

股票简称：铜牛信息
股票代码：300895
(深圳证券交易所上市发行)



北京铜牛信息科技股份有限公司
Beijing Topnew info & tech co., ltd.



2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

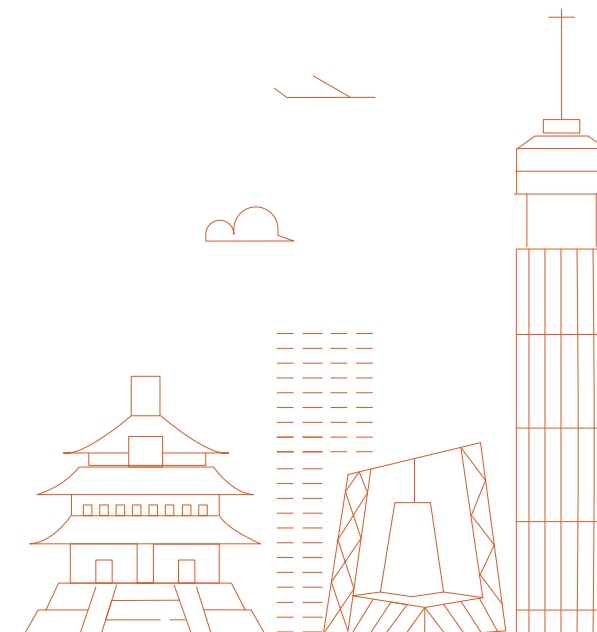
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT IN 2024

目录

CONTENTS

关于本报告	02
走进铜牛信息	04
董事长致辞	10

议题重要性评估	12
可持续发展管理	14
未来展望	70



- 18 低碳转型, 应对气候变化
- 22 环境合规, 守护绿水青山
- 23 节能增效, 助力绿色发展

环境篇： 低碳运营新生态

- 32 创新驱动, 赋能科技发展
- 42 人企共融, 助力员工成长
- 50 友好合作, 深化供应商管理
- 51 使命担当, 践行社会责任
- 54 质量之魂, 提升品牌服务

社会篇： 提质增效新起点

- 60 党建引领, 夯实发展根基
- 62 稳健治理, 护航行稳致远
- 67 规范经营, 筑牢企业基石

治理篇： 夯实基石稳发展

- 72 关键绩效表
- 75 指标索引
- 80 免责声明

附录

关于本报告

本报告是由北京铜牛信息科技股份有限公司向社会发布的第2份ESG报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2024年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

本报告的报告期为2024年1月1日至2024年12月31日，考虑内容连续性、可比性与完整性，部分内容往前后年度适度延伸。本报告以“北京铜牛信息科技股份有限公司”为主体，涵盖本公司所有下属企业，除特别说明外，报告范围与本公司年报一致。公司定期审阅报告范围，以确保涵盖对企业整体业务具有重大影响的全部实质性范畴。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（征求意见稿）》，参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载本报告。

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦

联系电话：010-52186986

邮编：100061

联系传真：010-52186911

电子邮箱：share-info@topnewinfo.cn

走进铜牛信息

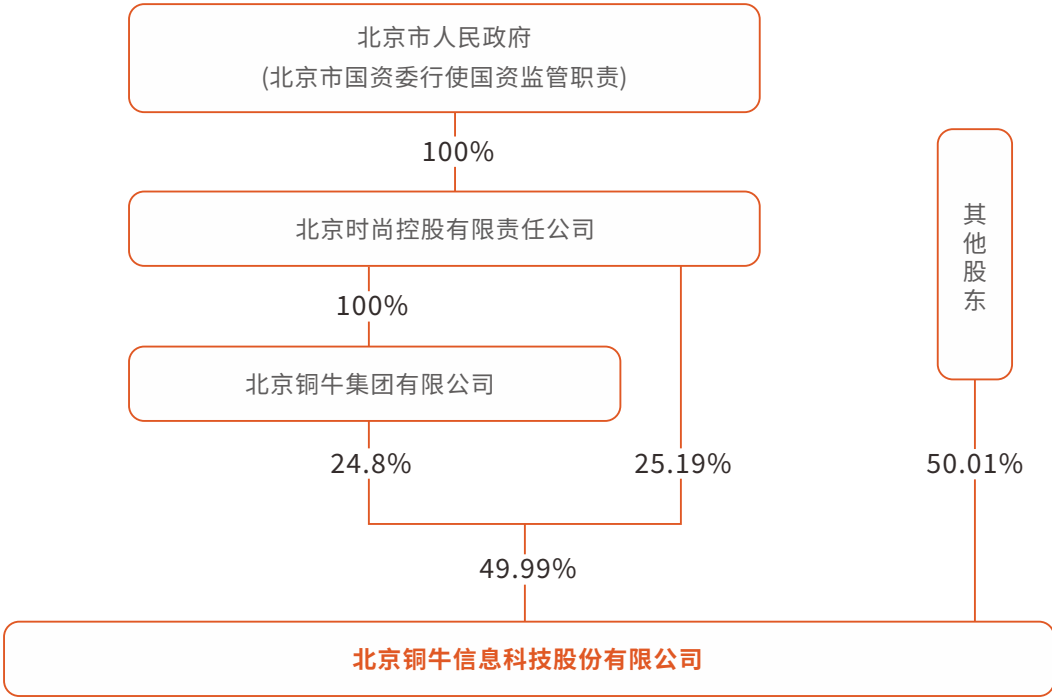
公司介绍

北京铜牛信息科技股份有限公司(股票简称:铜牛信息,股票代码:300895)由北京时尚控股有限责任公司控股,为北京市国资委下属二级企业,是国家高新技术企业和软件企业。公司通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 20000信息技术服务管理体系认证、ISO 22301业务连续性管理体系认证;获得国家工业和信息化部颁发的增值电信业务经营许可证和北京市国资委“京津冀国有企业创新发展云平台”项目支持;荣获北京市专精特新中小企业、2024年北京数字经济企业百强、首都文明单位荣誉、2024年度制造业数字化优秀服务商、诚信长城杯企业等荣誉;为北京市通信行业协会、中国电子信息行业联合会会员单位。

铜牛信息基于在互联网行业多年的发展经验,凭借良好的产品技术与服务品质,赢得了众多知名客户的长期信赖。公司拥有中国国新控股、北京产权交易所、京能集团、首开集团、首农集团、京粮集团、京城机电、新韩银行、友利银行、天翼云等一批有影响力的客户。公司与优刻得、中科曙光、阿里云、中国搜索等优秀企业开展战略合作,结合各自资源和技术优势,共同助力产业数字化与数字产业化发展。

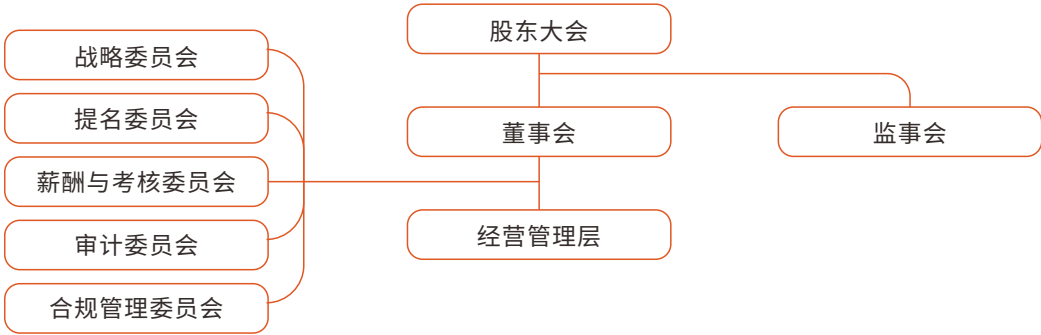


股权结构



治理架构

铜牛信息形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的现代企业法人治理结构,组织机构职责分工明确,相互配合,制衡机制有效运作。

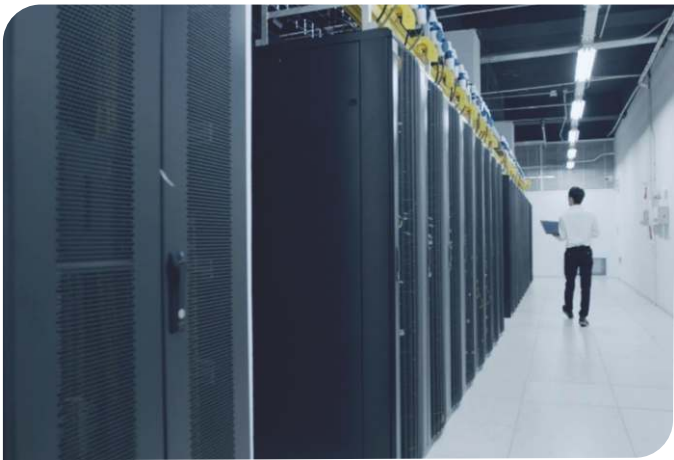




业务概览

铜牛信息是一家集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务提供商。

公司IDC及增值服务



通过自建和租赁标准化电信级机房，自建云平台，租用互联网通信线路、带宽资源、IP地址资源，为客户提供数据中心服务器托管、互联网带宽和虚拟专用网接入服务、云服务、网络安全、数据灾备等服务。

公司IDC及云平台信息系统集成服务



根据客户多样化的信息系统需求，为客户提供从信息系统设计、设备采购、集成配置、安装测试、数据中心部署、接入互联网到日常运行维护的一站式信息系统解决方案服务。

其他互联网综合服务

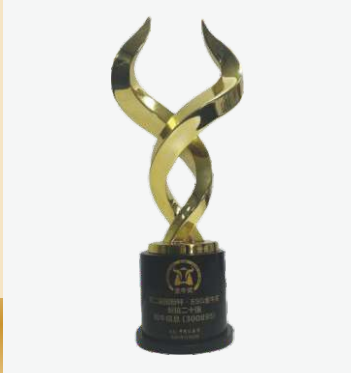
为客户提供IT运维外包服务、应用软件开发服务以及数据中心运维服务等。

企业荣誉



董事长顾伟达获评“2023年北京企业高质最发展评价体系领军人物”

北京企业高质量发展评价指标体系组委会、中关村中小型科技文化企业促进会、深圳高质量发展与新结构研究院



第二届国新杯•ESG金牛奖新锐二十强

中国证券报



中国电子节能技术协会团体标准参编证书

中国电子节能技术协会



首都文明单位荣誉称号证书

首都精神文明建设委员会



北京软件和信息服务业协会授予铜牛信息“第十一届理事会会员单位”

北京软件和信息服务业协会



铜牛信息获北京市人工智能行业大模型创新应用大赛“产业升级领域潜力奖”

北京市人工智能行业大模型创新应用大赛组委会



2024年度制造业数字化优秀服务商荣誉证书

第九届 (2024) 中国制造业上市公司价值500强论坛组委会



2024北京数字经济企业百强

北京企业联合会、北京市企业家协会



北京市通信与互联网协会会员证书

北京市通信与互联网协会



2024年度财联社致远奖

铜牛信息环境友好 (E) 先锋企业奖

财联社



诚信长城杯企业荣誉证书

诚信长城杯企业认定办公室



各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友：

岁序更迭，华章日新。

值此铜牛信息2024年度ESG报告发布之际，我谨代表公司董事会，向长期以来关心支持铜牛信息发展的各级领导、合作伙伴、投资者及全体员工致以诚挚谢意。这份报告不仅是我们践行可持续发展理念的答卷，更是面向未来高质量发展的宣言。

立时代潮头，以数字之笔擘画绿色未来。

在“双碳”战略指引下，我们以科技创新为墨，以责任担当为砚，书写绿色发展的时代篇章。2024年，公司深挖节能降耗潜力，打造绿色算力新标杆。我们深知，每一度电的节约都是对地球的承诺，每一次技术突破都是对未来的投资。铜牛人正以“拓”的精神开拓低碳新赛道，用“韧”的意志构筑数字新基建的绿色屏障。

