

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2025-027

鸿利智汇集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要



HONGLIZHIHUI
鸿利智汇

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：

☐适用 ☒不适用

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 707,943,506 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	关飞	刘冬丽	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
传真	020-86733777	020-86733777	
电话	020-86733958	020-86733958	
电子信箱	stock@honglitronic.com	stock@honglitronic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

鸿利智汇是国内领先的集研产销于一体的 LED 半导体封装器件产品上市企业。报告期内，公司始终聚焦于两大核心业务：LED 半导体封装和 LED 照明。一方面，公司坚守 LED 半导体封装业务的战略根基，借力 Mini LED 项目实现板块突破；另一方面，继续发力 LED 照明业务，以产业链整合为契机，致力打造国产车灯及应用照明领先品牌。

（一）LED 半导体封装业务

主要是为客户提供 LED 照明解决方案，方案中所需的 LED 灯珠由公司研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车照明、通用照明、特殊照明、专用照明等众多领域。

产 品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
Mini LED 	产品采用全倒装 COB 技术，具有高墨色一致性，高亮度，高对比度（100 万：1），可无限拼接，高稳定、低能耗，178°超宽视觉等特点。产品规格覆盖 P0.7-P1.5，均可实现大规模量产。	直销	LED 直显、LED 背光及相关产品	技术、产品均处于国内领先
白光 LED 	照明用白光 LED 产品包括中小功率 SMD LED、EMC LED、大功率 COB LED 等，产品通过第三方 LM-80 测试，具有高光效、高显指、高可靠性、长寿命等优势。产品在显色指数、发光效率、稳定性等方面已达到全球领先水平。		通用照明、特殊照明、专用照明等	
车规级 LED 	产品通过 AEC-Q102 & IEC60810 双车规可靠性测试，具有高光效、高可靠性等特点，拥有全功率车载照明 LED 器件，包括大功率 HBF 系列、中小功率 EMC/2835/APT3433 系列等产品，已实现汽车前装市场主流车用 LED 封装产品的全线量产。		汽车照明	
UV LED 	产品包括近紫外（UVA）LED 和深紫外（UVC）LED。UVA 波长 365 nm-405nm，垂直芯片技术可通过紧凑的封装实现极高的 UV 功率，高导热铜芯板和陶瓷封装，低热阻。UVC 波长 270nm-280nm，高导热率陶瓷 UV 封装结构，紫外线透射型平板镜片型。		UVA：产业用硬化装置、验钞机等 UVC：医疗灭菌等应用设备，水和空气净化以及表面消毒、大健康等	
LED 支架 	主要产品包括照明用支架、EMC 支架、RGB 支架、背光支架等。		照明、显示、背光等光源产品	

（二）LED 照明业务

主要包括商用车 LED 智能灯具、乘用车智能灯具、工程照明等业务。其中，商用车 LED 智能灯具主要客户有海拉、麦格纳、大冶摩托、宇通客车等，产品已应用于沃尔沃、奔驰等知名车企的商用车；乘用车智能灯具产品包括前组合灯、后组合灯、内饰灯等，主要客户包括吉利集团、长城集团、奇瑞汽车、北京汽车等知名车企。工程照明业务专注于智慧城市道路照明、市政园林景观照明等，已服务的项目有泸州市沱江二桥至三桥绿道照明项目、泸州市安富第二过江通道及连接线工程、泸州酒谷湖夜景亮化项目等。

产 品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
	产品系列丰富，涵盖信号灯、警示灯、前照灯、工作灯、室内灯等；广泛适用于商用卡车、拖车，非道路移动机械（农业机械、建筑机械、工业机械）等。产品获得欧洲、北美、中国国家检测中心等国际质量认证，包括 ECE，DOT 及 3C 认证。	直销	商用车照明、装饰	技术、产品均处于国内领先
	产品覆盖整车全系灯具，包括前大灯、尾灯、雾灯、氛围灯、发光前保、阅读灯等，符合 3C 认证、E-mark 认证要求；同步开发智能化车灯，如车灯交互屏、ADB 自适应大灯技术、Micro-LED 投影大灯、Mini-LED 尾灯等。		汽车照明、装饰	国内自主车灯领先地位

