



2024

年度报告

ANNUAL
REPORT

股票代码：002762
股票简称：金发拉比

金发拉比母婴用品股份有限公司
JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人（会计主管人员）汤少珠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的公司未来发展规划不构成对投资者的实质性承诺，请投资者及相关人士保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求。请参阅本年报“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司所处的行业情况”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354025000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	62
第五节 环境和社会责任	80
第六节 重要事项	82
第七节 股份变动及股东情况	100
第八节 优先股相关情况	106
第九节 债券相关情况	106
第十节 财务报告	10507

备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2024 年 12 月 31 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比妇婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃医美、韩妃投资	指	公司参股公司广东韩妃医院投资有限公司
珠海韩妃	指	公司控股的子公司：珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司
中山韩妃	指	公司控股的子公司：中山韩妃医疗美容门诊部有限公司
艾瑞咨询	指	成立于 2002 年，是中国新经济产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌
弗若斯特沙利文（Frost&Sullivan）	指	成立于 1961 年，总部在美国纽约，是全球知名的企业增长咨询公司
德勤中国	指	其前身成立于 1917 年，是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务，由德勤中国的合伙人共同拥有

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFA LABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	www.stjinfa.com		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》https://www.cs.com.cn/ 《证券时报》https://www.stcn.com/ 《上海证券报》https://www.cnstock.com/
公司年度报告备置地点	公司证券投资部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440500231741981J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	洪文伟、林星宇

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入 （元）	224,688,481.76	204,174,512.52	204,174,512.52	10.05%	245,364,844.20	245,364,844.20
归属于上市公司股东的净利润 （元）	52,150,600.60	23,494,800.85	23,494,800.85	321.97%	88,239,255.64	88,150,919.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 （元）	45,316,786.71	25,700,901.53	25,700,901.53	-76.32%	90,707,219.36	90,618,883.63
经营活动产生的现金流量净额 （元）	6,496,371.62	19,911,049.20	19,911,049.20	-132.63%	29,556,879.38	29,556,879.38
基本每股收益 （元/股）	0.15	-0.07	-0.07	314.29%	-0.25	-0.25
稀释每股收益 （元/股）	0.15	-0.07	-0.07	314.29%	-0.25	-0.25
加权平均净资产收益率	6.14%	-2.75%	-2.75%	323.27%	-9.52%	-9.51%
	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	955,565,325.08	891,791,823.92	891,791,823.92	7.15%	943,629,300.31	943,414,823.90

归属于上市公司股东的净资产（元）	868,419,465.55	833,914,838.91	833,914,838.91	4.14%	875,323,559.09	875,110,889.76
------------------	----------------	----------------	----------------	-------	----------------	----------------

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。

解释第 16 号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行，对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初（2022 年 1 月 1 日）至本解释施行日之间发生的上述交易，公司应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☒是 ☐否

项目	2024 年	2023 年	备注
营业收入（元）	224,688,481.76	204,174,512.52	营业总收入
营业收入扣除金额（元）	13,049,447.85	3,250,856.47	出租房产、品牌使用费及其他收入及贸易业务
营业收入扣除后金额（元）	211,000,278.79	200,923,656.05	扣除后的营业收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	43,502,464.13	34,756,868.06	60,312,157.26	86,116,992.31
归属于上市公司股东的净利润	487,509.42	-3,241,399.96	-7,198,616.12	62,103,107.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	496,916.69	-3,381,541.30	-8,030,126.86	-34,402,035.24

经营活动产生的现金流量净额	8,884,804.34	-10,243,774.76	-9,634,279.18	3,922,197.01
---------------	--------------	----------------	---------------	--------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

九、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-12,047.01	8,974.30	63,868.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	179,658.91	506,869.84	152,915.14	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	115,032,399.23			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	120,000.00	120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-759,975.63	-2,497,308.21	-285,038.82	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	45,364.39	4,446,834.95	2,846,026.83	
减：所得税影响额	17,176,425.03	377,923.93	420,703.31	
少数股东权益影响额（税后）	-38,412.45	1,346.27	9,105.01	
合计	97,467,387.31	2,206,100.68	2,467,963.72	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）母婴消费品行业从“成熟阶段”进入到消费需求个性化、科技创新和数字化转型的“升级阶段”，行业正加速转型，同时也面临挑战

近年来国家陆续发布了《关于优化生育政策的决定》、《关于实施生育支持计划的意见》等一系列鼓励支持生育政策，国家统计局网站发布的最新数据显示，2024 年全国出生人口 954 万人，人口出生率为 6.77%，人口出生率同比 2023 年提升了 0.38 个千分点，人口出生率自 2017 年以来首次止跌，并小幅回升，但 90 后、95 后甚至 00 后的生育观念已较上一代发生了较大改变，当前生育意愿下降，但得益于年轻一代育儿群体观念的更新，母婴消费群体对母婴及其延伸产品、服务的需求仍有较大的挖掘潜力。

从母婴市场的需求端来看，90 后、95 后父母更青睐高品质、高安全性的产品，偏好个性化、定制化产品和服务，这将推动母婴行业的众多企业从单纯的产品售卖或单纯的服务提供向“产品+服务”综合需求供给侧的方向转变。新妈妈、准妈妈们更加注重精细化科学育儿与悦己需求，渴望获得全面、一站式综合服务体验，消费升级和消费结构的变化，将推动母婴市场的进一步转型升级。从母婴市场渠道端来看，线上平台逐渐成为主要的销售渠道，直播带货、社交电商等新模式进一步普及，线上线下全渠道融合，提升消费体验。从产品和服务端来看，智能婴儿车、智能监控设备等科技产品受到欢迎，母婴健康管理、在线问诊等数字化服务快速发展，科技创新驱动力已经显现。

综上，2024 年，中国母婴行业在三孩政策、消费升级和科技创新的推动下，市场总规模逐渐扩大，母婴行业已经从国产品牌崛起、电商渠道崛起的成熟阶段，进入到消费需求推动产品创新、需求个性化、数字化转型不断加速的升级阶段。金发拉比是中国母婴行业的知名企业，主要产品包括婴幼儿服饰、用品等，注重产品研发和设计，满足消费者个性化需求，拥有多个知名品牌，市场认可度高，线上线下全渠道布局，覆盖广泛，凭借品牌影响力和渠道优势，金发拉比在专业细分市场竞争中占据有利地位。

（二）国内医美行业经历了快速成长期，目前正处于行业洗牌、监管趋严、合规化、品牌化的规范转型期，行业未来具备巨大的市场潜力

国内医美行业经历了消费升级（“奢侈消费”转向“大众化”）、技术进步（玻尿酸、肉毒素等产品国产化，降价）、社交媒体（小红书、抖音）普及教育为主要特征的快速成长时期，现已进入到行业规范转型阶段，合规化、品牌化成为行业竞争的核心。

据艾瑞咨询《中国医疗美容行业研究报告》（2023 年度）预测，2024 年中国医美市场规模将达 3000-3200 亿元（含正规与非正规市场），增速 12—15%，并强调轻医美占比持续提升至 70%；据弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）2023 年报告预计，2024 年中国正规医美市场规模约 1800-2000 亿元，同比增速约 18%。

2024 年，国内医美市场不仅面临着政策监管的日趋严格、技术创新的持续推动以及消费者需求的日益多样化等诸多挑战，更迎来了市场集中度不断提升、品牌化趋势日益明显以及数字化转型等新的发展机遇。在这一环境下，优秀的医美机构通过不断技术创新、提供优质的产品和规范的服务脱颖而出，而实力较弱的机构则可能面临被淘汰的风险，行业整合趋势不断加强，优质企业将逐步向头部集中。

根据德勤中国《中国医美行业 2024 年度洞悉报告》显示，医美需求决策逐渐理性化，

需求者追求性价比，也更愿意为高品质买单，医美需求群体年轻化趋势明显，30 岁以下医美需求人群占比 56%。同时，医美不再是女性的专属，男性对医美的需求进一步觉醒，男性医美需求人数及年均医美投入快速增长。从项目上看，轻医美项目渐成医美需求主流，非手术类项目占比份额逐步扩大，高端医美需求者对医美的“消费”并未降级，高端医美需求人群注重机构专业性，对于机构及项目的选择较为谨慎，挑选机构时更关注专业性、性价比及服务体验，项目体验也从面部拓展到身体。

近年来，公司参股的广东韩妃医院投资有限公司（以下简称“韩妃投资”）旗下“广东韩妃医疗美容医院有限公司”经广东省卫健委审核评定为“整形外科（三级）医院”，可开展四级整形手术；获批中国整形美容协会“三正规”机构成员；通过“中国整形美容协会 5A 等级医院”评审、荣获“整形美容专业医疗质量哨点医院”资质、“广东省第二人民医院注射美容并发症救治中心联盟单位”、“全国医疗美容行业职业能力教育与人才培养建设单位”等荣誉。韩妃医美品牌在粤港澳大湾区的影响力、知名度正稳步提升，逐渐成为业内具有核心竞争优势和影响力的少数头部医美品牌。未来，随着医美行业的逐步规范和混杂出清，像“韩妃投资”这样的优势企业，将吸引更多的人才、资金和技术资源，迎来更多的市场机遇、汇聚更大的发展潜力。2024 年 12 月，公司已直接持有珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司（以下简称“珠海韩妃”）和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司（以下简称“中山韩妃”）各 51% 股权，并通过“韩妃投资”间接持有珠海韩妃和中山韩妃各 24.99% 股权，已对其实现控制和并表，公司在医疗美容领域的战略布局将稳步推进。

（三）公司所处行业地位及发展状况

公司作为在深交所上市的国内首家母婴消费品品牌运营商，创始人深耕母婴行业 30 余年，品牌经营 20 多年，见证了母婴行业的发展。公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司经营情况稳定，是多项国家和行业标准、团体标准的起草单位，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位。公司主打品牌“拉比”曾先后被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。

权威认证 SAFETY CERTIFICATION

GTTC
广检集团



ILAC-MRA
多边互认协议



CNAS
中国合格评定国家
认可委员会



CMA
中国计量认证



“无致敏内衣”开创者
及“无致敏纺织品”标准制定者





确认过的无致敏 确认过的吸汗透湿 确认过的高透气

☑ 致敏染料检测	☑ 防刮痒性能检测
☑ 荧光增白剂检测	☑ 透气率检测
☑ pH值检测	☑ 透湿率检测
☑ 水洗后外观质量检测	☑ 吸水率检测
	☑ 皮肤不良反应检测

无致敏执行标准:Q/STJF38-2024

公司是国内较早拥有母婴自主品牌且能够实现“穿、用类”全产品线覆盖的企业之一，

在研发、设计、品牌、品类、品质和渠道等方面有着较深厚的积累，在细分行业竞争优势明显；公司也是广东省孕婴童用品与服务协会名誉会长单位，是业内公认的综合实力较强的领先企业。公司是连续多年全国针织标委授予的“全国标准化工作先进单位”，先后参与起草了 46 项国家和行业标准，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场和行业未来的发展具有一定影响力，如：《针织婴幼儿及儿童服装》（GB/T 39508-2020）、《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等等；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”、“婴幼儿及儿童袜”分别获得了“企业标准领跑者”称号。截止本报告期末，公司共参与了 45 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家企业标准官网备案了 27 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司已取得 25 项专利，包括发明专利 17 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项。



公司是广东省工业和信息化厅认定的“广东省专精特新中小企业”和“广东省创新型中小企业”，是广东省工程技术研究中心，在自主品牌、技术研发、产品质量、渠道资源等方面均具有明显的竞争优势，未来公司将继续坚持科技创新驱动战略，在研发中创新，在创新中发展，保持技术优势，积极发挥在行业中的引领作用，顺应行业发展趋势，探索培育“产品+服务”融合发展的新模式，满足广大母婴消费者不断升级的消费需求，打造母婴行业新标杆！

（四）公司的业务布局与国家政策、行业发展趋势相匹配

公司主业专注于母婴消费品行业，公司旗下品牌拥有良好的口碑。公司产品线对母婴“穿”、“用”类产品基本实现全覆盖，是业内少数拥有该类完整产品线的企业。近年来随着越来越多的竞争品牌进入母婴消费品市场，竞争愈演愈烈，公司聚焦战略目标，紧紧围绕“母婴用品+医美服务”领域，深化业务调整和布局。一方面，继续夯实主业，推动管理模式的提升、品牌理念的传播、良好口碑的打造、消费者信任度的沉淀；同时，通过直播推广等新媒体平台的精细化运营，持续发力线上渠道，赋能实体终端；另一方面，持续推进服务端业务的布局，逐步落实在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强公司综合实力。

（五）税收、进出口政策及境外市场的变化及对公司的影响及风险

报告期内跟公司业务有关的税收政策无明显变化，公司主营业务不涉及进出口及境外市场，敬请投资者注意投资风险。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）公司的主营业务

公司成立于 1996 年，长期专注于母婴消费品行业，公司确立了“产品+服务+互联网”战略，随着目标顾客群体消费需求和消费习惯的变化，公司将这一战略升级为“健康宝宝+漂亮妈妈”战略，并围绕战略目标优化业务布局。

公司旗下母婴消费品主业涵盖了中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售整个产业链，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营管理。



报告期内，公司一边深耕母婴消费品核心主业，一边加快推进在服务端的业务布局，在已持有韩妃投资 49%股份的基础上，又收购了珠海韩妃和中山韩妃各 51%股份，拓展并深化了在医美服务领域的业务布局；同时，公司继续加强与韩妃投资的业务协同，双方在品牌宣传、业务推广、资源整合等方面继续加深合作，共同推动业务发展。



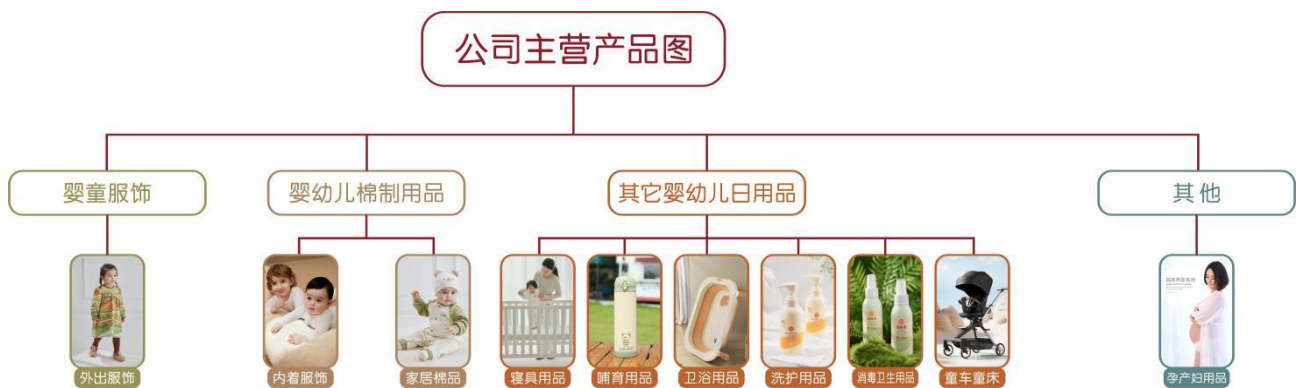
韩妃投资为公司参股企业，未达到控股或报表合并的标准，2024 年度母婴消费品板块仍是公司主要业绩来源，因此，报告期内公司主营业务未发生重大变化。2025 年度，公司将并表珠海韩妃和中山韩妃，形成双主业格局。

（二）公司主要产品及用途

公司旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖。



公司主营的婴幼儿棉制用品和日用品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品等。



（三）公司的经营模式

公司母婴消费品业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、批发零售等链路全环节，旗下产品已形成对 0-3 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，并向 4-8 岁中小童年龄段延伸。

“拉比（LABI BABY）”品牌秉承与自然和谐共生的环保理念，甄选高品质天然面料，以灰绿、卡其环保色调为主色系，追求绿色美学生活方式，品牌聚焦中高端母婴消费群体，致力于为消费者提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品。



拉比
无致敏内衣
100%新疆长绒棉

宝宝敏感肌
「护敏3+1」

无致敏 + 高舒感 高柔性 高透气

拉比(LABI BABY)品牌创立于2001年，
是母婴A股上市企业,金发拉比婴童用品股份有限公司
(股票代码:002762)旗下的知名自主品牌。
拉比的环保理念贯穿始终,与自然共生,
主打高品质新疆长绒棉、澳洲美丽诺羊毛等天然面料，
以卡其、灰绿等环保色调为主色系,打造安全、环保、优质的匠心品质。
致力于0-12岁婴、幼、童中高端服饰及用品，
专注研发0-3岁婴幼儿系列,给宝宝带来全新的环保生活方式。

“下一代(I LOVE BABY)”品牌以时尚国潮为设计风格,将中国元素萌趣化,传递国潮时尚文化,年轻一代妈妈对婴幼儿产品的审美,展现民族自信、文化自信,打造新一代国潮婴童品牌。



下一代(xia yi dai) 品牌创立于1997年，是母婴A股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司(股票代码:002762)旗下的知名自主品牌。下一代以时尚国潮为设计风格,将中国元素萌趣化,回归中国文化母体,传递中国国潮时尚文化,满足Z时代年轻妈妈对婴幼儿产品的新潮设计的需求,展现国民本土设计,打造新一代国潮品牌。

“贝比拉比(BABY LABI)”品牌秉承“安全、健康、适合体质”的理念,甄选天然植物萃取原料,运用先进技术及生产设备,打造安全、适合宝宝体质的产品,呵护宝宝娇嫩肌肤。



贝比拉比 (BABY LABI) 品牌创立于2006年，是母婴A股上市企业,金发拉比婴童用品股份有限公司(股票代码:002762)旗下的知名自主洗护品牌。贝比拉比专注于研究为0-12岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品品牌;贝比拉比秉承天然环保安全科学的研发理念。甄选全球知名天然植物萃取原料供应商,运用先进技术及生产设备确保产品安全有效。以植物精华,呵护宝宝娇嫩肌肤。

公司的具体经营模式如下:

1、销售模式

拉比 (LABI BABY)、下一代 (I LOVE BABY) 品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店零售网络主要由线下加盟店和线下直营店构成,其终端形态主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等;线上销售渠道包括主流电商平台(如:天猫、京东、唯品会、

淘宝 C 店)、直播平台(如:抖音直播店)、线上云店(如:拉比母婴用品云店)等。公司搭建中后台系统链接线上线下,通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店,通过线上云店的建设,使下单支付场景多样化,让线上线下相互引流,为线下门店注入新的活力。贝比拉比(BABY LABI)品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络+主流电商平台+直播+线上云店”的全渠道销售网络。

① 加盟模式

加盟渠道——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店,相关人财物由加盟商支配,并按公司统一管理经营模式经营,公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售,在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店、拼多多等传统电商平台开设直营店铺,公司按期与该电商平台结算销售货款。目前公司在上述电商平台共开设了 12 家线上零售店铺。

抖音直播店——公司在抖音等内容平台开设的直播店铺,公司按期与该平台结算销售货款。目前公司共开设了 7 家抖音直播店铺。

线上云店——公司在微信生态体系下开设的“拉比母婴用品云店”,并通过直营和加盟两个体系进行推广,拉比母婴用品云店取得的销售额由公司直接收取货款确认收入,加盟微商城由加盟商进行引流和推广,公司按期与加盟商结算货款。

③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时,按协议约定,公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

2、研发模式

公司通过消费者反馈对数据进行分析,洞察市场变化和技术迭代的趋势,组织研发人员进行产品和技术研发及储备。公司与汕头大学等相关科研机构共建母婴用品联合设计室,与化学与精细化工广东省实验室等签订战略合作协议,结合公司研发能力及科研院校的技术资源,以目标消费群体的需求为导向进行产品研发、设计。



2024 年 4 月，公司申报的“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”获得广东省科学技术厅省级认定，公司的技术研发实力得到了国家权威机构的认可，为今后的产品研发技术升级奠定了更加坚实的基础。



3、采购模式

公司采购包括原材料和成品两方面，根据销售订单预测、出货时间节点等，对生产订单及库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。公司不断更新优化完善供应商信息库，采购发生时公司要求供应商寄样，采购部门和质量检验部门对样品进行比对论证和指标检验，从采购的源头上加强对产品品质的把控。

4、生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

（1）自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

（2）外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成后交付公司。

（3）外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控。

（四）主要业绩驱动因素

2024 年，公司聚焦既定的战略目标，紧紧围绕“健康宝宝+漂亮妈妈”战略，深化业务调整和布局。一方面，继续夯实主业，增强核心竞争力，提升内在价值，加码线上业务，赋能实体终端；另一方面，持续推进“漂亮妈妈”业务布局，深耕医美服务领域。通过以上调整，夯实了公司业务发展的基础。具体业绩驱动因素如下：

1、启动拉比主品牌创新计划，升级 IP 形象

拉比品牌联名意大利知名导演、漫画家、插画师 Matus Vizar，升级拉比熊 IP 形象，让拉比熊系列 IP 形象更加亲和、萌趣，同时，加入多位拉比熊新伙伴，丰富了拉比熊 IP 形象。新 IP 形象的启用，为拉比品牌注入新的活力，公司 2024 年更新了多款产品的包装与设计，将新 IP 运用其中，提升了对年轻一代宝妈的吸引力。



2、拓展电商渠道，提升线上销售

报告期内，公司通过投资控股电商公司——耀美（广东）科技发展有限公司（以下简称“耀美科技”）拓展现有的线上渠道，同时，也为公司接下来推出的线上新品开辟了新的销售途径，通过在新品方面的布局，完善公司整体产品结构、渠道建设，推动线上销售较快提升。

3、夯实医美业务，医美布局进入新阶段

公司于 2024 年 12 月以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51% 股权并对其实施控制，标志着公司在医美领域的业务布局又向前迈进了一步。通过直接控股韩妃投资旗下的上述两个优质标的，公司可实现资源和信息共享，打通会员、粉丝顾客群体，进行开放式整合营销，实现母婴客群业务与医美客群业务的相互引流、相互协同，深度盘活公司的会员和粉丝资源，珠海韩妃和中山韩妃也将借助上市公司的资源和平台优势，加快在大湾区的业务拓展和布局，推动“总部旗舰三级医院+若干区域性医院+独立社区门诊部”三级店面模式的落地。

（五）可能对未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素及应对措施

1、消费习惯变化的风险

随着母婴消费人群的年轻化，95 后、00 后年轻人的消费习惯也随之改变，年轻消费者更愿意在线上进行购物，更加追求品牌和品质，也更青睐于一站式购物，传统的消费渠道将面临挑战。同时，年轻宝爸宝妈不仅生育、养育时有产品需求，还对健康、美丽和服务有需求。

应对措施：

(1) 公司将继续拓宽线上销售渠道，统筹线上线下渠道资源，降低运营成本，使线上

线下相互协同发展。

(2) 加大服务端业务的投入，培育新的业务增长点，加快向医美等服务端延伸，形成协同效应。

2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商的议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货，因公司的母婴产品受过季、过时等因素影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

应对措施：

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养，加强对仓库货品和物资的管理，确保库存商品符合合适的存放条件，减少因保管不当导致存货毁损的情况。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，提升柔性生产能力，降低库存数量；在产品上市销售过程中，密切关注公司销售系统及终端数据，及时调整销售策略，提高商品周转率。

4、出生率继续下降导致终端消费群体持续萎缩的风险

虽然 2024 年我国人口出生率止跌回升，但其持续性仍待观察，若未来人口出生率未能企稳而继续下滑，终端消费群体存量将继续萎缩，母婴消费品企业将面临更大的行业内部竞争。

应对措施：

虽然当前生育意愿下降，出生人口数尚处于低位，但得益于年轻一代育儿群体观念的更新，母婴消费群体对母婴及其延伸产品、服务的需求仍有较大的潜力有待挖掘。95 后、00 后已成为母婴消费的主力群体，新一代父母的消费观念、育儿理念等均有别于传统，新生代父母更看重母婴产品的品质和安全，以及延伸、配套服务的便捷性，对高品质的商品及高质量的服务需求较为旺盛，这将推动母婴行业从单纯的产品售卖或单纯的服务提供向“产品+服务”综合服务能力的方向转变，新妈妈、准妈妈们更加注重精细化育儿与悦己需求，需要能获得全面的、一站式的综合服务能力解决“育儿+悦己”的双重需求。因此，公司确立了“健康宝宝+漂亮妈妈”战略，深挖目标消费群体潜在的消费需求，通过布局产品端和服务端业务，满足目标消费群体一站式解决“育儿+悦己”的双重需求，提高单个消费者的价值贡献。

5、医疗美容可能产生的医疗纠纷风险

在医疗美容行业中，可能由于某些外部因素导致的可能对患者身体、心理及外貌等方面造成不良影响而存在的潜在风险，如：整形效果不满意、皮肤损伤与色素沉着等等，为了应对上述风险，公司专门制定了相关应对措施。