守责任初心，以人文之光温暖发展底色。

我们始终坚信，企业的温度在于对“人”的尊重与关怀。2024年，公司构建“专业技能+管理领导力”双轨发展体系，开展网络安全、数据治理等专项培训，实施“普惠保+健康管理”关爱计划，建立困难员工帮扶长效机制。我们通过产业学院共建，为数字经济领域输送专业人才，以消费助农带动乡村振兴，让数字红利惠及更多群体。这些行动，正是“诚”与“实”核心价值观的生动诠释，彰显着国有科技企业的使命担当。

铸治理基石，以合规之盾护航基业长青。

面对复杂多变的市场环境，我们以“雄”的魄力构建现代治理体系。2024年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深化党建与公司治理融合，开展主题党日活动数场，将红色基因融入发展血脉。完善合规风险管理架构，实现重大风险事件零发生。这些成绩的取得，印证着现代企业竞争力的治理哲学，为铜牛信息筑牢根基。

启未来征程，以创新之帆逐浪数字蓝海。

站在人工智能与数据要素双重革命的历史交汇点，我们将坚定不移深化绿色转型，推进数实融合，以创新驱动数字化转型，引领高质量发展，践行共享发展，构建员工-企业-社会价值共生体。让我们携手并肩，以数字技术之“器”，载可持续发展之“道”，在时代的答卷上，书写属于铜牛信息的责任篇章！

北京铜牛信息科技股份有限公司



议题重要性评估

》 议题识别

铜牛信息根据“利益相关方沟通-议题识别-重要性评估-审核确定”的步骤，开展利益相关方调研和重要性议题评估工作。我们系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。根据业务所在地监管政策、利益相关方需求分析、ESG披露标准和国际主流ESG评级等，识别出与公司高度相关的21项议题。

公司通过与各利益相关方沟通可持续发展相关重要性议题，收到了不同利益相关方对议题的重要性的排序结果及提升建议，经公司内部讨论研判，识别判定2024年度铜牛信息可持续发展重要性议题矩阵如下。

影响重要性	双重重要性
员工	创新驱动
数据安全与客户隐私保护	产品和服务安全与质量
社会贡献	
环境合规管理	
供应链安全	
反商业贿赂与反贪污	
平等对待中小企业	
反不正当竞争	
利益相关方沟通	

非重要性议题	财务重要性
循环经济	应对气候变化
生态系统和生物多样性保护	能源利用
污染物排放	
废弃物处理	
水资源利用	
科技伦理	
乡村振兴	
尽职调查	

》 利益相关方沟通

铜牛信息与投资者、客户、政府机构等各利益相关方保持常态化沟通，记录不同利益相关方的关注议题及具体内容，公司通过股东大会、接待来访、热线电话、深交所互动易、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

2024年公司与利益相关方的主要沟通如下

利益相关方类型	沟通机制	关注议题
 股东或投资人	- 业绩说明会 - 股东大会 - 投资者调研 - 深交所“互动易”平台交流 - 投资者专线电话沟通 - 邮件沟通	- 收益回报 - 社会责任 - 股东权益保护 - 信息公开透明 - 公司治理 - 公司战略与规划
 政府及监管机构	- 政策指引 - 监管机构现场检查 - 依法合规披露信息 - 专题会议汇报	- 响应国家战略 - 守法合规经营 - 依法纳税
 客户	- 客服热线 - 客户投诉平台 - 客户满意度调查 - 公司网页及邮箱 - 走访沟通	- 严格履约 - 质量优良 - 提供满意服务 - 信息安全
 员工	- 职工代表大会 - 日常沟通 - 企业文化活动	- 合理的薪酬福利 - 安全的工作环境 - 职业发展与培训 - 员工关爱
 供应商	- 供应商合格审查 - 供应商交流平台	供应链公平采购
 社会公众	- 公益活动 - 参与行业标准制定 - 业务交流合作 - 媒体交流与采访	- 回馈社会 - 环境保护 - 互利共赢



» 治理

铜牛信息遵循中国证监会《上市公司治理准则》的各项要求，持续推动公司ESG治理体系。公司由董事会及下属专委会担任领导层，证券部组织协调ESG相关工作，并组建工作小组，各部门及下属企业根据职责开展相关工作。

公司邀请第三方专业机构，为员工量身定制并开展ESG培训课程，全面提升公司全体员工的ESG意识，扎实推进ESG工作。培训深入传达绿色经营理念，助力员工充分理解ESG内涵，推动公司可持续发展进程。

公司每年通过年度报告、可持续发展报告等定期信息披露渠道，积极向利益相关方全面披露可持续发展相关信息，以及气候相关风险与机遇的管理流程与最新进展。

» 战略

铜牛信息积极开展可持续发展相关风险分析，识别出以下环境、社会和公司治理领域的四大潜在风险点并制定相关潜在风险发生时的应对机制。

可持续发展相关风险和机遇类型	对公司的预期影响	应对机制
 气候变化	气候变化所造成的各类极端天气、气温升高等物理风险和能源价格提高、合规压力增加等转型风险要求公司制定系统的应对机制。	- 考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势、客户需求等，系统性识别和分析公司所面临的气候风险。 - 具体举措参见“低碳转型，应对气候变化章节”
 能源利用	潜在的能源价格变动风险需要公司强化能源管理，为公司机房正常运转、办公运营节约资源，减少成本。	- 构建完善的节能降碳管理体系，确保各项节能减排措施得到有效实施。 - 建立专门的统计台帐，对各项统计结果进行定期分析和总结，帮助公司发现并解决潜在的节能环保问题。
 创新驱动	通过技术创新培育公司核心竞争力，满足市场变动为企业带来的业务需求。	- 紧跟数字化转型市场需求和行业发展趋势，持续推动技术创新。 - 重点提升云服务、数据资产登记咨询、网络安全等技术水平，满足客户不断升级的专业化需求。
 产品和服务安全与质量	加强产品和服务质量可以减少运营中断事故发生，为公司带来良好的客户声誉和市场满意度。	- 实现对核心业务设备和链路灵敏和全面的监控。 - 及时发现并解决链路抖动、流量异常等网络安全问题，显著提高网络质量和用户体验，确保高效的网络管理和问题响应。

» 影响、风险和机遇管理

铜牛信息组织开展可持续相关年度风险评估，基于《合规风险库》梳理可持续相关风险事件，在日常经营过程中对相关可持续相关风险事项进行识别、跟踪、及时报告与应对。

» 指标与目标

类别	关键指标	2024年数据
环境范畴	温室气体排放总量	18,284吨二氧化碳当量
	绿电购买量	7,581,443千瓦时
社会范畴	在职员工数量	332人
	研发投入金额	2,365.22万元
治理范畴	股东大会召开次数	4次
	独立董事占比	43%

环境篇： 低碳运营新生态

- 低碳转型，应对气候变化
- 环境合规，守护绿水青山
- 节能增效，助力绿色发展

我们与 SDGs



低碳转型, 应对气候变化

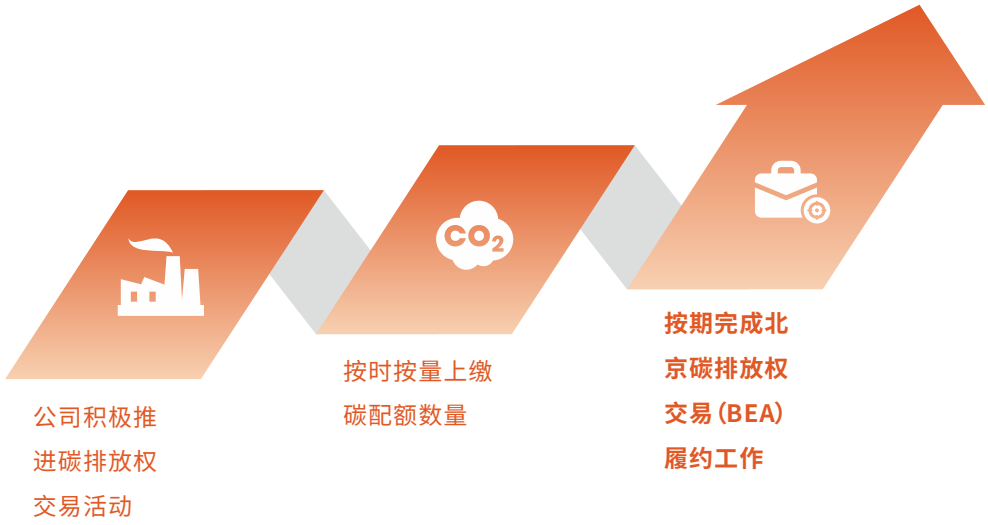
铜牛信息以习近平生态文明思想为指导, 积极响应国家“双碳”战略目标, 全面深入推进节能降碳工作, 将环境保护理念落实到日常工作当中, 通过技术创新和管理优化, 提升能源利用效率, 减少碳排放。

治理

铜牛信息遵循中国证监会《上市公司治理准则》的各项要求, 持续推动公司气候变化治理体系。公司由董事会及下属专委会担任领导层, 证券部组织协调相关工作, 并组建工作小组, 各部门及下属企业根据职责开展相关工作。

公司全面推进碳排放管理、碳资产管理, 积极开展碳排放精确核算与碳排放权交易活动, 并将可持续发展理念全方位、深层次地融入生产经营的每一个环节, 致力于为《2030年可持续发展议程》及其涵盖的17项可持续发展目标付诸积极贡献。

公司温室气体排放主要由电力、热力使用引起。2024年, 公司积极开展温室气体核算工作, 组织边界的盘查涵盖公司及旗下所有生产单元, 重点聚焦间接温室气体排放(即范畴2)。



战略



公司积极向员工普及绿色低碳理念, 倡导员工在工作之中践行节能举措, 如随手关灯、合理调节空调温度等, 并采取包括优先选用带有环境标志认证的办公设备在内的一系列有效措施推广绿色办公, 共同营造绿色、节能的办公环境。

鼓励员工使用电子文档、电子邮件等数字化工具进行沟通和协作, 有效减少纸张消耗和废弃物产生。

对机房及公共区域的照明设备进行改造, 实现日常照明模式与夜间模式的智能切换, 降低能源消耗。



积极推广公车电动化, 有效降低交通领域的碳排放。

禁止在办公区域内使用高功率电器, 减少不必要的能源消耗。



公司注重减少供应链对环境的负面影响, 积极与供应商沟通, 提出绿色环保材质相关的采购要求。

- 将绿色采购理念融入公司的采购管理中, 确保绿色采购工作的持续推进和有效落实。
- 通过绿色采购提升能耗利用及公司品牌形象, 形成绿色采购与管理效能的共生型增长闭环。



» 影响、风险和机遇管理

铜牛信息考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势、客户需求等，系统性识别和分析公司所面临的气候风险，识别包括物理风险和转型风险的气候变化相关风险，及时制定相应的风险管理举措与应对措施。

风险	风险描述	应对举措
 物理风险	急性风险 极端天气	极端天气 (如极寒天气) 对数据中心运营可能会造成威胁，需制定业务连续性计划 • 对设备采取保温措施、关停风扇，加强对建筑物、数据中心、核心设备的日常巡查工作 • 制定极端天气影响下的业务连续性计划
	慢性风险 气温升高	气候变化导致气温上升，设备散热压力和散热成本增加 • 布局更加高效、环保的散热技术，开发创新解决方案
 转型风险	政策法规 风险	日益严格的环境表现披露要求增加，提升公司相关合规成本 • 及时跟踪相关合规监管要求和环境信息披露要求，开展合规工作
	技术风险	传统硬件向清洁技术转型趋势日渐显著 • 加强可持续供应链建设，合作开发低碳技术解决方案
	市场需求 变化	投资者偏好绿色云计算服务，倒逼企业优化数据中心能效 • 持续采取能效优化措施 • 探索清洁能源、绿电在云技术服务中的应用

