

证券代码：301606

证券简称：绿联科技

公告编号：2025-006

深圳市绿联科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 414,909,806 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	绿联科技	股票代码	301606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王立珍	申利群	
办公地址	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼	深圳市龙华区大浪街道高峰社区龙城工贸御安厂区 7 号办公楼 1 层-6 层、6 栋厂房 4 楼	
传真	0755-29355711	0755-29355711	
电话	0755-29355711	0755-29355711	
电子信箱	irm@ugreen.com	irm@ugreen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、产品及其用途

公司作为全球科技消费电子知名品牌企业，秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命，

以及“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景，主要从事 3C 消费电子产品的研发、设计、生产及销售，致力

于为用户提供全方位数码解决方案，产品主要涵盖充电类、传输类、音视频类、存储类、移动周边类五大系列。

公司依托“UGREEN”品牌布局境内外双循环市场，境内外市场均衡发展，实现了在中国、美国、英国、德国、日本等全球多个国家和地区销售；同时打通线上、线下销售全渠道布局，实现了天猫、京东、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada 等境内外主流电商平台的全面覆盖以及完善在全国主要省级行政区域经销网络的搭建。公司在巩固现有产品技术优势的基础上加大研发投入，持续推进五大系列产品的技术创新。并重点加大在 NAS 私有云存储、耳机声学、充电续航等产品及技术领域的研发力度，以满足不断变化的市场需求。

报告期内，公司实现营业总收入 61.70 亿元，与上年同期相比增长 28.46%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.62 亿元，同比增长 19.29%。

（1）充电类产品

充电类产品在公司本年度营业收入占比领先，凭借其高效便捷的特性，能有效满足用户在多样化应用场景下对智能设备快速充电和持久续航的需求。该品类主要涵盖了移动电源、充电线、充电器、排插、车充等产品。

报告期内，公司充电类产品实现销售收入为 234,925.55 万元，营收同比增长 50.87%，占总营收的 38.08%。

在 2024 年，移动电源产业呈现出智能化、大容量、快速充电技术以及跨界融合等发展趋势。根据《市场监管总局关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告》（2023 年第 10 号）的规定，自 2024 年 8 月 1 日起，我国市场监管总局决定对电子电器产品使用的锂离子电池和电池组、移动电源实施强制性产品认证（CCC 认证）管理。秉承为用户提供安全、创新充电产品的理念，以及对用户负责的宗旨，公司开发的充电类产品始终遵循行业规范标准进行规划布局，确保了产品的合规性及市场竞争力，这一策略对提升该类产品的市场份额和业绩增长产生了显著的正面效应。同时，公司依托其深厚的技术积累，持续推动快速充电技术的创新与产品的迭代升级，引领快速充电行业的消费趋势。在 2024 年，公司推出了多款移动电源、新型排插、多种功率的氮化镓充电器、多合一无线充、大功率车充等创新产品，为公司的充电类产品线注入了新的增长动力，通过不断深入洞察用户的实际使用场景和需求痛点，公司将开发出更加贴合用户需求的产品，以增强产品的实用性和市场竞争力，为公司未来的市场拓展和业绩提升奠定了坚实的基础。



200W 快充移动电源



300W 桌面氮化镓充电器



T6 梯形排插



S6 智充魔盒



65W Q湃小机器人充电器



三合一无线充电器

（2）传输类产品

传输类产品是公司多年来重要的收入构成之一，是公司持续、重点发展的产品品类。其产品涵盖了扩展坞、数据线、网卡、读卡器、键鼠等多样化产品，支持有线和无线连接、数据传输、信号转换、网络管理等多种功能，旨在满足用户在不同智能设备间进行交互连接和数据传输的各类需求。

