识产权档案。

#### 保密管理

- 制定严格的保密制度，明确保密范围、保密期限、保密措施和泄密责任；
- 与员工签订保密协议，要求员工在任职期间及离职后一定期限内保守公司的商业秘密，报告期内公司保密协议签署率**100%**。

#### 侵权应对

- 公司定期对企业的知识产权状况自查，进行知识产权检索，及时发现和纠正可能存在的侵权风险；
- 专人定期监测和排查，及时发现侵权线索，一旦发现侵权行为，知识产权管理部门迅速采取发送侵权警告函、协商解决、提起诉讼等措施。

#### 培训宣传

- 定期组织开展知识产权法律法规、专利申请与撰写、商标注册与使用等培训；
- 通过公司内部宣传栏、网站、微信公众号等渠道，宣传知识产权法律法规、政策动态、公司知识产权成果等信息。



2024年知识产权培训

## 产品服务质量

亚康股份始终坚守质量初心，通过建立完善质量管理体系，注重质量全生命周期管理，为客户提供高质量产品与服务。

**质量方针：**以细节雕琢品质，以安全巩固信任，为高端产品和服务搭建坚实保护伞。

### 产品质量管理

公司严格遵守所在国家及地区关于产品服务质量的法律法规，制定《质量管理手册》，规定质量方针、目标及路径，确保公司提供的硬件、软件产品及其他配套服务达到客户期望，持续提升产品服务质量。截至报告期末，公司及子公司亚康环宇已通过ISO 9001质量管理体系认证，且未发生重大责任质量事故。



亚康股份ISO 9001质量管理体系认证证书



亚康环宇ISO 9001质量管理体系认证证书

### 质量全生命周期管理

亚康股份的质量全生命周期管理涵盖从规划开发阶段到交付阶段的每一个关键环节，确保产品质量的卓越与客户满意度的持续提升。

### 规划开发阶段

- 公司制定项目研发管理程序、质量管理手册，规定方案设计实施标准，确保设备质量和性能达到客户预期标准。

### 源头质量管理

- 公司派遣专职人员考察供应商相应资质，仓储条件，抽查服务器、网络设备、存储设备等相关设备是否良好运行，避免不合格设备产品流入市场。

### 交付阶段

- 严控物流运输：在设备运输前，检查标记明显清晰、装车位置合适，表面不得磕碰划伤；签收时与客户共同核对设备信息，是否有明显质量缺陷；
- 专业团队护航：安排专业团队指导产品安装与调试，保障产品顺利运行；
- 精准定制操作指南：提供详尽交付文件，帮助客户全面掌握产品使用与维护方法。



### 关键绩效

报告期内，  
公司一次性项目验收合格率为

**100** %

发生服务中断事件次数为

**0** 次

## 质量文化建设

公司积极打造产品质量文化氛围，定期对质量专业人员开展专项培训，通过内部面授、线上直播以及合作外部机构等多种途径确保培训的广泛覆盖和便捷参与，培训内容包括质量工具的使用技巧、专业手法培训以及产品安全知识等。为确保培训效果落到实处，公司组织书面考试和线上作答等形式的评估，全面检验员工在培训中所获得的知识和技能。

报告期内，

公司共开展质量培训

**98** 场

参与

**2,235** 人次

学习总时长

**8,471.96** 小时

## 贴心服务客户

亚康股份精准把握互联网数据中心的核心需求，将信息技术设备销售与运维服务紧密结合，创造性地提出“C+4S”一体化服务模式，为客户提供从测试选型、运营维护到售后维保的专业服务，并依托专业的选型顾问团队，构筑起终端用户与上游厂商之间的高效信息通道。针对互联网企业对IT设备的深度定制化需求，公司为用户在特定应用场景下精心设计最佳实践方案与最优信息技术设备配置，助力用户实现业务价值的最大化。

### 顾问服务覆盖全程(Consultant)



## 客户服务治理

亚康股份始终秉承专业创造价值，服务赢得客户的理念，制定《客户投诉制度》《客户满意度管理办法》等相关制度，设立服务事业部并依据业务特性，指派客户经理负责客户服务管理，构建完整高效的客户服务体系，全面了解用户对产品及服务的反馈，切实保障客户权益。截至报告期末，公司已通过ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理体系认证。



ISO/IEC 20000-1信息技术服务管理体系认证证书

### ▶ 客户服务培训

公司对外通过开展客户拜访、产品推介会、技术服务与培训等多样化的客户服务活动，针对产品使用过程中常见的问题，为客户提供技术服务与培训，帮助客户科学认识和使用产品，提高客户满意度；对内开展服务技巧、沟通技巧、产品介绍等关键领域的客户服务培训，提升员工在客户服务方面的专业素养和综合能力。

报告期内，

公司共召开

**22** 次客户服务专项培训

累计

**603** 人次参与培训

总培训时长为

**2,890.2** 小时

## 客户服务战略

亚康股份为精进服务能力，制定客户服务战略，深耕客户痛点建立细分行业解决方案能力，借鉴往期成功交付经验，聚焦垂类模型客户需求，重点打造在医疗健康、能源科技、智能制造等领域的能力建设。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
法律风险	随着国家对网络、数据安全等方面的重视程度不断提高，如果公司未能及时有效了解和遵守相关规定，会面临法律风险。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>缴纳罚款和赔偿，增加合规成本；</li> <li>法律限制相关业务开展，销售收入降低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注法规变化，建立合规体系，加强法律培训。</li> </ul>
客户需求变化风险	客户需求随着技术发展和市场变化而不断变化。如果公司不能及时捕捉到这些变化并调整服务策略，可能会导致服务与客户需求不匹配，从而影响客户满意度。	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户需求变化，增加研发成本；</li> <li>需求不匹配导致客户流失，减少销售收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强研发创新，建立客户反馈机制，及时调整服务策略。</li> </ul>
服务质量风险	如果公司在客户服务过程中未能达到客户期望的服务水平，或者出现服务失误，可能会导致客户流失，并损害公司的声誉和品牌形象。	低	短至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌声誉受损，增加成本投入，用于恢复品牌声誉；</li> <li>可能导致客户流失，减少销售收入；</li> <li>可能导致客户损失，支出赔偿费用，增加营业外支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善质量控制体系，强化客户服务流程，加强员工培训。</li> </ul>

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
市场风险	随着行业内新晋竞争者的增多，若无法快速提升技术、品牌影响力，可能会面临市场份额下降和客户服务质量下降的风险。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场份额下降，减少销售收入；</li> <li>降低价格或增加营销投入，增加营业成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增强市场研究，提升服务质量效率，推进公司业务升级。</li> </ul>

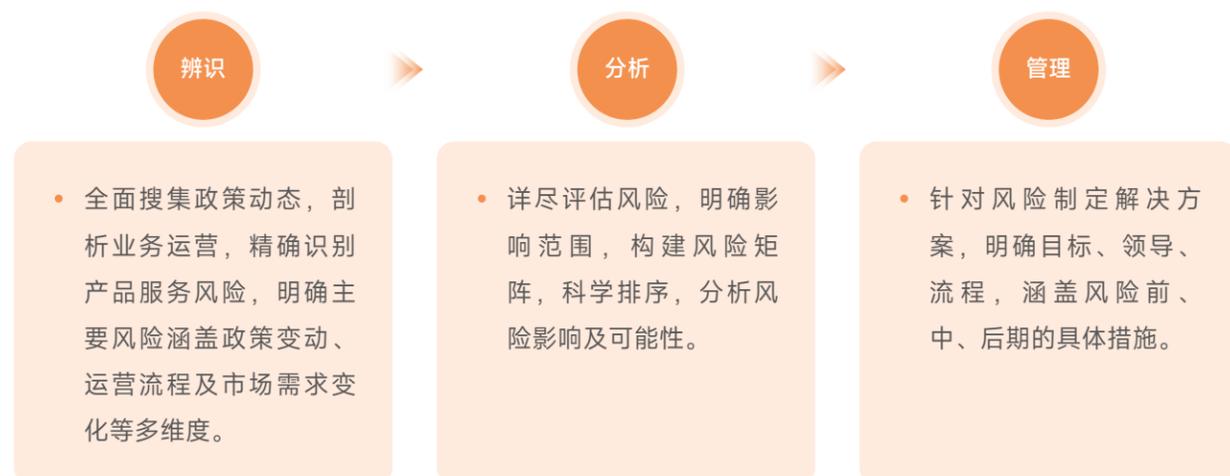
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策支持机遇	国家对数字经济、算力产业的发展高度重视，为公司的发展提供良好的政策环境和发展机遇。	中	短至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得资金支持和税收优惠，降低运营成本；</li> <li>国家算力基础设施建设，增加营业收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用政策支持，申请资金补贴和税收减免；</li> <li>参加政策解读会，获得资质认定。</li> </ul>
市场需求机遇	随着人工智能、大数据、云计算等技术的快速发展，算力需求持续增长，公司作为算力基础设施综合服务领域的第三方服务商，将受益于这一趋势。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加销售收入，市场认可度提高，股价和市值提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加行业活动，提升品牌形象；</li> <li>利用社交媒体、搜索引擎优化等数字营销手段，扩大公司的市场知名度和影响力；</li> <li>完善的客户关系管理系统，提高客户满意度和忠诚度。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
海外市场拓展机遇	随着全球数字化进程的加速，海外市场对于算力基础设施服务的需求也在不断增长，公司可以利用自身的国际化经营经验和技術优势，扩大市场份额，增加多元化收入。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大市场份额，增加销售收入；</li> <li>增加多元化收入，优化财务结构。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在海外市场设立分支机构，了解当地法规，建立本地化服务能力，拓展合作伙伴网络。</li> </ul>
客户资源优势机遇	公司深耕互联网行业多年，建立优良的品牌形象，为众多头部互联网企业服务，推动品牌效应增长。	中	中至长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的口碑和示范效应，增加销售收入；</li> <li>头部互联网企业的长期合作，带来稳定的收入来源。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解客户的业务需求，定制化解决方案，加强沟通与反馈；积极拓展合作领域。</li> </ul>

## 客户服务风险管理

公司关注客户服务管控，综合考虑公司运营管理因素及相关方的诉求，确定所需应对的风险和机遇，并采取及时有效的应对措施，将风险的影响程度降到最低。

### 风险管理流程



## 客户服务目标与指标

公司根据实际情况，制定一系列切实可行的服务管理目标，不断提升产品和服务的质量水平，以满足客户日益增长的需求，增强公司的市场竞争力。

指标	目标	2024年达成情况
顾客满意率	≥95%	100%
顾客投诉处理率	≥95%	100%
产品和服务交付一次验收合格率	≥95%	100%
服务及时响应率	≥95%	100%

## 客户服务提升

### 响应客户投诉

公司依照客户投诉制度，由专职部门负责客户投诉处理与跟进，以回应及时性、整改有效性及客户回访满意度作为投诉管理工作的衡量指标，汇总客户投诉情况，开展客户投诉年度复盘工作，根据评估结果采取相应的改进措施，并针对已结案客诉事件进行回访调查。报告期内，公司未发生客户投诉事件。

### 投诉管理程序



## 提升客户满意度

公司根据客户满意度管理办法，通过问卷调查、销售中心调查和上门走访等方式，调研产品质量、可靠性、专业性等方面及销售的服务态度、售后响应速度等客户满意度。报告期内，公司客户满意度为100%，参与调查客户数量为130家，占比为90%。