» 指标与目标

指标描述	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,284
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7.27
范围二排放量	吨二氧化碳当量	18,276.73



环境合规, 守护绿水青山

铜牛信息致力于建立和完善环境管理体系, 通过资源有效利用及合规处置, 降低环境负面影响, 持续努力打造环境友好型企业。

环境管理

铜牛信息遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规, 以ISO14001:2016环境管理体系为基础, 不断完善所属各企业环境管理体系建设。

公司制定多项应急预案, 确保在面对突发事件时能够快速、有效地响应和处置, 保障员工安全和企业正常运转。

公司将突发事件进行分级, 按照级别分别进行处置, 日常加强应急预案的培训、演练, 并对预案进行评估和审核, 验证预案的可行性。公司加强日常对风险点的管控, 安排专人定时排查, 降低风险系数。



废弃物管理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规, 严格按照《北京市生活垃圾管理条例》进行废弃物管理。公司与社区卫生服务中心等签署相关固体废物处置协议。



节能增效, 助力绿色发展

能源利用

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规, 制定节能降碳相关管理制度, 致力于构建完善的节能降碳管理体系, 确保各项节能减排措施得到有效实施。

公司设立网维中心负责全面收集并统计各类能耗数据, 确保数据的准确性和时效性; 并协同其他部门, 共同推动开展各类节能降耗项目, 不断提升公司的能源利用效率。公司数据中心需保持相对恒温状态, 能源利用主要集中在数据中心机房供电环节, 能源类型以外购电力为主。

战略

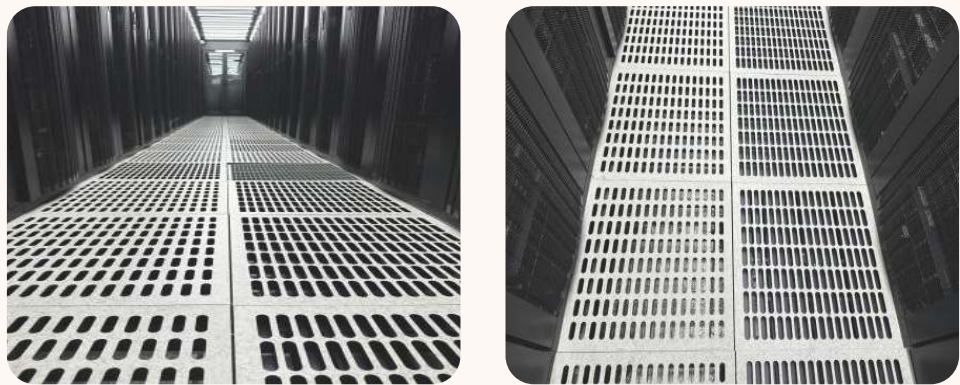
公司坚持节约优先方针, 持续提升能效优化措施。2024年, 通过采取各项机房节能措施, 天坛数据中心年度PUE相比去年下降0.04, 累计节约用电量733,851kWh, 减少碳排放量455.35吨, 购买绿电减少碳排4,704.29吨。



提升机房空调用能效率

针对数据中心消耗大量用电的现状,重点提升机房空调用能效率,通过多项举措节约电能,提高空调制冷效率,保障冷风通道风量均匀,减少冷量流失,保障机房温度。

通过将机房冷风通道地板更换为可调节通风地板,根据机柜负载情况灵活调整单个机柜送风量,避免因整体通风引起的能源浪费。



通过对个别较大功率机柜采用地板下送风方式,在机柜下方设有单独送风机,定点加大送风量,实现局部降温,避免因整体降温引起的能源浪费。



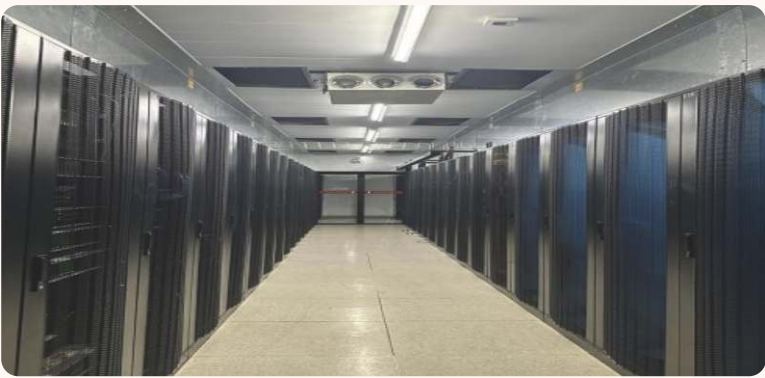
通过利用微雾机组生成的软化水,经高压喷头进行雾状喷洒,有效提升了夏季高温时,机房中空调的节能降温效率。



优化组织气流导向

通过优化组织气流导向,在解决机房存在的局部热点问题及数据中心设施安全的前提下,提高空调机组出水温度,降低压缩机启动数量。

通过在冷风通道增加导流风机,调整局部风量,把冷风通道内负载较低区域的冷风导流至负载较高区域,从而增加热点区域的冷量,减少因机柜负载差异引起的冷热分配不均影响的同时,提高了能源利用率。



通过在个别机柜空闲区域增加盲板,阻挡冷气无序流动,增加冷气利用效率,使冷气能较为集中地作用于设备运行区域,避免因部分空闲区域引起的能源浪费。



外冷内用
节能增效

根据当地气候,充分利用风侧节能等免费冷却技术,减少对传统冷却设备的依赖。



通过在机房原有空调进风口上方增加节能设备表冷器,利用外界冷空气通过循环系统与机房热空气进行冷热循环交换,实现了利用环境温差优化能源消耗的节能目标。



通过左右上下布置四台风冷机组,利用外界冷空气对空调机组进水降温,从而减少空调机组压缩机使用数量,达到了利用外界环境温度减少用电量的节能效果。

余热回收
分时供暖

通过空调余热回收、分时供暖等方式,在业务运营过程中充分践行节能减排行动。



通过将空调采用双系统进行能源回收,经水循环对压缩机进行散热降温,同时利用板式换热器中的小板管将压缩机释放的热量输送到部分办公区域用于供暖,实现了余热循环再利用,节约了热力能耗。



通过对热力自管站运用合理化管理,依据室外温度及用户实际使用时间,灵活调整换热设备设定点,实现分时段精准供暖。在保障供暖效果稳定的前提下,有效降低了能源消耗,从而提升了供暖效率,节约了热力能耗。

加强维护
管理

调整机房客户机柜区域, 运维值班人员巡视机房热点区域, 解决热点问题, 保障机房稳定运行。

配电室
环境优化

配电室冬季室外窗户增加过滤棉以保持室内清洁, 从而利用冷空气降低配电室温度, 减少用电消耗。

安装
太阳能灯

户外共安置太阳能灯18台, 节约用电。

购买
绿色电力

公司通过购买使用部分绿色电力, 直接减少碳排放。

影响、风险和机遇管理

公司针对节能降耗目标建立专门的统计台帐, 进一步加强统计工作, 确保所提供的节能环保、双碳统计信息准确完整。同时定期对各项节能举措成效进行定期分析和总结, 帮助公司发现并解决潜在的节能环保问题, 为公司的可持续发展提供有力保障。

案例

铜牛信息就节能减排相关技术开展培训

铜牛信息定期开展节能减排相关技术培训。培训内容涉及UPS、空调机组等机房电力设备用电情况统计、相关电力数据计算、空调参数调整、相关数据分析等内容, 为公司高效节能提供技术保障。



指标与目标

公司全面提高能源利用效率, 显著降低能源消耗, 减少碳足迹, 为可持续发展贡献力量, 推动公司向绿色、低碳转型迈出坚实步伐。



指标描述	单位	2024年
绿电购买量	千瓦时	7,581,443

» 水资源管理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规, 规范办公过程中水资源管理。公司水资源主要来自市政用水, 消耗主要产生于日常运营的办公环节。

公司向全体员工倡导“节约一滴水”, 通过张贴节约用水标语、定期检查用水设施等措施, 提升员工节水意识, 有效减少水资源浪费。

社会篇： 提质增效新起点

- 创新驱动，赋能科技发展
- 人企共融，助力员工成长
- 友好合作，深化供应商管理
- 使命担当，践行社会责任
- 质量之魂，提升品牌服务

我们与 SDGs

3
GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

4
QUALITY
EDUCATION

5
GENDER
EQUALITY

8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

9
INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

10
REDUCED
INEQUALITIES

11
SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

12
RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

创新驱动，赋能科技发展

面对国家全力推动企业数字化转型、加速新基建建设步伐的政策导向，铜牛信息着力培育云计算、人工智能、大数据、区块链、网络安全、数据资产等新兴数字产业的浪潮，基于主营业务持续不断探索创新模式，积极主动探索并紧抓新兴发展机遇，推动子公司业务协同，实现资源共享和优势互补，力求在变革的洪流中实现飞跃式的成长与进步。

» 创新驱动

治理

公司坚守“创新驱动发展”的核心价值观，将“业务革新、模式重塑、技术突破、组织变革”的理念深深融入日常运营与长远规划中。

公司制定《研发管理制度》，采用公司层面的研发预算管理、技术研发中心层面的研发进度管理、项目组层面的研发活动管理构成的研发项目管理体系，以目标为导向，对研发项目实施全面过程管理。公司及部分控股子公司获得了北京市“专精特新”中小企业、高新技术企业、“创新型”中小企业等证书。



战略

多年来，铜牛信息深耕信息科技领域，不断深化“数字中国”理念，紧跟国家数字经济战略和北京市数字经济标杆城市建设目标，把握新基建与数字化战略机遇，聚焦核心技术研发，创新数字化产品与服务，重点提升一体化数据和互联网综合服务能力，推动行业转型升级，满足国家产业升级与安全保障需求。

公司贯彻新发展理念，着力构建以数据中心和云服务为核心的现代化信息科技综合服务产业体系，紧跟市场需求和行业发展趋势，满足客户不断升级的专业化需求。同时着眼于新兴信息技术与传统产业深度融合，积极推动子公司业务协同，实现资源共享和优势互补。

◎ 打造业务版图

铜牛信息坚持以创新促发展的理念，持续深化“业务创新、模式创新、技术创新、组织创新”的创新思维，紧抓国家大力推动企业数字化转型、新基建及培育壮大云计算、人工智能、大数据、区块链、网络安全、数据资产等新兴数字产业的发展契机，坚持轻重资产并举的发展思路，不断挖掘自身优势资源、拓展整合内外部资源，积极寻求新的发展机会。

7×24×365全时段响应的数据中心服务

公司深耕互联网数据中心服务和云服务领域多年，形成了公司特有的技术优势，公司的核心技术主要来自于自主研发，在IDC及增值服务、IDC及云平台信息系统集成服务业务中广泛应用。

公司IDC及增值服务业务向客户提供机柜、机位和互联网带宽的租用服务，并为客户提供服务器、交换机等网络设备的上架、下架、安装、调试、7×24×365日常运行维护网络监控、互联网接入等服务。公司互联网数据中心基础设施为客户提供标准化电信级机房环境(包括恒温恒湿机房空调环境、不间断电源保障等)、高可靠性互联网接入、虚拟专用网络、实时安全监控保障等。

公司在长期的发展历程中，积累了丰富的运维经验，打造了一支历经考验的运维团队，建立了一整套完善的运维服务管理流程和运维质量管理体系。公司通过以自主研发为主的自动化运维技术，数据分析技术，实现了数据中心基础设施基于可靠性分析的预防性运维，为IDC及云服务客户提供7×24×365不间断服务。



