

2024年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告



☎ 电话: +86-0532-66756688
✉ 邮箱: byyy@baheal.com
🌐 网址: <http://www.baheal.cn/>
📍 地址: 山东省青岛市市北区桐柏路 88 号 1 号楼

青岛百洋医药股份有限公司
Qingdao Baheal Medical INC.

CONTENTS

目录



- 01 报告前言
- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 可持续发展亮点

- 07 走进百洋医药
- 07 公司介绍
- 15 ESG治理机制

- 119 附录
- 119 指标索引
- 121 反馈意见表

1 公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

- 25 完善公司治理
- 28 加强合规风控
- 31 投资者关系管理
- 33 商业道德
- 34 党建领航

2 环境管理 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

- 37 应对气候变化
- 40 完善环境管理
- 46 优化资源结构
- 50 践行绿色运营

3 产业价值 INDUSTRIAL VALUE

- 55 研发体系建设
- 61 创新成果转化
- 69 知识产权保护

4 质量之本 THE FOUNDATION OF QUALITY

- 73 质量保障
- 80 贴心服务客户
- 83 强化供应链管理
- 88 数据安全与隐私保护

5 职业健康安全管理 OCCUPATIONAL HEALTH

- 93 安全生产
- 97 职业健康

6 美好生活 BETTER LIFE

- 101 保护员工权益
- 104 员工招聘与就业
- 106 员工薪酬福利
- 107 关爱员工生活
- 109 员工民主管理
- 110 相伴员工成长
- 114 贡献社会价值

报告前言

关于本报告

本报告是青岛百洋医药股份有限公司（以下简称“百洋医药”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“百洋医药”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- ◆ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- ◆ 国际可持续发展理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

简称	指	全称
公司、百洋医药、我们	指	青岛百洋医药股份有限公司
百洋集团	指	百洋医药集团有限公司
百洋制药	指	上海百洋制药股份有限公司
安徽致和堂	指	安徽致和堂药业有限公司
黄海制药	指	上海黄海制药有限责任公司
青岛制药	指	青岛百洋制药有限公司
GMP	指	《药品生产质量管理规范》
GSP	指	《药品经营质量管理规范》
MdeDRA 医学词典	指	国际协调理事会开发的国际医学用语词典
处方药	指	必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品
OTX	指	处方药零售，又称为 OTX 模式，是指让患者可以凭借处方在零售渠道买到所需的处方药
OTC、非处方药	指	由专家遴选的经过长期临床实践后认为患者可以自行购买、使用并能保证安全的药品，这类药品经国家批准消费者不需医生处方，按药品说明书即可自行判断、使用且安全有效

确认及批准

本报告于 2025 年 4 月 22 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以中文形式发布，您可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站查阅。

“ 董事长致辞 ”

坚守可持续发展，共筑百洋医药未来

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

在全球经济格局深刻变革、社会发展需求不断升级、环境挑战日益严峻的时代背景下，回首 2024 年，百洋医药坚守初心、勇担使命，在可持续发展的征程中留下了坚实的足迹。一直以来，我们坚守企业使命，通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，以专业的管理优化健康产业资源配置，持续推动医药科技创新，使企业员工过上高质量的生活。我们深知唯有有耐心的企业才能达到绿洲，实现真正的价值。创新转型以来，我们昂首阔步、砥砺前行，2024 年在自主品牌稳健增长、产业化转型积极推进及国际化均取得了进展。

新质生产力：驱动创新发展的核心引擎

新质生产力是推动公司创新发展的核心动力，公司不断推进科技创新成为新的增长点，始终秉承以科技创新优化医疗场景。经过多年的战略布局，公司在 OTC 及大健康、OTX 等处方药、肿瘤等重症药、高端医疗器械四大赛道形成了丰富的品牌矩阵，凭借专业的商业化能力以及依托百洋集团打造的创新孵化生态，各赛道持续注入新的活力，尤其在肿瘤创新药和高端医疗器械领域实现突破性进展：在肿瘤创新药领域，公司独家运营北京华昊中天生物医药股份有限公司自主研发的 1 类创新药优替德隆注射液（商品名：优替帝），该药品是唯一由境内企业自主研发的微管抑制剂 1 类创新药，也是自 2010 年以来全球唯一获批的具有新型分子结构的微管抑制剂抗肿瘤新药；在高端医疗器械领域，公司引进全球首创自屏蔽放疗系统 ZAP-X 火星舟放射外科机器人，可实现亚毫米级的精准放射治疗。同时，公司运营北京迈迪斯医疗技术有限公司的电磁定位穿刺引导设备成功被纳入北京“首台套”名单和《中关村创新医疗器械目录》。

2024 年 7 月，公司完成对百洋制药的收购。百洋制药作为专注于中药现代化和缓控释制剂研发生产的医药制造企业，凭借其在现代化中药和高端缓控释制剂领域的技术优势，持续推动医药源头创新成果的技术开发和生产转化，其核心产品扶正化瘀片（胶囊）是国家医保和基药品种，也是唯一获得 FDA 批准的在美国完成 II 期临床的肝病领域中成药，在抗肝纤维化领域占据领先地位；其一天一次的降糖药物奈达是国内首个获批的渗透泵控释剂型二甲双胍，并于 2023 年进入国家医保目录。此次收购丰富了公司的产品结构，延伸了公司的产业链布局，公司从医药商业化平台升级为支持源头创新的医药产业化平台。

公司治理：筑牢企业稳健运营的根基

公司治理是企业稳健运营的基石，是保障企业持续健康发展的关键所在。我们始终将规范治理作为公司发展的重要保障，持续优化上市公司治理和规范运作水平，完善风险管理与内部控制机制。加强知识产权保护，积极开展合规培训，提升全体员工的合规意识。

环境管理：践行社会责任的绿色担当

环境保护是每个企业义不容辞的责任和义务。公司始终秉持绿色发展理念，坚决遵循国家可持续发展的指导原则，积极响应国家“双碳”政策，将应对气候变化纳入公司战略核心，以实际行动为全球气候治理贡献力量。在环境管理体系建设、能源管理、水资源利用、污染物排放等多个方面持续发力，为应对气候变化做出充分准备。尤其在生产和研发端，通过技术提升和经营管理最大限度减少污染排放，把环境保护工作作为企业发展不可或缺的一环。

可持续发展治理：构建稳健的发展基石

在可持续发展治理方面，构建完善的治理架构，将可持续发展理念深度融入公司战略与日常运营。董事会、高级管理层和可持续发展工作小组协同发力，共同推动 ESG 工作的全面开展。通过与利益相关方的密切沟通，我们精准识别并积极应对各类 ESG 议题，制定明确的可持续发展目标，并将其层层分解至各个部门和业务环节，确保责任落实到位。

员工关怀：珍视企业最宝贵的财富

员工是公司最宝贵的财富，人才队伍发展是企业组织充满活力的根本动力。公司始终坚持以人为本的管理理念，一直致力于为全体员工创建一个公平、开放、平等的发展平台与和谐有序的工作环境，拓宽晋升渠道，加强员工权益保障，完善薪酬福利体系和培训成长体系，让每位员工都能充分发挥价值，共享公司发展成果，拥有更多的获得感和参与感。

展望未来：坚定不移走可持续发展道路

2025 年是公司创建二十周年，在过去的 20 年，公司取得了出色的成绩。第一个 10 年，公司是品牌型企业，公司成功孵化了迪巧、泌特等大品牌，在此基础上，第二个 10 年，公司打造了商业化平台，搭建了“品牌高速公路”，为上游工业企业提供全渠道商业解决方案，助力更多产品实现商业化价值。第三个 10 年，公司希望升级成为科技驱动型企业。公司基于多年积累的商业化能力，不断向上游拓展，依靠科技创新的力量，实现高质量运营。

未来，公司将继续坚持企业使命，通过“势能制胜、机制护航、文化底蕴”能力的提升保持公司可持续的发展，朝着“以科技创新优化医疗场景”的目标而努力。

可持续发展亮点

经济绩效

营业收入: **80.94**亿元 归属于上市公司股东的净利润: **6.92**亿元

总资产: **71.13**亿元 现金分红: **4.01**亿元

2021年度、2022年度、2023年度累计分红金额: **11.51**亿元

公司治理绩效

股东大会召开次数: **5**次 董事会召开次数: **13**次 监事会召开次数: **11**次 合规培训次数: **7**次

环境绩效

环保投入: **262.3**万元 累计人员环保培训总时长: **981**小时

能源消耗总量: **4,695.81**吨标准煤 光伏能源发电量: **306,557.43**kWh

循环用水量: **6,710.6**吨

温室气体排放总量(范围1和范围2): **14,771.67**吨二氧化碳当量

二氧化碳减排量: **251.68**吨二氧化碳当量

任何环保违规事件: **未发生**

社会绩效

研发费用: **3,613.98**万元 研发人员数量: **86**人

授权专利累计数量: **115**项 产品或服务相关的安全与质量重大责任事故: **未发生**

员工总数: **3,064**人 女性员工占比: **57.34%**

女性管理者占比: **44.39%** 员工培训投入: **219.33**万元

员工培训覆盖率: **100%** 劳动合同签订率: **100%**

社会保险覆盖率: **100%** 员工体检覆盖率: **100%**

社会公益投入: **458**万元 乡村振兴投入: **175**万元



走进百洋医药

公司介绍

青岛百洋医药股份有限公司（简称“百洋医药”，股票代码：301015）成立于 2005 年，作为支持源头创新的医药产业化平台，核心业务聚焦医学创新成果的产品开发、生产制造和商业化运营，切实以科技创新优化医疗场景。

公司深耕优质医药产品领域，秉持让优质医药产品实现“不知道的人知道，不想买的人想买，想买的人买得到”的商业化目标，通过持续不断挖掘与推广新品牌，将优质的医药产品推向市场，致力于成为医药产品及消费大健康产品快速抵达下游消费者的“品牌高速公路”，助力优质的医药产品得到国内消费者快速认同，为中国老百姓的健康保驾护航。公司主营业务涵盖品牌运营、批发配送及零售三个板块。

零售业务

公司的零售业务主要通过“线上平台 + 线下门店”的方式，为消费者提供便捷的购买渠道。公司一方面通过开设能够提供高附加值的临床药品和药事服务的自有 DTP 药房，打通线下零售渠道；另一方面通过建立 B2C 电商平台和在天猫、京东等知名第三方电商平台上开设的电商旗舰店进行线上零售，为大健康产品提供线上销售平台，为消费者提供便捷的购买渠道。

公司作为支持源头创新的医药产业化平台，业务涵盖医学创新成果的产品开发、生产制造和商业化运营，切实以科技创新优化医疗场景。公司依托成熟、专业的商业化能力和覆盖全国的营销网络，不断推进优质医药健康产品加速导入临床应用场景，以满足全社会多样化的健康需求。

品牌运营业务

医药产品的品牌运营是公司的核心业务。2024 年，公司新增运营品牌 Zap Medical 的 ZAP-X 火星舟放射外科机器人以及华昊中天的优替帝。随着医药行业产业链的分工不断细化，品牌运营已成为医药产品从研发生产到实现销售过程的重要环节。通过为医药品牌提供全方位的消费者教育、产品学术推广、营销策划、产品分销、商务接洽、流向跟踪、供应链管理等增值服务，公司可全面塑造消费者对医药品牌及产品的认知，最终将优质的医药产品推送给目标人群。经过多年运营，公司已成功孵化迪巧、泌特等旗帜产品，品牌运营能力逐步得到了众多国内外知名公司的认可。近年来，公司不断扩大与主流制药企业的合作，公司专业的商业化平台能力获得了众多主流上游药企的认同，不仅有像罗氏制药、阿斯泰来、阿斯利康等全球知名的跨国企业将重要的产品全渠道委托给公司，更有越来越多初创期的创新药企业寻求合作。公司自有品牌扶正化痰、纽特舒玛等产品也持续保持快速成长。目前公司已在 OTC 及大健康、OTX 等处方药、肿瘤等重症药、高端医疗器械四大品类形成多品牌矩阵，相关领域产品也在不断增加。

公司的品牌运营业务以零售渠道为特色，实现全渠道布局，在零售终端、主流医院、电商以及基层 / 深度市场等均具有专业的团队覆盖，形成了成熟的营销模式和领先的推广能力。公司自成立以来即开展 OTC 类产品以及处方药产品的品牌运营服务，在零售终端和医院渠道均沉淀了专业营销推广经验，包含品牌场景化活动、店员教育、消费者教育以及学术活动等。近年来，伴随着互联网，尤其是移动互联网的快速发展，公司积极开展电商营销推广，积累了丰富的运营案例和方法论。与此同时，在核心渠道发展的过程中，公司不断拓展和深化渠道布局，开拓基层 / 深度市场的营销推广服务。

随着信息技术的不断发展，公司建立了覆盖主流医院和零售终端的全数据平台。借助数字化系统，以全数据平台作为市场地图，公司能够为上游企业及其产品找到匹配的终端客户进行精准营销，用数字化能力提升运营效率，以数字化工具协同增强品牌的推广效果，实现产品快速导入并释放价值，避免结构性浪费。

批发配送业务

公司建立了现代化的物流配送信息监控管理流程，做到集中管控、全程追溯、管理提高、成本优化的同时，确保公司将医药产品安全、快速、准确配送至医院及零售药店。公司的批发配送业务主要以青岛为中心，辐射周边地市的二级以上医院、社区诊所及药房等，批发配送的产品包括药品、中药饮片、医疗器械、诊断试剂、医用耗材等。目前公司正基于历史形成的客户关系和结构，将低毛利的配送业务向高毛利的区域品牌业务转型，通过区域品牌的代理，提升盈利能力。

百洋医药品牌矩阵 (部分品牌展示)

OTC及大健康	
OTX等处方药 原研药 一致性评价 中美同销	
肿瘤等重症药	
高端医疗器械	



目前公司产品已推广至全国 **30** 多个省份

14,000 家医院 **400,000** 家药店

以及线上B2C电商平台和天猫、京东等知名第三方电商全数据平台。

公司架构



企业文化

价值观

以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信

使命

通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，以专业的管理优化健康产业资源配置，持续推动医药科技创新，使企业员工高质量地生活。

文化

骆驼文化：温和、坚持、有明确的方向





2024
荣誉成就
部分展示



山东省瞪羚企业

青岛制药荣获
山东省瞪羚企业



百洋医药荣获
AAA信用等级评价



黄海制药荣登
“2023年度中药企业TOP100”榜单 2024年中国医药新锐创新力量



百洋医药荣获



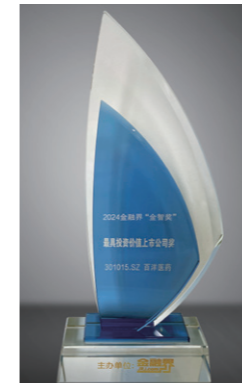
百洋医药荣获
金牛最具投资价值奖



百洋医药荣获
全国民营企业慈善公益500强



黄海制药荣获
“2024年度制药企业优秀质量奖”



百洋医药荣获
2024金融界“金智奖”
最具投资价值上市公司奖



百洋医药荣获
创业板上市公司
价值50强



百洋医药荣获
市北区现代服务业领军企业



百洋医药荣获
财源建设突出贡献企业



百洋医药荣获
2024年度创新高质量
医药健康公司

2023年药品批发企业
主营业务收入前100位排序

序号	企业名称	序号	企业名称	序号	企业名称
01	中国医药集团有限公司	34	四川合纵药易购医药股份有限公司	67	海南博川健康科技有限公司
02	上海医药集团股份有限公司	35	创美药业股份有限公司	68	江药集团(四川)有限公司
03	华润医药商业集团有限公司	36	浙江康元股份有限公司	69	山西宝堂药业经销有限公司
04	九州通医药集团股份有限公司	37	云南东镇药业有限公司	70	片仔癀(漳州)医药有限公司
05	重庆医药·中国医药联合体	38	默克曼兰诺(北京)医药销售有限公司	71	兰州强生医药集团有限公司
06	南京医药股份有限公司	39	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	72	浙江英诺维医药有限公司
07	广州医药股份有限公司	40	齐鲁医疗投资管理有限公司	73	上海龙威医药有限公司
08	华东医药股份有限公司	41	江西五洲医药销售有限公司	74	重庆厚康医药有限公司
09	深圳市海王生物工程股份有限公司	42	东北制药集团供销有限公司	75	安徽安久泰药业有限公司
10	浙江英特集团股份有限公司	43	厦门片仔癀仁济医药有限公司	76	上海海吉星医药有限公司
11	嘉事堂药业股份有限公司	44	控药集团医药商业有限公司	77	云南医药工业销售有限公司
12	云南医药有限公司	45	北京双鹤药业经营有限责任公司	78	江苏澳洋医药物流有限公司
13	安徽华源医药集团股份有限公司	46	山东新华医药贸易有限公司	79	昆明滇红药业销售有限公司
14	广西柳药集团股份有限公司	47	西藏神威药业有限公司	80	海南德仁药业有限公司
15	冀高医药股份有限公司	48	吉林万通药业集团药品经销有限公司	81	商丘市新先锋药业有限公司
16	江西南华医药有限公司	49	上海荣恒医药有限公司	82	张家口市华伦医药销售有限公司
17	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	50	福建省医药集团有限公司	83	浙江长典医药有限公司
18	罗氏(上海)医药贸易有限公司	51	泰州医药集团有限公司	84	葛中四川医药(河南)有限公司
19	哈药集团医药有限公司	52	湖南达信医药有限公司	85	兰州德慈西药药业集团有限责任公司
20	江苏康缘药业股份有限公司	53	四川金仁医药集团有限公司	86	红惠医药有限公司
21	礼来贸易有限公司	54	海尔生物医药股份有限公司	87	河南德康医药科技有限公司
22	陕西医药控股集团汉源医药有限责任公司	55	浙江康恩药业股份有限公司	88	必康润源医药科技有限公司
23	湖北人福医药集团有限公司	56	广州莱芝林药业有限公司	89	浙江珍诚医药科技有限公司
24	江苏君药股份有限公司	57	四川本堂堂药业有限公司	90	西安康康堂药业集团有限责任公司
25	重庆君药股份有限公司	58	康花药业集团(海南)医药科技有限公司	91	常熟市建发医药有限公司
26	瑞康医药集团股份有限公司	59	四川贝康医药有限公司	92	常州市天福医药有限公司
27	江西仁仁医药贸易有限公司	60	上海康健进出口有限公司	93	云南德能达医药有限公司
28	青岛百洋医药股份有限公司	61	贵州康心药业有限公司	94	重庆控股湖南博瑞药业有限公司
29	江苏先声药业有限公司	62	康花药业集团医药有限公司	95	吉林北方医药有限公司
30	石药集团河北中国医药有限公司	63	贵州科开医药有限公司	96	苏州市鑫源医药有限公司
31	修正药业集团销售有限公司	64	云南云红药业有限公司	97	上海上虹医药有限公司
32	浙江省医药工业有限公司	65	浙江恩泽医药有限公司	98	康津药业股份有限公司
33	津药太平医药有限公司	66	浙江华通医药集团有限公司	99	江苏大为医药有限公司
				100	湖南众生医药有限公司

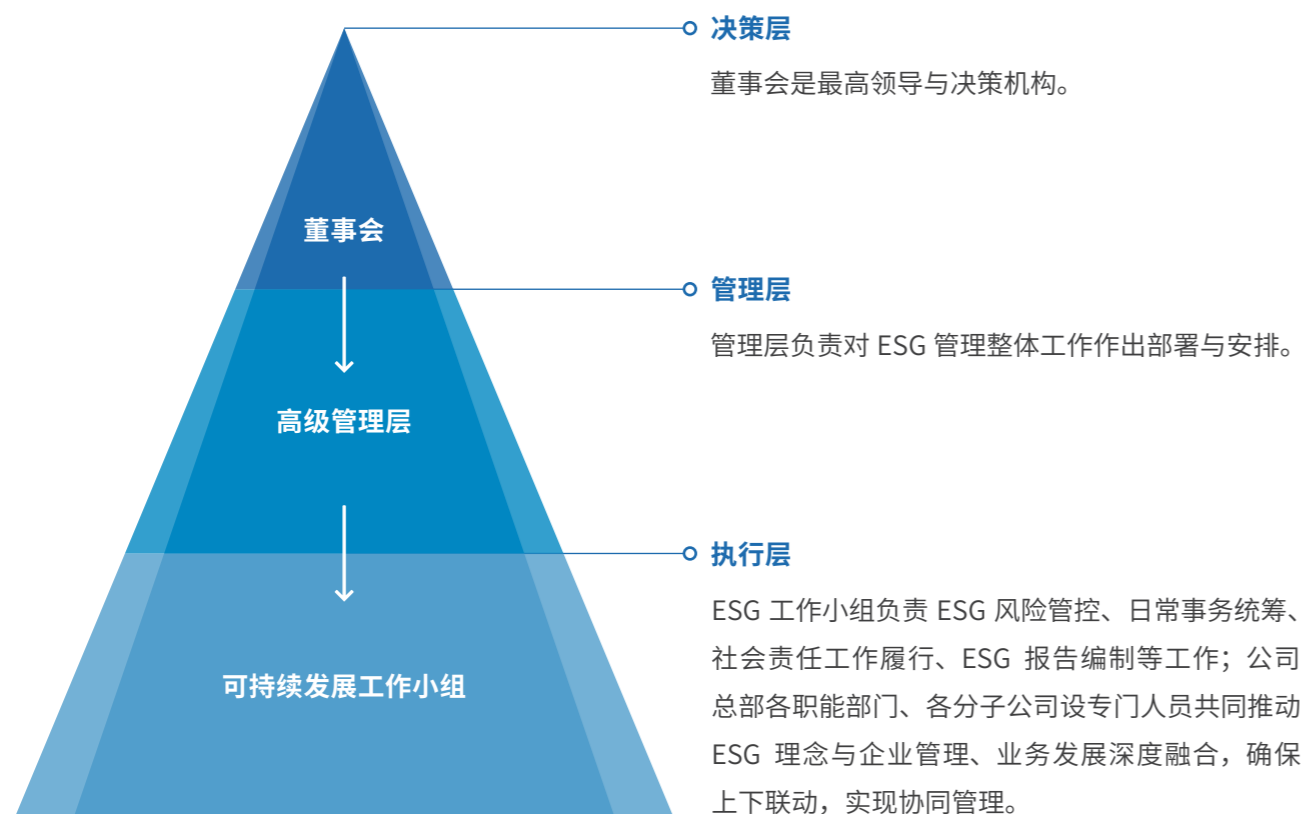
百洋医药荣获
全国药品批发企业百强

ESG治理机制

ESG治理

百洋医药高度重视 ESG 治理，将可持续发展理念融入公司的日常运营与发展战略之中，主动担当社会责任，加速推进可持续发展征程，为社会与自然环境带来持久而深远的积极影响。