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持负责任的销售和市场推广，持续优化营销体系，明确产品发布与销售流程规范，对宣传材料执行严格的审核机制，坚决抵制虚假及夸大宣传，维护营销活动的合法性与正当性。



# 共建责任链条

## 强化供应链管理

公司高度重视供应链的安全与稳定，制定《供应商管理制度》《采购管理制度》等相关制度，不断优化供应商管理体系，依据供应商的产品与服务表现进行定期评估，以提升采购质量，与供应商建立良好的供应关系，互信共赢。

## 供应商管理过程



### 供应商准入评审

公司根据《供应商调查表》收集供应商资料并通过资质评审、现场考察、第三方目录引用进行调查和评审，审核通过的供应商可纳入合格供应商第三方名录。



### 供应商考核与管理

公司通过项目交付考核和年度考核两种方式，评估供应商的质量、交付和服务表现，根据考核结果，设立并持续更新《合格供应商名录》，决定供应商的升级、降级或退出，优化供应链管理。



## 关键绩效

截至报告期末，

公司供应商总数为

**965** 家

其中本地供应商为

**379** 家

占比为

**40** %

终止合作供应商共

**108** 家

## 供应链ESG管理

亚康股份在供应链管理过程中坚决贯彻可持续发展理念，制定《商业伙伴行为准则》，从劳工权益、商业道德等多个维度规范供应商行为，规定其须遵守法律法规，保护知识产权，保障信息安全与数据隐私，遵循雇佣标准与人权，承诺不使用童工，给予员工尊严和尊重，避免任何形式的歧视或骚扰行为，提供安全健康的工作环境。公司要求供应商将ESG管理原则传达给其所有员工，确保每位员工都能充分理解并践行公司所维护的价值观和准则承诺，共同构建透明、可信赖的业务关系。

## 廉洁采购

公司推行“阳光采购”，杜绝腐败等不正当行为，持续优化供应链管理流程，并在商业伙伴行为准则中明确规定廉洁条款，要求所有供应商严格遵守，确保不会出现任何形式的贿赂或腐败行为，坚决要求供应商不得向任何人提供有价之物以获取业务优势，共同维护市场公平竞争的良好秩序。

报告期内，

公司供应商廉洁协议签署率为 **100** %

# 严守信息安全

## 信息安全治理

亚康股份始终将信息安全与隐私保护置于首位，制定《信息系统部管理制度》《重大信息内部传递和外部使用管理制度》，设立信息安全部门，配备专业安全人员，明确职责划分与权限设定，全面负责信息安全监控、应急响应与日常管理工作，构建完善的信息安全管理体系。截至报告期末，公司已通过ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、ISO/IEC 27017 云服务信息安全管理体系认证。



ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证证书



ISO/IEC 27017云服务信息安全管理体系认证证书

### 信息安全培训

亚康股份聚焦员工信息安全文化建设，定期进行信息安全培训，通过学习保护个人信息、防范网络攻击和数据泄露等方面的课程，增强自身的信息安全保护意识。2024年，公司开展《护网行动培训》《信息安全培训》等课程线上学习，并利用公司邮箱进行防范网络诈骗宣导，确保员工正确识别和应对网络风险，保护个人和企业信息安全。

# 信息安全培训

能力提升系列课程第四期

系统集成事业部-IT运维



(点击图片进入课程)

关注信息安全是每位亚康人的责任。信息安全是保护个人、公司及客户隐私和安全的基石，通过加强信息安全管理与防护措施，提升员工对信息安全的认知和警觉性，有效规避潜在的信息安全风险，共同营造一个安全、可靠的信息环境，为公司的持续发展提供坚实的保障。

信息安全培训

### 关键绩效

报告期内，

公司开展信息安全培训

**23**次

信息安全培训累计参与

**2,909**人次

培训员工覆盖率为

**100**%

## 信息安全战略

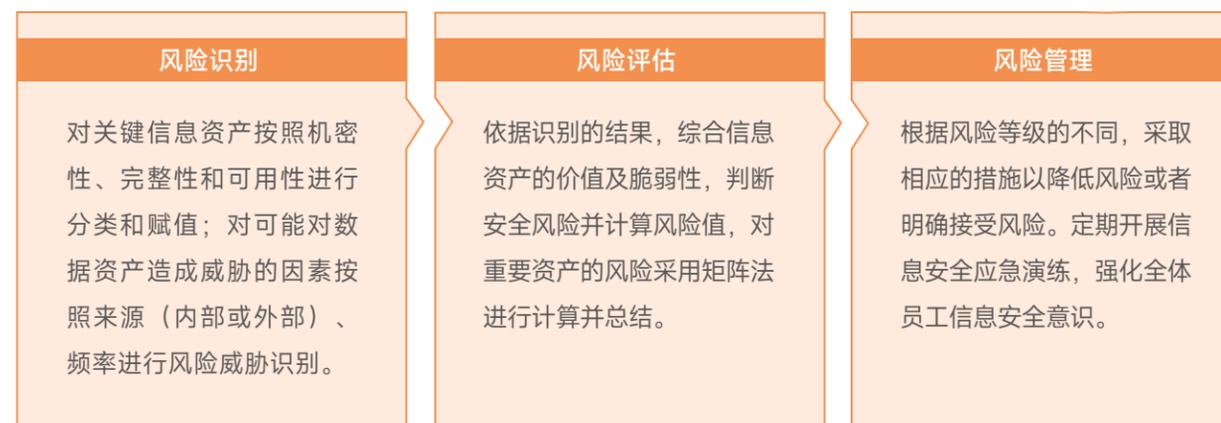
公司对信息安全与隐私保护系统进行了全面的风险与机遇识别，并据此实施了一系列响应措施。通过这一系列举措，亚康股份不仅加强了信息安全的管理和保护，还确保了隐私保护措施的有效性，从而维护了企业和客户的核心利益。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
运营风险	内部人员恶意对信息系统进行破坏,采取内外勾结的方式窃取保密信息或篡改谋取私利;或因专业技能不足、操作不当导致信息系统故障。	低	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用多因素验证、身份识别系统等技术手段,限制对敏感数据的访问权限,仅授予员工完成工作所需的最低权限;</li> <li>对数据进行精细化分类和分级,根据数据的敏感程度采取不同的保护措施。</li> </ul>
技术风险	公司信息防御系统脆弱,遭受外部非法访问、黑客攻击,威胁公司信息安全。	低	短期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期进行安全审计和漏洞扫描,及时修补系统漏洞;</li> <li>定期对员工进行技术培训宣贯和应急预案演练,提升团队的技术水平和风险处理能力。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
声誉机遇	客户对数据安全和隐私保护的要求越来越高。公司通过完善数据安全与隐私保护管理体系,能够更好地满足客户需求,增强客户信任,从而提升品牌价值和市场竞争力。	高	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用先进的加密算法和技术,对数据进行加密存储和传输,确保数据在存储和传输过程中的安全性;</li> <li>定期对数据安全管理体系进行审查和评估,及时发现和解决问题,持续改进和优化数据安全管理体系。</li> </ul>

## 信息安全风险管理

公司通过信息风险识别、评估、管理等关键环节,精确定位潜在风险并制定全面的应对策略,确保企业信息系统依据既定流程、规章和标准持续稳定运作。



### 隐患排查与应急管理

公司定期执行全面的信息安全审计,精确识别潜在安全缺陷,通过详尽的日志记录与审计功能,实现对异常操作行为的即时监测,有效排查并消除潜在安全隐患。同时,公司强化应急预案管理,制定风险应急响应计划和网络安全事件应急响应计划,组织应急演练,模拟真实场景,锤炼团队快速响应与协同处置能力,并根据演练反馈与实际风险变化,不断调整完善预案内容,确保系统稳健运行。

### 关键绩效

报告期内,

公司共开展数据安全审计	发现数据安全隐患
<b>4</b> 次	<b>0</b> 个
开展信息安全应急演练共	参加演练人次为
<b>2</b> 次	<b>30</b> 人次

## 信息安全指标与目标

目标	单位	2024年完成情况
信息泄露、重大信息安全事故零起	起	零

## 常态化信息安全管理

### 系统安全管理

公司构建全信息化功能的管理信息系统，规范工作流程，整合相关资源，提高工作效率。同时，公司也积极采取多种措施，保护系统数据的安全和准确，促进信息系统工作持续健康地发展。

#### 平台安全

- 自研认证平台：开发授权访问、身份认证、安全审计等功能，保障数据安全性；
- 数据加密技术：加密存储敏感数据，防止非法获取后轻易解密。

#### 系统安全

- 实施安全防护：部署防火墙、检测系统及防病毒软件，实时防御外部攻击，定期更新补丁，提升系统安全稳定性。

#### 设备安全

- 各部门电脑在未经允许的情况下禁止非本部门人员操作使用，并严格禁止非本公司人员使用；
- 对于再利用的IT资产进行数据专业迁移和擦除，彻底清除敏感数据；
- 损坏和无用部件交由专业处理公司进行处置。

#### 数据备份恢复

- 公司在系统建设中通过采取多副本存储、分布式数据存储和访问机制以及备份策略和定期数据备份等措施，构成完善的数据保护与恢复体系。

## 客户隐私保护

公司制定客户隐私保护制度，通过自主研发项目管理系统进行客户资料储存和保护，按岗位职责划分访问及修改权限，明确信息收集、使用、共享及保护规范，以确保客户信息的安全。针对对外数据采集，公司遵循数据最小化原则，只收集必要信息，并告知客户收集信息的目的和使用范围，且须在明确获得其同意的情况下使用客户信息，不能用于除约定服务之外的其他用途。

公司定期对员工进行客户隐私保护相关知识和法律培训，加强对员工行为的监督，确保客户隐私安全性。截至报告期末，亚康股份通过ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证，未发生客户隐私泄露相关事件。



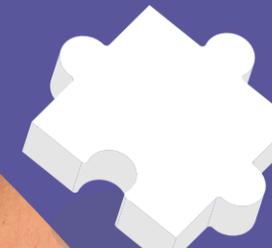
ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证证书

# 02

## 第二章



### 人力资本



#### 我们的行动

- 维护员工权益
- 员工薪酬福利
- 深化民主管理
- 守护职场健康
- 促进员工发展



# 维护员工权益

## 员工权益

亚康股份制定《员工手册》《员工入职管理制度》《员工试用期管理制度》《员工调动管理制度》《员工离职管理制度》等规章制度，建立包括劳动合同管理、工资保险与福利、休假、业绩考核等在内的用工管理体系，保障所有员工的合法权益。同时，公司实行全员劳动合同制，严格按照国家及各级地方政府的有关规定参加社会保障体系，切实保障员工享有应有的权益。

### 关键绩效

报告期内，

公司劳动合同签订率为

**100%**

社会保险覆盖率为

**100%**



### 多元化与反歧视

公司致力于打造平等、开放、多元化的工作环境，制定《岗位发布规则及流程》，明确规定员工在招聘、薪酬、培训、升职、退休、解雇、离职等环节不因其种族、性别、区域、社会阶层、宗教等受到歧视、骚扰、暴力威胁、公开警告或惩罚、扣除合同规定的福利等行为，保证公平公正地对待所有员工。报告期内，公司未发生歧视性及骚扰性事件。