应对措施：

(1) 事前评估

全面客户评估：详细了解客户的健康状况，重点筛查过敏史、疾病史（含心理疾病）、手术史、用药史等，结合术前体检、ASA 分级，对不适合手术的客户坚决不予以实施手术。

手术分级授权：根据医生既往手术效果评价、并发症发生率、结合职称、经验及效果类投诉等综合评价，予以授权可以实施手术级别，并进行动态评估，定期再授权。

强化知情同意与沟通：由主刀医生在术前针对本次手术进行有效沟通和告知，减少因沟通不畅、告知不充分导致的医疗纠纷。

加强人员培训：定期组织医护人员参加专业培训和学术交流，邀请专家进行指导，提高手术技能和应急处理能力，确保医护人员熟悉各类操作规范和风险点。

规范设备与材料管理：严格控制 and 规范采购业务；采购正规、合格的医疗设备和材料，定期对设备进行维护、保养和检测，确保设备正常运行。

（2）事中控制

严格遵循规范：医生严格按照操作规程进行操作，确保医疗美容过程的规范性和安全性。

麻醉安全管理：运用先进的监测技术，如心电监护、血氧饱和度监测、体温监测、呼气末二氧化碳监测等，实时监测患者的生命体征，以便及时发现异常情况并采取相应的措施。

（3）事后管理

密切观察恢复情况：安排专人负责客户的护理和观察工作，开展重点手术、重点客户、重点时段监护；定期对客户进行回访，了解客户的恢复情况。

提供专业健康教育与随访：为患者提供详细的后续护理指导，包括伤口护理、饮食禁忌、休息要求等，帮助患者尽快恢复。

（4）风险应对机制

建立应急预案：制定完善的医疗美容手术风险应急预案，明确在出现各类紧急情况时的应对措施和责任分工，定期组织医护人员进行应急演练。

加强风险监测：开展不良事件上报、并发症上报、非计划再次手术上报，对上报病历进行质控 PDCA。

三、核心竞争力分析

（一）多年自主品牌经营打造的知名度和影响力

公司于 2001 年创立的“拉比”品牌是国内为数不多的能够实现婴幼儿“穿、用”类全产品线覆盖的品牌，多年品牌沉淀拥有完整的研发设计、生产、供应链、营销等体系，彰显了公司品牌的实力。公司旗下的拉比（LABI BABY）母婴品牌长期深受消费者喜爱，已成为国内知名的婴幼儿消费品一线品牌，曾荣获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“广东省高新技术产品”。“拉比”品牌还被中国服装协会童装专业委员会和国家服装质量监督检验中心（天津）联合授予“优等品”荣誉称号；拉比品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，“拉比”品牌已成为业内知名的中高端母婴品牌。

（二）稳定可靠的品质带给顾客安心放心的信任力

品质是产品的基础，也是金发拉比的灵魂，公司秉承“以匠心制精品”的理念，把控生产制造每一环节，打造高品质产品。

1、供应链能力奠定品质基础

公司在母婴行业深耕多年，拥有业内细分领域 TOP 级的供应商，在公司供应链管控体系的支撑下，整合各供应商的优势能力，为商品的品质提供了强有力的支持。

在材料采购方面，公司对棉品等原料采购的企业内控标准高于国家对 A 类产品（婴幼儿服装）的标准要求，如在 PH 值方面的高要求可以减少面料酸碱度偏离对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性。

公司还通过多年专业经验，运用不同功能性面料开发各类功能性产品，如：凉感科技面料可以导出体表多余热量，保持清爽舒适体感，不易变形排汗干爽，透气不贴身，且具有抗菌功能；吸湿发热面料可以更好的提升面料的保暖性能，弹力材质让孩子可以自由的伸展身体，活动时也无拘无束；奥粒绒面料采用“抗静电”、“抗起球”双抗处理，面料表面绒毛丰满绵密，可以储存更多静止空气，保暖的同时质感轻盈。抑菌面料高达 AAAAA 级持久抑菌，且洗涤 100 次依旧有效抑菌。

在设计生产环节，生产工艺流程应用了公司多年累积的“人体工学参数”，确保产品的舒适性和适体性。

2、质量控制管理体系及标准保障品质稳定

公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO14001 国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。采购、生产、出库等各环节严格管控，每批次产品出厂前都会严格按照相关标准进行质检，对品质的精益求精。

公司是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等 38 项国家或行业标准编写的起草单位，公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”还获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 40 项团体标准的起草，制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，公司申报的“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”被广东省科学技术厅认定为“广东省工程技术研究中心”，与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司的“金发拉比母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。

3、品质得到权威机构的认可

公司及旗下品牌、产品被中国质量检验协会等权威机构评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号。

综上，供应链的后台支撑、严密的质控体系确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出库等所有环节，权威机构的认证让消费者多了一份对产品质量的放心和信任。我司秉承“以匠心制造精品”的理念，打造母婴中高端知名品牌，使公司产品在不断迭代的同时，维护了良好的市场口碑，树立了持续稳定的优质产品品牌形象，建立了长久的品牌信任度。

（三）“穿用类”全产品线覆盖的品类优势

1、“穿用类”全产品线覆盖，满足顾客“一站式”购物需求

公司自主品牌产品主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其他妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、消毒卫生用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线，满足了顾客的“一站式”购物需求。

2、持续研发投入确保各品类产品迭代更新

公司不断投入研发费用，培养研发人才，满足消费者消费升级需求。通过与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司自建的“金发拉比母婴用品工业设计中心”获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。依靠自身的研发实力及多年的技术积累，公司积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，技术指标上均达到国内先进水平。二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。以上这些都是公司为打造全产品线品类优势、构筑强大“护城河”而付出的长期努力。

（四）线上线下全渠道优势，提供更全面和便捷的购物体验

公司线下销售渠道主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直播平台、线上云店等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过线上云店的建设，使下单支付场景多样化，

让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。

公司线下销售网络遍布全国，形成了渠道规模优势和市场先发优势。报告期内，公司继续深化渠道精细化运营，优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌加盟代理商资源，加快渠道调整，以一二线城市的品牌形象店为支撑，持续向四五六线城市市场渗透。

全渠道优势对公司具有重要的战略意义。通过建设全渠道营销模式，整合了线上线下的渠道资源，消费者可以在多个平台上购物、支付，从而提供更加便利的购物体验。通过全渠道还可以分析消费者的数据和行为，提供更加个性化的推荐服务，满足消费者的个性化需求，从而提升购物体验和忠诚度。通过全渠道，公司也可以获得更多的销售机会，从而提高销售业绩。

（五）客户资源优势

公司多年来通过线下终端拓客和线上公众号、自媒体吸粉等多种方式发展会员，目前公司旗下已有 300 多万会员以及韩妃医美等服务领域的关联粉丝，为今后客户资源整合、协同、相互引流奠定了客群基础。公司通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。在会员管理方面，公司聚合各品牌用户在新场景下的多品类价值转化，做好会员精细化管理与跨品牌引流，协调各品牌会员积分兑换和内容运营。公司还通过完善终端 VIP 管理系统，将线上和线下的会员数据进行共享，实现线上线下互通。购物信息、优惠券、积分、满意度评价等数据也实现自动同步，提升了消费者体验。

（六）“产品+服务”综合需求的保障优势

公司以“健康宝宝+漂亮妈妈”为战略目标，以“产品+服务+互联网”为抓手，布局“母婴用品+医美服务”领域，在持续做优做强母婴消费品的同时，满足母婴消费群体对医美服务的需求，提供“产品+服务”综合需求解决方案。

公司的核心业务是为 0-3 岁婴幼儿、4-6 岁中小童及孕产妇提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的母婴产品，其主要品类为婴童棉品服饰及用品，该类商品的购买群体大多是年轻妈妈或准妈妈，而医疗美容服务的消费者大部分也涵盖了该类群体，根据公司战略方向，基于对上述消费者画像的分析，公司确定了“母婴产品+医美服务”的业务布局，并逐步加大在医疗美容、妇产、产后修复等服务端领域的投入，打造“产品+服务”

双轮驱动、协同发展的新业务模式，实现客户资源共享，二者协同发展，提升公司在母婴消费品行业和医美行业的综合竞争力。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，世界经济复苏乏力，保护主义壁垒高筑，地缘政治冲突和国际贸易摩擦频发，国内有效需求不足，我国经济增速放缓，一度面临经济下行压力，实现预期目标难度陡增。面对复杂局面，党中央因时因势加强宏观调控，果断部署一揽子增量政策，打出强有力的政策组合拳，推动经济运行稳步回升，社会信心有效提振。据国家统计局发布的数据显示，2024 年我国全年出生人口 954 万人，人口出生率为 6.77%，人口自然增长率为-0.99%。为贯彻实施人口发展战略，健全人口发展支持和服务体系，促进人口高质量发展，国务院办公厅于 2024 年 10 月 19 日发布了《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，有效降低生育、养育、教育成本，为推动实现适度生育水平、促进人口高质量发展提供了有力支撑。

作为母婴消费品企业，公司 2024 年度坚持“健康宝宝+漂亮妈妈”战略，继续围绕“母婴产品+医美服务”领域，专注主业经营，深化业务布局。一方面，继续夯实主业，增强核心竞争力，提升内在价值，加码线上业务，赋能实体终端；另一方面，持续推进“漂亮妈妈”业务布局，深耕医美服务领域。通过实施以上策略，为公司实现 2025 年业绩目标奠定了坚实的基础。2024 年度公司实现营业收入 2.25 亿元，同比增加 10%；归属于上市公司股东净利润 0.52 亿元，同比上升 322%。2024 年公司主要经营概况如下：

（1）开启品牌创新，升级 IP 形象

拉比品牌联名意大利知名导演、漫画家、插画师 Matus Vizar，升级拉比熊 IP 形象，让拉比熊系列 IP 形象更加亲和、萌趣，同时，加入多位拉比熊新伙伴，丰富了拉比熊 IP 形象。新 IP 形象的启用，为拉比品牌注入新的活力，公司 2024 年更新了多款产品的包装与设计，将新 IP 运用其中，受到了年轻宝妈的喜爱。

人物介绍：

主角



LABI

小熊LABI是一位帅气温柔的小哥哥，性格有些内敛，踏实可靠，总是计划好每一站的行程，大家遇到问题都会向他求助，他总会聪明的解决各种问题，喜欢看着大家开心的样子。

主角



RUBY

熊妹妹RUBY是一位可爱调皮的小姑娘，性格活泼外向。一路上因为她的“社牛”性格，结交了很多新伙伴。她爱漂亮也爱运动，爱尝试新鲜事物。她总是随身带着一把尤克里里，以歌会友！

（2）深化加盟业务，赋能加盟客户

2024 年，公司加盟中心在重点市场帮助加盟商规划、开发和入驻优质商圈店铺，扶持加盟店铺大力开展新媒体运营，帮助其制定门店业绩提升方案，并与业内优秀母婴连锁品牌和异业机构开展合作，同时，在门店数字化管理、重点节日营销、新品推广、私域会员管理等方面取得了一定成绩。

公司帮助加盟客户在当地主要商圈进行市场推广，开展商场购物中心走秀、孕妈活动送大礼、异业联盟引流等，定期给拉比会员派发电子抵用券，引导会员前往终端门店消费使用，并在五一劳动节、六一儿童节、十一黄金周、双十一购物节、年货节等重要营销节点为门店定制单独节日活动，帮助门店实现引流。针对公司当季主推的重点新品，如：长绒棉内衣系列、纸尿裤、新品童车等，结合终端门店实际经营情况，为门店制定终端导购单品激励方案并进行红包奖励，提升了导购的积极性。为激励终端导购业绩提升，设置并实施全国门店全年 PK 奖项计划，为全国加盟店铺设置业绩优秀奖及业绩进步奖，激励终端业绩提升。协助客户在当地进行广告投放，开展品牌嘉年华活动，利用当地的商场资源及合作的母婴连锁机构协助举办品牌展销会，提升品牌在当地的知名度；通过设置年度孕妈礼品节，整理部分内衣产品进行包装并赠送给终端门店孕妈会员，提升会员粘度；搭建终端门店数据系统，定期为终端提供产品推广文案、图片素材及视频素材，协助建立门店会员社群及日常管理；提供门店陈列标准及新品卖点，指导门店导购销售话术等等。

除此之外，公司还进一步加强空白市场的开发力度，结合当前公司营销政策和市场分布，在重点连锁卖场进行布局，在万达、吾悦、龙湖天街、永旺、砂之船等商场和购物中心新开合作门店，并与优秀母婴连锁机构展开深度合作，获取更多流量。以上举措，达到了赋能加盟渠道的作用，助力终端业绩逐步提升。

（3）优化直营体系，提升终端形象，拓展直营门店

报告期内，公司对直营实体门店按不同定位进行分级管理，实行差异化经营，不同级别的终端店铺因市场定位不同，发挥不同的作用。对直营门店重点升级其店面形象，在保持拉比品牌整体形象的基础上，使店面风格更加符合品牌定位和目标顾客群的审美，让终端形象再上新台阶。2024 年，公司在全国范围内积极布局购物中心店，全年新开拉比直营购物中心店共 6 家（包括杭州大悦城拉比店，广州领展太阳新天地拉比店、汕头万象汇拉比店、福州中骏世界城拉比店、福建三明万达拉比店、上海万达五角场拉比店）。

（4）深耕传统电商渠道，拓展抖音直播销售

公司在传统电商平台渠道（天猫、京东、唯品会等）推行以店铺为中心，实施店长负责制，通过“放权+问责”激发一线活力，使权责明确、决策高效、激发主动、快速响应，提升了团队整体效率。电商部门建立了微信私域“一对一”服务团队，对历史留存用户，新购买用户进行分类打标，并引导入微信粉丝群，以实现低成本、高触达、个性化的服务及销售。报告期内，与京东平台联合开展婴童服饰 5 折券活动，并制定实施了共创开发商品策略，在实现销售增量的同时，也获得了平台流量的加持。通过唯品会渠道与第三方供应链合作，开拓中大童品类，促进销售增长。唯品会渠道增加了 JITX 新发货模式，最大化提升发货效率，提升用户体验和销售增量。服务改善方面，通过主动回访用户，以更清楚的听取用户心声和建议，不断调整和优化，提升用户满意度及客户黏性。

报告期内，公司深耕抖音等平台直播，打通公域走向私域流量入口，以新颖、有趣的创意直播逐步提升转化率，促进线上线下业务协同发展。还借助抖音平台“反应快、人气高”的特性进行新品测款，并根据测款结果快速实现补单，确保了 TOP 商品不断货，在减少库存压力的同时又保障了销售。借用抖音平台当前流量，利用全域推广工具，加大投入推广费用，通过推广增量计划，以实现销售最大化提升。此外，运用新媒体渠道打造品牌主理人账号，在提升品牌曝光度的同时，吸引更多粉丝，拉近用户距离，创造可转化条件。

（5）投资耀美科技，加强电商销售

2024 年 6 月，公司受让广州网商网络科技有限公司持有的耀美（广东）科技发展有限公司（以下简称“耀美科技”）53%的股权。耀美科技是以供应链、直播、内容、项目孵化为方向的创新型互联网机构，团队在行业中创下诸多运营纪录，并斩获多个 TOP 级别店铺殊荣。此次金发拉比投资耀美科技，有望借助耀美科技在电商领域的优势，进一步拓展销售渠道，提升销售业绩，推动自身业务发展，同时，也为公司接下来推出线上新品开辟了新渠道，有利于未来线上业务的提升。

（6）夯实医美业务，医美布局进入新阶段

2024 年 12 月，公司以现金方式受让珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司（以下简称“珠海韩妃”）和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司（以下简称“中山韩妃”）各 51%股权并对其实施控制，标志着公司在医美领域的业务布局又向前迈进了一步。通过控股的上述两个标的，公司可实现珠海韩妃和中山韩妃医美资源和信息共享，打通会员、粉丝顾客群体，进行开放式整合营销，实现母婴客群业务与医美客群业务的相互引流、相互协同，深度盘活公司会员和粉丝。珠海韩妃和中山韩妃也将借助上市公司的资源和平台优势，加快在大湾区的业务拓展，深化业务布局，推动“总部旗舰医院+若干区域性医院+独立社区门诊部”三级店面模式的落地，公司在医疗美容领域的布局将进入崭新的阶段。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	224,688,481.76	100%	204,174,512.52	100%	10.05%
分行业					
母婴消费品行业	218,554,018.15	97.27%	197,795,499.20	96.88%	10.49%
其他	6,134,463.61	2.73%	6,379,013.32	3.12%	-3.83%
分产品					
母婴棉制用品	90,187,844.56	40.14%	90,998,399.23	44.57%	-0.89%
其他母婴用品	59,956,202.84	26.68%	39,202,887.64	19.20%	52.94%
婴童服饰	68,409,970.75	30.45%	67,594,212.33	33.11%	1.21%
其他	6,134,463.61	2.73%	6,379,013.32	3.12%	-3.83%
分地区					
东北区	3,694,124.80	1.64%	3,007,124.94	1.47%	22.85%
华北区	15,213,092.45	6.77%	13,613,847.42	6.67%	11.75%
华东区	36,043,075.23	16.04%	37,046,383.90	18.14%	-2.71%
华南区	116,502,036.54	51.85%	94,513,524.87	46.29%	23.26%
华中区	24,499,776.83	10.90%	24,082,889.85	11.80%	1.73%
西北区	5,984,051.95	2.66%	7,208,688.50	3.53%	-16.99%
西南区	22,752,323.96	10.13%	24,702,053.04	12.10%	-7.89%
分销售模式					
线上销售	84,703,553.36	37.70%	61,704,237.49	30.22%	37.27%
加盟销售	99,010,425.13	44.07%	100,447,992.45	49.20%	-1.43%
直营销售	36,366,465.27	16.19%	37,611,621.82	18.42%	-3.31%
其他	4,608,038.00	2.05%	4,410,660.76	2.16%	4.48%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	218,554,018.15	111,293,580.32	49.08%	10.49%	23.41%	-5.33%
其他	6,134,463.61	3,261,129.10	46.84%	-3.83%	-4.30%	0.26%
分产品						
母婴棉制用品	90,187,844.56	40,460,435.07	55.14%	-0.89%	-8.34%	3.65%
其他母婴用品	59,956,202.84	42,105,484.55	29.77%	52.94%	148.51%	-27.01%
婴童服饰	68,409,970.75	28,727,660.70	58.01%	1.21%	-1.28%	1.06%
其他	6,134,463.61	3,261,129.10	46.84%	-3.83%	-4.30%	0.26%
分地区						

东北区	3,694,124.80	1,269,802.34	65.63%	22.85%	4.34%	6.10%
华北区	15,213,092.45	6,878,013.29	54.79%	11.75%	15.49%	-1.46%
华东区	36,043,075.23	15,405,659.73	57.26%	-2.71%	-0.23%	-1.06%
华南区	116,502,036.54	65,597,827.28	43.69%	23.26%	44.26%	-8.20%
华中区	24,499,776.83	13,138,566.86	46.37%	1.73%	8.37%	-3.29%
西北区	5,984,051.95	2,646,039.82	55.78%	-16.99%	-11.67%	-2.66%
西南区	22,752,323.96	9,618,800.10	57.72%	-7.89%	-7.37%	-0.24%
分销售模式						
线上销售	84,703,553.36	52,341,450.43	38.21%	37.27%	59.84%	-8.72%
加盟销售	99,010,425.13	45,952,718.31	53.59%	-1.43%	2.13%	-1.62%
直营销售	36,366,465.27	14,279,928.19	60.73%	-3.31%	2.08%	-2.08%
其他	4,608,038.00	1,980,612.49	57.02%	4.48%	6.21%	-0.70%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是 ☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	87	6,112.27	6	8	合同到期及经 济效益差	拉比、下一代
加盟	500	26,549.70	33	88	合同到期及经 济效益差	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 87 家，店铺总面积 6,112.27 平方米，年店均收入 41.80 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2022 年 06 月 01 日	1,383,815.36	37 ,400.42
2	门店 2	2021 年 05 月 01 日	1,020,348.22	11 ,864.51
3	门店 3	2020 年 10 月 01 日	1,019,465.51	17 ,885.36
4	门店 4	2018 年 12 月 01 日	946,401.50	13 ,025.07
5	门店 5	2009 年 09 月 27 日	795,813.53	2,411.56
合计			5,165,844.12	82,586.91

上市公司新增门店情况

☐是 ☒否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是 ☒否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量	件	18,756,752	4,497,759	317.02%
	生产量	件	19,095,507	4,195,691	355.12%
	库存量	件	4,551,438	4,425,432	2.85%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

销售量同比增长 317.02%、生产量同比增长 355.12%，主要系本期收购耀美科技公司，拓展现有的线上渠道，增加产品品类所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
母婴棉制用品		40,460,435.07	35.32%	44,141,261.32	47.17%	-8.34%
其他母婴用品		42,105,484.55	36.76%	16,943,165.81	18.10%	148.51%
婴童服饰		28,727,660.70	25.08%	29,099,346.65	31.09%	-1.28%
其他		3,261,129.10	2.85%	3,407,640.61	3.64%	-4.30%

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

(三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

报告期内合并范围发生变动，具体详见第十节、九、合并范围的变更。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	36,251,973.32
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.13%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	9,609,844.69	4.28%
2	第二客户	8,782,552.57	3.91%
3	第三客户	6,598,373.30	2.94%
4	第四客户	6,313,164.07	2.81%
5	第五客户	4,948,038.69	2.20%
合计	--	36,251,973.32	16.13%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	40,239,952.23
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	42.37%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	17,453,731.34	18.38%
2	第二供应商	8,123,974.94	8.55%
3	第三供应商	5,579,558.87	5.87%
4	第四供应商	4,651,935.79	4.90%
5	第五供应商	4,430,751.29	4.67%
合计	--	40,239,952.23	42.37%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	57,930,442.20	54,093,060.04	7.09%	无重大变动
管理费用	39,547,854.91	43,663,891.53	-9.43%	无重大变动

财务费用	-317,882.18	-2,824,520.02	88.75%	主要为本期利息收入减少所致
研发费用	10,764,474.45	10,209,173.03	5.44%	无重大变动

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	135 万件	135 万件
产能利用率	39.20%	41.02%

产能利用率同比变动超过 10%

☐是 ☒否

是否存在境外产能

☐是 ☒否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店零售网络主要由线下加盟店和线下直营店构成，其终端形态主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等；线上销售渠道包括主流电商平台（如：天猫、京东、唯品会、淘宝C店）、直播平台（如：抖音直播店）、线上云店（如：拉比母婴用品云店）等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，通过线上云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络+主流电商平台+直播+线上云店”的全渠道销售网络。

① 加盟模式

加盟渠道——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品已交付予顾客并收取货款时或在收到百货商场结算单时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝C店、拼多多等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

抖音直播店——公司在抖音等内容平台开设的直播店铺，公司按期与该平台结算销售货款。

线上云店——公司在微信生态体系下开设的“拉比母婴用品云店”，拉比母婴用品云店取得的销售额由公司直接收取货款确认收入。

③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
线上销售	84,703,553.36	52,341,450.43	38.21%	37.27%	59.84%	-8.72%
直营销售	36,366,465.27	14,279,928.19	60.73%	-3.31%	2.08%	-2.08%
加盟销售	99,010,425.13	45,952,718.31	53.59%	-1.43%	2.13%	-1.62%
其他	4,608,038.00	1,980,612.49	57.02%	4.48%	6.21%	-0.70%

变化原因

线上销售营业收入比上年同期增长 37.27%，主要为报告期内，公司收购并表耀美科技公司，拓展现有的线上渠道，增加产品品类所致。

（3）加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过自有渠道向顾客销售产品。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商 1	2023 年 03 月 25 日	否	6,598,373.30	一级
2	加盟商 2	2023 年 05 月 08 日	否	4,948,038.69	一级
3	加盟商 3	2007 年 01 月 16 日	否	2,369,672.74	一级
4	加盟商 4	2018 年 07 月 26 日	否	2,219,043.79	一级
5	加盟商 5	2016 年 04 月 14 日	否	1,865,425.82	一级
合计	--	--	--	18,000,554.34	--

（4）线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

公司线上渠道模式主要为公司为公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。

2024 年公司线上渠道收入占比为 37.70%。

是否自建销售平台

☒是 ☐否

注册用户数量	13,425
月均活跃用户数量	391
主要销售品牌的退货率	4.13%
主要销售品类的退货率	4.13%

是否与第三方销售平台合作

☒是 ☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	19,781,439.39	14.67%
京东	10,672,298.68	13.18%

公司开设或关闭线上销售渠道

☒适用 ☐不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
天猫拉比婴童洗护旗舰店	贝比	洗护用品	关闭	经济效益考量	2020 年 09 月 29 日	正常经营
拉拉买买网	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2022 年 06 月 02 日	正常经营
LABI BABY Official Store（速卖通拉比官方店）	拉比	妇婴童产品	开设	无	2024 年 01 月 12 日	正常经营
亚马逊欧洲拉比官方店	拉比	妇婴童产品	开设	无	2024 年 03 月 06 日	正常经营
拉比品牌独立站	拉比	妇婴童产品	开设	无	2024 年 07 月 10 日	正常经营
拉比云店（视频号小店）	拉比	妇婴童产品	开设	无	2024 年 08 月 07 日	正常经营
快手拉比童装旗舰店	拉比	妇婴童产品	开设	无	2024 年 09 月 19 日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

无

（5）代运营模式

是否涉及代运营模式

☒是 ☐否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
-------	--------	--------

上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括产品	根据合同合同规定向合作方支付运营
湖北美骥文化传播有限公司	针对抖音平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	450	925, 482		-12.96%	
母婴棉制用品	479	1, 605, 973		-23.22%	
其他母婴用品	223	1, 403, 108		19.29%	
其他	346	616, 875		5.47%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司存货余额为 123,341,405.17 元，存货跌价准备为 30,276,049.69 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比（LABI BABY）	拉比（LABI BABY）	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。
下一代（I LOVE BABY）	下一代（I LOVE BABY）	穿、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。
贝比拉比（BABY LABI）	贝比拉比（BABY LABI）	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
silver cross	silver cross	手推车	轻便、多功能	中高端消费者	1899-7999	全球		上海乐止智能科技有限公司	2025.1.1-2025.12.31	否

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

☐适用 ☒不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

☐是 ☒否

公司是否举办订货会

☒是 ☐否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
2.00		50,728,768.06	减少 23.4%	130.08%