百洋医药建立健全 ESG 管理架构与制度体系，形成董事会—高级管理层—可持续发展工作小组三级可持续发展治理架构，各层级职责明晰，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑 ESG 相关的影响、风险和机遇。同时，公司明确各职能部门在 ESG 信息报送方面的责任人、报送频率以及信息归口管理部门等信息沟通职责，共同推动 ESG 理念与企业管理和业务发展深度融合。



ESG发展战略

百洋医药践行“以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信”的企业价值观，持续推动将社会责任理念融入企业运营之中，携手投资者、政府、客户、伙伴、员工、环境、社区等打造健康产业、健康社会、健康环境，实现多方共赢。



主要风险及应对措施

维度	议题	主要风险	应对措施
E 环境	环境保护与节能减排	环境保护投入不足，资源耗费大，造成环境污染或资源枯竭，可能导致企业面临巨额赔偿、缺乏发展后劲。	<ul style="list-style-type: none"> 建立环境保护制度和组织体系，实现公司与环境和谐发展； 进行环境监测，推进绿色节能改造，降低能耗，减少废弃物排放； 开展环保培训与宣传，提高员工节约资源和保护环境意识。
	气候变化	气候变化可能给公司带来法律法规风险、市场风险和声誉风险等。	<ul style="list-style-type: none"> 对涉及气候变化相关的话题进行声誉风险监测和预警，对可能发生的负面事件建立舆情回应机制； 设定碳减排目标，通过改进运营方式、提升能源效率和采用清洁能源等措施，大幅度削减年度碳排放。

维度	议题	主要风险	应对措施
S 社会	供应链管理	供应商不配合、采购过程中的质量问题、供应商违约等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展供应商资质评估与审核； 开展 ESG 培训，将社会责任落实到供应链管理的每个环节； 开发备用供应商。
	产品质量管控与客户服务	产品在生产、批发、仓储、运输、进口过程中因炒作不当产生的质量问题；因质量问题导致退单、服务合同终止、客户投诉等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 深化质量管理体系建设，提高质量系统运行的有效性； 强化目标管理和绩效考核； 提高售后服务质量和服务水平。
	职业健康安全	安全管理措施不到位，责任不落实，可能导致公司发生安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> 加强员工安全教育，全面增强从业人员安全意识和操作技能； 开展安全检查，及时消除隐患； 制定应急救援预案，积极应对可能发生的安全事故。
	员工权益保护	促进就业，员工权益保护不充分可能导致员工积极性受挫，影响公司发展和社会稳定。	<ul style="list-style-type: none"> 维护工作岗位的稳定性，促进就业率提升，履行社会职责，避免在正常经营活动中出现批量裁员的情况，增加社会负担； 建立完善的员工培训和晋升机制，积极开展职业教育培训，创造平等发展机会； 建立科学的员工薪酬制度和激励机制，激发员工潜能，实现自身价值； 办理员工社会保险，足额缴纳五险一金，保障员工依法享受社会保险待遇。
G 公司治理	合规风控	可能存在监管风险、法规合规风险等。	<ul style="list-style-type: none"> 完善内部治理机制和监管体系，加强风险管理和内部控制，提升公司治理水平。

ESG风险管理

公司将 ESG 理念融入风险管理和决策体系之中，制定《内部控制评价管理办法》，全面识别、评估和分析气候变化、供应链管理、创新研发、产品质量以及员工权益等多个内外部因素，并据此制定针对性的可持续发展风险防控措施，促进公司稳定发展。

ESG 风险与机遇管理流程

01

围绕关键领域和重要议题搭建 ESG 风险库；

运用情景分析、风险矩阵等方法，分析多种可能的未来发展情景，有效识别评估风险；

02

03

与公司利益相关方开展多渠道沟通，确定 ESG 风险等级；

根据风险等级结果，制定公司在当前与未来各阶段应对 ESG 风险的建议；

04

05

董事会或管理层审阅并确认 ESG 风险评估结果与应对建议，并将 ESG 风险管理融入公司战略。

ESG发展目标与指标

公司注重可持续发展，将经济、环境和社会效益融合在战略经营中，积极响应国家“双碳”理念，与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，围绕百洋医药的“4P 行动”，制定发展目标，持续打造社会责任品牌，为可持续绿色发展贡献力量。

战略支柱	目标及承诺	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标	2024 年行动
Prosperity 持续繁荣发展	<ul style="list-style-type: none"> 确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构； 完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度； 制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则； 完善商业道德管理，注重员工商业道德意识培养。 		完善公司治理 加强合规风控 投资者关系管理 商业道德
Platform 构筑共赢平台	<ul style="list-style-type: none"> 实施鼓励研发与创新项目激励、产品激励、专利激励、人才激励等激励措施； 完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的服务； 确保客户隐私泄露事故“零”发生； 完善供应链管理体系，将供应商 ESG 风险纳入识别、防范和管控流程中； 增进行业内合作，推动行业健康、可持续发展。 		研发体系建设 创新成果转化 加强行业交流 知识产权保护 质量保障 贴心服务客户 强化供应链管理 保障信息安全
People 成就员工福祉	<ul style="list-style-type: none"> 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，设置灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展； 打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度 100%。 		保护员工权益 员工招聘与就业 员工薪酬福利 关爱员工生活 相伴员工成长 安全生产 职业健康
Planet 致力和谐共生	<ul style="list-style-type: none"> 在公司生产运营过程中考虑对环境的影响； 减少碳排放，使用可再生能源，助力国家碳达峰、碳中和目标实现； 提高能源使用效率，推广循环经济和资源综合利用，减少浪费。 		应对气候变化 完善环境管理 优化资源结构 践行绿色运营

利益相关方沟通

公司积极构建常态多元沟通平台，精准识别并回应股东、投资者、客户、员工、供应商、社区、政府、监管机构及媒体等利益相关方 ESG 议题，全面审视风险与机遇，持续优化 ESG 战略。

利益相关方	期待与诉求	沟通机制与回应方式
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 引领行业健康发展 创造就业	遵守国家法律法规 依法足额纳税 服务国家重大政策 提供就业机会
股东及投资者	合理的收益回报 防范经营风险 信息公开透明 完善公司治理	股东大会定期报告 业绩说明会 保持官网、官微及投资者社区更新互动 及时信息披露 加强风险管理 完善治理结构
客户及消费者	高质量、有竞争力的产品 保障客户权益 研发创新 负责任营销	保证产品质量 建立健全客户服务机制 完善创新机制、加大研发投入 优化产品售后服务
员工	保障基本权益 薪酬福利 保障职业健康安全 安全、舒适的工作环境 平等多元的发展机会	工会及职工代表大会 “百洋之家”信息共享发布平台 健全晋升机制 员工满意度调查 完善培训机制
供应商及合作伙伴	公平采购 合作共赢 合规与商业道德 供应链可持续发展	搭建战略合作平台 健全供应商管理体系 合同履行 推动供应链履行社会责任
社区及公众	社区发展 支持社区公益 促进就业	支持社区发展 参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会
环境	保护生态环境 应对气候变化	落实环境管理 开展节能减排 积极响应“双碳”政策

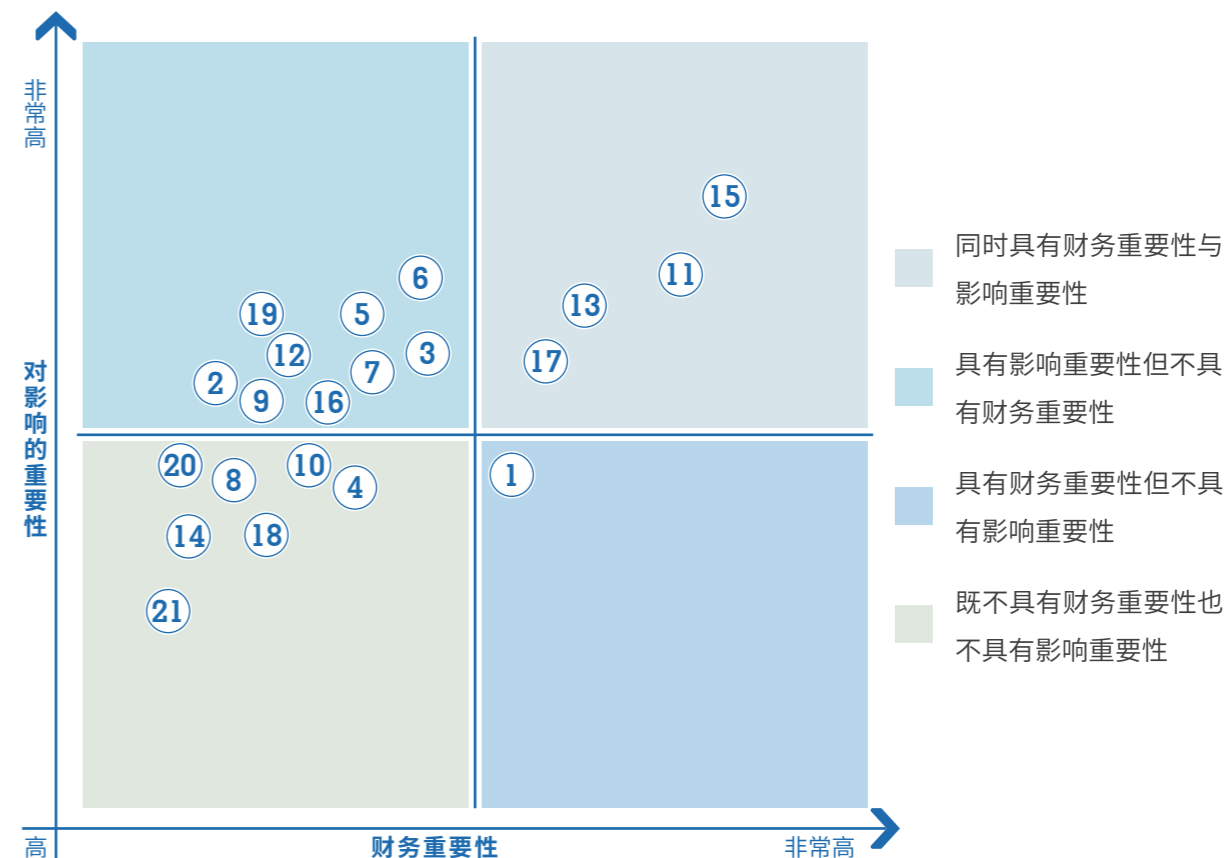
实质性议题识别

百洋医药依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及《GRI3：重大主题》等国内外披露准则的评估方法，按照实质性、完整性、平衡性的原则，采用影响重要性和财务重要性的分析视角，通过议题识别、议题重要性评估及议题排序等流程，全面、准确地识别和评估实质性议题，为后续的 ESG 管理和实践提供指导。具体的实施步骤如下：



重要性议题评估结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度对各议题进行分析，形成重要性议题矩阵。



环境	社会	可持续发展治理
1. 应对气候变化 2. 污染物排放 3. 废弃物处理 4. 生态系统和生物多样性保护 5. 环境合规管理 6. 能源利用 7. 水资源利用 8. 循环经济	9. 乡村振兴 10. 社会贡献 11. 创新驱动 12. 科技伦理 13. 供应链安全 14. 平等对待中小企业 15. 产品和服务安全与质量 16. 数据安全与客户隐私保护 17. 员工	18. 尽职调查 19. 利益相关方沟通 20. 反商业贿赂与反贪污 21. 反不正当竞争

注：1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性；3、交易所指引“生态系统和生物多样性保护”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及。

01 公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

我们的行动

完善公司治理 / 25

加强合规风控 / 28

投资者关系管理 / 31

商业道德 / 33

党建领航 / 34

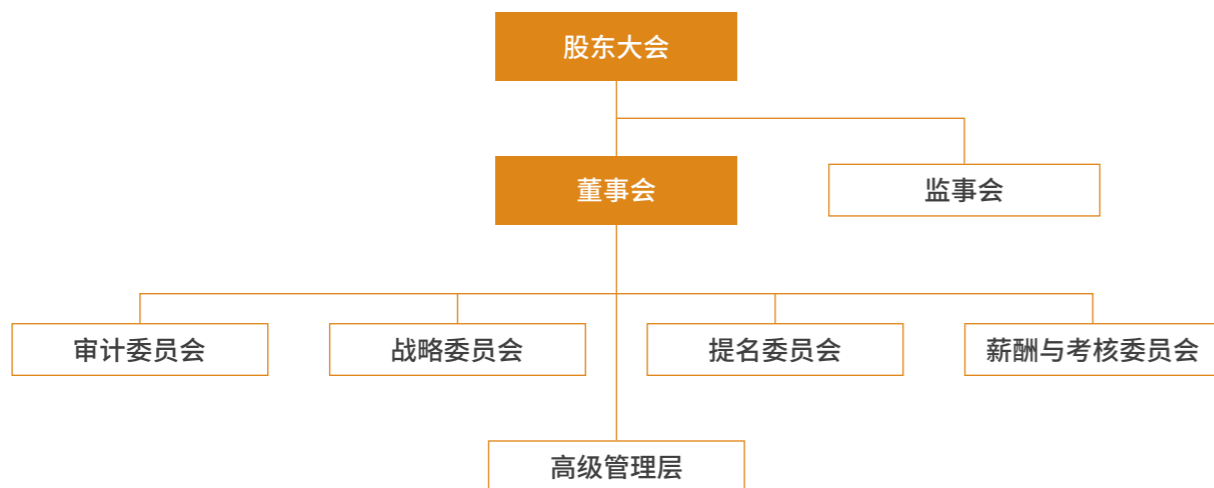
回应SDGs



完善公司治理

百洋医药严格执行《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求,完善公司治理结构,结合公司的实际情况,构建由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构,建立权责分明、科学高效的规范运作机制,为公司可持续高质量发展奠定坚实基础,促进战略目标顺利实现。

治理架构图



三会运作

股东大会

股东大会由全体股东组成,是公司的最高权力机构。报告期内,董事会严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定的要求召集、召开股东大会。股东大会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和深圳证券交易所的各项规定,对募集资金使用、续聘审计机构、修订《公司章程》、定期报告等决议事项均表决通过,公司充分保障股东依法行使权益,未发生损害中小股东权益的情况。



关键绩效

报告期内,公司共召开股东大会 **5** 次,审议通过 **13** 项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构,对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的规定,保证董事选聘的公开、公正和独立,充分发挥公司董事在公司规范运作中的积极作用。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,各委员会成员依据《董事会专门委员会工作细则》的规定履行职责,为董事会的专业决策与高效运作提供保障。



关键绩效

报告期内,公司共召开董事会 **13** 次,董事会成员出席率 **100%**,共审议通过 **41** 项议案。

董事会多元化

公司推进董事会成员多元化,董事会由 9 名董事组成,其中包含 3 名独立董事,4 名女性董事,符合相关法律法规规定。公司充分考虑董事会成员的多元化构成,积极促进性别平等,兼顾民族、地域、文化背景及专业经验的多样性,公司董事在临床医学、药理学、管理学、审计学、经济学等领域具备丰富经验,通过整合不同领域的专业知识,为公司决策提供坚实的科学依据。



关键绩效

报告期内,公司独立董事占比 **33.33%**、女性董事占比 **44.44%**。



董事会独立性

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求,以及《独立董事工作制度》等相关制度,充分发挥独立董事的积极作用。公司独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中占多数并担任召集人,并为公司董事会的决策提供专业意见与建议。报告期内,公司共召开独立董事专门会议7次,独立董事对关联交易、内部控制规范等相关重大事项发表独立意见。

	召开次数	独立董事	非独立董事	独董是否担任主任委员
战略委员会	/	1名	3名	否
审计委员会	11次	2名	1名	是
提名委员会	1次	2名	1名	是
薪酬与考核委员会	1次	2名	1名	是

监事会

监事会是公司的监督机构。公司监事会由3名监事组成,其中1名职工监事。监事会均按照《公司章程》《监事会议事规则》规定的程序召开,规范监事会运行,并对公司关联交易、募集资金使用、募集资金投资项目延期、暂缓实施等事项进行认真审议。监事会对公司财务、董事及高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督,积极维护公司及股东的相关利益。



关键绩效

报告期内,公司共召开监事会会议 11 次,监事会成员出席率为 100%,共审议通过 27 项议案。

高级管理层

公司高级管理层的主要职能包括主持公司的生产经营管理工作,组织实施董事会决议并定期向董事会报告工作进展,董事会定期检查管理层被授予的职能及其工作执行情况,确保公司有效运营。截至报告期末,公司女性中高级管理人员为 186 名。

董监高薪酬管理

公司制定《独立董事津贴管理办法》《高级管理人员薪酬方案》等规章制度,建立合理有效的薪酬激励机制。在公司领取报酬的董事(不含独立董事)、监事的收入均为其在公司所担任的具体岗位职务而获得的收入,不额外领取董事、监事薪酬。坚持绩效优先,保证总体薪酬水平兼顾内外公平。独立董事津贴根据股东大会所通过的决议来进行支付,高级管理人员薪酬根据董事会所通过的决议执行。



“加强合规风控”

内控体系与制度

内部控制是上市公司防范重大风险的重要保障,公司制定《内部控制管理制度》等制度,严格把控环境控制、业务控制、会计系统控制、电子信息系统控制、信息传递控制、内部审计控制等内容,通过执行-检查和披露,保证关键业务及主要业务流程的关键控制点得到有效控制。报告期内,公司不存在财务报告内部控制重大缺陷,亦不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

内部审计

公司严守合规底线,有效防控合规风险,制定《年度内部审计工作计划》,由公司审计委员会负责审查公司内部,审计委员会下设审计部,负责组织内控体系日常运行的监督及评价工作,定期开展各业务领域的合规情况自查及采购、销售、资产安全等重点业务领域的专项审计、经济责任审计、反舞弊审计等。报告期内,公司已累计开展内控内审项目 27 个。

风险管理

公司依据“事前防范、事中控制、事后化解”的风险管理原则，修订《内部控制评价管理办法》等相关制度，建立以董事会为决策层、监事会负责监督管理、管理层直接领导的内控风险管理体系。该体系以审计部门为依托，相关部门密切配合，利用风险导向的方法组织实施内部审计业务。公司构建以风险管理为主导的日常监控与专项排查机制，专注于重大风险的识别、评估与应对，帮助公司应对经营过程中的不确定性。同时，公司强化风险预防和内部监督工作，定期开展风控培训，全方位提升风险控制和管理水平。

在风险文化建设方面，公司定期组织开展风险内控专项培训和考试，并通过百洋在线学习平台，为全体员工提供全方位、一站式的风控知识索引，提升全员风险管理意识。本年度，通过学习平台向 3,371 人次推送风控学习任务。

关键绩效



报告期内，公司开展风险内控专项培训，覆盖 **3,371** 余人次。

风险识别

公司建立确定风险类别和级别、识别潜在风险、评估风险等级、制定应对策略的闭环管理流程。各职能部门依据风险防控管理框架，建立风险评估管理办法，设立专人与风控法务部进行沟通，并提出解决方案。



报告期内，公司结合内控审计、评价进行风险识别工作，共识别出风险事项 125 项，其中包含产品责任、员工权益等 ESG 相关风险 58 项，均不涉及重大、重要风险，已定期评估和监控其风险水平。

合规经营

公司秉持合规经营理念，制定《合规管理总则》，将合规要求、风险管理要素融入业务流程，确保风险管控与运营效率达到高质量动态平衡。报告期内，公司组织开展合规培训 7 次，保证公司合规经营。



合规培训照片

关联交易

公司制定《关联交易决策制度》，对关联交易的审议、决策做出详细规定，保证公司关联交易决策行为的公允性。报告期内，公司发生关联交易的决策程序均符合相关法律法规及《公司章程》规定，关联交易定价公允、合理，不存在损害公司及股东利益特别是中小股东利益的情形。

税务管理

公司秉持“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”的理念，遵循相关税务法律法规，结合公司实际情况，制定《财务管理制度》《税务管理办法》及税种管理流程，规范公司纳税行为，有效预防和化解潜在的税务风险。在组织架构上，设立专门的税务管理岗位，岗位人员时刻关注国家政策与国际趋势，结合公司实际提出改进方案。此外，财务部与人力资源部在计税事务上紧密配合、明确分工，共同推动税务管理的规范化和高效化。