### 禁止强迫劳动和雇佣童工

公司在《员工手册》中明确规定禁止强迫劳动、禁用童工、禁止体罚及虐待、自愿加班管理等方面的内容，在招聘时采用身份证识别机制进行候选人年龄审核，若在内部审查中发现不满十六周岁雇员，立即停工并实施雇用童工补救措施，包括结清工资，护送返家，开具当地公安局证明，承诺成年后优先雇佣等。报告期内，公司未发生雇佣童工及强迫劳动事件。



### 女性权益保护

亚康股份高度重视女性权益保障，严格执行《员工考勤管理制度》中的相关规定，女性员工享有婚假、产前假、产假、哺乳假等专属假期。此外，公司特别设立母婴室，设置母婴专用冰箱，为哺乳期女性员工提供舒适且私密的哺乳空间；增加远程办公模式，并配备先进设备和在线协作平台，帮助哺乳期女性员工更好地平衡工作和家庭；开展三八节活动，提高女性员工的幸福感和满意度。



母婴室



三八妇女节活动

### 关键绩效

2024年，

公司享受产假员工

**22** 人

产假返岗率

**100%**

享受育儿假员工

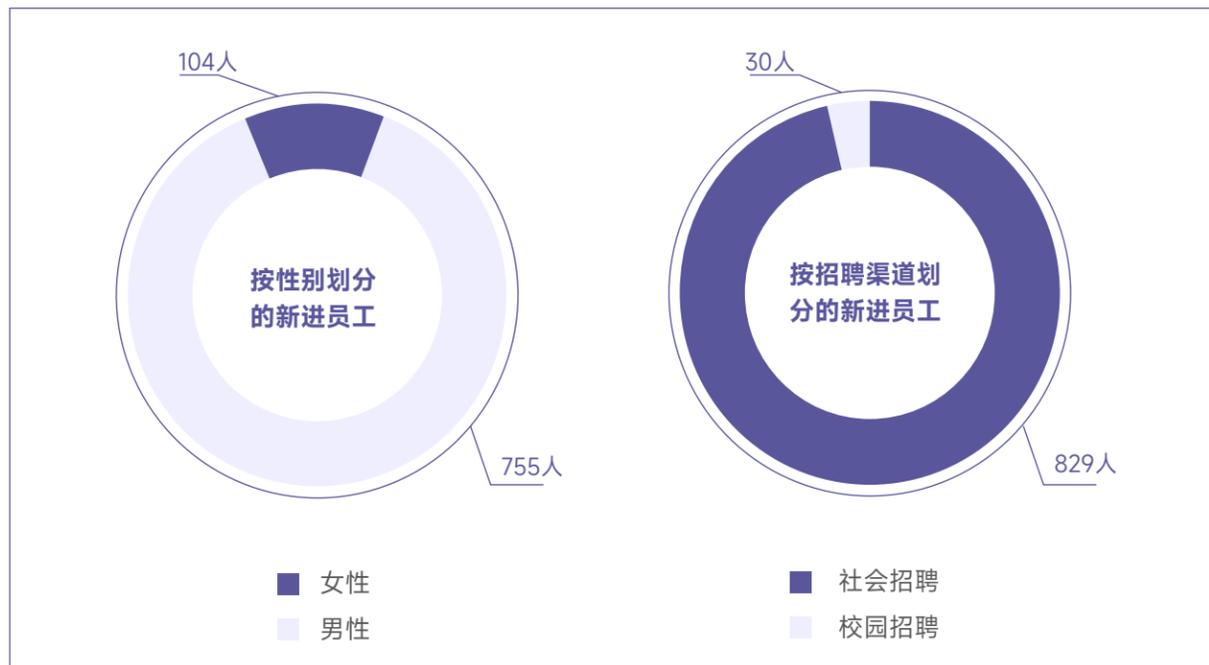
**141** 人

育儿假员工返岗率

**100%**

## 员工招聘

亚康股份视人才为持续发展的核心动力，制定《员工招聘管理制度》《人事任免及发布管理制度》等内部制度，保障员工权益，构建和谐劳动关系。各部门根据需求制定次年用人计划，人力资源部通过社会招聘、校园招聘、内部优化调剂、残疾人招聘等多元化方式吸纳人才；在招聘流程中，公司坚持公平、公正、公开的原则，通过合法且规范的渠道发布招聘信息，确保求职者在全面认知的基础上，自主决定是否加入；入职后，公司充分尊重员工个人意愿，为其安排合适的工作并提供职业发展机会，让每位员工都能在工作中实现自我价值，收获职业成就与个人尊严。



### 员工离职管理

亚康股份重视员工离职管理的规范性与人性化，制定《员工离职管理制度》，规范离职流程，确保交接顺畅，维护双方权益。公司秉持公平透明原则，提供清晰的离职指引，注重沟通与反馈，提升员工体验；公司建立多层次解决机制，若遇劳动争议，部门负责人先进行调解，若未解决，员工可继续向人力资源部申诉。对于被动离职，公司提前协商并提供合理补偿，同时提供职业过渡支持，减少对员工的影响，也欢迎符合条件的离职员工再次加入。



### 多元化结构

截至报告期末，

公司员工总人数为

**2,256**人

其中少数民族员工

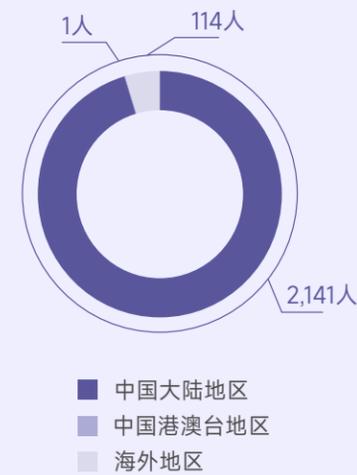
**147**人

残疾人员工

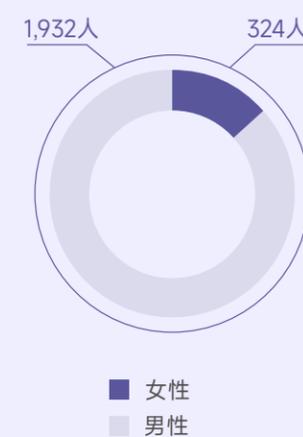
**25**人



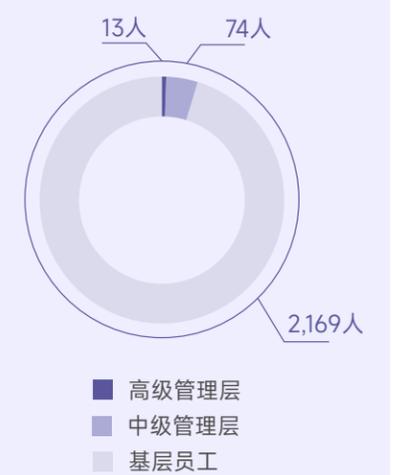
### 按地区划分的员工数



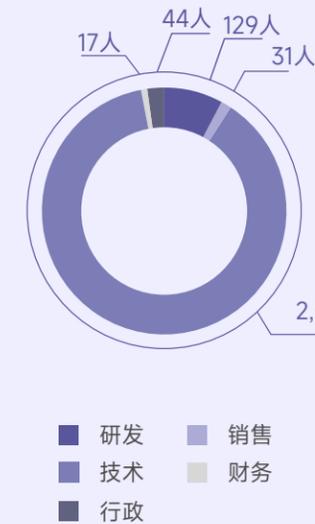
### 按性别划分的员工数



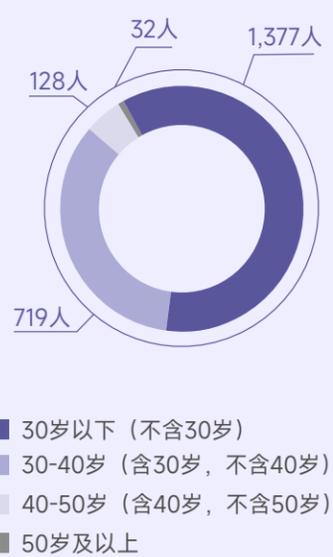
### 按职级划分的员工数



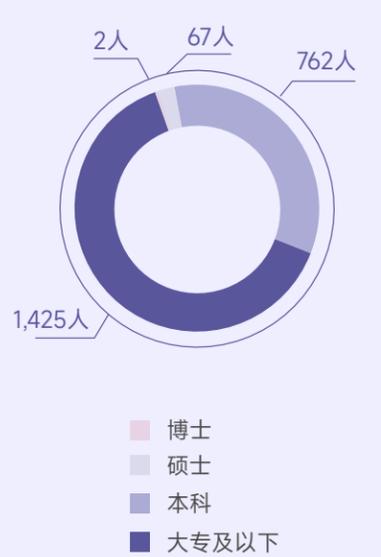
### 按专业划分的员工数



### 按年龄划分的员工数



### 按学历划分的员工数



# 员工薪酬福利

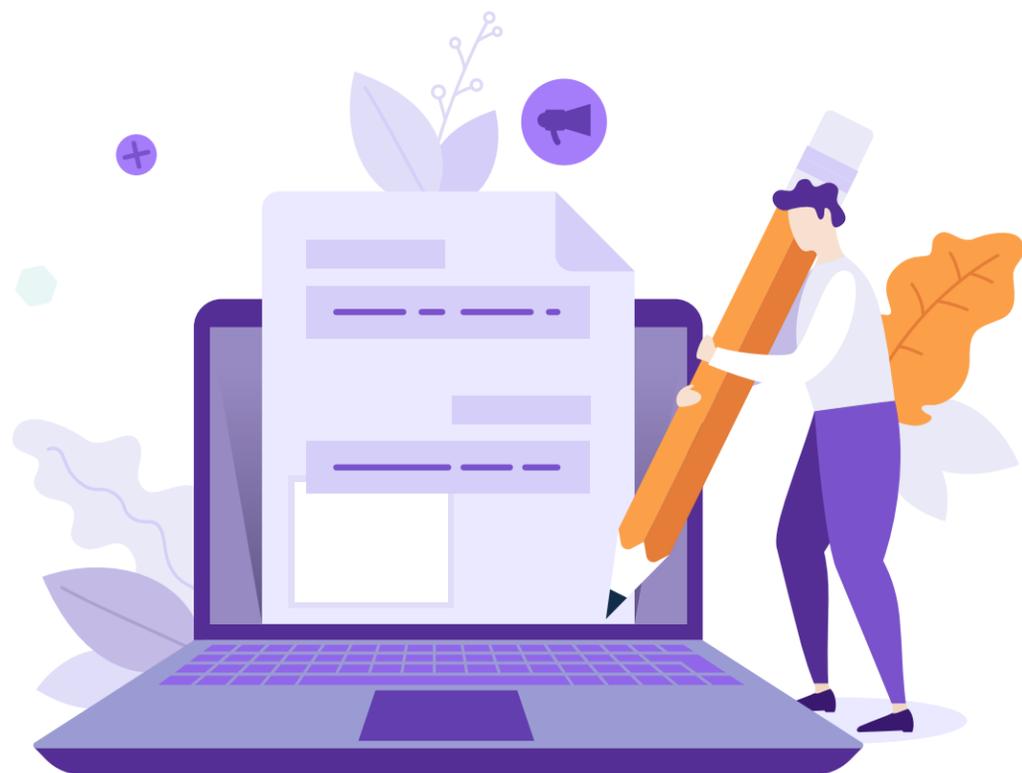
## 薪酬与绩效管理

为吸引、激励和保留优秀人才，公司制定《员工薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》，明确整体薪酬结构，包括固定收入、绩效收入、专项奖等薪酬来源，规定绩效考核结果与员工晋升、薪酬调整、股权期权分配以及组织负责人的职级升降等多个维度挂钩。公司重视薪酬结构与绩效结果的公平与公正，依据年度薪酬对标情况更新各职级薪酬框架，确保现有员工的稳定性和对外部人才的吸引力。