5、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
婴儿服饰绿色低碳工艺及供应链控制技术的研发	随着社会的发展和人们生活水平的提高，人们对婴儿的成长及保护越来越重视，对婴儿服饰的要求越来越高，如吸湿性强，手感柔软，穿着舒适，抗静电，透气性好，防敏感，不易虫蛀，坚固耐用，容易清洗等。为满足人们对婴儿服饰越来越高的要求，婴儿服饰生产过程中需要进行上浆、染色，裁剪、后理整，转印等各种工	结题	研究开发婴儿服饰绿色低碳工艺及供应链控制技术，从婴儿染色、裁剪、粘合、印花等多个工艺着手，降低婴儿服饰生产能耗及污染，减少废料产生，同时建立基于LCA的供应链原料碳排放信息评估、追踪及更新机制，以控制并减少婴儿服饰供应链碳排放量，助力“双碳”达标，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市	技术成果应用到公司产品生产中，降低婴儿服饰生产能耗及污染，降低废料产生，产品推向市场，取得良好经济和社会效益，同时降低产业链碳排放量，助力“双碳”达标。

	艺处理，目前婴儿服饰生产过程中仍然存在能耗较高，污染较大、废料较多等问题。婴儿服饰向绿色低碳方向发展是大势所趋，针对目前婴儿服饰存在的能耗较高，污染较大，废料较高等问题，本项目旨在研究开发婴儿服饰绿色低碳工艺及供应链控制技术，从婴儿染色、裁剪、粘合、印花等多个工艺着手，降低婴儿服饰生产能耗及污染，减少废料产生，同时建立基于 LCA 的供应链原料碳排放信息评估、追踪及更新机制，以控制并减少婴儿服饰供应链碳排放量，助力“双碳”达标，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。		场，为企业带来良好的经济效益。	
纺织品耐洗液沾色色牢度及其测试技术的研究	随着经济和社会的发展，人们对服装安全性要求越来越高，对纺织品的色牢度尤其是耐洗液沾色色牢度等方面的要求越来越高，现有纺织品的耐洗液沾色色牢度已逐渐无法满足要求。同时现有的纺织品耐洗液沾色色牢度测试准确度存在一定的不足。本项目旨在研究开发纺织品耐洗液沾色色牢度及其测试技术，通过对纺织品进行改性处理，以提高纺织品染料牢度，进而提升纺织品耐洗液沾色色牢度，同时优化纺织品耐洗液沾色色牢度测试方法，提高测试准确度，进而增强产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	结题	通过对纺织品进行改性处理，以提高纺织品染料牢度，进而提升纺织品耐洗液沾色色牢度，同时优化纺织品耐洗液沾色色牢度测试方法，提高测试准确度，进而增强产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	成果已应用于公司妇婴童产品生产中，提高了产品耐洗液沾色色牢度，相关产品已推向市场，取得了良好的经济效益。
婴儿袜子耐穿设计及测试关键技术的研究	针对目前婴儿袜存在的耐穿性不佳，大批量测试效率较低等问	结题	通过优化婴儿袜结构设计、缝制工艺、编织工艺等，提高婴儿	成果已应用于公司婴儿袜子产品生产中，提高了婴儿袜耐穿性

	题，本项目旨在研究开发婴儿袜子耐穿设计及测试关键技术，通过优化婴儿袜结构设计、缝制工艺、编织工艺等，提高婴儿袜耐穿性，同时设计同步测试治具，采用定负荷试验法，分别提高婴儿袜的顶破强度及延伸性的测试速度，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓国内市场，获得更大的利润。		袜耐穿性，同时设计同步测试治具，采用定负荷试验法，分别提高婴儿袜的顶破强度及延伸性的测试速度，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓国内市场，获得更大的利润。	及舒适性，透气排湿，提高了婴儿袜大批量测试效率，取得了良好的经济效益。
新型婴儿睡袋防惊跳技术的研究	婴儿睡袋是防止婴儿睡觉蹬被着凉而使用的包裹婴儿身体的睡眠用品，婴儿在睡觉时由于神经发育不完善，缺乏安全感，会出现“惊跳”现象。针对目前婴儿睡袋存在的弹性不佳，袋体较小，松紧度无法调节、容易对婴儿骨骼发育造成影响，防惊跳效果不佳等问题，本项目旨在研发新型婴儿睡袋防惊跳技术，通过采用仿子宫结构设计，使婴儿感受到被紧紧包围的安全感，减少婴儿惊跳反应，同时采用高弹透气面料，优化编织工艺，配合松紧可调组件，在保证睡袋透气的同时给婴儿预留一定空间，避免对婴儿骨骼发育影响，提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	通过采用仿子宫结构设计，使婴儿感受到被紧紧包围的安全感，减少婴儿惊跳反应，同时采用高弹透气面料，优化编织工艺，配合松紧可调组件，在保证睡袋透气的同时给婴儿预留一定空间，避免对婴儿骨骼发育影响，提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用于公司婴儿睡袋产品中，提高了婴儿睡袋弹性，保暖及透气性，使其具有良好防惊跳及防蹬被功能，相关产品已推向市场，取得了良好经济和社会效益。
具有吸湿排汗功能的童装服饰关键工艺技术的研究	婴童天生好奇，活泼爱动，新陈代谢速度快，更容易出汗，出汗后，体表潮湿会加剧外界环境冷热对身体的刺激，因此也更容易着凉。目前大部分婴童服饰采用的是纯棉材质，吸湿效果佳，但是排汗难，容易导致婴童生病着凉。市场上的吸湿排汗服饰大部分无法兼	在研	开发具有吸湿排汗功能的童装服饰关键工艺技术，从纤维改性、纤维结构、混纺及编织工艺，婴童服饰设计等多个方面着手，在提高婴童服饰吸湿排汗效果的同时降低服饰成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	提高婴童服饰吸湿排汗效果的同时降低服饰成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。

	顾吸湿排汗功能及成本的平衡，性价比不高。本项目旨在研究开发具有吸湿排汗功能的童装服饰关键工艺技术，从纤维改性、纤维结构、混纺及编织工艺，婴童服饰设计等多个方面着手，在提高婴童服饰吸湿排汗效果的同时降低服饰成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。			
粘胶纤维家居服柔软亲肤工艺技术研究	随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。家居服按照材质大体可分为纯棉、丝绸、亚麻、莫代尔、竹纤维、棉麻混纺、粘胶纤维（冰丝）等。粘胶纤维是人造纤维的一个主要品种。由天然纤维素经碱化而成碱纤维素，再与二硫化碳作用生成纤维素黄原酸酯，溶解于稀碱液内得到的粘稠溶液称粘胶，粘胶经湿法纺丝和一系列处理工序后即成粘胶纤维。粘胶纤维（又称冰丝），具有很好的导热性能，适合在夏季穿着，能够带来凉爽的感觉。针对目前的粘胶纤维家居服存在的弹性差，不耐磨，耐水洗性较差，进而影响家居服穿着柔软及舒适性的问题，本项目旨在研究开发粘胶纤维家居服柔软亲肤工艺技术，从纤维混纺及编织工艺，柔软抗起球改性处理，引入纳米疏水涂层，选用无缝热压工艺等多个方面着手，提高粘胶纤维家居服弹性，耐磨及耐水洗等特性，赋予其良好柔软亲肤特	在研	从纤维混纺及编织工艺，柔软抗起球改性处理，引入纳米疏水涂层，选用无缝热压工艺等多个方面着手，提高粘胶纤维家居服弹性，耐磨及耐水洗等特性，赋予其良好柔软亲肤特性，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益	进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。

	性，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。			
品牌店铺终端智能化管控技术的研究	随着经济和社会的发展，连锁品牌店铺发展如火如荼，消费者行为的快速变化、市场竞争的日益激烈以及供应链管理的复杂性提升，都在要求门店向数字化，智能化方向转型发展。针对拉比目前品牌门店在人员，设备、信息，安全等方面存在的不足，本项目旨在研究开发品牌店铺终端智能化管控技术，实现品牌店铺人员智能调度，科学排班，设备智能化远程一键开关管理，品牌店铺秩序智能监测及预警，品牌店铺信息远程同步管控，品牌店铺安全全方位管控，进而提升品牌店铺云营效率及服务质量，增强客户满意度，保证安全，为企业带来良好的经济效益。	结题	实现品牌店铺人员智能调度，科学排班，设备智能化远程一键开关管理，品牌店铺秩序智能监测及预警，品牌店铺信息远程同步管控，品牌店铺安全全方位管控，进而提升品牌店铺云营效率及服务质量，增强客户满意度，保证安全，为企业带来良好的经济效益。	技术成果应用到公司品牌店铺运营中，实现人员智能调度，设备智能化远程一键开关管理，品牌店铺秩序智能监测及预警，品牌店铺信息远程同步管控，品牌店铺安全全方位管控，提高公司品牌店铺终端运营效率及质量，取得良好经济和社会效益。
基于大数据的智能推送系统技术的研究	随着信息传播的方式日新月异，智能推送作为一种新兴的媒介方式，逐渐成为各大品牌宣传推广的重要手段。使用智能推送技术，品牌可以根据用户的兴趣爱好和行为习惯，精准推送内容，从而提升品牌的曝光度和影响力。为适应市场发展，本项目旨在研究开发基于大数据的智能推送系统技术，以实现公司服装及母婴产品信息的个性化精确推送，提高拉比品牌曝光度及影响力，提升营销转化率及营销效果，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	实现公司服装及母婴产品信息的个性化精确推送，提高拉比品牌曝光度及影响力，提升营销转化率及营销效果，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用于公司产品营销中，实现了拉比服装及母婴产品信息等的个性化精确推送，提高了推送精度及响应速度，提高了公司品牌曝光度及影响力，提升了营销转化率及营销效果，取得了良好经济效益。
供应商移动端高效管控技术的研究	随着经济和社会的发展，市场竞争日益激	结题	开发供应商移动端管控系统，实现供应商	成果已应用于公司供应商管控中，实现了

	烈，小批量，定制化、多品类等逐渐成为市场主流发展趋势，相应的供应商管理复杂度不断提升。本项目旨在研究开发供应商移动端高效管控技术，开发供应商移动端管控系统，实现供应商移动、高效灵活管控，以提高供应商订单响应速度，提高供应商供应质量，为企业供应商管理决策提供直观、清晰的数据支持，降低供应商管控成本，为企业带来良好的经济效益。		移动、高效灵活管控，以提高供应商订单响应速度，提高供应商供应质量，为企业供应商管理决策提供直观、清晰的数据支持，降低供应商管控成本，为企业带来良好的经济效益。	供应商移动、高效灵活管控，提高了供应商订单响应速度及供应质量，降低了供应商管控成本，取得了良好经济效益。
中草药活性物高效提取技术及其护肤品的研究	目前传统中药草活性物提取存在的提取纯度及效率不高，有效成分损失大等，而新型提取技术投资成本高，性价比不高等问题，同时随着人们对护肤品的功能性及安全性能要求越来越高，单一的中草药活性物的效果不佳。本项目旨在研究开发中草药活性物高效提取技术及其护肤品，在提高中药草活性物提取效率及纯度的同时提升其提取性价比，同时开发基于复配型中草药活性物的多功能婴童护肤品，以进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	研究开发中草药活性物高效提取技术及其护肤品，在提高中药草活性物提取效率及纯度的同时提升其提取性价比，同时开发基于复配型中草药活性物的多功能婴童护肤品，以进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用于公司产品生产中，提高了中草药活性物提取效率及纯度的同时提升其提取性价比，开发完成了基于中草药活性物的护肤品制备技术1项，基于中草药活性物的多功能护肤品具有滋润，舒缓抗敏、抗炎等多种功能，产品已推向市场，取得了良好经济效益。
敏感肌舒缓修护功效型护肤品及绿色工艺技术的研究	随着城市化进程的加速，人们的生活及工作节奏日益加快，精神压力不断加大，敏感皮肤发病率逐年增高，敏感肌舒缓修护功效型护肤品日渐受到人们的青睐。另外，绿色妆品相比传统化妆品不仅对人体健康无害，还能减少对环境的污染，同样受到了人们的追捧。为适应市场发展，本项目旨在研究开发敏感肌舒缓修护功效型	结题	开发新型绿色型敏感肌舒缓修护功效型护肤品，创新设计化妆品配比设计，使其具有保湿，舒缓，抗炎多种功效，安全健康，对人体伤害小，同时创新设计化妆品成型工艺，降低生产过程中对环境的污染，实现良好的经济效益和社会效益。	成果应用到公司产品生产中，使护肤品具有保湿、舒缓抗炎多重效果，同时降低了制备过程中的污染，绿色环保，产品已推向市场，取得了良好经济效益和社会效益。

	护肤品及绿色工艺技术，开发新型绿色型敏感肌舒缓修护功效型护肤品，创新设计化妆品配比设计，使其具有保湿，舒缓，抗炎多种功效，安全健康，对人体伤害小，同时创新设计化妆品成型工艺，降低生产过程中对环境的污染，实现良好的经济效益和社会效益。			
以油养肤功效型护肤品技术的研究	随着城市化进程的加速，人们的生活及工作节奏日益加快，精神压力不断加大，皮肤问题日益增多，精油类护肤品受到越来越多“成分党”的青睐。为适应市场发展，本项目旨在研究开发以油养肤功效型护肤品技术，开发基于山茶籽油的新型多功效精华油，以实现肌肤保湿滋润、抗炎、抗氧化、抗老化等多重功效，进一步开拓国内市场，实现良好的经济效益。	结题	开发以油养肤功效型护肤品技术，开发基于山茶籽油的新型多功效精华油，以实现肌肤保湿滋润、抗炎、抗氧化、抗老化等多重功效，进一步开拓国内市场，实现良好的经济效益。	成果应用到公司精华油产品生产中，使精华油具有保湿滋润、抗炎、抗氧化、抗老化等多重效果，提高精华油效用一致性，产品已推向市场，取得了良好经济效益和社会效益。
婴幼儿棉品抗致臭菌技术的研究	针对目前的婴儿抗菌棉品虽然具有良好的抗“金黄色葡萄球菌”、“大肠杆菌”、“白色念珠菌”，不过抗致臭菌效果不佳，对婴儿健康生长发育造成一定的威胁。针对目前的抗菌抑臭棉品存在耐水洗差，导致抗致臭菌持久性差，成本高等不足，本项目旨在研究开发婴幼儿棉品抗致臭菌技术，以提高婴幼儿棉品抗菌抑臭效果，在保证“金黄色葡萄球菌”、“大肠杆菌”、“白色念珠菌”抑菌效果的同时实现对致臭菌的抑制，减少婴幼儿棉品臭味，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益和社会效益。	结题	开发婴幼儿棉品抗致臭菌技术，以提高婴幼儿棉品抗菌抑臭效果，在保证“金黄色葡萄球菌”、“大肠杆菌”、“白色念珠菌”抑菌效果的同时实现对致臭菌的抑制，减少婴幼儿棉品臭味，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益和社会效益。	成果已应用于公司婴幼儿棉品服饰产品生产中，提高了婴幼儿棉品抗菌抑臭效果及其持久性，降低了其生产成本，提高了其性价比，产品已推向市场，取得了良好经济效益和社会效益。

纺织品 PH 值智能测定技术的研究	纺织品 PH 值偏高或偏低，不仅对纺织品本身的使用性能有影响，而且在纺织品使用过程中可能对人体健康带来一定的危害，因此纺织品 PH 测定至关重要。针对目前纺织品 PH 值测量效率较低，存在疲劳等导致的测定误差加大，无法兼顾实验室及工业化生产，测定方法灵活性较差等问题，本项目旨在研究开发纺织品 PH 值智能测定技术，在提高纺织品 PH 值测定效率的同时保证 PH 测定精度及灵活性，降低测定成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	结题	研究开发纺织品 PH 值智能测定技术，在提高纺织品 PH 值测定效率的同时保证 PH 测定精度及灵活性，降低测定成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	成果已应用于公司纺织品 PH 测试中，提高了纺织品 PH 值测定精度及效率，提升了测定灵活性，降低了其生产成本，取得了良好经济和社会效益。
天然彩棉婴儿服饰防变形技术的研究	基于天然彩棉的特点，目前的天然彩棉婴儿服饰在水洗后会发生收缩及起皱，长时间穿着后会发生变形，影响了其市场推广。本项目旨在研究开发天然彩棉婴儿服饰防变形技术，以减少天然彩棉婴儿服饰变形，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	开发天然彩棉婴儿服饰防变形技术，以减少天然彩棉婴儿服饰变形，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益	成果已应用于公司天然彩棉婴儿服饰生产中，提高了彩棉婴儿服饰抗变形性能，提高了其性价比，产品已推向市场，取得了良好经济效益
温和无泪配方型儿童护肤品及其工艺技术研究	无泪配方温和安全，基于婴童肌肤及生理发育的特点而开发研制，目前越来越多的儿童护肤品都开始采用无泪配方设计，也受到越来越多家长的青睐。本项目旨在研究开发温和无泪配方型儿童护肤品及其工艺技术，采用基于氨基酸表面活性剂的温和无泪配方设计，减小对婴儿眼睛刺激，使其具有良好抗炎、舒缓效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效	结题	开发温和无泪配方型儿童护肤品及其工艺技术，采用基于氨基酸表面活性剂的温和无泪配方设计，减小对婴儿眼睛刺激，使其具有良好抗炎、舒缓效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用于公司儿童护肤品生产中，使产品温和安全，刺激小，赋予了产品良好保湿，抗炎、舒缓效果，提高了其性价比，产品已经推向市场，取得了良好经济效益。

	益。			
贴身衣物舒适抗菌关键工艺技术的研究	针对目前贴身穿着衣物存在的抗菌及舒适性无法兼具，且成本高等问题，本项目旨在研究开发贴身衣物舒适抗菌关键工艺技术，以提高贴身衣物的抗菌效果及穿着舒适性，降低产品生产成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	结题	开发贴身衣物舒适抗菌关键工艺技术，以提高贴身衣物的抗菌效果及穿着舒适性，降低产品生产成本，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	成果已应用到公司婴童内衣生产中，提高了贴身衣物的抗菌效果及其持久性，降低了其生产成本，提高了其性价比，产品已推向市场，取得了良好经济效益。
新型柔顺止痒麦芽糖婴幼儿洗发水工艺技术的研究	婴幼儿洗发水不仅需有具有良好清洁效果，同时要求安全，温和，天然，无刺激，目前麦芽糖型洗发水逐渐受到人们的青睐。为适应市场发展，本项目旨在研究开发新型柔顺止痒麦芽糖婴幼儿洗发水工艺技术，使麦芽糖洗发水具有良好柔顺、止痒效果，安全，低刺激，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	开发新型柔顺止痒麦芽糖婴幼儿洗发水工艺技术，使麦芽糖洗发水具有良好柔顺、止痒效果，安全，低刺激，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用到公司婴幼儿洗发水产品生产中，赋予了其良好柔顺、止痒及清洁效果，安全温和，低刺激，增强了产品性价比，产品已经推向市场，取得了良好经济效益。
婴幼儿草本防蚊虫叮咬抑菌沐浴液工艺技术的研究	抑菌型沐浴液除了具备传统的保湿，清洁，舒缓，抗炎等功能外，还具有一定的抑菌及防蚊虫叮咬功效，开始越来越受到消费者的青睐。为应对市场需求，本项目旨在研究开发婴幼儿草本防蚊虫叮咬抑菌沐浴液工艺技术，使沐浴液具备良好抑菌及防蚊虫叮咬功能，同时还具有气味小，舒适凉感等功能，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	开发婴幼儿草本防蚊虫叮咬抑菌沐浴液工艺技术，使沐浴液具备良好抑菌及防蚊虫叮咬功能，同时还具有气味小，舒适凉感等功能，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用到公司婴幼儿沐浴液产品中，使产品温和安全，刺激小，赋予了产品良好抑菌防蚊、保湿舒缓及舒适凉感效果，提高了其性价比，产品已经推向市场，取得了良好经济效益。
新型高效电子商务体感验货系统技术的研究	电子商务产品宣传与消费者购买后体验不一致的问题一直是电子商务发展中存在的首要问题，也是监管部门和电子商务平台关注的重点，开展电	结题	开发新型高效电子商务体感验货系统技术，从商品标签标识、商品一致性、外观质量、功能性验证、其他感官性检查五大部分进行电子商	成果已应用到公司供应商货品中，提高了体感验货完整性，提升了体验验货效率，降低了体验验货误差，助力供应链实现了数字化及标准化，

	子商务体感验货十分必要。本项目旨在研究开发新型高效电子商务体感验货系统技术，从商品标签标识、商品一致性、外观质量、功能性验证、其他感官性检查五大部分进行电子商务体感验货评价，提升体验验货完整性，降低电子商务体验验货误差，提高海量商品体验验货效率，助力供应链数字化及标准化，提升供应链供货质量，助力电子商务向成熟、健康的方向发展。		务体感验货评价，提升体验验货完整性，降低电子商务体验验货误差，提高海量商品体验验货效率，助力供应链数字化及标准化，提升供应链供货质量，助力电子商务向成熟、健康的方向发展。	提升了供应链供货质量，取得了良好经济效益。
母婴用棉品绿色低碳工艺与品质追溯技术的研究	随着双碳政策的发布、实施及节能环保理念的深入人心，绿色低碳型母婴用品受到越来越多人们的青睐，消费者也愿意为其较高的溢价买单。质量追溯是母婴用品行业提质发展的关键，能够让消费者买得放心、用得安心。本项目旨在研究开发母婴用棉品绿色低碳工艺与品质追溯技术，从婴儿排版、后整理多个工艺着手，降低母婴用棉品生产能耗及污染，减少废料产生，助力“双碳”达标，同时建立母婴用棉品质量追溯体系及防伪溯源码，让消费者买得放心、用得安心，减少客诉，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	结题	开发母婴用棉品绿色低碳工艺与品质追溯技术，从婴儿排版、后整理多个工艺着手，降低母婴用棉品生产能耗及污染，减少废料产生，助力“双碳”达标，同时建立母婴用棉品质量追溯体系及防伪溯源码，让消费者买得放心、用得安心，减少客诉，提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	成果已应用到公司母婴用棉品生产中，提高了母婴用棉品材料利用率，降低了生产能耗，助力“双碳达标”，实现了母婴用棉品品质追溯，取得了良好经济和社会效益。
婴儿护臀霜高效收敛祛湿核心技术的研究	婴儿护臀霜可以有效呵护婴幼儿娇嫩的臀部皮肤，改善红屁屁不良现象，不过目前的护臀霜产品抗炎收敛及祛湿效果还有待提高。为适应市场发展，本项目旨在研究开发婴儿护臀霜高效收敛祛湿核心技术，以提高护臀霜抗炎收	在研	开发婴儿护臀霜高效收敛祛湿核心技术，以提高护臀霜抗炎收敛舒缓效果，同时提高护臀霜祛湿及保湿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。

	敛舒缓效果，同时提高护臀霜祛湿及保湿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。			
纺织品防汗渍性能智能检测技术的研究	纺织品耐汗渍色牢度是纺织品测试中一项比较重要的测试指标，目前的纺织品耐汗渍色牢度测试方法存在检测效率不高，检测结果一致性差，还原度不高等问题。本项目旨在研究开发纺织品防汗渍性能智能检测技术，提高纺织品防汗渍性能检测效率及精度，高度还原使用使用场景，降低产品客诉，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	结题	开发纺织品防汗渍性能智能检测技术，提高纺织品防汗渍性能检测效率及精度，高度还原使用使用场景，降低产品客诉，以提高公司产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济和社会效益。	成果已应用到公司纺织品防汗渍性能检测中，提高了纺织品耐汗渍色牢度检测精度及效率，提升了防汗渍性能检测对真实使用场景还原度，取得了良好经济和社会效益。
保湿舒缓型婴幼儿身体乳工艺及关键技术的研究	身体乳可在沐浴后起到滋润肌肤的作用，减缓肌肤水分流失，对婴幼儿娇嫩肌肤可以起到良好的呵护，随着经济和社会的发展，受到越来越多妈妈的青睐，市场渗透率越来越高。本项目旨在研究开发保湿舒缓型婴幼儿身体乳工艺及关键技术，采用油包水体系设计，以提高身体乳滋润舒缓效果，通过多种植物萃取物的协同作用，以提高身体乳保湿、抗炎舒缓效果，采用组合型保湿配方设计，以提高身体乳保湿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	在研	开发保湿舒缓型婴幼儿身体乳工艺及关键技术，采用油包水体系设计，以提高身体乳滋润舒缓效果，通过多种植物萃取物的协同作用，以提高身体乳保湿、抗炎舒缓效果，采用组合型保湿配方设计，以提高身体乳保湿效果，进而提高产品市场竞争力，进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。	进一步开拓市场，为企业带来良好的经济效益。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	187	135	38.52%
研发人员数量占比	27.26%	21.99%	5.27%
研发人员学历结构			

本科	18	12	50.00%
硕士	1	0	0.00%
其他	168	123	36.59%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	28	37	-24.32%
30~40 岁	102	67	52.24%
40 岁以上	57	31	83.87%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	10,764,474.55	10,209,173.03	5.44%
研发投入占营业收入比例	4.79%	5.00%	-0.21%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

6、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	239,563,010.82	224,804,989.49	6.56%
经营活动现金流出小计	246,059,382.44	204,893,940.29	20.09%
经营活动产生的现金流量净额	-6,496,371.62	19,911,049.20	-132.63%
投资活动现金流入小计	584,613,169.98	856,035,324.05	-31.71%
投资活动现金流出小计	617,175,836.03	775,850,795.39	-20.45%
投资活动产生的现金流量净额	-32,562,666.05	80,184,528.66	-140.61%
筹资活动现金流入小计	1,357,857.84	610,492.93	122.42%
筹资活动现金流出小计	25,601,397.57	21,244,953.95	20.51%
筹资活动产生的现金流量净额	-24,243,539.73	-20,634,461.02	-9.36%
现金及现金等价物净增加额	-63,285,338.47	80,470,703.97	-178.64%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

