

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的2024年度利润分配预案为：根据《公司章程》每年分派的现金红利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的30%的原则。2024年度现金分红总额应不低于51,715,403.07元（合并报表归母净利润为172,384,676.89元）。鉴于公司重视回报股东，秉承长期现金分红的政策，公司拟向派息公告中确认的股权登记日在册的全体股东每股派发现金红利0.032元（含税），以总股本1,261,432,936股为基数（已扣除公司回购专用账户中的股份14,346,524股），预计派发现金红利40,365,853.95元（含税）。公司本次不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。本次利润分配方案尚需提交公司2024年度股东大会审议并通过后，方可实施。

经公司2023年年度股东大会授权、公司第七届董事会第八次会议审议批准，公司已于2024年9月27日派发现金红利46,985,091.30元（含税），占2024年半年度合并报表归属于母公司股东净利润的50.31%。

综上，公司2024年度拟共计派发现金红利87,350,945.25元（含税），占2024年度合并报表归属于母公司股东净利润的50.67%。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王逸凡	赵唯薇
联系地址	上海市宝山区罗东路1818号	上海市宝山区罗东路1818号
电话	021-56766307	021-56766307
传真	021-31166678	021-31166678
电子信箱	ir601968@baosteel.com	ir601968@baosteel.com

2、 报告期公司主要业务简介

包装行业在现代经济生活起到重要作用，包装产品被广泛应用于饮料、食品、医药等行业和产品。根据所用材料的不同，包装行业细分为纸包装、塑料薄膜包装、金属包装、塑料包装箱及容器、玻璃包装、木制品包装以及相关加工设备等众多门类。在众多包装形式中，金属包装以其独特的优势和地位，成为包装行业的重要组成部分。金属包装在下游应用领域极为广泛，涵盖了食品、饮料、医用、日化等诸多领域。近年来，随着我国居民生活水平的不断提升和国民经济的稳步增长，金属包装行业的需求仍呈现出持续上升的趋势。这一增长势头，得益于金属包装本身所具备的诸多优点：其加固性、密封保藏性、阻隔性、抗氧化能力均表现优异，且便于运输和回收利用，环保性能突出。此外，金属包装在款式设计上不断创新，新颖多样的外观设计赢得了广泛消费者的青睐。金属包装以其独有的金属质感和装饰魅力，逐渐成为市场上不可替代的包装方式。这不仅有助于提升产品的市场竞争力，也为实现我国提出的“双碳”战略目标提供了有力支撑，推动了包装行业的绿色低碳发展和高质量发展。

包装产业的未来前景与消费者的观念、行为及购买习惯息息相关。在国民经济持续发展的推动下，居民的整体消费结构以及对于绿色健康生活的观念正发生深刻转变，这促使金属包装的需求呈现出增长的态势。从行业的两个关键参数来具体分析，首先，以年均消耗易拉罐的数量为指标，我国居民人均年消耗饮料罐大约为 40 罐，这一数字远低于发达国家的人均年消耗量，一般在 200 至 300 罐之间。其次，从啤酒罐化率指标来看，我国的啤酒罐化率也显著低于成熟市场平均水平。饮料酒水是金属包装的主要下游应用领域，啤酒罐化率的逐步提升将为金属包装行业带来持续的增长动力。随着城镇化进程的加快和居民可支配收入的不断提高，我国消费市场的潜力

正在逐步释放，预计将保持长期的稳定增长，金属包装行业在未来发展空间广阔，市场潜力巨大。

金属包装行业，作为服务于食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药及化妆品，乃至出口礼品包装等多个领域的上游产业，得益于我国消费市场的升级与转型、巨大的消费基数和广阔的发展空间。在国家环保政策不断收紧的背景下，金属包装以其安全可靠、绿色环保、可持续发展的显著优势，愈发受到市场的青睐。随着消费者环保意识的提升和消费观念的更新，金属包装产品的市场需求量预计将持续提升，金属包装产业链展现强劲的生命力和竞争力。公司要在竞争激烈的市场中稳固地位并实现可持续发展，必须坚持不懈地提升以规模效应为基础的产品实力，不断强化竞争优势，满足客户需求，通过技术创新、产品升级和服务优化，不断提升自身的核心竞争力。

随着国家绿色环保法规、限塑政策以及双碳政策等法规的发布，加之消费市场的升级，未来消费品包装领域将具备更显著的竞争优势，为企业带来了新的增长点。金属包装行业目前仍处于发展阶段，其广阔的发展前景依旧被看好。在新时代背景下，行业发展必须与环境治理并行不悖，金属包装以其安全无害、环保低碳、可持续发展的独特优势，不仅有助于企业提升市场竞争力，也将推动整个行业向着更加绿色、环保的方向发展。在新的发展机遇面前，金属包装行业将迎来新的发展契机，成为推动包装产业转型升级的重要力量。公司将积极应对市场变化，通过技术创新和绿色制造，不断提升产品的环保性能和市场竞争力，以实现可持续发展的长远目标。