公司构建绩效反馈与申诉机制，员工可通过公司内网内审举报或直接联系人力资源部反馈薪酬绩效考核异议，相关部门将及时处理并告知结果。

## 工时与休假

亚康股份重视员工身心健康与工作生活的和谐平衡，执行员工考勤管理制度，根据不同岗位的工作性质实行标准工时制和弹性工作制，为员工提供灵活多样的工作安排。公司考虑到新疆、拉萨等地区独特的文化背景和工作习惯，特别定制了6.5小时工作时长，充分尊重当地的生活节奏与文化风貌。



# 员工福利体系

公司坚持以人为本的理念，制定健全的福利体系，持续提升员工福利待遇，增强员工的幸福感与获得感。



# 深化民主管理

## 员工沟通渠道

公司坚决捍卫员工的结社自由和集体协商权益，遵循《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》开展各项工作，设立工会，优化以工会和职工代表大会为基础的民主管理体系，鼓励员工积极参与民主管理。公司推行多样化的沟通渠道，建立完善的问题反馈及解决渠道，确保员工的需求都能得到及时有效地关注与处理。

在制度公示阶段，员工可通过专用邮箱反馈疑问或建议，公司有专人快速响应每封邮件，确保每一条反馈都能获得及时且妥善地处理。

<b>沟通渠道</b>		
邮箱反馈	人力资源邮箱：hr@asiacom.net.cn	
员工意见箱	设置员工匿名意见箱	
员工座谈会	人力资源部定期组织员工座谈会	

## 员工满意度调查

为深入了解员工的需求与期望，公司定期开展全面的员工满意度调查，通过收集并分析反馈意见，提升员工福利待遇，加强团队协作与领导力，推动公司持续健康发展。

2024年，

公司共有参与满意度调查员工

**548**名

员工满意度达

**90** %

### 案例：“员工之声”满意度调查

2024年12月，亚康股份开展“员工之声”满意度调查活动，通过问卷、访谈等方式了解员工对工作环境、薪酬福利、职业发展等多方面的期望。公司领导对此次调查高度重视，承诺将基于调查结果制定改善措施，提升员工的满意度。



## 关爱员工生活

为丰富员工文化生活，公司设立专项预算，支持员工文化体育及拓展活动，保障员工文化生活的丰富多彩。2024年，公司组织开展元宵节活动、程序员节活动、团建活动等其他庆祝活动，进一步提升员工的归属感和工作满意度。

元宵节活动



登山活动



团队建设活动



程序员节活动



# 守护职场健康

## 职业健康治理

亚康股份将员工的职业健康与安全管理视为公司发展的基石，制定《职业健康与安全管理制度》，明确总经理为第一责任人，对公司职业健康全面负责。公司倡导全员参与、协同合作，共同维护一个安全、健康的工作环境。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

## 职业健康战略

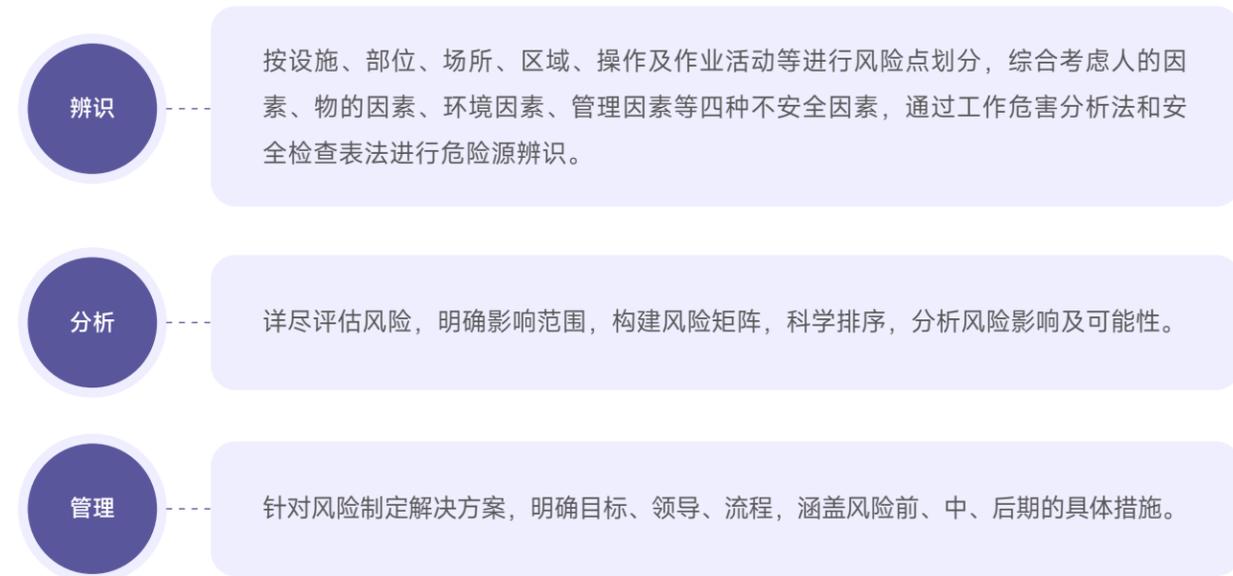
亚康股份对职业健康领域的风险与机遇进行细致分类，并紧密结合公司多元化的业务板块，系统地识别相关的职业健康风险项与机遇点。公司深入剖析这些识别结果，全面把握宏观环境下各类职业健康风险与机遇的紧迫性及其未来的演变趋势。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
电器危害风险	电器设备和线路的不当使用或维护可能导致电击、烧伤或电器火灾等事故，对员工构成严重的安全威胁。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能导致停工、设备损坏和员工伤亡等严重后果，影响公司的经营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定严格的电器安全操作规程，明确设备的使用、维护和检修流程；</li> <li>设立电器安全管理岗位，负责电器安全的监督、检查和管理工作的。</li> </ul>
职业病风险	不良的坐姿和长时间使用电脑，容易导致颈部和背部肌肉紧张、颈椎关节磨损，引发颈椎病和腰背痛。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康问题可能导致员工需要就医治疗，从而产生医疗费用，公司可能需要为员工支付部分或全部医疗费用，增加公司的运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整电脑屏幕的高度和角度，使用符合人体工程学的办公椅和桌子，定期起身活动、做拉伸运动等。</li> </ul>
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
提升形象机遇	加强职业健康安全管理，有助于提升公司的社会责任感和品牌形象，增强客户对公司的信任和忠诚度。	低	短至中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效的职业健康安全管理能够减少工伤事故和职业病的发生，降低公司的医疗费用、赔偿金等成本支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定符合国家要求的职业健康安全制度，确保公司的职业健康安全管理有章可循。</li> </ul>

### 职业健康风险管理

亚康股份为有效应对挑战，把握机会，制定并实施一系列针对性强、操作性高的应对措施，既降低潜在风险影响，又确保公司能够充分利用职业健康领域的机遇，推动自身的持续发展与壮大。

#### 风险管理流程

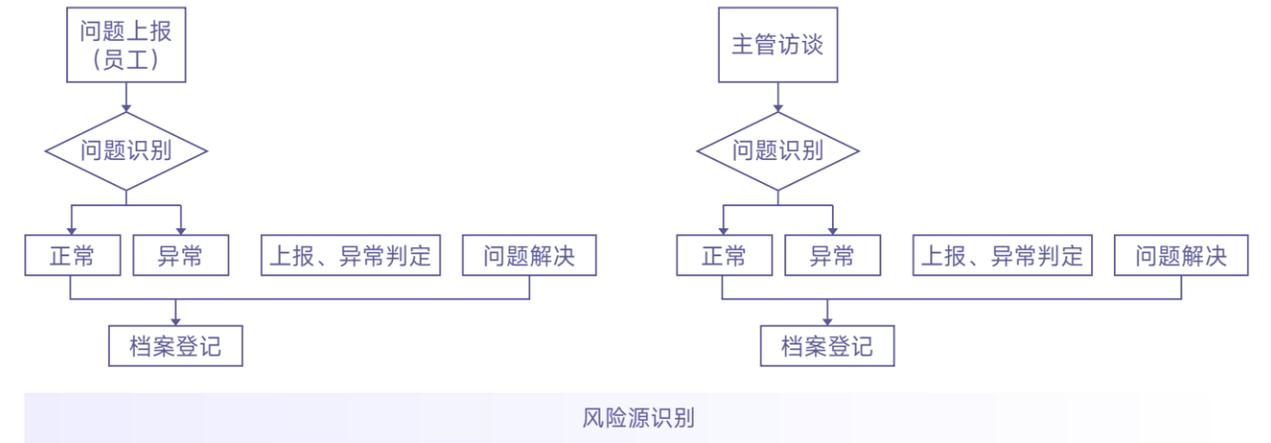


### 职业健康指标与目标

公司设立严格的职业健康管理目标，要求全年内无火灾事故，无职业病发生。公司通过强化安全管理措施、提升预防意识与能力，确保每一位员工都能在安全的环境中工作，全力保障员工的生命健康权益。

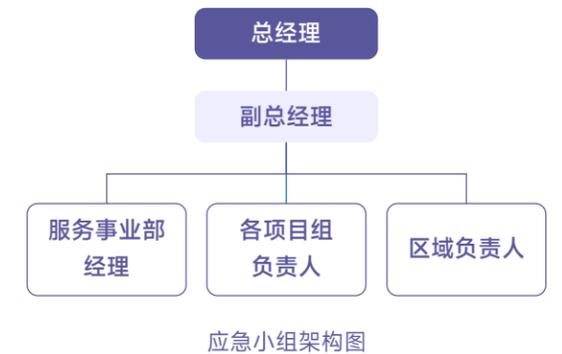
#### 安全隐患排查

公司积极开展隐患排查工作，推行风险源识别机制，每个机房配备一名专业主管负责监督与管理，员工在日常工作中发现问题时，及时上报给机房主管，主管通过访谈与交流，对上报的问题进行分析，判断其性质与紧急程度，问题解决后再将处理过程与结果记录到档案管理系统中，以备后续查阅与总结分析。报告期内，公司隐患排查整改率**100%**。



### 安全应急保障

亚康股份成立突发安全事故应急领导小组，全面审视并评估公司安全风险，制定《公司安全应急预案》，对公司可能面临的各类安全风险事故进行细致分类，为每一种风险事故制定应急预案，并在数据中心特设EHS（环境、健康与安全）公告栏，确保员工能够迅速有效地应对突发情况。