（1）经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 132.63%，主要系公司购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

（2）投资活动现金流入小计较去年同期下降 31.71%，主要系本期按期收回的理财产品较上年同期减少所致。

（3）投资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 140.61%，主要系上年同期按期收回的理财产品较多所致。

（4）筹资活动现金流入小计较去年同增加 122.42%，主要系本期子公司吸收少数股东投资收到的现金所致。

（5）现金及现金等价物净增加额较去年同期下降 178.64%，主要系上年同期按期收回的理财产品较多所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☒适用 ☐不适用

主要系本期以权益法下核算长期股权投资-韩妃投资确认投资损失 2,021.32 万元、计提长期股权投资-韩妃投资减值准备 1,300.95 万元以及确认交易性金融资产公允价值变动收益 11,185.93 万元对本年度利润总额产生影响所致。

五、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-18,030,070.85	-25.48%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目确认投资损失 2,021.32 万元	否
公允价值变动损益	111,859,319.36	158.06%	主要系确认交易性金融资产公允价值变动收益 11,185.93 万元	否
资产减值	-15,510,626.10	-21.92%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目计提了 1,300.95 万元长期股权投资减值准备	否
营业外收入	666,921.49	0.94%		否
营业外支出	1,426,897.12	2.02%		否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	160,024,609.95	16.75%	223,761,868.16	25.09%	-8.34%	本期以现金收购耀美科技、珠海韩妃及中

						山韩妃所致
应收账款	26,423,288.32	2.77%	12,599,862.71	1.41%	1.36%	本期此资产构成无重大变化
存货	93,065,355.48	9.74%	102,056,022.19	11.44%	-1.70%	本期此资产构成无重大变化
投资性房地产	23,298,054.47	2.44%			2.44%	本期出租房产，由固定资产转入所致
长期股权投资	170,068,059.65	17.80%	215,049,546.01	24.11%	-6.31%	本期确认韩妃投资投资损失及计提其减值准备所致
固定资产	207,957,079.80	21.76%	235,800,731.63	26.44%	-4.68%	本期此资产构成无重大变化
在建工程	7,708,213.56	0.81%	7,379,385.42	0.83%	-0.02%	本期此资产构成无重大变化
使用权资产	9,994,420.95	1.05%	5,362,250.50	0.60%	0.45%	本期此资产构成无重大变化
合同负债	28,755,212.65	3.01%	10,823,523.40	1.21%	1.80%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	3,987,205.71	0.42%	2,962,923.34	0.33%	0.09%	本期此资产构成无重大变化
交易性金融资产	111,859,319.36	11.71%	0.00	0.00%	11.71%	本期确认公允价值变动损益所致
投资性房地产	23,298,054.47	2.44%	0.00	0.00%	2.44%	本期对外出租房产所致
无形资产	44,146,768.44	4.62%	45,757,597.34	5.13%	-0.51%	本期此资产构成无重大变化
商誉	43,293,481.34	4.53%	0.00	0.00%	4.53%	本期收购耀美科技、珠海韩妃及中山韩妃产生商誉所致

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	111,859,319.36						111,859,319.36
5. 其他非流动金融资产	2,000,000.00							2,000,000.00

上述合计	2,000,000.00	111,859,319.36						113,859,319.36
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节、七、18、所有权或使用权受到限制的资产。

七、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
耀美（广东）科技发展有限公司	科技推广和应用服务业	收购	6,700,000.00	53.00%	自有资金	广州网商网络科技有限公司	长期	股权投资	股权已全部过户	0.00	-5,060,507.03	否	2024年06月13日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登的《关于控股子公司完成工商变更登记并取

														得营 业执 照的 公 告》
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	医疗服务	收购	41,276,697.00	51.00%	自有资金	广东韩妃医院投资有限公司	长期	股权投资	股权已全部过户	0.00	0.00	否	2024年12月21日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登的《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各51%股权并对其进行实施控股暨关联交易的进展公告》
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	医疗服务	收购	10,126,917.00	51.00%	自有资金	广东韩妃医院投资有限公司	长期	股权投资	股权已全部过户	0.00	0.00	否	2024年12月21日	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登的《关于以现金方式受让珠海

														韩妃和中山韩妃各51%股权并对其进行实施控股暨关联交易的进展公告》
合计	—	—	58,103,614.00	—	—	—	—	—	—	0.00	—	5,060,507.03	—	—

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	220,223,076.11	27,541,191.15	249,604,787.43	38,487,309.64	25,009,305.36

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
耀美（广东）科技发展有限公司	收购	2024 年 6 月 1 日纳入合并报表范围，报告期内产生营业收入 2,582.55 万元，净利润-506.05 万元
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	收购	2024 年 12 月 31 日纳入合并报表范围，未对公司业绩及利润产生影响
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	收购	2024 年 12 月 31 日纳入合并报表范围，未对公司业绩及利润产生影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局和发展趋势

请见本报告第三节 管理层讨论与分析“一、报告期内公司所处行业情况”。

（二）公司发展战略

以“树民族品牌，成百年金发”为公司愿景，以“让母爱更科学，让妈妈更漂亮”为企业使命，并通过投资、并购、自建等方式向医美领域拓展，以“产品+服务+互联网”为抓手，布局“母婴用品+医美服务”领域，实现“健康宝宝+漂亮妈妈”的战略目标，引领母婴健康美丽新生活！

（三）2025 年经营计划

2025 年，公司将在“健康宝宝+漂亮妈妈”战略目标的指引下，继续围绕“母婴用品+医美服务”领域，以“守正创新”为核心，通过“AI+”赋能，顺应母婴和医美行业的发

展趋势，深化业务布局，加大力度培育“产品+服务+互联网”融合发展的新模式，努力提升销售业绩。

1、深化业务布局，加强业务协同，全力打造“母婴+医美”双主业

新的一年，公司将继续夯实母婴主业，结合市场需求，调整产品结构，研发消费者感兴趣、有需求、有颜值、有亮点的产品，适应消费升级，赋能加盟商提升销售业绩、加大对直营体系的支持力度、扩展新开店在全国的布局、借助人工智能技术实现产品创新、研发设计创新、赋能产业升级，扩大品牌传播、提升品牌影响力；同时大力推动线上直播和电商平台销售，开拓新渠道。通过上述努力，使传统主业随着行业复苏加快发展，盈利能力得到持续修复，销售业绩实现稳步提升。

公司将持续推进在服务端的业务布局，完善在医美服务领域的投后管理和业务拓展，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强公司综合实力。为加快推进公司战略实施，完成“母婴+医美”战略布局，实现“健康宝宝+漂亮妈妈”的战略转型。新的一年，公司将大力支持珠海韩妃和中山韩妃的业务发展，加强规范管理，强化绩效考核，促使医美业务稳步健康增长。

2、坚持“守正创新”，全方位提升品牌形象和影响力

2025 年，公司的年度主题是“守正创新，向新而生”，而“坚持守正创新，全方位提升品牌形象和影响力”也是公司品牌发展的核心战略。“守正”是坚守品牌的核心价值和品质，坚持做好 0-6 岁婴童“穿、用类”产品线，践行公司“拉比、下一代、贝比拉比”三大自主品牌“安全、环保、优质”的品牌理念，严守品质关，提升消费者对产品的满意度、对品质的信任度、对品牌的忠诚度。“创新”则是在传承中沉淀力量，通过不断突破和变革，适应技术升级、市场变化和用户需求，让我们立于时代和行业的前沿。

新的一年，公司将以“守正”为根本，牢固打造品牌根基。首先将继续以品质为先，始终将产品质量放在首位，确保产品安全可靠、实用放心，赢得用户的长期信任；继续完善提升严格的质量控制体系，从原材料到生产流程，确保每一个环节都符合高标准。其次将严格坚守品牌核心价值观“让母爱更科学”，并将其贯穿于品牌传播、产品设计和服务中，传递温暖与责任感。再次，公司将把建立用户信任放在重要位置，通过透明的沟通、真实的用户故事和可靠的售后服务，建立与用户之间的信任关系，注重口碑传播，让用户成为公司品牌的忠实拥护者。

2025 年，公司将以“创新”为驱动力，驱动品牌持续发展。首先是产品创新，结合市场需求和技术趋势，推出具有差异化竞争力的新产品，如：利用智能科技、环保材料或个性化设计，打造符合新时代用户需求的母婴产品。其次是服务创新，提供超出用户预期的服务体验，如：个性化定制、智能化售后支持、专属顾问服务等。再次，通过数字化工具（如 APP、小程序）提升服务效率，增强用户粘性。再次是营销创新，利用新媒体平台（如短视频、直播、社交媒体）进行创意传播，吸引年轻用户群体；通过跨界合作、联名款等方式，扩大品牌的影响力和受众范围。最后是体验创新，打造沉浸式品牌体验，如线下体验店、快闪活动、互动游戏等方式等，让用户更直观地感受到公司品牌的价值，增强用户的参与感和品牌记忆点。

为全方位提升品牌形象和影响力，公司将进一步使品牌定位清晰化，明确品牌的目标用户、核心竞争力和市场定位，避免同质化竞争。通过差异化的品牌故事和视觉形象，塑造独特的品牌个性。同时升级视觉形象，优化品牌 LOGO、包装设计、门店形象等，使其更符合现代母婴消费群体的审美和偏好，保持品牌视觉的一致性，增强品牌的辨识度。积极开展内容营销，通过高质量的内容（如孕期和育儿科普文章、育儿指南、用户故事）传递品牌价值，提升用户对品牌的认同感。利用短视频、图文等形式，打造有趣、有用的内容，吸引用户关注。积极参与社会公益活动，履行社会责任，关注环保、教育、健康等社会议题，提升品牌的社会形象，展现品牌的责任感。通过数据驱动，提升品牌影响力，利用大数据分析用户行为和市场需求，优化产品设计和营销策略；通过精准营销，提高宣传推广活动和广告投放的效率及转化率。

3、借助“人工智能+”，协同产业创新，赋能转型升级

在母婴和医美行业转型升级的过程中，“人工智能+”将成为重塑产业发展格局的关键力量。新的一年，公司将牢牢把握时代和科技赋予的红利，推动人工智能技术赋能产业升级。在诸如生产制造（如自动化生产线）、数据分析与决策（如 AI 预测）、研发设计（如 AI 辅助建模）、仓储物流（如机器人）等公司发展的重要领域研究并推动相关技术，实现创新发展，升级现有模式、技术，加快“人工智能+”的应用，加快公司转型升级。

在产品端，探索研发智能母婴产品，如：智能看护摄相等设备（如：非接触式 AI 健康监测产品，主动识别婴儿的健康状况，识别传递婴儿的“语言”）；研究开发具有智能感应和识别功能的婴儿检测设备（如：婴幼儿纸尿裤感应及检测芯片，可通过尿液检测婴幼儿健康状况；婴幼儿呼吸、体温自动感应监测设备）；合作研发从女性怀孕到孩子入

学期间的陪护机器人产品，涵盖孕期辅导，生育教育，胎教，婴儿期益智教育，作业提醒，辅导等；女性产后恢复及医美机器人产品（如：产后陪护、心理辅导；皮肤诊断、陪练、按摩等）。

在服务端，探索人工智能在母婴电商领域的应用和推广。如：个性化推荐功能（根据用户需求推荐母婴产品）；智能客服功能（通过 AI 客服解答用户提问，提供购物建议）；虚拟试衣功能（通过 AR 技术帮助孕妇在线试穿孕妇装等）。

通过人工智能在上述产品和服务端的探索应用，实现母婴传统产业创新，用科技和新技术推动公司转型升级、高质量发展。

4、精准研发产品，让产品更懂客户，让母爱更科学

母婴消费品市场在不断变化，新的一年，公司将深入了解客户需求，结合科学的方法，打造出真正符合用户期望的产品。

通过用户调研，深入洞察客户需求，了解目标客户的痛点和期望；利用大数据分析用户行为、购买习惯、反馈意见等，挖掘潜在需求；特别关注母亲在育儿过程中的情感需求，理解她们在育儿中的困惑、焦虑和期望。

提升科学化的产品设计。基于科学研究、医学数据和心理学理论，确保母婴产品的功能、材料、设计等都符合科学标准。从用户的角度出发，设计简单易用、符合人体工学的产品，减少使用中的不便，优化用户体验。确保产品在安全性、可靠性等方面达到最高标准，特别是针对母婴产品，安全是首要因素。

通过 AI、物联网等技术，让产品能够根据用户的使用习惯和需求进行智能调整，提升智能技术的应用，如：智能婴儿监护设备可以根据宝宝的睡眠状态自动调节环境。提供个性化选项，让客户可以根据自己的需求定制产品功能或外观，通过个性化定制来增强用户的参与感和满意度。再次，建立有效的用户反馈渠道，及时收集用户对产品的使用体验和改进建议，根据用户反馈和市场变化，快速进行产品迭代和优化，确保产品始终符合客户的最新需求。

通过产品设计传递温暖、关怀和信任，让母婴消费者感受到品牌对母爱的理解与支持。通过讲述品牌背后的故事，传递科学育儿的理念，增强用户对品牌的认同感和忠诚度。在产品的设计和生产过程中，优先选择环保、可持续的材料，减少对环境的影响。

5、继续开拓线上线下母婴优质渠道，加强线上线下相互协同和业务融合

公司持续重视渠道策略、终端网点的建设和精细化运营，2025 年公司将从线下、线上、线下线上相互融合等多角度进一步加大各个渠道的建设力度。

(1) 巩固线下母婴渠道，开辟终端网点。在终端网点的选择方面，将选择商场、商业街、医院周边等人流量大的区域，提高曝光率。在居民区、幼儿园附近开设网点，方便目标用户就近购买，确保网点交通便利，方便用户到店体验和购买。在门店形象设计方面，将采用绿色、环保、柔和的色彩、灯光和布局，营造温馨舒适的购物环境，吸引妈妈和宝宝，并根据产品类别（如服装、用品、玩具等）进行分区，方便用户快速找到所需商品。同时，开设产品体验区，让用户亲自试用产品，增强购买信心。在提升终端服务方面，将培训专业的导购人员，为用户提供科学的育儿建议和产品推荐；提供婴儿护理、育儿咨询、亲子活动等增值服务，增强用户粘性；建立会员体系，提供专属优惠、积分兑换等福利，提升用户忠诚度。在终端数字化运营方面，将逐步在门店引入智能设备（如自助收银、电子价签），提升运营效率；通过数据分析优化库存管理、商品陈列和促销策略；消费者可以在线上下单、线下提货，或者线下体验、线上购买，实现全渠道购物体验。

(2) 加码线上销售，拓展线上新渠道。一方面，电商事业部将继续做好传统线上渠道的维护和运营（如：天猫、京东、唯品会、淘宝 C 店、抖音直播店、拉比母婴用品云店等），同时加大力度开发微信私域领域的目标消费群，提升会员服务。另一方面，加大对耀美科技线上业务的支持，通过线上快速开店、与知名消费品品牌建立联名品牌运营、丰富销售品类等举措，进一步提升业绩，同时加强与线下拉比实体店的联动，拓展母婴类产品的线上销售。

(3) 采取线上线下融合的策略，打造优质母婴渠道。通过电商平台（如天猫、淘宝、京东、唯品会、拼多多）、品牌官网、小程序等，提供便捷的线上购物体验。并与线下母婴连锁店、商超、医院周边门店等合作，覆盖更多线下用户群体。实现线上线下库存、会员、服务的打通，为用户提供无缝购物体验。在渠道的选择方面，主流渠道将优先选择入驻 Shopping Mall、高端商场、母婴精品店，吸引注重品质的高端用户。其次是社区母婴渠道，如社区母婴店、母婴便利店等，满足用户的日常需求。再次，是专业渠道，如与医院、妇幼保健院、月子中心、早教机构等合作，触达精准用户。在渠道合作伙伴方面，将选择有信誉、有资源的渠道合作伙伴，确保产品的销售和服务质量；与母婴行业 KOL、KOC 合作，通过社交电商、直播带货等方式扩大渠道影响力。在渠道管理和支持方面，将为渠

道合作伙伴提供培训、物料支持和营销方案，帮助他们更好地推广产品；同时将建立渠道激励机制，如销售返点、促销补贴等，提高合作伙伴的积极性。

打造优质母婴渠道和开辟母婴终端网点，是品牌在母婴市场中赢得用户信任 and 市场份额的关键。通过线上线下融合、精准渠道选择、终端网点优化和品牌赋能，品牌可以为用户提供更便捷、更优质的购物体验。同时，持续关注用户需求、优化渠道布局和提升服务质量，将帮助公司品牌在激烈的市场竞争中保持领先，实现长期可持续发展。

6、优化医美业务，提升盈利水平

公司投资的韩妃医美项目，2025 年度将努力实现营收稳步提升的目标。首先，在经营项目上，旗下的医疗美容医院将大力开展无创项目，维稳皮肤及整形项目。在顾客结构上，将继续深耕老客，鼓励以老带新，逐步拓展新客，实现“老客”及“老带新”全年业绩占比的稳步提升。在推广业态上，加大新客业态的建设，如在口碑建设、医生 IP 打造、地推转诊、三方平台建设等方面加大资源和人力投入。在降低耗材成本上，无创科扩大产品梯队，加大自研及定制产品投入，控制整体科室耗材成本；皮肤科重点完善皮肤适应症分类管理，提高形体塑形适应类非耗材类设备的使用率，同时降低耗材成本。在人力成本管控上，提高人员准入门槛，减少固定薪资比例，提高与销售收入挂钩考核的占比，大力推行无保底及有责任制保底制。继续搭建有竞争壁垒的共建项目，吸引更多有技术壁垒，有个人 IP 的医生和韩妃共建项目，强化名医合作共建共享平台建设。

2025 年度，珠海韩妃及中山韩妃在上市公司统筹协调下，将进一步发挥自身优势，在基础设施方面，珠海韩妃及中山韩妃将焕新升级院内装修设计，为客户提供更加温馨舒适的就诊环境；在硬件设备方面，珠海韩妃及中山韩妃将利用上市公司资源及资金优势，采购业内顶尖仪器设备，为客户提供差异化及高水平的医疗服务；在医疗项目设计方面，珠海韩妃及中山韩妃加强与上市公司母婴业务协同，探索开展产后修复私密科室业务，增加营收增长点；在品牌建设方面，珠海韩妃及中山韩妃通过院内展示、日常使用及活动赠送上市公司产品等方式，增强双方品牌融合，通过相互引流扩大会员基数；在日常管理方面，珠海韩妃及中山韩妃将严格依照上市公司内部管理标准，完善经营、财务及法务日常管理，依法合规安全经营。

（四）可能面对的风险

请见本报告第三节 管理层讨论与分析“二、报告期内公司从事的主要业务”之“（五）可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素及应对措施”。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 30 日	全景网路演系统	网络平台线上交流	其他	全体投资者	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（编号：20240430）
2024 年 09 月 12 日	全景网路演系统	网络平台线上交流	其他	全体投资者	详见投资者关系活动记录表	投资者关系活动记录表（2024 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共 5 次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共 7 项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。本期末董事会成员共 7 人，其中独立董事 3 人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，报告期内，董事会共召开会议 7 次，不存在董事连续 2 次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事 3 名，含职工监事 1 名，股东代表监事 2 名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议 7 次。对定期报告、关联交易等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》等制度的要求，定期对公司资金的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）独立董事专门会议

公司现有独立董事 3 名。公司独立董事能够按照《独立董事专门会议工作制度》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，独立董事专门会议共召开会议 4 次。对定期报告、关联交易等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（六）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东特别是中小股东利益的情形。

（七）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（八）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒

体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司财产权明晰，经营运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有独立完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

（1）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的研发、设计、生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，除此之外，报告期内，公司其他董事、监事、高管人员未持有公司股份，也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股 5%以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

（2）公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

（1）公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

(2) 公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

(3) 公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权属的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有加盟中心、直营中心、电商中心、信息中心、财务中心、供应链中心、人力资源中心、制衣厂、洗护厂等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。报告期内，公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	53.86%	2024 年 01 月 08 日	2024 年 01 月 09 日	详见 2024 年第一次临时股东大会决议公告
2023 年年度股东大会	年度股东大会	53.86%	2024 年 05 月 08 日	2024 年 05 月 09 日	详见 2023 年年度股东大会决议公告
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	54.14%	2024 年 08 月 02 日	2024 年 08 月 03 日	详见 2024 年第二次临时股东大会决议公告
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	28.91%	2024 年 10 月 25 日	2024 年 10 月 26 日	详见 2024 年第三次临时股东大会决议公告
2024 年第四次临时股东大会	临时股东大会	53.82%	2024 年 12 月 03 日	2024 年 12 月 04 日	详见 2024 年第四次临时股东大会决议公告

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
林浩亮	男	65	董事长	现任	2010 年 12 月 18 日	2025 年 12 月 15 日	96,628,899	0	0	0	96,628,899	股份无增减变动
林若文	女	65	副董事长	现任	2010 年 12 月 18 日	2025 年 12 月 15 日	91,887,098	0	0	0	91,887,098	股份无增减变动
汤典勤	男	56	副董事长	现任	2017 年 04 月 15 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份无增减变动
林国栋	男	38	董事、	现任	2016 年 12	2025 年 12	0	0	0	0	0	股份无增

			总经理		月 17 日	月 15 日						减变 动
纪传盛	男	54	独立董事	现任	2019 年 12 月 16 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
蔡 飙	男	56	独立董事	现任	2019 年 12 月 16 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
姚明安	男	60	独立董事	现任	2019 年 12 月 16 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
薛平安	男	47	副 总 经 理、 董 事 会 秘 书	现任	2016 年 12 月 17 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
林贵贤	男	33	副 总 经 理、 财 务 总 监	现任	2022 年 12 月 16 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
张余芳	女	35	监 事 会 主 席	现任	2023 年 09 月 11 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
林闻娥	女	45	监 事	现任	2019 年 12 月 16 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
冼宇虹	女	43	监 事	现任	2010 年 12 月 18 日	2025 年 12 月 15 日	0	0	0	0	0	股份 无增 减变 动
合计	—	—	—	—	—	—	188,5 15,99 7	0	0	0	188,5 15,99 7	—

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、林浩亮，男，中国国籍，汉族，1959 年 4 月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事长，广东省孕婴童用品和服务协会第四届理事会名誉会长、汕头市化妆品行业协会常务副会长、汕头检验检测学会理事。

2、林若文，女，中国国籍，汉族，1959 年 8 月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比妇婴童用品股份有限公司副董事长、首席设计师，汕头市女企业家协会副会长；曾任汕头市第十四届人大代表，曾获汕头市女企业家协会“优秀女企业家”、中国女企业家协会“全国杰出创业女性”、广东省“抗震救灾先进个人”、广东省“三八红旗手”等荣誉称号。

3、汤典勤，男，中国国籍，汉族，1968 年 12 月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1986 年参加工作，历任中国银行广东省汕头分行澄海支行副行长（主持）、中国银行广东省汕头高新技术开发区支行行长、中国银行广东省汕头分行办公室主任、中国银行广东省汕头分行风险管理部主任、中国银行广东省汕头分行公司业务部主任，中国银行广东省汕头分行副行长，中国银行广东省顺德分行行长；2017 年 4 月加入金发拉比，现任公司副董事长、汕头市工商联（第十六届）副主席、耀美（广东）科技发展有限公司董事长、珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司董事长、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司董事长。

4、林国栋，男，中国国籍，汉族，1986 年 2 月出生，无境外永久居留权，北京大学 EMBA。2010 年 10 月起加入金发拉比，现任公司董事、总经理，兼任广东韩妃医院投资有限公司董事。

5、姚明安，男，中国国籍，汉族，1964 年 5 月出生，无境外永久居留权。1990 年 7 月毕业于厦门大学会计系，获得经济学（会计学）硕士学位。曾任汕头大学会计学教授、硕士研究生导师，汕头市汕大会计师事务所及深圳市同人会计师事务所注册会计师；黑牛食品股份有限公司、广东龙湖科技股份有限公司、广东天际电器股份有限公司、广东邦宝益智玩具股份有限公司、广东金光高科股份有限公司、广东天亿马信息产业股份有限公司、广东伟达智能装备股份有限公司、宏辉果蔬股份有限公司独立董事。现任金发拉比妇婴童用品股份有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司、汕头市超声仪器研究所股份有限公司、湖南五创循环科技股份有限公司独立董事。

6、蔡飙，男，中国国籍，汉族，1968 年 3 月出生，无境外永久居留权。1991 年毕业于华东政法学院法学系，本科学历，律师资格。曾任职于汕头海洋(集团)公司、汕头海洋投资有限公司、香港 SOE 投资发展集团有限公司，广东海鸿律师事务所专职律师，广东岭海律师事务所，国信信扬（汕头）律师事务所、汕头市中小企业新三板挂牌服务中心、汕头市

依明投资有限公司等；2011 年 12 月—2016 年 12 月和 2019 年 12 月至今任金发拉比独立董事。现任广东岭海律师事务所副主任律师、金发拉比妇婴童用品股份有限公司独立董事、汕头市人民政府法律咨询专家委员会委员、汕头仲裁委员会专家委员会委员及仲裁员、汕头市中小企业投融资商会副会长、汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司监事、汕头市人大常委会立法咨询顾问等。

7、纪传盛，男，中国国籍，汉族，1970 年 1 月出生，无境外永久居留权。1993 年毕业于汕头大学，英语本科专业，暨南大学 EMBA 硕士，国际注册企业管理咨询师。曾任汕头经济特区龙宝贸易发展总公司出口部经理，汕头英盛有限公司监事，广州日报赢周刊内容制作顾问，深圳市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理、广东邦宝益智玩具股份有限公司独立董事、星辉互动娱乐股份有限公司独立董事、拉芳家化股份有限公司独立董事、宏辉果蔬股份有限公司独立董事；现任广东省企业管理咨询协会副会长，汕头市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理，深圳市英盛网络科技有限公司执行董事、经理，金发拉比妇婴童用品股份有限公司独立董事、广东美联新材料股份有限公司独立董事、星辉环保材料股份有限公司独立董事。