投资者关系管理

信息披露

百洋医药制定《信息披露事务管理制度》，明确除国家法律法规与监管机构规定需要披露信息之外，其他重要信息的披露范围及内容，确保信息真实、准确、及时、公平和完整地披露，使所有股东都能平等地获取信息，让投资者及时了解公司的发展动态。报告期内，公司不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **6** 份定期报告，**170** 份临时报告。



投资者交流管理

公司制定《投资者关系工作管理制度》，规范公司行为，保障股东大会职权和股东权益。公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、互动易、投关网站等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，维护良好信任关系。

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **1** 次，互动易回复 **45** 次，投资者问题回复率 **100%**。

投资者回报

在努力谋求自身发展的同时，公司始终将股东回报置于重要地位，确保股东充分享受公司成果。公司遵循既定分红政策，制定分红方案，高度重视对投资者的合理回报，切实保障广大投资者的合法权益。

指标名称	2022 年	2023 年	2024 年
每股现金分红 (元/股)	0.762	0.762	0.762
派现总额 (含税) (万元)	40,012.62	40,051.75	40,052.19
占归属于上市公司股东净利润的比例	73.94%	56.25%	57.91%



“商业道德”

反贪污腐败

百洋医药坚决秉持“零容忍”态度对待腐败行为，建立《反贿赂反腐败与举报管理制度》，清晰界定反贿赂反腐败的职责范围，强调需结合业务实践开展专项培训及文化建设。要求各分子公司肩负起管理责任，全面禁止各类贿赂腐败行为，如向公职人员行贿、第三方贿赂公司员工等，定期组织开展各种商业廉洁培训和廉洁意识建设活动，坚决防范、杜绝舞弊、贪腐事件的发生。报告期内，公司未发生贪污腐败贿赂相关事件，新员工《反腐败、反商业贿赂承诺书》签署率为 100%。

畅通举报渠道

为有效防范经营风险，鼓励员工加入管理监督行列，公司设立举报邮箱，由合规与法务部定期查看。公司严格保护举报人的信息，所有举报都会被视为机密文件，绝不允许任何人对举报者进行威胁或打击报复，对于违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，公司将依据相关制度进行严肃处理。

举报途径及处理流程

举报邮箱: BYcompliance@baiyyy.com.cn

举报地址: 山东省青岛市市北区桐柏路 88 号 1 号楼

举报处理流程: 公司接受任何形式的实名或者匿名举报，根据举报内容进行核实，举报属实后立案调查，对证实有贿赂腐败行为的员工按规定处理，触犯法律的交由司法机关，如若举报不实，告知举报人；如有杜撰、捏造事实，或恶意攻击、诽谤行为，将追究举报人的相关法律责任。

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定健全的反恶性竞争措施及方案，积极倡导并践行公平交易与公平竞争原则，维护良性、有序的竞争环境，确保各竞争者都能在合规的框架内公平竞争。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

“党建领航”

党组织建设

新时代，百洋医药在上级党委的领导下，认真学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧跟以习近平同志为核心的党中央步伐，将全面从严治党作为新时代党的建设核心主题，围绕强化党支部长期能力建设、保持党的先进性和纯洁性这一主线，推动公司改革创新，确保公司党员在深刻的革命性锻造中愈发坚强。报告期内，公司共有党员 33 名。

公司持续强化各项制度，以保障党中央的集中统一领导，并落实党中央决策部署的任务分配、监督执行、情况反馈及纪律监督机制，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于担当作为，以求真务实的作风坚决把党中央决策部署落到实处。

推进党建实践

百洋医药党员紧密结合公司工作实际，突出理论先行、强化组织建设，紧紧围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等书目，学以致用，推动企业发展、服务职工群众，围绕教育主题进一步加强思想政治建设。此外，公司党员干部注重加强组织建设，着力提高党支部的学习能力、教育能力、创新能力、服务能力，激发组织活力，通过学习统一思想、明确目标，强化全员的服务意识和正确的从业意识，引导员工开拓视野、更新观念，增强进取意识，致力于实现党建与业务工作同向发力、互促共进，以坚强有力的思想政治工作促进企业的全面发展。

+
百洋医药开展党建教育活动
案例

7 月，为增强党性观念、提升党性修养，公司与市北交警大队共同举办一场党建共建活动。活动中，双方深入交流党建经验，探讨党建引领业务发展的路径，通过实地考察与志愿服务加深了对交警工作的理解，增强党性意识，为今后的合作奠定坚实基础，激励党员干部以实际行动践行党的宗旨，为党和人民事业贡献力量。



百洋医药党建共建教育活动

02 环境管理

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



我们的行动

应对气候变化	/	37
完善环境管理	/	40
优化资源结构	/	46
践行绿色运营	/	50

回应SDGs



应对气候变化

气候变化是当今全球面临的主要风险之一，不仅影响人体健康，还对企业的日常运营与长远发展构成挑战。在此背景下，百洋医药积极承担社会责任，按照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议进行气候变化管理与披露，积极采取行动，以减少温室气体排放为核心策略，为缓解全球气候变暖贡献力量。

气候变化治理

公司积极响应“双碳”政策，践行 ESG 理念，全面开展气候变化管治工作，减少温室气体排放，提升能源利用效率，通过科学规划与持续创新，不断优化环境绩效，为构建低碳、绿色、可持续的未来贡献力量，彰显公司的社会责任与担当。

气候变化战略

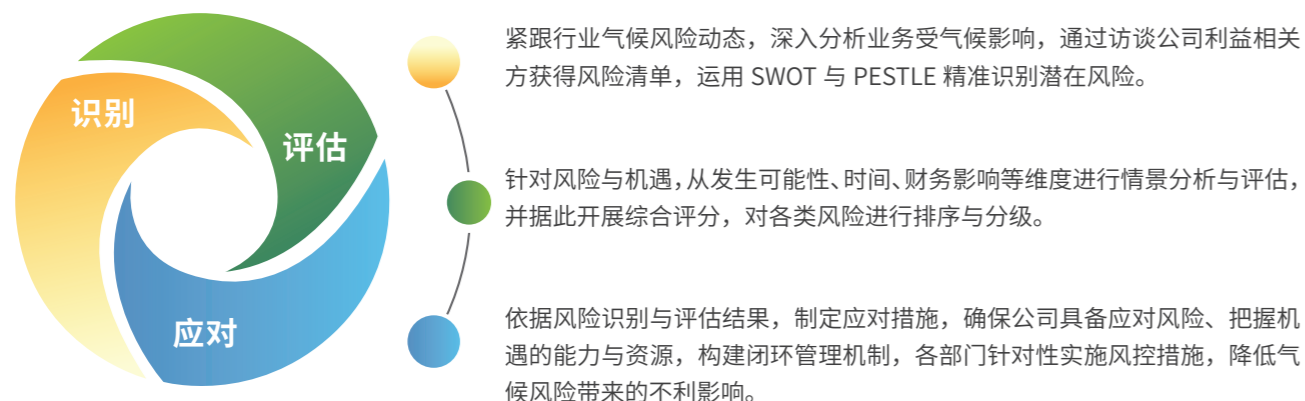
公司将气候变化相关风险融入 ESG 风险管理体系之中，把握气候变化带来的机遇，通过细化分析相关风险与机遇带来的财务影响，制定并实施一系列针对性强、操作性强的应对策略与措施，确保气候变化议题融入战略决策，推动公司可持续发展。

类型	机遇描述与应对措施	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响说明
技术机遇	加大对创新药物的研发投入，特别是在应对气候变化相关的疾病领域，如开发针对极端天气引发的呼吸道疾病、皮肤疾病等的药物。利用新技术如人工智能、大数据等优化药物研发和生产过程，提高效率和降低成本。	中	较高	中期至长期	较高	运营	运营成本 ↓ 营业收入 ↑
产品机遇	推动健康产业与环保产业的融合发展，开发环保型健康产品和服务，如绿色医疗、环保型保健品等，满足消费者对健康环保产品的需求，为企业带来新的增长点。	中	中高	长期	较高	运营	营业收入 ↑

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	财务影响说明	应对措施
急性风险 寒潮 暴雪 洪水	寒潮、暴雪、洪水等极端天气会导致原材料供应商因天气原因出现供货延迟或价格波动，影响药品生产成本。	低	较低	短期至中期	较高	上游运营 下游	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商建立更紧密的合作关系，确保原材料的稳定供应； 优化运输路线和配送计划，减少极端天气对运输效率的影响。
慢性风险 空气潮湿	潮湿的环境为微生物的繁殖提供有利条件，微生物的大量繁殖可能导致药品污染，影响其质量和疗效。	低	低	短期	中	上游运营 下游	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 确保药品存储区域的湿度、温度控制在适宜范围内； 使用除湿机、空调等设备调节湿度，避免药品受潮。
政策和法律风险	环保政策日益严格，对公司的生产、运输和销售等环节产生限制与影响。	低	中	短期至中期	中	运营	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全环保管理制度，明确各部门的环保职责和操作流程，确保公司各项生产经营活动符合环保要求。
市场风险	随着全球变暖，一些与高温相关的疾病(如中暑、热射病等)可能增加，对特定药品的需求也将随之上升，如果公司未能及时调整产品结构以满足新的市场需求，可能面临市场份额下降的风险。	低	中高	中期	较高	运营	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注高温相关疾病的发病趋势和地区分布，了解疾病对药品需求的具体影响； 对市场需求进行细分，明确哪些药品类型(如解暑药、补液盐等)的需求将增加。
声誉风险	气候变化负面影响加剧，消费者和投资者日益关注企业环保责任。环保表现不佳可能损害企业形象，影响消费者购买和投资者决策。	低	中等	短期至中期	中	运营	营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 通过各种渠道加强与消费者、投资者、政府等利益相关方的沟通，定期披露社会责任报告。

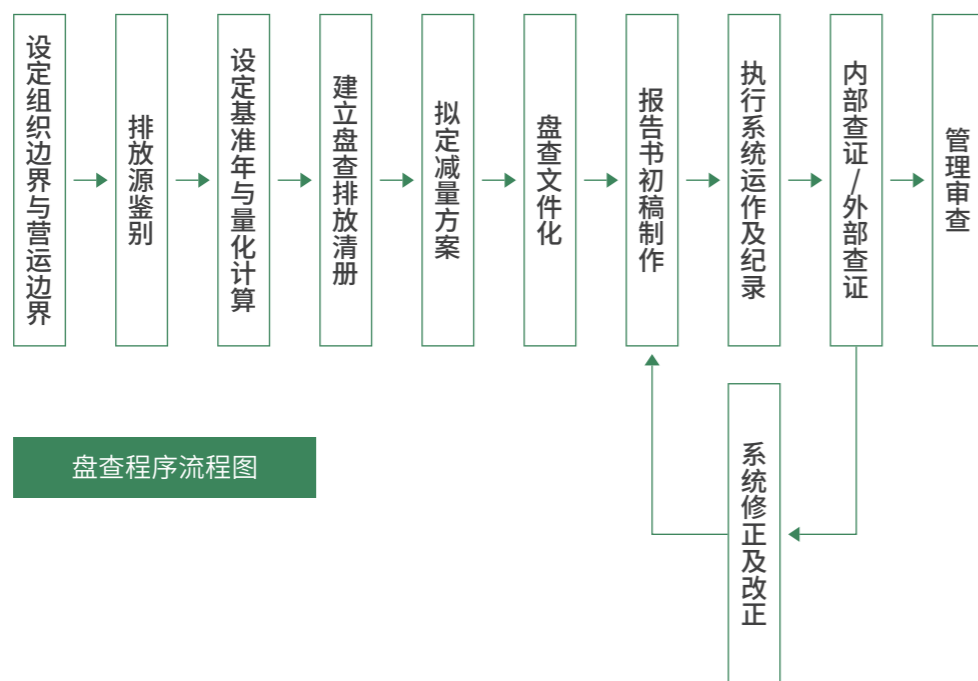
气候变化风险管理

为有效应对气候变化带来的潜在风险与相应机遇，将气候风险融入公司整体风险管理体系中，推动公司向绿色转型与低碳发展的可持续道路稳步迈进。



气候变化目标与指标

公司积极应对气候变化，通过科学管理与技术创新提升能效，降低碳排放强度，加速低碳转型。子公司黄海制药遵循 ISO14064 标准，运用温室气体盘查工具系统收集、管理和量化排放数据，据此制定年度减排目标，持续减少碳排放，为全球控温 1.5°C 目标贡献力量。



指标	单位	2024年
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	14,771.67
温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 每百万营收	1.82
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,709.07
间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	13,062.6

完善环境管理

环境管理体系

公司以“坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”为原则，公司及子公司制定《环境保护管理制度》，成立环境保护领导小组，由公司总经理任组长，副总经理担任副组长，各部门负责人为核心组员，共同构成环保管理机构，小组下设安全环保科，负责环保事务的执行工作，全方位推进环境管理工作。报告期内，子公司黄海制药已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



关键绩效



报告期内，公司环保总投入为 **262.3** 万元；环境保护税 **8.76** 万元；污染物监测合格率 **100%**；环保设施同步运转率 **100%**；

未发生环境领域违法违规事件，未出现因环境问题受到重大行政处罚情况。

环保宣贯

公司重视环保工作，组织开展环保宣贯活动，全面增强员工环保意识，引导大家养成低碳节能的良好生活习惯，共同为构建绿色、健康、可持续的工作环境贡献力量。报告期内，公司开展8次环保培训，培训总时长约24小时，累计参与培训327人次，累计人员培训总时长约981小时。

环境管理目标

公司在积极推行环境保护目标管理的过程中，明确要求各部门在完成既定生产经营任务的同时，必须将完成环保年度考核指标计划作为核心职责之一，确保公司在追求经济效益的同时，积极履行环境保护的社会责任。

2024 年度环境目标	完成情况
无重大泄漏、污染事故	已达成
无火灾、爆炸事故	已达成
废水、废气、废弃物、噪声达标排放	已达成
固体废弃物有效处理率为 100%	已达成

环境风险管理

环境风险识别

公司及子公司制定《环境因素识别评价控制程序》《危险源辨识、风险评价控制程序》，规定了环境风险的识别与评价步骤，确保对公司活动、产品和服务中的环境因素进行全面、准确的识别与评价，采用是非判断法和评价因子打分法，将每一个环境因素与既定的评价标准逐一进行比对分析。



环境应急管理

依据实际环境风险，公司及子公司制定《突发环境事件应急预案》，成立应急领导小组与工作小组，针对乙醇、丙酮等物料泄漏，以及原辅料、设备、厂房或用电设施发生火灾等可能引发的突发环境事件，根据事件分级，制定多项响应措施，且每年组织应急演练，进一步提升公司环境风险管理能力。

应急组织架构



突发环境应急预案演练

案例

11月，青岛制药组织开展应急演练活动，全面检验应急预案的可操作性，考察指挥员及各专业组应急管理人员执行预案的能力水平，并验证各类施救手段、措施及设施的实效性、完好状态，确保其能够满足实战需求。演练完毕后，应急指挥中心办公室编制演练评估报告，为后续的应急培训、演练活动及预案修订工作提供坚实依据。



突发环境应急预案演练

环境隐患排查

公司结合自身实际生产运营情况，积极开展隐患排查与环境监测工作，有效监控各类污染物排放情况，确保排放达标，并及时、准确、全面地公示环境监测结果，主动接受社会各界监督，共同守护蓝天白云，促进绿色发展。



关键绩效

报告期内，公司开展环境风险隐患排查32次，隐患整改率100%。

污染物排放管理

公司及子公司制定《大气、水、噪声污染控制程序》，全面规范废水、废气及噪声的管理流程，严格执行污染物排放限值标准，减少环境负面影响，推动企业绿色转型，为实现可持续发展目标贡献力量。

废水管理

公司生产中的废水包含氨氮、动植物油类、化学需氧量、生化需氧量、悬浮物等污染物，通过积极采取措施对生产过程中的废水进行回收与综合利用，并实施净化处理，以减少废水排放。生产废水经公司自建的污水处理站处理后，与生活污水一并汇入市政污水管网，进入城区污水处理厂。公司定期开展废水监测，确保废水符合相关要求。报告期内，公司废水均实现达标排放。

指标	单位	2024年
废水排放总量	吨	68,833.40
其中：化学需氧量 (COD)	吨	1.382
氨氮 (NH3-N)	吨	0.113
废水排放强度	吨 / 每百万营收	8.50

废气管理

公司废气主要为粉尘、乙醇、丙酮、二氧化硫 (SO2)、二氧化氮 (NO2)、烟尘等，在产生粉尘烟雾的场所，采取除尘措施，减少粉尘烟雾等废气产生和逸散；乙醇通过水洗净化装置处理、丙酮经冷凝回收处理后，全部由 15 米及以上高度排气筒排放，公司所有废气排放口均已安装净化装置，并执行年度检测。报告期内，公司废气均实现达标排放。

指标	单位	2024年
废气排放量	吨	246,253.09
其中：粉尘	吨	2.058
丙酮	吨	1.2
二氧化硫	吨	0.001
二氧化氮	吨	0.825
废气排放强度	吨 / 每百万营收	30.42

废弃物管理

公司严格遵守法律法规及相关规定，公司及子公司制定《废弃物管理程序》《危险废物管理制度》，从废弃物的产生、回收、存储、转移等方面，进行规范化管理，妥善处理危险废弃物与无害废弃物，按时开展专项检查与检测，确保各项管理措施得到有效执行。报告期内，公司废弃物均实现达标排放。

废弃物减排措施

加强资源的循环利用以及废弃物的再资源化，如回收包装箱、泡沫箱等，用于拼箱填充或重复使用。

对含有污染物的原辅材料进行预处理，如清洗或脱盐等，减少后续加工环节产生的废弃物。

废弃物种类	主要废弃物	处理措施
一般废弃物	废包装材料、污水处理站污泥、废药渣	<ul style="list-style-type: none"> 可回收部分收集后外售综合利用； 不可回收部分存放于固废临时堆放场，交由有资质及经营许可证的处理单位处置； 药渣、污泥等委托专业机构外运作为饲料、制作有机肥。
危险废弃物	废药品、化学品内包装	<ul style="list-style-type: none"> 在厂区内设有独立危废仓库，装载危险废物及化学品的容器必须完好无损并粘贴对应标签，临时贮存场按要求采取防渗、防雨、防流失措施，并设统一识别标志； 委托有危险废物处置资质的单位进行处理。
生活垃圾	生活垃圾、厨余垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 环卫部门定期清运。

指标	单位	2024年
一般废弃物产生量	吨	3,166.10
一般废弃物处置量	吨	3,166.10
一般废弃物排放强度	吨 / 每百万营收	0.39
危险废弃物产生量	吨	102.36
危险废弃物处置量	吨	102.36
危险废弃物排放强度	吨 / 每百万营收	0.013

噪声管理

公司噪声主要为生产经营中设备运行产生的噪声，通过选择低噪声设备，各类机泵设置减振基座、风机设置消声器等措施，降低噪声排放，并定期开展噪声监测工作，确保噪声管理符合国家及地区规定。报告期内，公司噪声实现达标排放。

优化资源结构

能源管理

百洋医药遵循绿色、低碳、高效的发展理念，构建科学完善的能源管理体系，通过优化能源结构，提升能源利用效率，推动各项节能降耗措施的有效实施。公司及子公司制定《能源资源控制程序》《能源评审控制程序》，定期统计能源消耗数据，配备专业的能源管理人员，构建产品能源消耗指标体系及相应的考核管理制度，精准识别能源管理中的漏洞与薄弱环节，明确能源使用的现状及改进机会，持续提升能源利用效率。报告期内，子公司黄海制药已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



节能减排

公司积极落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略方针，通过使用一级能效的磁悬浮冷水机组、各机组采用变频器控制、安装节能型照明设备等措施，降低能源消耗和减少污染物排放，共同推动公司向绿色、可持续发展道路稳步前进。



开展集中供热

子公司黄海制药拆除原有两台锅炉，采用集中供热系统进行供气，利用华能电厂的发电余热作为热源，通过输热管道直接接入其内部供热管网，实现余热的回收再利用，有效降低能耗，并避免燃烧废气等污染物的排放。

案例

数字化能源管理平台

公司响应国家绿色低碳发展号召，搭建能源物联网云平台，通过智能化手段实现能源的高效管控与科学规划，为建设绿色工厂提供先决条件与数据支撑，提升公司的绿色化管理能力与水平。

能源物联网云平台
案例

子公司黄海制药采用数字化能源管理系统，搭建能源物联网云平台，实时统计每日用能与碳排放量，精准监测电力能耗的使用趋势。一旦发现能耗异常值，系统将立即发出警报，有效助力企业实现能源管理的智能化与精细化，推动节能减排工作的深入开展。



子公司黄海制药能源物联网云平台

指标	单位	2024年
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,042.34
其中：天然气	万立方米	76
汽油	吨	17.07
柴油	吨	4.41
间接能源消耗总量	吨标准煤	3,653.47
其中：外购电力总量	千瓦时	9,147,505.07
外购热力总量	吉焦 (GJ)	74,127.72
能源消耗总量	吨标准煤	4,695.81
能源消耗强度	吨标煤 / 每百万营收	0.58

水资源管理

公司积极践行节水优先方针，制定水资源管理制度，采用先进的水处理技术、推广节水器具和设备，提升水资源利用效率，构建节水型企业，为保护水资源、促进生态文明建设贡献力量，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的同步提升。