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

项目	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,921,611,816.51	5,355,658,324.16	10.57%	4,871,754,558.15
归属于上市公司股东的净资产	2,583,005,751.21	2,576,692,617.62	0.25%	2,365,537,526.72
项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,225,110,823.45	3,759,357,582.13	12.39%	3,636,415,740.34
归属于上市公司股东的净利润	81,349,155.41	211,847,475.58	-61.60%	178,604,191.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,449,133.35	141,424,749.80	-62.21%	158,164,419.45
经营活动产生的现金流量净额	540,438,371.77	514,926,821.22	4.95%	405,429,812.77
基本每股收益（元/股）	0.11	0.30	-63.33%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.30	-63.33%	0.25
加权平均净资产收益率	3.15%	8.57%	-5.42%	7.85%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	805,329,526.26	1,096,344,023.66	1,144,060,870.74	1,179,376,402.79
归属于上市公司股东的净利润	24,186,630.47	55,417,406.01	11,760,684.56	-10,015,565.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,200,037.03	45,039,616.88	4,083,840.39	-12,874,360.95
经营活动产生的现金流量净额	52,424,828.29	230,415,657.82	108,915,216.58	148,682,669.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,735	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,550	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
四川金能投资有限责任公司	国有法人	30.08%	212,954,666.00	0.00	不适用	0.00			
李国平	境内自然人	9.02%	63,842,630.00	0.00	不适用	0.00			
马卓	境内自然人	1.93%	13,670,000.00	0.00	不适用	0.00			
马成章	境内自然人	1.54%	10,896,428.00	0.00	不适用	0.00			
杭州锆石私募基金管理有限公司—锆石凡字 1 号私募证券投资基金	其他	1.33%	9,407,700.00	0.00	不适用	0.00			
刘青	境内自然人	1.09%	7,748,348.00	0.00	不适用	0.00			
罗萍	境内自然人	1.06%	7,520,300.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.72%	5,123,818.00	0.00	不适用	0.00			
胡歌	境内自然人	0.71%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
张王斌	境内自然人	0.71%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第二大股东李国平配偶为第四大股东马成章侄女。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

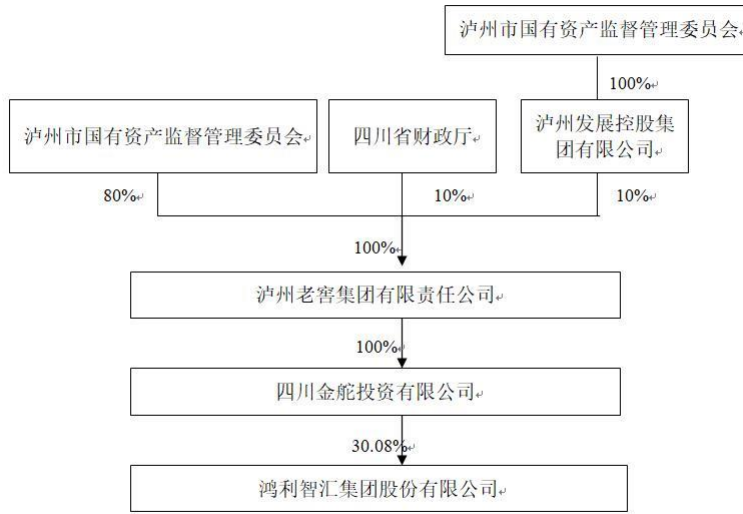
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

(一) 2024 年总体经营情况

全球经济发展趋势放缓，地缘冲突持续引发经济分割和供应链重组，LED 市场有所回暖但整体不如预期。公司坚定围绕“一体两翼”的业务布局，巩固半导体封装板块的业务根基，重点发力 Mini/Micro LED 新型显示、汽车照明及电子板块，以先进的制造能力和技术服务水平推动企业高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 422,511.08 万元，比上年同期增长了 12.39%；实现利润总额 9,050.78 万元，比上年同期下降 63.55%；归属于母公司所有者净利润 8,134.92 万元，比上年同期下降 61.60%。

(二) 2024 年度业绩来源分析

1、LED 半导体封装业务

LED 半导体封装为基础支撑，公司持续扩大竞争优势，发挥品牌技术与产业链整合能力，提升客户服务质量，精准投入资源，增强客户黏性，扩大全球 LED 照明封装市场占有率。同时，敏锐捕捉行业变化，优化客户和产品结构，布局高附加值品类，降低成本，提升效益，协同内部资源，让封装板块持续领航。

本报告期，公司 LED 半导体封装业务实现主营业务收入 324,807.52 万元，占营业总收入的 76.88%，毛利率为 15.39%，产品综合良率为 98.44%。

2、LED 汽车照明业务

汽车照明业务作为重要的增长引擎，公司全力打造国产车灯优秀品牌，加大客户开发力度，挖掘更多协同机会，引进专业团队，拓展国内外、商用/乘用车灯市场。乘用车灯领域优化客户结构，争取进入更多优质主机厂供应商体系。商用车灯领域深化海外布局，开拓国内市场，加强研发创新，推广氛围灯、ADB 大灯等技术，提升产品竞争力。