推动算力综合服务水平

随着人工智能和数字化转型的深入推进,数据中心从支撑互联网应用的基础中心,转变为赋能千行百业数字化转型的算力和能力中心。公司持续扩大云平台建设规模,着力提升云平台的服务能力和服务水平,赢得客户对铜牛信息服务品质、技术能力和市场快速响应能力的良好评价,为云计算平台业务的发展打下了基础。

公司基于企业数字化转型的实际需求,进一步完善、推动“专属云”的业务模式,依托公司自建数据中心为客户建立“专属云”,替代传统的“私有云”建设模式,通过降低客户投资风险和总体拥有成本、大幅压缩系统建设周期、满足客户按需采购处理能力的需求、快速实现弹性扩容、提供实时安全监测与防护服务等,在市场中建立竞争优势。

为适应企业数字化转型、数字经济发展、人工智能应用等新技术、新应用、新场景所产生的综合算力需求,公司将按照发展战略,基于已建设的云计算平台积极推进向算力型云平台演进的工作,强化提升公司整体的综合算力能力。

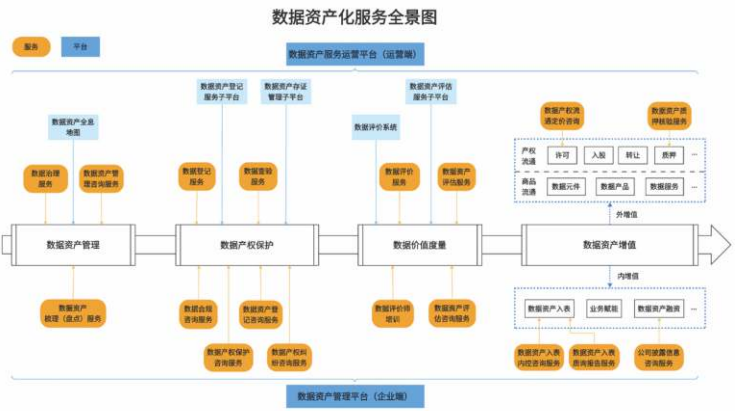
案例 方恒科技超算与金融云计算基地项目

“方恒科技超算与金融云计算基地项目”是北京市市级重点工程项目,形成集约化的大型互联网综合服务平台,提供包括云数据中心服务、云平台服务、超算服务等多种服务模式,满足政府事业单位、国资企业,金融证券行业及互联网行业等客户在云平台和超算服务等多种业务类型需求。



构建数据资产价值提升全链条服务能力

公司积极服务数字经济建设,前瞻布局数据资产化领域,配合国家相关主管机构研究并支撑关于数据资产相关的多项制度和标准,规划构建涵盖数据资产管理、数据产权保护、数据价值度量和数据资产增值的全链条服务能力,研发企业端的数据资产管理平台和运营端的数据资产服务运营平台,融合自主可控的互联网数据中心、云服务和网络安全等产品技术,为党政机关和企事业单位提供覆盖数据要素基础设施、安全合规管理运营和数据资产化全生命期生态服务的一体化综合解决方案。



打造网络安全防御蓝图

公司控股子公司铜牛奇安专门从事企业安全运营托管服务、安全运营驻场服务、应急响应服务、安全系统集成服务等网络安全相关业务,布局网络信息安全,护航数字经济健康发展,为数字化转型成功实施提供必要保障。

案例 铜牛奇安安全运营中心为市属企业数字化转型保驾护航

铜牛奇安安全运营中心构建云地协同实战化网络安全运营体系,以威胁发现、攻防对抗、消除隐患、推动提升为重点,结合常规运营与战时指挥调度,实现网络安全高效治理,为客户提供强有力安全保障。



实现能源与信息技术深度融合

公司在工业互联网解决方案的设计、开发及建设方面进行技术创新尝试，积累相关技术经验，明确以电力行业为工业互联网业务的重点发展方向。

公司控股子公司铜牛能源致力于能源技术与信息技术的深度融合，在协助传统能源央企客户发展新质生产力转型道路上持续精进开拓、稳扎稳打，并在核电、火电、风电等方面的自主核心技术研发和成果应用均取得了显著的市场效果。

培育智能穿戴新赛道

铜牛信息深圳分公司专精于智能可穿戴设备领域，涵盖了智能手环、智能腕表等一系列高科技产品线，于2024年6月创立专为女性设计的智能可穿戴设备品牌“Chicfuture”（奇可未来），彰显了强大的技术创新能力。



案例 铜牛信息深圳分公司携手新品牌“Chicfuture奇可未来”亮相“2024中国服装经济论坛”



2024年9月14日，在北京·中国大饭店举行的“2024中国服装经济论坛”上，铜牛信息深圳分公司携手全新女性时尚智能品牌“Chicfuture奇可未来”亮相。

◎ 深化战略合作

公司秉持“安全可信、创新发展、合作共赢”理念，积极与产业各界务实合作，共同推进云计算、算力服务、网络安全服务、数据资产及数据安全服务等领域相关合作事宜，助力数据资产化创新服务业态健康发展。



铜牛信息牵手优刻得，开启智算中心战略合作



铜牛信息与阿里云深化战略合作，共绘云计算与AI新蓝图



铜牛信息与中科曙光签署战略合作协议全面深化合作



铜牛信息联合西部数据交易中心与长寿区大数据发展局等签署合作协议，共建重庆数据资产服务运营试点



铜牛奇安与中国搜索展开生态合作，建立战略合作关系



铜牛信息受邀参加第七届数字中国建设峰会，参加“政产学研用合作签约仪式”

◎ 引领行业发展

铜牛信息重视数据标准化的作用，并积极参与完善数据要素政策标准和体制机制，为数据要素流通标准化体系建设和应用落地提供支撑，为提升数据质量水平、推进数据产业高质量发展提供助力。

案例 铜牛信息成为全国数据标准化技术委员会成员单位

全国数据标准化技术委员会（简称“全国数标委”）成员单位名单正式公布，公司成为WG2数据治理标准工作组、WG3数据流通利用标准工作组、WG4全域数字化转型标准工作组、WG6数据基础设施标准工作组等4个标准工作组成员单位。

全国数据标委会技术委员会 (SAC/TC609)			
成员单位名单			
按工作组查看：全部 (691) WG2数据治理标准工作组 (442) WG3数据流通利用标准工作组 (402) WG4全域数字化转型标准工作组 (309) WG5数据技术标准工作组 (290) WG6数据基础设施标准工作组 (248)			
序号	单位	工作组	加入日期
241	广东省工业和信息化厅(广东)	WG2	2024-12-12
242	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG2	2024-12-12
243	北京铜牛信息科技股份有限公司	WG2	2024-12-12

全国数据标委会技术委员会 (SAC/TC609)			
成员单位名单			
按工作组查看：全部 (691) WG2数据治理标准工作组 (442) WG3数据流通利用标准工作组 (402) WG4全域数字化转型标准工作组 (309) WG5数据技术标准工作组 (290) WG6数据基础设施标准工作组 (248)			
序号	单位	工作组	加入日期
221	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG3	2024-12-12
222	北京铜牛信息科技股份有限公司	WG3	2024-12-12

全国数据标委会技术委员会 (SAC/TC609)			
成员单位名单			
按工作组查看：全部 (691) WG2数据治理标准工作组 (442) WG3数据流通利用标准工作组 (402) WG4全域数字化转型标准工作组 (309) WG5数据技术标准工作组 (290) WG6数据基础设施标准工作组 (248)			
序号	单位	工作组	加入日期
161	福建省工业和信息化厅(福建)	WG4	2024-12-12
162	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG4	2024-12-12
163	江苏省工业和信息化厅(江苏)	WG4	2024-12-12
164	广东省工业和信息化厅(广东)	WG4	2024-12-12
165	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG4	2024-12-12
166	江苏省工业和信息化厅(江苏)	WG4	2024-12-12
167	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG4	2024-12-12
168	北京铜牛信息科技股份有限公司	WG4	2024-12-12

全国数据标委会技术委员会 (SAC/TC609)			
成员单位名单			
按工作组查看：全部 (691) WG2数据治理标准工作组 (442) WG3数据流通利用标准工作组 (402) WG4全域数字化转型标准工作组 (309) WG5数据技术标准工作组 (290) WG6数据基础设施标准工作组 (248)			
序号	单位	工作组	加入日期
121	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-17
122	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
123	江苏省工业和信息化厅(江苏)	WG6	2024-12-12
124	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
125	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
126	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-24
127	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
128	工业和信息化部(北京)	WG6	2024-12-12
129	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
130	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
131	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
132	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
133	浙江省工业和信息化厅(浙江)	WG6	2024-12-12
134	北京铜牛信息科技股份有限公司	WG6	2024-12-12

案例 铜牛信息参编《数据要素流通标准化白皮书(2024版)》，助力数据要素流通标准体系建设

在第七届数字中国建设峰会“数据标准化和数据基础设施分论坛-数据标准化专场”中，由中国电子技术标准化研究院、国家信息中心等牵头编写的《数据要素流通标准化白皮书(2024版)》正式发布，铜牛信息作为参编单位位列其中。



案例 铜牛信息参编的国家标准《物联网 数据质量评价方法》正式发布

2024年10月26日，由中国电子技术标准化研究院牵头，铜牛信息参编的国家标准GB/T 44811-2024《物联网 数据质量评价方法》正式发布。



案例 铜牛信息助力北汽新能源打通数据资产化服务全链条，实现成功融资2亿元

2024年12月31日，铜牛信息作为协助北京新能源汽车股份有限公司（以下简称“北汽新能源”）完成数据资产化服务全流程的服务商出席北汽新能源数据资产入表暨数据资产质押融资活动，见证了新能源汽车领域首例数据资产入表融资全流程融会贯通。



影响、风险和机遇管理

知识产权保护

- 公司高度重视知识产权保护工作，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定相关管理制度，推进公司知识产权保护工作开展，严格管理项目研发过程中取得的专利权、著作权、技术秘密等知识产权。
- 公司明确研发过程中产生且归属于公司的知识产权范围，涵盖技术方案、设计图纸、源代码、试验数据、阶段成果以及研发过程管理文件等。公司研发项目所获知识产权归公司所有，参与研发活动的人员依法享有署名权。

项目评审

- 公司针对研发项目涉及技术方案成熟度、技术能力和资源、执行中可能出现的技术风险、商务风险、风险控制与处置能力、风险处置的成本、项目收益等各方面进行评估并给出建议，确保项目实施风险可控。

指标与目标

指标描述	单位	2024年
研发投入金额	万元	2,365.22
研发人员数量	人	106
2024新增专利数量	项	3
累计专利授权数	项	20
2024新增发明专利数	项	1
累计发明专利授权数	项	4
2024新增软件著作权数	项	28
累计软件著作权数量	项	201

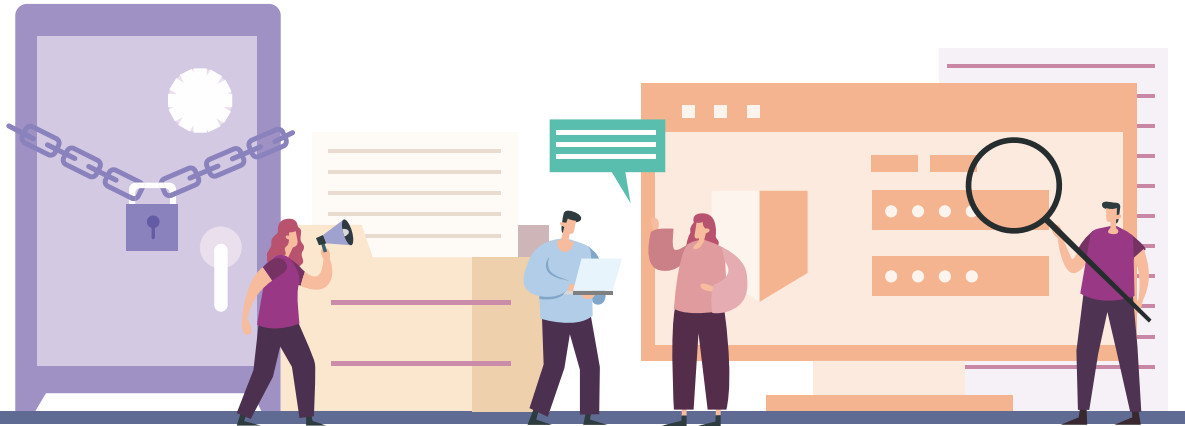
数据安全与客户隐私保护

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《IDC机房管理细则》《信息安全访问控制管理细则》等规章制度，对用户权限、口令设置、主机区管理、温度状况及消防设施做出详细规定，信息安全管理体系符合ISO:IEC27001、信息安全等级保护三级标准。