#### 亚康EHS安全公告栏

<b>机房安全员</b>	<b>EHS管理体系</b>	<b>EHS应急流程图</b>
姓名： 电话：	EHS是Environment、Health、Safety的缩写。EHS管理体系是环境管理体系EMS和职业健康安全管理体系OHSMS，通过系统化的预防和管理，以便最大限度的减少事故、环境污染和职业病的发生，彻底消除各种事故、环境和职业病隐患，从而达到改善企业安全、环境与健康。	
<b>EHS第一接口人</b>	<b>相关人员联系方式</b>	
姓名： 电话：	区域经理联系电话： 机房主管联系电话： 机房物业联系电话：	
<b>心理热线电话</b>		

EHS安全公告栏



### 案例：“一警六员”消防基本技能实操实训

2024年6月，公司开展“一警六员”消防实操实训，培训内容涵盖灭火器使用、消防水带操作、疏散演练、伤员救护及通讯联络等。此次活动增强员工消防安全意识，提升应急处置能力，为公司消防安全打下坚实基础。



消防水带使用演练



灭火器使用演练

## 守护员工健康

公司为有效预防和控制职业相关的健康风险，建立严格的职业健康管理机制和实施细则，为公司全体员工购买基本医疗保险、工伤保险等社会保险，为员工营造安全、健康的工作环境。报告期内，公司未发生重大安全事故，因工伤损失工作日数总计**0**天。

### 职业健康管理措施

开展EHS培训

公司定期开展EHS培训，并通过考试确保员工掌握安全知识。2024年，EHS体系培训人数**1,121**人，毕业人数**1,121**人，毕业率**100%**。

职业健康体检

公司定期为全体员工安排体检，实时监测员工的健康状况。2024年，体检覆盖率为**100%**。

职业病危害因素检测

公司开展职业病危害因素检测，全方位检查员工工作环境，评估潜在健康威胁因素。

提供劳动防护用品

公司配备防护用品，严格审查职业病防护设施及个人装备，确保其符合最新安全标准并运行良好。

关注员工心理健康

公司设置心理咨询室，开设心理咨询热线，建立心理健康援助渠道，为员工提供全方位的心理支持和专业咨询。

### 案例：员工健康知识与健康方法培训

2024年10-11月，公司举办内容丰富、实用性强的健康知识与保健方法培训，涵盖心肺复苏术（CPR）及自动体外除颤器（AED）的使用教学，让员工在模拟实操中掌握关键的急救技能；推出10分钟快速肩颈放松拉伸课程，帮助员工缓解日常工作的肩颈压力；急救知识讲座帮助员工学会如何在紧急情况下冷静应对、有效施救。



### 案例：情绪管理主题沙龙活动

2024年10月，公司举办情绪管理培训，邀请专业心理咨询师解读如何正视与管理情绪，深化员工对情绪的本质认识，帮助员工在快节奏工作中保持积极心态，促进员工个人成长与团队和谐。

**【福利活动】情绪管理主题沙龙活动**

北京亚康万玮信息技术股份有限公司  
2024-10-12 17:23

沙龙讲师：蒋慧  
国家认证二级心理咨询师、ICF国际认证生命教练  
10年一线管理经验，孵化身心类教练，三个孩子的母亲

活动时间：10月12日(今天) 18:00  
活动地点：创富大厦楼下咖啡厅-善先生的咖啡馆

**课程内容：**

- 情绪心理学：了解情绪的本质、情绪的来源，以及情绪对事业、家庭、身体的影响。
- 情绪ABC理论：学习如何通过改变对事件的看法来管理情绪。
- 情绪的正向意义：发现并利用情绪的积极面，将情绪转化为资源。
- 情绪表达：学习如何准确表达自己的情绪，以及如何识别和回应他人的情绪。
- 情绪管理技巧：掌握情绪管理的实用工具和策略，提高情商能力。
- 情绪与健康：了解负面情绪对身体的影响，并学习如何通过情绪管理促进身体健康。
- 情绪安全与共情：建立情绪安全的环境，学习共情沟通，提升人际关系。

**特别福利：**参与者在活动结束后享受免费的晚餐自助餐，让培训体验更加完美。  
**参与方式：**直接前往活动地点即可

**欢迎伙伴们积极参与，一起探索情绪的奥秘，成为情绪管理的高手！**

活动海报

# 促进员工发展

## 强化员工培养

亚康股份秉持“开放共享、知识沉淀”的培训原则，制定《亚康万玮员工培训管理办法》，建立健全人才培养体系，搭建线上培训平台，公司通过系统化的学习资源、灵活多样的培训方式以及高效便捷的在线学习体验，全方位助力员工实现自我提升。

### 关键绩效

报告期内，

公司员工培训总投入

**48.84** 万元

培训场次

**294** 场次

接受培训总人次

**24,432** 人次

培训总时长

**14,892.4** 小时

员工培训覆盖率

**90** %

### 培训名称

### 培训内容

#### 通用力培养

通用能力培养方面，公司开展一系列培训课程，包括管理制度、新员工入职培训、通用项目管理流程、通用办公能力（办公软件应用、公文写作）、沟通技巧、女性职场培训、会议管理培训、ESG知识等培训，全面提升员工在职场中的综合素质和基本技能。

#### 专业能力培养

专业能力培养方面，公司根据各部门和岗位实际需求，设计一系列专业课程，提升员工的专业技能和业务水平，包括人工智能课程、招聘赋能培训、销售能力提升课程以及针对不同岗位的实际操作需求的专业技能相关课程，技能证书类培训等，提高员工专业能力。

### 内部讲师培养

内部讲师培养方面，公司发展不同领域的内部讲师，为他们提供指导，帮助他们掌握课程设计、教学方法、互动技巧等教学技能，提升他们的授课水平。同时，公司推行讲师激励机制，根据课程的质量和受欢迎程度给予内部讲师相应的课酬奖励，调动员工参与内部讲师工作的积极性。报告期内，公司培养讲师25名，覆盖7个部门。

### 外部培养

外部培养方面，公司积极拓展外部培训资源，与专业培训机构和行业专家合作，开展一系列外派培训活动，其中包含：技术大会、人工智能大会等，为员工提供与行业前沿接轨的平台。同时，公司还为员工提供专业认证考试的资格支持，通过多渠道助力员工提升自身的专业资质和职业竞争力，为公司的持续发展和行业竞争力的提升奠定坚实的人才基础。

### 案例：“新员工启航培养”项目

2024年3月，公司开展“新员工启航培训”项目，根据入职人员的具体岗位，量身定制一系列岗前培训课程，包括岗位要求、工作流程介绍、专业技能培训等内容，帮助新员工更快地适应岗位要求，提高工作效率。



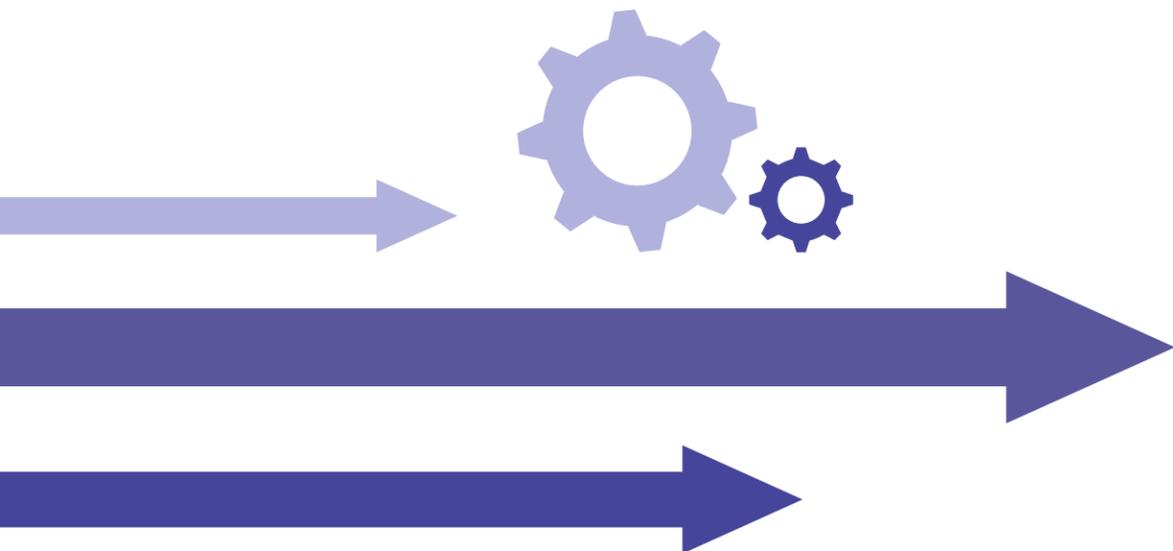
### 数字化平台建设

为赋能公司可持续发展，公司与北森学习平台紧密合作，共同创建一个集成线上微课、直播、讲师管理、学习地图和线上考核等功能的综合性学习平台。目前，学习平台已经覆盖**2,000**余名员工，共计上线**294**门课程，为所有岗位的员工提供系统化、高效且便捷的线上学习和培训机会。

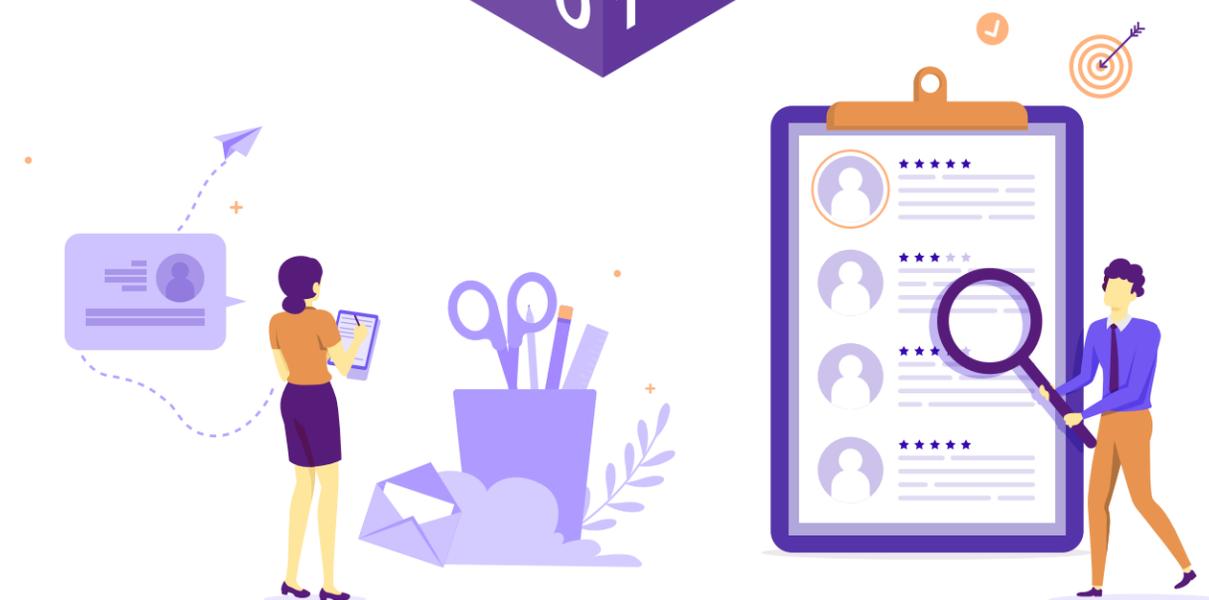
### 助力人才发展

亚康股份在公司内部营造公平、公正、公开的良性竞争机制，制定《晋升管理制度及流程》，明确不同岗位、不同层级的晋升条件，包括但不限于工作绩效、专业技能、团队协作、领导力等多方面因素的综合考量，确保晋升过程既严谨又全面。