报告期内，公司传输类产品实现销售收入为 175,242.77 万元，营收同比增长 21.30%，占总营收的 28.40%。

2024 年，公司推出多款技术先进、适配性强的高品质、高性能新品。包括 USB3.2 Gen2 10Gbps 系列集线器和拓展坞，以卓越性能充分满足用户对于高速率、高带宽数据传输的严苛需求；9 合 1 游戏底座拓展坞精准发力，为众多游戏玩家提供了便捷的投屏和接口扩展功能，赢得了国内外掌机用户的广泛好评；Revodok max 雷电 4 系列拓展坞产品，不仅为 Windows 和 MAC 用户提供了 40Gbps 的超高速传输体验，还深度兼容多种协议，并支持多屏异显功能，该系列产品精心配备丰富接口，全面契合用户多样化使用需求。其中，8 合 1 和 13 合 1 的两款异显雷电 4 桌面拓展坞，凭借独特设计与卓越性能，更是荣获了 2024 年德国红点设计大奖。在键鼠产品线方面，公司专注于中高端市场，推出了垂直鼠标系列，注重产品的工学设计，以适应 AI 时代工作强度大的办公人员对舒适度的需求，在国内外市场取得了销量和口碑的双重佳绩。推出了双滚轮鼠标，其垂直滚轮提供无极快速滚动功能，极大地提高了用户的浏览效率，而侧滚轮则实现了更快速的水平滚动，显著提升了宽幅页面操作的效率。此外，推出了星闪游戏鼠标系列，采用了轻量化设计，并支持有线和蓝牙两种连接模式，具备 8K 有线和 4K 无线的高回报率，最高可达 26000DPI。



游戏底座拓展坞



10Gbps集线器



雷电4拓展坞



垂直鼠标



雷电5数据线



二合一转CFexpress A读卡器

（3）音视频类产品

音视频类产品是公司深耕多年的品类，其产品涵盖了耳机、话筒、高清线、音频线、音视频转换器等。公司不断追求技术创新和产品优化，不仅在技术上追求卓越，而且在设计上也力求完美，始终将用户体验放在首位。因此，公司确保每一款产品在满足功能需求的同时，也拥有令人愉悦的外观和触感。为了满足不同用户的需求，公司音视频类产品系列广泛，从基础到专业级别应有尽有。无论是音乐迷、游戏爱好者还是专业音频工程师，均有相应产品满足其独特需求，致力于为用户带来高质量的音视频享受。

报告期内，公司音视频类产品实现销售收入为 106,045.34 万元，营收同比增长 11.64%，占总营收的 17.19%。

以耳机为例，该领域持续展现出稳步增长的态势，公司当前的耳机产品系列涵盖了有线与蓝牙技术，提供包括入耳式、半入耳式、耳夹式以及头戴式等多种款式，旨在满足用户对于产品外观多样化的需求。在功能上，拥有降噪、长续航和彩屏智能等特性。此外，公司注重产品的性价比，确保每一款产品在提供相关功能和设计的同时，价格合理，让更多消费者能够享受到优质的产品。

在 2024 年 5 月，公司发布了 H6 Pro，首款半入耳式自适应降噪 TWS 耳机，以及 Max5c，首款自适应降噪头戴式耳机。两者均利用 DSP 技术提升声音频率至超声波段，通过喇叭发出声音并由 MIC 接收反射信号，判断佩戴状态并发出提示音。耳机入耳时，MIC 计算音源泄露量及频谱能量分布，动态调整 DSP 滤波器参数，以适应不同的噪声环境，实现最佳的降噪效果。公司通过硬件电路设计与软件算法的结合，实现了自适应降噪技术。下半年，公司推出 S 系列开放式耳机，采用定向传音技术和自适应耳夹设计，主打舒适佩戴及运动性能，市场反馈良好。12 月，公司发布了 Magic 系列带屏操控 TWS，采用屏幕、电容传感器 IC 和蓝牙 SOC 设计，使充电仓成为可独立使用的设备，增加了充电仓的可玩性，提升了使用频次和用户黏性。