二、监事成员：

8、张余芳，女，中国国籍，汉族，1989 年 3 月出生，无境外永久居留权，全日制本科英语专业毕业，目前为汕头大学研究生学历在读。2016 年 8 月入职，历任公司人力资源中心招聘培训主管、副经理、经理，现任人力资源中心总监、第五届监事会主席。

9、冼宇虹，女，中国国籍，汉族，1981 年 11 月出生，无境外永久居留权，中专学历。2000 年毕业于广东省外语师范学校，2001 年 2 月加入公司，曾任采购部经理，现任公司采购中心总监、第五届监事会非职工代表监事。

10、林闻娥，女，中国国籍，汉族，1979 年 9 月出生，无境外永久居留权，大专学历。2006 年 11 月入职本公司，历任公司财务会计、出纳等职，2012 年 8 月起，担任公司审计部审计职务，现任公司审计部副经理、第五届监事会职工代表监事。

三、高管成员：

11、林国栋（总经理，个人简介同上）

12、薛平安，男，中国国籍，汉族，1977 年 1 月出生，无境外永久居留权，大专学历，民建会员，持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证、企业合规师（高级）职业技能证书，2022 年获汕头市人力资源和社会保障局授予的“汕头市高层次人才证书（B 类）”。1999 年至 2004 年任汉煌企业集团常务副总裁秘书、行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005 年至 2009 年任琪雅集团有限公司董事长及总经理秘书；2010 年 10 月进入金发拉比公司工作，2016 年 12 月起至今担任公司副总经理、董事会秘书。

13、林贵贤，男，中国国籍,汉族，1991 年 7 月出生，无境外永久居留权，本科学历，中级会计师。2015 年 7 月入职公司，历任公司财务会计、财务主管、财务部副经理，现任公司副总经理、财务总监。

在股东单位任职情况

☐适用 ☒不适用

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡飙	广东岭海律师事务所	副主任律师	2019 年 08 月 01 日		是
蔡飙	汕头市人大常委会	立法咨询顾问	2022 年 04 月 20 日		否
蔡飙	汕头市人民政府法律咨询专家委员会	委员	2017 年 10 月 01 日		否
蔡飙	汕头仲裁委员会专家委员会	委员及仲裁员	2015 年 01 月 01 日		否
蔡飙	汕头市中小企业投融资商会	副会长	2019 年 10 月 20 日		否
蔡飙	汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司	监事	2013 年 09 月 10 日		否
姚明安	汕头大学商学院	会计学教授	2010 年 01 月 01 日		是
姚明安	星辉互动娱乐股份有限公司	独立董事	2020 年 06 月 01 日	2026 年 06 月 01 日	是
姚明安	汕头市超声仪器研究所股份有限公司	独立董事	2021 年 12 月 24 日	2026 年 09 月 24 日	是
姚明安	湖南五创循环科技股份有限公司	独立董事	2022 年 11 月 15 日	2025 年 11 月 14 日	是
纪传盛	中国培训网	总裁	2005 年 10 月 31 日	2015 年 01 月 31 日	是
纪传盛	汕头市英盛企业管理顾问有限公司	执行董事、经理	2003 年 06 月 30 日		是
纪传盛	深圳市英盛网络科技有限公司	执行董事、经理	2006 年 08 月 31 日		是

纪传盛	广东美联新材料股份有限公司	独立董事	2018 年 11 月 13 日	2024 年 12 月 08 日	是
纪传盛	星辉环保材料股份有限公司	独立董事	2023 年 01 月 11 日	2026 年 03 月 02 日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月度按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	男	65	董事长	现任	60.2	否
林若文	女	65	副董事长	现任	60.2	否
汤典勤	男	56	副董事长	现任	96	否
林国栋	男	38	董事、总经理	现任	60.2	否
蔡飙	男	56	独立董事	现任	8	否
姚明安	男	60	独立董事	现任	8	否
纪传盛	男	54	独立董事	现任	8	否
张余芳	女	35	监事会主席	现任	11.91	否
冼宇虹	女	43	监事	现任	14.04	否
林闻娥	女	45	监事	现任	8.26	否
林贵贤	男	33	财务总监、副总经理	现任	17.31	否
薛平安	男	47	董事会秘书、副总经理	现任	20.32	否
合计	--	--	--	--	372.44	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第八次会议	2024 年 04 月 16 日	2024 年 04 月 18 日	详见《第五届董事会第八次

			会议公告》
第五届董事会第九次会议	2024 年 07 月 16 日	2024 年 07 月 17 日	详见《第五届董事会第九次会议公告》
第五届董事会第十次会议	2024 年 08 月 21 日	2024 年 08 月 22 日	详见《第五届董事会第十次会议公告》
第五届董事会第十一次会议	2024 年 10 月 08 日	2024 年 10 月 09 日	详见《第五届董事会第十一次会议公告》
第五届董事会第十二次会议	2024 年 10 月 29 日	2024 年 10 月 30 日	详见《第五届董事会第十二次会议公告》
第五届董事会第十三次会议	2024 年 11 月 14 日	2024 年 11 月 15 日	详见《第五届董事会第十三次会议公告》
第五届董事会第十四次会议	2024 年 12 月 31 日	2025 年 01 月 02 日	详见《第五届董事会第十四次会议公告》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林浩亮	7	7	0	0	0	否	5
林若文	7	7	0	0	0	否	4
汤典勤	7	7	0	0	0	否	3
林国栋	7	7	0	0	0	否	5
纪传盛	7	7	0	0	0	否	4
蔡飙	7	7	0	0	0	否	4
姚明安	7	7	0	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会的说明

无上述情况。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

2024 年 8 月，公司独立董事向董事会提交了《关于金发拉比对广东韩妃实施控制的建议》，鉴于广东韩妃在业绩承诺期内完成业绩承诺的概率较低，需补偿的金额较大，且上市公司目前承担的可变回报风险已经大于标的公司现在的实控人，为保护上市公司及股东利益，独立董事建议上市公司尽快采取措施对广东韩妃的财务及经营决策实施控制（同时保留业绩承诺方一定范围内的经营管理权），并尽快与广东韩妃实控人协商，促使后者将部分表决权（比如 2%）委托给上市公司行使，同时对广东韩妃的章程进行相应修订。公司董事会收到上述建议后给予了高度重视，采纳了其中的部分建议，

并在之后召开的第五届董事会第十一次会议上，审议通过了《关于本次交易构成重大资产重组的议案》，对韩妃投资进行增资以实现韩妃投资的控制，并拟以受让表决权委托的方式，进一步巩固和提升对韩妃投资的控制力。后来，公司又召开了第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于终止重大资产重组并变更拟收购标的主体范围的议案》、《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其进行控股暨关联交易的议案》等议案，取得了韩妃投资旗下中山和珠海两家子公司的控制权，及时保护了上市公司和投资者的利益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会 2024 年第一次会议	姚明安、蔡飙、汤典勤	1	2024 年 04 月 16 日	审议《2023 年年度财务报表》、《关于续聘会计师事务所的议案》	同意		
第五届董事会审计委员会 2024 年第二次会议	姚明安、蔡飙、汤典勤	1	2024 年 08 月 21 日	审议《2024 年半年度财务报表》、《2024 年半年度内部审计意见》、《审计部 2024 年二季度工作报告及三季度工作计划》	同意		
第五届董事会审计委员会 2024 年第三次会议	姚明安、蔡飙、汤典勤	1	2024 年 10 月 29 日	审议《2024 年三季度财务报表》、《审计部 2024 年三季度工作报告及四季度工作计划》	同意		
第五届董事会审计委员会 2024 年第四次会议	姚明安、蔡飙、汤典勤	1	2024 年 12 月 31 日	审议《审计部 2024 年四季度工作报告及 2025 年一季度工作计划》、《审计部 2024 年年度工作报告及 2025 年年度工作计划》	同意		
第五届董事会战略发展委员会 2024 年第一次会议	林浩亮、汤典勤、纪传盛	1	2024 年 10 月 08 日	审议《关于公司拟向韩妃投资增资并与交易对方签署〈股东表决权委托协议〉的议案》	同意		

第五届董事会战略发展委员会 2024 年第二次会议	林浩亮、汤典勤、纪传盛	1	2024 年 11 月 14 日	审议《关于终止本次重大资产重组的议案》	同意		
第五届董事会薪酬与考核委员会 2024 年第一次会议	纪传盛、林国栋、姚明安	1	2024 年 12 月 31 日	审议《关于董事及高级管理人员薪酬的议案》	同意		
第五届董事会提名委员会 2024 年第一次会议	蔡飙、林若文、姚明安	1	2024 年 12 月 31 日	审议《2024 年提名委员会工作总结及 2025 年工作计划的议案》	同意		

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	316
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	359
报告期末在职工的数量合计（人）	675
当期领取薪酬员工总人数（人）	721
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	7
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	189
销售人员	176
技术人员	198
财务人员	40
行政人员	72
合计	675
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	0
硕士	5
本科	65
大专	175
高中（中专）及以下	430
合计	675

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行固定保障加高激励的提成机制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

报告期内，公司组织员工进行了一系列的培训，包括产品知识培训、企业文化培训、新员工入职培训等。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。2023 年，公司将继续推进学习平台项目建设，丰富培训课程，提供更多样化的培训。

4、劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

2024 年 5 月 8 日，公司 2023 年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
分配预案的股本基数（股）	354025000
现金分红金额（元）（含税）	17,701,250.00

以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	17,701,250.00
可分配利润（元）	356,302,300.85
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2024 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2024 年度利润分配预案仍需 2024 年年度股东大会审议通过后执行。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

详见公司披露的《金发拉比 2024 年度内部控制自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
耀美（广东）科技发展有限公司	2024 年纳入合并报表范围，实现对资产、人员、财务的集合管理，实现业务的协同和赋能	已纳入合并报表范围，按公司子公司管理制度进行管理	无	无	无	无
珠海韩妃医疗美容门诊部有	2024 年纳入合并报表范围，	已纳入合并报表范围，按公	无	无	无	无

限公司	实现对资产、人员、财务的集合管理，实现业务的协同和赋能	司子公司管理制度进行管理				
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	2024 年纳入合并报表范围，实现对资产、人员、财务的集合管理，实现业务的协同和赋能	已纳入合并报表范围，按公司子公司管理制度进行管理	无	无	无	无

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 23 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于 2024 年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：（A）董事、监事和高级管理人员舞弊；（B）外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（C）公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效；（D）因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷（A）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（B）公司缺乏反舞弊程序和控制措施；（C）对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（D）对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。
定量标准	本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响≥利润总额的 5%，或错报影响≥资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2%≤错报影响<利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%≤错报影响<资产总额的 0.5%；三、一	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行

	般缺陷：错报影响<利润总额的 2%，或错报影响<资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。	
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 23 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登的《金发拉比妇婴童用品股份有限公司 2024 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

1. 自查问题概述

（1）个别制度欠缺：未单独制定《货币资金管理制度》和系统全面的《采购管理制度》，该项业务主要通过业务流程来实施，欠缺配套的制度规范。

（2）相关制度未及时修订：对《内幕信息知情人登记管理制度》、《对外担保决策管理制度》等几项制度未及时进行修订完善。

2. 整改措施及进展

（1）公司于 2024 年 12 月召开了第五届董事会第十四次会议，审议修订并通过了《内幕信息知情人登记管理制度》、《对外担保决策管理制度》、《审计委员会工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《财务管理制度》、《货币资金管理制度》、《董事会秘书工作制度》等制度并颁布实施。

（2）2024 年 12 月，还制订了《采购管理制度工作手册》并经总经理办公会议审议通过，并颁布实施。

3. 整改效果

（1）内部控制制度修订后，与相关流程配套实施，运作更加规范，效率得到提升。

（2）公司治理的制度体系更加健全，制度的更新与时俱进，确保了及时性。

4. 持续改进计划

（1）定期审查内部控制制度，持续优化。

（2）加强制度培训，确保合规合法。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司执行以下环境保护相关政策和相关标准：工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008，水污染物排放限制 DB44/26-2001，锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019，大气污染物排放限值 DB44/27-2001，GB/T 24001-2016 环境管理体系（ISO14001-2015）

公司定期委托由有国家环境检测资质的第三方环境检测机构进行全年厂区范围内环境监测，相关的废水、废气、噪声等，在报告期内，目前检测报告显示均符合相关国家、地方排放标准。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

公司在报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

公司在报告期内未发生相关环境事故。

二、社会责任情况

公司自成立以来，一直坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。始终遵循“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品理念，将生态环保的理念融入企业的可持续发展观。公司不属于高污染行业，不存在高危险、重污染情况，即便如此，公司也一直把履行环境保护责任当成企业发展的基本要求，为创建资源节约型社会尽一己之力。通过更好地履行社会责任维护企业形象，提高企业声誉，是企业实现可持续发展的重要途径。报告期内，公司积极履行社会责任，用心做好帮扶工作，如：

每年的 1 月 19 日是公司“厂庆日”，2024 年 1 月 19 日这一天，公司照例举办“情系邻里 1.19 厂庆献爱心活动”，通过向周边村民免费赠送物资，帮助生活上需要帮助的邻里亲人、左邻右舍，感恩回馈社会，公司坚持搞厂庆公益活动已持续了近 30 年，以后还将继续坚持下去。



2024 年 2 月，公司向汕头市金平区政府捐资人民币 100 万元，助力“百千万工程”，推动高质量发展。



三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

暂未涉及。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司;林浩亮;林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺：“如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股;控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中
	林浩亮;林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺： 一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间，本人（包括本人控制的全资、控股企	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中

			业或其他关联企业) 不从事或参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务, 以避免与股份公司构成同业竞争, 如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的, 本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人, 本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内, 仍必须遵守前款的承诺。 二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的, 则本人将及时告知股份公司, 并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。 三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动, 包括: 1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展; 2、捏造、散布不利于股份公司的消息, 损害股份公司的商誉; 3、利用对股份公司的			
--	--	--	--	--	--	--

			控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。 四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。 五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。			
	贝旭;陈迅;郭一武;金辉;林浩茂;林金松;林秀浩;卢志鸿;孙豫	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免与公司同业竞争的承诺： 贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下： 一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。 二、在本人作	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中

			为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。 三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。 四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。			
其他承诺	陈迅;冯育升;李凡;林国栋;林浩亮;林金松;林若文;孙豫;汤典勤;谢	其他承诺	(一) 为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，	2017 年 11 月 21 日	9999-12-31	正在履行中

	俊源;薛平安		公司控股股东、实际控制人作出如下承诺: 1、不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益; 2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则,对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。 (二) 公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责,为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺: 1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益; 2、对本人的职务消费行为进行约束;			
--	--------	--	--	--	--	--

			3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、贝旭;蔡飙;陈迅;陈泽鑫;杜丹燕;杜金岷;郭一武;林浩亮;林金松;林若文;孙豫;冼宇虹;姚明安	其他承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中

			述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不存在此情况					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末数	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间（月份）	是否无可行的解决方案或者虽提出解决方案但预计无法在一个月内解决
广东韩妃医院投资有限公司	其他	2024年12月31日	历史资金往来形成的余额	0	2,617.44	0	2,617.44	2,631.9		2,631.9		
合计				0	2,617.44	0	2,617.44	2,631.9	--	2,631.9	--	--
期末合计值占最近一期经审计净资产				3.03%								

产的比例	
相关决策程序	不适用
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明	形成原因：2024 年 11 月 14 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其实施控股暨关联交易的议案》。公司以现金方式受让公司参股公司韩妃投资持有的中山韩妃及珠海韩妃 51%股权。本次交易前，中山韩妃及珠海韩妃为韩妃投资全资子公司。按照《企业会计准则》相关规定，自 2024 年 12 月 31 日起，珠海韩妃和中山韩妃并入公司财务报表合并范围。该非经营性资金占用为中山韩妃和珠海韩妃历史期间与原全资控股股东（即“韩妃投资”，公司现持股 49%）资金往来形成的历史余额。公司控股中山及珠海韩妃后，该历史余额性质从内部正常资金往来转变为其他关联方对公司的非经营性资金占用。 拟定采取措施：公司将督促参股公司韩妃投资逐步清偿中山韩妃及珠海韩妃历史期间资金往来形成的余额。
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	无
会计师事务所对资金占用的专项审核意见	详见《金发拉比妇婴童用品股份有限公司 2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》
公司年度报告披露的控股股东及其他关联方非经营性占用金情况与专项审核意见不一致的原因	不适用

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☒适用 ☐不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（1）	详见其他说明（1）

2023 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（2）	详见其他说明（2）
2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（3）	详见其他说明（3）

其他说明：

（1）财政部于 2023 年 8 月 21 日发布数据资源暂行规定，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。在首次执行本规定时，应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。

本公司执行数据资源暂行规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）财政部于 2023 年 11 月 9 日发布了解释第 17 号，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。

A. 关于流动负债与非流动负债的划分

解释第 17 号明确了贷款安排中的“契约条件”对流动性划分的影响，在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。在首次执行本解释的规定时，应当按照本解释的规定对可比期间信息进行调整。

B. 关于供应商融资安排的披露

解释第 17 号明确了企业供应商融资安排的范围和在现金流量表以及根据金融工具准则的相关风险信息披露要求。企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应考虑供应商融资安排的影响。在首次执行本解释的规定时，无需披露可比期间相关信息。

C. 关于售后租回交易的会计处理

解释第 17 号明确了承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。在首次执行本解释的规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

本公司执行解释第 17 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）财政部于 2024 年 12 月 31 日发布了解释第 18 号，本公司自印发之日起施行。

A. 关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量

解释第 18 号明确了保险公司对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产，在符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的相关规定时，可以选择全部采用公允价值模式或者全部采用成本模式对其进行后续计量，且选择采用公允价值模式后不得转为成本模式。对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原已采用公允价值模式进行后续计量的，不得转为成本模式，且应当对在浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产全部采用公允价值模式计量。除上述情况外的其余投资性房地产应当按照有关规定，只能从成本模式和公允价值模式中选择一种计量模式进行后续计量，不得同时采用两种计量模式，且采用公允价值模式计量需要符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的规定。执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》的企业在首次执行本解释的规定时，对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原来按照成本模式进行后续计量，在首次执行本解释时转为公允价值模式的，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

B. 关于不属于单项履约义务的保证类质量保证金的会计处理

解释第 18 号明确了不属于单项履约义务的保证类质量保证金应当按照或有事项准则的规定确认预计负债，在对保证类质量保证金确认预计负债时，借方科目为“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，并在利润表中的“营业成本”项目列示，规范了预计负债在资产负债表中的列报，应当根据情况区分流动性，在“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。在首次执行本解释的规定时，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

本公司执行解释第 18 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2、重要会计估计变更

本报告期公司未发生重要会计估计变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

详见“第十节、九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	洪文伟、林星宇
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	洪文伟（1 年）、林星宇（1 年）

当期是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

报告期内公司聘请了华兴会计师事务所（特殊普通合伙）担任 2024 年年度报告审计机构和内部控制审计机构，审计费用共计 75 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

☒适用 ☐不适用

由于公司 2024 年度扣除非经常性损益后的净利润为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元，根据《深圳证券交易所股票上市规则（2024 年修订）》第 9.3.1 条“上市公司出现下列情形之一的，本所对其股票交易实施退市风险警示：（一）最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值，且扣除后的营业收入低于 3 亿元……”根据上述《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.3.1 条第一款第（一）项之规定，公司股票交易将于本年度报告披露后，按深圳证券交易所规定实施退市风险警示，详情请见公司在《2024 年年报》披露日同时发布的关于公司股票交易被实施退市风险警示的相关公告。

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125 元/平米/月	2022 年 12 月 17	详见巨潮资讯

	系亲属											日	网 http ://ww w.cni nfo.c n 刊 登的 《关 于向 关联 方林 燕菁 女士 续租 君悦 华庭 房产 的公 告》
广东 韩妃 整形 外科 医院 有限 公司	参 股 公 司 的 子 公 司	销 售	销 售 商 品	参 考 市 价	0.4 万 元	0.4		0.4	否	按 订 单 结 算	0.4 万 元		
合计				--	--	106.6	--	106.6	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	股权收购	以现金方式受让珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司 51% 股权	基于评估的公允价值	2,583.25	8,093.47	4,127.67	现金	0	2024 年 11 月 18 日	详见巨潮资讯网 http://www.cninfo.cn 刊登的《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩

											妃各 51%股权并对其实施控股暨关联交易的公告》
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	股权收购	以现金方式受让中山韩妃医疗美容门诊部有限公司 51% 股权	基于评估的公允价值	575.95	1,985.67	1,012.69	现金	0	2024 年 11 月 18 日	详见巨潮资讯网 http://www.cninfo.cn 刊登的《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其实施控股暨关联交易的公告》
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				现有的评估价值是以收益法评估结果作为价值参考，更能反映出公司的真实企业价值，交易价格系交易双方基于评估机构出具的评估结论基础上协商确定。							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次收购属于非同一控制下企业合并，按照《企业会计准则》相关规定，自 2024 年 12 月 31 日起，珠海韩妃和中山韩妃并入公司财务报表合并范围。具体财务影响详见第二节、六、主要会计数据和财务指标。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				无							

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒适用 ☐不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☒是 ☐否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
广东韩妃医院投资	参股公司	历史资金往来形成	是	0	2,617.44	0	3.10%	0	2,617.44

有限公司		的余额							
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		2024 年 11 月 14 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其进行实施控股暨关联交易的议案》。公司以现金方式受让公司参股公司韩妃投资持有的中山韩妃及珠海韩妃 51%股权。本次交易前，中山韩妃及珠海韩妃为韩妃投资全资子公司。按照《企业会计准则》相关规定，自 2024 年 12 月 31 日起，珠海韩妃和中山韩妃并入公司财务报表合并范围。该应收关联方债权为中山韩妃和珠海韩妃历史期间与原全资控股股东（即“韩妃投资”，公司现持股 49%）资金往来形成的历史余额。公司控股中山及珠海韩妃后，该历史余额性质从内部正常资金往来转变为公司应收关联方债权。该应收关联方债权期末余额对公司的财务状况和经营成果影响较小。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万元)	本期归还 金额(万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
-----	------	------	--------------	----------------	----------------	----	--------------	--------------

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用
公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用
公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用
公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

报告期内，公司正常租赁房屋进行办公和店铺经营，同时公司将部分房屋建筑物用于出租，形成经营租赁，2024 年公司由于租赁产生的收入为 2,061,563.76 元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东韩妃整形外科医院有限公司	2024 年 07 月 18 日	3,000	2024 年 08 月 05 日	3,000	连带责任保证		共青城凯拓投资管理合伙企业（有限合伙）及其实控人黄招标先生同意，为本次债务人（韩妃投资之控股子公司——广东韩妃整形外科医院有限公司）应向担保人（金发拉比）承担的清偿责任以其所持韩妃投资 24%股权提供反担保措施，并将该股权质押	1 年	否	是

							到金发拉比名下。			
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		3,000		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		3,000				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		3,000		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		3,000				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		3,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		3,000				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		3,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		3,000				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				3.45%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				3,000						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				3,000						

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

☐是 ☒否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	17,000	0	0	0
合计		17,000	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、终止重大资产重组并变更拟收购标的主体范围

2024 年 10 月 8 日，公司召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于金发拉比婴童用品股份有限公司重大资产重组预案及摘要的议案》等议案，具体内容详见公司于 2024 年 10 月 10 日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。自筹划本次重大资产重组之日起，公司严格按照《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关规定，积极与有关各方推进本次重大资产重组各项工作。公司聘请了各中介机构开展了对标的公司的审计、评估等工作，并就重组方案中涉及的各项具体事宜与交易对方进行了充分的沟通、协商和论证。公司在筹划及推进本次重大资产重组期间，根据《上市公司重大资产重组管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 8 号——重大资产重组》等相关规定，按期发布关于筹划重大资产重组的进展公告，认真履行了信息披露义务，并对本次交易可能存在的风险及不确定性进行了充分提示。为加快推进公司战略实施，完成“母婴+医美”战略布局，实现“健康宝宝+漂亮妈妈”的战略转型并降低收购风险，经审慎考虑，并与交易对方充分讨论后，公司决定缩小拟收购标的的主体范围，从而导致变更调整后的交易方案不构成重大资产重组。2024 年 11 月 14 日公司召开了第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于终止重大资产重组并变更拟收购标的主体范围的议案》，决定终止本次重大资产重组事项。公司各项业务经营情况正常，公司现有生产经营活动和战略推进不受本次重大资产重组事项终止的影响，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。

2、通过现金方式收购珠海韩妃和中山韩妃各 51%的股权

为加快推进公司战略实施，完成“母婴+医美”战略布局，实现“健康宝宝+漂亮妈妈”的战略转型并降低收购风险，经审慎考虑，并与交易对方充分讨论后，公司决定以 4,127.67 万元人民币受让广东韩妃医院投资有限公司全资持有的珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司 51%股权、以 1,012.69 万元人民币受让韩妃投资全资持有的中山韩妃医疗美容门诊部有限公司 51%股权。与本次变更调整前的交易方案相比，此次变更缩小了拟收购标的的主体范围，从而导致变更调整后的交易方案不构成重大资产重组。2024 年 11 月 14 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其实施控股暨关联交易的议案》；关于受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权的情况，详情请见公司于 2024 年 11 月 18 日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上同时披露的《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其实施控股暨关联交易的公告》（公告编号：2024-053 号）。2024 年 12 月，公司收到珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司的通知，上述两家公司已完成股权交割和商事登记变更手续，取得了新的营业执照。以上详情，请见公司于 2025 年 1 月 22 日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上刊登《关于控股子公司完成工商变更登记并取得营业执照的公告》（公告编号：2024-004 号）。