节水措施

收集蒸汽冷凝水用于冷却塔补水及日常清洁用水，降低水资源消耗。



建设中水回用装置，采用按压、感应式水龙头等节水设备，节水率超过 10%。



在办公区域设置节约用水告示牌，提升员工节水意识。



指标	单位	2024年
新鲜水取水总量	吨	125,811
总用水量	吨	132,521.6
用水强度	吨 / 每百万营收	16.37
循环用水量	吨	6,710.6

物料管理

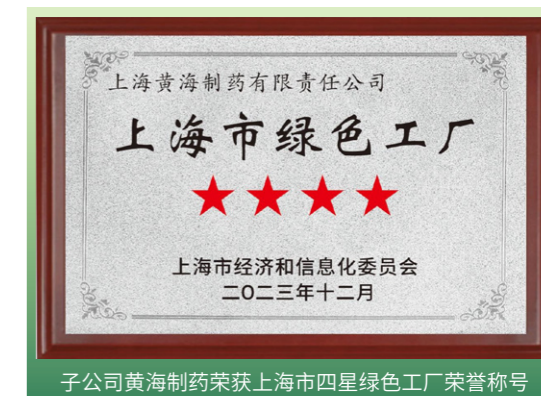
公司使用的原材料涵盖原辅料与包装材料两大类。为降低物料损耗，公司安装吹扫除湿装置，通过对进入的空气进行加热除湿预处理，避免提取干膏粉过程中药粉黏附设备表面的现象，提升资源使用效率。报告期内，公司包装材料使用总量 3,930.4 吨。



“践行绿色运营”

绿色工厂

百洋医药深入贯彻落实《中国制造 2025》战略部署，全力构建环境友好型、资源节约型企业，子公司黄海制药设立 EHS 管理部门，以强化安全生产与环境保护的全方位管理。黄海制药积极响应国家号召，践行绿色生产理念，采用先进环保技术，优化生产流程，减少能耗与排放，提高企业绿色制造水平，2023 年，黄海制药荣获上海市四星绿色工厂荣誉称号，力争打造医药行业绿色制造标杆。



绿色生产

子公司黄海制药在生产实践中，高度重视原材料的合理利用与能源节约，积极采取措施降低废弃物的数量并减轻其危害性。深入贯彻全生命周期管理理念，全面审视并努力减少原材料、产品及包装在全生命周期内对人类和环境可能产生的负面影响。在甄选生产设备、材料、技术以及工艺流程时，严格遵循绿色环保原则，优先选用无毒无害或低毒低害的原材料及污染物排放量较少的工艺、技术和设备，提升生产效率和环保水平，为实现可持续发展做出积极贡献。

绿色建筑

子公司黄海制药在厂房建设中，严格遵循环保“三同时”、国家及行业的建筑节能与环保标准，建筑主体选用保温节能的新型墙体材料和屋顶材料；办公区域围护结构设置透明玻璃采光带，有效遮阳的同时保证厂房的自然采光，减少人造能源使用；建筑外围围护结构采用加气混凝土砌块，符合国家绿色工厂建设和节能环保规定和倡导。

光伏发电

子公司黄海制药于 2019 年 9 月建设了总容量为 285.2kWp 的光伏发电系统，2020 年利用厂房屋顶改造为分布式光伏电站，安装单晶组件 875 块，装机容量 245kW，通过逆变系统接入公司电网，有效提升清洁能源使用比例，降低碳排放强度。报告期内，公司光伏发电 **306,557.43kWh**，二氧化碳减排量 **251.68tCO₂e**。



绿色办公

公司倡导绿色办公理念，公司及子公司制定《绿色办公、节能管理制度》，定期组织资源节约的宣传与推广活动，引导全体员工立足本职岗位，从细微之处着手，将节能减排意识融入日常工作的每一个环节之中。

绿色办公措施

- 办公用品循环使用，办公用纸双面打印，减少纸张浪费；
- 合理设置空调温度，确保办公环境舒适度的同时又节约能源消耗。



减少一次性用品使用



- 日常办公自备水杯，不使用一次性水杯。

- 坚决执行禁烟政策，建设清新、健康的“无烟工厂”。



打造无烟工厂



鼓励低碳出行



- 鼓励员工采用低碳出行方式，降低碳排放。

03 产业价值

INDUSTRIAL VALUE

我们的行动	
研发体系建设	/ 55
创新成果转化	/ 61
知识产权保护	/ 69

回应SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



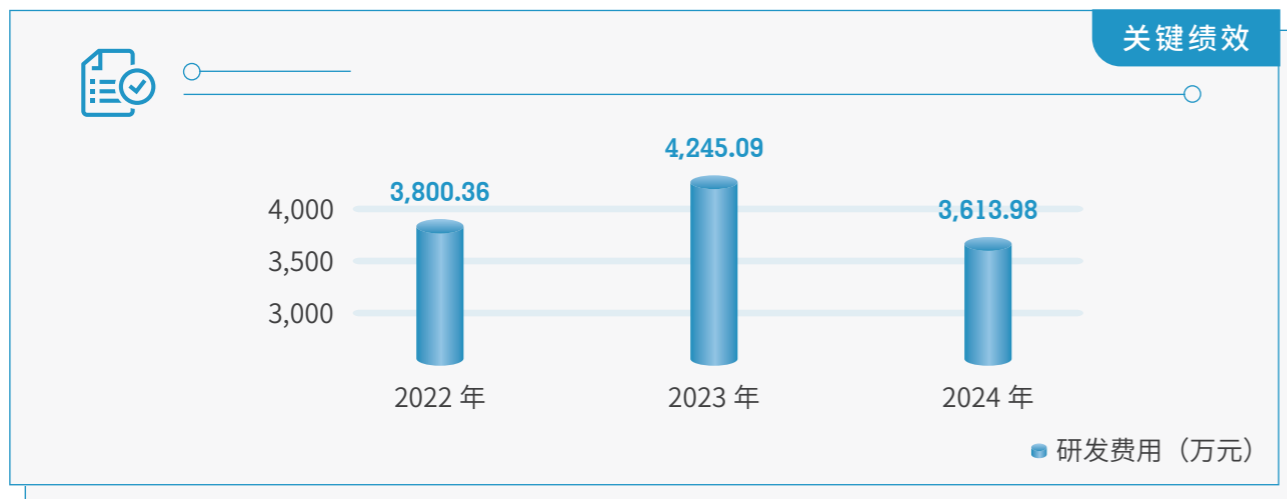
研发体系建设

创新是医药行业发展的永恒主题。百洋医药旗下百洋制药与国家级科研院所合作，聚焦创新药、高端医疗器械和技术转化平台三大赛道，挖掘具有技术壁垒的科研项目，加速医学创新成果转化，助力实现“卡脖子”技术国产替代，培育具有临床应用价值的中国原创医药健康产品。



创新研发治理

百洋医药坚持“抓立项、强管理、重回顾、落激励、促转化”，制定《研发项目管理制度》《新产品立项管理规程》等相关研发制度，构建了从立项评估、项目实施、过程管理、激励机制到成果转化的全流程创新研发管理体系，确保研发工作高效、规范、可持续推进，实现从实验室到市场的无缝衔接，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

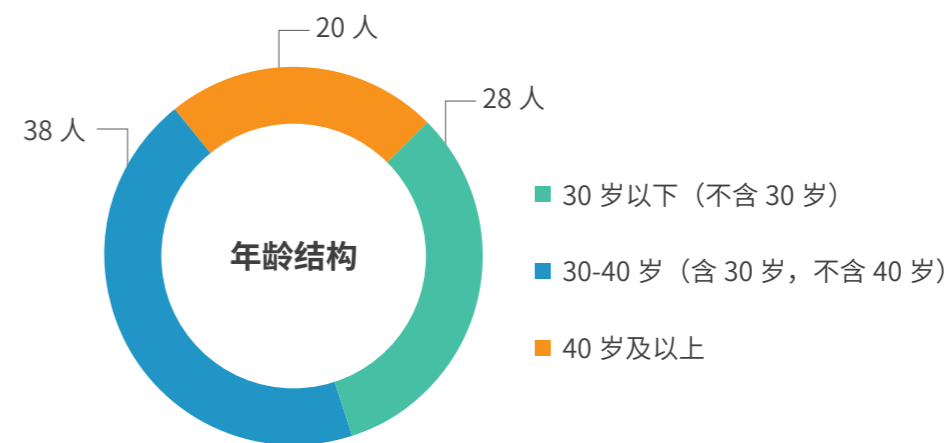
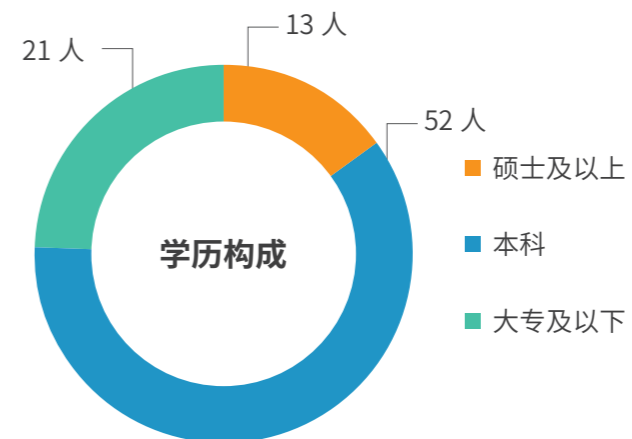


创新激励

为点燃员工的热情与创新思维，公司修订《项目奖金激励规则》等相关激励制度，制定一系列切实可行的激励措施。公司实施月度 and 年度考核制度，根据项目完成情况和工作表现进行奖惩。对在研发项目中表现突出、高质量完成任务的团队或个人，给予现金奖励、晋升机会等丰厚激励；对未达标者则进行相应处罚，以此增强研发人员的竞争意识和责任感。报告期内，公司共发放各类研发项目奖金 **92.71** 万元。

研发团队

研发团队是公司技术革新的核心引擎，公司组建一支科学水平高、战斗意志强、人才结构合理和与国际接轨的科研队伍。截至报告期末，公司研发团队人数达 **86** 人，致力于突破关键技术瓶颈，提升产品的科技含量与市场竞争力。



创新研发战略

公司以“科技驱动、生态创新”为核心战略，致力于从品牌型企业向科技驱动型企业转型。公司将持续优化品牌运营结构，实现客户资产高增长，保持营销团队活力，并通过科技创新优化医疗场景，打造可持续的健康产业生态。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	法规与标准体系有待完善：随着医药产业的快速发展，法规与标准体系不断完善，新药研发若未及时了解最新法规，存在合规风险。	中	中期	运营成本 ↗ 营业收入 ↘	<ul style="list-style-type: none"> 关注法规变化：密切关注国家相关法律法规变化，及时调整研发策略和生产工艺，确保合规性； 加强法规培训：定期对员工进行法规培训，提高员工的法规意识和合规能力。
技术风险	<p>药物成分复杂：中药成分复杂，质量控制难度大，可能导致研发失败或药物效果不佳；</p> <p>药效筛选困难：新药研发过程中需要克服药效筛选的难题，确保药物的有效性和安全性；</p> <p>临床试验周期长：中药研发需要经历漫长的临床试验阶段，验证药物的疗效和安全性，时间成本高。</p>	中高	中长期	运营成本 ↗	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作：与高校、研究机构建立合作关系，共同开展新药研发，提高研发效率和质量； 引进先进技术：利用现代科技手段，提高药物筛选和制备的效率。
市场风险	<p>市场竞争激烈：随着中药市场的快速发展，越来越多的企业参与研发，市场竞争日益激烈；</p> <p>专利被仿制风险：创新中药虽然是国家专利药，但被仿制的风险大，一旦仿制药上市，可能冲击原研药的市场。</p>	中	中长期	运营成本 ↗ 营业收入 ↘	<ul style="list-style-type: none"> 加强知识产权保护：建立健全知识产权管理体系，加强专利保护和商标保护，防止专利被仿制； 拓展市场渠道：通过多元化的市场渠道，如线上销售、国际合作等，扩大市场份额和影响力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
资金风险	研发投入大：新药研发需要投入大量资金，包括研发成本、临床试验费用等，可能导致企业资金链紧张。	中	长期	运营成本 ↗	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽融资渠道：积极寻求政府资金、资本市场资金等多元化的融资渠道，降低资金风险； 合理配置资源：根据研发项目的阶段和需求，合理配置资源，确保资金的有效利用。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
政策支持	政府为推动中药产业的发展，出台了一系列扶持政策，包括资金扶持、税收优惠等，为中药研发提供了良好的政策环境。	高	中期	营业收入 ↗
市场机遇	人们对健康的需求不断提高，对中药的接受度和认可度也在提升，为中药研发提供了广阔的市场空间。	中	中至长期	运营成本 ↘ 营业收入 ↗
科学技术进步	现代科技的进步为中药研发提供了新的思路和方法，如基因编辑技术、蛋白质组学等，为新药研发提供了更多可能性。	中	中至长期	运营成本 ↗ 营业收入 ↗

创新研发风险管理

为促进研发创新健康发展，公司不断优化风险分级管控与隐患排查双重预防机制，依据风险管理流程，深入辨识并评估研发风险，制定并执行有效的管控措施。

风险管理流程

具体措施

风险辨识

- 通过专题研讨会、访谈、流程分析、关键风险指标和数据追踪等多种方式，识别医药研发与创新过程中可能面临的风险，建立风险清单并分类记录，便于后续评估与应对。

风险评估

- 对已识别的风险，进行概率与影响分析、敏感性分析，明确其影响边界，构建风险等级矩阵，依据发生的可能性、影响程度、紧迫性、可控性，进行科学评级。

风险管理

- 根据风险评估结果，制定应对策略，采取风险规避、风险减轻、风险转移、风险接受等措施降低或消除风险。

风险监控与报告

- 建立完善的风险监控机制，定期进行风险审查，监控关键绩效指标、建立风险预警系统，及时对研发与创新过程中的风险进行实时监控和动态调整；
- 定期向管理层和相关部门报告风险情况，包括风险发生、发展、应对效果等，及时调整风险管理策略。

创新研发目标与指标

公司始终重视研发，制定全面的长期规划，并将远景规划分解为明确且具体的年度研发目标，从而更好地评估研发工作进展，及时调整和优化研发策略。

新增自主知识产权

2024年已达 2 项

获各级科技奖项

2024年已达 2 项

新科研项目立项

2024年已达 8 项

规范医学研发伦理

在药物研发过程中，公司始终恪守法律法规、伦理道德标准，充分尊重并贯彻执行《赫尔辛基宣言》、国际 GCP 标准、中国《药物临床试验质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等文件所确立的医学研究伦理原则。随着医药法规体系的不断完善，公司承诺所有研发活动均在合法合规、伦理正当的前提下进行。

受试者保护

公司高度重视临床试验受试者的权益保护，公司通过严谨的科研流程、完善的管理体系，对每一位参与临床试验人员的知情同意权、隐私权以及健康权益进行最大尊重与保护。此外，公司不断优化药物不良反应监测体系，及时发现并妥善处理可能影响受试者健康的任何问题，以最大程度保障受试者的身体健康与合法权益不受损害。

动物福利

公司高度重视动物福利伦理原则，尊重实验动物为研究而做出的生命贡献。公司动物实验均委托具备开展动物实验资质的供应商开展，委托的研究单位严格遵守《实验动物管理条例》等相关法律法规和国际 3R 原则，开展医学研究，以确保研究的科学性、合法性、规范性。



“创新成果转化”

创新研发平台

百洋医药凭借在现代化中药和高端缓控释制剂领域的技术优势，搭建先进的中西药研发生产体系，持续推动医药源头创新成果的技术开发和生产转化。截至报告期末，公司及子（分）公司共拥有国家级高新技术企业 2 个，省级专精特新中小企业 2 个。



北京一科研成果转化中心

与北京市门头沟区人民政府签署战略合作协议，建设“百洋医药科研成果转化基地”，为创新成果转化提供平台与空间。



上海一中药现代化研发生产基地

作为现代化中药研发制造平台，以传承、发扬中医药为宗旨，以中药现代化、标准化、国际化为企业使命，本着疾病可诊、质量可控、效果可查的理念，打造现代中药全产业链。其拥有完全自主知识产权的新药——“扶正化瘀胶囊（片）”“芪麝丸”，相关研究均获国家科技进步奖二等奖。



青岛一高端缓控释制剂研发制造基地

作为高端缓控释制剂研发制造平台，专注于渗透泵、微丸包衣、骨架片等高端缓控释制剂的研发生产，位于青岛的缓控释制剂研发生产基地曾多次“零缺陷”获得美国 FDA 的 cGMP（动态药品生产管理规范）认证，产品实现中美共线生产、同报同销。自主研发生产的降糖药二甲双胍奈达® 是国内首个获批的渗透泵控释剂型二甲双胍，患者只需一天服用一次就能平稳控糖，极大提升了用药依从性。奈达® 于 2018 年底在美国获批上市，次年实现出海销售。同时，奈达® 也在 2023 年进入国家医保药品目录，实现了高端制剂的国产替代。

研发外部合作

公司积极响应《“十四五”医药工业发展规划》，积极与深耕生物技术和医学临床样本领域的国家级科研院校及临床医学单位建立紧密合作，通过签署一系列重大合作协议，关注其早期研究成果，更致力于投资孵化具有技术壁垒并能真正优化临床应用场景的健康产品和服务。

目前，公司旗下百洋制药已与中国医学科学院协和药物所、北京大学医学同位素研究中心等多个国家级科研院校开展产学研合作，在创新药、高端医疗器械、技术转化平台三大赛道已推动多个医疗创新项目转化落地。

在研创新项目

抗耐药结核1类新药NTB-3119M获批临床

案例

子公司百洋制药与中国医学科学院药物研究所合作，共同推进抗耐药结核 1 类新药 NTB-3119M 的临床开发。目前，全球约有四分之一的人口感染结核杆菌，大约 5% 至 10% 的感染者会发展为结核病，其中耐药结核病诊断复杂、治疗周期长、费用高等特点，对患者、家庭及社会均造成沉重负担。NTB-3119M 作为一款 DprE1 抑制剂，对结核杆菌有强效杀菌能力，有望开发成为一款中国自主研发的耐药结核病创新治疗药物。2024 年 11 月获批临床，促进 NTB-3119M 加速研发进程，有望早日满足患者的临床迫切需求。

项目名称: DprE1 靶向抗耐药结核病新药 NTB-3119M

作用机制: DprE1 是参与结核杆菌细胞壁合成的重要靶酶，抑制其活性可阻止细胞壁的合成。NTB-3119M 可与 DprE1 特异性结合，阻断结核分枝杆菌细胞壁合成通路，达到抑制或杀灭结核分枝杆菌的效果。

曾入选国家新药创制科技重大专项

强效杀菌

靶向性强

安全性高

Institute of Materia Medica, Chinese Academy of Medical Sciences & Peking Union Medical College

合作机构



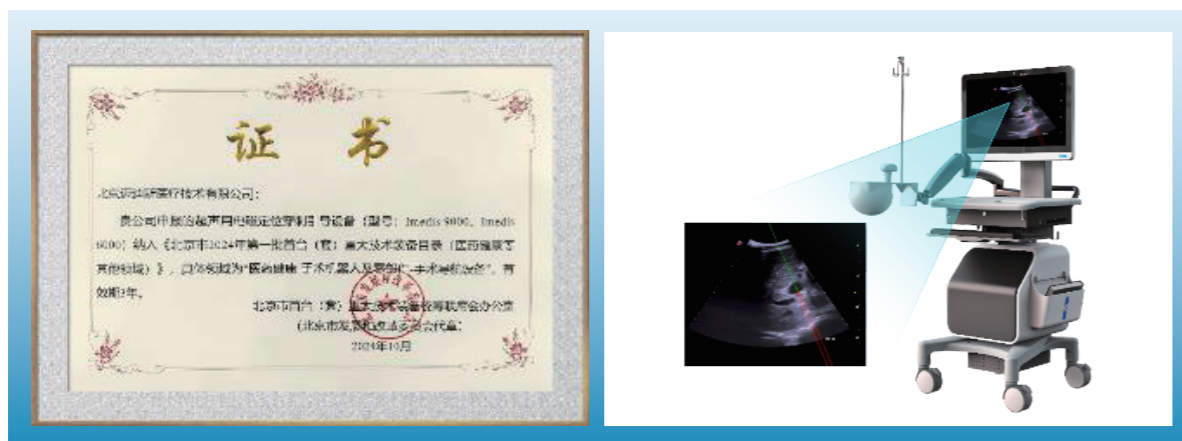
迈迪斯医疗——超声用电磁导航设备获“北京首台(套)”认定

案例

公司运营北京迈迪斯医疗技术有限公司的电磁定位穿刺引导设备获“北京首台(套)”认定并入选《中关村创新医疗器械目录》。

该设备历经十年自主研发,通过自主研发系统算法可持续迭代的电磁导航系统,实现了电磁导航与超声图像的融合。临床导航精度可达 ±1.5mm,一次进针的穿刺成功率提升至 98.96%。与现有结合 DSA、CT 等医学影像的电磁导航设备不同,它可实现穿刺全程的实时可视化,避免了 DSA 无法清晰展示血管腔外情形、CT 与 MRI 是静态显像等问题,也避免了 X 射线类导航产品给医生和患者带来的辐射损伤。

设备主要适用于实质脏器、血管、神经穿刺等介入手术,尤其在涉及肝、胆、肾、前列腺等脏器的高难度深部穿刺中优势显著,能有效改善医生盲穿、半盲穿的状况,降低高难度穿刺手术的学习难度,缩短学习周期。