进入 2025 年，公司正在规划和部署 AI 智能耳机项目，以期实现与人工智能相关的功能，并计划于 2025 年中期正式推出。



蓝牙音频接收发射器



C转3.5mm + PD音频转接器



S6 Magic 触控屏无线蓝牙耳机



Max5头戴式降噪蓝牙耳机



16K视频线



采集卡8K60Hz环出

（4）存储类产品

存储类产品是公司重点发展和持续创新的核心品类之一，旨在应对万物互联时代用户对于海量数据存储和备份的迫切需求。该类产品涵盖私有云存储、移动硬盘盒、磁盘阵列等。

报告期内，公司存储类产品实现销售收入为 39,141.71 万元，营收同比增长 19.29%，占总营收的 6.34%。

在 2024 年 5 月，公司推出了 NAS 私有云 DXP 系列新品，涵盖双盘位到八盘位的多种配置，满足个人、家庭、工作室及中小企业的多样化需求。该系列新品搭载了公司自主研发的 UGOS Pro 系统，不仅通过了网络安全等级保护二级测试，还获得了欧盟 EN303645 等多项安全认证，确保了隐私保护和数据安全达到国际领先水平。公司的 NAS 私有云产品荣登哔哩哔哩 Z100 年度好物榜，DXP4800 型号荣获 2024 年钛媒体“年度创新产品”奖项，多个型号产品荣获了 2024 年德国红点设计大奖和日本好设计奖等奖项。在 2025 年 1 月的 CES 展会（国际消费电子展）上，公司推出了全球首款内置大型语言模型（LLM）的 AI NAS 产品——iDX 系列。该系列搭载了英特尔酷睿 Ultra 处理器，最高睿频频率可达 4.5GHz，提供了卓越的 AI 本地化处理能力，支持以文搜图、AI 问答、智能文件管理、图像智能识别聚类等前沿功能。通过不断的产品创新和研发投入，公司巩固了在 NAS 私有云存储市场的领导地位，并致力于为用户提供更安全、更智能、更便捷的数据存储解决方案。



私有云存储



多盘位硬盘阵列盒



USB4固态硬盘盒 40Gbps

（5）移动周边类产品

公司移动周边类产品丰富多样，涵盖了手机平板保护壳、保护膜、收纳包、桌面支架、车载支架、落地支架等实用配件，旨在满足用户在多种应用场景下对智能设备的保护和支撑需求，这些产品不仅能够提升用户智能设备的耐用性；还能在居家、办公和车载出行等不同环境下，显著改善设备的使用体验。其中，壳膜类产品因其单价较低且具有高频消费的特性，使其构建了一个高效的品牌触达通道，既能通过日常使用场景持续传递品牌价值，又能借助高性价比的优势

建立流量入口，实现品牌黏性与市场渗透的双重效能。

报告期内，公司移动周边类产品实现销售收入为 51,927.24 万元，营收同比增长 16.21%，占总营收的 8.42%。

公司将继续关注用户需求的变化，不断创新和优化移动周边类产品，以提供更加全面和个性化的解决方案，进一步增强用户对品牌忠诚度和满意度。



笔记本桌面支架



手机桌面折叠支架



专业相机三脚架



手机钢化膜 带盖式抽拉贴膜器



隐形镜头支架壳 磁吸款

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,894,941,425.75	2,453,159,393.48	58.77%	2,033,924,264.53
归属于上市公司股东的净资产	2,896,944,655.38	1,746,627,527.30	65.86%	1,340,176,939.55
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	6,169,673,655.75	4,802,646,163.66	28.46%	3,839,321,428.08
归属于上市公司股东的净利润	462,279,689.46	387,517,544.63	19.29%	327,426,852.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	441,585,161.45	366,711,128.66	20.42%	301,677,912.27
经营活动产生的现金流量净额	623,880,124.83	173,400,220.42	259.79%	454,197,044.08
基本每股收益（元/股）	1.1832	1.0378	14.01%	0.8769
稀释每股收益（元/股）	1.1832	1.0378	14.01%	0.8769
加权平均净资产收益率	20.20%	25.11%	-4.91%	27.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,284,435,195.37	1,458,571,559.57	1,562,555,565.89	1,864,111,334.92
归属于上市公司股东的净利润	102,097,456.05	104,835,907.72	114,839,660.35	140,506,665.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,667,506.42	101,961,212.71	109,775,414.44	131,181,027.88
经营活动产生的现金流量净额	116,949,069.04	67,967,350.68	265,521,672.80	173,442,032.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	15,575	年度报告披露	10,660	报告期末表决	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
--------	--------	--------	--------	--------	---	------------------	---	--------	---