公司高度重视客户、利益相关方的信息安全，定期开展信息安全培训，提升员工对于信息安全的重视程度。2024年，公司员工信息安全培训覆盖率100%。

报告期内，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件，未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。



人企共融,助力员工成长

铜牛信息重视员工发展与权益保护,并建立相应的发展通道和培训计划,以吸引高素质的职业人才;关注员工健康与安全,积极组织各种员工活动,形成积极向上的企业文化。

» 员工招聘

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,不断完善市场化引才机制、激励机制并引入竞争机制,健全公司人才管理体系,积极引进各类专业人才。



招聘渠道

公司拓展各类招聘渠道,着力增强合规管理、信息技术、经纪业务条线骨干等专业人才队伍力量,通过招聘网站、高校合作等多种渠道招录各类专业人才。



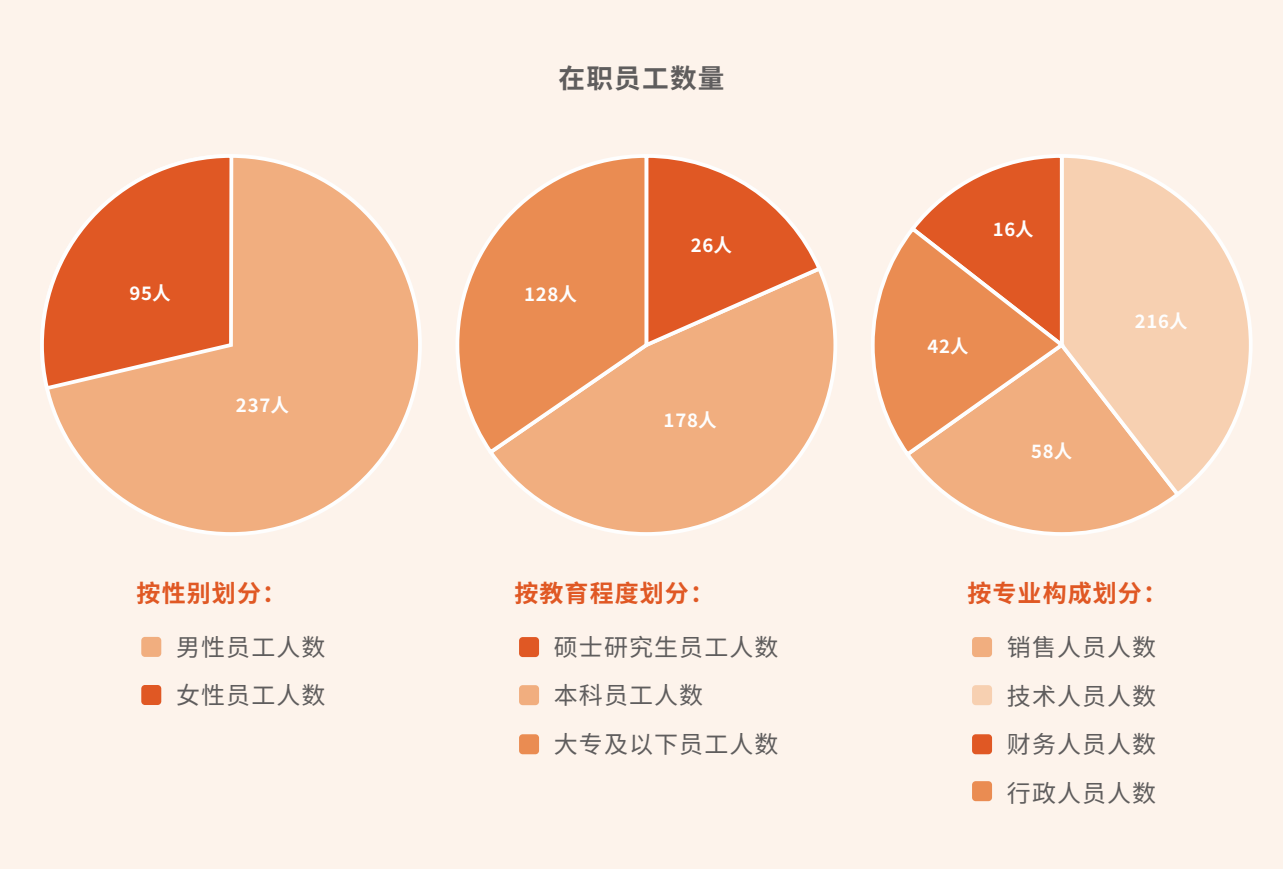
雇佣政策

公司制定人力资源管理制度进行公开招聘,坚持实行平等竞争、公开招聘、择优录取的原则,尊重每位应聘人员的基本权益,不对员工的性别、年龄、宗教信仰等要素进行筛选及限制,保障女性员工、少数民族员工与其他员工拥有同等权益,严格核查员工信息以杜绝出现童工雇佣、强制劳动等非法和违反政策规定的用工情况,确保人才引入的合规与公平。

报告期内,公司在雇佣及劳工准则方面未发生已确认的违法违规事件或任何诉讼,未发生重大并购、重组和裁员等对员工结构影响较大的情况,劳动合同签订率100%。



在职员工数量



薪酬及福利

铜牛信息为员工提供符合国家法规的月薪制薪酬，根据技术人员的证书级别及部门考级决定其薪酬，并根据当年的经营状况及个人表现发放绩效奖金，绩效奖金依据员工的工作绩效进行分配，年终奖于春节前两周一次性发放。

公司高级管理人员依据其在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬管理制度领取固定薪酬和绩效薪酬。公司遵循3P1M薪酬理念，以个人能力和岗位决定固定薪酬，绩效薪酬根据当年业绩完成情况和个人工作完成情况考核确定。

建立健全员工福利体系，按国家和北京市有关规定要求依法为职工缴纳职工社会保险、住房公积金等，建立相对完备的福利保障制度。员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、病假、事假、婚假、丧假、产假等。

2024年，铜牛信息组织开展了员工普惠保参保计划等员工福利，员工法定福利覆盖比例100%。

法定福利覆盖比例
100%

员工发展

铜牛信息重视员工发展与权益保护，致力于塑造员工职业发展路径和提升个人价值。公司秉持公正、透明的原则，持续完善员工的职业发展路径，构建全面的人才评估体系，持续优化人才培养机制，除传统晋升机制外，公司还推行内部竞聘机会和岗位轮换制度等多种职业发展途径，设立“专业技能成长路径”、“管理领导力发展路径”等多元化的职业晋升通道。公司通过建立全面的培训体系和晋升通道，激励并协助员工达成更高远的期望、标准及挑战性目标，确保每个人都能找到成长的空间和实现价值的舞台。

公司依据科学的管理制度，遵循“重能力不重学历”“任人为贤”的用人原则，充分根据员工的绩效表现、个人特征，予以员工相应职位，并在每年年底多维度评估员工全年的工作表现，择优评选出公司年度优秀员工及先进员工，有效激发技术人员主动学习、持续提升，营造一个积极向上、充满干劲的工作氛围，助力公司与员工共同成长，实现双赢。

员工培训

铜牛信息十分重视员工职业技术能力的提升，致力于打造全方位的人才培养体系以及健全的制度流程，不断优化内部人才年龄结构，做好人才梯队建设，确保员工技能与企业需求的紧密契合。

公司在安全、销售、技术等方面为员工提供技能培训，持续提升员工的岗位技能和业务素质，并鼓励现有研发和管理人员进行在职深造，保证人力资源的有效利用和员工潜能的不断开发。经过多年发展，公司在技术、市场、管理、运维等各方面积累了一批拥有丰富经验的专业人才。



新员工入职培训



销售培训



网管中心培训



个人信息保护讲座



案例 铜牛信息开展技术人员技能培训

公司针对技术团队专业技能提升需求开展培训活动，培训内容覆盖基础设施实时监控、核心设备智能调优、系统异常诊断与恢复等技术领域，并通过场景化实战演练、竞赛等方式持续夯实技术人员基础设施保障能力，提高数据中心的维护水平，保障相关业务的连续性。



技能实操竞赛活动

民主管理

铜牛信息所有员工均具备加入工会的权利，公司致力于打造一个开放且民主的沟通平台，尊重员工自愿参与工会的决定，并鼓励员工通过工会、员工对话及访谈等多种形式反映与其切身利益紧密相关的问题，确保每位职工都能充分享有并行使其知情权、参与权、表达意见的权利以及监督权等民主权益。

员工关爱

铜牛信息致力于打造温馨和谐的工作环境，深切关怀每一位员工的福祉，努力为员工的工作生活提供全方面的保障，不断丰富员工的精神文化。

公司为员工提供全方位的人文关怀，定期举办慰问值班员工、劳动模范等员工关怀活动，并在生日之际为员工送上生日祝福，从而增强团队凝聚力，提升员工的幸福感和归属感，共同推动公司不断向前发展。

温暖人心的关怀活动



春节慰问值班员工



慰问劳动模范



迎小年活动



员工生日会



夏季送清凉

公司为员工营造积极向上的工作氛围，不定期组织多样化的休闲活动，如乒乓球比赛、职工健步行等，显著增强了集体凝聚力，展现了员工们勇于开拓、积极进取的精神风貌，为公司文化注入无限活力与正能量。

丰富多彩的文体活动



妇女节公园徒步



乒乓球比赛



职工健步行活动



秋季团队拓展活动



登山活动

职业健康与安全

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国职业病防治法》的各项规定，高度重视员工的职业健康与安全，不断优化和完善员工职业健康与安全的管理制度，持续强化安全风险防护，制定安全生产预案，与所有员工签署《生产、消防、交通、食品、治安保卫安全责任书》。铜牛能源成功通过职业健康安全管理体系认证。

公司高度重视机房消防安全，建立完善的专项应急预案体系。公司针对机房可能存在的各类消防安全隐患，制定演练计划。通过培训增加员工对消防主机操作的理解，帮助员工更好地掌握消防用具的使用方法，使其遇到突发情况能够正确使用和操作消防设施，确保公司在面对突发情况时能够迅速有效地采取应对措施，最大程度保障员工生命财产安全。

公司定期举办针对特定工作岗位需求的专项技能培训与实地操作演练等职业健康与安全培训活动，实现安全风险防护培训全员覆盖，进一步提升员工的职业健康安全意识，系统提升员工的安全意识与应对能力，从而有效预防和减少潜在的安全风险和事故发生。



网管中心全体工程师消防培训



消防培训



安全生产宣传



机房电源故障应急演练

友好合作, 深化供应商管理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规, 具有健全的供应商管理架构, 决策管理和执行层均为专人专管; 每年根据公司发展情况及展望, 召开供应商管理会议, 总结制度和执行方面的问题, 结合发展新动向, 不断优化制度流程。

公司制定《合格供应商管理》等制度, 遵循高标准构建了严格的供应商准入审核体系, 通过科学透明的竞争机制, 严格把关供应商准入门槛, 按需开展供应商资质评估与审核, 透明、公平、公正地开展供应商管理。