十七、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

为应对母婴消费品市场环境的变化，合理规划公司线上销售的产品品类，整合公司线上渠道资源，提高线上运营能力，提升销售业绩，公司总经理办公会议于 2024 年 5 月 31 日决议通过以人民币现金 6,700,000.00 元受让广州网商网络科技有限公司持有的耀美（广东）科技发展有限公司 53%的股权。耀美科技已完成上述事项的工商变更登记手续，2024 年 6 月取得了广州市白云区市场监督管理局核发的新营业执照。以上详情请见公司于 2024 年 6 月 13 日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上刊登的《关于控股子公司完成工商变更登记并取得营业执照的公告》（公告编号：2024-025 号）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	145,886,341	41.21%				-3,239,775	-3,239,775	142,646,566	40.29%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	145,886,341	41.21%				-3,239,775	-3,239,775	142,646,566	40.29%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	145,886,341	41.21%				-3,239,775	-3,239,775	142,646,566	40.29%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	208,138,659	58.79%				3,239,775	3,239,775	211,378,434	59.71%
1、人民币普通股	208,138,659	58.79%				3,239,775	3,239,775	211,378,434	59.71%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

2024 年，公司限售股份变动原因为高管锁定股变动：

截止 2023 年 12 月 31 日，公司大股东之一林浩亮先生名下高管锁定股为 75,711,449 股，公司另一大股东林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者合计高管锁定股为 144,626,772 股；截止 2024 年 12 月 31 日，公司大股东之一林浩亮先生名下高管锁定股为 72,471,674 股，公司另一大股东林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者高管锁定股合计为 141,386,997 股；本报告期末相对于上年度末，两位大股东名下的高管锁定股减少了 3,239,775 股。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	75,711,449	0	3,239,775	72,471,674	高管锁定股	按照董监高持股的相关规定办理。
合计	75,711,449	0	3,239,775	72,471,674	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,895	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	41,855	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	27.29%	96,628,899.00	0.00	72,471,674.00	24,157,225.00	不适用	0
林若文	境内自然人	25.95%	91,887,098.00	0.00	68,915,323.00	22,971,775.00	不适用	0
陈迅	境内自然人	0.57%	2,004,970.00	-150000	0.00	2,004,970.00	不适用	0
徐芬	境内自然人	0.52%	1,846,800.00	66400	0.00	1,846,800.00	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.52%	1,842,747.00	1546847	0.00	1,842,747.00	不适用	0
孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425.00	0.00	1,259,569.00	419,856.00	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.29%	1,035,893.00	1035893	0.00	1,035,893.00	不适用	0
张丽萍	境内自然人	0.20%	718,100.00	718100	0.00	718,100.00	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.19%	658,774.00	403847	0.00	658,774.00	不适用	0
贝旭	境内自然人	0.18%	642,300.00	-126000	0.00	642,300.00	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		无						

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林浩亮	24, 157, 225	人民币普通股	24, 157, 225
林若文	22, 971, 775	人民币普通股	22, 971, 775
陈迅	2, 004, 970	人民币普通股	2, 004, 970
徐芬	1, 846, 800	人民币普通股	1, 846, 800
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	1, 842, 747	人民币普通股	1, 842, 747
高盛国际—自有资金	1, 035, 893	人民币普通股	1, 035, 893
张丽萍	718, 100	人民币普通股	718, 100
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	658, 774	人民币普通股	658, 774
贝旭	642, 300	人民币普通股	642, 300
余深东	609, 400	人民币普通股	609, 400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生担任公司董事长，林若文女士担任公司副董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

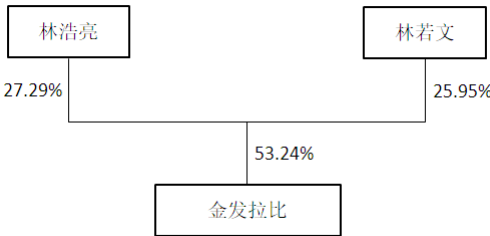
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	本人	中国	否
林若文	本人	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生担任公司董事长，林若文女士担任公司副董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 21 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2025]24015080015 号
注册会计师姓名	洪文伟、林星宇

审计报告正文

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

（一）存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（十六）”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、（六）”所述存货余额及存货跌价准备。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司存货余额为 123,341,405.17 元，存货跌价准备为 30,276,049.69 元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的计量对财务报表影响较为重大，

且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货跌价准备的计量确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；
- （3）取得存货明细清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；
- （4）获取金发拉比存货跌价准备计算表，对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

（二）长期股权投资确认和计量

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（二十）”所述长期股权投资会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、（八）”所述长期股权投资。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司长期股权投资账面价值为 170,068,059.65 元，占资产总额 17.80%，鉴于重要的联营企业投资金额较大，占资产总额比例较高，我们将长期股权投资的确认和计量确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对投资相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）获取投资相关的合同和文件、被投资企业工商档案等资料，验证长期股权投资确认的正确性；
- （3）对重要联营企业执行审计程序，复核长期股权投资后续计量的正确性；
- （4）了解被投资企业的经营情况及行业环境，判断长期股权投资是否存在减值迹象；
- （5）评价外部估值专家的独立性、胜任能力及客观性；
- （6）评估管理层减值测试所采用的估值方法、关键假设及判断的合理性；
- （7）复核管理层减值测试的过程，并评估测试结果的可靠性。

四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	160,024,609.95	223,761,868.16
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	111,859,319.36	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	26,423,288.32	12,599,862.71
应收款项融资		
预付款项	9,992,156.85	2,325,855.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	28,376,223.36	4,455,094.30
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	93,065,355.48	102,056,022.19
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	285,141.77	1,193,104.59

流动资产合计	430,026,095.09	346,391,807.89
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	170,068,059.65	215,049,546.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
投资性房地产	23,298,054.47	
固定资产	207,957,079.80	235,800,731.63
在建工程	7,708,213.56	7,379,385.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,994,420.95	5,362,250.50
无形资产	44,146,768.44	45,757,597.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	43,293,481.34	
长期待摊费用	4,532,004.39	3,080,988.78
递延所得税资产	12,313,147.39	30,969,516.35
其他非流动资产	228,000.00	
非流动资产合计	525,539,229.99	545,400,016.03
资产总计	955,565,325.08	891,791,823.92
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		9,040,954.36
应付账款	18,458,707.12	15,993,102.59
预收款项		
合同负债	28,755,212.65	10,823,523.40
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,225,074.91	4,449,876.25
应交税费	8,691,151.68	4,610,732.90
其他应付款	6,193,571.04	6,065,701.04

其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,536,797.51	2,623,131.18
其他流动负债	1,262,687.74	1,380,833.90
流动负债合计	77,123,202.65	54,987,855.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,987,205.71	2,962,923.34
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	626,134.65	
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,613,340.36	2,962,923.34
负债合计	81,736,543.01	57,950,778.96
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,555,396.16	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	80,566,761.59	74,795,459.11
一般风险准备		
未分配利润	274,272,307.80	245,594,259.68
归属于母公司所有者权益合计	868,419,465.55	833,914,838.91
少数股东权益	5,409,316.52	-73,793.95
所有者权益合计	873,828,782.07	833,841,044.96
负债和所有者权益总计	955,565,325.08	891,791,823.92

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	127,330,108.98	213,264,937.95

交易性金融资产	111,859,319.36	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	47,674,752.67	27,334,176.79
应收款项融资		
预付款项	1,104,654.43	1,695,503.91
其他应收款	50,632,747.38	47,570,573.61
其中：应收利息		
应收股利		
存货	82,651,018.08	100,512,495.49
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		1,099,583.04
流动资产合计	421,252,600.90	391,477,270.79
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	288,046,182.80	267,111,545.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	23,298,054.47	
固定资产	202,864,187.20	235,658,909.61
在建工程	7,643,389.06	7,379,385.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,898,014.12	3,967,570.80
无形资产	44,087,533.55	45,567,197.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,104,653.85	1,854,518.48
递延所得税资产		15,249,113.45
其他非流动资产		
非流动资产合计	572,942,015.05	576,788,240.20
资产总计	994,194,615.95	968,265,510.99
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		9,040,954.36
应付账款	13,067,164.35	15,530,396.12
预收款项		
合同负债	8,446,020.59	10,304,920.69
应付职工薪酬	3,183,048.04	3,516,589.59
应交税费	4,234,500.04	3,612,144.94
其他应付款	8,183,583.23	10,370,102.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,589,188.18	1,528,536.58
其他流动负债	1,002,088.14	1,339,639.59
流动负债合计	40,705,592.57	55,243,284.03
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,468,706.17	2,639,819.15
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	626,134.65	
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,094,840.82	2,639,819.15
负债合计	43,800,433.39	57,883,103.18
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	80,566,761.59	74,795,459.11
未分配利润	356,302,300.85	322,061,828.58
所有者权益合计	950,394,182.56	910,382,407.81
负债和所有者权益总计	994,194,615.95	968,265,510.99

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
----	---------	---------

一、营业总收入	224,688,481.76	204,174,512.52
其中：营业收入	224,688,481.76	204,174,512.52
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	226,706,325.39	202,735,968.59
其中：营业成本	114,554,709.42	93,591,414.39
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,226,726.59	4,002,949.62
销售费用	57,930,442.20	54,093,060.04
管理费用	39,547,854.91	43,663,891.53
研发费用	10,764,474.45	10,209,173.03
财务费用	-317,882.18	-2,824,520.02
其中：利息费用	343,120.06	278,143.05
利息收入	717,182.36	2,152,837.08
加：其他收益	230,873.86	506,869.84
投资收益（损失以“-”号填列）	-18,030,070.85	-3,837,033.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-21,203,150.72	-8,283,868.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	111,859,319.36	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,990,290.60	926,932.02
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-15,510,626.10	-17,293,710.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-12,047.01	8,974.30
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	71,529,315.03	-18,249,423.89
加：营业外收入	666,921.49	199,530.77
减：营业外支出	1,426,897.12	2,696,838.98

四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	70,769,339.40	-20,746,732.10
减：所得税费用	21,082,646.29	2,808,953.68
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	49,686,693.11	-23,555,685.78
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	49,686,693.11	-23,555,685.78
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	52,150,600.60	-23,494,800.85
2.少数股东损益	-2,463,907.49	-60,884.93
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	49,686,693.11	-23,555,685.78
归属于母公司所有者的综合收益总额	52,150,600.60	-23,494,800.85
归属于少数股东的综合收益总额	-2,463,907.49	-60,884.93
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.15	-0.07
（二）稀释每股收益	0.15	-0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。
法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
----	---------	---------

一、营业收入	163,814,555.28	176,079,644.67
减：营业成本	89,524,385.61	91,997,333.59
税金及附加	3,978,326.37	3,788,832.09
销售费用	31,789,657.90	37,574,513.62
管理费用	34,171,026.82	39,715,578.83
研发费用	7,342,789.68	10,209,173.03
财务费用	-367,050.16	-2,844,633.59
其中：利息费用	259,747.13	211,367.40
利息收入	664,244.66	2,125,756.40
加：其他收益	157,011.93	456,513.99
投资收益（损失以“-”号填列）	-20,390,919.47	-5,635,934.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-21,203,150.72	-8,283,868.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	111,859,319.36	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-757,850.04	1,236,209.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-14,096,626.65	-17,293,710.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,452.00	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	74,148,806.19	-25,598,074.53
加：营业外收入	663,388.07	199,508.72
减：营业外支出	1,218,406.03	2,662,656.76
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	73,593,788.23	-28,061,222.57
减：所得税费用	15,880,763.48	-2,710,422.46
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	57,713,024.75	-25,350,800.11
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	57,713,024.75	-25,350,800.11
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		

4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	57,713,024.75	-25,350,800.11
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	236,466,031.90	222,197,874.10
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		33,150.00
收到其他与经营活动有关的现金	3,096,978.92	2,573,965.39
经营活动现金流入小计	239,563,010.82	224,804,989.49
购买商品、接受劳务支付的现金	138,445,613.45	94,670,506.71
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	56,654,357.75	62,257,052.85
支付的各项税费	17,646,863.10	21,152,380.33
支付其他与经营活动有关的现金	33,312,548.14	26,814,000.40
经营活动现金流出小计	246,059,382.44	204,893,940.29
经营活动产生的现金流量净额	-6,496,371.62	19,911,049.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	577,000,000.00	816,000,000.00

取得投资收益收到的现金	6,489,360.84	4,713,976.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	20,490.11	17,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		35,304,348.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,103,319.03	
投资活动现金流入小计	584,613,169.98	856,035,324.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,264,562.19	9,132,617.58
投资支付的现金	577,000,000.00	765,505,875.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	33,911,273.84	
支付其他与投资活动有关的现金		1,212,302.81
投资活动现金流出小计	617,175,836.03	775,850,795.39
投资活动产生的现金流量净额	-32,562,666.05	80,184,528.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	940,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	940,000.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	417,857.84	610,492.93
筹资活动现金流入小计	1,357,857.84	610,492.93
偿还债务支付的现金	673,453.47	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	7,226,694.10	3,543,703.95
筹资活动现金流出小计	25,601,397.57	21,244,953.95
筹资活动产生的现金流量净额	-24,243,539.73	-20,634,461.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	17,238.93	1,009,587.13
五、现金及现金等价物净增加额	-63,285,338.47	80,470,703.97
加：期初现金及现金等价物余额	223,209,820.43	142,739,116.46
六、期末现金及现金等价物余额	159,924,481.96	223,209,820.43

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	157,801,324.42	183,251,214.16
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	2,502,479.28	2,537,964.80
经营活动现金流入小计	160,303,803.70	185,789,178.96
购买商品、接受劳务支付的现金	84,935,917.64	90,224,614.06
支付给职工以及为职工支付的现金	38,695,125.62	52,552,360.06
支付的各项税费	13,590,880.89	18,664,504.97
支付其他与经营活动有关的现金	23,769,970.36	23,572,004.89
经营活动现金流出小计	160,991,894.51	185,013,483.98
经营活动产生的现金流量净额	-688,090.81	775,694.98
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	577,000,000.00	856,823,575.00
取得投资收益收到的现金	6,489,360.84	4,713,976.05

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	68,482.33	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,136,319.03	21,515,081.58
投资活动现金流入小计	584,694,162.20	883,052,632.63
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,772,824.35	8,122,519.32
投资支付的现金	578,060,000.00	769,385,875.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	58,103,614.00	
支付其他与投资活动有关的现金	8,013,109.12	
投资活动现金流出小计	648,949,547.47	777,508,394.32
投资活动产生的现金流量净额	-64,255,385.27	105,544,238.31
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	89,334.00	610,492.93
筹资活动现金流入小计	89,334.00	610,492.93
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	2,927,389.16	2,118,313.48
筹资活动现金流出小计	20,628,639.16	19,819,563.48
筹资活动产生的现金流量净额	-20,539,305.16	-19,209,070.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		957,451.51
五、现金及现金等价物净增加额	-85,482,781.24	88,068,314.25
加：期初现金及现金等价物余额	212,812,890.22	124,744,575.97
六、期末现金及现金等价物余额	127,330,108.98	212,812,890.22

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计	
		优先 股	永续 债	其他										所有者权益 合计
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	833,73,793.95
加：会计政策变更														
期差错更正														

他															
二、 本年期初 余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96
三、 本期增减 变动金额 (减少以 “一”号 填列)					55,276.04				5,771,302.48		28,678,048.12		34,504,626.64	5,483,110.47	39,987,737.11
(一) 综 合收益总 额											52,150,600.60		52,150,600.60	-2,463,907.49	49,686,693.11
(二) 所 有者投入 和减少资 本					55,276.04								55,276.04	7,947,017.96	8,002,294.00
1. 所 有者投入 的普通股														940,000.00	940,000.00
2. 其 他权益工 具持有者 投入资本															
3. 股 份支付计 入所有者 权益的金 额															
4. 其 他					55,276.04								55,276.04	7,007,017.96	7,062,294.00
(三)									5,77		-		-		-

）利润分配									1,30 2.48		23,4 72,5 52.4 8		17,7 01,2 50.0 0		17,7 01,2 50.0 0
1. 提取 盈余公 积									5,77 1,30 2.48		- 5,77 1,30 2.48				
2. 提取 一般风 险准备															
3. 对所有 者（或 股东） 的分 配											- 17,7 01,2 50.0 0		- 17,7 01,2 50.0 0		- 17,7 01,2 50.0 0
4. 其他															
（四）所有者 权益内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股本）															
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动															

额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期末余额	354,025,000.00				159,555,396.16				80,566,761.59		274,272,307.80		868,419,465.55	5,409,316.52	873,828,782.07

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		286,790,310.53		875,110,889.76	1,682,742.98	876,793,632.74
加：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															

他															
二、 本年期初 余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		286,790,310.53		875,110,889.76	1,682,742.98	876,793,632.74
三、 本期增减 变动金额 （减少以 “－”号 填列）											-41,196,050.85		-41,196,050.85	-1,756,536.93	-42,952,587.78
（一） 综合收益 总额											-23,494,800.85		-23,494,800.85	-60,884.93	-23,555,685.78
（二） 所有者投入 和减少资本														-1,695,652.00	-1,695,652.00
1. 所有者投入的 普通股														-1,695,652.00	-1,695,652.00
2. 其他权益工具 持有者投入资本															
3. 股份支付计入 所有者权益的金额															
4. 其他															
（三） 利											-17,701.2		-17,701.2		-17,701.2

润分配											50.0 0		50.0 0		50.0 0
1. 提取 盈余公 积															
2. 提取 一般风 险准备															
3. 对所有 者（或 股 东）的 分 配											- 17,7 01,2 50.0 0		- 17,7 01,2 50.0 0		- 17,7 01,2 50.0 0
4. 其他															
（四）所有者 权益内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股 本）															
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股 本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结															

转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	322,061,828.58		910,382,407.81
加：会计政策变更												
期差错更正												

他												
二、 本年期初 余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	322,061,828.58		910,382,407.81
三、 本期增减 变动金额 （减少以 “－”号 填列）									5,771,302.48	34,240,472.27		40,011,774.75
（一） 综合收益 总额										57,713,024.75		57,713,024.75
（二） 所有者投入 和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三） 利润分									5,771,302.48	－23,472,552		－17,701,250

配										. 48		. 00
1. 提取盈 余公 积									5, 771 , 302. 48	- 5, 771 , 302. 48		
2. 对 所有 者 （或 股 东） 的分 配												
3. 其 他										- 17, 70 1, 250 . 00		- 17, 70 1, 250 . 00
（四）所 有者 权益 内部 结转												
1. 资 本公 积转 增资 本 （或 股 本）												
2. 盈 余公 积转 增资 本 （或 股 本）												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收												

益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
（五） 专项储 备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
（六） 其他												
四、 本期 期末 余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				80,56 6,761 .59	356,3 02,30 0.85		950,3 94,18 2.56

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				74,79 5,459 .11	365,1 13,87 8.69		953,4 34,45 7.92
加 ：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				74,79 5,459 .11	365,1 13,87 8.69		953,4 34,45 7.92
三、 本期										- 43,05 2,050		- 43,05 2,050

增减变动金额（减少以“－”号填列）										. 11		. 11
（一）综合收益总额										- 25, 350, 800 . 11		- 25, 350, 800 . 11
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										- 17, 701, 250 . 00		- 17, 701, 250 . 00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者										- 17, 701, 250 . 00		- 17, 701, 250 . 00

(或 股 东) 的 分 配												
3. 其 他												
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转												
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损												
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益												
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益												
6. 其 他												
(五) 专 项 储												

备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	322,061,828.58		910,382,407.81

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比妇婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，2004 年 4 月改制为有限责任公司，名称变更为汕头市金发妇幼用品有限公司。2010 年 12 月，对汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比妇婴童用品股份有限公司，并于 2010 年 12 月 24 日在汕头市工商行政管理局办理变更登记，于 2015 年 6 月在深圳交易所挂牌上市。截至 2024 年 12 月 31 日，公司注册资本为 354,025,000.00 元，股份总数 354,025,000 股（每股面值 1 元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号，公司法定代表人为林浩亮先生。统一社会信用代码：91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

2、公司主要经营活动

中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售；主要产品为婴童服饰、母婴棉制用品、其他母婴用品。

3、财务报告的批准报出

本财务报告于 2025 年 4 月 21 日经公司董事会批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
本期坏账准备收回或转回重要应收款项	单项金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
本期重要的应收款项核销	单项金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
重要的在建工程	投资预算金额超过 5000 万，或本期发生额大于 2500 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	占账龄超过 1 年或逾期的应付账款总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要合同负债	占账龄超过 1 年或逾期的合同负债总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	占账龄超过 1 年或逾期的其他应付款总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
重要的与投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上，或金额大于 1000 万元
重要的境外经营实体	单个经营实体净资产占集团净资产 5%以上，或单个经营实体净利润占集团合并 5%以上
重要的非全资子公司	单个子公司净资产占集团净资产 10%以上，且单个子公司少数股东权益占集团净资产 1%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资的账面价值占集团净资产 10%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占合并净利润 10%以上。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可

辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

3) 其他合同安排产生的权利；

4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

（2）合并程序

合并财务报表以公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合

并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （A） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （B） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （C） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （D） 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率近似的汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目, 采用交易发生日的即期汇率折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额, 计入其他综合收益。处置境外经营时, 将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额, 自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目, 在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时, 确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征, 将金融资产划分为三类: 以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 相关交易费用直接计入当期损益; 对于其他类别的金融资产, 相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的, 按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产, 采用实际利率法, 按照摊余成本进行后续计量, 其摊销或减值产生的利得或损失, 计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益, 但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程 度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产, 并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计

入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

（5）金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

1） 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

2） 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产减值

1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公

司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项

其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	股权转让款

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

（1）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认

为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

2) 可收回金额。

(3) 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具的规定。

20、其他债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具的规定。

21、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1）企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并, 以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的, 在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的, 在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额, 确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本, 与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额, 调整资本溢价或股本溢价, 资本溢价或股本溢价不足冲减的, 冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并, 在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的, 按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和, 作为改按成本法核算的初始投资成本。

2）除企业合并形成的长期股权投资以外, 其他方式取得的长期股权投资, 按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资, 应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资, 按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资, 其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资, 其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3）后续计量和损益确认方法

1）成本法核算: 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资, 采用成本法核算。采用成本法核算时, 追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资, 除取得投资时实

际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

22、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
运输工具	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

23、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- (1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- (2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- (3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- (4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建造工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。

需安装调试的设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕; (2) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品; (3) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。
----------	---

24、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；
- 3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	50.00	法定年限	0
商标及专利	直线法	10.00	受益期限	0
软件	直线法	10.00	受益期限	0

网络域名及认证	直线法	5.00	受益期限	0
---------	-----	------	------	---

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

26、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并

确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

27、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

28、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

29、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

30、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所

需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

31、股份支付

(1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

32、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

33、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品

控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；

4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

5) 客户已接受该商品。

(2) 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

公司收入包括销售业务收入和劳务收入。

1) 销售业务收入主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

2) 劳务收入主要为整形美容医疗服务收入，属于在某一时点履行履约义务。公司在整形美容医疗服务已经提供，收到价款或取得收取价款的权利时，确认整形美容医疗服务收入。
同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

34、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

35、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

1）公司能够满足政府补助所附条件；

2）公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

（4）政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

36、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

（1）递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（2）递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

37、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见第十节、五、11、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回交易

本公司按照第十节、五、33、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

38、其他重要的会计政策和会计估计

39、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（1）	

2023 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（2）	
2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	详见其他说明（3）	

（1）财政部于 2023 年 8 月 21 日发布数据资源暂行规定，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。在首次执行本规定时，应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。

本公司执行数据资源暂行规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）财政部于 2023 年 11 月 9 日发布了解释第 17 号，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。

A. 关于流动负债与非流动负债的划分

解释第 17 号明确了贷款安排中的“契约条件”对流动性划分的影响，在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。在首次执行本解释的规定时，应当按照本解释的规定对可比期间信息进行调整。

B. 关于供应商融资安排的披露

解释第 17 号明确了企业供应商融资安排的范围和在现金流量表以及根据金融工具准则的相关风险信息披露要求。企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应考虑供应商融资安排的影响。在首次执行本解释的规定时，无需披露可比期间相关信息。

C. 关于售后租回交易的会计处理

解释第 17 号明确了承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。在首次执行本解释的规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

本公司执行解释第 17 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 财政部于 2024 年 12 月 31 日发布了解释第 18 号，本公司自印发之日起施行。

A. 关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量

解释第 18 号明确了保险公司对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产，在符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的相关规定时，可以选择全部采用公允价值模式或者全部采用成本模式对其进行后续计量，且选择采用公允价值模式后不得转为成本模式。对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原已采用公允价值模式进行后续计量的，不得转为成本模式，且应当对在浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产全部采用公允价值模式计量。除上述情况外的其余投资性房地产应当按照有关规定，只能从成本模式和公允价值模式中选择一种计量模式进行后续计量，不得同时采用两种计量模式，且采用公允价值模式计量需要符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的规定。执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》的企业在首次执行本解释的规定时，对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原来按照成本模式进行后续计量，在首次执行本解释时转为公允价值模式的，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

B. 关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理

解释第 18 号明确了不属于单项履约义务的保证类质量保证应当按照或有事项准则的规定确认预计负债，在对保证类质量保证确认预计负债时，借方科目为“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，并在利润表中的“营业成本”项目列示，规范了预计负债在资产负债表中的列报，应当根据情况区分流动性，在“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。在首次执行本解释的规定时，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