股股东 总数		日前一个 月月末 普通股 股东总 数		权恢复 的优先 股股东 总数		复的优先股股东总 数		权股份 的股东 总数 （如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名 称	股东性 质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张清森	境内自然 人	45.27%	187,832,050.00	187,832,050.00	不适用				0.00
陈俊灵	境内自然 人	17.36%	72,023,350.00	72,023,350.00	不适用				0.00
深圳市 绿联管 理咨询 合伙企 业（有 限合 伙）	境内非 国有法 人	12.82%	53,200,000.00	53,200,000.00	不适用				0.00
珠海高 瓴锡恒 股权投 资合伙 企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	8.44%	35,003,342.00	35,003,342.00	不适用				0.00
深圳市 绿联和 顺管理 咨询合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	4.22%	17,500,000.00	17,500,000.00	不适用				0.00
服务贸 易创新 发展引 导基金 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	1.00%	4,149,098.00	4,149,098.00	不适用				0.00
华泰证 券资管 —招商 银行— 华泰绿 联科技 家园 1 号创业 板员工 持股集 合资产 管理计 划	其他	1.00%	4,148,986.00	4,148,986.00	不适用				0.00
深圳市 和顺四 号管理 咨询合 伙企业 （有限	境内非 国有法 人	0.42%	1,724,033.00	1,724,033.00	不适用				0.00

合伙)						
深圳市和顺三号管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.39%	1,603,421.00	1,603,421.00	不适用	0.00
深圳市和顺二号管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.34%	1,411,862.00	1,411,862.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1) 张清森为直接持有深圳市绿联管理咨询合伙企业(有限合伙)9.1777%出资额的有限合伙人;张清森为直接持有深圳市绿联和顺管理咨询合伙企业(有限合伙)1.2000%出资额的有限合伙人; (2) 张清森妹妹的配偶李庆珍系深圳市和顺四号管理咨询合伙企业(有限合伙)的有限合伙人,持有其4.1152%出资份额。 除此之外,上述股东不存在其他关联关系或一致行动关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

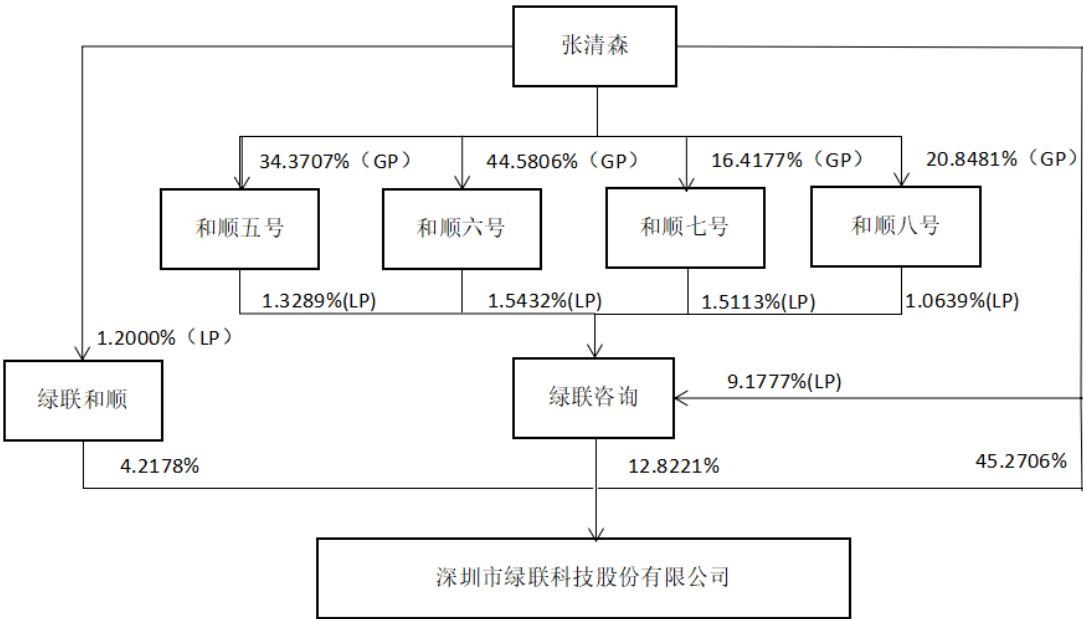
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳市绿联科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕402 号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于深圳市绿联科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2024〕589 号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）4,150 万股股票，发行价格为人民币 21.21 元/股，于 2024 年 7 月 26 日在深圳证券交易所创业板上市交易，股票简称为“绿联科技”，股票代码为“301606”。