公司持续优化人才培养机制，完善晋升体系，设立管理发展和专业发展双通道路径，为员工提供多元化、个性化的职业发展选择。管理通道聚焦领导力提升和综合管理能力培养，助力员工成长为复合型管理人才；专业通道注重技术深耕与创新能力提升，支持员工成为行业专家。公司致力于为每一位员工搭建施展才华的舞台，实现个人价值与企业价值的协同共进，为推动公司高质量发展注入源源不断的人才动力。



### 职业晋升双通道



# 03

## 第三章

### 公司治理



#### 我们的行动

- 公司治理
- 合规经营
- 信息披露
- 投资者保护
- 恪守商业道德

17 促进目标实现的伙伴关系



8 体面工作和经济增长

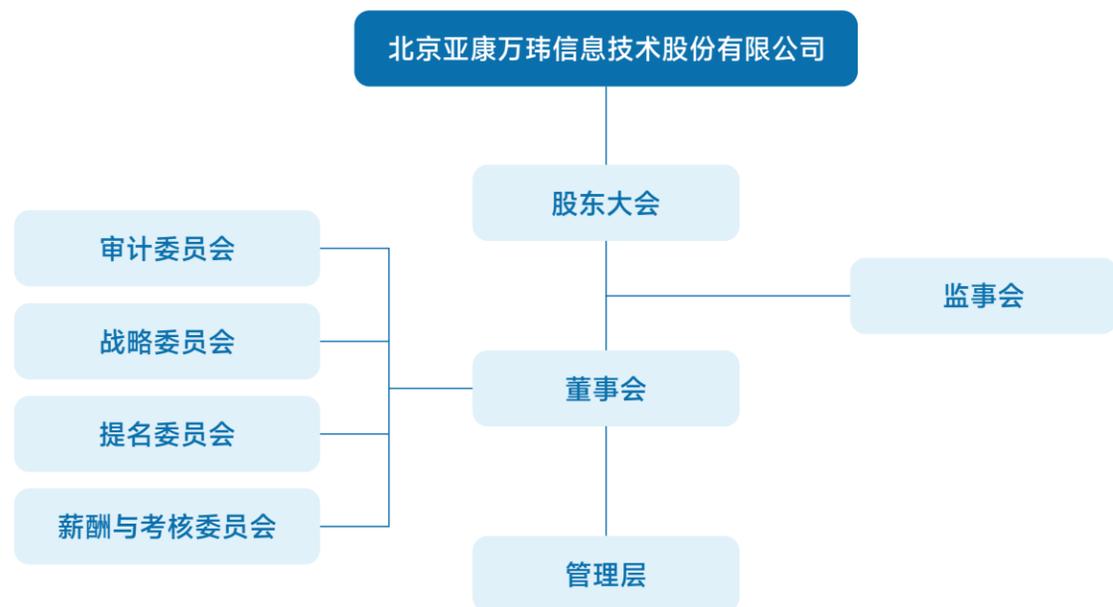


16 和平、正义与强大机构



# 公司治理

亚康股份严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，完善法人治理结构，结合公司的实际情况，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，形成决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调的公司治理体系。



亚康股份组织架构图



# 三会运作

## 股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律、规定要求召集、召开股东大会。股东大会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和深圳证券交易所的各项规定，决议内容对定期报告、募集资金使用、续聘审计机构、董事会工作报告、监事会工作报告、修订《公司章程》等事项均表决通过，公司充分保障股东依法行使权益，尊重中小股东权益，未发生损害中小股东权益的情况。

**关键绩效**

报告期内，  
公司共召开股东大会 **2** 次

审议共通过了议案 **14** 项

## 董事会

董事会向股东大会负责，是公司经营管理的决策机构，负责公司发展目标和重大经营活动的决策，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，董事会严格按照相关法律法规及《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作，各位董事以维护股东利益为立足点，认真审议各项议案，履行职责，确保公司长期稳健运营。

**关键绩效**

报告期内，  
公司共召开董事会 **9** 次

审议共通过了议案 **34** 项

### 多元化与独立性

董事会成员的多元化是促进公司健康发展、提升公司竞争力的重要元素之一。董事会由7名董事组成，其中包含3名独立董事。公司董事在行业经验、财务管理、风险管控等方面均拥有丰富的知识和经验，在制定决策时，不同专业背景的董事能够从各自的专业视角出发，充分发表意见和建议，有助于董事会制定最佳决策。公司董事会成员始终秉持高度的责任感 and 专业精神，严格按照国家法律法规、公司章程以及相关规定履行自身职责，提高公司规范运作水平，促进公司可持续、高质量健康发展，切实保障全体股东合法权益。



关键绩效	
报告期内， 独立董事	占比 <b>3</b> 人 <b>42.86</b> %
女性董事	占比 <b>1</b> 人 <b>14.29</b> %
董事会财会专业人士	占比 <b>2</b> 人 <b>28.57</b> %
董事会法律专业人士	占比 <b>1</b> 人 <b>14.29</b> %
董事会教授人士	占比 <b>1</b> 人 <b>14.29</b> %

### 董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个委员会，专门委员会就专业性事项进行研究，并提出意见及建议，供董事会决策参考，各委员会成员依据相关委员会工作细则履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

关键绩效	
报告期内， 战略委员会	独董占比 <b>1</b> 次 <b>33.33</b> %
审计委员会	独董占比 <b>8</b> 次 <b>66.67</b> %
薪酬与考核委员会	独董占比 <b>1</b> 次 <b>66.67</b> %

### 监事会

监事会是公司的监督机构。公司监事会由3名监事组成，其中1名职工监事。监事会均按照《公司章程》及《监事会议事规则》规定的程序召开，监事会成员按照相关规定列席或出席公司召开的股东大会及董事会，对公司在生产经营、财务运作等方面的重大决策事项、重要经济活动等进行核查，提出意见和建议，充分发挥监事会的监督作用，保障股东利益、公司利益及员工合法权益不受侵犯。

关键绩效	
报告期内， 公司共召开监事会会议	审议议案 <b>7</b> 次 <b>20</b> 项

企业管理



行业技术



董事专业分布

财务管理



法律合规



## 董监高薪酬管理

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定。在公司领取报酬的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员的收入均为其所担任的具体管理职务而获得的收入。独立董事津贴根据股东大会所通过的决议来进行支付。

公司非独立董事、监事及高级管理人员依据其在公司担任的具体管理职务领取相应薪酬，包括基本薪酬和绩效工资。基本薪酬主要根据岗位、同行业薪酬水平、人员资历等因素，结合公司实际情况确定。绩效工资根据公司年度业绩完成情况和个人工作完成情况考核确定。

## 关联交易

为保证公司关联交易的合法性、公允性、合理性，公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易决策制度》，对关联交易的定价原则、决策程序及披露等做出明确规定，保障股东和公司的合法权益。

## 合规经营

### 内控合规

公司制定《内部控制评价管理制度》，进一步完善《内部控制手册》，完善包括岗位授权、报告、批准、责任追究、内部审计、考核评价、重大风险预警等在内的全方位内控制度体系。每年开展内控自评并公开披露内控报告，针对各流程关键环节的控制要求进行自我评估与监督，确保经营管理活动中各环节的内部控制设计和执行的有效性。报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，亦不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

### 风险管理

为建立规范、有效的风险控制体系，公司制定《风险控制管理制度》等制度，以风险为基础，利用风险导向组织实施内部审计业务，构建以风险管理为导向的内部控制体系，建立重大风险日常监控及专项排查的监控机制，帮助公司应对经营过程中的不确定性。

## ► 风险管理流程

### 风险辨识

组织各业务单元和部门，识别内部风险如战略决策风险、环境风险、财务风险、管理风险、经营风险等，外部风险如政策风险、市场需求风险和业务风险等。

### 风险分析

对各业务单元和部门识别出的内外部风险深入分析，制定各风险的度量单位和风险度量模型，通过风险坐标图对风险进行分级，确定关注重点和优先控制的风险。

### 风险管理解决

制定针对各类风险的综合解决方案，明确风险解决的具体目标、组织架构、管理流程、所需资源及应对措施；各职能部门及子、分公司按照职责分工落实风险管理措施，降低或消除风险。

### 风险报告

各部门及子、分公司进行风险识别与评价，结合市场形势与公司需求，形成风险评估报告。

### 风险管理监督

要求各业务单元和部门定期对风险事件进行监督与改进，制定可执行措施，如有故意舞弊、瞒报风险、重大过失遗漏风险等行为采取问责制，实现风险管理闭环。

## 内部审计

公司严守合规底线，诚信经营，有效防控合规风险，制定《内部审计制度》，公司内部审计部门定期开展各业务领域的合规情况自查及采购、销售、资产安全等重点业务领域的专项审计、经济责任审计、反舞弊审计等。同时，公司定期接受外部财务报表审计、内部控制审计等审查。报告期内，公司已累计开展多个审计和内控专项。



### 案例：公司开展制度审计，完善治理体系建设

公司每年会对已发布的各项规章制度进行评议，对制度的完整性、合理性及有效性进行检查，根据内控环境变化，对现行制度进行修订及完善，从公司治理及日常运营方面加强公司制度体系建设。

### 关键绩效

报告期内，  
修订制度 **19** 余项

### 案例：公司开展常态化合规培训，强化合规意识

2024年，随着新《公司法》的正式实施，为适应新的法律要求以及更好地履行董监高职责，确保公司在新的法律框架下合法合规运营，公司聘请专业律师为董监高进行授课，通过深入浅出地讲解，结合实际案例分析，帮助公司董监高人员清晰理解新《公司法》对其履行职责所产生的影响，提升他们的法律素养和履职能力，保障公司稳健发展。

### 关键绩效

报告期内，

公司组织董事、监事及高级管理人员参加监管机构培训共计

**13** 人次

累计参加课程达

**38** 次

## 信息披露

亚康股份制定《信息披露管理制度》，明确信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整，确保公司所有股东平等获取公司信息。报告期内，公司不存在重大遗漏、补充修改及交易所问询情况，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

### 关键绩效

报告期内，

公司共对外披露定期报告

**4** 份

临时报告

**62** 份

公司高度重视内幕信息保密管理，制定《内幕信息知情人登记备案管理制度》并严格执行，不断加强内幕信息保密工作，规范内幕信息的流转程序，严格设置内幕信息接触权限，严密管控内幕知情人范围，严禁出现内幕信息泄露、内幕交易等违规行为的发生。报告期内，公司未发现内幕信息知情人进行内幕交易、泄露内幕信息或建议他人利用内幕信息进行交易的情况。

## 投资者保护

### 投资者交流

公司重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，制定《投资者关系工作管理制度》，规范与投资者之间的信息沟通，通过路演、反路演、业绩说明会、股东大会、调研活动以及投资者热线、邮箱、互动易等多种方式，建立多层次、多渠道的良性互动机制，全方位展示经营成果和投资价值，践行多元化投资者沟通交流，充分做到尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者。