供应商管理政策

公司重视营造公平、公开、公正的经营环境, 建立透明科学的供应商管理体系, 与供应商秉持诚实信用、平等互利、友好合作的原则, 共同打造负责任供应链。

供应商管理数字化转型

公司采用数字化采购流程管理方法, 通过ERP系统将客户需求等纳入系统管理, 整体信息化, 有效规避了线下订单可能遭遇的丢失或遗漏风险, 从而确保了采购活动的高效运行。

稳固供应商网络

公司对供应链管理采取多元化策略, 实现供应商多元化、多渠道化, 不断补充优质供应商进入公司资源库, 满足相关业务需求。公司精选国内顶级运营商如中国移动、中国联通、中国电信长期保持良好合作伙伴关系, 构建稳固的备选供应网络, 以有效分散风险, 为公司业务有序、平稳开展提供了坚实的保障。

铜牛信息目前合作供应商有180余家, 其中超80%供应商位于北京, 其余分布在全国各地。截至目前, 国家企业信用信息公示系统中公司无任何逾期支付事件。

使命担当, 践行社会责任

铜牛信息以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 积极融入新发展格局, 加快绿色低碳转型, 深化乡村振兴, 全力支持抢险救灾, 保障国家能源安全。

乡村振兴

铜牛信息一直将乡村振兴视为工作重点, 不断深化探索, 致力于构建一种“以消费促扶贫、产业共创共享繁荣”的发展模式, 并建立起紧密的联建长效机制, 以确保脱贫攻坚成果得到扎实巩固与持续发展。



发放消费助农产品

社会贡献

铜牛信息坚守国有企业的责任担当, 不断提高政治站位, 彰显党员示范精神, 捐款北京慈善协会; 积极参与社会公益事业, 用实际行动奉献爱心、服务群众, 扎实推进社区志愿服务工作。

案例

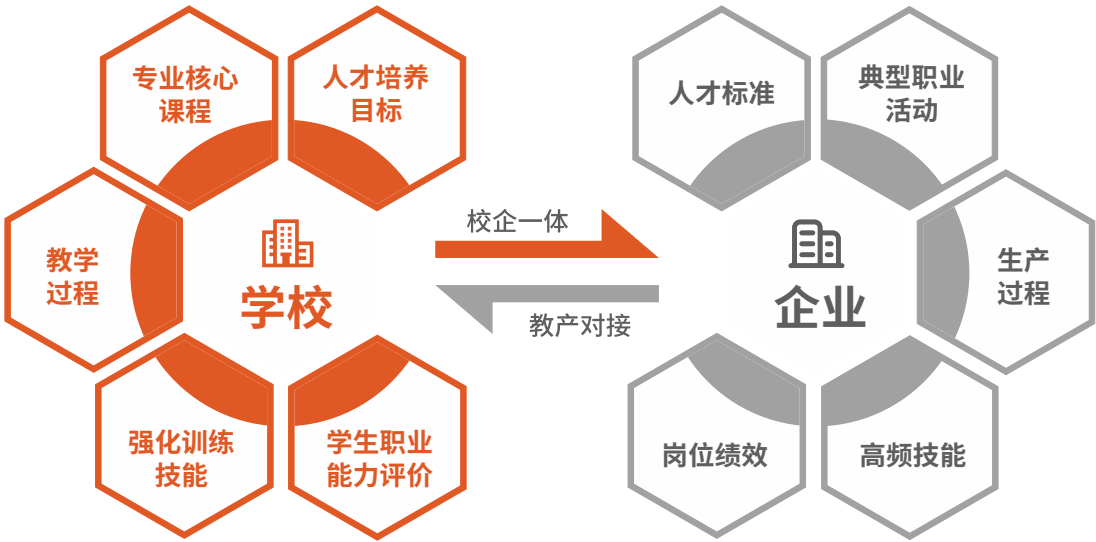
铜牛信息为社区内烫伤患者捐赠烫伤翻身床

铜牛信息关注到社区内存在烫伤患者, 在了解到该家庭在护理上面临的实际困难后, 向其捐赠了专业的烫伤翻身床, 并提供了使用指导与护理培训。



» 校企合作

铜牛信息积极构建涵盖学校教育 with 产业发展的全方位、全周期的人才流通桥梁，以校企合作作为核心策略，有效推动学生的就业进程。公司控股子公司铜牛奇安携手高校共建产业学院，深入实施多样化的人才培养合作方案，促进学校专业结构与学科建设与企业需求的深度契合，营造一个协同共进、互利共赢的校企合作产业生态。



铜牛奇安专注于提升学生的综合安全素养，特别是在网络空间安全领域，致力于培养行业领先的专家型人才；通过构建“校企双主体，教产二合一”的创新合作机制，促进校企在人才培养规格、职级评定、教学实践与生产实践等多维度的无缝对接，共同塑造了一种深度融合、资源共享的校企合作新模式。



案例 铜牛奇安数字化产业学院共建

铜牛奇安与北京市新媒体技师学院共建产业学院，充分发挥校企双方的优势，共同探索拓宽复合型技能人才的培养路径，提高技能人才的培养质量，为企业培养高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。



案例 机场信息运维实训中心建设

校企合作是促进教育链、人才链与产业链深度融合的有效机制之一，铜牛奇安主导建设了机场信息运维实训中心，通过派遣技术人员实地指导，推动教育需求侧与产业供给侧精准对接，实现教育链与产业链双向赋能。



质量之魂,提升品牌服务

铜牛信息深耕数据资产化服务领域,致力于为国有企业提供专业、全面的数据资产化解决方案;作为互联网综合服务提供商,拥有数据中心、算力服务、数据安全等核心业务优势,并在此基础上拓展数据要素的全流程服务能力。

公司致力于打造安全、高效的数据存储与算力环境,不断提升数据运营和数据资产化服务能力,深入挖掘数据的潜在价值。公司以坚定的步伐,推动数据要素市场的繁荣发展,充分发挥数据作为新生产要素的重要作用,为国有企业的数字化转型和高质量发展贡献力量。

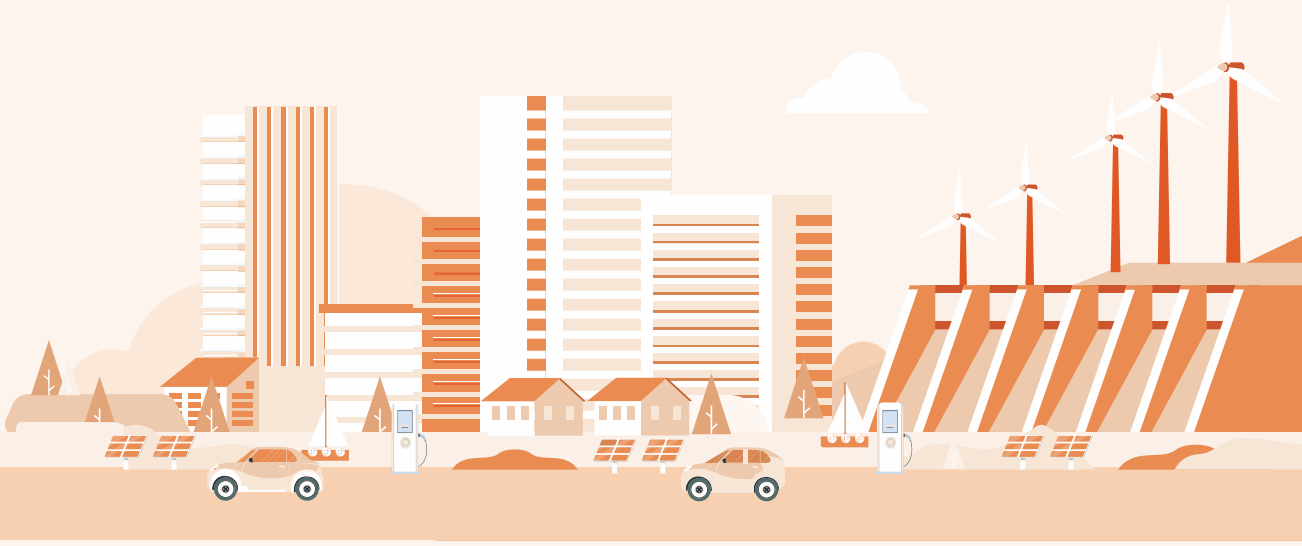
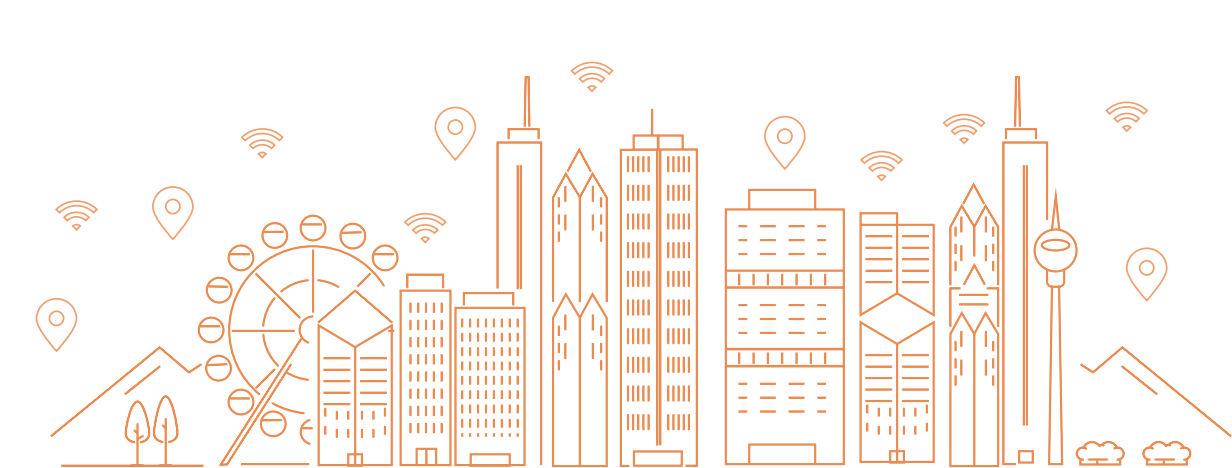
治理

铜牛信息严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等产品质量管理与客户服务相关规范,制定质量管理手册、主要过程风险识别控制程序、软件开发控制程序、《验收、结算与归档》《工程项目管理办法》《销售管理制度》等产品和服务安全与质量管理方法。

公司建立分层级的公司产品及服务质量管控机制,由总经理作为公司质量工作的最高负责人,围绕客户需求导向,定期对质量管理体系进行内审,审核评价公司自身服务质量水平并不断整改提升。

公司优化内部组织结构,构建以“三个底座、五个支柱”为核心的业务架构,将公司能力聚焦于为客户提供优质服务与最优解决方案,通过完善业务考核体系,提升业务运营的效率与效果。

公司建立系统完善的质量管理体系,通过ISO9001质量管理体系认证与ISO/IEC 20000-1服务管理体系认证;铜牛奇安通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证。



» 战略

铜牛信息秉持“精心策划、严谨执行、不断精进、确保客户满意”的质量理念，不断发挥自身技术和资源优势，提升公司核心竞争力，逐步成为国内领先的云服务和互联网综合服务提供商。公司能够同时为客户提供集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务。

公司凭借良好的产品技术与服务，服务客户覆盖政府、金融（内资及外资银行、保险等）、互联网（电子商务、云服务商等）、工业、房地产、文化创意等众多行业，公司拥有中国国新控股、北京产权交易所、京能集团、首开集团、首农集团、京粮集团、京城机电、新韩银行、友利银行、天翼云等多家客户。

» 影响、风险和机遇管理

铜牛信息深入分析并采取一系列优化措施应对核心业务监控响应能力有所欠缺等挑战，提升公司主营业务网络监控的质量和效率，确保符合网络安全重点领域合规管理要求。



公司通过实施优化措施，实现对核心业务设备和链路更加灵敏和全面的监控，能够及时发现并解决链路抖动、流量异常等网络安全问题，显著提高网络质量和用户体验，确保更高效的网络管理和问题响应，为公司网络安全重点领域工作提供有力支撑，有效保障公司业务稳定运行和持续发展。