本报告期，公司 LED 汽车照明业务实现主营业务收入 80,917.47 万元，占营业总收入的 19.15%，毛利率为 25.90%，产品综合良率为 95.99%。

(三) 2024 年度主要工作完成情况

1、强化战略引领，高质量发展之路更加清晰

报告期内，公司通过聚焦重点、精准发力，全力落实重大战役，引领集团高质量发展，为未来发展提供了战略纲领与行动指南。与此同时，推动首次系统且深入的战略解码工作扎实落地，精准输出集团年度经营计划及预算、精心构建全面绩效体系等一系列具有重大战略意义的关键成果。围绕企业愿景、既定目标以及实现路径等核心要素，于内部各层级达成深度共识，以稳健步伐迈出优化战略布局的坚实一步，为集团持续进阶、行稳致远筑牢深厚根基。

2、优化市场策略，提升半导体封装产品市场份额

报告期内，公司及时优化市场策略，着力开拓高端封装市场，集中优势资源攻坚，在高端品类的研发推广与销售突破上屡获佳绩，一方面推出 PCT 三合一、四合一、五合一高压系列产品以及高功率窄光束角陶瓷 LED 光源等前沿新品；全新品类 LED 车规级支架已通过多个重点客户审厂，超额完成全年订单目标。另一方面，公司在灯丝产品领域持续深耕，目前灯丝产品的市场占有率已位居行业前列，大功率灯丝接单量更是一举突破历史峰值；植物照明亦斩获单笔千万级订单，实现重大突破性进展，为公司业务版图扩张注入强劲动力。同时，公司在半导体封装板块内试点推行重要原材料集中竞标采购，实现了良好开局，首批竞标集采原材料预计可实现降本幅度 5%~8%。

3、加速市场突破，汽车照明市场新项目多点开花

报告期内，在汽车照明及电子板块，公司在乘用车灯、商用车灯、车用 LED 客户拓展与技术研发均取得了显著进展，呈现多点开花的态势。在乘用车灯领域，公司 2024 年共获得多个新项目定点，并实现新项目量产，成功打入多家国内知名车企的供应商体系，进一步夯实了在乘用车灯市场的根基，为后续业务的持续拓展搭建了稳固的平台。在商用车灯领域，通过深入的市场调研、精准的客户定位以及卓越的产品服务，成功将国内外优质客户纳入麾下，极大地拓宽了商用车灯业务版图，为该领域业务的规模化、可持续发展注入了源源不断的动力。在车规级 LED 领域，公司与战略客户紧密合作，取得了突破性进展，预计于 2025 年将步入批量生产阶段，有望大幅提升公司产品在高端车规级市场的占有率。同时，公司致力于加强板块研发资源共享与协同，提升前瞻性技术研发效率，已完成 ADB 大灯、Mini LED 尾灯的样件制作，其中 ADB 大灯项目已与两轮车客户精准选定开发车型，双方携手联合开发摩托车 ADB 大灯，有望在 2025 年实现项目落地。

4、销售研发双驱，Mini LED 多元拓展成果丰富

报告期内，公司致力于提升销售转化率、积极推动技术革新，对销售及研发管理体系进行了诊断、重塑，实现了重点客户的订单增长与量产突破，Mini LED 显示订单及产出较去年同期有所好转。同时，公司持续推进新产品的研发，实现了鸿翼系列大尺寸模组 P1.25 产品和鸿屏 P0.78 超小间距产品的量产出货。在 Mini LED 背光领域，公司巩固了在 VR 应用领域的领先地位，同时积极拓展笔记本、航空航海、手持游戏机、无人机控制器等诸多新场景应用，2024 年新开案多个项目。车用领域，推动车载显示技术发展，公司获得多家客户供应商代码，新开多个车载背光项目，实现了首款车载背光模组的量产。

5、持续管理变革，组织效能和运营效率加速显现

人力资源管理方面，锚定发展战略目标，构建外部人才地图，储备高校优质人才，重点引进销售及研发等领域战略突破性人才，并通过“鸿鹄计划”“鸿雁计划”等项目，落实人才发展战略；数智化建设方面，搭建集团信息化平台，重点完成部分 ERP 系统的部署与上线运行，支撑公司实现对人、财、物的精细化管理，降本增效，提高运营和管理效率。加强内控建设，梳理内控体系及制度建设，确保合规经营和效率提升。

鸿利智汇集团股份有限公司

2025 年 4 月 24 日