科技创新成果

公司以科技创新为驱动力,精准把握消费升级趋势,深入研究消费者需求,强化自主创新能力,加速创新成果转化,创新药械将成为公司新的增长点。2024 年 7 月,公司完成对百洋制药的收购。百洋制药作为专注于中药现代化和缓控释制剂研发生产的医药制造企业,凭借其在现代化中药和高端缓控释制剂领域的技术优势,持续推动医药源头创新成果的技术开发和生产转化,其核心产品扶正化癥片(胶囊)是国家医保和基药品种,也是唯一获得 FDA 批准的在美国完成 II 期临床的肝病领域中成药,在抗肝纤维化领域占据领先地位;其一天一次的降糖药物奈达是国内首个获批的渗透泵控释剂型二甲双胍,并于 2023 年进入国家医保目录。此次收购丰富了公司的产品结构,延伸了公司的产业链布局,公司从医药商业化平台升级为支持源头创新的医药产业化平台。

扶正化癥:率先提出“双抗”治疗,有效改善肝纤维化

案例

长期以来,针对肝纤维化、肝硬化治疗药物的探索一直是国内外肝病领域的热门课题。扶正化癥是首个通过美国 FDA II 期临床试验的肝病领域中成药,也是目前抗肝纤维化领域证据最多、最可靠的中成药。

2025 年扶正化癥正式获得加拿大卫生部天然与非处方健康产品管理局(NNHPD)颁发的产品许可证,彰显了公司中医药传承创新再获突破,也有望加速扶正化癥的国际化“出海”进程。

上市 20 年间,扶正化癥凭借扎实的循证医学证据,稳定的产品质量,为慢性肝病伴肝纤维化及肝硬化患者带来了纤维化逆转的可能,延缓了疾病进展,让更多患者因此而获益。



扶正化癥胶囊(片)

奈达®盐酸二甲双胍缓释片 III,为患者带来了更优的治疗药物

案例



奈达®盐酸二甲双胍缓释片 III

由百洋制药自主研发的奈达(盐酸二甲双胍缓释片 III),是中国首个获得 FDA 批准中美同销,国际品质,经历国谈基药,价格亲民,依托控释技术提高依从性减少不良反应的降糖一线双胍用药。目前,该产品已在 6000 多家医院成功应用于临床,为近 7 万名糖尿病患者带来了更优的治疗药物。

品牌价值升级

经过多年的战略布局,公司在 OTC 及大健康、OTX 等处方药、肿瘤等重症药、高端医疗器械四大赛道形成了丰富的品牌矩阵,凭借专业的商业化能力以及依托百洋集团打造的创新孵化生态,各赛道持续注入新的活力,尤其在肿瘤创新药和高端医疗器械领域实现突破性进展:在肿瘤创新药领域,公司独家运营北京华昊中天生物医药股份有限公司自主研发的 1 类创新药优替德隆注射液(商品名:优替帝),该药品是唯一由境内企业自主研发的微管抑制剂 1 类创新药,也是自 2010 年以来全球唯一获批的具有新型分子结构的微管抑制剂抗肿瘤新药;在高端医疗器械领域,公司引进全球首创完全自屏蔽放疗系统 ZAP-X 火星舟放射外科机器人,该设备可实现亚毫米级的精准放射治疗;苏州同心医疗科技股份有限公司的全磁悬浮人工心项目荣获“2024 年中华医学科技”一等奖,其新一代产品成为首个获得美国 FDA 批准进入临床实验的有源植入式医疗器械,并于 2024 年 11 月在美国完成首例植入;同时,公司运营北京迈迪斯医疗技术有限公司的超声用电磁定位穿刺引导设备,不仅在多家医院推进实际使用场景探索,而且成功被纳入北京“首台套”名单和《中关村创新医疗器械目录》,通过融合电磁导航与超声图像将手术穿刺成功率大幅提升。



扶正化痰——抗肝纤维化领域市场份额第一



迪巧——连续八年国内进口钙补充剂市场第一



奈达——“一天一次”的新型二甲双胍

案例 百洋医药钙品类新品迪巧小粉条液体钙上市,为消费者带来补钙新选择

5月,百洋医药旗下进口钙品牌迪巧推出新品——迪巧小粉条™液体钙,专为女性骨健康需求设计,提供全新补钙体验。基于对补钙场景的洞察,迪巧创新性地采用果味液体钙形式和独立软条包装,突破传统补钙产品局限。新品不仅高钙高维D,满足女性日常需求,还具有适口性好、无需吞咽、不易便秘、便携等特点,进一步优化提升女性的补钙体验。



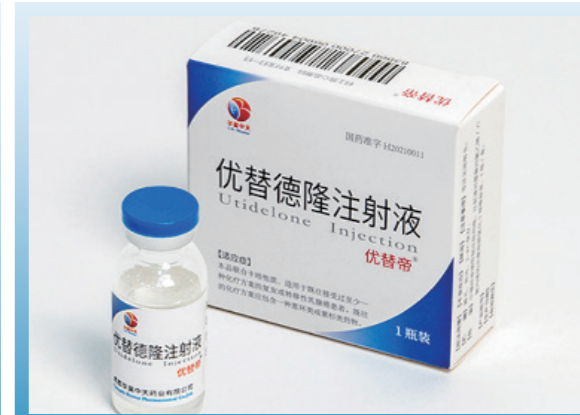
案例 携手华昊中天——以合成生物学驱动肿瘤治疗新范式

11月百洋医药全资子公司百洋智合与华昊中天签订协议,获得其自主研发的1类创新药优替德隆注射液(商品名:优替帝®)在中国大陆地区的独家市场推广权。该药物为全球唯一基于合成生物学技术研发上市的化疗新分子,是新一代微管蛋白稳定剂,具有疗效更佳、安全性更优、抗癌谱更广、不易产生耐药性且能穿透血脑屏障等优势,适用于复发或转移性晚期乳腺癌治疗。

优替德隆于2021年3月获国家药监局批准上市,2023年3月被纳入国家医保目录,填补了医保目录内无国产创新微管抑制剂化疗药的空白。



华昊中天与百洋医药战略合作签约仪式



优替德隆注射液

公司牵手全球放疗技术巨头ZAP, 共推放疗技术革新

案例

11月, 百洋医药与全球顶尖放射外科手术机器人企业 ZAP Surgical 达成战略合作, 共同推动 ZAP-X® 火星舟放射外科手术机器人的规模化生产及商业化运营。ZAP-X 是全球首个具有自屏蔽功能的放射治疗设备, 由 ZAP 创始人兼 CEO 约翰·艾德勒 (斯坦福大学教授、射波刀发明者) 研发, 专为颅内和颈部肿瘤设计, 具备高精度、实时图像引导和剂量检测功能, 已在美国上市并于 2023 年在中国获批。此次合作增强了百洋在精准放疗领域的国际竞争力。



ZAP-X 火星舟设备

严选有效, 满足不同场景护肤新需求

案例

随着功效护肤已进阶到精准护肤时代, 消费者更注重产品的安全性、有效性和配方原料上的创新性, 为了满足消费者抗衰老、美白、修复等清晰的护肤需求, 百洋医药与 CosMED 制药、佐藤制药、巨子生物在内的众多行业知名企业深度合作, 推出一系列精准且具有临床医学证据的功效护肤产品, 满足多种场景下的护肤新需求。



CACTUS 仙人掌微晶抗衰眼膜新品上市, 采用最新一代“可溶性微晶技术”, 为消费者带来“眼周抗衰”的全新体验



艾思诺娜“缓释保湿”全新定位发布, “真正长效保湿, 认准缓释技术”逐步走入大众视野

加强行业交流

产业的发展需要行业伙伴的共同参与, 企业的成长也离不开同行的支持。百洋医药及其分子公司通过积极参与行业交流, 分享经验、学习新知、获取前沿信息, 与行业伙伴携手共建健康产业繁荣生态。

迪巧亮相中华医学会第十八次围产医学学术会议, 以高品质护卫母婴健康

案例

10月, 由中华医学会和中华医学会围产医学分会主办的中华医学会第十八次围产医学学术会议在上海跨国采购会展中心举行。迪巧进口钙受邀参展, 携迪巧碳酸钙 D₃ 咀嚼片 (III) 和碳酸钙 D3 片 (I) 等产品及临床应用方案亮相展区, 展现了迪巧品牌在国产领域的深厚积累。



公司携突破性卡脖子技术-奈达®亮相中华医学会第21届内分泌学学术会议

案例

8月, 由中华医学会, 中华医学会内分泌学分会主办的第 21 届内分泌学学术会议在苏州举行。百洋医药受邀参展, 携奈达® (一天一次的新型双胍) 亮相展区并主办了提高 2 型糖尿病患者依从性的专题会议, 展现了企业在民族制药缓控释技术的领先地位, 展现了企业突破卡脖子技术创新药品造福国内慢病患者的结晶。



内分泌年会展台和专题会现场

知识产权保护

公司深知知识产权保护对于企业核心竞争力的重要性，根据《知识产权管理规定》《专利管理办法（试行）》，设立专利团队统筹梳理各项专利工作的职责范围及工作流程，并根据业务特点打造具有百洋特色的专利管理策略。

关键绩效



截至报告期末，公司及分子公司共拥有 **115** 项有效专利，包括发明专利 **45** 项、实用新型专利 **9** 项、外观设计专利 **61** 项。

公司及分子公司 2024 年年度共申请专利 **31** 项，其中发明专利申请 **14** 项、外观设计专利申请 **17** 项。

知识产权保护措施

为了全面贯彻实施知识产权保护战略，公司不断加强和完善内部知识产权管理体系，着力推动知识产权工作的制度化、体系化建设。积极跟进国际国内最新的知识产权法律法规，将知识产权管理融入到从研发立项到产品上市全生命周期中，构筑坚实的知识产权壁垒。



知识产权培训

公司注重知识产权教育和培训活动的组织与实施，定期开展培训，强化全体员工对知识产权保护重要性的认识。截至报告期，公司开展了知识产权培训，并通过内部学习平台发布知识产权基础知识培训相关课程，鼓励员工学习，提升公司整体对于知识产权的认知。



04 质量之本

THE FOUNDATION OF QUALITY



我们的行动

质量保障	/	73
贴心服务客户	/	80
强化供应链管理	/	83
数据安全与隐私保护	/	88

回应SDGs



12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系

质量保障

产品质量治理

百洋医药始终贯彻执行国家各项药品质量管理法规，包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》及《药物警戒质量管理规范》。

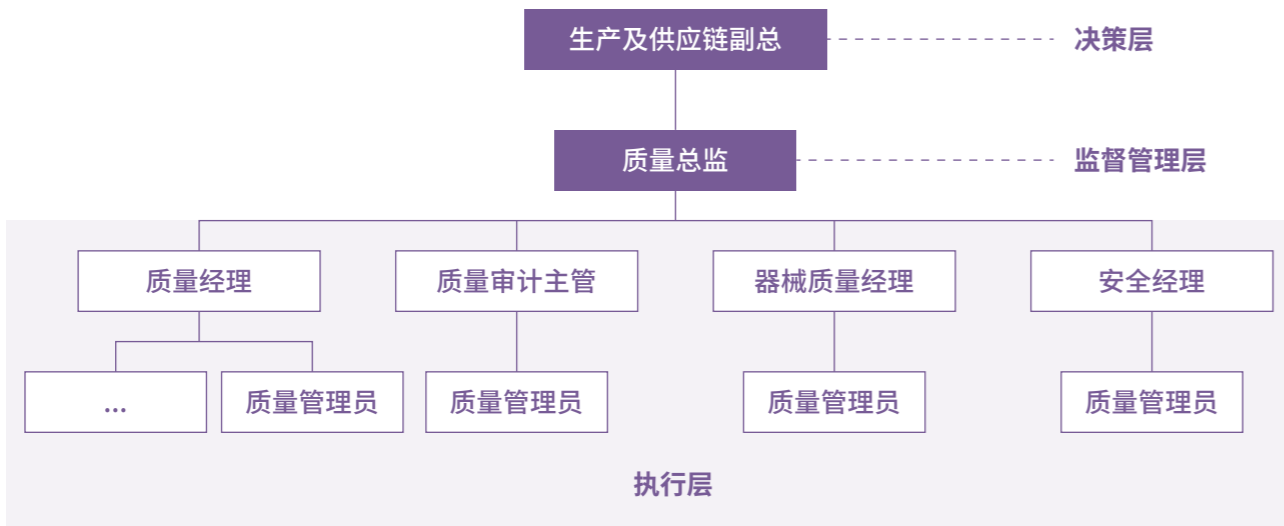
公司以规范、适用、指令明确、衔接严密、可操作、可检查为原则，制定包括《质量手册》《质量方针和目标管理制度》在内的 70 多部质量管理体系文件，涵盖管理制度、操作规程、岗位职责、质量记录等内容，确保对全过程的精细化管理，有效保障质量管理体系的高效运行和持续改进。截至报告期末，百洋医药及多家子公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书

质量管理组织

公司构建严谨的质量管理体系，设立职责明确、协同高效的质量组织架构，保障公司整体产品质量的稳定性，各部门设有质量管理专员，负责各自部门质量管理体系的建设工作，进行体系流程的培训与宣导，并监督其执行，进一步强化产品质量管理工作。



产品质量战略

公司积极践行“人人有职责、事事有程序、作业有标准”的原则，通过精准识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，依此制定相应的应对方案，全力保障公司在充满挑战且持续演进的市场格局中稳健前行。

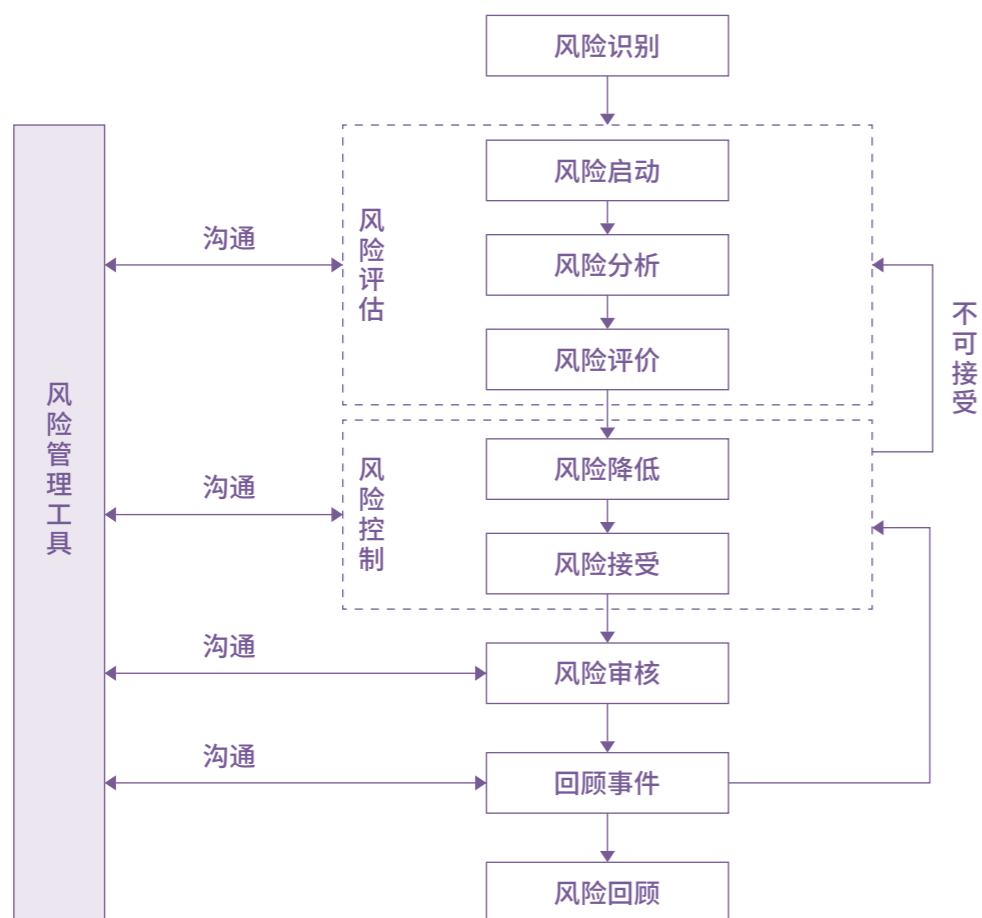
风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	药品、食品、器械相关法律法规未及时收集、更新，导致运输服务、经营过程未符合法规，被处罚或通报，影响信誉。	较低	短期	运营成本 ↑ 营业外支出 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 定期收集相关法律法规，更新公司对应制度； 保持与政府部门和行业协会的日常工作沟通； 持续进行内部管理体系优化。
质量风险	产品在生产、批发、仓储、运输、进口过程出现质量问题，导致质量成本增加，利润减少。	较低	短至中期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 质量部门对相关产品的注册资料进行确认，保证资料完整合规； 生产部门对相关产品的生产资料进行确认，保证资料完整合规； 检验部门对相关产品的检验资料进行确认，保证资料完整合规； 商业运营部门对相关产品的进销存资料进行确认，保证资料完整合规。
市场风险	<p>客户对产品批发、仓储、运输服务质量、服务、交付期等要求提升，公司未满足相关要求导致被投诉或取消订单；</p> <p>同行业竞争力强、新竞争者进入。</p>	低	短期	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行客户满意度调查、分析； 加强市场需求及动态分析，加强批发、仓储、运输服务、进口业务的研发创新能力，及时改变营销策略。

机遇类型	机遇描述及应对措施	发生概率	影响周期	财务影响说明
运营机遇	公司内部企业文化良好，考核管理机制完善，考核客观公正，增强员工工作积极性，提升员工满意度。	高	中长期	运营成本↓ 营业收入↑

产品质量风险管理

公司出台《质量风险管理制度》《质量管理体系内审制度》，构建严谨、高效的质量控制体系，使质量风险管理工作按既定的程序执行，对所有可能影响产品质量的风险点进行全面识别、评估与控制，保证质量风险管理的科学性、合理性。报告期内，公司及子公司共开展质量风险评估 21 次，质量审计 19 次。

质量风险管理流程



产品质量目标与指标

公司依照《质量方针和目标管理制度》，围绕产品和服务合格率以及增强顾客满意度，明确 2024 年产品质量管理的阶段性工作计划和目标，并将实施结果纳入绩效考核，通过工作部署，逐步完善更高效的质量管理体系。

公司名称	质量管理目标	2024 年达成情况	2025 年达成情况
百洋医药	<ul style="list-style-type: none"> 健全质量管理体系； 提高全员业务素质； GSP 实施情况内审，维护质量管理体系的有效运行。 	已达成	进行中
	<ul style="list-style-type: none"> 经营产品合格率 100%。 	已达成	进行中
	<ul style="list-style-type: none"> 顾客满意率 >95%。 	已达成	进行中
青岛制药	<ul style="list-style-type: none"> 出厂抽检批合格率 100%； 无产品召回（质量事故）； 无政府警告信； 减少客户投诉； 持续提高产品质量； 确保药物警戒活动持续符合相关法律法规要求； 对药品不良反应及其他与用药有关的有害反应进行监测、识别、评估和控制。 	已达成	进行中
黄海制药	<ul style="list-style-type: none"> 每年产品抽检合格率 100%，检验正确率 100%； 年度产品质量投诉处理率 100%； 重大质量安环事故为零； 人员培训计划落实率 100%； 偏差上报率 100%，纠正预防措施完成率 100%。 	已达成	进行中
安徽致和堂	<ul style="list-style-type: none"> 每年产品抽检合格率 100%，检验正确率 100%； 年度产品质量投诉处理率 100%； 重大质量安环事故为零； 人员培训计划落实率 100%； 偏差上报率 100%，纠正预防措施完成率 100%。 	已达成	进行中

质量管理举措

公司关注顾客需求，以严格的制度，精细的管理，精致的服务，实现全过程的质量控制，持续提高质量管理水平。

质量管理措施

采购质量管理	建立供应商评估和批准管理程序，根据考核确定供应商等级及是否保留在合格供应商目录，确保其提供质量合格稳定的物料。
生产质量管理	严格按照现行GMP要求和相关法规进行药品生产与监控。所有生产、检测、设施设备操作维护、生产环境控制等均严格按照相关规定执行，执行过程确保记录完整可追溯。
药物警戒管理	建立药品安全委员会，设立独立的药物警戒部门承担药物警戒职能，使用 MdeDRA 医学词典规范药品上市后药品安全性有关的不良反应术语的表达，确保产品潜在风险提示能够被准确、及时地发现。
储存养护监督管理	制定多项操作程序，加强药品入库储存环节和养护环节的质量管理，确保储存药品数量准确，质量稳定。
仓储质量管理	从硬件方面强化药品质量安全保障，通过现代物流设施，大幅提高仓储作业自动化程度，最大限度地减少人为差错，开展全过程质量控制工作。
出库复核监督管理	药品出库要按照“先产先出、近期先出、按批号发货”的原则进行。复核中发现异常，如包装异响、液体渗漏、外包装破损、污染、封口不牢、标签脱落、字迹模糊、标识不符、药品过期或票货不符等，立即停止发货。
流通质量管理	采用集团化的主数据系统、ERP 业务系统、WMS 仓储系统及 TMS 物流系统，按照 GSP 规定不断优化和完善，实时控制并记录药品经营各环节和质量管理全过程，确保符合药品追溯的实施条件。
不合格产品管理	对经营过程中发现的不合格药品实行控制性管理，发现假冒伪劣药品应立即锁定并报告药监部门；因包装挤压、破损等非质量问题的不合格药品，由采购部联系供货单位退货；对无法退货的破损、过期药品，由仓库保管员填写“不合格药品报损审批表”，经审批后形成记录，物流部组织清点封存。
质量回顾	建立质量回顾管理机制，通过对产品质量的有效分析，确认工艺稳定性、原辅料和成品现行质量标准的适用性，推动产品质量的持续改进。