» 指标与目标

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

» 客户服务

公司积极开展用户回访调研，客户填写评选单填写分数，相关部门按月回访。例如及时与客户展开交流沟通机房链路调整等事项。公司客户服务人员7×24×365处理客户提出的建议及投诉，及时了解情况，并与技术人员沟通，第一时间解决客户问题。



治理篇： 夯实基石稳发展

- 党建引领，夯实发展根基
- 稳健治理，护航行稳致远
- 规范经营，筑牢企业基石

我们与 SDGs



党建引领, 夯实发展根基

铜牛信息在完善公司治理中加强党的领导, 坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务, 认真开展党纪学习教育, 持续增强党组织政治功能和组织功能。

在完善公司治理中加强党的领导

铜牛信息坚决贯彻党中央、国务院及国务院国资委的决策部署, 坚持“两个一以贯之”, 将党的领导与公司治理深度融合。公司党组发挥核心引领作用, 确保公司发展方向正确, 对重大事项严格把关, 推动党的决策转化为公司战略和员工行动, 全面履行经济、政治和社会责任。

公司实施《“三重一大”决策制度的实施办法》, 明确党支部领导职责, 将党建要求写入公司章程, 强化理论学习与实践结合, 提升员工政治素养和党性修养。

案例 铜牛信息党员大会

2024年12月30日, 铜牛信息顺利召开中国共产党北京铜牛信息科技股份有限公司党员大会。大会以“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 强化党建引领作用, 加快发展新质生产力, 为努力打造国内领先的互联网综合服务提供商而努力奋斗”为主题, 是铜牛信息深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神, 北京市第十三次党代会精神, 全力推进“十四五”发展战略规划的宏伟蓝图, 深化改革创新, 优化业务布局、大力拓展市场的关键时期召开的一次重要会议。



学习教育

铜牛信息坚持以政治建设为统领, 引导全体党员加强政治学习, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 不断提高全体党员的政治站位和政治敏感性。

公司认真开展党纪学习教育, 围绕学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述和《中国共产党纪律处分条例》, 教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪, 努力将学习教育成果转化为推动公司高质量发展的强大动力, 为公司实现可持续发展提供坚强的思想保证和人才支撑。



主题教育宣传角

党建活动

铜牛信息自2010年成立党支部以来, 始终秉承“党建引领完善市场化经营机制, 提高管理质效”的宗旨, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 深化理论学习, 增强党性修养, 按照党章党规等规范建设党支部, 创先争优。公司现有在册党员37名, 预备党员1名, 2024年全年主持召开支委会16次, 始终将夯实基层基础工作作为党建工作重点, 保证学习常态化, 以高质量党建推动企业高质量发展, 同时加强党员干部教育监督, 通过谈心谈话等方式, 利用理论学习等机会, 做好党风党纪和警示教育, 形成良性循环机制。

2024年, 公司共举办12次党日活动, 党员参与热情高涨, 党组织凝聚力有效增强。

案例 铜牛信息党日活动



“同心同力学党史、同向同行践使命”主题党日活动

集体观看爱国电影

稳健治理, 护航行稳致远

» 三会一层

股东大会

铜牛信息根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规和《北京铜牛信息科技股份有限公司章程》相关规定制定《股东大会议事规则》，进一步明确股东大会职权、提案方式、表决程序等内容，确保股东大会依法行使职权、会议的召集召开合法合规，维护投资者对公司重大事项的知情权和参与权。

公司严格遵循《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的规定，确保股东大会的合法合规召开。公司推行现场会议与网络投票并行的方式召开股东大会，帮助广大投资者能够便捷参与。公司股东均依照法律规定行使权利并认真履行义务。

公司通过内部控制体系的持续运行、深入分析及有效评价，有力保障了中小股东的权益，确保未发生任何侵犯中小股东权益的情形。

董事会

铜牛信息严格按照《公司章程》《董事会议事规则》规定的程序规范召开董事会，公司董事严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定行使权力并履行相关义务。

公司董事由股东大会选举或更换，董事任期三年，在任期届满前由股东大会解除其职务，可以连选连任。董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，不设职工代表董事。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、合规管理委员会、薪酬与考核委员会，并相应制定《战略委员会工作细则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《合规管理委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》明确各专门委员会权责、决策程序和议事规则，以保证董事会决策的客观性和科学性。



监事会

公司设监事会，由3名监事组成，其中1名为职工监事。监事会运行规范，各监事严格遵守《公司法》，按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使职权。公司监事会除审议日常事项外，在检查公司的财务、审查关联交易、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等方面发挥重要作用。

公司监事每届任期三年。监事任期届满，可以连选连任。



管理层

公司高级管理层由7名人员组成，相关聘任按照《公司法》和《公司章程》的规定执行。公司制定《总经理工作细则》《职业经理人选聘和管理办法》规范管理层的选聘与职责，目前已建立较公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制。

董监高薪酬体系

公司董事、监事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；公司非独立董事、监事及高级管理人员依据其在本公司担任的具体管理职务领取相应薪酬。独立董事津贴根据股东大会所通过的决议来进行支付。

薪酬包括基本薪酬和绩效薪酬

- 基本薪酬主要根据岗位、同行业薪酬水平、人员资历等因素，结合公司实际情况确定。
- 绩效薪酬根据公司年度业绩完成情况和个人工作完成情况考核确定；未在公司担任具体管理职务的非独立董事、监事不领取任何薪酬和津贴。

» 投资者关系管理

投资者关系管理架构

铜牛信息严格遵守国家法律法规及深圳证券交易所对上市公司信息披露的各项规定，制定《投资者关系管理制度》，秉承公平、公正、公开的核心原则，确保所有投资者得到平等对待，维护全体投资者的知情权及其他合法权益。

投资者沟通

公司积极管理投资者关系，以“优化投资者关系，提升股东价值，增强投资者信任，促进资本市场健康发展”为目标，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，维护与投资者之间的良性关系，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

公司通过互动易平台、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道，加强与投资者的联系和沟通，及时客观地反馈投资者的诉求，解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。



公司每年均举办年度业绩说明会，提前向投资者征集相关问题，广泛听取投资者的意见和建议，并在业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行重点回答，做好中小投资者保护工作，使广大投资者能够更深入全面地了解公司经营情况，增进投资者对公司的认同，提升公司治理水平和企业整体价值。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》，通过公司公告、互动易平台、业绩说明会等方式认真履行信息披露义务，保障投资者平等获取公司信息的权利，确保信息披露的真实、准确、完整。

案例

金融为民谱新篇 守护权益防风险

公司始终坚持以人民为中心的价值取向，为有效防范化解金融风险，在金融月以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题开展“金融教育宣传月”活动，弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的中国特色金融文化，并特为广大投资者分享防风险小知识——“股市黑嘴”的表现形式和政策界限。



» 债权人权益

报告期内，公司信贷方面无不良信用记录。



2024年
公司共发布包括财务信息及非财务信息
在内的定期报告及临时报告共计

120份

» 反商业贿赂与反贪污

铜牛信息始终坚持党的领导，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，将反商业贿赂与反贪污作为企业文化的重要组成部分。公司明确禁止任何形式的贿赂与贪污行为，并在董事会下设合规管理委员会并建立《合规风险库》，对公司廉政工作起指导、提示工作。

落实廉洁建设责任

公司积极与政府部门合作，共同打击商业贿赂与贪污犯罪，营造公平、公正的市场环境；与全体党员及中层副职以上干部签订《廉政建设责任书》，坚定不移地推进反商业贿赂与反贪污工作；通过加强员工教育、定期审计等措施，确保公司运营的廉洁性，为公司可持续发展奠定坚实基础。



坚决推进从严治党

公司始终坚持从严治党的理念，将廉政建设融入日常运营的各个环节，从高层管理到基层员工，都要树立廉洁自律的意识。通过开展廉政培训、制定行为准则，让廉洁文化深入人心。



举报与监督机制

公司对不正当行为零容忍，鼓励员工对贪污、欺诈、腐败等事项进行举报，并对举报者进行保护。一旦发现腐败线索，立即深入调查，严肃处理，有效防范内部腐败，净化公司环境，提升员工的凝聚力与忠诚度，为公司长期稳定的发展奠定坚实基础，确保公司在合规、诚信的轨道上不断前行。





规范经营，筑牢企业基石

» 内部控制

铜牛信息严格按照相关法律法规要求执行内部控制，制定并全面落实各项内部控制制度，由公司董事会负责搭建内控体系，监事会监督其建设与运行，管理层组织日常运作，审计委员会对内控管理开展监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范经营管理风险，促进内部控制目标的实现。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，搭建包括业务部门、职能部门、审计委员会及第三方中介机构的风险管理工作机制，识别并研判市场竞争风险、技术风险、固定投资风险、人才流失风险等，有效防范企业经营管理风险，促进内部控制目标的实现。公司按照《内部控制管理制度》等制度规定，披露内部控制评价报告，并由第三方中介机构出具内部控制审计报告等。

» 内部审计

铜牛信息围绕《内部审计工作制度》开展内部审计，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，评估内控有效性，优化流程，提升运营效率。通过监督权力运行，预防腐败，助力公司稳健发展，实现战略目标。

» 风险管理

铜牛信息根据公司发展战略和合规管理要求，制定公司合规管理工作计划，明确合规管理的目标、任务和措施，并不断推动公司合规管理体系的建设和完善，计划内容包括健全合规体系、组织制定合规管理相关制度、流程文件、构建合规机制、推进合规信息化建设等。同时积极推动公司合规文化建设，通过组织合规培训、宣传活动等方式，提高员工的合规意识和风险防范能力。



风险识别

公司广泛、持续不断地收集内外部初始信息,对收集的初始信息应进行必要的筛选、提炼、对比、分类、组合,形成《合规风险库》,用以指导各部门、子公司在日常经营过程中对相关风险事项进行识别并即时报告。



风险分析

公司进行针对收集的内外信息开展风险辨识、分析和评价,采用专家咨询、政策分析、管理层访谈等方法对公司战略风险、市场风险、财务风险、合规风险、运行风险进行了全面分析。



风险评价

公司对风险分析的结果进行综合评估,根据风险发生的可行性和影响程度确定风险的严重性和优先级,从而帮助公司重点防范重大风险。



风险应对

公司根据自身条件和外部环境,围绕发展战略,确定风险偏好和风险承受度,对不同的风险采取不同的风险应对措施,如:风险承担、风险规避、风险转移、风险转换、风险对冲、风险补偿、风险控制等,将《合规风险库》进行补充完善,明确了各项风险的管控措施,有效防范公司风险。

同时,公司制定并发布《北京铜牛信息科技股份有限公司合规管理委员会工作细则》等制度,定期开展合规管理委员会,对公司风险管理相关事项进行审议和集体决策,最大程度降低风险。

报告期内,公司未发生重大风险事件。



» 合规管理

铜牛信息建立以风险为导向、流程为纽带、控制为手段、制度为保障、文化为基石的合规管理体系。

在组织体系建设方面,公司制定《北京铜牛信息科技股份有限公司合规管理组织架构设置方案》,建立合规三道防线,明确治理、管理、执行三个层面的职责分工,做好合规管理基础。

在组织领导层面,公司新设合规管理委员会,并下设合规管理联席会,有效调配资源,全面推进合规管理体系建设。

在执行层面,设置法务合规部并配备专职合规人员,同时明确各部门指定合规联络员,负责本部门的日常合规管理工作。

在监督层面,公司设立独立的审计部门,对合规管理情况进行检查和监督,不断提升合规管理水平。同时,公司根据业务发展和管理需求,不断修订和完善合规管理制度和流程文件,确保制度的时效性和可操作性;加强对重要业务活动的合规审查与监控,包括合同审查、项目合规性评估等,确保活动的合法合规性。