### 关键绩效

报告期内，

公司互动易交流

**114** 次

投资者问题回复率

**100** %

接待投资者现场调研

**2** 次

接听投资者电话

**100** 余次

### 案例：亚康股份强化投资者保护，共筑信任基石促发展

公司深知保护投资者合法权益的重要性，2024年积极参加监管机构开展的各项投资者保护和教育活动，为投资者提供丰富的金融知识，提高投资者的风险意识，增强投资者对公司的信任与支持，进一步促进公司的健康发展。



## 投资者回报

公司深知股东回报的重要性，始终将回报股东置于重要位置，在确保公司可持续高质量发展的基础上，重视对投资者的合理长期投资回报，从而让投资者深切感受到自身利益与公司发展紧密相连，进一步增强对公司价值的认同感。公司肩负提升自身投资价值的责任，努力提高投资者回报，并采取主动措施维护市场稳定，全方位提振投资者的信心。

截至报告期末，  
公司近三年累计现金分红  
**¥ 4,451.63** 万元

2024年度，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，综合考虑公司经营情况、财务状况、发展战略等因素，

公司累计回购

**646,000** 股

回购金额人民币

**¥ 30,543,235.74** 元

(不含交易费用)

## 恪守商业道德

### 理念与制度

亚康股份高度重视公司运营的合规性建设，坚决秉持商业道德的高标准，对贪污腐败、不正当竞争等一切违法违规行行为秉持零容忍态度，公司建立《反舞弊管理制度》《员工手册》等相关管理制度，设立相关部门规范反舞弊管理机制、开展廉洁审计、培育廉洁文化，将反腐败嵌入公司治理与业务流程中，强化廉洁氛围，杜绝任何形式腐败行为的发生。报告期内，公司未发生贪污、腐败、不正当竞争等行为。

## 反腐意识培养

为促进公司内部商业道德合规意识的建设，营造合规环境，公司定期组织开展各种商业廉洁培训和廉洁意识建设活动，引导员工提高自身思想道德。



### 案例：新员工反舞弊培训

为提高员工对反舞弊的认识，公司在新员工培训中加入反舞弊培训课程，由法务部授课，通过多个真实的腐败案例，生动地讲解了舞弊的基本概念、产生原因及预防措施，提高员工的廉洁意识，营造廉洁文化氛围。



## 畅通举报渠道

为有效防范经营风险，鼓励员工加入管理监督行列，公司设立举报邮箱，审计部定期查看。公司对举报人的个人信息进行严格保密，坚决禁止任何形式的歧视或报复行为，对于违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，公司将依据相关制度进行严肃处理。

### 举报途径及处理流程

举报邮箱: jubao@asiacom.net.cn

举报地址: 北京市海淀区丹棱街18号创富大厦8层

举报处理流程: 公司接受任何形式的实名或者匿名举报，根据举报内容进行核实，举报属实后立案调查，如举报不实，告知举报人；如有恶意举报，将追究举报人的相关法律责任。

## 反不正当竞争

亚康股份秉承公平、诚信、透明的经营理念，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，致力于维护健康的市场竞争环境。对于同行采取虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当竞争手段，公司表示强烈谴责，并将采取法律手段维护自身合法权益。公司将继续加强内部管理，提升服务质量，以优质的产品和服务回馈广大消费者，为行业的繁荣发展贡献力量。



# 04

## 第四章



## 环境管理

### 我们的行动

- 应对气候变化
- 完善环境管理

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动



## 应对气候变化

亚康股份积极应对气候变化风险，全面开展气候管理行动，通过优化运营、提升能效等措施，有效降低碳排放，守护蓝天白云。未来，亚康股份将持续深化绿色转型，积极探索低碳技术和解决方案，为构建绿色、低碳、可持续的未来不懈努力，引领行业迈向更加环保、高效的发展之路，共绘人与自然和谐共生的美好蓝图。

### 气候变化治理

面对全球气候变暖，海平面不断上升的严峻形势，亚康股份将气候变化列为重点关注议题，逐步开展气候风险与机遇的相关工作，加强环境风险管理，减少温室气体排放，增强公司的气候适应能力，推动公司与行业绿色低碳发展。

公司搭建ESG管理架构，强化组织内部的沟通与协作，深度促进气候治理与公司核心经营理念之间的有机融合，确保各项气候行动在指导下高效执行，推动公司可持续发展战略稳步前进。

### 气候变化战略

公司深刻意识到气候相关风险与机遇之间存在着错综复杂的系统性联系，例如气候变化所引发的政策导向转变及极端气候事件，一方面给公司的生产运营带来压力与挑战，另一方面也为公司开辟了技术创新与绿色发展的新路径。为此，公司借鉴多种数据模型与预测方法，全面剖析不同气候条件下所面临的挑战与潜在机遇。基于综合评估结果，公司灵活调整、迅速响应，减少风险的同时，充分利用气候变化带来的机遇。

类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
急性风险	暴雨	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>暴雨、热浪导致公司厂房、设备等固定资产受损，影响资产总额。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加固建筑物，对可能受到灾害影响的建筑物进行加固，确保其结构安全；</li> <li>开发备选供应商和物流渠道，降低供应链中断风险。</li> </ul>
	高温热浪				

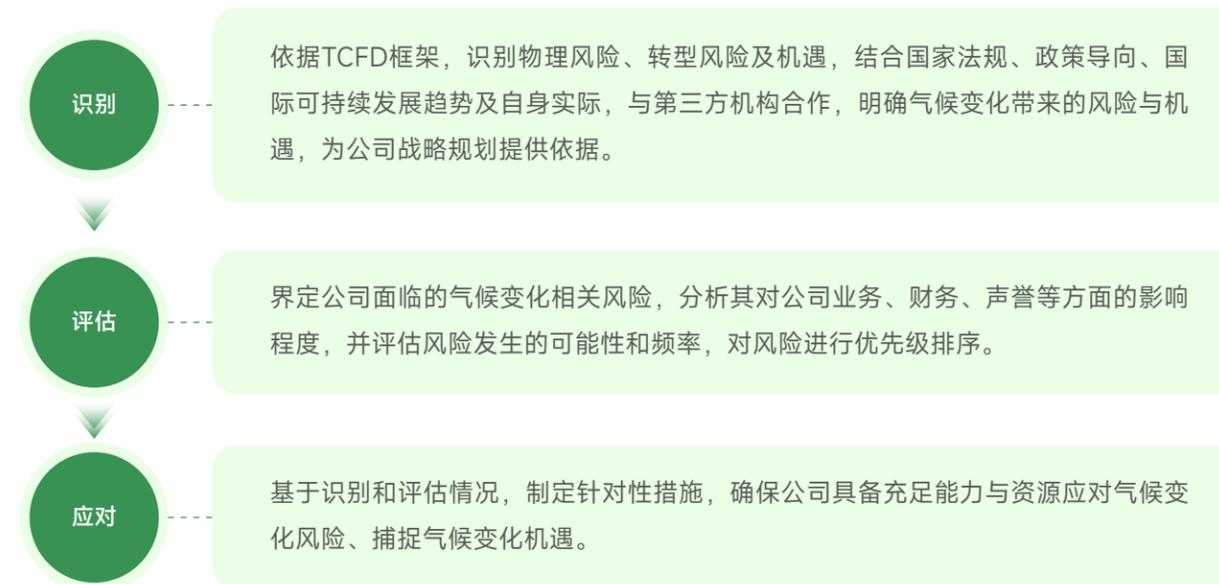
类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
慢性风险	空气潮湿	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本上升、工作效率下降可能导致公司利润减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配置除湿机，定期除湿，确保设备正常运行和员工舒适；</li> <li>安装空调和温控系统，调节室内温度，防止设备过热和人员中暑。</li> </ul>
政策和法律风险	随着全球对气候变化的关注度不断提高，政府可能会出台更严格的环保法规和标准，可能对公司的运营产生重大影响，包括增加成本、限制某些技术的使用等。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策变化导致公司运营成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注政府气候政策，设立合规部门监督。</li> </ul>
技术风险	为应对气候变化，公司可能需要更新技术设施，如服务器、存储、数据中心，技术迭代可能导致新旧兼容性问题。	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术的快速更新可能导致现有设备和技术迅速过时，增加公司的技术风险和成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立风险管理机制，及时发现和应对技术风险，采取措施加以解决。</li> </ul>
市场风险	气候变化可能引发消费者行为的变化，从而影响到公司产品的市场需求。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化导致经济放缓或消费者购买力下降，产品的整体市场需求可能会减少。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪市场变化和消费者需求，尤其是低碳产品的市场潜力，及时调整业务模式和战略。</li> </ul>

类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
声誉风险	公司在应对气候变化方面表现不佳，可能会损害其环保形象。	低	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响消费者对公司的信任和忠诚度，从而降低其市场份额和品牌价值。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立与政府、投资者、消费者、媒体等利益相关方的沟通机制，及时回应气候变化相关质疑，维护公司声誉。</li> </ul>

类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
绿色技术机遇	气候变化促使企业和投资者更加关注绿色技术，公司可以加大绿色计算、节能减排等方面的研发投入，开发环保、高效的算力基础设施解决方案，提高竞争力。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提供环保、高效的算力基础设施解决方案，公司能够满足这部分市场的需求，拓展市场份额。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色计算技术研发力度，与高校、研究机构等合作，共同推进绿色计算技术的突破和创新。</li> </ul>
算力需求增长机遇	随着全球对气候变化关注度的提升，数字化转型和绿色计算的需求持续增长，为公司提供广阔的市场空间。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场需求增多，增加公司营业额。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场调研和分析，了解竞争对手的动态和市场趋势。制定灵活的市场策略，以应对可能出现的市场挑战和竞争压力。</li> </ul>

## 气候变化风险管理

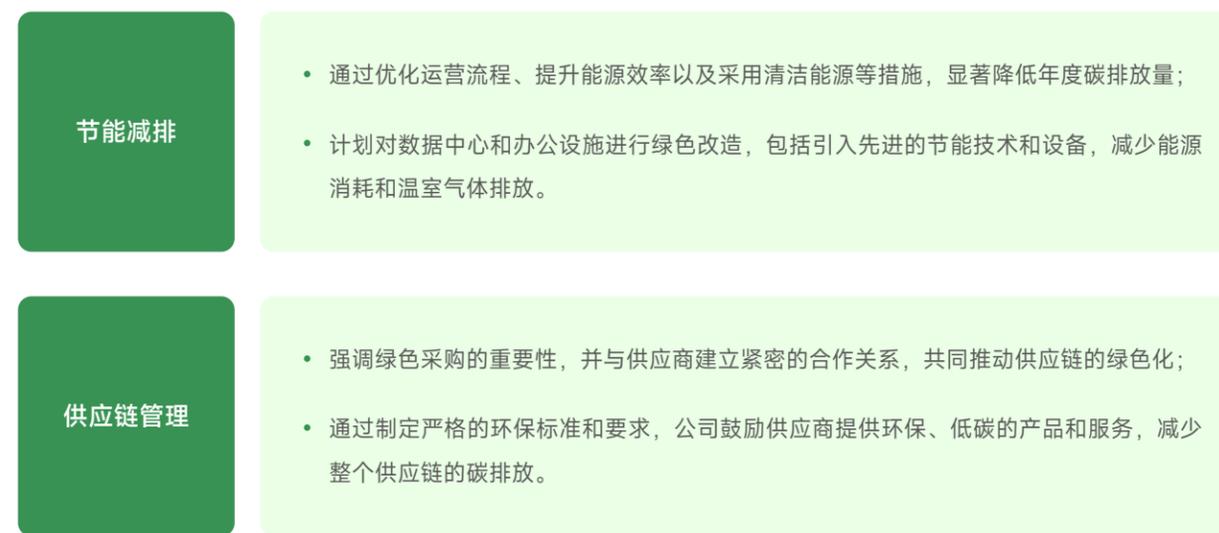
公司构建标准化的气候风险识别、评估及管理体系，紧密结合公司业务的最新规划，精准识别气候变化带来的多维度风险，对气候变化风险进行适时调整与优化；公司通过持续的评估与改进，不断完善气候风险管理工作，有效应对气候变化带来的挑战，实现环境与经济双重发展。