1、公司愿景

引领金属包装，践行共享共赢，创造绿色价值，成为先进包装材料创新应用的引领者。

2、主要业务

公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品和新材料包装等，是国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。

3、产业定位

公司定位于先进包装材料应用综合解决方案的高科技公司，引导新产品发展方向，创新包装材料新运用，开拓金属包装新领域，为客户提供全面解决方案的增值服务。

4、商业模式

聚焦金属包装，持续推动从制造到服务的业态升级，不断挖掘客户潜在需求。为客户提供系统、完整、快速的产品与服务；通过差异化的产品和服务，为客户创造更大价值。在现有的 B2B 商业模式外，寻求创新和突破，尝试、探索 B2b、B2C 等新业态新模式。

5、业务情况

报告期内，公司团结和带领全体员工同心同向同行动，勇毅前行，坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则，积极推进宝钢包装规划发展目标与“内外联动”战略任务落实；坚持创新驱动，有效推动产品高端化多样化；坚持绿色低碳发展，实现国内法人子公司“绿色工厂”全覆盖；坚持数字化转型，形成行业内最佳数字化底座和实践案例；加快国内产能调整优化和国际化发展步伐，强化一体化管理夯实体系能力；高度注重投资者回报，持续提升上市公司投资价值，首次实施股份回购、首次开展中期分红、成功实施非公开发行 A 股股票，上市公司资本运作取得新的突破。报告期内，公司实现营业总收入 83.18 亿元，主营业务收入 83.05 亿元，其中金属饮料罐收入为 78.58 亿元，包装彩印铁收入为 4.47 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 1.72 亿元，实现净经营性现金流入 11.83 亿元。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	9,711,521,348.82	8,257,278,906.83	17.61	8,299,359,358.04
归属于上市公司股东的净资产	4,471,478,979.37	3,844,306,681.88	16.31	3,767,413,682.41
营业收入	8,318,305,861.95	7,760,461,130.39	7.19	8,543,377,738.09
归属于上市公司股东的净利润	172,384,676.89	218,568,954.97	-21.13	268,437,275.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,258,511.70	216,148,558.55	-22.62	253,290,006.12
经营活动产生的现金流量净额	1,182,796,423.84	748,050,946.44	58.12	794,267,431.06
加权平均净资产收益率(%)	4.39	5.74	减少1.35个百分点	7.31
基本每股收益(元/股)	0.15	0.19	-21.05	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.19	-21.05	0.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,981,683,408.35	2,018,888,612.72	2,159,853,127.23	2,157,880,713.65
归属于上市公司股东的净利润	55,863,936.38	37,526,634.86	63,556,600.26	15,437,505.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	52,221,335.57	35,483,734.35	62,867,897.78	16,685,544.00
经营活动产生的现金流量净额	267,370,261.20	459,326,276.45	44,522,416.85	411,577,469.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32, 946		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32, 231		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宝钢金属有限公司	0	395, 026, 127	30. 96	0	无	0	国有法人
中国宝武钢铁集团有 限公司	0	186, 443, 738	14. 61	0	无	0	国有法人
华宝投资有限公司	0	94, 541, 184	7. 41	0	无	0	国有法人
长峡金石（武汉）股 权投资基金合伙企业	-1, 849, 905	72, 000, 000	5. 64	0	无	0	其他

(有限合伙)							
安徽交控金石并购基金合伙企业（有限合伙）	0	19,582,100	1.53	0	无	0	其他
国泰君安证券资管—山东土地集团供应链管理有限公司—国君资管君得山东土地成长单一资产管理计划	12,269,938	12,269,938	0.96	12,269,938	无	0	其他
广东恒阔投资管理有限公司	10,224,948	10,224,948	0.8	10,224,948	无	0	国有法人
长沙麓谷资本管理有限公司	10,224,948	10,224,948	0.8	10,224,948	无	0	国有法人
安徽省属企业改革发展基金管理有限公司—安徽国控壹号产业投资基金合伙企业（有限合伙）	10,224,948	10,224,948	0.8	10,224,948	无	0	其他
西安博成基金管理有限公司—博成天问一号私募证券投资基金	10,020,449	10,020,449	0.79	10,020,449	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	宝钢集团南通线材制品有限公司为宝钢金属有限公司全资子公司；宝钢金属有限公司与华宝投资有限公司同为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司。长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）及安徽交控金石并购基金合伙企业（有限合伙）为金石投资有限公司同一控制的一致行动人。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，面临国内市场需求增幅放缓、上游原材料市场宽幅向上波动、行业同质化竞争加剧等情形，公司持续优化产能布局，强化精益管理水平，提升核心竞争力，着力提高经营质效。报告期内，公司实现营业总收入 **83.18** 亿元，实现主营业务收入 **83.05** 亿元，其中金属饮料罐收入为 **78.58** 亿元，包装彩印铁收入为 **4.47** 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 **1.72** 亿元，实现净经营性现金流入 **11.83** 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用