关键绩效

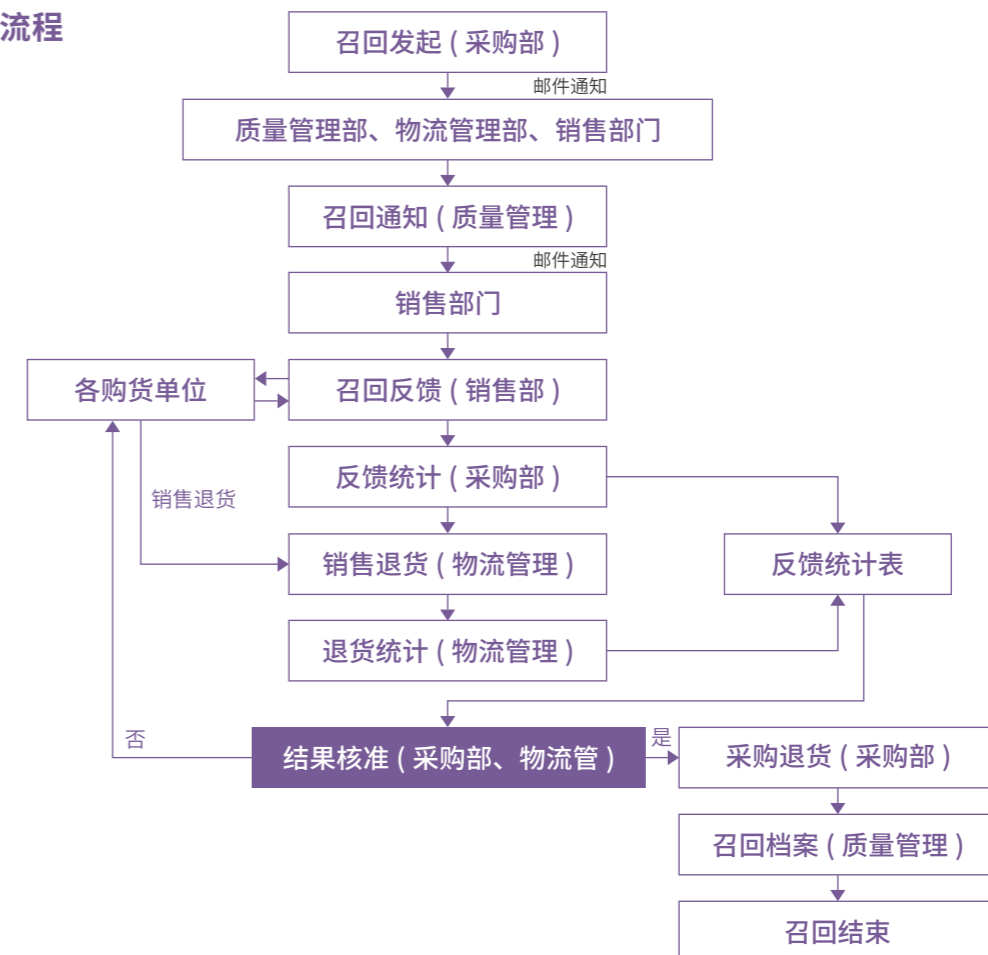
2024 年，公司产品合格率 **100%**，第三方监督抽检次数 **4** 次。

产品召回管理

为保证产品质量，公司制定《药品召回管理制度》《药品追回管理制度》等，建立产品召回系统，必要时可迅速、有效地从市场召回任何一批存在安全隐患的产品。公司建立药品召回相关管理规程、标准操作程序等，规定了投诉登记、评价、调查和处理程序，确保召回工作的有效性。公司指定专人负责组织协调召回工作，并规定相关部门的召回工作职责，确保召回能够随时启动，并迅速实施。

为增强对可能交付给顾客的不符合要求产品的应急管理能力和公司完善相关管理规范，建立完整的购销记录、产品二维码追溯等追溯渠道，确保产品的可追溯性。

产品召回流程



质量文化建设

百洋医药对外注重产品质量服务，对内重视产品质量培训及宣传，通过“百洋在线学习平台”搭建线上线下相结合的一站式员工培训项目，针对所有质量体系下的人员开展多次专业化、定制化的培训，培训内容涵盖相关的法律法规、冷链药品及特殊管理药品知识、质量管理体系、职责及岗位操作规程等内容，确保相关员工及时了解外部法规及质量标准变化，且具备必要的职业技能与素质，保证质量体系有效运行。



关键绩效

报告期内，公司总计开展 **561** 次质量相关培训，受训 **22,582** 人次，累计人员培训时长超过 **1,433** 小时。



百洋医药质量部开展药品质量相关的法律法规培训

“贴心服务客户”

百洋医药始终秉承以客户为核心的经营理念，制定《与顾客有关的过程程序》，明确客户沟通过程中，各部门承担的具体职责，及时、妥善地应对相关方的产品及服务问题，为客户提供更加卓越的服务体验。



提升客户服务

提升客户满意度

为了解客户需求，保持与客户的有效沟通，公司通过拜访顾客、组织座谈会，利用电话、电报、传真、书信等多种通讯方式，收集顾客意见，制定《顾客满意度调查表》，了解客户对产品质量、售后服务等方面的意见及建议，实施针对性整改措施，不断提升产品与服务质量。



关键绩效

报告期内，客户满意度达 **96.25%**。

响应客户投诉

公司制定《用户投诉管理规程》等制度，及时、有效地接收、调查并妥善处理各类用户投诉，保障用户提出的问题能够得到妥善解决。在处理投诉的过程中，依据对消费者安全风险的评估结果，将投诉分为严重投诉、重要投诉及一般投诉三个等级，精准把握问题的性质与紧迫性，最大程度维护客户权益。



关键绩效

报告期内，客户投诉解决率为 **100%**。

客户服务培训

为提升客户服务质量，公司制定《客户服务意识培训》《客户服务售后能力培训》《产品知识培训》等培训制度，定期对客户服务人员进行专业培训，提升客服人员的服务能力和服务水平。公司制定客户服务考核方案，围绕沟通技巧、解决问题能力、团队合作意识及主动服务意识等多个维度，全面提升客户服务人员的专业技能与综合素养，为客户提供更加专业、高效的服务体验。

客户谈判训练营

案例

11月，公司精心组织了一场针对营销中心员工的大客户谈判技能提升培训。本次培训采用案例剖析、情景模拟和团队竞赛等多种互动方式，全面增强了员工在产品知识掌握、服务流程优化以及沟通谈判技巧上的专业素养，增强了客户信任和长期合作关系，确保每次客户互动有效传递品牌价值与温度。



客户谈判训练营活动

2024年



60次

客户服务培训

2024年



45小时

客户服务培训总时长

2024年



960人次

客户服务培训

2024年



12次

应对客户投诉响应考核

负责任营销

公司始终秉持负责任营销理念，制定《推广行为规范》，要求推广过程中涉及的宣传资料，内容应当清晰易懂、准确无误、公正客观。报告期内，公司未发生业务违规和违反营销宣传规定的事件。



拓宽销售渠道,数字化营销实现迪巧品牌突围

案例

依托深度市场洞察，迪巧锁定母婴营养赛道，确立“进口钙标杆品牌”定位。百洋医药通过打造萌趣大象 IP 形象形成视觉记忆点，并构建抖音 + 小红书 + 京东直播全域营销矩阵，以场景化内容渗透年轻母婴群体，实现品牌声量与销售转化的双增长。

2024年，迪巧线上品牌宣传实现：

- 在抖音上：双十一期间销售额破 4,000 万，创抖音营养品单日销售新高
- 在小红书上：成功合作 40+ 买手，全年销售额近 300 万，双十一期间单月 GMV 超百万
- 在天猫平台：合作了 18 位达人，全年销售额超 1,200 万，双十一期间单场最高销售额突破 150 万，预售带动店铺销售增长 600 万



关键绩效

报告期内，公司开展负责任营销培训 48 次，参与培训 768 人次，培训总时长 36 小时。



“强化供应链管理”

供应链治理

百洋医药坚持“公开、公平、公正、诚实信用、质量优先、价格合理、互惠互利、合作共赢”的采购原则，制定《采购管理制度》《非商品供应链管理制度》，在采购中心下设大客户组、进口组、品牌组、综合业务组，全方位、多维度规范供应链管理，促进与各方的“互惠互利”，共同推动“合作共赢”的美好局面。

公司开展供应商准入、评估、审核、淘汰全生命周期管理，全面提升供应链相关工作的质量与效率，降低供应链成本，确保供应链的稳健运行与持续优化。

供应商全生命周期	<p>● 供应商引入</p> <p>经由推荐、自荐或市场寻源等途径，对于已表达合作意愿或即将确立合作关系，并已提交基本资质文件的供应商，通过考核后将其认定为“合格供应商”。报告期内，公司新引入合格供应商 100 多家。</p>
	<p>● 供应商评估</p> <p>采购中心与各需求部门对被评估供应商实施入库评估或履约评估，全面、准确地记录供应商反馈意见，经过协调与处理工作后，确定评估结论。</p>
	<p>● 供应商分级与审核</p> <p>采购中心与各部门审核合格供应商提供的评估材料，评定合格后晋升为“优秀供应商”。</p>
	<p>● 供应商淘汰</p> <p>对于在围标、串标、行贿或在合同履行中恶意违约导致重大损失的合格 / 优秀供应商，经采购中心确认后拉入“黑名单供应商”，终身禁止参与本公司所有采购及合作项目。</p>

关键绩效



截至报告期末，公司共拥有超过 **1,800** 家供应商。

供应链战略

公司根据既定的经营发展战略及各相关事业部的具体营销计划，构建高效、灵活的供应链体系，充分整合内外部资源，采用先进的供应链管理技术和信息化手段，促进供应链各环节的无缝衔接，提升整体运营效率。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应商选择风险	选用不合适的供应商或信赖度低的合作伙伴，可能导致采购的原材料成本高昂或品质无法满足既定标准。	低	中期	运营成本 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 与多个原料供应商建立合作关系，减少对单一供应商的依赖； 拓展国内外市场，寻找潜在的替代供应商，建立多元化的原料供应商体系。
交货风险	供应商未能按时交货，可能导致停工或延误，影响生产进度与交货时间。	低	中期	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商保持密切沟通，对接生产排期，确保供应链各环节实现无缝衔接。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
市场需求机遇	随着人口老龄化加剧，老年人口对医疗服务和药品的需求不断增加，为公司提供广阔的市场空间，带动上下游产业链增长。	中	中长期	营业收入 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商构建紧密的合作伙伴关系，共享市场趋势与需求信息，协同优化生产流程与库存管理机制，提升产品质量，削减成本，提高竞争力。

供应链风险管理

公司结合行业特点及自身运营实际，精准识别并评估供应链管理过程中的潜在风险，针对识别出的风险点，制定并实施针对性防控措施，确保业务运营的稳健与安全，为公司长远发展奠定基础。



识别

通过大数据分析，实时监控供应链全流程，识别潜在风险点，如原材料供应波动、物流中断等。

评估

建立风险评估机制，对供应链各环节进行动态监控与量化分析，识别仓储、物流等关键环节的瓶颈，为风险管理提供决策依据。

管理

针对评估结果，制定并执行多样化风险管理策略，包括建立应急库存、优化供应商结构、强化合同管理等，确保供应链的稳定性和韧性。

供应链目标与指标

公司建立并制定全国性运营品牌产品（项目）的年度采购（工作）计划及供应链管理指标，监督指标落实与实施情况，不断优化采购产品（项目）的质量、交付时间、数量、成本，确保采购活动高效有序进行。公司建立并制定全国性运营品牌产品（项目）的年度采购（工作）计划及供应链管理指标，监督指标落实与实施情况，不断优化采购产品（项目）的质量、交付时间、数量、成本，确保采购活动高效有序进行。

目标	2024年完成情况
供应商廉洁签署率达 100%	已达成
供应商资质审核率达 100%	已达成
供应商产品质量评审率达 100%	已达成

供应商管理措施

供应商ESG管理

公司秉持绿色、共享、共赢理念，对供应商实施严格 ESG 评估与监管，推动供应链上下游提升 ESG 表现，实现经济与社会效益双赢。通过 ESG 专项培训，宣传可持续发展理念，将其融入日常运营，构建绿色、和谐、透明的企业环境。报告期内，公司共对供应商开展 ESG 培训 10 余次，累计培训 10 小时。



12月，百洋医药采购中心对供应商开展 ESG 培训



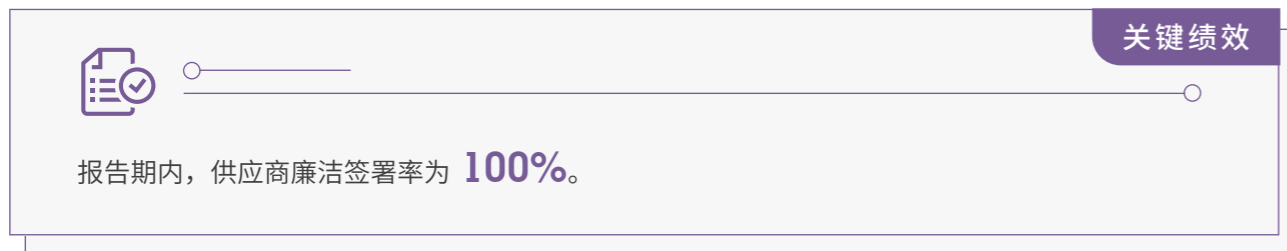
供应商数字化管理

为降低库存成本，公司建立全数据平台系统，主页内直观展示公司或事业部产品金额概况，点击明细表可查看物料名称、规格、预警级别、库存量、金额及动销情况等关键信息，实现安全库存、物料有效期及异常库存的预警管理功能，针对超出安全库存上限、管理有效期及处于异常库存预警状态的产品，系统在采购执行时进行严格管控，需经高级领导审批后方可执行，减少资金风险。



廉洁采购

公司始终秉持阳光采购原则，构建公正、透明的采购体系，与所有供应商签署《供应商廉洁承诺书》，明确双方廉洁合作、诚信经营的责任与义务，强化采购过程的透明度与规范性。共同营造健康、公正的市场竞争环境。



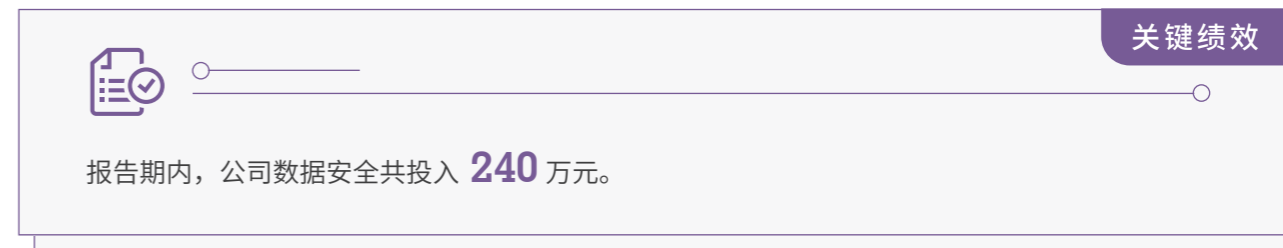
绿色采购

百洋医药坚持绿色采购理念，将绿色采购纳入公司可持续发展战略。各子公司积极响应，立足自身业务特点，制定绿色采购策略，优化选择环保原材料与可降解包装材料，践行公司在保障药品质量与推动绿色可持续发展方面的坚定承诺。

数据安全与隐私保护

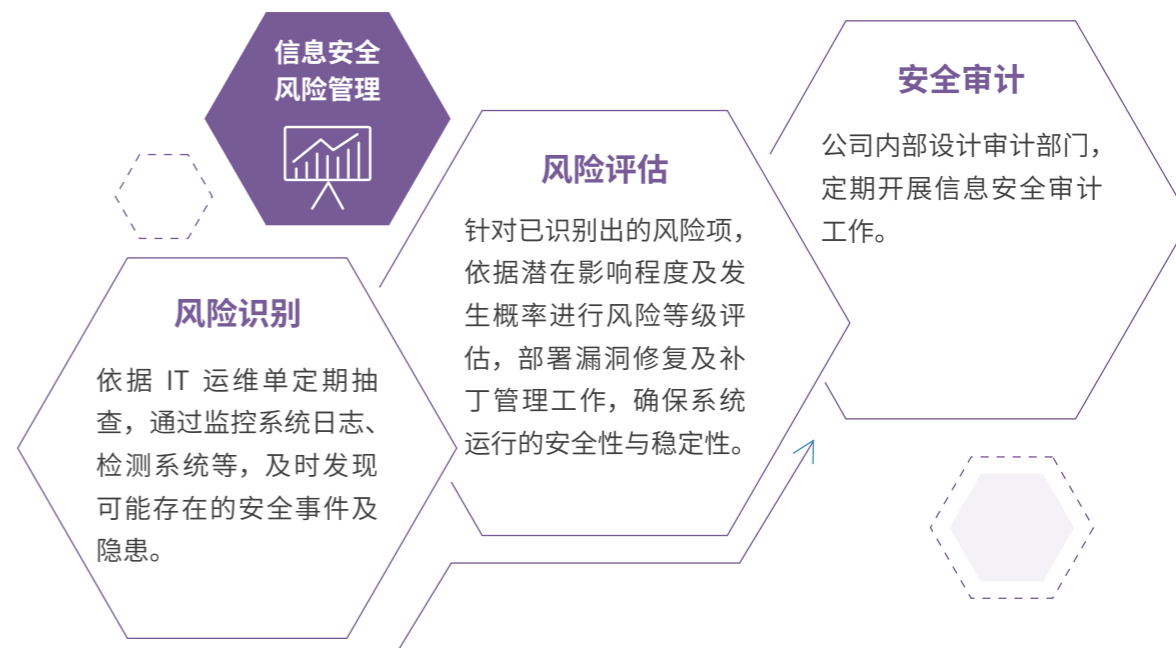
数据安全管理体系

百洋医药重视信息安全保护工作，根据《终端设备和信息安全管理规定》《信息安全应急管理流程》，从物理安全、网络安全、应用安全、数据安全、个人信息保护、服务供应商、事件管理等多个维度，构建起全方位的信息安全保障体系；公司建立董事长为领导核心的信息安全管理架构，下设合规组、法务组、技术组、协同组等工作小组协同开展工作，提升信息安全管理能力。



数据安全风险管理

公司执行《集团信息安全应急管理流程》，并通过演练发现应急工作体系、机制及各备用设备、系统存在的问题，最大程度降低各类事件对公司的影响，完善应急预案，强化应急处理能力。



容灾应急演练

案例

5月，公司组织开展容灾演练，检验公司的容灾恢复能力和应急预案的有效性，演练过程中，各部门协同作战，员工应急响应能力显著提升，通过此次演练，公司成功验证了容灾机制的可靠性，为进一步优化应急预案、提升业务连续性奠定坚实基础。



容灾应急演练现场

数据安全保护措施

公司采取多样化措施，全面加固数据防护网，防范任何可能导致数据泄露或丢失的风险，确保信息的完整性和保密性。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件，没有客户/员工受信息泄露事件影响。

面向全体员工，开展信息安全意识培训和信息安全相关的技术培训，提高全员的信息安全意识。报告期内，公司开展9次数据安全培训。



对数据库、应用软件（程序）、文件等关键业务数据进行备份。

员工入职时签署《保密协议》，未经授权，不得私自留存商业秘密资料。

计算机须安装公司指定的安全软件，严禁私自卸载或替换，工作业务往来使用公司统一配备的办公邮箱，禁止利用办公邮箱处理与工作无关的事务。

由专门的机房管理人员和系统管理员负责管理工作，未经授权，其他部门或个人严禁进入。如遇异常故障，立即上报主管领导及相关设备维护人员，全程跟踪至处理完毕。



05

职业健康 安全管理

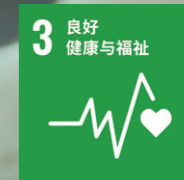
SAFETY MANAGEMENT

我们的行动

安全生产 / 93

职业健康 / 97

回应SDGs



“安全生产”

安全生产管理

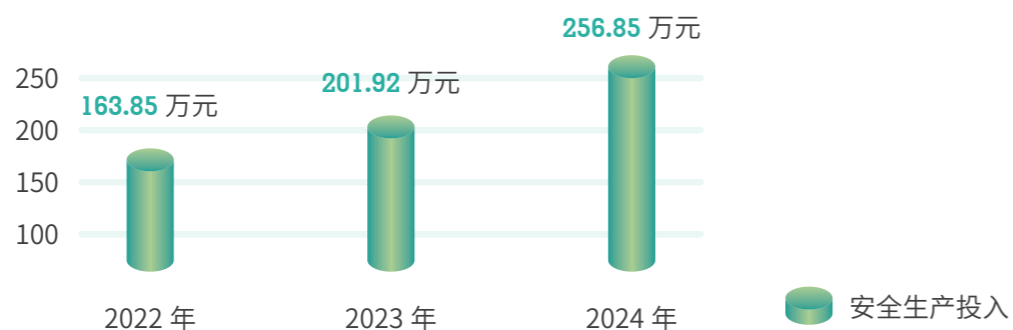
百洋医药坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司及子公司制定《安全管理制度汇编》《“三违”行为管理制度》等安全生产相关制度，完善安全生产管理体系，为安全生产管理工作提供标准化指导依据。公司设立安全生产委员会，明确由副总裁担任总负责人，下设安全部负责归口统计，各部门协助管理安全生产工作，确保每位员工严格遵守安全生产制度和规程，加强劳动防护，保障员工安全。报告期内，子公司黄海制药、安徽致和堂已获得安全标准化证书。