本公司执行解释第 18 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、16.5%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	25%
杭州拉比婴童用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	25%
汕头市金发拉比商贸有限公司	25%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%
汕头金致月子护理有限公司	25%
汕头市泓润电子商务有限公司	20%
广东金发母婴用品有限责任公司	25%
汕头市金诺生物科技有限公司	25%
耀美(广东)科技发展有限公司	25%
广州富比科技有限公司	25%
广州顺手供应链科技有限公司	25%
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	20%

2、税收优惠

（1）增值税

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税；另根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务

总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。厦门金发拉比母婴用品有限公司报告期内享受上述优惠政策。

根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）规定，医疗机构提供的医疗服务免征增值税。珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受该项税收优惠政策。

（2）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）有关规定，公司于 2023 年 12 月通过高新技术企业重新认定，取得编号为 GR202344000838 的《高新技术企业证书》（有效期为三年），按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在报告期内享受 15%的企业所得税优惠税率。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市泓润电子商务有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受上述优惠政策。

3、其他

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）第二条，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税

（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司、上海金发拉比妇婴童用品有限公司、福州金发拉比妇婴童用品有限公司、广东金发拉比投资有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司、珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司、耀美(广东)科技发展有限公司、广州富比科技有限公司和广州顺手供应链科技有限公司报告期内享受上述优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	50,468.17	58,794.06
银行存款	159,874,141.78	223,150,819.05
其他货币资金	100,000.00	552,255.05
合计	160,024,609.95	223,761,868.16
其中：存放在境外的款项总额	1,375,249.15	1,154,022.40

其他说明：

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	111,859,319.36	0.00
其中：		
衍生金融资产	111,859,319.36	
其中：		
合计	111,859,319.36	

其他说明：

交易性金融资产期末余额较期初余额增加 111,859,319.36 元，系根据股权转让协议及其补充协议中关于“业绩承诺及补偿”条款的约定，因广东韩妃医院投资有限公司未实现业绩承诺，公司应计业绩补偿的公允价值变动所致。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	31,015,300.15	12,634,045.32
1 至 2 年	1,137,001.80	1,610,431.05
2 至 3 年	1,182,473.42	860,761.71
3 年以上	3,892,090.82	3,139,236.08
3 至 4 年	1,061,506.23	1,299,039.37
4 至 5 年	1,321,593.95	432,475.80
5 年以上	1,508,990.64	1,407,720.91
合计	37,226,866.19	18,244,474.16

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10,255,817.15	27.55%	6,608,952.03	64.44%	3,646,865.12	2,166,044.39	11.87%	2,166,044.39	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	26,971,049.04	72.45%	4,194,625.84	15.55%	22,776,423.20	16,078,429.77	88.13%	3,478,567.06	21.63%	12,599,862.71
其中：										
账龄组合	26,971,049.04	72.45%	4,194,625.84	15.55%	22,776,423.20	16,078,429.77	88.13%	3,478,567.06	21.63%	12,599,862.71
合计	37,226,866.19		10,803,577.87		26,423,288.32	18,244,474.16		5,644,611.45		12,599,862.71

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1			4,754,017.74	2,377,008.87	50.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2			2,539,712.51	1,269,856.26	50.00%	款项收回存在较大不确定性

单位 3	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 4	653,904.08	653,904.08	533,904.08	533,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
其他	176,375.94	176,375.94	1,092,418.45	1,092,418.45	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,166,044.39	2,166,044.39	10,255,817.15	6,608,952.03		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	23,721,569.90	1,874,434.23	7.90%
1-2 年 (含 2 年)	1,137,001.80	536,551.15	47.19%
2-3 年 (含 3 年)	1,151,792.91	822,956.03	71.45%
3 年以上	960,684.43	960,684.43	100.00%
合计	26,971,049.04	4,194,625.84	

确定该组合依据的说明:

应收账款 (扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款) 按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39	4,280,261.11	120,000.00	330,979.98	613,626.51	6,608,952.03
按组合计提坏账准备的应收账款	3,478,567.06	698,642.19		42,364.89	59,781.48	4,194,625.84
合计	5,644,611.45	4,978,903.30	120,000.00	373,344.87	673,407.99	10,803,577.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

截至报告期末, 公司不存在金额重要的坏账准备收回或转回。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	373,344.87

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

本期不存在重要应收账款核销情况。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	4,754,017.74	0.00	4,754,017.74	12.77%	2,377,008.87
单位 2	2,539,712.51	0.00	2,539,712.51	6.82%	1,269,856.26
单位 3	2,098,073.08	0.00	2,098,073.08	5.64%	167,216.42
单位 4	1,638,271.67	0.00	1,638,271.67	4.40%	130,570.25
单位 5	1,425,338.98	0.00	1,425,338.98	3.83%	113,599.52
合计	12,455,413.98	0.00	12,455,413.98	33.46%	4,058,251.32

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	28,376,223.36	4,455,094.30
合计	28,376,223.36	4,455,094.30

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	5,261,216.91	4,005,137.13
代扣代缴社保及住房公积金	549,609.12	469,362.09
备用金	289,126.09	314,515.94
往来款	26,174,363.10	0.00
其他	62,879.75	76,608.94
合计	32,337,194.97	4,865,624.10

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	17,746,691.99	4,505,488.45
1 至 2 年	14,323,162.89	188,587.44
2 至 3 年	112,791.76	64,961.25
3 年以上	154,548.33	106,586.96
3 至 4 年	53,961.37	21,648.46
4 至 5 年	15,648.46	84,938.50
5 年以上	84,938.50	
合计	32,337,194.97	4,865,624.10

3）按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.09%	29,090.00	100.00%	0.00	16,000.00	0.33%	16,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	32,308,104.97	99.91%	3,931,881.61	12.17%	28,376,223.36	4,849,624.10	99.67%	394,529.80	8.14%	4,455,094.30
其中：										
合计	32,337,194.97	100.00%	3,960,971.61	12.25%	28,376,223.36	4,865,624.10	100.00%	410,529.80	8.44%	4,455,094.30

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2			10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3			3,090.00	3,090.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	16,000.00	16,000.00	29,090.00	29,090.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）		886,680.09	5.00%
1-2 年（含 2 年）			20.00%
2-3 年（含 3 年）	96,791.76	36,812.88	38.03%
3 年以上	154,548.33	143,756.06	93.02%

合计	32,308,104.97	3,931,881.61	
----	---------------	--------------	--

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	394,529.80		16,000.00	410,529.80
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	63,034.44		76,590.00	139,624.44
本期转回	8,237.14			8,237.14
本期核销			63,500.00	63,500.00
其他变动	3,482,554.51			3,482,554.51
2024 年 12 月 31 日余额	3,931,881.61		29,090.00	3,960,971.61

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他应收款	16,000.00	76,590.00		63,500.00		29,090.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	394,529.80	63,034.44	8,237.14		3,482,554.51	3,931,881.61
合计	410,529.80	139,624.44	8,237.14	63,500.00	3,482,554.51	3,960,971.61

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无				
---	--	--	--	--

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	63,500.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

本期不存在重要其他应收款核销情况。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	往来款	26,174,363.10	2 年以内	80.94%	3,455,467.59
单位 2	押金及保证金	370,000.00	1 年以内	1.14%	18,500.00
单位 3	押金及保证金	240,000.00	1 年以内	0.74%	12,000.00
单位 4	押金及保证金	229,031.60	1 年以内	0.71%	11,451.58
单位 5	押金及保证金	165,000.00	1 年以内	0.51%	8,250.00
合计		27,178,394.70		84.04%	3,505,669.17

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	9,963,082.73	99.71%	2,223,956.31	95.62%
1 至 2 年	13,178.92	0.13%	85,604.43	3.68%
2 至 3 年	15,895.20	0.16%	11,378.00	0.49%
3 年以上			4,917.20	0.21%
合计	9,992,156.85		2,325,855.94	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

未存在账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项 2024 年 12 月 31 日余额中前五名单位金额总计 7,252,448.89 元，占期末余额比例为 72.58%。

其他说明：

无

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	3,038,756.26		3,038,756.26	5,954,631.50		5,954,631.50
在产品	1,303,368.50		1,303,368.50	1,284,157.09		1,284,157.09
库存商品	118,094,606.11	30,276,049.69	87,818,556.42	128,047,105.33	33,308,799.15	94,738,306.18
周转材料	722,470.40		722,470.40			
委托加工物资	182,203.90		182,203.90	78,927.42		78,927.42
合计	123,341,405.17	30,276,049.69	93,065,355.48	135,364,821.34	33,308,799.15	102,056,022.19

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	33,308,799.15	2,501,081.58	20,623.34	5,554,454.38		30,276,049.69
合计	33,308,799.15	2,501,081.58	20,623.34	5,554,454.38		30,276,049.69

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

(5) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	283,400.26	93,521.55
预缴企业所得税	1,741.51	1,099,583.04
合计	285,141.77	1,193,104.59

其他说明：

其他流动资产期末余额较期初余额减少 907,962.82 元，降幅 76.10%，主要系退回预缴企业所得税所致。

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
广东韩妃医院投资有限公司	215,049,546.01	68,027,382.39			-21,203,150.72			3,316,280.97	13,009,544.52	-7,452,510.15	170,068,059.65	81,036,926.91
共青城嘉美股权投资合伙企业(有限合伙)												

小计	215,049,546.01	68,027,382.39									170,068,059.65	81,036,926.91
合计	215,049,546.01	68,027,382.39			-21,203,150.72			3,316,280.97	13,009,544.52	-7,452,510.15	170,068,059.65	81,036,926.91

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
广东韩妃医院投资有限公司	190,530,114.32	177,520,569.80	13,009,544.52	市场法	市销率	股权交易案例
合计	190,530,114.32	177,520,569.80	13,009,544.52			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京悦己时代科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
武汉江通动画传媒股份有限公司		
合计	2,000,000.00	2,000,000.00

其他说明：

无

10、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				

1. 期初余额				
2. 本期增加金额	30,270,558.83			30,270,558.83
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	30,270,558.83			30,270,558.83
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	30,270,558.83			30,270,558.83
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	6,972,504.36			6,972,504.36
(1) 计提或摊销	387,412.68			387,412.68
(2) 固定资产转入	6,585,091.68			6,585,091.68
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	6,972,504.36			6,972,504.36
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	23,298,054.47			23,298,054.47
2. 期初账面价值				

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
无		

其他说明：

无

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	207,957,079.80	235,800,731.63
固定资产清理		
合计	207,957,079.80	235,800,731.63

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	274,052,311.07	10,330,608.40	7,915,934.19	19,228,002.48	311,526,856.14
2. 本期增加金额		7,243,113.00	57,522.13	1,599,974.92	8,900,610.05
(1) 购置		120,210.40	57,522.13	573,792.95	751,525.48
(2) 在建工程转入		207,964.60			207,964.60
(3) 企业合并增加		6,914,938.00		1,026,181.97	7,941,119.97
3. 本期减少金额	30,270,558.83	21,025.64		667,981.19	30,959,565.66

(1) 处 置或报废		21,025.64		667,981.19	689,006.83
(2) 转入投资性 房地产	30,270,558.83				30,270,558.83
4. 期末余额	243,781,752.24	17,552,695.76	7,973,456.32	20,159,996.21	289,467,900.53
二、累计折旧					
1. 期初余额	50,000,478.43	5,789,046.83	4,704,980.02	15,231,619.23	75,726,124.51
2. 本期增加 金额	7,757,132.88	2,709,287.70	557,130.53	1,994,865.53	13,018,416.64
(1) 计 提	7,757,132.88	509,990.44	557,130.53	1,117,577.70	9,941,831.55
(2) 企业合并增 加		2,199,297.26		877,287.83	3,076,585.09
3. 本期减少 金额	6,585,091.68	14,148.36		634,480.38	7,233,720.42
(1) 处 置或报废		14,148.36		634,480.38	648,628.74
(2) 转入投资性 房地产	6,585,091.68				6,585,091.68
4. 期末余额	51,172,519.63	8,484,186.17	5,262,110.55	16,592,004.38	81,510,820.73
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	192,609,232.61	9,068,509.59	2,711,345.77	3,567,991.83	207,957,079.80
2. 期初账面 价值	224,051,832.64	4,541,561.57	3,210,954.17	3,996,383.25	235,800,731.63

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	40,975,334.84

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
妇产医院综合楼	82,811,362.77	办理产权资料准备中
新仓库楼	9,793,408.21	办理产权资料准备中

其他说明：

无

(4) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,708,213.56	7,379,385.42
合计	7,708,213.56	7,379,385.42

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
妇产医院综合楼装修工程	2,326,386.56		2,326,386.56	2,225,053.29		2,225,053.29
生物智能制造项目	5,072,520.49		5,072,520.49	4,960,602.20		4,960,602.20
其他	309,306.51		309,306.51	193,729.93		193,729.93
合计	7,708,213.56		7,708,213.56	7,379,385.42		7,379,385.42

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
妇产医院综合楼装修工程	120,000,000.00	2,225,053.29	101,333.27			2,326,386.56	1.94%	1.94				其他
生物智能制造项目	364,314,400.00	4,960,602.20	111,918.29			5,072,520.49	1.39%	1.39				其他
其他		193,729.93	644,213.56	528,713.56		309,306.51						其他

		29.93	95.90	19.32		06.51						
合计	484,314,400.00	7,379,385.42	857,547.46	528,719.32		7,708,213.56						

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	8,346,719.33	8,346,719.33
2. 本期增加金额	22,101,055.95	22,101,055.95
(1) 新增租赁合同	7,451,050.21	7,451,050.21
(2) 租赁变更		
(3) 企业合并增加	14,650,005.74	14,650,005.74
3. 本期减少金额	2,310,004.03	2,310,004.03
(1) 租赁到期	2,309,573.42	2,309,573.42
(2) 租赁变更	430.61	430.61
4. 期末余额	28,137,771.25	28,137,771.25
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,984,468.83	2,984,468.83
2. 本期增加金额	17,468,454.89	17,468,454.89
(1) 计提	4,488,389.67	4,488,389.67
(2) 企业合并增加	12,980,065.22	12,980,065.22
3. 本期减少金额	2,309,573.42	2,309,573.42
(1) 处置		
(2) 租赁到期	2,309,573.42	2,309,573.42
4. 期末余额	18,143,350.30	18,143,350.30
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	9,994,420.95	9,994,420.95
2. 期初账面价值	5,362,250.50	5,362,250.50

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标与专利	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	47,669,029.15			778,473.58	14,930,161.47	63,377,664.20
2. 本期增加金额				43,600.00	380,654.72	424,254.72
(1) 购置						
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加				43,600.00	59,900.00	103,500.00
(4) 在建工程转入					320,754.72	320,754.72
3. 本期减少金额					396,000.00	396,000.00
(1) 处置					396,000.00	396,000.00
4. 期末余额	47,669,029.15			822,073.58	14,914,816.19	63,405,918.92
二、累计摊销						
1. 期初余额	6,755,952.13			429,385.83	10,434,728.90	17,620,066.86
2. 本期增加金额	953,098.25			69,714.30	838,371.94	1,861,184.49
(1) 计提	953,098.25			59,177.73	804,643.40	1,816,919.38
(2) 企业合并增加				10,536.57	33,728.54	44,265.11
3. 本期减少金额					222,100.87	222,100.87
(1) 处置					222,100.87	222,100.87
4. 期末余额	7,709,050.38			499,100.13	11,050,999.97	19,259,150.48
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1)						

）计提						
3. 本期减少金额						
（1）处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	39,959,978.77			322,973.45	3,863,816.22	44,146,768.44
2. 期初账面价值	40,913,077.02			349,087.75	4,495,432.57	45,757,597.34

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

（2）未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

（3）无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

15、商誉

（1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
耀美（广东）科技发展有限公司		7,719,855.60				7,719,855.60
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司		28,541,442.36				28,541,442.36
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司		7,032,183.38				7,032,183.38
合计		43,293,481.34				43,293,481.34

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
无	0.00					0.00
合计	0.00					0.00

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
耀美（广东）科技发展有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	母婴消费品行业销售业务	是
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	医疗美容业务	是
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	医疗美容业务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
无			

其他说明

无

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
耀美（广东）科技发展有限公司	15,267,537.90	26,748,445.00	0.00	5 年	折现率 15.80%	折现率 15.80%	折现率与预测期最后一年一致
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	60,810,405.97	87,820,676.77	0.00	5 年	折现率 13.70%	折现率 13.70%	折现率与预测期最后一年一致
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	16,455,328.67	19,935,139.40	0.00	5 年	折现率 13.70%	折现率 13.70%	折现率与预测期最后一年一致
合计	92,533,272.54	134,504,261.17	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	3,080,988.78	3,500,808.04	2,049,792.43		4,532,004.39
合计	3,080,988.78	3,500,808.04	2,049,792.43		4,532,004.39

其他说明：

无

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	44,995,072.51	7,751,276.67	39,333,743.23	5,969,621.80
可抵扣亏损	66,098,276.60	13,773,226.42	87,360,715.70	18,139,022.02
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	45,500,000.00	6,825,000.00
租赁负债税会差异	10,524,003.22	2,125,211.39	5,586,054.52	979,678.07
合计	167,117,352.33	30,474,714.48	177,780,513.45	31,913,321.89

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产税会差异	9,994,420.95	2,008,803.84	5,362,250.50	943,805.54
交易性金融资产公允价值变动	111,859,319.36	16,778,897.90		
合计	121,853,740.31	18,787,701.74	5,362,250.50	943,805.54

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	18,161,567.09	12,313,147.39	943,805.54	30,969,516.35
递延所得税负债	18,161,567.09	626,134.65	943,805.54	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,275,746.55	30,197.17
可抵扣亏损	25,466,434.82	19,512,208.63
合计	26,742,181.37	19,542,405.80

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		1,447,723.01	预计无法抵扣亏损
2025 年		816,647.67	预计无法抵扣亏损
2026 年	22,748,878.91	16,813,971.66	预计无法抵扣亏损
2027 年	899.03	237,681.16	预计无法抵扣亏损
2028 年	1,337,863.72	196,185.13	预计无法抵扣亏损
2029 年	1,378,793.16		预计无法抵扣亏损
合计	25,466,434.82	19,512,208.63	

其他说明：

无

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	228,000.00		228,000.00			
合计	228,000.00		228,000.00	0.00		

其他说明：

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时用于支付	100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时用于支付
货币资金	127.99	127.99	其他	不可随时用于支付				
货币资金					452,047.73	452,047.73	票据保证金	不可随时用于支付
合计	100,127.99	100,127.99			552,047.73	552,047.73		

其他说明：

无

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	18,458,707.12	15,993,102.59
合计	18,458,707.12	15,993,102.59

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,193,571.04	6,065,701.04
合计	6,193,571.04	6,065,701.04

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	4,534,394.79	5,251,914.60
其他	1,659,176.25	813,786.44
合计	6,193,571.04	6,065,701.04

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	28,755,212.65	10,823,523.40
合计	28,755,212.65	10,823,523.40

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	4,447,463.95	53,265,548.15	50,490,373.91	7,222,638.19
二、离职后福利-设定提存计划	2,412.30	5,941,977.35	5,941,952.93	2,436.72
三、辞退福利	0.00	246,498.56	246,498.56	0.00
合计	4,449,876.25	59,454,024.06	56,678,825.40	7,225,074.91

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	4,445,616.55	48,533,432.65	45,758,139.75	7,220,909.45
2、职工福利费		975,145.17	975,145.17	
3、社会保险费	1,485.40	2,547,546.19	2,547,678.85	1,352.74
其中：医疗保险费	1,462.00	2,370,512.99	2,370,645.87	1,329.12
工伤保险费	23.40	145,482.08	145,481.86	23.62
生育保险费		31,551.12	31,551.12	
4、住房公积金	362.00	912,585.60	912,571.60	376.00
5、工会经费和职工教育经费		296,838.54	296,838.54	
合计	4,447,463.95	53,265,548.15	50,490,373.91	7,222,638.19

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,339.20	5,730,733.74	5,730,710.06	2,362.88
2、失业保险费	73.10	211,243.61	211,242.87	73.84
合计	2,412.30	5,941,977.35	5,941,952.93	2,436.72

其他说明：

无

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,056,138.47	2,538,914.52
企业所得税	2,460,231.40	7,792.97
个人所得税	1,375,090.10	432,068.22
房产税	1,479,053.64	1,475,514.57
其他	320,638.07	156,442.62
合计	8,691,151.68	4,610,732.90

其他说明：

应交税费期末余额较期初余额增加 4,080,418.78 元，增幅 88.50%，主要系本期发生非同一控制下企业合并所致。

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	6,536,797.51	2,623,131.18
合计	6,536,797.51	2,623,131.18

其他说明：

一年内到期的非流动负债期末余额较期初余额增加 3,913,666.33 元，增幅 149.20%，主要系本期长期租赁增加和非同一控制下企业合并新增所致。

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,262,687.74	1,380,833.90
合计	1,262,687.74	1,380,833.90

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券	面值	票面	发行	债券	发行	期初	本期	按面	溢折	本期		期末	是否
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	----	----

名称		利率	日期	期限	金额	余额	发行	值计 提利息	价摊 销	偿还		余额	违约
无													
合计													

其他说明：

无

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	3,987,205.71	2,962,923.34
合计	3,987,205.71	2,962,923.34

其他说明：

租赁负债期末余额较期初余额增加 1,024,282.37 元，增幅 34.57%，主要系本期长期租赁增加和非同一控制下企业合并新增所致。

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,534,318.45			159,534,318.45
其他资本公积	-34,198.33	55,276.04		21,077.71
合计	159,500,120.12	55,276.04		159,555,396.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积期末余额较期初余额增加 55,276.04 元，系少数股东权益性交易导致资本公积增加。

30、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	74,795,459.11	5,771,302.48		80,566,761.59

合计	74,795,459.11	5,771,302.48		80,566,761.59
----	---------------	--------------	--	---------------

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

31、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	245,594,259.68	286,790,310.53
调整后期初未分配利润	245,594,259.68	286,790,310.53
加：本期归属于母公司所有者的净利润	52,150,600.60	-23,494,800.85
减：提取法定盈余公积	5,771,302.48	
应付普通股股利	17,701,250.00	17,701,250.00
期末未分配利润	274,272,307.80	245,594,259.68

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

32、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	220,148,400.11	112,605,777.37	200,923,656.05	92,331,206.72
其他业务	4,540,081.65	1,948,932.05	3,250,856.47	1,260,207.67
合计	224,688,481.76	114,554,709.42	204,174,512.52	93,591,414.39

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☒是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	224,688,481.76	营业总收入	204,174,512.52	营业总收入
营业收入扣除项目合计金额	13,049,447.85	出租房产、品牌使用费及其他收入及贸易业务	3,250,856.47	出租房产、品牌使用费及其他收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	5.82%		1.59%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其	3,822,983.69	出租房产、品牌使用费及其他收入	3,250,856.47	出租房产、品牌使用费及其他收入

他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	9, 226, 464. 16	贸易业务		
与主营业务无关的业务收入小计	13, 049, 447. 85	出租房产、品牌使用费及其他收入及贸易业务	3, 250, 856. 47	出租房产、品牌使用费及其他收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0. 00	无	0. 00	无
营业收入扣除后金额	211, 000, 278. 79	扣除后的营业收入	200, 923, 656. 05	扣除后的营业收入

33、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	884, 464. 75	850, 744. 30
教育费附加	378, 615. 10	364, 386. 88
房产税	2, 262, 716. 81	2, 260, 821. 84
地方教育附加	252, 337. 18	242, 924. 56
其他	448, 592. 75	284, 072. 04
合计	4, 226, 726. 59	4, 002, 949. 62

其他说明：

无

34、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17, 487, 846. 23	17, 048, 681. 92
折旧摊销费用	10, 001, 466. 41	15, 620, 395. 02
中介服务费	5, 092, 007. 77	3, 594, 455. 41
办公费	2, 700, 756. 88	2, 292, 948. 72
基金管理费		1, 212, 302. 81
修缮费	615, 976. 57	1, 004, 262. 04
其他	3, 649, 801. 05	2, 890, 845. 61
合计	39, 547, 854. 91	43, 663, 891. 53

其他说明：

无

35、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,944,073.94	25,104,583.68
店铺费用	9,396,262.77	9,608,205.72
广告宣传费	12,281,452.28	8,944,487.19
折旧摊销费用	5,304,188.49	4,903,828.38
专柜支持费	1,294,754.54	1,608,451.08
租金	2,039,514.58	1,475,013.58
办公费	1,004,123.20	956,877.86
差旅费	899,112.49	826,350.79
其他	766,959.91	665,261.76
合计	57,930,442.20	54,093,060.04

其他说明：

无

36、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,913,079.84	7,644,054.73
材料费	1,594,092.99	1,609,066.75
折旧与摊销	549,021.18	561,866.51
其他	708,280.44	394,185.04
合计	10,764,474.45	10,209,173.03

其他说明：

无

37、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-717,182.36	-2,152,837.08
租赁负债利息支出	343,120.06	278,143.05
汇兑损益	-17,238.93	-1,009,510.99
其他	73,419.05	59,685.00
合计	-317,882.18	-2,824,520.02

其他说明：

财务费用本期发生额较上期发生额增加 2,506,637.84 元，主要系利息收入和汇兑收益减少所致。

38、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	179,658.91	392,813.99
其他	51,214.95	114,055.85

39、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	111,859,319.36	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	111,859,319.36	
合计	111,859,319.36	

其他说明：

公允价值变动收益本期发生额较上期发生额增加 111,859,319.36 元，系根据股权转让协议及其补充协议中关于“业绩承诺及补偿”条款的约定，因广东韩妃医院投资有限公司未实现业绩承诺，公司应计业绩补偿的公允价值变动所致。

40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-21,203,150.72	-8,283,868.35
理财产品投资收益	3,173,079.87	4,446,834.95
合计	-18,030,070.85	-3,837,033.40