## 气候变化指标与目标

公司高度重视气候变化带来的深远影响，设立一系列与之紧密相关的管理指标，全面监控和评估公司在应对气候变化方面的表现。公司严格遵循ISO 14064国际标准，开展碳盘查工作，保证排放数据的准确性和完整性，并基于详实的数据，希望逐年减少碳排放，助力国家实现“双碳”目标，为全球控温1.5°C贡献力量。

### 气候治理行动



信息披露与透明度

- 承诺定期发布社会责任报告，披露关键环境指标和环保行动的进展情况，通过加强环境绩效评估，公司将持续跟踪和评估环保行动的成效，提供改进方向和动力。

### 碳排放管理

亚康股份为加速推进减碳目标的达成，制定温室气体管理方针，成立节能减排工作组，在第三方机构的协助下，对公司的运营活动进行全方位的碳盘查，为后续减排策略提供数据支撑。为有效降低碳足迹，公司通过提升能源利用效率，引进回收机制等措施，减少温室气体排放，建立循环经济体系，为公司的可持续发展注入新活力。

指标	目标	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	0
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	90.48
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	758.51
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	848.99
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/每百万营收	0.62

## 完善环境管理

亚康股份积极践行环境管理责任，构建绿色低碳的发展模式，推动节能减排和资源循环利用，努力降低环境影响，为建设绿色家园贡献力量。

### 环境管理

公司依据“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利”的环境方针，制定《公司环境管理制度》，围绕环保目标、环保职责、项目评价等内容，全面落实环境管理。此外，该制度还强调全员参与的重要性，要求各部门在日常工作中融入环保理念，共同推动公司环境管理水平提升。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

### 废弃物管理

亚康股份在北京所有运营场所遵循《北京市生活垃圾管理条例》，制定《废弃物管理程序》，明确规定废弃物的分类、处理及再利用流程，全面推行垃圾分类机制。公司一般废弃物主要为生活垃圾，办公场所配置四色垃圾分类桶，并安排专职分拣员分拣，保障垃圾精准投放。此外，公司致力于提升员工垃圾分类意识，通过定期培训、宣传普及和内部通知等方式，深化员工对垃圾分类重要性的理解，提升员工环保责任感。同时，公司与大厦物业签订垃圾清运协议，确保所有生活垃圾均按国家及地方标准，进行合法、合规且环保的处理。

针对办公运营过程中产生的有害废弃物，如硒鼓、墨盒等，公司收集后脱产存放，并定期转交大厦物业实施集中无害化处理。对于电子废弃物，公司所有报废设备均委托专业供应商进行闭环处理，严格遵循环保标准处理，不对环境造成损害。



## 关键绩效

报告期内,

公司一般废弃物产生量约

**1.42** 吨

一般废弃物处置率

**100** %

危险废弃物产生量约

**38** 千克

危险废弃物处置率

**100** %

## 能源管理

亚康股份坚持绿色发展理念,制定能源管理制度,从源头上把控能源消耗,促进资源高效利用。此外,公司成立节能减排工作组,定期开展能耗检查工作,推动节能减排工作深入实施。报告期内,在全体员工共同努力下,公司成功达成年度节能减排目标,能源消耗百分比逐年下降。

### 能源管理行动

推行“关灯行动”,会议结束和下班后关灯。

节假日关闭设备电源,减少待机耗电。

张贴节能标识,将环保理念融入日常。

使用节能设备,减少碳排放量。

## 关键绩效

报告期内,

间接能源消耗总量

**20.72** 吨标准煤

其中:外购电力总量

**168,620** 千瓦时

能源消耗总量

**20.72** 吨标准煤

能源消耗强度

**0.015** 吨标准煤/每百万营收

## 水资源管理

亚康股份持续推进水资源管理,公司使用市政用水,并制定节约用水制度,合理取用水源。报告期内,公司大力开展节水行动,培养员工节水意识,从源头上减少水资源消耗。

### 案例:“珍惜每一滴,节水我先行”主题宣传周活动

2024年5月,公司开展“珍惜每一滴,节水我先行”主题宣传周活动,组织节水知识科普活动,分享水资源现状、节水的重要性和实用节水技巧;举办节水创意竞赛,激发员工创新思维,探索更多节水新方案。此次活动,不仅普及节水知识,更成功营造了浓厚的节水氛围,为构建节水型企业奠定坚实基础。

## 关键绩效

报告期内,

公司用水总量 **66.24** 吨

用水强度 **0.048** 吨/每百万营收。

## 循环经济

亚康股份秉持资源高效节约理念,积极践行循环经济,通过设备拆解、回收及数据安全处理等措施,减少废物排放,促进环境可持续发展。同时,公司为客户提供全面的IT资产回收方案,确保数据安全与环保,并实现设备残值的最大化返还。凭借优质服务与专业技术,公司已服务搜狐、360、网易等多家知名企业,广受认可。报告期内,公司荣获“绿色回收试点单位”证书。

### IT资产回收使用流程

设立回收办,接收闲置及退役IT资产,综合检查测试后分类登记,促进资源最优利用。

**01**

**02**

对于可以再利用的资产,采用专业软件清除数据,确保隐私安全。

分类使用可再利用设备,对通过评估的资产维修、翻新升级,确保设备性能,延长使用寿命,减少资源依赖。

**03**

**04**

维修翻新IT资产后,内部再分配,将无用的资产交环保机构处理,确保环境友好,无害健康。



“绿色回收公共平台合作伙伴”授权证书

## 环保行动

### 绿色办公

亚康股份积极推行绿色办公模式，着眼于日常运营的每一个细节，以实际行动深入贯彻环保理念，推动公司向可持续发展的道路稳步前行。

### 绿色办公举措

减少一次性办公用品消耗	简化办公用品申领流程，倡导减少一次性用品，推荐使用可替换笔芯的笔，鼓励笔管再利用，减少资源浪费。
节约用纸	推广无纸化办公，利用OA系统处理日常事务，鼓励员工节约用纸，如双面打印及二次利用打印纸，减少纸张消耗。
低碳出行	鼓励员工短途出行时步行或骑行，享受健康环保方式；长途则推荐公共交通如地铁、公交，减少私家车使用，共同降低碳排放。

## 环保宣贯

为切实提升员工的环保意识并强化环保实践能力，公司在办公区域张贴环保海报，时刻提醒员工关注并践行环保行为；此外，公司定期举办全员参与的环保培训活动，内容覆盖环保法律法规的解读、节能减排的实用技巧分享以及废物回收利用的详细指导，帮助员工深入理解环保理念的核心价值，掌握一系列实用的环保技能，为建设绿色、可持续的工作环境贡献力量。



节能低碳小贴士

# 05

## 第五章



## 美好生活

### 我们的行动

- 行动回馈社会

1 无贫穷



2 零饥饿



# 行动回馈社会

亚康股份积极承担社会责任，关爱有需要群体，制定《对外捐赠管理制度》，明确捐赠范围、类型及受益人，规范审批流程，确保捐赠合法合规、高效透明。公司始终将社会责任和公益事业放在重要位置，致力于成为有社会责任感的科技企业，始终坚持发展与责任共存的理念，努力在追求经济效益的同时，积极回馈社会，为社会的可持续发展贡献力量，用实际行动践行企业公民的角色，让社会感受到企业的温暖与关怀。

## 案例：“亚康公益，与爱同行”儿童节公益活动

2024年5月，公司成立亚康公益小组，怀揣着对公益事业的热情与爱心，积极投身于公益活动中，同时启动了“西部温暖行计划”，希望能够为甘肃地震灾区的孩子们提供帮助，助力他们实现梦想，改变命运。

本次公益活动中，公司累计捐赠包括文具、书籍、体育器材、生活用品等在内的40多种物资。这些物资，为甘肃希望小学的孩子们带去了实实在在的帮助，收到捐赠的图书后，孩子们课余时间都争先恐后地去阅读，学习氛围变得更加浓厚，这让我们深刻感受到公益活动的意义与价值，也更加坚定公司继续投身公益事业的决心。



未来，公司将继续秉持“亚康公益，与爱同行”的理念，对公益事业保持长期的热情。我们深知公益事业的道路任重道远，需要持续不断地努力与付出。我们将继续关注社会问题，倾听弱势群体的需求，积极策划并开展更多有针对性的公益活动，为社会的各个角落带去温暖与希望，为构建和谐美好的社会贡献我们的力量。我们相信，只要人人都献出一点爱，世界将会变得更加美好。



## 指标索引

报告目录	中国企业环境、社会及治理 (ESG) 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI环境、社会及治理 (ESG) 报告标准
关于本报告	P1.1/ P1.2	102-6/102-10/102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞	P2.1	/
可持续发展亮点	A2	/
走进亚康股份	P3.1/P3.2/P3.3	102-6/102-10
可持续发展治理机制	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/ G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/ G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/ G1.3.2	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
党建引领	/	/
产业价值	研发体系建设	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.13
	产品服务质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3
	贴心服务客户	S3.3.4/S3.3.6
	共建责任链条	S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4
	严守信息安全	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4
人力资本	维护员工权益	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.11

报告目录	中国企业环境、社会及治理 (ESG) 报告指南 CASS-ESG 6.0	GRI环境、社会及治理 (ESG) 报告标准
人力资本	员工薪酬福利	S4.1.5/S4.1.7/S4.1.12
	深化民主管理	/
	守护职场健康	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6 S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6
	促进员工发展	401-2 /401-3
公司治理	公司治理	/
	三会运作	/
	合规经营	/
	信息披露	/
	投资者保护	/
	恪守商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/ G2.2.2
环境管理	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.9/E1.1.13/ E1.1.16
	完善环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E3.1.1/E3.1.3/ E3.2.1/E3.2.2/E3.3.2/ E3.3.4
美好生活	行动回馈社会	S1.2.1
	指标索引	A3
	反馈意见表	A6

# 反馈意见表

感谢您阅读《亚康股份2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进亚康股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

单位： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对亚康股份2024年度环境、社会及治理（ESG）报告的总体评价：

好     一般     待提高     不了解

2. 您认为亚康股份在客户服务方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

3. 您认为亚康股份在科技创新方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

4. 您认为亚康股份在公司治理方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

5. 您认为亚康股份在员工队伍建设方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

6. 您认为亚康股份在社会公益方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

7. 您认为亚康股份在可持续供应链方面做得如何？

好     一般     待提高     不了解

8. 您对亚康股份在可持续发展工作方面的其他意见？

\_\_\_\_\_