黄海制药安全标准化证书



安徽致和堂安全标准化证书



为将安全管理工作深入贯彻至各个层面，公司及子公司建立《安全生产责任考核制度》《安全生产奖惩管理制度》，与各部门签订安全生产目标管理责任书，将目标责任细化至部门、班组及具体岗位，推动各级安全生产责任的落实与强化。报告期内，公司安全生产责任书签署率 **100%**。

安全生产目标

公司依据《安全生产目标管理制度》，对安全生产目标实施规范化管理，科学制定、合理分解、有序实施、全面考核各项安全生产目标，确保安全生产管理体系高效、有序运行，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

2024年安全生产目标	完成情况
因工轻伤事故率小于3‰，重伤事故率小于0.2‰，死亡事故率为零	已达成
消除各类火灾隐患，火灾事故率为零	已达成
机械设备安全防护设施齐全有效，机械设备事故率为零	已达成
重大危险源受控率100%	已达成
特种作业人员100%持证上岗	已达成
工伤保险人员覆盖率100%	已达成

安全隐患排查

公司建立《隐患排查治理制度》，全面辨识生产过程及安全管理中可能存在的不安全行为或状态，对生产车间、仓库、食堂、各配电箱及有限空间等关键区域进行重点检查，对查出的隐患以“隐患整改通知书”的形式通知相关单位进行整改，并跟踪隐患整改落实情况，降低安全生产风险，为公司发展提供安全保障。

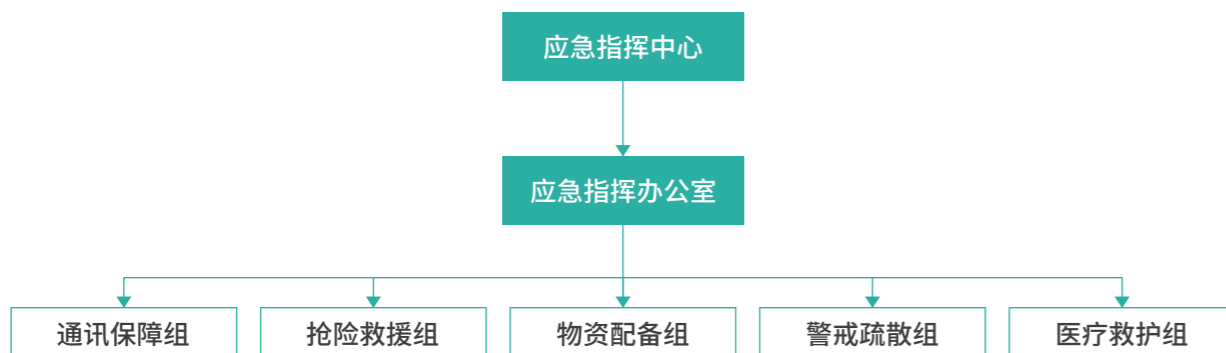
关键绩效

报告期内，公司及子公司共开展安全隐患排查 **45** 次，隐患排查整改率 **100%**。

应急预案与演练

公司为有效应对事故或紧急情况，最大程度减轻可能产生的事故后果，制定《生产安全事故应急预案》《应急救援管理制度》，成立应急组织机构，定期开展应急演练，全面提升应急响应能力，切实保障员工的生命安全与健康。报告期内，公司及子公司共开展安全应急演练9次。

百洋医药应急组织架构图



火灾事故应急预案

案例

6月，公司组织开展火灾事故应急预案演练，增强员工对厂区火灾事故的快速反应、应急处理及协同作战能力，进一步提升应急救援的整体水平，保障员工生命财产安全。



火灾事故应急演练

安全生产措施

强化安全培训

公司开展“安全同行，共筑防线”安全生产活动，通过内容丰富、形式多样的安全专题活动，提高领导层的安全管理水平和全体员工的安全责任意识，为公司的安全生产奠定坚实基础。各子公司积极响应，组织开展安全生产月宣传、安全生产应急演练、观看安全生产月警示教育片及培训考核等活动。

2024年度“安全生产月”活动

案例

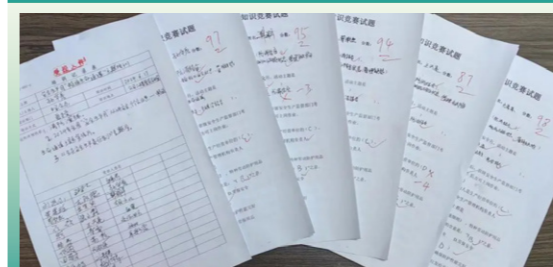
6月，子公司安徽致和堂组织开展安全生产月活动，通过系列教育培训、安全知识竞赛、消防应急演练等，强化全员安全意识，深化安全文化建设，筑牢安全生产防线，将安全理念内化于心、外化于行，共同营造零事故、零伤害的工作环境。



安全生产月宣传栏



观看安全生产月主题宣传片



安全知识竞赛



消防演练

安全教育培训	指标	单位	2024年
	安全培训总投入	万元	4.5
	安全培训场次	场	65
	参加安全培训人次	人次	823
	安全培训总时长	小时	114
	安全培训覆盖比率	%	100%

相关方管理

公司及子公司制定《承包商管理制度》《外来人员安全管理规定》，全面加强安全管理，对承包商及外来人员的安全资质进行严格审查，确保所有相关方均符合安全标准，提升公司整体安全管理水平，保障生产运营的安全稳定。



守护员工健康

公司将员工健康视为企业发展的基石，采取多项措施关注员工身心健康，实施职业健康监管，确保各项健康保护措施得到有效执行，全力保障员工的身心健康，努力为员工营造一个安全、健康、和谐的工作环境，推动企业持续健康发展。

职业危害因素检测：

报告期内，公司聘请专业第三方机构，对生产作业现场的职业危害因素实施系统检测，并公示检测报告，职业病危害因素检测率为 100%。

员工体检：

每年开展员工职业健康体检，报告期内员工体检覆盖率 100%。

提供劳动防护用品：

为员工提供防噪声耳塞、防毒口罩、橡胶手套、化学防护服、防护眼镜、防护手套等个人防护用品，减少职业病患病风险。

关注心理健康：

开展员工内部心理健康培训，帮助员工疏导情绪，缓解压力，提高员工心理承受能力。



职业健康
监管措施

“职业健康”

职业健康安全管理

公司及子公司建立《职业健康管理制度》，涵盖员工职业健康监管、新项目职业健康管理、作业场所职业危害防控等多个方面，全面预防、控制、消除职业病危害，营造安全、健康的职业环境，保护员工健康。报告期内，子公司黄海制药已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



子公司黄海制药 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



06 美好生活

BETTER LIFE

我们的行动

保护员工权益	/	101
员工招聘与就业	/	104
员工薪酬福利	/	106
关爱员工生活	/	107
员工民主管理	/	109
相伴员工成长	/	110
贡献社会价值	/	114

回应SDGs



“保护员工权益”


公司坚持以人为本，遵循公平公正的招聘原则，依法保障员工合法权益。同时公司高度重视人才培养与发展，构建完善的培训与发展体系，激发员工积极性和创造力，为员工营造一个平等、包容、积极进取的职业发展平台。

员工权益治理

百洋医药视人才为可持续发展的核心，制定《员工手册》《薪酬与福利管理制度》《考勤与休假管理制度》等规章制度，建立涵盖劳动关系管理、薪资福利、考勤休假、员工培训等多维度的用工管理体系，依法与员工签订劳动合同，保障员工合法权益，营造平等包容的工作环境。

公司在招聘过程中，严格核查应聘者年龄与身份，杜绝雇佣未成年工；坚持平等就业，严禁种族、性别等歧视行为，反对任何形式的强迫劳动，切实保障员工合法权益，营造公平公正的工作环境。报告期内，公司未发生任何使用童工或强迫劳动等事件，未发生歧视性及骚扰性事件。

关键绩效



报告期内，公司劳动合同签订率为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**。

女性权益保护

公司关注女性权益，为女性员工提供同等职业发展机会，针对三期女员工，公司提供产检假、产假、哺乳假等假期，在公司内部设立母婴室，为哺乳期女性提供舒适且私密的哺乳空间，更好地保障女性员工身心健康。此外，公司还组织妇女节活动，为女员工准备精美的节日礼品，提升员工幸福感。



指标	单位	2024年
享受产假员工数	人	72
享受产假返岗率	%	100%
享受育儿假员工数	人	63
享受育儿假员工返岗率	%	100%

员工权益战略

公司全面识别招聘录用、薪酬福利、职业发展、劳动保护等关键环节的潜在风险点，并基于识别结果，制定分级分类的风险应对策略，提升员工权益管理的规范化、专业化水平，为企业稳健发展奠定坚实基础。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
法律风险	在招聘及用工过程中，若未遵守用工方面的法律法规而引发劳动纠纷，可能导致面临诉讼或行政处罚； 在生产过程中，因法规、标准变化识别不及时导致未能够准确识别危险源，发生危险事故。	低	短期	营业外支出 ↗	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善人力资源管理制度，对员工招聘、培训等管理流程进行监督，保障公司员工权益，确保员工管理合法合规； 及时组织管理人员对新出台政策法规进行学习，对照检查公司生产过程的风险源，制定措施避免风险。
运营风险	若公司培训体系不完善、激励政策落实不到位，可能导致员工职业发展受限而离职，增加人力成本，影响公司稳定； 若公司未提供适当防护装备或监督不力，且未定期进行职业健康检查，可能增加员工患职业病的风险。	低	短期	运营成本 ↗ 营业外支出 ↗	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全人才培养与发展体系，确保员工职业发展路径清晰合理，并提供公平的晋升条件与机会； 不定期对员工上岗规范使用防护用品进行检查，定期组织重点岗位员工进行体检。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
市场机遇	有竞争力的薪酬福利和人才培养机制，可以吸引更多专业人才，有利于提升公司竞争力，促进公司业务多元化发展。	中高	中长期	营业收入 ↑	制定公平合理、富有竞争力的薪酬福利制度，建立完善的人才培养机制，实施有效的激励措施，提高员工积极性。

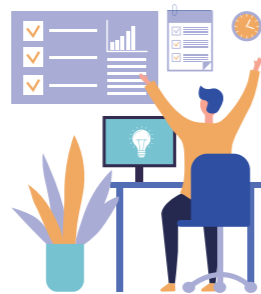
员工权益风险管理

公司通过多维度风险识别、量化风险评估、分级风险管控，系统化防范用工风险，建立预警机制与应急预案，实施动态监测与持续改进，确保员工权益保障到位，助力企业可持续发展。

识别 通过员工访谈、问卷调查、流程梳理等方式，全面识别招聘录用、薪酬福利、职业发展等环节的潜在风险点，形成风险清单。

评估 采用定性与定量相结合的方法，从发生概率、影响周期等维度评估风险等级，绘制风险矩阵图，确定优先管控重点。

管理 针对不同等级风险制定差异化管控措施，通过定期审计、员工反馈、绩效评估等方式监控措施执行效果，持续优化改进。



员工权益目标与指标

公司已建立人力资源相关指标与目标，由人力资源持续进行绩效检测及进展披露，以规范合理的人力资源管理体系，助力公司可持续发展。

指标	目标	2024年完成情况
员工满意度	员工满意度逐年提高	96%
社会保险覆盖率	社会保险覆盖率达 100%	已达成
补充商业保险覆盖率	补充商业保险覆盖率达 100%	已达成
劳动合同签署率	劳动合同签署率达 100%	已达成

“员工招聘与就业”

员工招聘渠道

百洋医药制定《招聘标准流程》，涵盖从招聘需求确认至 offer 发放的各个环节，规范招聘录用流程，构建和谐劳动关系。公司各部门利用招聘需求分析表明人才定位，提高招聘精准性；人力资源部通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎头合作及特殊群体招聘等多元化途径，确保招聘公正透明，吸引优秀人才，加强人才梯队建设。2024 年，公司组织了多次校企参访活动，进一步深化与高校的合作，拓宽人才引进渠道，为招聘工作注入新的活力。

关键绩效



报告期内，共计招聘 **590** 人，其中：通过校园招聘 **75** 人、社会招聘 **368** 人、其他招聘渠道 **147** 人。

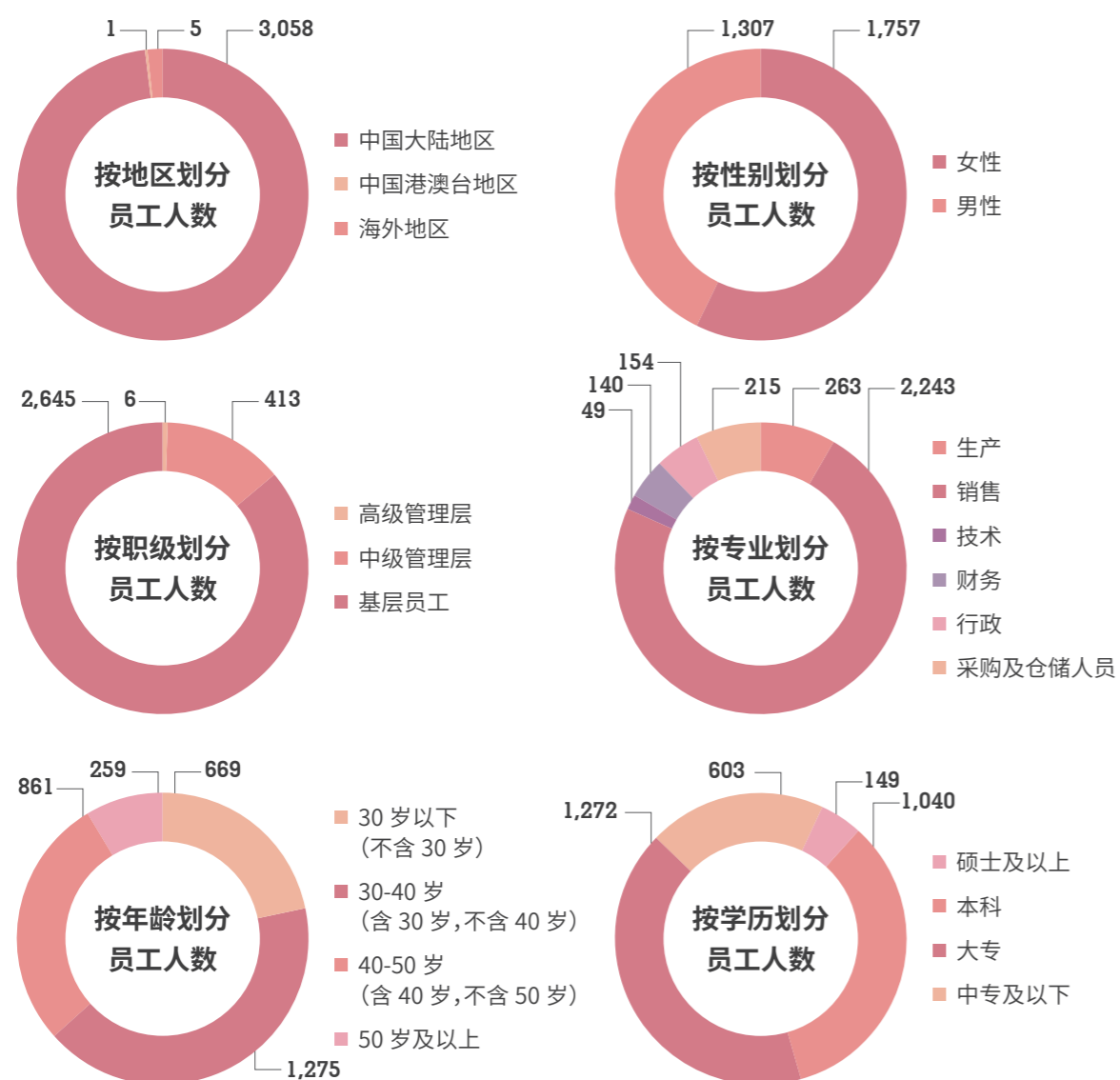
员工离职管理

公司重视员工离职管理的规范性与人性化，制定离职管理制度，明确离职流程，规范离职申请、审批、面谈、手续办理及后续跟踪等环节，确保工作交接顺畅有序，促进双方友好合作关系延续，维护公司稳定发展。

员工结构多元

公司致力于实现公平、公正的就业环境，尊重差异化，鼓励多元化，员工在性别、年龄、宗教信仰、教育背景以及专业技能等方面均呈现出丰富的多样性。截至报告期末，公司共雇佣员工3,064人，其中，本地雇佣1,247人，占比41%。

指标	单位	2024年
员工总人数	人	3,064
残疾员工数	人	22
少数民族员工数	人	116



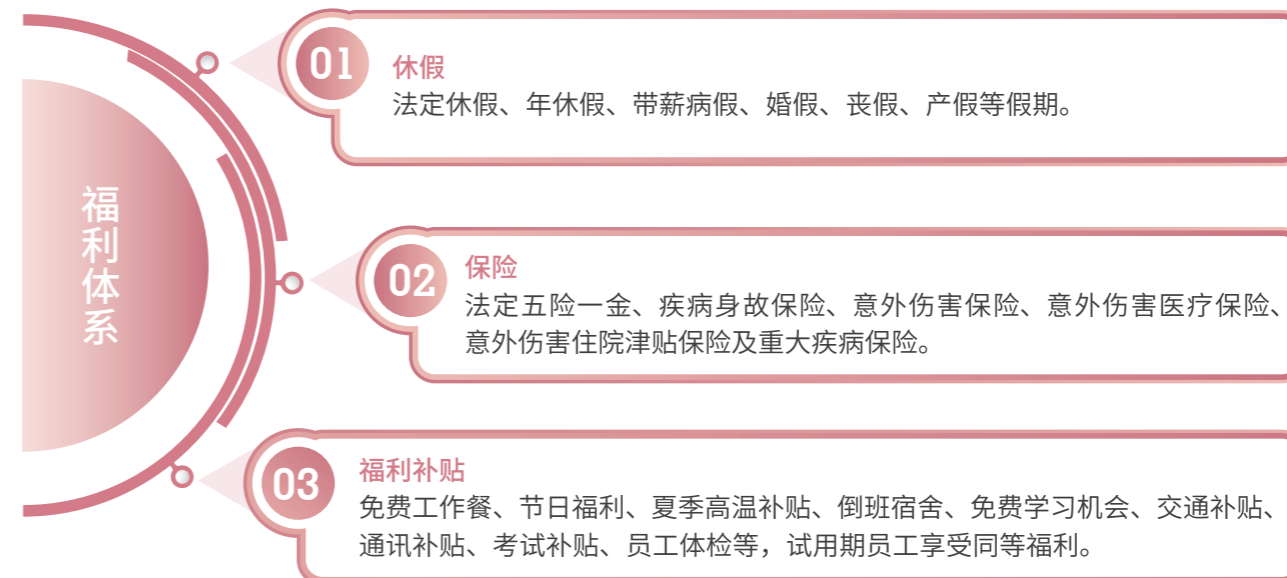
员工薪酬福利

薪酬与绩效考核管理

公司始终坚持同工同酬，遵循“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”的薪酬分配原则，制定《薪酬与福利管理制度》《绩效管理细则》等制度，建立科学、合理的薪酬绩效管理体系，明确薪酬结构由基本工资、岗位工资、绩效奖金、补贴构成，对薪酬发放、薪酬调整等方面做出详细规定，并保证提供的基本薪资不低于所在城市最低薪资标准。在绩效考核方面，公司以 KPI 考核方式为主，遵循 SMART 原则设定明确指标，定期考核评估员工工作表现及贡献。在推动实现公司战略目标的同时，推进个人价值的可持续发展。

福利体系

公司构建全面的福利体系，持续优化员工福利待遇。提供工作餐及年度体检，确保员工健康；举办妇女节、儿童节、端午节等多样节日活动，丰富员工文化生活；遵循国家标准工时，规范工作时间，并推行多元化假期制度，助力员工实现工作与生活的和谐平衡。



员工激励

公司实施员工激励措施，举办年度优秀员工评选活动，颁发“研发贡献奖”“销售贡献奖”“管理贡献奖”及“公司最佳代言人”等奖项，表彰全年工作表现卓越的员工并给予相应奖励。同时，为激发员工的工作热情和创造力，公司推出股权激励计划，将员工利益与公司长远发展紧密结合。

“关爱员工生活”

员工活动

公司重视员工文化生活建设，全方位、多领域开展文体娱乐活动，激发员工工作热情与创造力，进一步提升员工的幸福感和归属感。

“魅力绽放，指上添花”母亲节手工制作活动 案例

5月11日，公司开展“魅力绽放，指上添花”母亲节手工DIY活动，传递母亲节祝福，凝聚和提升百洋员工们良好的道德风尚，弘扬中华传统美德，为公司文化注入新的活力与温情，共筑和谐美好的企业大家庭。



百洋医药母亲节手工制作活动

“天籁之音，乐动童年”儿童节亲子活动 案例

6月1日，公司举办“天籁之音，乐动童年”儿童节亲子主题活动，以“色彩”和“旋律”为主题，将艺术与音乐融合。孩子们通过手绘尤克里里，感受色彩与旋律的魅力，激发艺术兴趣与创造力，为未来艺术探索奠定基础。活动不仅提升了孩子们的艺术素养，还增进了家长对孩子的了解，助力家庭和谐与儿童全面发展。