其他说明：

投资收益本期发生额较上期发生额减少 14,193,037.45 元，减幅 369.90%，主要系本期按权益法核算的对联营企业的投资损失增加所致。

41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,858,903.30	798,322.40
其他应收款坏账损失	-131,387.30	128,609.62
合计	-4,990,290.60	926,932.02

其他说明：

信用减值损失本期发生额较上期发生额减少 5,917,222.62 元，主要系本期计提应收账款坏账准备所致。

42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,501,081.58	-9,899,777.94
二、长期股权投资减值损失	-13,009,544.52	-7,393,932.64
合计	-15,510,626.10	-17,293,710.58

其他说明：

无

43、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	-12,047.01	8,974.30

44、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	666,921.49	199,530.77	666,921.49
合计	666,921.49	199,530.77	

其他说明：

无

45、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
固定资产报废损失	17,168.08	30,018.11	17,168.08
无形资产报废损失	173,899.13		173,899.13
罚款支出	2,350.00	2,606,850.49	2,350.00
对外捐赠	1,002,000.00		1,002,000.00
其他	231,479.91	59,970.38	231,479.91
合计	1,426,897.12	2,696,838.98	1,426,897.12

其他说明：

营业外支出本期发生额较上期发生额减少 1,269,941.86 元，降幅 47.09%，主要系上期罚款支出增加所致。

46、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,302.66	57,243.52
递延所得税费用	21,069,343.63	2,751,710.16
合计	21,082,646.29	2,808,953.68

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	70,769,339.40
按法定/适用税率计算的所得税费用	10,615,400.91
子公司适用不同税率的影响	-2,080,293.72
调整以前期间所得税的影响	373,341.20
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,064,028.98
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,596,520.13
加计扣除影响	-762,894.83
权益法核算的合营企业和联营企业投资收益	3,180,472.61
税率变化(计提递延所得税率变动影响)	2,067.72
其他	94,003.29
所得税费用	21,082,646.29

其他说明：

无

47、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
预缴企业所得税返还	1,097,849.93	
利息收入	717,182.36	2,175,231.49
政府补助	179,658.91	398,733.90
其他	1,102,287.72	
合计	3,096,978.92	2,573,965.39

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	12,604,641.74	9,347,631.40
办公业务费	4,191,116.98	3,379,011.18
专柜支持费	1,294,754.54	1,608,451.08
中介咨询费	5,115,685.13	3,613,210.13
场地使用租金	2,529,964.64	1,979,728.64
差旅费	1,209,703.62	1,126,092.43
修缮费	709,062.46	1,103,059.80
罚款支出	4,619.95	2,606,850.49
捐赠支出	1,002,000.00	
往来款及其他	4,650,999.08	2,049,965.25
合计	33,312,548.14	26,814,000.40

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他	1,103,319.03	
合计	1,103,319.03	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	577,000,000.00	816,000,000.00
处置子公司收到的现金净额		35,304,348.00
合计	577,000,000.00	851,304,348.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金管理费		1,212,302.81
合计		1,212,302.81

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购理财产品	577,000,000.00	706,000,000.00
取得子公司支付的现金净额	33,911,273.84	
购买股权款		59,505,875.00
合计	610,911,273.84	765,505,875.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁押金	257,857.84	
少数股东款项	160,000.00	
收回票据保证金		610,492.93
合计	417,857.84	610,492.93

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁押金	621,917.32	
长期租赁租金	4,926,776.78	3,543,703.95
子公司购买前往来款	1,678,000.00	
合计	7,226,694.10	3,543,703.95

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款			673,453.47	673,453.47		
其他应付款-应付股利			17,701,250.00	17,701,250.00		
其他应付款-往来款			1,678,000.00	1,678,000.00		
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	5,586,054.52		9,865,156.09	4,926,776.78	430.61	10,524,003.22
合计	5,586,054.52		29,917,859.56	24,979,480.25	430.61	10,524,003.22

48、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	49,686,693.11	-23,555,685.78
加：资产减值准备	20,500,916.70	16,366,778.56
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,329,244.23	10,398,565.18
使用权资产折旧	4,488,389.67	4,638,234.07
无形资产摊销	1,816,919.38	6,514,683.77
长期待摊费用摊销	2,049,792.43	1,757,035.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	12,047.01	-8,974.32
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	191,067.21	30,018.11

公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-111,859,319.36	
财务费用（收益以“－”号填列）	325,881.13	-731,444.08
投资损失（收益以“－”号填列）	18,030,070.85	3,837,033.40
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	20,446,428.25	2,751,710.16
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	622,915.38	
存货的减少（增加以“－”号填列）	11,117,978.28	4,552,222.42
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-24,227,753.52	2,884,289.58
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-10,027,642.37	-9,523,416.90
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-6,496,371.62	19,911,049.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	159,924,481.96	223,209,820.43
减：现金的期初余额	223,209,820.43	142,739,116.46
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-63,285,338.47	80,470,703.97

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	58,103,614.00
其中：	
耀美（广东）科技发展有限公司	6,700,000.00
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	41,276,697.00
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	10,126,917.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	24,192,340.16
其中：	
耀美（广东）科技发展有限公司	35,812.75
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	15,887,654.84
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	8,268,872.57
其中：	
取得子公司支付的现金净额	33,911,273.84

其他说明：

无

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	159,924,481.96	223,209,820.43
其中：库存现金	50,468.17	58,794.06
可随时用于支付的银行存款	159,874,013.79	223,150,819.05
可随时用于支付的其他货币资金		207.32
三、期末现金及现金等价物余额	159,924,481.96	223,209,820.43

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	127.99		不可用于随时支付
其他货币资金	100,000.00	552,047.73	不可用于随时支付
合计	100,127.99	552,047.73	

其他说明：

无

49、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	186,470.09	7.1884	1,340,421.59
欧元			
港币	16,656.60	0.9260	15,424.01
应收账款			
其中：美元	213.29	7.1884	1,533.21
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

50、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

项目	金额
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	3,628,495.22

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

项目	金额
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用	96,397.25

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	2,034,040.83	
合计	2,034,040.83	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	1,693,576.89	1,883,409.60
第二年	516,226.85	941,704.80
第三年	382,946.85	
第四年	382,946.85	
第五年	382,946.85	
五年后未折现租赁收款额总额	1,021,191.60	

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,913,079.84	7,644,054.73
材料费	1,594,092.99	1,609,066.75
折旧与摊销	549,021.18	561,866.51
其他	708,280.44	394,185.04
合计	10,764,474.45	10,209,173.03
其中：费用化研发支出	10,764,474.45	10,209,173.03

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
耀美（广东）科技发展有限公司	2024年06月01日	6,700,000.00	53.00%	购买	2024年06月01日	取得控制权	25,825,467.04	-5,060,507.03	3,607,501.61
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	2024年12月31日	41,276,697.00	51.00%	购买	2024年12月31日	取得控制权			
中山韩妃医疗美容门诊部有	2024年12月31日	10,126,917.00	51.00%	购买	2024年12月31日	取得控制权			

限公司									
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	耀美（广东）科技发展有限公司	珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	中山韩妃医疗美容门诊部有限公司
--现金	6,700,000.00	41,276,697.00	10,126,917.00
--非现金资产的公允价值			
--发行或承担的债务的公允价值			
--发行的权益性证券的公允价值			
--或有对价的公允价值			
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值			
--其他			
合并成本合计	6,700,000.00	41,276,697.00	10,126,917.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-1,019,855.60	12,735,254.64	3,094,733.62
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	7,719,855.60	28,541,442.36	7,032,183.38

合并成本公允价值的确定方法：

无

或有对价及其变动的说明

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	耀美（广东）科技发展有限公司		珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司		中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：						
货币资金	35,812.75	35,812.75	15,887,654.84	15,887,654.84	8,268,872.57	8,268,872.57

应收款项	679,327.44	679,327.44	23,243,418.10	23,243,418.10	231,398.06	231,398.06
存货	544,529.42	531,652.33	3,050,107.32	3,050,107.32	1,033,756.41	1,033,756.41
固定资产			2,917,626.10	2,917,626.10	1,946,908.78	1,946,908.78
无形资产			59,234.89	59,234.89		
预付款项	826,146.38	826,146.38	584,127.85	584,127.85	249,882.56	249,882.56
其他流动资产	50,409.26	50,409.26				
其他长期资产	636,076.91	636,076.91	1,749,797.37	1,749,797.37	324,002.03	324,002.03
使用权资产			1,223,049.41	1,223,049.41	446,891.11	446,891.11
负债：						
借款	673,453.47	673,453.47				
应付款项						
递延所得税负债						
其他流动负债	4,019,885.27	4,019,885.27	23,743,928.36	23,743,928.36	6,217,445.90	6,217,445.90
其他非流动负债	3,219.27				216,160.48	216,160.48
净资产	-	-	24,971,087.52	24,971,087.52	6,068,105.14	6,068,105.14
减：少数股东权益	-904,400.25	-908,939.42	12,235,832.88	12,235,832.88	2,973,371.52	2,973,371.52
取得的净资产	-	-	12,735,254.64	12,735,254.64	3,094,733.62	3,094,733.62
	1,019,855.60	1,024,974.25				

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 其他说明

汕头市金诺生物科技有限公司系子公司广东金发母婴用品有限责任公司于 2024 年 4 月 12 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 300 万元，自成立之日起纳入合并范围。

广州富比科技有限公司系子公司耀美（广东）科技发展有限公司于 2024 年 6 月 14 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 20 万元，自成立之日起纳入合并范围。

广州顺手供应链科技有限公司系子公司耀美（广东）科技发展有限公司于 2024 年 6 月 20 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 20 万元，自成立之日起纳入合并范围。

汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司于 2024 年 6 月 21 日完成工商注销相关手续。

汕头市拉比文化教育咨询有限公司于 2024 年 7 月 12 日完成工商注销相关手续。

汕头金致月子护理有限公司于 2024 年 7 月 26 日完成工商注销相关手续。

北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司于 2024 年 8 月 5 日完成工商注销相关手续。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00	香港	香港	投资	100.00%	0.00%	投资设立
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	投资设立
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00	福州	福州	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
杭州拉比妇婴童用品有限公司	1,800,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%	0.00%	股权转让
厦门金发拉比母婴用品有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	批发零售业	100.00%	0.00%	股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	批发零售业	0.00%	100.00%	股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	200,000.00	汕头	汕头	服务业	100.00%	0.00%	投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	150,000.00	汕头	汕头	医疗服务	0.00%	100.00%	投资设立
广东金发母婴用品有限责任公司	10,000,000.00	汕头	汕头	纺织服装、服饰业	100.00%	0.00%	投资设立
汕头市泓润电子商务有限公司	100,000.00	汕头	汕头	零售业	0.00%	100.00%	投资设立
汕头市金诺生物科技有限公司	3,000,000.00	汕头	汕头	科技推广和应用服务业	0.00%	100.00%	投资设立
耀美(广东)科技发展有限公司	10,000,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	53.00%	0.00%	股权转让

广州富比科技有限公司	200,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	0.00%	53.00%	投资设立
广州顺手供应链科技有限公司	200,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	0.00%	53.00%	投资设立
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	8,000,000.00	珠海	珠海	医疗服务	51.00%	0.00%	股权转让
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	1,000,000.00	中山	中山	医疗服务	51.00%	0.00%	股权转让

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东韩妃医院投资有限公司	广州	广州	商业	49.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司
流动资产	43,661,041.37	38,774,794.64
非流动资产	176,562,034.74	159,768,531.93

资产合计	220,223,076.11	198,543,326.57
流动负债	172,652,107.28	152,094,995.22
非流动负债	75,112,159.98	92,230,899.35
负债合计	247,764,267.26	244,325,894.57
少数股东权益	-6,996,937.40	-5,525,771.57
归属于母公司股东权益	-20,544,253.75	-40,256,796.43
按持股比例计算的净资产份额	-10,066,684.34	-19,725,830.25
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	170,068,059.65	215,049,546.01
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	249,604,787.43	284,039,360.25
净利润	25,009,305.36	-21,251,878.33
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	25,009,305.36	-21,251,878.33
本年度收到的来自联营企业的股利	3,316,280.97	

其他说明：

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	179,658.91	392,813.99

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

（1）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

（2）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	—	—	—	—
交易性金融资产			111,859,319.36	111,859,319.36
其他非流动金融资产			2,000,000.00	2,000,000.00
持续以公允价值计量的 资产总额			113,859,319.36	113,859,319.36
二、非持续的公允价 值计量	—	—	—	—

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头市		354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、十、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业子公司
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业子公司
珠海韩妃医疗管理有限公司	联营企业子公司
广东韩妃医疗外科互联网医院有限公司	联营企业孙公司
林燕菁	实际控制人直系亲属

其他说明：

无

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
无					

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东韩妃整形外科医院有限公司	销售商品	4,302.66	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林燕菁	房屋建筑物					1,011,428.52	1,011,428.52	63,493.13	102,573.88		

关联租赁情况说明

无

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
广东韩妃医院投资有限公司	30,000,000.00	2024 年 08 月 05 日	2025 年 08 月 04 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	3,724,463.00	3,623,377.35

(5) 其他关联交易

2024 年 12 月，公司以现金 41,276,697.00 元向联营企业广东韩妃医院投资有限公司购买其持有的珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司 51%股权；以现金 10,126,917.00 元向联营企业广东韩妃医院投资有限公司购买其持有的中山韩妃医疗美容门诊部有限公司 51%股权。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	广东韩妃医院投资有限公司	26,174,363.10	3,455,467.59	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东韩妃整形外科医院有限公司	32,214.00	0.00
其他应付款	广东韩妃医院投资有限公司	1,103,319.03	0.00
其他应付款	广东韩妃整形外科医院有限公司	13,333.33	0.00

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

以下为公司于资产负债表日，待缴出资承诺：

单位：万元

被投资企业	币种	认缴出资	实缴出资	待缴出资
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	人民币	100.00	10.00	90.00
厦门金发拉比母婴用品有限公司	人民币	100.00	20.00	80.00
汕头市金发拉比商贸有限公司	人民币	1,000.00	10.00	990.00
广东坤润健康科技发展有限公司	人民币	20,000.00	0.00	20,000.00
汕头金致妇产医院有限责任公司	人民币	15,000.00	0.00	15,000.00

被投资企业	币种	认缴出资	实缴出资	待缴出资
广东金发母婴用品有限责任公司	人民币	1,000.00	388.00	612.00
汕头市金诺生物科技有限公司	人民币	300.00	0.00	300.00
耀美（广东）科技发展有限公司	人民币	530.00	106.00	424.00

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2024 年 12 月 31 日，公司不存在需要披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十六、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.5
利润分配方案	公司 2024 年度利润分配预案为：公司以股本 35,402.5 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.50 元（含税），共分配现金股利 17,701,250.00 元。2024 年度利润分配预案仍需 2024 年度股东大会审议通过后执行。

十七、其他重要事项

1、分部信息

（1）其他说明

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

2、其他

公司于 2021 年 4 月与广东韩妃医院投资有限公司（以下简称“韩妃投资”）股东怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）及其实际控制人黄招标先生签署股权转让协议，公司以 2.376 亿元购买韩妃投资 36.00%的股权。根据协议中关于业绩承诺的约定，怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）

和黄招标先生（该两方以下简称“承诺方”）承诺韩妃投资 2021 年度的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后）不低于 5,000 万元，2022 年度的归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益后）不低于 6,000 万元，承诺方同意：

（1）若韩妃投资未实现承诺利润，则公司有权要求承诺方进行现金补偿，补偿金额=（两年累计承诺净利润-两年累计实际净利润）/两年累计承诺净利润）×股权转让对价；

（2）若公司要求行使回购权的，则怀化问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）有义务以现金按照如下价格购买目标股权：回购总价款=股权转让对价×（1+8%×T）-已支付的现金分红款，其中 T 为自公司支付首期股权转让款之日起至公司足额收回回购价款之日止的连续期间的具体公历日天数除以固定数额 365 所得出的累计年分数，不足一年的按时间比例计算，承诺方对回购价款的支付承担连带责任。如行使该回购权，则承诺方无需承担业绩承诺现金补偿责任。

2022 年 6 月，公司与承诺方签订了《金发拉比婴童用品股份有限公司与广州问美企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、黄招标关于广东韩妃医院投资有限公司之股权转让协议之补充协议》（以下简称“补充协议”）对业绩承诺及回购条款进行了调整。业绩承诺调整情况如下：

（1）如韩妃投资 2022 年经审计的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）加上 2021 年归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）合计超过 11,000 万元，则视为实现承诺利润。

（2）如韩妃投资 2021 年、2022 年两年合计实现的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）未达到 11,000 万元，则承诺方承诺韩妃投资在 2023 年和 2024 年的归属母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益）分别不低于 7,800 万元和 8,500 万元，两年合计 16,300 万元。如韩妃投资未实现承诺利润，则公司有权要求承诺方进行现金补偿，补偿金额=（两年累计净利润差额/累计承诺净利润）×股权转让对价。原协议中的回购条款也相应进行了调整。

截至 2024 年 12 月 31 日，韩妃投资 2021-2022 年度以及 2023-2024 年度业绩承诺均未实现，公司已结合承诺方偿还能力等因素确认与业绩补偿相关的公允价值变动收益并作为非经常性损益列报。公司将严格按照合同约定采取必要措施要求承诺方全面履行相应的承诺义务。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	44,092,262.13	24,846,079.84
1 至 2 年	5,180,278.60	3,011,042.00
2 至 3 年	488,933.70	863,272.12
3 年以上	3,281,161.42	3,662,399.88
3 至 4 年	604,129.42	1,408,863.81
4 至 5 年	1,170,878.95	696,788.89

5 年以上	1, 506, 153. 05	1, 556, 747. 18
合计	53, 042, 635. 85	32, 382, 793. 84

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2, 323, 788. 02	4. 38%	2, 323, 788. 02	100. 00%		2, 166, 044. 39	6. 69%	2, 166, 044. 39	100. 00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	50, 718, 847. 83	95. 62%	3, 044, 095. 16	6. 00%	47, 674, 752. 67	30, 216, 749. 45	93. 31%	2, 882, 572. 66	9. 54%	27, 334, 176. 79
其中：										
账龄组合	18, 664, 380. 36	35. 19%	3, 044, 095. 16	16. 31%	15, 620, 285. 20	12, 142, 015. 05	37. 49%	2, 882, 572. 66	23. 74%	9, 259, 442. 39
合并范围内关联方款项	32, 054, 467. 47	60. 43%			32, 054, 467. 47	18, 074, 734. 40	55. 82%			18, 074, 734. 40
合计	53, 042, 635. 85	100. 00%	5, 367, 883. 18	10. 12%	47, 674, 752. 67	32, 382, 793. 84	100. 00%	5, 048, 617. 05	15. 59%	27, 334, 176. 79

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1, 335, 764. 37	1, 335, 764. 37	1, 335, 764. 37	1, 335, 764. 37	100. 00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	653, 904. 08	653, 904. 08	533, 904. 08	533, 904. 08	100. 00%	款项收回存在较大不确定性
其他	176, 375. 94	176, 375. 94	454, 119. 57	454, 119. 57	100. 00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2, 166, 044. 39	2, 166, 044. 39	2, 323, 788. 02	2, 323, 788. 02		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	16, 287, 175. 28	1, 298, 087. 87	7. 97%
1-2 年（含 2 年）	930, 897. 98	439, 290. 76	47. 19%
2-3 年（含 3 年）	488, 933. 70	349, 343. 13	71. 45%
3 年以上	957, 373. 40	957, 373. 40	100. 00%

合计	18,664,380.36	3,044,095.16	
----	---------------	--------------	--

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39	606,209.79	120,000.00	328,466.16		2,323,788.02
按组合计提坏账准备的应收账款	2,882,572.66	203,887.39		42,364.89		3,044,095.16
合计	5,048,617.05	810,097.18	120,000.00	370,831.05		5,367,883.18

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	370,831.05

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余	合同资产期末余	应收账款和合同	占应收账款和合	应收账款坏账准
------	---------	---------	---------	---------	---------

	额	额	资产期末余额	同资产期末余额 合计数的比例	备和合同资产减 值准备期末余额
单位 1	21,055,757.78		21,055,757.78	39.70%	
单位 2	3,753,376.92		3,753,376.92	7.08%	
单位 3	3,561,190.56		3,561,190.56	6.71%	
单位 4	2,098,073.08		2,098,073.08	3.96%	167,216.42
单位 5	1,638,271.67		1,638,271.67	3.09%	130,570.25
合计	32,106,670.01		32,106,670.01	60.54%	297,786.67

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	50,632,747.38	47,570,573.61
合计	50,632,747.38	47,570,573.61

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	2,141,136.25	2,290,968.19
备用金	269,261.14	296,555.94
代扣代缴社保及住房公积金	295,507.17	396,590.22
内部往来	48,199,895.34	44,788,245.18
其他	10,000.00	76,413.74
合计	50,915,799.90	47,848,773.27

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	50,725,118.14	47,566,055.95
1 至 2 年	11,500.00	188,587.44
2 至 3 年	87,051.76	8,999.88
3 年以上	92,130.00	85,130.00
3 至 4 年	8,000.00	4,191.50
4 至 5 年	3,191.50	80,938.50
5 年以上	80,938.50	
合计	50,915,799.90	47,848,773.27

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.06%	29,090.00	100.00%		16,000.00	0.03%	16,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	50,886,709.90	99.94%	253,962.52	0.50%	50,632,747.38	47,832,773.27	99.97%	262,199.66	0.55%	47,570,573.61
其中：										
账龄组合	2,686,814.56	5.28%	253,962.52	9.45%	2,432,852.04	3,044,528.09	6.36%	262,199.66	8.61%	2,782,328.43
合并范围内关联方款项	48,199,895.34	94.66%			48,199,895.34	44,788,245.18	93.61%			44,788,245.18
合计	50,915,799.90	100.00%	283,052.52	0.56%	50,632,747.38	47,848,773.27	100.00%	278,199.66	0.58%	47,570,573.61

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2			10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3			3,090.00	3,090.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	16,000.00	16,000.00	29,090.00	29,090.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	2,512,132.80	125,606.64	5.00%
1-2 年（含 2 年）	11,500.00	2,300.00	20.00%
2-3 年（含 3 年）	71,051.76	35,525.88	50.00%
3 年以上	92,130.00	90,530.00	98.26%
合计	2,686,814.56	253,962.52	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2024 年 1 月 1 日余额	262,199.66		16,000.00	278,199.66
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提			75,990.00	75,990.00
本期转回	8,237.14			8,237.14
本期核销			62,900.00	62,900.00
2024 年 12 月 31 日余 额	253,962.52		29,090.00	283,052.52

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；

第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；

第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他 应收款	16,000.00	75,990.00		62,900.00		29,090.00
按组合计提坏账准备的其他 应收款	262,199.66		8,237.14			253,962.52
合计	278,199.66	75,990.00	8,237.14	62,900.00		283,052.52

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提 比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

实际核销的其他应收款	62,900.00
------------	-----------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	内部往来	26,244,559.14	1 年以内	51.55%	
单位 2	内部往来	19,852,223.76	1 年以内	38.99%	
单位 3	内部往来	914,085.59	1 年以内	1.80%	
单位 4	内部往来	779,140.43	1 年以内	1.53%	
单位 5	押金及保证金	240,000.00	1 年以内	0.47%	12,000.00
合计		48,030,008.92		94.34%	12,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	110,525,613.00		110,525,613.00	52,061,999.00		52,061,999.00
对联营、合营企业投资	258,557,496.71	81,036,926.91	177,520,569.80	283,076,928.40	68,027,382.39	215,049,546.01
合计	369,083,109.71	81,036,926.91	288,046,182.80	335,138,927.40	68,027,382.39	267,111,545.01

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	

拉比母婴（香港）有限公司	24,381,999.00						24,381,999.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00						19,000,000.00	
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00						100,000.00	
北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司	700,000.00		1,660,848.62	2,360,848.62				
杭州拉比妇婴童用品有限公司	1,800,000.00						1,800,000.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00						200,000.00	
广东金发母婴用品有限责任公司	3,880,000.00						3,880,000.00	
耀美（广东）科技发展有限公司			7,760,000.00				7,760,000.00	
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司			41,276,697.00				41,276,697.00	
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司			10,126,917.00				10,126,917.00	
合计	52,061,999.00		60,824,462.62	2,360,848.62			110,525,613.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
广东	215,0	68,02			-			3,316	13,00		177,5	81,03

韩妃医院投资有限公司	49,546.01	7,382.39			21,203,150.72			,280.97	9,544.52		20,569.80	6,926.91
共青城嘉美股权投资合伙企业(有限合伙)												
小计	215,049,546.01	68,027,382.39			-21,203,150.72			3,316,280.97	13,009,544.52		177,520,569.80	81,036,926.91
合计	215,049,546.01	68,027,382.39			-21,203,150.72			3,316,280.97	13,009,544.52		177,520,569.80	81,036,926.91

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
广东韩妃医院投资有限公司						

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	158,398,908.91	86,989,260.02	172,719,203.40	90,737,125.92
其他业务	5,415,646.37	2,535,125.59	3,360,441.27	1,260,207.67
合计	163,814,555.28	89,524,385.61	176,079,644.67	91,997,333.59

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-21,203,150.72	-8,283,868.35
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,360,848.62	-1,798,901.52
理财产品投资收益	3,173,079.87	4,446,834.95
合计	-20,390,919.47	-5,635,934.92

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-12,047.01	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	179,658.91	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	115,032,399.23	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-759,975.63	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	45,364.39	
减：所得税影响额	17,176,425.03	
少数股东权益影响额（税后）	-38,412.45	
合计	97,467,387.31	---

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.14%	0.15	0.15
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-5.33%	-0.13	-0.13

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称