在合规文化培育方面,公司积极开展合规培训和宣传活动,如:网络安全法、贸易类业务法律风险的识别与预防培训等,提高员工的合规意识和风险防范能力。



铜牛信息开展合规培训活动

未来展望

未来，铜牛信息将锚定数字经济主航道，以创新驱动和绿色转型为核心引擎，深化可持续发展战略布局。公司将持续推进数据中心能效优化，加速绿色算力基础设施建设，探索清洁能源替代与余热回收技术的规模化应用，为“双碳”目标贡献科技解决方案；构建覆盖数据资产全生命周期的服务体系，助力培育新质生产力，让数字红利惠及更广群体；以“雄”的魄力完善现代企业治理体系，强化合规风控监测，构建股东、客户、员工、社区多元价值共生体。站在数字中国与“双碳”战略的交汇点，铜牛信息将勇担国企使命，积极推动算力中心建设，深化子公司业务生态协同，探索新兴信息技术与传统产业融合发展场景，着力构建以数据中心、云服务、网络安全、数据要素等为核心的现代化信息科技综合服务产业体系，助力传统产业数字化转型蝶变，奋力谱写可持续高质量发展的新篇章。

附录1：关键绩效表

环境范畴部分指标：

指标名称	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	3,676.59
汽油消耗量	吨标准煤	3.59
外购电力(含绿电)	千瓦时	36,929,770
外购绿电	千瓦时	7,581,443
外购热力	百万千焦	11
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	18,284
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7.27
范围二排放量-外购能源	吨二氧化碳当量	18,276.73
温室气体排放强度(范围一)(以百万营收计)	吨二氧化碳当量/百万元	0.026
温室气体排放强度(范围二)(以百万营收计)	吨二氧化碳当量/百万元	65.77

社会范畴部分指标：

指标名称	单位	2024年
在职员工数量	人	332
按性别划分	男性员工人数	237
	女性员工人数	95
按教育程度划分	硕士研究生员工人数	26
	本科员工人数	178
	大专及以下员工人数	128

指标名称	单位	2024年
按专业构成划分	销售人员人数	58
	技术人员人数	216
	财务人员人数	16
	行政人员人数	42
研发人员数量	人	106
按教育程度划分	硕士研究生	7
	本科	71
	专科	28
按年龄划分	30岁及以下	46
	30岁-40岁(含)	42
	40岁及以上	18
研发投入金额	万元	2,365.22
研发投入占营业收入比例	%	8.51
2024新增专利数量	项	3
累计专利授权数	项	20
有效专利数	项	20
2024新增发明专利数	项	1
累计发明专利授权数	项	4
2024新增软件著作权数	项	28
累计软件著作权数量	项	201

治理范畴部分指标：

指标名称		单位	2024年
股东大会召开次数		次	4
董事会			
董事会人数		人	7
独立董事人数		人	3
董事会召开次数		次	8
性别	男性	人	7
	女性	人	0
年龄	30岁(含)以下	人	0
	30岁-50岁(含)	人	3
	50岁以上	人	4
监事会			
监事会人数		人	3
外部监事人数		人	2
职工监事人数		人	1
监事会召开次数		次	5
性别	男性	人	1
	女性	人	2
管理会			
管理层人数		人	7
性别	男性	人	5
	女性	人	2
年龄	30岁(含)以下	人	0
	30岁-50岁(含)	人	6
	50岁以上	人	1

附录2：指标索引表

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》披露索引

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》指标			本报告章节
第一部分:环境范畴(E)			
E.1资源消耗			
E.1.3能源	E.1.3.2	非化石能源消耗量	节能增效,助力绿色发展
	E.1.3.4	能源消耗总量	
E.2污染防治			
E.2.3固体废物	E.2.3.1	固体废物处置依法合规情况	环境合规,守护绿水青山
E.3气候变化			
E.3.1温室气体排放	E.3.1.1	温室气体来源与类型	低碳转型,应对气候变化
	E.3.1.2	温室气体排放管理	
	E.3.1.3	范围一排放	
	E.3.1.4	范围二排放	
E.3.2减排管理	E.3.2.1	温室气体减排管理	
E.3.3环境权益交易	E.3.3.1	参与碳排放权交易市场情况	
	E.3.3.3	参与绿色电力交易情况	节能增效,助力绿色发展
E.3.4气候风险管理	E.3.4.1	气候风险管理	低碳转型,应对气候变化
E.5资源与环境管理制度措施			
E.5.1低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1	低碳发展目标制定与战略措施	低碳转型,应对气候变化
E.5.2资源管理措施	E.5.2.1	水资源使用管理	节能增效,助力绿色发展
	E.5.2.3	能源使用与节能管理	
E.5.4绿色环保行动与措施	E.5.4.4	绿色办公和运营	
E.5.5绿色低碳认证	E.5.5.1	环境管理体系认证	
E.5.6环境领域合法合规	E.5.6.1	突发环境事件应急预案	环境合规,守护绿水青山
	E.5.6.2	环境领域违法违规事件	

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》指标			本报告章节
第二部分:社会范畴(S)			
S1员工权益			
S1.1员工招聘与就业	S1.1.1	企业招聘政策及执行情况	人企共融, 助力员工成长
	S1.1.2	员工结构	
	S1.1.3	避免雇佣童工或强制劳动	
S1.2员工薪酬与福利	S1.2.1	薪酬理念与政策	
	S1.2.2	工作时间和休息休假	
	S1.2.3	薪酬福利保障情况	
	S1.2.4	员工民主管理	
S1.3员工健康与安全	S1.3.1	员工职业健康安全管理	
	S1.3.2	员工安全风险防控	
	S1.3.3	安全事故及工伤应对	
	S1.3.4	员工关爱与帮扶	
S1.4员工发展与培训	S1.4.1	员工激励及晋升政策	
	S1.4.2	员工教育与培训	
	S1.4.3	员工职业规划及职位变动支持	
S2产品与服务管理			
S2.1产品安全与质量	S2.1.1	生产规范管理政策及措施	质量之魂, 提升品牌服务
	S2.1.2	质量管理	
	S2.1.3	产品召回与撤回	
	S2.1.4	产品或服务负面事件	
S2.2客户服务与权益	S2.2.1	客户满意度	
	S2.2.2	客户投诉及处理情况	
	S2.2.3	客户信息及隐私保护	
S2.3创新发展	S2.3.1	研发与创新管理体系	创新驱动, 赋能科技发展
	S2.3.2	研发投入	
	S2.3.3	创新成果	

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》指标			本报告章节
	S2.3.4	知识产权保护	
S3供应链安全与管理			
S3.1供应商管理	S3.1.1	供应商选择与管理	友好合作，深化供应商管理
	S3.1.2	供应商数量及分布	
S3.2供应链环节管理	S3.2.1	供应链管理政策及措施	
	S3.2.2	供应链安全保证与应急预案	
S4社会贡献			
S4.1缴纳税费情况	S4.1.1	缴纳税费情况	使命担当，践行社会责任
S4.2社区共建	S4.2.1	参与当地社区建设的政策措施	
	S4.2.2	对当地社区的贡献与影响	
S4.3社会公益活动	S4.3.1	参与社会公益活动的政策措施	
	S4.3.2	参与社会公益活动的投入及成效	
S4.4国家战略响应	S4.4.1	产业转型	
	S4.4.2	乡村振兴与区域协同发展	
第三部分：治理范畴（G）			
G1治理策略与组织架构			
G1.1治理策略及流程	G1.1.1	治理策略制定	稳健治理，护航行稳致远
	G1.1.2	治理策略监督流程	
	G1.1.3	治理策略批准及审核流程	
	G1.1.4	党建引领	党建引领，夯实发展根基
G1.2组织构成及职能	G1.2.1	所有权职责	稳健治理，护航行稳致远
	G1.2.2	董事会、监事会和管理层组织结构与职能	
	G1.2.3	董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
G1.3薪酬管理	G1.3.1	董事及监事的薪酬计划	
	G1.3.2	董事会薪酬透明度	
	G1.3.3	管理层薪酬合理性	

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》披露索引

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》指标			本报告章节
G2规范治理			
G2.1内部控制	G2.1.1	内部审计	规范运营，筑牢企业基石
	G2.1.2	内控控制结构、机制和流程	
G2.2廉洁建设	G2.2.1	廉洁建设制度规范	稳健治理，护航行稳致远
	G2.2.2	廉洁建设措施成效	
G3投资者关系管理与股东权益			
G3.1投资者关系管理	G3.1.1	投资者关系管理战略	稳健治理，护航行稳致远
	G3.1.2	投资者沟通	
G3.2股东权益	G3.2.1	股东（大）会情况	
	G3.2.2	股东沟通情况	
	G3.2.3	股东知情权和参与决定权	
G3.3债权人权益	G3.3.1	征信情况	
G4信息披露透明度			
G4.1信息披露制度	G4.1.1	财务信息披露	稳健治理，护航行稳致远
	G4.1.2	非财务信息披露	
G4.1信息披露制度	G4.2.1	所有披露信息定期监督、审计和评估	
G5合规经营与风险管理			
G5.1合规经营	G5.1.1	合规经营制度	规范运营，筑牢企业基石
	G5.1.2	合规体系建设情况	
	G5.1.3	合规审查具体流程	
G5.2风险管理	G5.2.1	风险识别与预警	
	G5.2.2	风险控制与追踪	
	G5.2.3	风险报告与管理	

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》议题	本报告章节
应对气候变化	低碳转型, 应对气候变化
污染物排放	经公司ESG相关议题重要性评估, 该议题不具有财务重要性或影响重要性, 未在报告中披露相关内容。
废弃物处理	环境合规, 守护绿水青山
生态系统和生物多样性保护	经公司ESG相关议题重要性评估, 该议题不具有财务重要性或影响重要性, 未在报告中披露相关内容。
环境合规管理	环境合规, 守护绿水青山
能源利用	节能增效, 助力绿色发展
水资源利用	节能增效, 助力绿色发展
循环经济	经公司ESG相关议题重要性评估, 该议题不具有财务重要性或影响重要性, 未在报告中披露相关内容。
乡村振兴	使命担当, 践行社会责任
社会贡献	使命担当, 践行社会责任
创新驱动	创新驱动, 赋能科技发展
科技伦理	经公司ESG相关议题重要性评估, 该议题不具有财务重要性或影响重要性, 未在报告中披露相关内容。
供应链安全	友好合作, 深化供应商管理
平等对待中小企业	友好合作, 深化供应商管理
产品和服务安全与质量	质量之魂, 提升品牌服务
数据安全与客户隐私保护	创新驱动, 赋能科技发展
员工	人企共融, 助力员工成长
尽职调查	经公司ESG相关议题重要性评估, 该议题不具有财务重要性或影响重要性, 未在报告中披露相关内容。
利益相关方沟通	议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	稳健治理, 护航行稳致远
反不正当竞争	稳健治理, 护航行稳致远
自主披露的议题: 党建引领	党建引领, 夯实发展根基

附录3：免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读《铜牛信息2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。铜牛信息非常重视并期望聆听您对我们ESG工作和此份报告的反馈意见。您可以填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

如果您愿意，您可以留下联系信息：

姓名：

单位：

电话：

邮箱：

您的评价：

1. 您对本报告的总体评价

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 不合理 ☐ 较不合理

3. 您认为报告是否易读

☐ 非常易读 ☐ 易读 ☐ 一般 ☐ 较不易读 ☐ 不易读

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

5. 您还有哪些关注的信息未反映在报告中？

6. 您对铜牛信息 ESG 报告建议

地址：北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦
邮编：100061
电话：010-52186986
邮箱：share-info@topnewinfo.cn