百洋医药儿童节亲子活动

“凝心聚力，铸造辉煌”青岛百洋制药趣味运动会 案例

10月24日，公司举办了别开生面的趣味运动会。以“凝心聚力，铸造辉煌”为主题，旨在通过一系列趣味横生的运动项目，增强团队协作精神，提升员工的凝聚力和向心力。通过本次运动会使员工能在紧张的工作之余得到放松，不仅增强了团队的凝聚力，也加深了同事之间的友谊。



百洋医药趣味运动会活动

员工帮扶

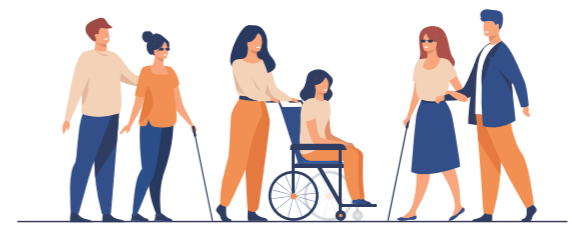
公司为每位员工投保疾病身故保险、意外伤残保险、意外伤害医疗保险、意外伤害住院收入保障保险、交通意外险及重大疾病保险，建立百洋员工援助基金，对生活困难及患有重大疾病的员工及其家属伸出援手。报告期内，公司共慰问困难员工3人，送出慰问金及慰问品共计6,700元。



百洋医药帮扶员工活动

关爱残疾人 案例

为切实保障残障人士的出行安全与生活便捷，公司积极规划并增设残疾人通道及无障碍卫生间等设施，解决残障人士在生活与工作上的诸多不便，营造和谐、包容的工作环境。




残疾人通道

“员工民主管理”

员工沟通渠道

百洋医药健全民主管理制度，设有工会，定期召开职工代表大会，为员工参与公司事务决策、维护自身权益提供渠道。报告期内，公司召开职工代表大会，顺利审议通过工会换届，保证工会组织的活力和代表性，维护员工利益，确保员工的知情权、参与权得到最大程度的保障与尊重。

关键绩效



报告期内，公司召开职工代表大会 **1** 次，审议通过项目数 **7** 项，开展工会活动 **9** 次。

员工申诉机制与程序

公司设立公正、透明的员工申诉机制，针对绩效考核、考勤、工资等异议，员工可在绩效系统上提出复议或直接通过人力资源部申诉。如遇劳动纠纷等情况，相关部门通知人力资源部，由其协助调解处理。对于潜在舆论风险，人力资源部将报备公关部门，确保妥善应对。



员工满意度调查

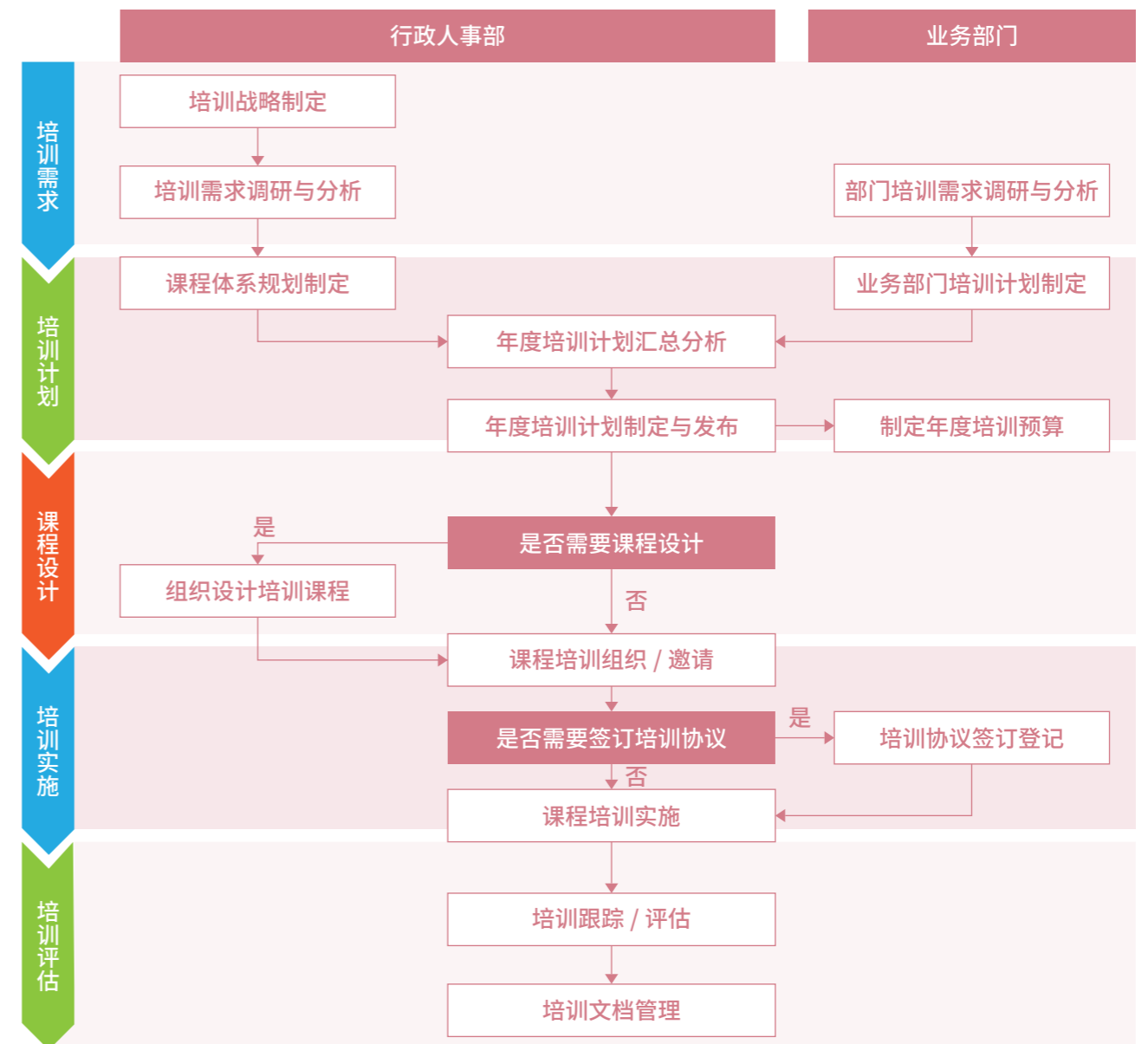
为深入了解员工需求与期望，公司全面开展员工满意度调查，并基于调研结果积极落实优化措施，强化团队协作与领导力建设，营造和谐高效的工作环境，持续提升员工满意度和归属感。2024年，公司员工满意度达 **96%**。

“相伴员工成长”

员工培训管理

为建立良好的人才培养环境和培养机制，促进员工全面发展，公司依据《培训管理制度》，在“岗位性、持续性、逻辑性”的培训原理指导下，搭建“分层次、分形式、分主题”的培训体系。公司从实际出发，以战略沟通和提高执行力为导向，打造针对性和实用性的培训课程，并在结束后进行培训效果评估，用于后续培训改进。此外，公司提供内外部培训相结合的多样化学习发展机会，帮助员工更好地获得职业发展。

百洋医药培训体系规划图



新员工培训

案例

为助力新员工快速融入公司文化，公司围绕公司概况及发展史、有关规章制度、产品介绍、行为规范等多方面开展新员工培训工作，帮助新员工全面熟悉公司的业务核心，更快地在工作中找准方向。



新员工培训

管理能力培训

案例



项目管理培训

公司开展系统性项目管理培训，涵盖项目规划、执行、监控及收尾等全流程，强化团队协作与资源整合能力。通过理论与实践相结合的方式，提升员工解决复杂问题的能力，助力公司战略目标高效落地。此次培训不仅增强了员工的专业素养，也为公司可持续发展注入创新动力。

专业能力培训

案例

为提升销售团队的专业能力，公司开展销售技能培训，通过案例分析与实战演练，帮助销售人员与医生建立并深化良好的客户关系，增强异议处理的系统性思维，有效培育和发展核心客户群。此次培训不仅强化销售团队的专业素养，也为公司产品的市场拓展与客户满意度提升奠定了坚实基础。



专业能力培训

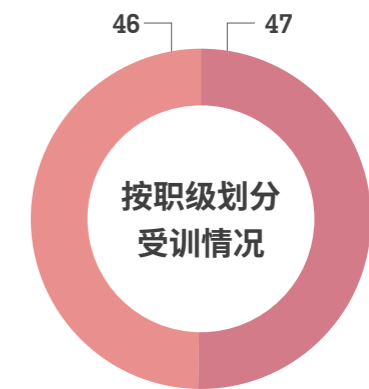
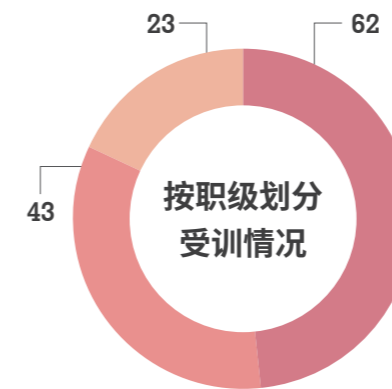
内部讲师队伍

公司组建内部讲师团队，由业务部、人力资源部、财务部等部门拥有丰富工作经验的员工及高层领导组成，为员工提供专业知识与技能培训；并从管理和业务流程优化的角度出发，结合不同部门和岗位的实际需求，设计并提供定制化培训内容。报告期内，公司讲师队伍共计 23 人，开展培训场次 51 场。

在线学习平台

为赋能公司可持续发展，公司接入云学堂数字化学习平台，课程内容涵盖新人成长课堂、业务主题课堂、岗位专题课堂、通用能力课堂、热门专题课堂、安全专栏、合规专栏等多项专题，共计在线课件 1,775 个，课程 825 门，为员工提供全方位的智能学习体验。2024 年共创建学习项目 121 项，覆盖学员 21,728 人次。

指标	单位	2024 年
员工培训投入	万元	219.33
员工培训场次	场次	891
接受培训总人数	人	3,064
累计接受培训总人次	人次	21,728
员工培训总时长	小时	140,944
每名员工每年接受培训的平均时长约为	小时 / 人	46
员工培训覆盖率	%	100



- 高级管理层 (小时 / 人)
- 中级管理层 (小时 / 人)
- 基层员工 (小时 / 人)

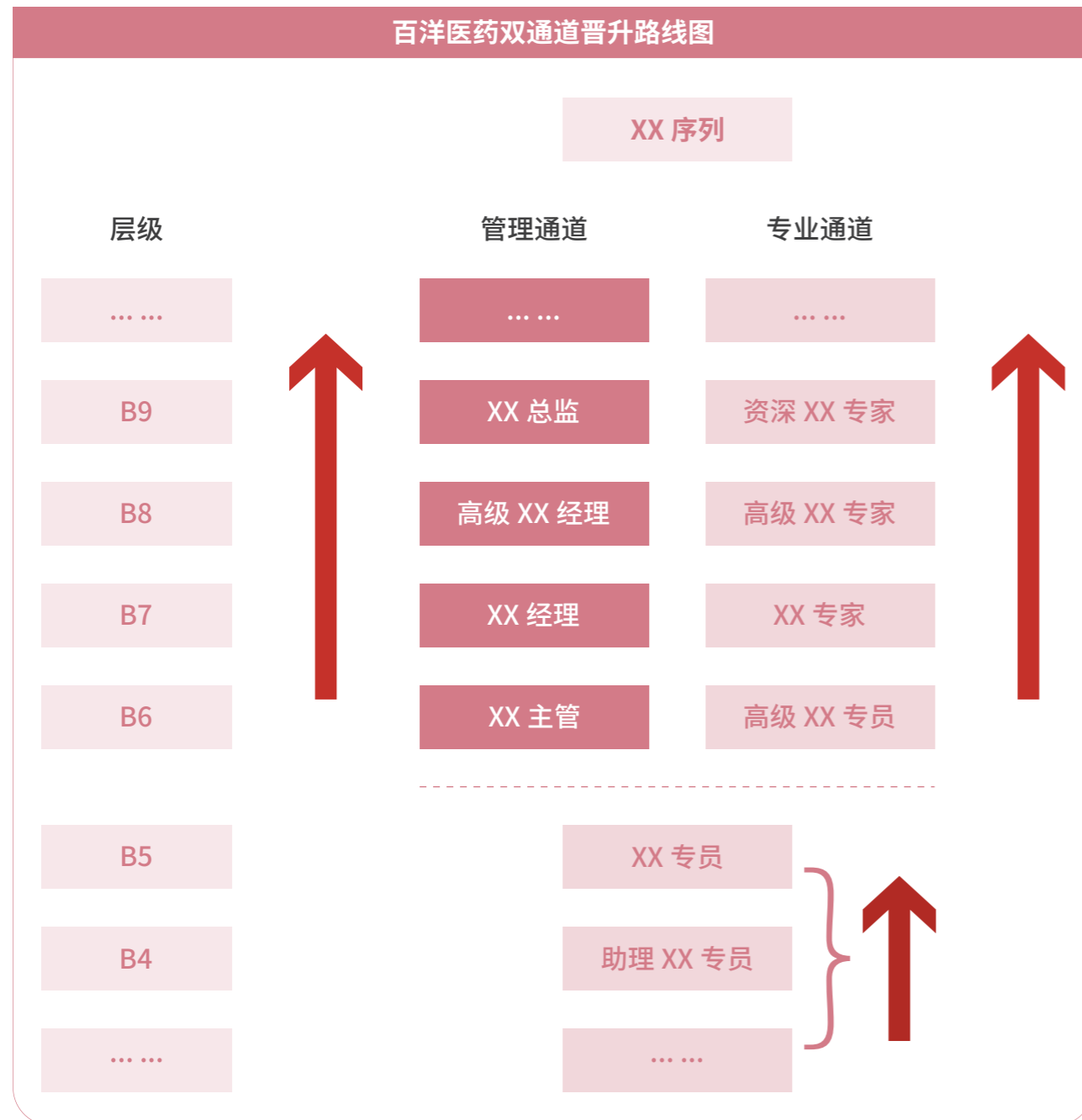
- 女性 (小时 / 人)
- 男性 (小时 / 人)

员工职业发展

员工晋升

公司遵循“德才并重，优势互补”的原则，设立管理线、专业线双晋升通道，构建并完善各层级员工发展体系，明确各岗位任职资格，确保员工享有畅通的职业发展途径，助力员工实现自我价值，为公司持续发展提供坚实支撑。报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数为 299 人。

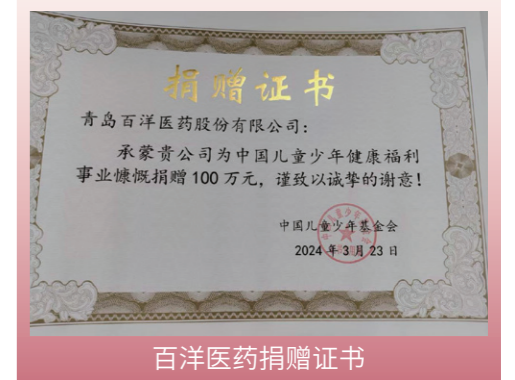
百洋医药双通道晋升路线图



贡献社会价值

热心公益事业

公司积极履行企业社会责任，主动参与各项公益活动，用行动回馈社会。报告期内，公司向中国少年儿童基金会捐赠 100 万元，用于“安康计划——中国儿童身高促进计划”公益项目；公司向北京楷祺心血管公益基金会捐赠 21 万元，用于其公益项目；公司及子公司向上海市慈善基金会捐赠 115 万元，用于支持唯爱天使基金；子公司北京百洋智合医学成果转化服务有限公司向中国医药卫生事业发展基金会捐赠 50 万元，用于“临床诊疗思维及合理用药交流会”项目；子公司上海黄海制药有限责任公司向北京肝胆相照公益基金会捐赠 150 万元，用于肝硬化等领域的科学研究、学术交流和教育培训等。



百洋医药捐赠证书



关键绩效

报告期内，百洋医药公益总投入 **458** 万元。



传递企业温暖，践行爱老敬老

案例

在“学雷锋”纪念日到来之际，子公司黄海制药以实际行动践行社会责任，弘扬中华民族“尊老、敬老、爱老、助老”的传统美德。公司总经理兼党支部书记带领员工团队，深入宝山区“金色晚年”敬老院开展慰问活动，传递企业的温暖与关怀，为营造尊老敬老的社会氛围贡献企业力量。



守护城市健康, 践行公益使命

案例



在守护城市健康与推动公益事业的征途上, 黄海制药始终步伐坚定。每年向上海市“唯爱天使”基金会捐赠 30 万元, 近 30 年连续组织无偿献血活动, 为临床医疗救治提供坚实保障, 用热血助力生命续航。

迪巧“益”起长高公益行

案例

百洋医药领先品牌迪巧开展中国儿童身高促进计划“益”起长高公益行活动, 2024 年 5-6 月共计走进全国 14 所乡村学校, 共计捐赠价值 400 万元儿童迪巧产品, 为乡村孩子传递科学的身高管理方法, 助力儿童科学长高。



关注民生帮扶

公司积极响应并落实脱贫攻坚号召, 全力支持乡村振兴事业, 开展医疗救助, 发挥上市公司在国家脱贫攻坚战略中的作用, 通过“公司+基地+农户”的道地药材生产基地建设, 提高农业生产效率、改善农民生活、促进农村经济发展, 持续巩固拓展脱贫攻坚成果, 助力当地精准扶贫、精准脱贫。

报告期内, 公司向北京成英公益基金会捐赠 120 余万元, 用于共同开展乡村振兴项目; 公司向江苏仁医基金会捐赠 50 万元, 用于困难人员重大疾病医疗救助项目; 子公司青岛百洋健康药房连锁有限公司向临洮县卫生局捐赠约 5 万元物资, 用于支持青岛市对口支援和扶贫协作工作。

关键绩效



报告期内, 公司乡村振兴投入 **175** 余万元。

“东西协作促发展, 消费帮扶谱新章”助农活动

案例

2024 年年初, 公司举办一场以“东西协作促发展, 消费帮扶谱新章”为主题的助农活动, 深化东西部协作, 通过消费帮扶促进农产品销售, 助力乡村经济发展。





案例 黄海制药赴青海治多县参加乡村振兴活动

8月，子公司黄海制药积极响应上海医药行业协会号召，参与青海省治多县医疗援助项目，联合5家医药企业，向当地捐赠价值50万元的急需药品，并组织专业医疗团队为百余位牧民群众开展精准诊疗服务，通过健康咨询、用药指导等专业帮扶，有效缓解了高海拔地区群众的就医难题，以实际行动助力县域医疗卫生体系建设。

案例 村企合作助力乡村振兴

子公司黄海制药与宝山区月浦镇聚缘桥村携手合作，共同建设占地面积近50亩的中药百草园，现已成功种植超过200种中草药。此外，公司每年为周边280户村民精心准备并赠送“一家一户中药养生大礼包”，以实际行动传递企业的温暖与关怀。



中药百草园



附录

指标索引

报告目录	CASS—ESG 6.0	GRI Standards	
关于本报告	P1.1/ P1.2	102-6/102-10/102-45/102-46 /102-52/105-50/2-1/2-2/2-3	
董事长致辞	P2.1	/	
可持续发展亮点	A2	/	
公司介绍	P3.1/P3.2/P3.3	102-6/102-10	
可持续发展治理机制	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	
公司治理	完善公司治理	/	102-18/102-22/102-24/2-9/2-12/2-13
	加强合规风控	/	102-15
	投资者关系管理	/	/
	商业道德	G2. 1.1/G2. 1.2/G2. 1.3/G2. 1.8/G2.2. 1/G2.2.2	205-3/206-1
	党建引领	/	/
环境管理	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/E1.1.15/E1.1.16	305-1/305-2/305-4/305-5
	完善环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6 /E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	优化资源结构	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.4	301-1/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-5
	践行绿色运营	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.6	/

报告目录	CASS—ESG 6.0	GRI Standards	
产业价值	研发体系建设	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7	/
	创新成果转化	S2.1.3/S2.1.12/S2.1.13	/
	知识产权保护	S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11	/
质量之本	质量保障	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4//S3.3.5	416-1/416-2/417-3
	贴心服务客户	S3.3.6	417-1/417-2
	强化供应链管理	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3	204-1/308-1/414-1
	数据安全与隐私保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	418-1
职业健康安全	安全生产	S4.2.1/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-5/403-9
	职业健康	S4.2.2/S4.2.3	403-1/403-2/403-6/403-8/403-10
美好生活	保护员工权益	S4.1.4/S4.1.6	406-1/408-1 /409-1
	员工招聘与就业	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11	401-1/405-1
	员工薪酬福利	S4.1.5	/
	关爱员工生活	/	401-2/401-3
	员工民主管理	S4.1.12	/
	相伴员工成长	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	404-1/404-3
贡献社会价值	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.1.5/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5	/	
指标索引	A3	/	
反馈意见表	A6	/	



反馈意见表

感谢您阅读《百洋医药 2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。为改进百洋医药在环境、社会及治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对百洋医药 2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为百洋医药在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为百洋医药在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为百洋医药在公司治理方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为百洋医药在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为百洋医药在社会公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为百洋医药在可持续供应链方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8. 您对百洋医药在可持续发展工作方面的其他意见?

